



FAST RETAILING

2018財政年度
普通股股東大會通告

(2017年9月1日至2018年8月31日年度)

日期及時間

2018年11月29日(星期四)
上午11時正(日本時間)

地點

日本山口縣山口市佐山717-1
總部會議大樓主會議室

待批准議案

- | | |
|-------|-----------|
| 第1號議案 | 選舉9名董事 |
| 第2號議案 | 選舉2名法定核數師 |

迅銷有限公司

東京股份代號9983
香港股份代號6288

一切從零 徹底革新

本公司為變革轉型為「數碼消費零售業」而推出的有明項目，目前已準備妥當進入加速實現的階段。有明項目追求的是摒棄傳統概念，針對由企劃、生產、物流到銷售這一整條供應鏈的每個環節進行變革。同時，徹底改變公司全體員工的工作方式，並從世界各地收集資訊，與世界各地的大眾共同打造新的商品。

我們於2018年8月剛在瑞典斯德哥爾摩開設了首間UNIQLO(優衣庫)門店，舉辦了盛大的開幕典禮。我也參加了本次開幕活動，並深深感受到當地的人們所展現出的文化與生活底蘊。當地顧客對於服裝的敏感性高，同時因人口少而產生附加價值高的工作形態等等，這一切再再讓我感受到，這是個游刃有余的成熟國家。UNIQLO(優衣庫)的「LifeWear 服適人生」理念，與偏愛簡樸本質生活的瑞典文化，存在着共通之處。我認為，歐洲作為洋服文化的發祥地，對於迅銷集團今後的發展戰略而言，是十分重要的市場。UNIQLO於今年秋季在荷蘭阿姆斯特丹開店，又將於來年春季在丹麥哥本哈根開店，且今後也會在歐洲市場持續積極開設門店。

若從世界經濟增長中心的視角來看，包含大中華地區、南韓、東南亞及大洋洲地區，以及印度等亞洲市場，將擔任今後UNIQLO和GU(極優)成長發展的重任。2019年秋季，UNIQLO計畫將在德里開設印度的第一間門店。我認為，要成功進入印度這一擁有自身獨特文化的大國，就必須結合當地優秀的企業、人才，以及強大的合作夥伴，從零開始構築全新的業務方式。我們若要實現成為世界第一的目標，就必定要能夠在印度市場達到成功。

迅銷有限公司在2018財年年度，創下了歷年來的最佳業績。本年度也將以持續增長為目標，推進改革。打造「數碼消費零售業」這一全新產業，並力求實現成為世界第一的我們，在擴展業務規模的同時，也採取堅定行動，為實現可持續發展的社會貢獻力量。除了生產服裝外，我們也積極採取措施，應對工廠的勞動環境、尊重人權、以及環境保護等課題。我們在今後也會繼續努力，為了創造更加美好的世界，通過服裝事業改變世界。

董事長、總裁兼CEO 柳井 正

股東大會的參考資料

第1號議案 選舉9名董事

有6名現任董事，將於本大會結束時任職期滿，為了強化管理體制，需要再增加3名董事，總共選任9名董事。董事候選人名單見下。

候選人編號	姓名	地位	擔任董事年數	董事會出席情況
1	柳井正 YANAI TADASHI (69週歲) 續任	董事長	46年 (截至本次股東大會結束時)	100% (13 / 13次)
2	半林亨 HANBAYASHI TORU (81週歲) 續任 外部董事 獨立董事	董事	13年 (截至本次股東大會結束時)	100% (13 / 13次)
3	服部暢達 HATTORI NOBUMICHI (60週歲) 續任 外部董事 獨立董事	董事	13年 (截至本次股東大會結束時)	100% (13 / 13次)
4	新宅正明 SHINTAKU MASAOKI (64週歲) 續任 外部董事 獨立董事	董事	9年 (截至本次股東大會結束時)	100% (13 / 13次)
5	名和高司 NAWA TAKASHI (61週歲) 續任 外部董事 獨立董事	董事	6年 (截至本次股東大會結束時)	92.3% (12 / 13次)
6	大野直竹 ONO NAOTAKE (70週歲) 新任 外部董事 獨立董事	—	—	—
7	岡崎健 OKAZAKI TAKESHI (53週歲) 新任	—	—	—
8	柳井一海 YANAI KAZUMI (44週歲) 新任	—	—	—
9	柳井康治 YANAI KOHJI (41週歲) 新任	—	—	—

柳井正 (YANAI TADASHI)

續任



■ 出生日期：1949年2月7日，69週歲

■ 擔任董事年數：46年(截至本次股東大會結束時)

■ 董事會出席情況：100%(13 / 13次)

■ 持有集團股票數目：22,987,284股

■ 簡歷及集團職務職責

- 1972年 8月 加入集團
- 1972年 9月 集團董事
- 1973年 8月 集團專務董事
- 1984年 9月 集團董事長兼CEO
- 2001年 6月 軟銀(現名軟銀集團)外部董事(現任)
- 2002年 11月 集團董事長兼董事局主席
- 2005年 9月 集團董事長、董事局主席兼CEO(現任)
- 2005年 11月 UNIQLO董事長、董事局主席兼CEO(現任)
- 2008年 9月 GOV RETAILING(現名GU)董事局主席(現任)
- 2009年 6月 日本VENTURE CAPITAL外部董事(現任)
- 2011年 11月 LINK THEORY JAPAN董事(現任)

■ 重要兼任職務

- 軟銀集團外部董事
- 日本VENTURE CAPITAL外部董事
- UNIQLO董事長、董事局主席兼CEO，另外17間子公司董事

董事候選人入選原因

候選人為集團創始人，建設出如今的迅銷集團。自1984年擔任集團董事長以來的34年間，指揮着集團的經營工作，通過全球開展UNIQLO(優衣庫)業務、收購服裝品牌等措施，將集團發展成聞名世界的服裝製造零售業。候選人的經營成績、廣博的專業知識以及旨在持續提高企業價值的領導力，對於集團今後的進一步增長必不可少，因此希望他能當選。

候選人致各位股東發言

提出成為「資訊製造零售業」的目標，推動轉型為新產業的變革。基於「改變服裝，改變常識，改變世界」的企業理念，實現更加迅速、透明的經營，進一步提高企業價值。為了能夠真正充實世人的生活，將會努力發展成為一間採取行動實現可持續發展社會、為世人帶來幸福及喜悅的企業。

2 半林 亨 (HANBAYASHI TORU)

續任 外部董事 獨立董事



- 出生日期：1937年1月7日，81週歲
- 擔任董事年數：13年(截至本次股東大會結束時)
- 董事會出席情況：100%(13 / 13次)
- 持有集團股票數目：一 股
- 簡歷及集團職務職責

1959年 4月 加入日綿實業(現名双日)
2000年 10月 日綿(現名双日)董事長兼CEO
2003年 4月 双日控股(現名双日)董事長兼董事局主席
2004年 6月 UNITIKA外部監事
2005年 11月 集團外部董事(現任)
2007年 6月 前田建設工業外部董事
2009年 4月 日本國際貿易促進協會顧問(現任)
2011年 6月 大京外部董事(現任)
2015年 6月 UNITIKA外部董事(現任)
2017年 6月 前田建設工業顧問(現任)

■ 重要兼任職務

- 前田建設工業顧問
- 日本國際貿易促進協會顧問
- 大京外部董事
- UNITIKA外部董事

外部董事候選人入選原因

候選人作為綜合商社日綿(現名双日)和双日控股(現名双日)的董事長在管理上擁有多年的參與經驗，對於整個服裝零售業的動向也十分精通。候選人的全球視野以及身為優秀經營者的經驗與知識，對於冀望擴大服裝關聯業務的集團而言，能夠發揮巨大作用，十分適合擔任集團的外部董事，故被選為候選人。

候選人致各位股東發言

柳井先生是一位道德感極強、十分難得的經營者，但對迅銷集團而言，「從My Company(我的公司)到Your Company(你的公司)」這一課題卻是十分重要的。對於集團是否正在健全的體制下持續增長，我在今後也會代表各位利益相關者，進行嚴格的評估。為了實現迅銷集團「成為世界第一」的目標，我在今後也會毫不鬆懈地關注集團進展。

3 服部 暢達 (HATTORI NOBUMICHI)

續任 外部董事 獨立董事



- 出生日期：1957年12月25日，60週歲
- 擔任董事年數：13年(截至本次股東大會結束時)
- 董事會出席情況：100%(13 / 13次)
- 持有集團股票數目：一 股
- 簡歷及集團職務職責

1981年 4月 加入日產汽車
1989年 6月 加入高盛證券紐約總部
1998年 11月 高盛證券紐約總部常務董事，日本併購諮詢業務負責人
2003年 10月 一橋大學大學院國際企業戰略研究科客席副教授
2005年 6月 Miraca Holdings外部董事
2005年 11月 集團外部董事(現任)
2006年 10月 一橋大學大學院國際企業戰略研究科客席教授
2009年 4月 早稻田大學大學院經營管理研究科客席教授(現任)
2015年 3月 Frontier Management外部法定核數師(現任)
2015年 6月 博報堂DY控股外部董事(現任)
2016年 7月 慶應義塾大學大學院經營管理研究科客席教授(現任)

■ 重要兼任職務

- 早稻田大學大學院經營管理研究科客席教授
- Frontier Management外部法定核數師
- 博報堂DY控股外部董事
- 慶應義塾大學大學院經營管理研究科客席教授

外部董事候選人入選原因

候選人曾擔任美國大型投資銀行高盛證券紐約總部的常務董事，負責率領日本境內的併購諮詢業務。通過這段經歷，對併購、企業價值評估等有着十分專業的研究。對於企業在資本市場的應有狀態同樣有着深刻認識，目前也同時擔任着早稻田大學大學院和慶應私塾大學大學院的客席教授。我們認為這些知識和經驗對於集團很有幫助，故選其作為外部董事候選人。

候選人致各位股東發言

對於總是朝着新的階段前進的迅銷集團而言，董事會作為一個合理提醒風險的組織，其職責的重要性年復一年變得更加重要。我一直憑藉曾在美國大型投資銀行任職的經驗，客觀判斷「資本市場眼中的迅銷集團的企業價值」，針對提高企業價值的方法等發表着意見。今後也想繼續為集團提供廣泛支持。

4 新宅 正明 (SHINTAKU MASAOKI)

續任 外部董事 獨立董事



- 出生日期：1954年9月10日，64週歲
- 擔任董事年數：9年(截至本次股東大會結束時)
- 董事會出席情況：100%(13 / 13次)
- 持有集團股票數目：一 股
- 簡歷及集團職務職責

1978年 4月 加入日本IBM
1991年 12月 加入日本甲骨文
2000年 8月 日本甲骨文董事長兼CEO
2001年 1月 美國甲骨文高級副總裁
2008年 4月 認證NPO法人特殊奧運會日本(現名公益財團法人特殊奧運會日本)副理事長(現任)
2008年 6月 日本甲骨文董事長兼董事局主席
2009年 5月 N. T. T. DOCOMO(現名NTT DOCOMO)諮詢委員會委員
2009年 11月 集團外部董事(現任)
2011年 7月 COOKPAD外部董事
2015年 12月 Works Applications外部董事(現任)

- 重要兼任職務
 - 公益財團法人特殊奧運會日本副理事長
 - Works Applications外部董事

外部董事候選人入選原因

候選人曾在美資資訊系統企業日本甲骨文擔任過企業高層，對於經營有着豐富的知識和經驗。此外，他也在擔任公益財團法人特殊奧運會日本副理事長等職務，活動的領域十分廣泛。關於集團增長戰略的客觀建議，對於自身擔任CSR贊助職責的殘障人士體育運動領域的深刻瞭解，讓我們認為他很適合擔任集團的外部董事，將他列為候選人。

候選人致各位股東發言

自從開始致力於實現繼集團化、全球化之後的下一個增長場景「資訊製造零售業」以來，我認為集團一直在十分堅定地投資物流改革、IT改革等新的領域。在這種業務的變革期間，對於真正的經營者的培養，作為實現增長的驅動力，就顯得十分重要。我對於具備挑戰精神的人才的穩定增長很有信心，對董事會這支隊伍也充滿信心，我會擔負起加速集團增長的職責，為集團今後的增長貢獻力量。

5 名和 高司 (NAWA TAKASHI)

續任 外部董事 獨立董事



- 出生日期：1957年6月8日，61週歲
- 擔任董事年數：6年(截至本次股東大會結束時)
- 董事會出席情況：92.3%(12 / 13次)
- 持有集團股票數目：一 股
- 簡歷及集團職務職責

1980年 4月 加入三菱商事
1991年 4月 加入麥肯錫
2010年 6月 一橋大學大學院國際企業戰略研究科教授(現任)
2010年 6月 Genesys Partners董事長(現任)
2010年 9月 波士頓諮詢集團高級顧問
2011年 6月 NEC CAPITAL SOLUTION外部董事(現任)
2012年 11月 集團外部董事(現任)
2014年 6月 DENSO外部董事(現任)
2015年 6月 味之素外部董事(現任)

