

迅銷有限公司 2026 財政年度全年度（2025 年 9 月-2026 年 8 月）業績概要

綜合業績

（單位：億日圓）

	2025年8月止年度	2026年8月止年度						2027年8月止年度	
	全年度實值 (24/9 ~ 25/8)	上半年實值 (25/9 ~ 26/2)		下半年實值 (26/3 ~ 26/8)		全年度實值 (25/9 ~ 26/8)		全年度業績預測 (26/9 ~ 27/8)	
			按年變動		按年變動		按年變動		按年變動
收益	34,005	20,552	+ 14.8%	19,081	+ 18.5%	39,633	+ 16.6%	44,500	+ 12.3%
毛利	18,288	11,115	+ 16.4%	10,769	+ 23.2%	21,885	+ 19.7%	-	-
(佔收益比率)	53.8%	54.1%	+ 0.8p	56.4%	+ 2.1p	55.2%	+ 1.4p	-	-
銷售、一般及行政開支	12,777	7,246	+ 10.9%	7,454	+ 19.4%	14,700	+ 15.1%	-	-
(佔收益比率)	37.6%	35.3%	- 1.2p	39.1%	+ 0.3p	37.1%	- 0.5p	-	-
事業溢利	5,511	3,869	+ 28.3%	3,315	+ 32.9%	7,184	+ 30.4%	8,300	+ 15.5%
(佔收益比率)	16.2%	18.8%	+ 1.9p	17.4%	+ 1.9p	18.1%	+ 1.9p	18.7%	+ 0.6p
其他收入及其他開支	131	137	+ 438.4%	109	+ 3.4%	246	+ 87.9%	-	-
經營溢利	5,642	4,006	+ 31.7%	3,424	+ 31.7%	7,431	+ 31.7%	8,300	+ 11.7%
(佔收益比率)	16.6%	19.5%	+ 2.5p	17.9%	+ 1.8p	18.7%	+ 2.1p	18.7%	+ 0.0p
融資收入 / 成本	863	281	-52.7%	312	+ 16.6%	593	▲ 31.2%	500	▲ 15.8%
所得稅前溢利	6,505	4,288	+ 17.9%	3,737	+ 30.3%	8,025	+ 23.4%	8,800	+ 9.7%
(佔收益比率)	19.1%	20.9%	+ 0.6p	19.6%	+ 1.8p	20.2%	+ 1.1p	19.8%	- 0.4p
母公司擁有人應佔溢利	4,330	2,792	+ 19.6%	2,632	+ 32.0%	5,425	+ 25.3%	5,600	+ 3.2%
(佔收益比率)	12.7%	13.6%	+ 0.6p	13.8%	+ 1.4p	13.7%	+ 1.0p	12.6%	- 1.1p

集團下各事業業績

（單位：億日圓）

		2025年8月止年度	2026年8月止年度					
		全年度實值 (24/9 ~ 25/8)	上半年實值 (25/9 ~ 26/2)		下半年實值 (26/3 ~ 26/8)		全年度實值 (25/9 ~ 26/8)	
				按年變動		按年變動		按年變動
日本UNIQLO	收益	10,260	5,817	+ 7.4%	5,031	+ 3.8%	10,848	+ 5.7%
	事業溢利	1,813	1,107	+ 13.4%	853	+ 1.9%	1,960	+ 8.1%
	(佔收益比率)	17.7%	19.0%	+ 1.0p	17.0%	- 0.3p	18.1%	+ 0.4p
	經營溢利	1,844	1,114	+ 14.1%	852	-1.8%	1,966	+ 6.6%
	(佔收益比率)	18.0%	19.2%	+ 1.2p	16.9%	- 1.0p	18.1%	+ 0.1p
海外UNIQLO	收益	19,102	12,413	+ 22.4%	11,697	+ 30.5%	24,111	+ 26.2%
	事業溢利	3,053	2,330	+ 37.4%	2,068	+ 52.4%	4,398	+ 44.1%
	(佔收益比率)	16.0%	18.8%	+ 2.1p	17.7%	+ 2.6p	18.2%	+ 2.2p
	經營溢利	3,093	2,341	+ 38.9%	2,139	+ 52.0%	4,481	+ 44.9%
	(佔收益比率)	16.2%	18.9%	+ 2.3p	18.3%	+ 2.6p	18.6%	+ 2.4p
GU	收益	3,307	1,684	+ 1.6%	1,682	+ 2.1%	3,367	+ 1.8%
	事業溢利	283	157	+ 20.1%	157	+ 3.2%	315	+ 11.0%
	(佔收益比率)	8.6%	9.4%	+ 1.5p	9.3%	+ 0.1p	9.4%	+ 0.8p
	經營溢利	305	164	+ 18.3%	164	-1.0%	328	+ 7.8%
	(佔收益比率)	9.2%	9.8%	+ 1.4p	9.8%	- 0.3p	9.8%	+ 0.6p
全球品牌	收益	1,315	627	-7.5%	658	+ 3.3%	1,285	-2.3%
	事業溢利	26	-7	-	35	+ 134.6%	28	+ 6.8%
	(佔收益比率)	2.0%	-	-	5.4%	+ 3.0p	2.2%	+ 0.2p
	經營溢利	-9	-1	-	46	-	44	-
	(佔收益比率)	-	-	-	7.0%	-	3.5%	-

