

**迅銷有限公司 2024 財政年度第一季度 (2023 年 9 月-11 月) 業績概要**

**綜合業績**

(單位：億日圓)

	2023年8月止年度	2024年8月止年度		2024年8月止年度	
	第1季度實值 (22/9~22/11)	第1季度實值 (23/9~23/11)	按年變動	全年度業績預測 (23/9~24/8)	按年變動
收益 (佔收益比率)	7,163 100.0%	8,108 100.0%	+13.2% -	30,500 100.0%	+10.2% -
毛利 (佔收益比率)	3,802 53.1%	4,428 54.6%	+16.4% +1.5p	- -	- -
銷售、一般及行政開支 (佔收益比率)	2,650 37.0%	3,014 37.2%	+13.7% +0.2p	- -	- -
事業溢利 (佔收益比率)	1,152 16.1%	1,414 17.4%	+22.7% +1.3p	4,500 14.8%	+17.8% +1.0p
其他收入及其他開支	18	52	+188.1%	0	-
經營溢利 (佔收益比率)	1,170 16.3%	1,466 18.1%	+25.3% +1.8p	4,500 14.8%	+18.1% +1.0p
融資收入 / 成本	97	157	+62.2%	300	-
所得稅前溢利 (佔收益比率)	1,268 17.7%	1,624 20.0%	+28.1% +2.3p	4,800 15.7%	+9.6% -0.1p
母公司擁有人應佔溢利 (佔收益比率)	850 11.9%	1,078 13.3%	+26.7% +1.4p	3,100 10.2%	+4.6% -0.5p

**集團下各事業業績**

(單位：億日圓)

		2023年8月止年度	2024年8月止年度	
		第1季度實值 (22/9~22/11)	第1季度實值 (23/9~23/11)	按年變動
日本UNIQLO	收益	2,409	2,444	+1.5%
	事業溢利 (佔收益比率)	392 16.3%	460 18.8%	+17.2% +2.5p
	經營溢利 (佔收益比率)	394 16.4%	465 19.0%	+18.0% +2.6p
海外UNIQLO	收益	3,578	4,413	+23.3%
	事業溢利 (佔收益比率)	579 16.2%	769 17.4%	+32.8% +1.2p
	經營溢利 (佔收益比率)	572 16.0%	778 17.6%	+35.8% +1.6p
GU	收益	793	878	+10.7%
	事業溢利 (佔收益比率)	103 13.0%	116 13.3%	+12.7% +0.3p
	經營溢利 (佔收益比率)	106 13.4%	123 14.1%	+16.4% +0.7p
全球品牌	收益	376	366	-2.4%
	事業溢利 (佔收益比率)	7 1.9%	2 0.7%	-66.5% -1.2p
	經營溢利 (佔收益比率)	7 1.9%	3 1.1%	-43.9% -0.8p

註：「事業溢利」指收益總額扣除銷售成本，以及銷售、一般及行政開支後的溢利。

**【業績報告摘要】**

■ **2024 年財政年度第一季度綜合業績：收益及溢利雙雙大幅增長**

- 綜合收益總額為 8,108 億日圓，較上年度同期增長 13.2%，經營溢利總額為 1,466 億日圓，同比增長 25.3%。
- 海外 UNIQLO（優衣庫）事業分部旗下所有地區皆錄得收益及經營溢利大幅增長。日本 UNIQLO（優衣庫）事業分部錄得收益增長及溢利大幅增長。GU（極優）事業分部錄得收益及溢利大幅增長。
- 上半年度綜合業績表現可望達成目標，錄得增長。全年度業績預測維持期初時的預測不變。

■ **日本 UNIQLO (優衣庫) 事業分部：收益增長、毛利率改善，溢利大幅增長**

- 收益為 2,444 億日圓，同比增長 1.5%，經營溢利為 465 億日圓，同比增長 18.0%。
- 9 月、10 月因暖冬氣候銷情欠佳。11 月在保暖衣物核心商品等銷情強勁以及感謝節反應熱烈帶動下，錄得收益大幅增長。
- 毛利率改善 2.7 個百分點。透過加強控制訂單，減少因追加生產所受即期匯率影響，成本率大幅改善。