- 重要兼任職務
 - 一橋大學大學院國際企業戰略研究科教授
 - Genesys Partners董事長
 - NEC CAPITAL SOLUTION外部董事
 - DENSO外部董事
 - 味之素外部董事

外部董事候選人入選原因

候選人通過在麥肯錫從事諮詢工作和在一橋大學大學院擔任國際企業戰略研究科教授的經歷，在國際企業戰略方面擁有十分豐富的知識和見解。對於ESG相關事務的瞭解也十分深刻，作為可持續發展委員會的委員，可望作出巨大貢獻。此外，對於集團的全球經營、多樣性管理等，我們認為他同樣有望作出貢獻，故而將他列為候選人。

候選人致各位股東發言

希望在迅銷集團(FR)的經營中充分發揮外籍人員的獨特思維，努力站在外籍董事的角度思考問題。我的心中時刻牢記，要立足於重視多樣性的視角發表看法。作為外部董事，我希望能FR的方向性發生偏差時加以指出，對於新領域提供客觀合理的建議，並支持集團的增長。

6 大野 直竹 (ONO NAOTAKE)

新任 外部董事 獨立董事



■ 出生日期：1948年10月28日，70週歲

■ 擔任董事年數：一

■ 董事會出席情況：一

■ 持有集團股票數目：一 股

■ 簡歷及集團職務職責

- 1971年 4 月 加入大和房屋工業
- 2000年 6 月 大和房屋工業董事
- 2004年 4 月 大和房屋工業專務董事、營業總部副部長
- 2007年 4 月 大和房屋工業董事長兼副CEO、營業總部部長
- 2011年 4 月 大和房屋工業董事長兼CEO
- 2017年 11月 大和房屋工業特別顧問(現任)

■ 重要兼任職務

- 大和房屋工業特別顧問

外部董事候選人入選原因

候選人曾在日本國內最大的建設業者大和房屋工業擔任董事長兼CEO，對於經營有着豐富的知識和經驗。對於正在全球市場加速開設UNIQLO(優衣庫)和GU(極優)門店的集團而言，候選人身為優秀經營者的經驗和知識將會發揮巨大作用。我們認為他很適合擔任集團的外部董事，故將他列為候選人。

候選人致各位股東發言

我希望能夠履行我在擔任高層管理職務時就很期待的外部董事的職責。柳井先生是一位具備傾聽能力的經營者。不僅僅是自身所在行業，其他行業的狀況如何？這種廣闊的視野在經營工作中不可或缺。同樣是從這一點而言，我也會對柳井先生開誠佈公地表達意見。確保經營相關事務的透明性和風險管理均為外部董事的職責，我希望能十分穩妥地履行這一職責。

7 岡崎 健 (OKAZAKI TAKESHI)

新任



■ 出生日期：1965年7月9日，53週歲

■ 擔任董事年數：一

■ 董事會出席情況：一

■ 持有集團股票數目：一 股

■ 簡歷及集團職務職責

- 1988年 4 月 加入日本長期信用銀行
- 1998年 7 月 加入麥肯錫
- 2005年 1 月 擔任麥肯錫合夥人
- 2011年 8 月 加入集團
- 2011年 8 月 集團執行董事兼CFO
- 2012年 9 月 集團高級執行董事兼CFO(現任)

■ 重要兼任職務

- 迅銷(中國)商貿有限公司董事長
- FAST RETAILING FRANCE SAS總裁
- Fast Retailing USA, Inc. CEO
- UNIQLO董事，另外23間子公司董事、執行董事

董事候選人入選原因

候選人自2011年加入集團以來，作為集團CFO，為會計、財務、經營計劃、收購等管理部門的全球體制的構築作出了貢獻。同時作為有明項目的核心領導者，在所有業務中發揮着領導能力。候選人可望在今後繼續以集團CFO的身份，清晰認識全集團最重要的課題，依靠強大的領導力加以解決，因而入選為董事候選人。

候選人致各位股東發言

身為集團高級董事，希望能以兼任經營執行和監督的角色，確切為公司與利益相關者取得可觀的成果。以集團CFO的身份，在董事會上傳達一線業務的現狀，將能夠立足現實，且引發更加深入的討論。希望立足於全體利益相關者秉持的顧客至上立場，約束包括我自身在內的執行團隊，提出旨在實現正當經營的建議。

8 柳井 一海 (YANAI KAZUMI)

新任



- 出生日期：1974年4月23日，44週歲
- 擔任董事年數：一
- 董事會出席情況：一
- 持有集團股票數目：4,781,818股

■ 簡歷及集團職務職責

- 1997年 9月 加入高盛證券
- 2004年 7月 加入Link Theory Holdings (US) Inc. (現名Theory LLC)紐約總部
- 2009年 9月 加入集團
- 2012年 1月 THEORY LLC全球董事局主席(現任)
- 2012年 11月 集團執行董事(現任)
- 2013年 11月 UNIQLO USA LLC COO
- 2015年 11月 UNIQLO USA董事局主席(現任)
- 2017年 7月 J Brand Holdings, LLC董事長兼董事局主席(現任)

■ 重要兼任職務

- LINK THEORY JAPAN董事
- Theory LLC董事長
- UNIQLO USA LLC董事長
- J BRAND HOLDINGS, LLC CEO、董事長兼總裁，另外14間子公司董事、執行董事

董事候選人入選原因

候選人在美國大型投資銀行積累經驗後，於2004年加入集團子公司。主要在美國負責Theory業務、美國UNIQLO(優衣庫)業務的經營等，培養出國際性企業的經營意識。候選人的經歷，對於在全球不斷擴大業務的集團實現進一步增長十分必要，因此希望他能當選。

候選人致各位股東發言

重視迅銷集團企業文化的繼承、公司治理的強化、對社會的貢獻等，希望為集團實現持續增長所需的基石建設貢獻力量。另外具備創業者的長遠視野，認為自己對集團的全球性增長責無旁貸。身兼執行董事職位，因此不僅陳述意見，也會實踐執行，希望與員工及其他經營者團隊攜手，共同建設理想的企業。

9 柳井 康治 (YANAI KOHJI)

新任



- 出生日期：1977年5月19日，41週歲
- 擔任董事年數：一年
- 董事會出席情況：一
- 持有集團股票數目：4,780,600股

■ 簡歷及集團職務職責

- 2001年 4月 加入三菱商事
- 2009年 4月 借調至三菱商事在英國的食品業務子公司Princes Limited
- 2012年 9月 加入集團，負責UNIQLO運動市場營銷
- 2013年 5月 UNIQLO全球市場營銷部部長
- 2013年 9月 集團執行董事(現任)

董事候選人入選原因

候選人擁有在日本大型綜合商社供職的經驗，後於2012年加入集團。主要在UNIQLO(優衣庫)業務的全球市場營銷領域發揮領導力，不久前幫助促成了邀請Roger Federer擔任品牌大使。候選人在市場營銷領域的知識和成績，對於以資訊製造零售業的型態不斷擴大業務的集團實現進一步增長而言十分必要，因此希望他能當選。

候選人致各位股東發言

通過全球市場營銷、有明項目、人事等多種領域內的業務，學習集團文化，積累了豐富經驗。憑着擔任執行董事所瞭解到的一線業務的真實情況，感受到重視人的經營方式最為重要。身為創業者，願意認真檢討自己擔任董事的意義，希望能為集團的持續增長、治理體制的強化貢獻力量。

● 非執行董事責任限定合約內容概要

集團為能讓非執行董事充分履行應有職責，在條款第29條中規定，可與非執行董事訂立因瀆職導致損害賠償責任的限定合約。根據這一規定，集團分別與半林亨先生、服部暢達先生、新宅正明先生、名和高司先生訂立了責任限定合約，若以上各位獲准續任，則上述責任限定合約也隨之續期。此外，大野直竹先生若獲得選任，集團也將與其訂立同樣內容的責任限定合約。另，該合約的內容概要如下：

基於公司法第427條第1項規定，在公司法第423條第1項涉及的損害賠償責任的限定合約中，該合約所規定的損害賠償責任上限，定為500萬日圓與法令規定金額之中的較高者。

- 大野直竹先生、岡崎健先生、柳井一海先生、柳井康治先生均為新任董事的候選人。
- 半林亨先生、服部暢達先生、新宅正明先生、名和高司先生均在出任東京證券交易所的獨立董事，若獲得續任，則將在東京證券交易所處進行登記。大野直竹先生若獲得選任，將在東京證券交易所處登記為獨立董事。
- 董事候選人柳井正先生、岡崎健先生、柳井一海先生分別擔任着UNIQLO公司等集團子公司的董事，集團已與各子公司訂立了有關品牌使用等方面的合約。
- 董事候選人大野直竹先生擔任着大和房屋工業公司的特別顧問，集團與該公司之間存在着寫字樓租賃合約的相關交易等。
- 其他各位董事候選人與集團之間不存在任何利益關係。

■ 外部董事獨立性的判斷標準

集團對於包含外部董事在內的外部幹部的獨立性，在東京證券交易所規定的獨立董事條件的基礎上，根據以下標準進行判斷：

- (1) 在現階段或過去三年間，未擔任最後一個財政年度的年度交易總額佔集團綜合銷售額2%以上的業務夥伴*1或相關業務執行人*2
- (2) 在現階段或過去三年間，未擔任最後一個財政年度的年度交易總額佔該業務夥伴綜合銷售額2%以上的業務夥伴*1或相關業務執行人*2
- (3) 在現階段或過去三年間，除去從集團收取幹部報酬外，未擔任現金及其他財產年收入達1,000萬日圓以上的顧問、會計專家或法律專家
- (4) 在現階段或過去三年間，未擔任集團或集團子公司獨立核數師的僱員、合夥人、關聯人或業務人員

*1. 「業務夥伴」包含法律事務所、審計機構、稅務機構、顧問機構等組織。

*2. 「業務執行人」對於公司內部是指業務執行董事、執行官、執行幹部或其他業務人員，對於公司外部組織(基金會、企業、協會等)是指負責該組織業務執行的理事、董事、合夥人、關聯人、僱員或其他業務人員。

第2號議案 選舉2名法定核數師

擔任法定核數師的田中明先生、渡邊顯先生，將於本大會結束時任職期滿，故需要選任2名法定核數師。

是項建議已獲核數師委員會同意。

法定核數師候選人名單見下。

候選人編號	姓名	地位	擔任法定核數師年數	董事會等活動出席情況
1	田中明 TANAKA AKIRA (76週歲)	續任	12年 (截至本次股東大會結束時)	董事會 100% 核數師委員會 100%
2	樫谷隆夫 KASHITANI TAKAO (70週歲)	新任 外部法定核數師 獨立審計士	-	-

● 外部法定核數師責任限定合約內容概要

集團為能讓外部法定核數師充分履行應有職責，與其訂立公司法第423條第1項涉及的損害賠償責任的限定合約。樫谷隆夫先生若獲得選任，集團也將與其訂立同樣內容的責任限定合約。另，該合約的內容概要如下：

基於公司法第427條第1項規定，在公司法第423條第1項涉及的損害賠償責任的限定合約中，該合約所規定的損害賠償責任上限，定為500萬日圓與法令規定金額之中的較高者。

- 樫谷隆夫先生是新任法定核數師的候選人。
- 樫谷隆夫先生若獲得選任，將在東京證券交易所處登記為獨立審計士。
- 各位候選人與集團之間不存在任何利益關係。

1 田中 明 (TANAKA AKIRA)

續任



- 出生日期：1942年6月26日，76週歲
- 擔任法定核數師年數：12年(截至本次股東大會結束時)
- 董事會出席情況：100%(13 / 13次)
- 核數師委員會出席情況：100%(14 / 14次)
- 持有集團股票數目：3,000股

■ 簡歷及集團職務職責

- 1966年 4月 加入大成火災海上保險(現名SOMPO控股)
- 1972年 9月 加入日本麥當勞(現名日本麥當勞控股)
- 1993年 3月 日本麥當勞控股董事
- 1997年 4月 日本麥當勞控股董事長兼副CEO
- 2003年 8月 集團顧問
- 2003年 11月 集團常務董事
- 2006年 3月 集團常務執行董事
- 2006年 11月 集團法定核數師(現任)
- 2011年 4月 FR健康保險組合理事代表(現任)
- 2011年 10月 公益財團法人特殊奧運會日本評審(現任)

■ 重要兼任職務

- FR健康保險組合代表理事
- 公益財團法人特殊奧運會日本評審

法定核數師候選人入選原因

候選人曾擔任日本麥當勞(現名日本麥當勞控股)董事長兼副CEO，後於2003年加入集團，擔任常務董事，負責監督UNIQLO(優衣庫)和GU(極優)業務的零售業務及僱員特許經營店業務。2006年擔任集團監事以來，先後作為行為操守委員會、人事委員會、可持續發展委員會等組織的委員，致力於監督員工工作方式的相關改革。我們認為候選人的豐富經驗與成績對於集團大有益處，故選其作為監事候選人。