註：「事業溢利」指收益總額扣除銷售成本，以及銷售、一般及行政開支後能反映事業本質的溢利。

【業績報告摘要】

■ 2026 財政年度全年度綜合業績：連續五個年度創歷來最高水平

- 綜合收益總額為 39,633 億日圓，較上年度增長 16.6%；事業溢利總額為 7,184 億日圓，同比增長 30.4%；母公司擁有人應佔溢利達 5,425 億日圓，同比增長 25.3%。
- UNIQLO（優衣庫）事業於各地區皆錄得收益與溢利雙增長。推出能傳遞「LifeWear 服適人生」理念的高品質店舖，以及成功連動策略性商品、賣場規劃與資訊傳播等，皆推高品牌支持度。
- 期末每股派息 530 日圓，與中期派息 320 日圓合計，全年度預估每股派息 850 日圓，較上年度將增派 350 日圓。集團持續以事業高成長為優先目標的同時，兼顧提升對股東的回報。

■ **日本 UNIQLO (優衣庫) 事業分部：全年度錄得收益溢利雙增長，創歷來最佳業績**

- 全年度收益為 10,848 億日圓，同比增長 5.7%；事業溢利為 1,960 億日圓，同比增長 8.1%。
- 全年度同店銷售淨額同比增長 5.1%。能反映潮流輪廓設計及素材的商品，以及合乎顧客需求的功能性商品皆銷售旺盛。
- 毛利率同比下降 0.1 個百分點，此因以上半年度為主，預約日圓匯率較低使成本率上升所致。銷售、一般及行政開支佔收益比率為 32.6%，同比改善 0.4 個百分點。

■ **海外 UNIQLO (優衣庫) 事業分部：全年度錄得收益溢利大幅增長，創歷來最佳業績**

- 全年度收益為 24,111 億日圓，同比增長 26.2%；事業溢利為 4,398 億日圓，同比增長 44.1%。
- 以當地貨幣計算，南韓、東南亞、印度及澳洲地區、北美、歐洲皆錄得收益及溢利大幅增長，大中華地區亦錄得收益增長，溢利兩位數增長。本事業分部旗下各個地區皆持續成長勢頭。
- 各個地區事業溢利率亦皆呈現上升。

■ **GU (極優) 事業分部：全年度錄得收益增長、溢利大幅增長**

- 全年度收益為 3,367 億日圓，同比增長 1.8%；事業溢利為 315 億日圓，同比增長 11.0%。
- 第四季度單季期間，因處 2026 年秋冬新品全面更新上市過渡期，在同時因應夏季商品需求與平衡商品組合上仍有所挑戰，銷售欠佳。
- 致力篩選產品種類集中於熱銷商品上，並提升銷售計劃精準度，使營運品質獲提升。

■ **全球品牌事業分部：全年度錄得收益下降但溢利增長**

- 全年度收益為 1,285 億日圓，同比減少 2.3%；事業溢利為 28 億日圓，同比增長 6.8%。
- Theory 業務因正處於全球結構性改革的過渡期，以當地貨幣計算，收益下降，溢利則大致持平於上年度水平。PLST 業務錄得收益及溢利雙增長。法國品牌 Comptoir des Cotonniers 與 Princesse tam.tam 業務以當地貨幣計算錄得收益減少，事業虧損幅度略有縮窄。因上年度提計減值虧損，使本年度經營虧損大幅縮減。

