

**迅銷有限公司 2025 財政年度全年度 (2024 年 9 月-2025 年 8 月) 業績概要**

**綜合業績**

(單位: 億日圓)

	2024年8月止年度	2025年8月止年度						2026年8月止年度	
	全年度實值 (23/9~24/8)	上半年實值 (24/9~25/2)		下半年實值 (25/3~25/8)		全年度實值 (24/9~25/8)		全年度業績預測 (25/9~26/8)	
				按年變動		按年變動		按年變動	
收益 (佔收益比率)	31,038 100.0%	17,901 100.0%	+12.0%	16,103 100.0%	+7.0%	34,005 100.0%	+9.6%	37,500 100.0%	+10.3%
毛利 (佔收益比率)	16,730 53.9%	9,548 53.3%	+13.0% +0.4p	8,740 54.3%	+5.6% -0.7p	18,288 53.8%	+9.3% -0.1p	-	-
銷售、一般及行政開支 (佔收益比率)	11,877 38.3%	6,531 36.5%	+9.9% -0.7p	6,245 38.8%	+5.2% -0.6p	12,777 37.6%	+7.6% -0.7p	-	-
事業溢利 (佔收益比率)	4,853 15.6%	3,016 16.9%	+20.1% +1.2p	2,494 15.5%	+6.5% -0.1p	5,511 16.2%	+13.6% +0.6p	6,100 16.3%	+10.7% +0.1p
其他收入及其他開支	155	25	-57.0%	105	+9.7%	131	-15.7%	0	-
經營溢利 (佔收益比率)	5,009 16.1%	3,042 17.0%	+18.3% +0.9p	2,600 16.1%	+6.7% -0.1p	5,642 16.6%	+12.6% +0.5p	6,100 16.3%	+8.1% -0.3p
融資收入 / 成本	562	595	+40.6%	268	+91.6%	863	+53.3%	500	▲42.1%
所得稅前溢利 (佔收益比率)	5,572 18.0%	3,637 20.3%	+21.5% +1.6p	2,868 17.8%	+11.3% +0.7p	6,505 19.1%	+16.8% +1.1p	6,600 17.6%	+1.4% -1.5p
母公司擁有人應佔溢利 (佔收益比率)	3,719 12.0%	2,335 13.0%	+19.2% +0.7p	1,994 12.4%	+13.3% +0.7p	4,330 12.7%	+16.4% +0.7p	4,350 11.6%	+0.5% -1.1p

**集團下各事業業績**

(單位: 億日圓)

		2024年8月止年度	2025年8月止年度					
		全年度實值 (23/9~24/8)	上半年實值 (24/9~25/2)		下半年實值 (25/3~25/8)		全年度實值 (24/9~25/8)	
					按年變動		按年變動	
日本UNIQLO	收益	9,322	5,415	+11.6%	4,845	+8.4%	10,260	+10.1%
	事業溢利 (佔收益比率)	1,543 16.6%	975 18.0%	+27.7% +2.2p	837 17.3%	+7.4% -0.1p	1,813 17.7%	+17.5% +1.1p
	經營溢利 (佔收益比率)	1,558 16.7%	976 18.0%	+26.4% +2.1p	867 17.9%	+10.5% +0.3p	1,844 18.0%	+18.4% +1.3p
海外UNIQLO	收益	17,118	10,141	+14.7%	8,961	+8.2%	19,102	+11.6%
	事業溢利 (佔收益比率)	2,760 16.1%	1,695 16.7%	+13.0% -0.3p	1,357 15.1%	+7.8% -0.1p	3,053 16.0%	+10.6% -0.1p
	經營溢利 (佔收益比率)	2,834 16.6%	1,685 16.6%	+11.7% -0.5p	1,407 15.7%	+6.2% -0.3p	3,093 16.2%	+9.1% -0.4p
GU	收益	3,191	1,658	+3.9%	1,648	+3.3%	3,307	+3.6%
	事業溢利 (佔收益比率)	324 10.2%	131 7.9%	-13.3% -1.6p	152 9.2%	-12.1% -1.7p	283 8.6%	-12.6% -1.6p
	經營溢利 (佔收益比率)	337 10.6%	139 8.4%	-9.3% -1.2p	165 10.1%	-9.6% -1.4p	305 9.2%	-9.5% -1.4p
全球品牌	收益	1,388	677	-2.3%	637	-8.2%	1,315	-5.3%
	事業溢利 (佔收益比率)	1 0.1%	11 1.7%	-	15 2.4%	-18.3% -0.3p	26 2.0%	-
	經營溢利 (佔收益比率)	6 0.5%	9 1.4%	-	-18 -	-	-9 -	-