候選人致各位股東發言

對於迅銷集團(FR)的業務而言，最重要的就是一線業務(門店)。我很注重對門店的現場考察，並在考察期間努力直接傾聽店長和店員的聲音。為了能讓迅銷集團發展成一間能令每一位員工都獲得巨大成就感的企業，我希望能在今後繼續實踐人才教育等倡議，為集團成長為更加優秀的企業貢獻力量。

2 樫谷 隆夫 (KASHITANI TAKAO)

新任

外部法定核數師

獨立審計士



- 出生日期：1948年11月7日，70週歲
- 擔任法定核數師年數：—
- 董事會出席情況：—
- 核數師委員會出席情況：—
- 持有集團股票數目：— 股

■ 簡歷及集團職務職責

- 1975年 2月 樫谷公認會計師事務所所長(現任)
- 1986年 1月 CENTURY監查法人(現名EY新日本有限責任監查法人)員工代表
- 1986年 4月 BRAIN CORE董事長兼CEO(現任)
- 1989年 3月 FP-BRAIN董事長兼CEO(現任)
- 2002年 4月 中央大學專業研究生院國際會計研究科(專業研究生院)特邀教授
- 2012年 6月 東京電力外部董事
- 2012年 6月 日本貨物鐵道外部董事(現任)

■ 重要兼任職務

- 樫谷公認會計師事務所所長
- BRAIN CORE董事長兼CEO
- FP-BRAIN董事長兼CEO
- 日本貨物鐵道外部董事

外部法定核數師候選人入選原因

候選人作為註冊會計師和稅務會計師，擁有深厚的專業知識和豐富的經驗，身兼民間企業外部董事、各類政府相關機構委員等職務，在多個領域中均表現活躍。對於業務持續增長與會計合規並重的集團而言，候選人的廣博經驗與知識十分寶貴。我們認為他很適合擔任集團的外部監事，故選其作為外部監事候選人。

候選人致各位股東發言

我會善用自己以往在企業領域負責審計及改造、在行政領域負責行政改革、制度改革、政策評估等工作的委員經驗，認真履行外部監事的重任。並且，柳井先生不僅在處理企業經營事務上有着傑出的態度和想法，而且願意積極傾聽合理指出的問題，因此，我會不受外部法定核數師的職務限制，勇於針對各類領域表達看法。

附件

業務報告

2018財政年度
2017.09.01 - 2018.08.31

收益、 經營溢利雙雙 創下歷史新高

收益

2兆1,300億日圓

經營溢利

2,362億日圓

■ 收益走勢
— 經營溢利走勢

FY '84 '85 '86 '87 '88 '89 '90 '91 '92 '93 '94 '95 '96 '97 '98 '99 '00 '01 '02 '03 '04 '05 '06 '07 '08 '09 '10 '11 '12 '13 '14 '15 '16 '17 '18



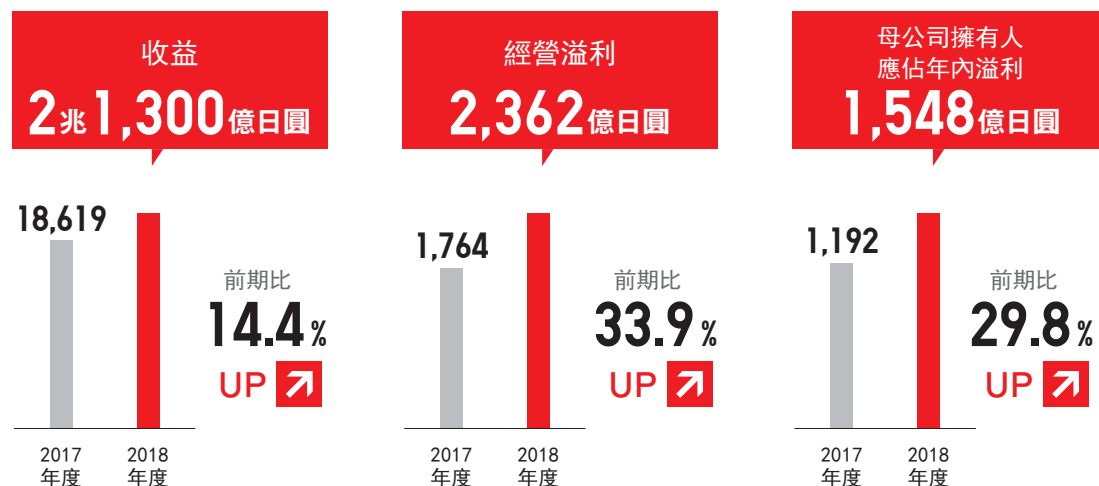
UNIQLO Kungsträdgården店(瑞典)

1. 迅銷集團業務表現

1 2018年財政年度業務表現(截至2018年8月31日止)

迅銷有限公司2018年財政年度(2017年9月1日—2018年8月31日)累計綜合業績收益總額達21,300億日圓(較上年度增長14.4%)，綜合經營溢利總額為2,362億日圓(同比增長33.9%)，創下歷年最佳業績表現。其中海外UNIQLO(優衣庫)事業分部業績錄得收益、溢利雙雙大幅增長，日本UNIQLO事業分部亦錄得收益、溢利穩定上升。期間綜合毛利率較上年度提高0.5個百分點，銷售、一般及行政開支佔收益比率同比改善1.5個百分點。其他開支項目下，因COMPTON DES COTONNIERS計入減值虧損、加上門店減值等，共錄得123億日圓開支。此外，因利息收支淨額錄得增值43億日圓，使得融資淨收入錄得增值64億日圓。因而總計期間所得稅前綜合溢利錄得2,426億日圓(同比增長25.5%)，母公司擁有人應佔年內溢利錄得1,548億日圓(同比增長29.8%)。另外，本年度期間的設備投資額達693億日圓(含融資租賃)，較上年度增長96億日圓。具體而言，日本UNIQLO業務為99億日圓，海外UNIQLO業務為263億日圓，GU(極優)業務為45億日圓，全球品牌業務為27億日圓，及系統設備等258億日圓。除了開展UNIQLO、GU新店的投資額以外，本集團亦注力開展與全集團相關的有明項目，並增加於IT以及倉儲自動化等的投資。本集團的中期願景乃是作為「數碼消費零售企業」，成為世界第一的服裝零售製造商，尤其將致力拓展海外UNIQLO和GU事業。我們不但將在各個市場持續擴展UNIQLO門店，並將於世界主要城市開設全球旗艦店和大型門店，以進一步樹立UNIQLO作為全球主要品牌的地位。目前海外UNIQLO業務在大中華地區，以及東南亞地區事業的帶動下，已進入下一個成長階段。此外，美國UNIQLO事業的經營虧損也大幅縮小，穩步朝向於下一年度實現扭虧為盈。在時尚休閒品牌GU事業分部方面，今後除了持續開展日本市場以外，亦將以大中華地區和南韓為中心，拓展國際市場業務規模。2018財年全年股息為440日圓，其中中期派息200日圓，期末派息240日圓，較上年度增派90日圓。

財務摘要



新聞快訊 2017年9月—2018年8月

2017.9

西班牙首間UNIQLO(優衣庫)門店在巴塞羅那開設



2017.9

UNIQLO(優衣庫)發售與JW ANDERSON的聯名系列商品



2018.4

UNIQLO(優衣庫)和GU(極優)於日本的網上商店開始提供「門店自取免運費服務」

2018.6

發行2,500億日圓無擔保普通公司債券

2018.6

迅銷集團入選「富時社會責任指數系列」和「富時Blossom日本指數」的構成企業

2018.7

職業網球選手Roger Federer出任UNIQLO(優衣庫)全球品牌大使



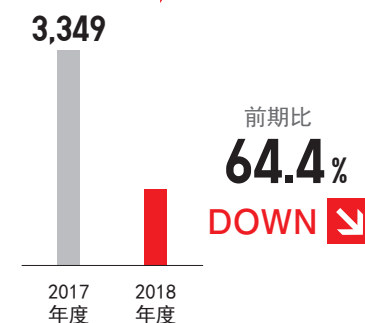
2018.8

瑞典首間UNIQLO(優衣庫)門店在斯德哥爾摩開設



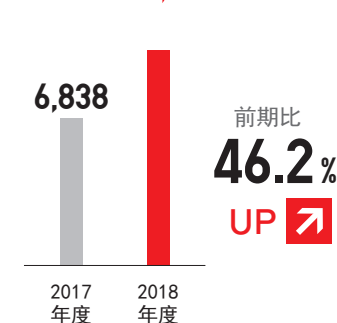
自由現金流

1,192億日圓*



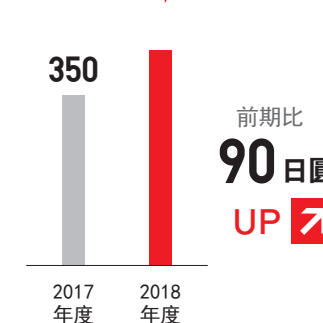
現金及現金等值項目

9,996億日圓



每股股息

440日圓



* 自由現金流 = 經營業務產生的現金淨額 + 投資業務使用的現金淨額



UNIQLO 東京銀座店(全球旗艦店)

TOPICS

UNIQLO

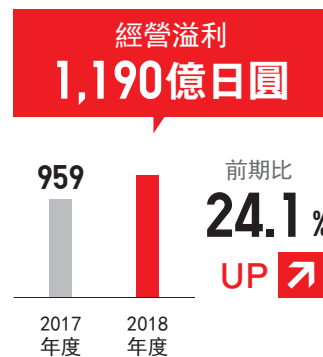
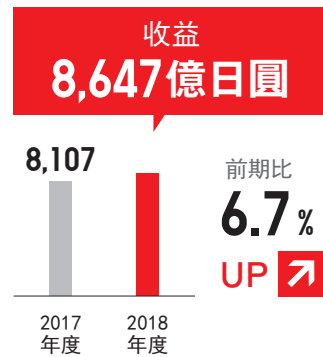
舒適非凡，成年男性的新必選。 商務人士也青睞的「KANDO PANTS」

職業高爾夫選手Adam Scott與UNIQLO(優衣庫)聯合設計研發的商品「KANDO PANTS」(感動褲)，在世界各地的UNIQLO(優衣庫)門店中引發熱烈轟動。基於UNIQLO全球品牌大使Adam Scott選手的建議，UNIQLO開發出一款時尚修身的男士長褲，兼具在運動場合也能活動自如且富彈性、穿着時具舒適感以及出色的速乾能力。每個季節都要回來再度購買第二條、第三條的顧客越來越多，發售至今，人氣一路高漲。

UNIQLO(優衣庫)與東麗公司共同攜手，從面料開發著手，經過不斷的研究，最後研製出了一種可在家中日常洗滌，並且在洗滌後不會留下多少皺褶的100%聚酯高性能面料。提供超輕型(仿棉、仿毛)、柔軟型(仿棉、仿毛)四種質地選擇的「感動褲」，應對商務場合和生活場合自不待言，就連在運動場合穿着也能活動自如，逐漸成為男士必備之選。以驚人地輕盈為特點的超輕型感動褲，再配搭同樣面料的「感動外套」，穿着利落而舒適，十分適合商務場合。尤其是超輕型仿毛款的感動褲，乍看有如羊毛面料，但又具備十分出色的彈力，乃是最受歡迎的精品。Adam Scott選手在參加高爾夫巡迴賽時，在賽場上穿着的就是這款長褲。UNIQLO在今後將會繼續創造出能夠讓全球各地顧客感到欣喜的優秀服裝。

日本UNIQLO(優衣庫)業務

- 收益達8,647億日圓，較上年度增長6.7%，溢利達1,190億日圓，較上年度增長24.1%，錄得溢利大幅增長。
- 全年度同店銷售淨額得益於客數增長，較上年度增長6.2%。尤其是上半年間出現寒冬，但公司做到及時增產，因而實現極高增長率，較上年度同期增長8.4%。下半年間也因夏裝銷情強勁，較上年度同期增長3.3%。
- 網路商店銷售額達630億日圓，較上年度增長29.4%，在收益中佔比升至7.3%。
- 毛利率因折扣率改善，較上年度提升0.4個百分點。
- 在銷售、一般及行政開支佔收益比率方面，因廣告宣傳費用、物流費用、人事費用獲大幅削減，較上年度同期改善1.6個百分點。



職業高爾夫選手：Adam Scott



UNIQLO Kungsträdgården店(瑞典)