■ **2027 財政年度全年度綜合業績預測：預估收益及溢利將獲大幅增長，再創最高業績水平**

- 預估全年度綜合收益總額將為 44,500 億日圓，同比增長 12.3%；綜合事業溢利總額為 8,300 億日圓，同比增長 15.5%；母公司擁有人應佔溢利為 5,600 億日圓，同比增長 3.2%。
- 在每股股息方面，預期中期派息 450 日圓，期末派息 450 日圓，合計全年度每股派發 900 日圓，同比增派 50 日圓。

* * * * *

業績概要

■ **日本 UNIQLO (優衣庫) 全年度收益及溢利雙增長，創歷來最佳業績**

在日本 UNIQLO (優衣庫) 事業分部方面，本財年收益總額為 10,848 億日圓 (同比增長 5.7%)，事業溢利總額為 1,960 億日圓 (同比增長 8.1%)，錄得收益、溢利雙增長，創歷來最高業績水平。同店銷售淨額同比增長 5.1%。在本財政年度期間，超彈性長褲及防曬等功能性商品，以及反映潮流輪廓的繭形褲等商品帶動銷售，業績表現強勁。全年度毛利率同比減少 0.1 個百分點。其中，上半年度因用於採購的預約匯率之日圓水準相對較低，使成本率上升，導致毛利率同比下降 0.2 個百分點；下半年度毛利率則同比改善 0.3 個百分點。雖然用於採購的預約日圓匯率水準仍較低，但因追加生產的數量減少，使受現貨匯率的影響降低，進而改善

成本率所致。全年度銷售、一般及行政開支佔收益比率為 32.6%，同比改善 0.4 個百分點。此因以上半年度為中心，人事及租賃費用比率相對下降所致。

■ 海外 UNIQLO（優衣庫）全年度收益溢利雙雙大幅增長，創歷來最佳業績

在海外 UNIQLO（優衣庫）事業分部方面，本財年收益總額為 24,111 億日圓（同比增長 26.2%），事業溢利總額為 4,398 億日圓（同比增長 44.1%），錄得收益與溢利雙雙大幅增長，創歷來最佳業績；同時，所有地區皆錄得收益與溢利兩位數增長，事業溢利率亦獲得改善。

按該事業分部旗下各地區業績而言，大中華地區收益為 7,240 億日圓（同比增長 11.3%），事業溢利為 1,120 億日圓（同比增長 24.6%）。其中，中國大陸市場一年來穩步推進事業結構改革，顯現可望再次成長的態勢。以當地貨幣計算，全年度收益同比增長 3%，事業溢利同比增長 18%。台灣及香港市場亦皆錄得收益及溢利雙雙增長。

南韓以及東南亞、印度及澳洲地區收益為 8,094 億日圓（同比增長 30.7%），事業溢利為 1,683 億日圓（同比增長 44.0%）。其中，南韓錄得兩位數的收益及溢利增幅。在顧客對 LifeWear 理念的支持繼續擴大的同時，策略性地強化商品及賣場規劃，並與資訊傳播連動，促使業績表現優異。東南亞、印度及澳洲地區亦錄得兩位數的收益及溢利增幅。該地區在改善商品組合及販賣計劃下，持續高度的成長步伐。

北美地區本財年錄得收益 3,649 億日圓（同比增長 34.6%），事業溢利 679 億日圓（同比增長 53.3%）；歐洲地區的收益則錄得 5,126 億日圓（同比增長 38.7%），事業溢利為 917 億日圓（同比增長 69.0%）。歐美地區的收益規模首度超越大中華地區以及南韓與東南亞、印度及澳洲地區，發展為推動集團成長的重要支柱。除了因開設旗艦店以及加強品牌傳播，使 LifeWear 理念獲得更多顧客的青睞與支持之外，包括繭形褲及衛衣等捕捉住潮流趨勢的新商品，也成功吸引新顧客，使銷售持續高度成長。