■ **海外 UNIQLO (優衣庫) 事業分部：收益及溢利雙雙大幅增長，北美、歐洲表現尤其強勁**

- 收益為 4,413 億日圓，同比增長 23.3%，經營溢利為 778 億日圓，同比增長 35.8%。
- 大中華地區、北美、歐洲地區錄得收益及溢利雙雙大幅增長。
- 東南亞、印度及澳洲地區亦錄得收益及溢利雙雙大幅增長，但表現略低於預期。集團明確出課題所在，將制定適合常夏氣候的商品構成方案，並加強人才培養，進一步強化經營基礎。

■ **GU (極優) 事業分部：收益及溢利雙雙大幅增長**

- 收益為 878 億日圓，同比增長 10.7%，經營溢利為 123 億日圓，同比增長 16.4%。
- 雖然 9 月及 10 月銷情不佳，但 11 月得益於冬裝暢銷商品庫存充足，銷情強勁。

■ **全球品牌事業分部：收益及溢利雙雙下降**

- 收益為 366 億日圓，同比下降 2.4%，經營溢利為 3 億日圓，同比下降 43.9%。
- Theory 事業錄得收益與上年度持平及溢利下降。PLST 業務錄得收益下降及經營出現小幅虧損。Comptoir des Cottonniers 業務錄得收益下降，但溢利虧損收窄。

■ **2024 財政年度全年度綜合業績預測：維持期初預測不變**

- 集團維持全年度業績預測不變，綜合收益總額料將為 30,500 億日圓，較上年度增長 10.2%，綜合經營溢利總額為 4,500 億日圓，同比增長 18.1%，母公司擁有人應佔溢利為 3,100 億日圓，同比增長 4.6%。
- 預計每股股息將為 330 日圓，其中包括中期派息 165 日圓、期末派息 165 日圓。

\*\*\*\*\*

**業績概要**

■ **日本 UNIQLO (優衣庫) 收益增長、經營溢利大幅增長**

在日本 UNIQLO (優衣庫) 事業分部方面，本財政年度第一季度收益總額為 2,444 億日圓 (較上年度同期增長 1.5%)，經營溢利總額為 465 億日圓 (同比增長 18.0%)，錄得收益增長及溢利大幅增長。同店銷售淨額錄得增長 0.2%。由於 9 月及 10 月相比往年氣溫偏高，秋冬商品需求低迷，致使收益錄得下降；但在 11 月氣溫降低後，HEATTECH 保暖內衣、搖粒絨等保暖衣物以及聯名系列產品等銷情強勁，加上感謝節活動反響熱烈，因而錄得收益大幅增長。此外，得益於成本率改善，毛利率同比改善 2.7 個百分點。去年因受追加生產時使用的日圓兌美元即期匯率急劇下跌影響，成本率大幅惡化；而今年在透過加強訂單控制，減少追加生產，減輕受即期匯率的影響，使成本率大幅改善。銷售、一般及行政開支占收益比率同比上升 0.2 個百分點，主因折舊比率及人事費用比率略有上升。人事費用比率上升是因全年度獎金計算入賬時期有所變更，而在剔除此影響後，人事費用比率則錄得小幅改善，而銷售、一般及行政開支占收益比率亦錄得同比改善 0.1 個百分點。

### ■ 海外 UNIQLO (優衣庫) 收益、溢利大幅增長，歐美表現亮麗

在海外UNIQLO (優衣庫) 事業分部方面，本財年第一季度收益總額為4,413億日圓 (同比增長23.3%)，經營溢利總額為778億日圓 (同比增長35.8%)，錄得收益及溢利雙雙大幅增長。該事業分部旗下所有地區均錄得收益及溢利雙雙大幅增長，尤其是北美、歐洲表現亮眼，在為滿足全球顧客需求的新商品開發取得進展下，顧客層進一步擴大；同時儘管暖冬致使冬裝需求低迷，但透過全面靈活控制訂單及經費開支，使得毛利率以及銷售、一般及行政開支占收益比率錄得改善。