TOPICS

瑞典首間門店盛大開業 珍視歐洲文化，實現增長

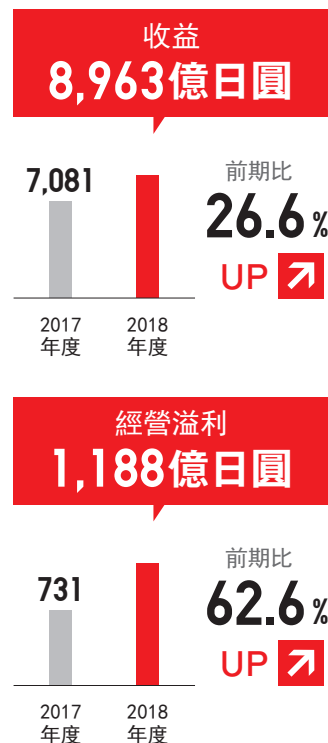
2018年8月，北歐地區的第一間UNIQLO(優衣庫)門店在瑞典首都斯德哥爾摩盛大開業。UNIQLO Kungsträdgården店位於緊鄰斯德哥爾摩市內有數的歷史聖地，即廣受市民歡迎的休息場所國王公園(Kungsträdgården)，是一間面積約達480坪的大型門店。置身於這座由瑞典現代主義建築代表建築師Sven Gottfried Markelius設計並在1969年建成的近代建築一角，新門店同樣完美融入了建築師的設計精神。店內巧妙利用了修建當時的室內佈局，讓顧客能夠在店內閒適地放鬆心情，盡情享受購物的樂趣。

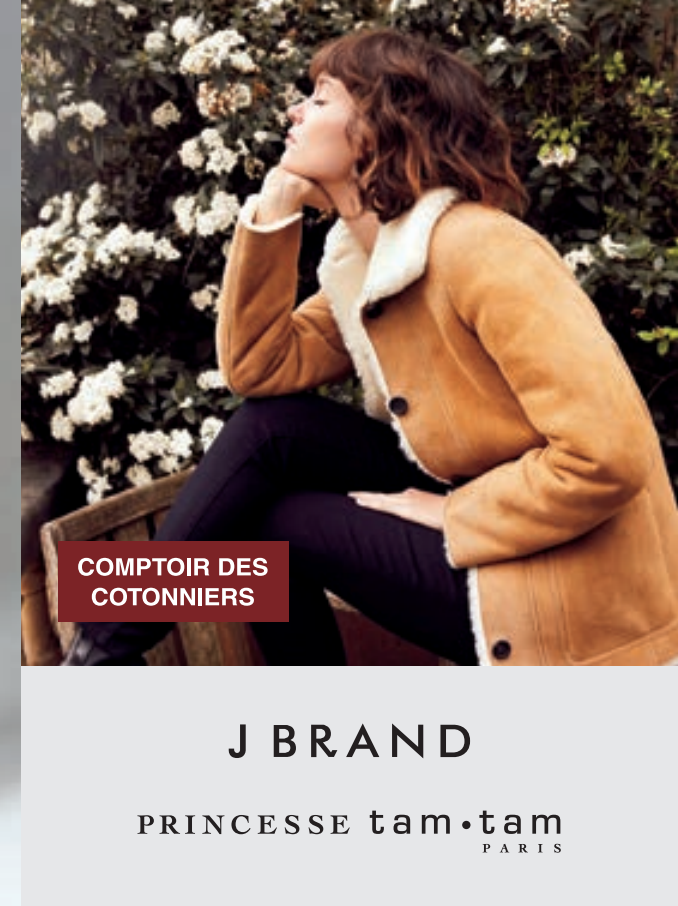
自從開業以來，客流量完全超越預期，深受好評。UNIQLO的高品質基本款服裝提倡「LifeWear 服適人生」的理念，立刻便擄獲了偏愛簡潔風格的瑞典人民的心。作為在世界各地經營時尚品牌的H&M公司的發祥地，瑞典有很多顧客對於時尚的靈敏度非常高，但同時也存在着追求UNIQLO這種基本款便服的土壤。鑑於今後還將在北歐地區不斷展開UNIQLO業務，首間門店獲得如此熱烈反響，為我們帶來了很大的信心。2018年9月，荷蘭首間門店也在阿姆斯特丹開張，同樣倍受顧客喜愛和好評。2019年春，我們更計劃在哥本哈根開設丹麥首間門店。

就像斯德哥爾摩門店和阿姆斯特丹門店的成功所示，歐洲業務的整體銷售額呈現上升趨勢。我們今後將會通過進一步提升UNIQLO的知名度，努力奠定業務的基石。我們相信，在歐洲各大城市的黃金地段開設旗艦店等級的門店，並於珍視當地文化與傳統的同時拓展店舖網路，將是今後增長的關鍵所在。我們希望能夠確切傳達源自日本的UNIQLO優點，力求成為深受歐洲顧客喜愛的品牌。

海外UNIQLO(優衣庫)業務

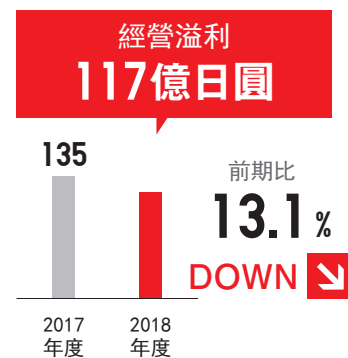
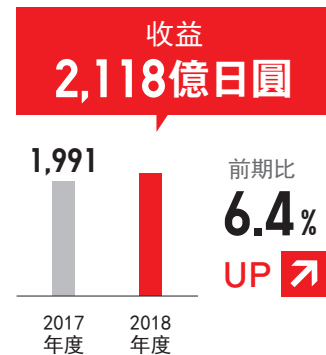
- 收益達8,963億日圓，較上年度增長26.6%，溢利達1,188億日圓，較上年度同期增長62.6%，錄得收益、溢利雙雙大幅增長。
- 海外UNIQLO(優衣庫)事業分部的年度收益總額首次超越日本UNIQLO，溢利也擴大至與日本UNIQLO同等水平。
- 大中華地區2018年度收益達4,398億日圓(較上年度增長26.9%)，經營溢利達737億日圓，較上年度增長47.1%，實現溢利大幅增長。由於UNIQLO的「LifeWear 服適人生」理念能全面滲透，加上地區內各市場得以明確立其商品組成，有助全年度的同店銷售淨額持續增長。網路商店亦銷情強勁，錄得雙位數增長。
- 南韓地區因銷情強勁以及毛利率改善，錄得溢利大幅增長。
- 東南亞及大洋洲地區的同店銷售淨額繼續錄得雙位數增長。銷售規模增至1,400億日圓。
- 美國地區重新評估適合當地的商品組成，同時改善銷售計劃的準確度，使得經營虧損減半。
- 歐洲方面，在俄羅斯、法國、英國銷情強勁帶動下，溢利翻倍。同時，繼西班牙後，進入瑞典、荷蘭等市場。





GU(極優)業務

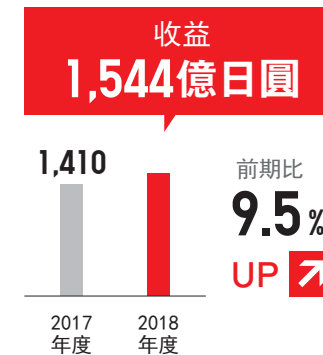
- 收益為2,118億日圓，較上年度增長6.4%，溢利為117億日圓，較上年度下降13.1%，錄得收益增長而溢利下降。
- 全年同店銷售淨額因商品組成、數量規劃方面存在問題而錄得下降。上半年防寒衣物數量偏低，下半年主打商品未能奏效，加上商品種類大幅增加，導致暢銷商品發生缺貨。
- 銷情不佳，導致全年度毛利率下降，銷售、一般及行政開支佔收益比率上昇，從而造成溢利較上年度下降13.1%。



全球品牌業務

- 收益為1,544億日圓，較上年度增長9.5%，出現經營虧損41億日圓，錄得收益增長與經營虧損。但在扣除減值虧損前的事業溢利^{*1}達62億日圓，較上年度增長49.2%。
- 溢利錄得下降的主要原因在於Comptoir des Cotonniers等業務錄得99億日圓減值虧損所致。
- Theory業務錄得收益、溢利雙增長。Theory品牌在美國、日本均實現穩定增長。在日本開展業務的PLST品牌亦順利擴大業務規模，年末門店總數達到87間。
- Comptoir des Cotonniers業務、Princesse tam.tam.業務、J Brand業務則繼續錄得經營虧損。

*「事業溢利」指收益總額扣除銷售成本以及銷售、一般及行政開支後所得溢利





TOPICS

INES DE LA FRESSANGE 寄予厚望的童裝系列

UNIQLO(優衣庫)與Ines de la Fressange的聯名作品從2014年春夏季開始推出,到2018年秋冬季的現在,已經迎來了第10個季度。本季度開始,Ines寄予厚望的童裝系列首次亮相,希望能讓親子共同沉浸在洋溢着法式時髦感的Ines世界中。為了能讓孩子們欣賞到純粹的時尚,願意珍惜當時的感受與回憶,Ines在該系列的製作中傾注了很大的心血。

本季的主題是法國的蒙馬特山。蒙馬特作為一處商業區,是巴黎的象徵,在20世紀20年代乃是巴黎的文化中心。熱愛田園的藝術家們在這裏建造住所,營造出洋溢着自由氣息和創造力的氛圍。利用粗花呢、山羊絨、燈芯絨等各類面料製成的秋冬裝系列,俱為散發着巴黎式時髦風範的日常服裝。童裝系列在面料、設計、剪裁等方面,全部秉承女裝的出色品質,舉凡軍裝大衣,西式外套,連身裙,開衫,各類單品應有盡有。希望小朋友們也能享受不比大人遜色的時尚感。由此便誕生出這種時髦的「小巴黎」風格。

Ines在與UNIQLO(優衣庫)的聯名作品中,融入了讓人願意長時間穿着的舒適感,時尚感,超越世代與時代、永不過時的巴黎風範之精髓。正在世界各地UNIQLO(優衣庫)門店熱賣中的本季系列商品,得到了許多親子的熱烈支持。



INES DE LA FRESSANGE

PARIS



INES DE LA FRESSANGE

在法國南部度過童年時期後,從1975年開始踏上國際超模的職業道路。被譽為世界著名設計師的時尚繆斯,倍受寵愛,贏得極大人氣。

如今更是將自己的活躍領域擴大到了設計師、企業家、記者等方面。2013年設立自有品牌「INES DE LA FRESSANGE」,以藝術總監的身份不斷呈現充滿現代感的巴黎時尚世界。

海外UNIQLO(優衣庫)業務超越日本業務

UNIQLO(優衣庫)在倫敦開設第一間海外門店,是在2001年9月。當時,UNIQLO(優衣庫)無論是在歐美市場還是在亞洲市場,都是無名小卒一般的存在,而今卻已在21個國家地區開設了門店,成長為深受世界各地人民喜愛的全球性品牌。日本起源的UNIQLO(優衣庫),憑藉着服適人生這種在全世界絕無僅有的嶄新服裝種類,獲得了全球顧客的高度支持。為世人供應兼具高品質和時尚感、穿着舒適的優質服裝的UNIQLO(優衣庫),一心以能夠充實世人生活的終極便服為目標。

如今的海外UNIQLO(優衣庫)業務,已經變成了一項為迅銷集團的總體收入構成帶去巨大變化的業務。海外UNIQLO(優衣庫)業務增長尤為顯著的地區,分別是大中華地區和東南亞地區。2018年8月止年度,大中華地區(中國大陸、香港、臺灣)的收益首次超過4,000億日圓。東南亞及大洋洲地區的收益也達到1,400億日圓左右。上述地區在維持着高利潤率的同時也實現了持續增長,從而使得海外UNIQLO(優衣庫)的2018年8月止年度收益超越日本國內,溢利則擴大至與日本國內十分接近的水平。

定於2019年秋進軍的印度市場,預計中產階級人口將出現爆發式增長,令該國成長為一個消費大國。隨着大中華地區和東南亞地區在今後繼續實現經濟增長,在這些地區境內建立穩固業務基礎所需要的實力,如今的UNIQLO(優衣庫)已經具備。努力實現繼續進一步擴大業務、成為世界第一的服裝製造零售業的目標。



海外UNIQLO(優衣庫)業務

8,963億日圓 **42.1%**

日本UNIQLO(優衣庫)業務
8,647億日圓 40.6%

收益
2兆 1,300億日圓

全球品牌業務
1,544億日圓 7.3%

GU(極優)業務
2,118億日圓 10.0%

海外UNIQLO(優衣庫)業務

1,188億日圓 **48.4%**

日本UNIQLO(優衣庫)業務
1,190億日圓 48.5%

經營溢利
2,362億日圓

全球品牌業務
-41億日圓

GU(極優)業務
117億日圓 4.8%

綜合業績除以上內容外,亦包含迅銷集團的業績和綜合業績的相關調整。

迅銷集團致力成為世界第一的服裝製造零售業的同時，也通過全體供應鏈構築可持續發展的業務，力求為社會及環境議題貢獻力量。

本集團的可持續發展活動總共制定了六個重點領域。重點領域以參考主要ESG評估項目和聯合國倡導的可持續發展等目標(SDG)，並在縱軸上考慮客戶等利益相關者的影響和期望，及在橫軸上按本公司考慮的重要性而定。在各個重點領域內，設定具體目標和承諾，並且為了實現這些目標和承諾，積極採取行動。