註:「事業溢利」指收益總額扣除銷售成本,以及銷售、一般及行政開支後能反映事業本質的溢利。

**【業績報告摘要】**

**■ 2025 財政年度全年度綜合業績: 連續四個年度創歷來最佳業績**

- 綜合收益總額為 34,005 億日圓, 較上年度增長 9.6%; 事業溢利總額為 5,511 億日圓, 同比增長 13.6%; 母公司擁有人應佔溢利為 4,330 億日圓, 同比增長 16.4%。
- 集團持續執行開設高品質門店策略, 新開幕店舖大受歡迎。LifeWear 理念不但獲得愈來愈多顧客的支持, 加上各地媒體也爭相報導等, 使 UNIQLO 品牌於全球的知名度愈發升高。
- 期末每股預計派發 260 日圓股息, 加上中期派息 240 日圓, 全年度股息合計將為 500 日圓, 較上年度增派 100 日圓。

## ■ 日本 UNIQLO (優衣庫) 事業分部：全年度錄得收益及溢利皆大幅增長，收益突破一萬億日圓

- 全年度收益為 10,260 億日圓，較上年度增長 10.1%；事業溢利達 1,813 億日圓，同比增長 17.5%。
- 全年度銷售順暢，同店銷售淨額同比增長 8.1%，其中上半年度同比增長 9.8%，下半年度同比增長 6.2%。
- 毛利率維持於上年度水平，同比微幅下降 0.1 個百分點；銷售、一般及行政開支比率同比改善 1.2 個百分點。

## ■ 海外 UNIQLO (優衣庫) 事業分部：全年度錄得收益及溢利雙雙大幅增長，創歷來最佳業績

- 全年度收益為 19,102 億日圓，同比增長 11.6%，事業溢利為 3,053 億日圓，同比增長 10.6%。
- 大中華地區雖錄得收益下降、溢利大幅減少，8 月、9 月錄得銷售略增。
- 南韓、東南亞、印度與澳洲地區，以及北美、歐洲地區皆錄得收益與溢利大幅增長。除主力商品獲顧客高度青睞外，有效行銷與開設高品質店舖之策略亦奏效。

## ■ GU (極優) 事業分部：全年度收益增長但溢利大幅下降

- 全年度收益為 3,307 億日圓，同比增長 3.6%；事業溢利為 283 億日圓，同比下降 12.6%。
- 能夠捕捉大眾潮的熱銷商品不多，以及嶄露商品的暢銷商品庫存不足，使收益無法最大化。
- 調升薪酬導致人事費用上升，以及開設美國新店舖推高經費，致使銷售、一般及行政開支比率上升，溢利大幅下降。

## ■ 全球品牌事業分部：全年度收益減少但事業溢利增長

- 全年度收益為 1,315 億日圓，同比減少 5.3%；事業溢利因法國品牌 Comptoir des Cottonniers 虧損幅度減半之助益下，錄得事業溢利 26 億日圓（上年度為 1 億日圓）；經營溢利與虧損項下則錄得 9 億日圓虧損（上年度為 6 億日圓溢利），主因 Comptoir des Cottonniers 進行事業結構改革，提撥 39 億日圓減值虧損所致。
- Theory 業務錄得收益與溢利下降。PLST 錄得收益、溢利雙雙大幅增長。Comptoir des Cottonniers 業務雖收益錄得下降，在毛利率與銷售、一般及行政開支比率皆改善下，事業虧損幅度減半。