按各個地區而言，中國大陸市場錄得收益及溢利雙雙大幅增長。受氣溫影響，秋冬商品上市後銷情欠佳，但11月氣溫下降，透過加強冬裝主打商品的營銷，使得銷情格外強勁。香港及台灣市場亦均錄得收益及溢利雙雙大幅增長。南韓因11月銷情格外強勁，錄得收益及溢利雙增長。東南亞、印度、澳洲地區錄得收益及溢利雙雙大幅增長。冬季核心商品以及 KAWS 等聯名商品銷情強勁，加上門店總數相比上年度同期增加45間，使得收益錄得大幅增長，但表現略遜於原先預期。不過，集團已明確分析出該地區需改善所在，包括制定適合常夏氣候的商品構成方案，以及加強人才培養等，今後亦將依計劃進行改善，加強經營基礎。北美及歐洲地區錄得收益及溢利雙雙大幅增長，新增顧客層進一步擴大，羊絨針織衫、HEATTECH 保暖內衣等冬季核心商品銷情強勁。

### ■ GU (極優) 收益及溢利雙雙大幅增長

在GU (極優) 事業分部方面，本財年第一季度收益總額為878億日圓 (同比增長10.7%)，經營溢利總額為123億日圓 (同比增長16.4%)，錄得收益及溢利雙雙大幅增長。9月及10月氣溫偏高，秋冬商品銷情低迷；但在氣溫下降的11月裡，得益於冬裝暢銷商品庫存充足，銷情強勁。其中尤以重磅衛衣外套、HEAT PADDED 保暖外套、降落傘工裝褲等順應大眾潮流的商品銷情格外強勁。此外，得益於生產效率提升等改善成本率及毛利率，使經營溢利率同比改善0.7個百分點。

### ■ 全球品牌事業分部收益及溢利皆下降

全球品牌事業分部本財年第一季度收益總額為366億日圓 (同比下降2.4%)，經營溢利總額為3億日圓 (同比下降43.9%)，錄得收益及溢利雙雙下降。Theory業務錄得收益與上年度持平及溢利下降。一方面因受暖冬影響導致銷情不佳，加上美國等地區業務人事費用增加致使銷售、一般及行政開支占收益比率惡化，溢利錄得下降。PLST業務因門店總數相比上年度同期期末減少35間，錄得收益下降及經營出現小幅虧損。法國品牌Comptoir des Cottonniers業務受歐洲市場消費意願低迷及暖冬影響，錄得收益下降；但得益於毛利率以及銷售、一般及行政開支占收益比率改善，經營虧損錄得縮小。

### ■ 2024 財政年度全年度業績預測維持前次預估水準不變

展望未來，預計全財政年度綜合收益總額將為30,500億日圓 (較上年度增長10.2%)，綜合經營溢利總額將為4,500億日圓 (同比增長18.1%)，母公司擁有人應佔溢利將為3,100億日圓 (同比增長4.6%)，維持去年10月時所公佈的預測不變。本財年第一季度綜合業績表現高於預期，12月雖受暖冬影響銷售減緩，預估上半年度整體業績仍可望達成原先預期目標。

在海外UNIQLO (優衣庫) 事業分部方面，預計上半年度可錄得收益及溢利雙雙大幅增長。按各個地區而言，北美、歐洲預計收益及溢利將錄得雙雙大幅增長，表現超乎預期；大中華地區、南韓業績表現將符合預期，

錄得收益及溢利雙增長。東南亞、印度及澳洲地區預計將錄得收益及溢利雙雙大幅增長，但因第一季度業績表現不及預期，因而上半年度該地區業績預計亦將低於預期。

在日本UNIQLO（優衣庫）事業分部方面，因12月受暖冬影響致使冬裝銷情欠佳，預計上半年度收益將不及預期，錄得小幅下降；但透過提升訂單精度改善成本率，進而大幅改善毛利率，加上加強成本削減等措施，預計上半年度溢利可錄得增長，基本符合預期。GU（極優）事業分部上半年度表現預計將基本符合預期，錄得收益增長及溢利大幅增長；全球品牌事業分部上半年度預計表現將低於預期，錄得收益增長，經營仍保持微幅溢利，與上年度水準持平。

全年派息維持期初預測不變，預計全年每股股息為330日圓，其中包括中期派息165日圓、期末派息165日圓。

**投資者(IR)信息：如欲查詢更多有關本公司的業績與相關資訊，請參考以下網頁：**

**(英文)：** <http://www.fastretailing.com/eng/ir/>

**(日文)：** <http://www.fastretailing.com/jp/ir>