以服裝的力量，
化為可持續發展動能。

SUSTAINABILITY

六大重點領域

1. 透過商品與銷售實現新的價值創造
2. 尊重供應鏈人權和勞動環境
3. 保護環境
4. 與社區共存共榮
5. 員工福祉
6. 正當經營（治理）

E 環境 Environment

重點領域 1 透過商品與銷售實現新的價值創造

重點領域 3 保護環境

通過整條供應鏈為減輕地球環境負擔貢獻力量

- 在供應商的製衣工廠、面料工廠內，由第三方負責實施環境監督，與工廠一同開展降低環境負擔的活動。
- 從原材料的採購生產到商品製成，在整個生產週期中，努力預防和減少水污染。
- 我們的目標是，到2020年實現生產流程中有害化學物質零排放。
- 在主要合作的面料工廠內，將用水量減少15%，將能耗降低10%。
- 在UNIQLO(優衣庫)和GU(極優)門店內，降低溫室氣體排放量和能耗。

大幅減少牛仔褲加工過程的用水量，減輕環境負擔



集團旗下的牛仔服創新中心 (JEANS INNOVATION CENTER, JIC) 匯聚了多位牛仔服飾開發專家，開發出一種突破性的牛仔褲加工技術。

在牛仔褲的加工過程中，決定着牛仔褲外觀效果的「水洗」和「做舊」環節均需要使用大量的水。一直以來，工廠採用的方法都是將牛仔褲浸在水中進行水洗加工，而採用這種新開發出的突破性技術，相比傳統方法，可將用水量減少90%※以上。該技術是由結合在牛仔褲水洗加工的水洗設備中使用納米氣泡(極小的氣泡)和臭氧，同時加上牛仔褲專家熟練的技術所產生。

UNIQLO(優衣庫)自2018年秋冬季開始，便推出由這項先進技術所生產的男裝Regular Fit牛仔褲系列。

預計在2019年，UNIQLO的牛仔褲總產量中將有近三分之一，即1,000萬條將採用這項尖端技術生產製成。今後，我們將會繼續努力減輕環境負擔，為實現可持續發展的社會貢獻力量。



JIC研究開發的水洗設備

※ UNIQLO(優衣庫)的2017年男裝Regular Fit牛仔褲與2018年同款商品對比結果

門店及辦公室節能化與溫室氣體排放量削減



到2020年底，力求將日本UNIQLO(優衣庫)門店的單位面積溫室氣體排放量，相較2013年的實際數據減少10%。截至2017年底，我們已經將排放量削減了近7%。此外，門店照明將採用LED，截至2018年8月，總共827間UNIQLO(優衣庫)門店中，有734間(88.8%)採用了LED照明。2018年3月開業的中國深圳萬象天地店內，通過屋頂上安裝的太陽能發電板，抵消了該門店每年所耗電量的14%。

今後也會在門店及辦公室內進一步推行對能源的高效使用，努力降低這一過程中的溫室氣體排放量。

在材料工廠引入HIGG指數，查證環境負擔



我們加入了致力於推動減輕服裝業界環境負擔的非營利組織「永續服裝聯盟」(SAC)，並從2015年開始，在UNIQLO(優衣庫)合作的主要面料工廠中引入了SAC開發的環境評價基準HIGG指數。開展工廠對環境負擔的相關調查和評估，與工廠一同採取對策進行改進。HIGG指數總共評估七個方面的環境主題。

- 環境管理系統的評價
- 能耗、溫室氣體排放
- 用水
- 排水
- 對大氣排放
- 廢物
- 化學物質管理



重點領域1 透過商品與銷售實現新的價值創造

重點領域2 尊重供應鏈人權和勞動環境

重點領域4 與社區共存共榮

重點領域5 員工福祉

用心經營與合作夥伴、員工和地方社區的關係

- 我們致力於創造新的價值，通過服裝業務解決社會與環境問題。我們從事的是推行對環境友好的突破性生產流程、合乎道德的原材料採購等做法的服裝製造業務。
- 尊重供應鏈上的所有勞動者，提供安全公正的工作環境。
- 身為一間全球性企業，努力為地方社區貢獻力量，實現與地方的共存共榮。
- 力求讓每一位員工都能通過工作散發光芒，保持活躍。
- 努力擴大對殘障人士的僱用和對難民的支援。

全商品回收再利用活動 累計捐贈3,029萬件



自2006年開始實施的全商品回收再利用活動，旨在通過與我們結為全球合作夥伴關係的聯合國難民署（UNHCR），為全世界的難民和避難者捐贈衣物。在UNIQLO（優衣庫）和GU（極優）的門店中回收顧客不要的衣物，截至2018年8月時已累計捐贈約3,029萬件。

2017年，我們與UNHCR攜手，將捐贈對象劃分為需要長期性支援的地區和事態緊急的地區，搭建起一套對捐贈對象的管理體系。於是，我們對南蘇丹、阿富汗、哥倫比亞的難民和逃難者的捐贈數量因此而有所增加。

保護工廠工人的人權 設立諮詢熱線



為了加強對供應鏈上工作環境問題的瞭解和整改，我們在上海、胡志明市、達卡、雅加達、東京等地設立了「工人諮詢計劃」熱線，讓主要供應商工廠的員工能直接向迅銷集團諮詢相關事宜。例如，工廠的工人會向我們諮詢可能導致工資下降的工作崗位變動，登記過下班時間後卻仍繼續加班，以及其他工人獲增生產獎金的異議等問題。迅銷集團會直接與工廠溝通協商，採取措施確保類似的事情不會再次發生。

努力改善整條供應鏈上的工作環境，實行監控



針對製衣工廠和主要的面料工廠，基於《生產合作夥伴行為準則》，開展對人權侵害、工作環境、環境保護等項目的監測，並由第三方專門機構定期審查。向各工廠傳達審查結果，對於需要改進的項目，由迅銷集團的員工直接到現場考察，與供應商工廠共同實施改進活動。

工作環境監測結果(供應商工廠評估)

評價	內容	迅銷集團(優衣庫)			
		2015年度	2016年度	2017年度	2018年度
A	無議案	5 (1)	55 (25)	67 (31)	61 (33)
B	1項上的次要議案	202 (115)	239 (125)	250 (139)	233 (135)
C	1項以上的重要議案	171 (73)	160 (65)	196 (84)	229 (97)
D	1項以上的重大議案	75 (28)	44 (14)	49 (13)	84 (34)
E	性質惡劣須立即審視交易的議案	19 (10)	13 (6)	14 (6)	5 (1)
採用監控的工廠數		472 (227)	511 (235)	576 (273)	612 (300)

2018年度，在發生重大違規、評估結果為D的工廠中，對於已提出三個月內整改要求但在後續監測中未能出現改善的工廠，採取了降低採購量的措施。此外，對於發生極大違規、評估結果為E的工廠，經過商業道德委員會根據其經營和僱用狀況進行的審議，以及對工廠改進意願的確認後，採取了重新評估供應關係甚或終止供應關係的措施。



Governance 治理

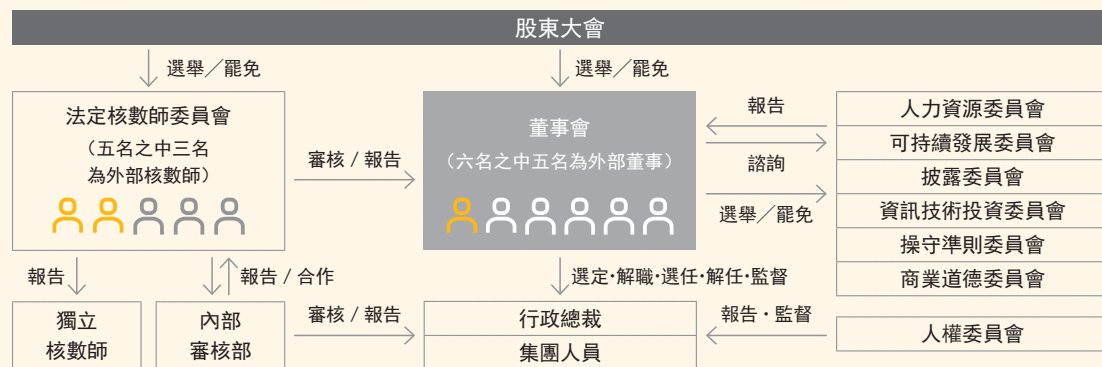
重點領域6 正當經營（治理）

實現兼具速度與透明的經營

- 採用董事制度，實現管理決策職能與業務執行職能的分離
- 超過半數的董事為外部董事，提高董事會的獨立性，加強監督職能
- 為補充董事會職能，設立各類委員會，開放、快速地進行討論和決策

迅銷的企業管治

（截至2018年8月31日）



委員會的組成

（截至2018年8月31日）

● 委員

	人力資源委員會	可持續發展委員會	披露委員會	資訊技術投資委員會	操守準則委員會	商業道德委員會	人權委員會
內部董事	柳井 ●	●	●	主席			
	半林 主席						
外部董事				觀察員			
				觀察員			
	●	●					●
常任法定核數師	●	●	觀察員	觀察員	●	觀察員	●
						●	
外部法定核數師						●	
	●				●		●
行政執行官、外部專家等人數	4	6	3	3	4	3	7

注：可持續發展委員會及商業道德委員會主席由可持續發展部門的負責人擔任，披露委員會主席由接洽東京證券交易所的資訊披露負責人擔任，操守準則委員會主席由法務部門的負責人擔任，人權委員會主席由公司外部的有識人士擔任。對於各公司的董事及常任法定核數師，將會根據各方面的調查結果收集意見。

外部董事訪談

面對可持續發展的課題 發揮主動性 努力成為領先世界的企業

外部董事 名和高司



包括董事長在內，可持續發展委員會針對有關課題開展積極討論

目前全球愈來愈重視立足於ESG的角度判斷企業。目前在實踐「E」(Environment=環境)、「S」(Social=社會)、「G」(Governance=治理)方面的現狀，可以分為四個級別。

1) 做不到的企業；2) 是成本合適的話會做的企業；3) 是出於身為地球公民的義務感而採取行動的企業；4) 是在領導世界層面上展開行動的企業。我認為迅銷集團(FR)有着達到第四級的可能性，只要試着放大視野，去審視供應商乃至二級供應工廠等合作方，就能看到以往沒有注意到的課題和問題。

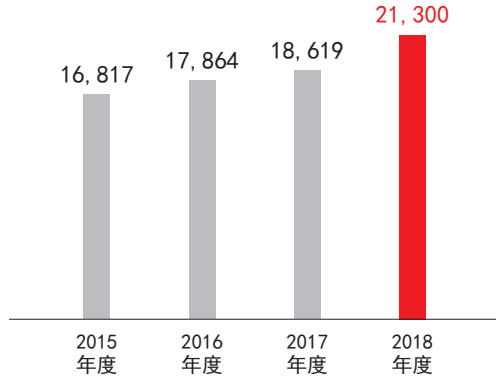
我本身是迅銷集團可持續發展委員會的委員，柳井正董事長也是其中一位委員，參與大家積極提出意見。身處高位的經營者，只要將可持續發展的課題作為自身的主要職責，便能十分快速解決問題。除了包括迄今為止堅定開展推動可持續發展活動外，迅銷集團更進一步作出轉變，針對ESG的課題和問題，採取更加主動的姿態。鑑於現階段需要在全球範圍內開展可持續發展的活動，努力推行能讓全體員工參與的實踐就顯得十分重要。在全球各地開展業務的迅銷集團，也面對着在活動中突顯自身作為業界領導者身份的期望。

我們力求成為一間能讓員工將工作視作為實現自我的場所、感受到巨大成就感的企業。

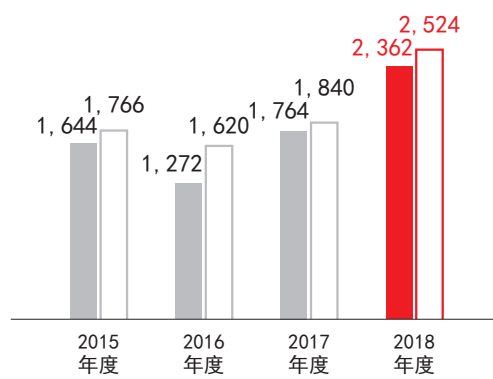
我經常會說，「與其說Work Life Balance(工作與生活平衡)，不如說Work in Life(寓工作於生活)」才最好。能讓佔去大半生活時間的工作成為實現自我的場所，我認為是最理想的狀態。自己工作的公司，做着對社會有益的事情，從事着有意義的事業，為世人帶來幸福，不僅讓人感到自豪，也會直接關係到員工的工作動力。ESG之所以與企業的業績表現息息相關，就是這個道理。我作為一名外部董事，以及可持續發展委員會的一員，為了能讓迅銷集團成為一間為全體員工帶來巨大成就感的企業，希望能夠通過提供意見和支持，為企業價值的提高貢獻力量。