## ■ 2026 財政年度全年度綜合業績預測：預期將可再創最高業績表現

- 綜合收益總額預計將為 37,500 億日圓，同比增長 10.3%；事業溢利總額預計為 6,100 億日圓，同比增長 10.7%；母公司擁有人應佔溢利預計為 4,350 億日圓，同比增長 0.5%。
- 全年度每股股息方面，預計中期每股將派發 260 日圓、期末派發 260 日圓，合計全年度每股可望派發 520 日圓股息，較 2025 年度增派 20 日圓。

\*\*\*\*\*

## 業績概要

### ■ 日本 UNIQLO (優衣庫) 全年度收益、溢利雙雙大幅增長，收益突破一萬億日圓

在日本 UNIQLO (優衣庫) 事業分部方面，本財年收益總額為 10,260 億日圓 (同比增長 10.1%)，事業溢利總額為 1,813 億日圓 (同比增長 17.5%)，錄得收益及溢利雙雙大幅增長。該事業分部收益首次突破一萬億日圓，創歷來最高水平。另外，在其他收入及開支項下回撥店舖之減值虧損，使經營溢利總額同比增 18.4%，成為 1,844 億日圓。全年度同店銷售淨額 (包括網路商店) 同比增長 8.1%，表現穩健；其中上半年度同比增長 9.8%，下半年度則增長 6.2%。期間根據氣溫變化策略性地備妥商品，並結合市場推廣，有效掌握實際需求；同時，在衛衣、牛仔褲等核心產品中融入潮流剪裁與設計，進一步引發新的消費需求。毛利率與上年度

大致相同，僅微幅下降 0.1 個百分點。銷售、一般及行政開支佔收益比率較上年度改善 1.2 個百分點，這是因銷售強勁，因而租賃費用與人事費用佔收益比率下降所致。

### ■ 海外 UNIQLO (優衣庫) 全年度收益、溢利雙雙大幅增長，創歷來最佳業績

在海外 UNIQLO (優衣庫) 事業分部方面，本財年收益總額為 19,102 億日圓 (同比增長 11.6%)，事業溢利總額為 3,053 億日圓 (同比增長 10.6%)，收益與溢利雙雙大幅增長，並創歷來最佳業績。

按該事業分部旗下各地區業績而言，大中華地區收益為 6,502 億日圓 (同比減少 4.0%)，事業溢利為 899 億日圓 (同比減少 12.5%)。其中，中國大陸市場全年度以當地幣值計收益同比下降約 4%，事業溢利則約減少 10%。中國大陸市場積極推動事業結構改革，相關成果已逐漸開始顯現。第四季度因毛利率與銷售、一般及行政開支佔收益比率改善，使事業溢利同比增長 11%。香港市場因面臨商品組成課題與消費意願低落，收益減少、溢利大幅下降。台灣市場雖錄得收益增長、溢利下降，但若扣除付與總部權利金上升的影響，溢利則呈現增長。南韓以及東南亞、印度及澳洲地區收益與溢利皆錄得大幅增長，收益為 6,194 億日圓 (同比增長 14.6%)，事業溢利為 1,169 億日圓 (同比增長 20.5%)。其中，南韓因應氣溫變化的銷售及行銷策略奏效，收益與溢利大幅增長。東南亞、印度及澳洲地區則以主力商品為首，銷售表現亮眼，推升收益及溢利雙雙大幅增長。北美地區及歐洲地區收益與溢利亦雙雙錄得大幅增長。北美地區收益為 2,711 億日圓 (同比增長 24.5%)，事業溢利為 442 億日圓 (同比增長 35.1%)；歐洲地區收益為 3,695 億日圓 (同比增長 33.6%)，事業溢利為 542 億日圓 (同比增長 23.7%)。歐美兩地區不但新開設的店舖大受歡迎，更能以店舖成為自媒體，推升品牌知名度，進而擴展網路商店銷售的良性循環。另外，即使在追加關稅影響開始顯現的第四季度，美國市場仍錄得收益與溢利大幅增長。透過調整商品價格、改善折扣率以及加強成本管控等措施，不但吸收因追加關稅所增加的成本，同時也改善事業溢利率。