■ GU（極優）全年度錄得收益增長、溢利大幅增長

在 GU（極優）事業分部方面，本財年收益總額為 3,367 億日圓（同比增長 1.8%），事業溢利總額為 315 億日圓（同比增長 11.0%），錄得收益增長、溢利大幅增長。本財年第四季度期間，因處於 2026 年秋冬季起商品全面更新的過渡期，因應夏季商品需求的同時，又需推出秋冬商品，在平衡商品組合方面仍有所挑戰，導致銷售欠佳。然而，即使該事業分部仍在進行事業結構改革的途中，本財年期間致力篩選產品種類集中於熱銷商品上，並提升銷售計劃的精準度，使得營運品質有所提升。

■ 全球品牌事業分部全年度收益下降，但溢利錄得增長

在全球品牌事業分部方面，本財年收益總額為 1,285 億日圓（同比減少 2.3%），事業溢利總額為 28 億日圓（同比增長 6.8%），錄得收益減少但溢利上升。旗下 Theory 業務正處於全球結構性改革的過渡期，以當地貨幣計算，全年度收益下降，溢利則大致持平於上年度水平。這是由於其全球批發銷售減少，加上關閉美國網路折扣店，導致收益主要於上半年度出現下滑所致。PLST 業務錄得收益及溢利雙增長，除了男裝銷售強勁外，網路商店亦能拉動業績成長。旗下法國品牌 Comptoir des Cotonniers 與 Princesse tam.tam 業務以當地貨幣計算錄得收益減少，事業虧損幅度略有縮窄。這反映出其構造改革的一環，以虧損店舖為主整合門市網絡，因而截至 8 月底，其店舖總數由上年度同期的 98 間減少至 77 間。同時，因上年度提計減值虧損，使得本年度經營虧損大幅縮減。

■ 2027 財年全年業績預期將錄得收益、溢利大幅增長，再創歷來最佳水平

展望未來，集團預計 2027 財政年度綜合收益總額將達 44,500 億日圓（同比增長 12.3%）；綜合事業溢利總額為 8,300 億日圓（同比增長 15.5%）；所得稅前溢利總額為 8,800 億日圓（同比增長 9.7%）；母公司擁有人應佔溢利為 5,600 億日圓（同比增長 3.2%）。

就旗下各個事業分部來看，日本 UNIQLO（優衣庫）事業分部收益預估可錄得增長，事業溢利料將持平於 2026 年度水平。毛利率則預期將略有下降，此因在致力改善折扣率的同時，採購所使用預約匯率中日圓匯率相對較低，預料對推升成本率有顯著影響。銷售、一般及行政開支佔收益比率預料將維持於 2026 年度水平。

在海外 UNIQLO（優衣庫）事業分部方面，預估收益與溢利將可雙雙錄得兩位數的增長。大中華地區預料收益增長、溢利則錄得兩位數增幅。其中，中國大陸市場因持續推進事業結構改革，料將錄得收益增長、溢利兩位數的增長，同時事業溢利率亦將獲得改善。南韓、東南亞、印度及澳洲地區、北美及歐洲預料皆可錄得收益、溢利雙雙兩位數的增幅，帶動集團事業成長。

GU（極優）事業分部預估將錄得收益及溢利雙增長。自本財年起，該事業分部將全面更新商品陣容，並透過商品、實體店鋪及網路商店，具體展現 GU「平價與時尚」的品牌理念。全球品牌事業分部預計亦將錄得收益與溢利雙增長。

在 2027 財政年度期間，集團計劃持續於全球各地推出高品質的店鋪。預計截至 2027 年 8 月底時，日本 UNIQLO 的門店數將為 782 間（含僱員特許經營店）、海外 UNIQLO 門店數將為 1,752 間、GU 門店數將為 490 間、全球品牌門店數將為 521 間，總計集團旗下各事業分部門店總數將為 3,545 間。

在每股股息方面，預期中期派息 450 日圓，期末派息 450 日圓，合計全年度每股派發 900 日圓，同比增派 50 日圓。

投資者(IR)信息:如欲查詢更多有關本公司的業績與相關資訊，請參考以下網頁:

(英文):<http://www.fastretailing.com/eng/ir/>

(日文):<http://www.fastretailing.com/jp/ir>