2 集團資產及收益(按國際財務報告準則)

■ 收益 (億日圓)

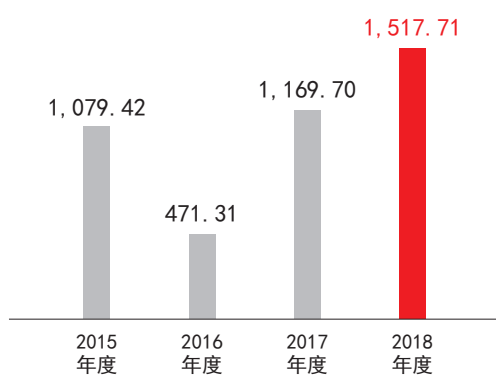


■ 經營溢利 (億日圓) □ 業務溢利 (億日圓)

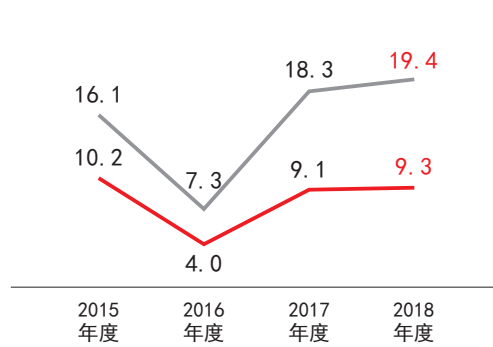


業務溢利之計算為收益減除銷售成本和銷售、一般及行政開支之餘額

■ 母公司擁有人應佔溢利(每股盈利) (日圓)

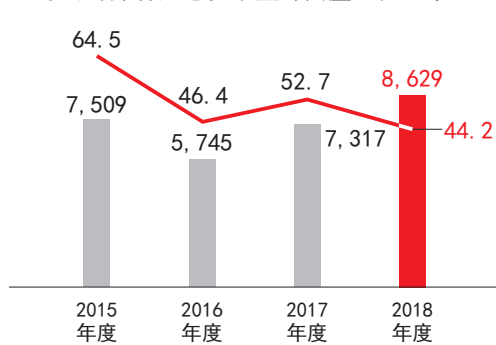


— 溢利對資產總值比率 (%) — 母公司擁有人應佔溢利對權益比率 (%)

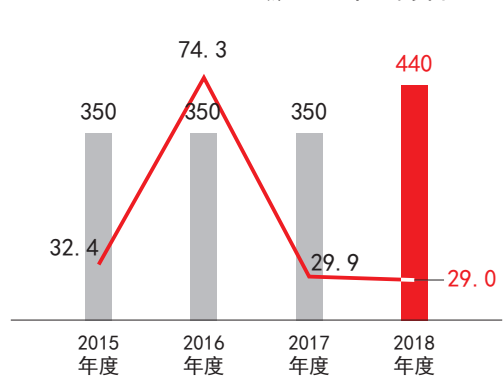


■ 母公司擁有人應佔權益 (億日圓)

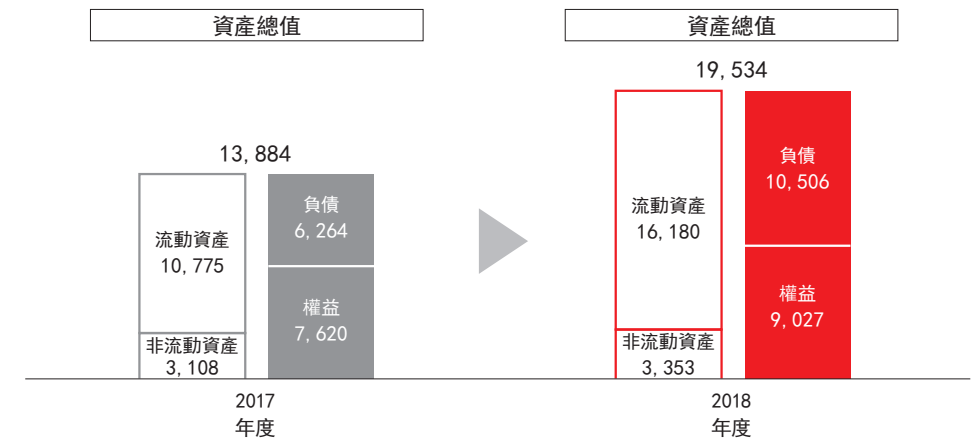
— 母公司擁有人應佔權益對資產總值比率 (%)



■ 每股股息 (日圓) — 派息比率 (綜合) (%)



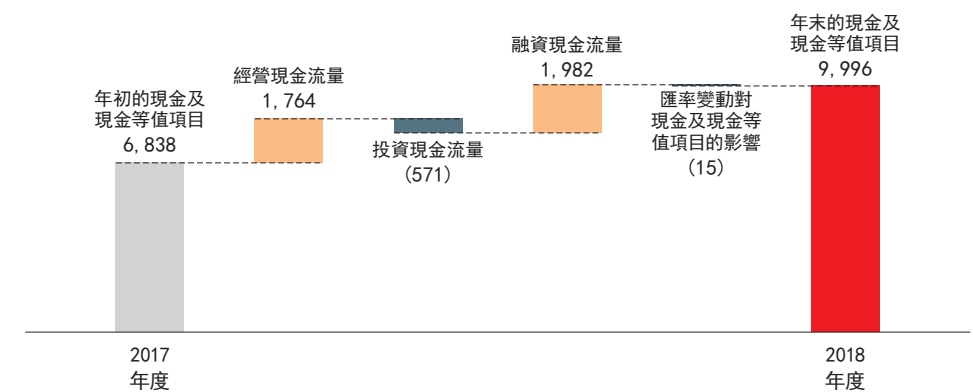
財務狀況 (億日圓)



觀點看法

資產共計19,534億日圓，較上年度同期增加5,649億日圓。原因是現金等高流動性資產較上年度同期增加3,158億日圓，存貨資產較上年度同期增加1,751億日圓。負債方面，其他短期金融債券較上年度同期增加1,600億日圓，本季度因發行公司債券2,500億日圓等，較上年度同期增加4,242億日圓。資本較上年度同期增加1,407億日圓。這要歸因於溢利增長帶來的溢利盈餘增加、現金流量對沖增加帶來的其他資本配置要素增加等。為此，母公司擁有人應佔股權比例(資本充足比率)錄得44.2%，較上年度同期下降8.5個百分點。

現金流量資料 (億日圓)



觀點看法

本季度現金及現金等值項目餘額為9,996億日圓，較上年度同期增加3,158億日圓。營業活動現金流量為1,764億日圓。投資活動現金流量為淨支出571億日圓，但這是三個月以上定期存款導致流入減少所致。融資活動現金流量為淨流入1,982億日圓。這是發行公司債券所帶來的結果。



NEW YORK



LONDON

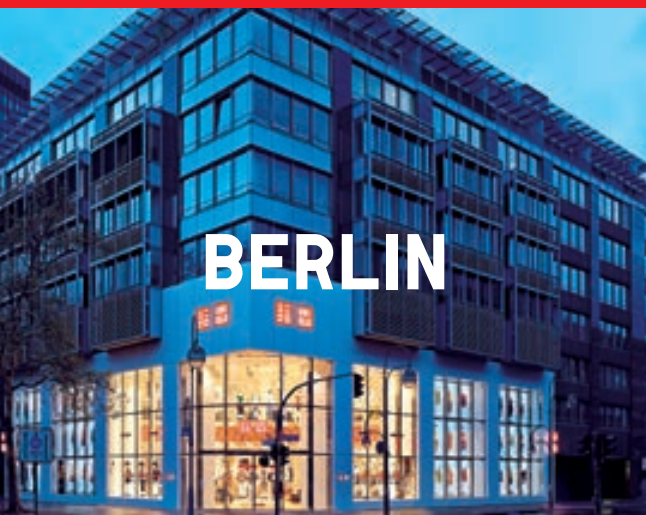


PARIS



TOKYO

成為世界第一的數碼服飾零售商



BERLIN



SHANGHAI



THEORY



GU

3 迅銷管理策略及當前挑戰



1. 推行「全球一體」的經營體制

我們正在推行統一整合UNIQLO(優衣庫)、GU(極優)、Theory等集團各項業務的「全球一體全員經營」的經營體制。在尊重各地區的文化、價值觀、歷史的同時，在全集團、全球採用統一的業務流程，貫徹實施經營的原理和原則。此外，善用集團內部的教育機構FR-MIC，積極培養在全球表現活躍的下一代領導者和經營者。



2. 進一步擴大海外UNIQLO的業務規模

海外UNIQLO(優衣庫)事業分部的目標乃是進一步擴大規模，成為集團成長的驅動力量。尤其是在大中華地區、東南亞及大洋洲地區，加上尚未進入的印度、越南等市場，加快開店步伐，擴大規模。此外，期望美國市場能夠扭虧為盈，至於歐洲地區，則希望在西班牙、瑞典、荷蘭、丹麥等國開展新市場以及提高盈利能力。我們將繼續在世界各地開設旗艦店，不斷提高品牌的知名度。



3. 強化世界最高水平的商品開發能力

我們在東京、紐約、倫敦等地的研發中心，收集着來自全球有關服裝的所有資訊，開發最高水平的商品。UNIQLO秉持「LifeWear 服適人生」理念，追求極致的商品品質，同時通過與世界各地的優秀設計師、創作者的合作，不斷自我挑戰創新。除了UNIQLO以外，希望GU(極優)也能發展出將顧客想要的商品立刻轉化為商品的開發能力，同時今後也會不斷提高時尚商品的開發能力。

4. 供應鏈改革

藉着「有明項目」，加速實現打造新型供應鏈的進化過程。我們將致力轉型為「數碼消費零售業」，針對由材料採購、企劃、設計、生產、物流、銷售等所有流程進行改革，以將顧客所想立刻轉化為商品。GU事業分部也將積極推進「有明項目」。此外，通過有明項目的物流改革成功實現的有明倉庫自動化，將推及世界各地的UNIQLO和GU，進而推動整個集團的改革。



5. 日本UNIQLO業務穩定增長

日本UNIQLO事業分部通過拆舊建新，擴大平均賣場面積，維持高效率。同時本著建立與當地社區緊密連結的理念，貫徹「地區型店鋪經營」，確切了解當地的需要規劃商品組合，開展服務，力求實現持續性的穩定增長。此外，通過門店(實體店鋪)與網路商店(虛擬店鋪)的結合，轉型為前所未有的新型零售業。為了擴大網路商店業務，將積極開展數碼化投資、IT投資和物流投資。



6. GU業務的增長

具有「低價與時尚」優勢的GU(極優)事業分部，正積極開展「有明項目」，強化商品開發能力和數據計畫精度。此外，還要通過對材料採購、生產流程的改革，努力實現具有競爭力的低價商品。GU未來繼續在日本市場內大量開店的同時，也將持續拓展大中華地區、南韓等海外市場，並希望在將來打入亞洲其他市場。



7. 推進可持續發展活動

致力於實現可持續發展的世界，除了生產服裝外，也要採取措施，應對工廠的勞動環境、尊重人權、對環境的保護等課題。此外，在豐富人們生活的同時，也積極推動各種各樣的活動，包括利用全商品回收再利用活動為難民和避難者提供援助，在孟加拉國境內經營社會企業，促進多樣性，為員工提供更多女性參與機會和工作生活平衡支持，僱用殘障人士等等。



4 主要附屬公司 (於2018年8月31日)

名稱	已發行普通股 / 註冊股本面值(千)	持有投票權比例	主要業務詳情	地點
UNIQLO CO., LTD.	1,000,000日圓	100.0%	日本UNIQLO	山口縣/東京
迅銷(中國)商貿有限公司*	20,000美元	100.0%	海外UNIQLO	中華人民共和國 (「中國」)
優衣庫商貿有限公司*	30,000美元	100.0%	海外UNIQLO	中國
迅銷(上海)商業有限公司*	35,000美元	100.0%	海外UNIQLO	中國
FRL Korea Co., Ltd.	24,000,000韓圓	51.0%	海外UNIQLO/GU	南韓
FAST RETAILING (SINGAPORE) PTE. LTD.	86,000新加坡元	100.0%	海外UNIQLO	新加坡
UNIQLO (THAILAND) COMPANY LIMITED	1,000,000泰銖	75.0% (75.0%)	海外UNIQLO	泰國
PT. FAST RETAILING INDONESIA	115,236,000印尼盾	75.0% (75.0%)	海外UNIQLO	印尼
UNIQLO AUSTRALIA PTY LTD	21,000澳元	100.0% (100.0%)	海外UNIQLO	澳洲
Fast Retailing USA, Inc.	981,621美元	100.0%	海外UNIQLO/全球品牌	美利堅合眾國 (「美國」)
UNIQLO EUROPE LTD	40,000英鎊	100.0%	海外UNIQLO	聯合王國 (「英國」)
G. U. CO., LTD.	10,000日圓	100.0%	GU	山口縣/東京
FAST RETAILING FRANCE S. A. S.	84,762歐元	100.0%	全球品牌	法國
Theory LLC	116,275美元	100.0% (100.0%)	全球品牌	美國
COMPTOIR DES COTONNIERS S. A. S.	2歐元	100.0% (100.0%)	全球品牌	法國
PRINCESSE TAM TAM S. A. S.	2歐元	100.0% (100.0%)	全球品牌	法國
J Brand, Inc.	396,340美元	100.0% (100.0%)	全球品牌	美國