### ■ GU (極優) 全年度收益增長但溢利大幅下降

在 GU (極優) 事業分部方面，本財年收益總額為 3,307 億日圓 (同比增長 3.6%)，事業溢利為 283 億日圓 (同比減少 12.6%)，錄得收益上升但溢利大幅下降。未能推出夠多能捕捉大眾潮流的熱銷商品，加上暢銷商品庫存不足，使同店銷售淨額僅徘徊於上年度水平，收益無法最大化。在利潤方面，因薪酬調升帶來人事費用增加，以及開設美國新店致使支出上升，推高銷售、一般及行政開支佔收益比率，使得溢利大幅下降。

### ■ 全球品牌事業分部全年度收益下降、事業溢利增長

在全球品牌事業分部方面，本財年收益總額為 1,315 億日圓 (同比減少 5.3%)，事業溢利總額為 26 億日圓 (上年度為 1 億日圓)，錄得收益下降但溢利增長。另外，經營溢利與虧損項下雖錄得 9 億日圓虧損 (上年度為 6 億日圓溢利)，這是因旗下法國品牌 Comptoir des Cottonniers 業務進行事業結構改革而計提 39 億日圓減值虧損等所致。Theory 業務在主力商品銷售不佳，加上中國大陸市場消費意願下滑影響，錄得收益與溢利皆下降。PLST 業務因寬版褲與薄針織衫等商品銷情強勁，錄得收益及溢利大幅增長。Comptoir des Cottonniers 業務雖收益下降，然而因毛利率與銷售、一般及行政開支佔收益比率改善，使事業虧損幅度減半。

### ■ 2026 財年全年業績表現預料將再度刷新歷來最佳業績水平

展望未來，集團預計 2026 財政年度綜合收益總額將達 37,500 億日圓 (同比增長 10.3%)，綜合事業溢利總額為 6,100 億日圓 (同比增長 10.7%)，所得稅前溢利總額為 6,600 億日圓 (同比增長 1.4%)，母公司擁有人應佔溢利為 4,350 億日圓 (同比增長 0.5%)。

就各個事業分部來看，日本 UNIQLO（優衣庫）事業分部收益預期將略有增長，事業溢利則預料將維持於 2025 年度水平。儘管面臨日圓疲弱導致採購成本上升、人事與物流費用攀升等成本壓力，但透過開發能獲顧客青睞的商品與強化行銷策略、合理定價、提升生產效率、抑制折扣率，以及執行低成本運營，預期仍能確保 15%以上的利潤率。

海外 UNIQLO（優衣庫）事業分部預期收益與溢利皆可獲得大幅增長，並持續擴展於全球各地的事業。其中，大中華地區預期可望錄得收益與溢利增長，南韓以及東南亞、印度及澳洲地區，以及北美、歐洲地區等皆可望錄得收益與溢利大幅增長。北美地區透過強化品牌建設、調整部份商品價格、改善折扣率與削減經費，預期可望吸收來自追加關稅的影響，進而維持約 15%的事業溢利率。

GU（極優）事業分部預期可錄得收益與溢利增長。全球品牌事業分部預料可達到收益增長、溢利大幅增長。

在2026財政年度期間，集團計劃持續於全球各地推出高品質的店舖。預計截至2026年8月底時，日本 UNIQLO的門店數將為794間（含僱員特許經營店）、海外UNIQLO門店數將為1,765間、GU門店數將為489間、全球品牌門店數將為546間，總計集團旗下各事業分部門店總數將為3,594間。

在全年每股股息方面，預計中期將派發 260 日圓股息，期末每股派息 260 日圓，合計全年度將派發每股 520 日圓股息，較 2025 年度增派 20 日圓。

**投資者(IR)信息:如欲查詢更多有關本公司的業績與相關資訊，請參考以下網頁:**

**(英文):**<http://www.fastretailing.com/eng/ir/>

**(日文):**<http://www.fastretailing.com/jp/ir>