(附註) 1. 於「持有投票權比例」一欄括弧內的數字表示由本集團附屬公司持有的投票權比例。

● 本公司(迅銷有限公司)的主要設施位於東京和山口縣。

* 英文版本內所有在中國成立的附屬公司的英文名稱均為譯名，僅供識別。

5 融資

在當前財年，本公司發行的無擔保債券直總額為2,500億日元。發行，利率，期限如下：

債券名稱	發行日期	發行的金額	利率	到期日
第五批無抵押公司債券	2018年6月6日	800億日圓	每年0.110%	2023年6月6日
第六批無抵押公司債券	2018年6月6日	300億日圓	每年0.220%	2025年6月6日
第七批無抵押公司債券	2018年6月6日	1,000億日圓	每年0.405%	2028年6月6日
第八批無抵押公司債券	2018年6月6日	400億日圓	每年0.880%	2038年6月4日

6 按業務分部劃分的門店數目

(單位：間)

	FY2017	FY2018		
	於8月31日	開店	閉店	於8月31日
日本UNIQLO:	831	18	22	827
直接經營	790	15	21	784
大型	209	9	3	215
標準	581	6	18	569
特許經營	41	3	1	43
海外UNIQLO:	1,089	167	15	1,241
大中華區	645	94	13	726
中國	555	89	11	633
香港	25	3	0	28
台灣	65	2	2	65
南韓	179	8	1	186
東南亞及大洋洲	163	35	0	198
新加坡	24	2	0	26
馬來西亞	41	7	0	48
泰國	34	6	0	40
菲律賓	40	11	0	51
印尼	12	6	0	18
澳洲	12	3	0	15
美國	44	5	1	48
加拿大	2	3	0	5
歐洲	56	22	0	78
英國	10	1	0	11
法國	19	6	0	25
俄羅斯	20	11	0	31
德國	5	0	0	5
比利時	2	1	0	3
西班牙	0	2	0	2
瑞典	0	1	0	1
GU	372	30	9	393
全球品牌:	1,002	42	60	984
Theory*	538	32	33	537
Comptoir des Cottonniers*	333	8	21	320
Princesse tam.tam.*	131	2	6	127
總計	3,294	257	106	3,445

* 包括特許經營門店

附註：上表並無包括mina或Grameen UNIQLO。

7 資本開支

(單位：億日圓)

	日本UNIQLO	海外UNIQLO	GU	全球品牌	資訊科技其他	總計
資本開支	99	263	45	27	258	693

2. 本公司

1 股份 (於2018年8月31日)

(1) 可供發行股份總數	300,000,000股
(2) 已發行股份總數	106,073,656股
(3) 股東數目	7,410名股東
(4) 每手買賣單位股數	100股

(5) 10名佔已發行股份數目比例最大的主要股東

主要股東	於本公司的投資	
	所持股份數目	持股百分比
柳井正	22,987千	22.53%
The Master Trust Bank of Japan, Ltd. (信託賬戶)	19,153千	18.77%
Japan Trustee Services Bank, Ltd. (信託賬戶)	11,111千	10.89%
TTY Management B.V.	5,310千	5.20%
柳井一海	4,781千	4.69%
柳井康治	4,780千	4.69%
Fight & Step Co., Ltd.	4,750千	4.66%
Trust & Custody Services Bank, Ltd. (證券投資信託賬戶)	3,680千	3.61%
MASTERMIND Co., Ltd.	3,610千	3.54%
柳井 照代	2,327千	2.28%

(附註)投資比率按扣除庫存股份(4,053,872股)後計算。

2 本公司高級人員

(1) 董事及法定核數師 (於2018年8月31日)

職位及職責	姓名	其他重要兼任職位
董事長、總裁兼CEO	柳井 正	SOFTBANK GROUP CORP. 外部董事 UNIQLO CO., LTD. 董事長、總裁兼行政總裁 本公司17家其他附屬公司的董事 Nippon Venture Capital Co., Ltd. 外部董事
董事	半林 亨	MAEDA CORPORATION顧問 日本國際貿易促進協會顧問 DAIKYO INCORPORATED外部董事 UNITIKA LTD. 外部董事
董事	服部 暢達	早稻田大學大學院經營管理研究科客席教授 Frontier Management Inc. 外部核數師 Hakuhodo DY Holdings Inc. 外部董事 慶應義塾大學研究院工商管理研究系客席教授
董事	村山 徹	早稻田大學理工學院客席教授 Office Murayama總裁 Meiji Holdings Co., Ltd. 外部董事
董事	新宅 正明	Special Olympics Nippon Foundation副主席 Works Applications CO., LTD. 外部董事
董事	名和 高司	一橋大學國際企業策略研究生院教授 Genesys Partners總裁 NEC Capital Solutions Limited外部董事 DENSO CORPORATION外部董事 Ajinomoto Co., Inc. 外部董事
常任法定核數師	田中 明	FR健康保險組合代表理事 公益財團法人特殊奧運會日本評審
常任法定核數師	新庄 正明	迅銷(中國)商貿有限公司及 本公司4家其他附屬公司的核數師
法定核數師	安本 隆晴	安本公認會計士稅理士事務所總裁 師UNIQLO CO., LTD. 法定核數師 LINK THEORY JAPAN CO., LTD. 法定核數師 ASKUL Corporation外部法定核數師 FRONTEO, Inc. 外部法定核數師
法定核數師	渡邊 顯	ASIA PILE HOLDINGS CORPORATION非執行董事 MAEDA CORPORATION外部董事 KADOKAWA DWANGO CORPORATION外部法定核數師
法定核數師	金子 圭子	Anderson Mori, & Tomotsune合夥人 UNIQLO CO., LTD. 法定核數師 The Asahi Shimbun Company外部法定核數師

綜合財務報表

(附註)

1. 董事半林亨、服部暢達、村山徹、新宅正明及名和高司均為公司法第2條第15段所規定的外部董事，而半林亨、服部暢達、新宅正明及名和高司均 已於東京證券交易所註冊以擔任獨立董事。
2. 董事村山徹為Office Murayama總裁，而本公司已就管理人力資源發展等事宜與該公司訂立諮詢業務外判協議。
3. 安本隆晴、渡邊顯及金子圭子均為公司法第2條第16段所規定的外部法定核數師，並已於東京證券交易所註冊以擔任獨立審計士。
4. 法定核數師安本隆晴為執業會計師，在財務事宜及會計方面擁有豐富知識。
5. UNIQLO CO., LTD.、LINK THEORY JAPAN CO., LTD. 及迅銷(中國)商貿有限公司為本公司全資附屬公司。
6. 本公司與上述董事及法定核數師兼任職位的任何其他公司之間概無特別利益。

(2) 有限責任協議概要

本公司根據公司法第427條第1段的條文規定，與外部董事及外部法定核數師訂立協議，限制該法例第423條第1段所規定因損害而引致的責任。

根據該等協議，所有外部董事及外部法定核數師因損害而須承擔的責任僅限於5,000,000日圓或法例規定金額的較高者。

(3) 截至2018年8月31日止財政年度的董事及法定核數師薪酬總額

類別	人數	已付薪酬金額	概要
董事 (包括外部董事)	6 (5)	450百萬日圓 (50百萬日圓)	根據於股東週年大會(2006年11月24日)上通過的決議案釐定最高年薪為10億日圓
法定核數師 (包括外部法定核數師)	5 (3)	67百萬日圓 (32百萬日圓)	根據於股東週年大會(2003年11月26日)上通過的決議案釐定最高年薪為1億日圓
總計 (包括外部董事及外部法定核數師)	11 (8)	517百萬日圓 (82百萬日圓)	

(附註)

本財政年度於附屬公司兼任董事職位的外部董事及外部法定核數師所收取的薪酬總額為6百萬日圓。於2018年8月31日，董事人數為6名董事及5名法定核數師。

3 釐定自盈餘分派股息的政策

向股東分派溢利為本公司其中一項最重要的考慮。我們的基本政策為持續提升盈利，並根據表現作出持續而合適的溢利分派。

我們的政策是經計及擴展業務及增加收益所需資金後，派付可反映業務表現的股息，同時確保本集團的財務狀況維持穩健。

根據上文概述的政策及截至2018年8月31日止財政年度的盈利，我們擬按董事會決定派付年末股息每股240日圓。連同中期股息每股200日圓，本財政年度的全年股息總額為440日圓。



UNIQLO(優衣庫)全球品牌大使國枝慎吾選手

綜合財務報表(IFRS)

綜合財務狀況表 (於2018年8月31日)

項目	(百萬日圓)		項目	(百萬日圓)	
	於2017年 8月31日	於2018年 8月31日		於2017年 8月31日	於2018年 8月31日
資產			負債		
流動資產	1,077,598	1,618,097	流動負債	311,421	499,410
現金及 現金等值項目	683,802	999,697	貿易及 其他應付款項	204,008	214,542
貿易及 其他應收款項	48,598	52,677	其他流動金融負債	11,844	171,854
其他流動金融資產	30,426	35,359	衍生金融負債	6,083	6,917
存貨	289,675	464,788	應付所得稅	25,864	21,503
衍生金融資產	6,269	35,519	撥備	8,780	11,868
應收所得稅	1,518	1,702	其他	54,840	72,722
其他	17,307	28,353	非流動負債	315,022	551,277
非流動資產	310,888	335,368	非流動金融負債	273,467	502,671
物業、廠房及設備	136,979	155,077	撥備	15,409	18,912
商譽	15,885	8,092	遞延稅項負債	10,000	13,003
其他無形資產	36,895	46,002	其他	16,144	16,690
非流動金融資產	77,608	79,476	負債總額	626,443	1,050,688
於聯營公司之投資	13,473	14,649	權益	762,043	902,777
遞延稅項資產	25,303	26,378	母公司擁有人應 佔權益	731,770	862,936
其他	4,742	5,691	股本	10,273	10,273
資產總值	1,388,486	1,953,466	資本盈餘	14,373	18,275
			保留溢利	698,584	815,146
			庫存股份，按成本	(15,563)	(15,429)
			其他權益組成部分	24,102	34,669
			非控股權益	30,272	39,841
			負債及權益總額	1,388,486	1,953,466

(附註)金額向下調整至最接近百萬日圓。

綜合損益表 (截至2018年8月31日止年度)

項目	(百萬日圓)	
	截至2017年8月31日 止年度	截至2018年8月31日 止年度
收益	1,861,917	2,130,060
銷售成本	(952,667)	(1,080,123)
毛利	909,249	1,049,936
銷售、一般及行政開支	(725,215)	(797,476)
其他收入	6,321	3,385
其他開支	(14,567)	(20,244)
分佔聯營公司之損益	625	611
經營溢利	176,414	236,212
融資收入	19,917	9,693
融資成本	(2,932)	(3,228)
所得稅前溢利	193,398	242,678
所得稅	(64,488)	(73,304)
年內溢利	128,910	169,373
以下各方應佔：		
母公司擁有人	119,280	154,811
非控股權益	9,630	14,562
年內溢利	128,910	169,373

(附註)金額向下調整至最接近百萬日圓。

非綜合財務報表

資產負債表 (於2018年8月31日)

項目	(百萬日圓)		項目	(百萬日圓)	
	於2017年 8月31日	於2018年 8月31日		於2017年 8月31日	於2018年 8月31日
資產			負債		
流動資產	478,018	851,168	流動負債	39,411	55,058
現金及存款	256,687	536,837	一年內償還企業債券	—	29,986
貿易應收賬款	13,470	19,946	應付賬款	5,294	10,964
短期投資證券	121,134	146,304	應計費用	780	1,297
應收附屬公司及 聯屬公司的短期貸款	68,055	120,886	已收按金	20,245	8,162
應收附屬公司及 聯屬公司的賬款	15,211	22,305	獎金撥備	2,026	2,440
遞延稅項資產	1,014	1,018	應付所得稅	10,291	749
其他	2,443	3,902	其他	772	1,457
呆賬撥備	(0)	(32)	非流動負債	253,596	475,125
非流動資產	192,093	142,245	公司債券	250,000	470,013
物業、廠房及設備	9,774	8,899	已收保證按金	1,089	2,277
樓宇	7,236	6,221	遞延稅項負債	5	—
建築物	134	127	財務擔保撥備	—	330
工具、傢俬及設備	117	184	其他	2,501	2,503
土地	1,123	1,123	負債總額	293,008	530,184
租賃資產	1,155	890	資產淨值		
在建工程	7	351	股東權益	373,251	458,445
無形資產	19,087	29,371	股本	10,273	10,273
軟件	13,533	25,343	資本盈餘	8,245	9,395
在製軟件	5,494	3,966	資本儲備	4,578	4,578
其他	60	61	其他資本盈餘	3,666	4,816
投資及其他資產	163,231	103,974	保留溢利	370,295	454,204
投資證券	284	2,656	法定儲備	818	818
於附屬公司及 聯屬公司的投資	76,392	70,579	其他保留溢利	369,477	453,386
於附屬公司及 聯屬公司的資本投資	10,181	9,936	特別儲備基金	185,100	185,100
應收附屬公司及 聯屬公司的長期貸款	69,092	17,740	結轉保留溢利	184,377	268,286
租賃及保證按金	5,066	6,383	庫存股份	(15,563)	(15,429)
遞延稅項資產	—	961	估值及換算調整	(502)	(427)
其他	2,212	1,777	可供出售證券的 未變現收益/(虧損)	(502)	(427)
呆賬撥備	—	(6,061)	股份認購權	4,354	5,211
資產總值	670,111	993,413	資產淨值總額	377,103	463,229
			負債及資產淨值總額	670,111	993,413

(附註)金額向下調整至最接近百萬日圓。

收益表 (截至2018年8月31日止年度)

項目	(百萬日圓)	
	截至2017年8月31日 止年度	截至2018年8月31日 止年度
經營收益	139,871	193,044
經營開支	45,936	56,524
經營收入	93,934	136,519
非經營收入	22,730	5,258
利息收入	2,736	3,451
投資證券所得利息收入	66	128
匯兌收益	19,546	1,557
其他	380	120
非經營開支	1,175	2,118
利息開支	1,095	1,318
其他	80	799
經常性收入	115,488	139,660
非經常性收入	474	—
銷售投資證券的收益	474	—
非經常性虧損	47,338	15,894
非流動資產 報廢的虧損	24	641
關聯公司之股權評價損失	44,169	7,486
關聯公司應收賬款之呆賬撥備	—	6,061
減值虧損	3,145	—
其他	—	1,704
所得稅前收入(虧損)	68,624	123,766
所得稅 — 即期	3,911	2,694
所得稅 — 遞延	447	(1,086)
收入淨額	64,264	122,158

(附註)金額向下調整至最接近百萬日圓。

核數師報告

(譯文)

綜合財務報表的核數師報告

獨立核數師報告

致迅銷有限公司
董事會

Deloitte Touche Tohmatsu LLC(德勤有限公司)

執業會計師
指定及項目合夥人 大久保孝一^印

執業會計師
指定及項目合夥人 大谷 博史^印

執業會計師
指定及項目合夥人 箕輪惠美子^印

我們已根據公司法第444條第4節的規定審核迅銷有限公司(以下簡稱「貴公司」)及其附屬公司的綜合財務報表,其中包括於2018年8月31日的綜合財務狀況表,截至該日止年度的相關綜合損益表,綜合權益變動表及綜合財務報表附註。

管理層就綜合財務報表須承擔之責任

管理層負責根據國際財務報告準則編製及呈列綜合財務資料,並根據公司會計條例第120條第1段後半部分省略部分披露項目,及落實其認為編製綜合財務報表所必要的內部控制,以使綜合財務報表不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述。

核數師的責任

我們的責任乃根據我們的審核,就此等綜合財務報表發表意見。我們根據日本公認審核準則進行審核。該等準則規定,我們須規劃及進行審核,以合理確定此等綜合財務報表不會存在由於欺詐或錯誤而導致之重大錯誤陳述。審核涉及執行情序,以就綜合財務報表的金額及披露獲取審核憑證。所挑選的程序乃取決於核數師的判斷,包括綜合財務報表有否因欺詐或錯誤而出現重大錯誤陳述的風險評估。審核綜合財務報表的目的並非對實體內部監控的效能發表意見,惟於進行此等風險評估時,核數師會考慮與實體編製及公平呈列綜合財務報表有關的內部監控,以設計適用於有關情況的審核程序。審核亦包括評估所用會計政策是否適當及管理層作出的會計估計是否合理,以及評估綜合財務報表的整體呈列方式。

我們相信,我們所獲得的審核憑證充分及適當地為我們的審核意見提供基礎。

意見

我們認為,上文提述根據國際財務報告準則編製並根據公司會計條例第120條第1段後半部分省略部分披露項目的綜合財務報表在所有重大方面均公平呈列迅銷有限公司及其合併附屬公司截至2018年8月31日止財政年度的財務狀況及經營業績。

利益衝突

貴公司與我們之間並無根據執業會計師法的規定須予披露的利益。

Deloitte Touche Tohmatsu LLC(德勤有限公司)
2018年10月24日

(附註)

此為由Deloitte Touche Tohmatsu LLC(德勤有限公司)以日語刊發的綜合財務報表審核報告的中文譯本。

以 上

(譯文)

財務報表的核數師報告

獨立核數師報告

致迅銷有限公司
董事會

Deloitte Touche Tohmatsu LLC(德勤有限公司)

執業會計師
指定及項目合夥人 大久保孝一^印

執業會計師
指定及項目合夥人 大谷 博史^印

執業會計師
指定及項目合夥人 箕輪惠美子^印

我們已根據公司法第436條第2節第1段的規定審核迅銷有限公司(以下簡稱「貴公司」)的財務報表,其中包括於2018年8月31日的資產負債表,截至第57個財政年度的相關收益表,資產淨值變動表,財務報表附註及相關補充附表。

管理層就財務報表須承擔之責任

管理層負責根據日本公認會計原則編製及呈列財務資料及相關補充附表,及落實其認為編製財務報表及相關補充附表所必要的內部控制,以使財務報表及相關補充附表不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述。

核數師的責任

我們的責任乃根據我們的審核,就此等財務報表及相關補充附表發表意見。我們根據日本公認審核準則進行審核。該等準則規定,我們須規劃及進行審核,以合理確定此等財務報表及相關補充附表不會存在由於欺詐或錯誤而導致之重大錯誤陳述。

審核涉及執行情序,以就財務報表及相關補充附表的金額及披露獲取審核憑證。所挑選的程序乃取決於核數師的判斷,包括財務報表及相關補充附表有否因欺詐或錯誤而出現重大錯誤陳述的風險評估。審核財務報表及相關補充附表的目的並非對實體內部監控的效能發表意見,惟於進行此等風險評估時,核數師會考慮與實體編製及公平呈列財務報表及相關補充附表有關的內部監控,以設計適用於有關情況的審核程序。審核亦包括評估所用會計政策是否適當及管理層作出的會計估計是否合理,以及評估財務報表及相關補充附表的整體呈列方式。

我們相信,我們所獲得的審核憑證充分及適當地為我們的審核意見提供基礎。

意見

我們認為,上文提述根據日本公認會計原則編製的財務報表及相關補充附表在所有重大方面均公平呈列迅銷有限公司截至2018年8月31日止財政年度的財務狀況及經營業績。

利益衝突

貴公司與我們之間並無根據執業會計師法的規定須予披露的利益。

Deloitte Touche Tohmatsu LLC(德勤有限公司)
2018年10月24日

(附註)

此為由Deloitte Touche Tohmatsu LLC(德勤有限公司)以日語刊發的財務報表審核報告的中文譯本。在此報告提述的相關補充附表並無載入在迅銷公司網站上登載的「根據2018年股東週年大會通告訂明須在互聯網披露的項目」中。

以 上

審核報告

關於董事於第57個財政年度(由2017年9月1日至2018年8月31日)的履職表現,法定核數師委員會審議每名法定核數師編製的審核報告後編製此份審核報告並呈報如下。

1. 每名法定核數師及法定核數師委員會的審核方法及內容

- (1) 法定核數師委員會制定審核政策、分配職責等並收取每名法定核數師有關彼等執行審核的情況及結果的報告。此外,法定核數師委員會收到董事及獨立核數師有關履職表現情況的報告,並要求作出必要解釋。
- (2) 根據法定核數師委員會制定的法定核數師審核準則,每名法定核數師按照審核政策及所分配的職責等與董事、內部審核部及其他僱員等積極協商;致力收集資料,保持並改善審核環境,並通過以下方式進行審核。
 - (a) 每名法定核數師已出席董事會會議及其他重要會議,自董事及其他僱員收取有關履職表現的報告並要求作出必要解釋,審查重要的批文/決策文件,以及調查本公司總部及主要營業地點的公司事務及資產。就附屬公司而言,每名法定核數師致力促進與各附屬公司的董事及法定核數師的互相了解及資訊交流,並在必要情況下收取營運報告。
 - (b) 就(i)有關確保業務報告所載董事履職表現符合所有法例、法規、公司章程以及符合日本公司法實施條例第100條第1及第3段所載被視為必要的任何其他制度,從而確保組成股份公司及其附屬公司的公司實體的公司事務恰當性的制度的董事會決議案內容;及(ii)根據該等法規所提議的制度(內部監控制度)而言,每名法定核數師已定期獲取有關該制度的架構以及董事及其他僱員執行情況的報告,且要求作出必要解釋並發表其意見。
 - (c) 每名法定核數師監督並查核獨立核數師是否保持其獨立性及妥為審核,以及向獨立核數師收取有關履職表現情況的報告,並要求作出必要解釋。獨立核數師向每名法定核數師表示已根據商業會計理事會於2005年10月28日所發佈的「審核質素監控標準」制定「可確保獨立核數師充分履行職責的制度」(公司會計條例第131條所列事項),並要求作出必要解釋。

每名法定核數師按照上述方法審閱相關財政年度的業務報告及其附表、非綜合財務報表(資產負債表、收益表、資產淨值變動表以及財務報表附註)、補充附表及綜合財務報表(綜合財務狀況表、綜合損益表、綜合權益變動表以及綜合財務報表附註)。

2. 審核結果

(1) 業務報告等的審核結果

- (i) 我們確認,業務報告及補充附表乃按適用法律、法規及公司章程充分呈列 貴公司情況。
- (ii) 我們確認,董事履行職責時並無進行或存有任何違反法律、法規或公司章程的不當行為或重大事實。
- (iii) 我們確認,董事會有關內部監控制度的決議案合適,且並無發現業務報告所載有關內部監控制度的任何事項或董事的相關履職表現須提請 閣下垂注。

(2) 非綜合財務報表及補充附表的審核結果

我們確認,獨立核數師Deloitte Touche Tohmatsu LLC(德勤有限公司)的審核方法及結果恰當。

(3) 綜合財務報表的審核結果

我們確認,獨立核數師Deloitte Touche Tohmatsu LLC(德勤有限公司)的審核方法及結果恰當。

2018年10月24日

迅銷有限公司法定核數師委員會

常任法定核數師 **田中 明** (印) 常任法定核數師 **新庄正明** (印)
 法定核數師 **安本隆晴** (印) 法定核數師 **渡邊 顯** (印)
 法定核數師 **金子圭子** (印)

以上

公司簡介

公司名稱	迅銷有限公司 FAST RETAILING CO., LTD.
總公司	日本山口縣山口市佐山717番地1, 郵編 754-0894
六本木總部	日本東京都港區赤坂9丁目7番1號Midtown Tower, 郵編 107-6231
有明總部	日本東京都江東區有明1丁目6番7號6樓 UNIQLO CITY TOKYO, 郵編 135-0063
成立日期	1963年5月1日
註冊資本	102億7,395萬日圓
業務內容	基於所持股份及股權以支配及經營集團全體事業活動
全職員工數(集團全體)	52,839名

投資者信息

上市證券交易所	東京證券交易所 第一部 (股份代號9983) 香港聯合交易所 主板市場 (股份代號6288)
每手交易單位股票數	100股 (東京證券交易所) 300份HDR (香港聯合交易所)
會計結算期	8月31日
年度股東大會	11月下旬
末期股息 登記基準日	8月最後一天
中期股息 登記基準日	2月最後一天
	香港預託證券(HDR)持有者請參照本公司將於8月份、2月份發佈的新聞稿。

東證上市股票

日本東京都府中市日鋼町1-1
 過戶代理 三菱UFJ信託銀行株式會社
 郵編183-0044
 TEL : 0120-232-711 (日本諮詢電話)

香港預託證券(HDR)

託管銀行 JP摩根大通銀行
 處理機構 香港中央證券登記有限公司
 香港灣仔皇后大道東183號合和中心17M樓
 電話 +852-2862-8555 (諮詢電話)
 電郵 hkinfo@computershare.com.hk

FAST RETAILING WAY (FR 集團的企業理念)

改變服裝 改變常識 改變世界



UNIQLO(優衣庫)於2018年秋季開始發售「3D Knit(針織衫)」系列。「3D Knit」是源自日本的尖端技術 WHOLEGARMENT®(無縫編織技術)，以3D立體編織帶來一體成型的無縫針織產品。照片中的連身裙顧客可依自身體型高低與穿著喜好，挑選三種長度。不再是人們挑選合身的衣裝，而是讓衣裝做到合身。這種全新概念的美觀與舒適，完全是一根絲線所織就而成。



迅銷有限公司

www.fastretailing.com