

迅銷有限公司 2023 財政年度 (2022 年 9 月-2023 年 8 月) 業績概要

綜合業績

(單位: 億日圓)

	2022年8月止年度		2023年8月止年度				2024年8月止年度		
	全年度實值 (21/9~22/8)	上半年實值		下半年實值		全年度實值		全年度業績預測	
			(22/9~23/2)	按年變動	(23/3~23/8)	按年變動	(22/9~23/8)	按年變動	(23/9~24/8)
收益	23,011	14,673	+20.4%	12,992	+20.1%	27,665	+20.2%	30,500	+10.2%
(佔收益比率)	100.0%	100.0%	-	100.0%	-	100.0%	-	100.0%	-
毛利	12,068	7,415	+17.9%	6,948	+20.3%	14,363	+19.0%	-	-
(佔收益比率)	52.4%	50.5%	-1.1p	53.5%	+0.1p	51.9%	-0.5p	-	-
銷售、一般及行政開支	9,001	5,242	+19.3%	5,301	+15.0%	10,543	+17.1%	-	-
(佔收益比率)	39.1%	35.7%	-0.3p	40.8%	-1.8p	38.1%	-1.0p	-	-
事業溢利	3,067	2,173	+14.5%	1,646	+40.9%	3,819	+24.5%	4,500	+17.8%
(佔收益比率)	13.3%	14.8%	-0.8p	12.7%	+1.9p	13.8%	+0.5p	14.8%	+1.0p
其他收入及其他開支	-93	29	-	-38	-	-9	-	-	-
經營溢利	2,973	2,202	+16.4%	1,608	+48.8%	3,810	+28.2%	4,500	+18.1%
(佔收益比率)	12.9%	15.0%	-0.5p	12.4%	+2.4p	13.8%	+0.9p	14.8%	+1.0p
融資收入 / 成本	1,162	102	-56.0%	465	▲49.9%	568	▲51.1%	-	-
所得稅前溢利	4,135	2,304	+8.4%	2,074	+3.2%	4,379	+5.9%	4,800	+9.6%
(佔收益比率)	18.0%	15.7%	-1.7p	16.0%	-2.6p	15.8%	-2.2p	15.7%	-0.1p
母公司擁有人應佔溢利	2,733	1,533	+4.5%	1,428	+12.9%	2,962	+8.4%	3,100	+4.6%
(佔收益比率)	11.9%	10.5%	-1.5p	11.0%	-0.7p	10.7%	-1.2p	10.2%	-0.5p

集團下各事業業績

(單位: 億日圓)

		2022年8月止年度		2023年8月止年度				
		全年度實值 (21/9~22/8)	上半年實值		下半年實值		全年度實值	
			(22/9~23/2)	按年變動	(23/3~23/8)	按年變動	(22/9~23/8)	按年變動
日本UNIQLO	收益	8,102	4,951	+11.9%	3,952	+7.5%	8,904	+9.9%
	事業溢利	1,103	669	-0.4%	498	+15.5%	1,167	+5.9%
	(佔收益比率)	13.6%	13.5%	-1.7p	12.6%	+0.9p	13.1%	-0.5p
	經營溢利	1,079	673	-1.6%	504	+27.9%	1,178	+9.2%
(佔收益比率)	13.3%	13.6%	-1.9p	12.8%	+2.1p	13.2%	-0.1p	
海外UNIQLO	收益	11,187	7,552	+27.3%	6,818	+29.8%	14,371	+28.5%
	事業溢利	1,679	1,249	+20.4%	1,002	+56.1%	2,251	+34.1%
	(佔收益比率)	15.0%	16.5%	-1.0p	14.7%	+2.5p	15.7%	+0.7p
	經營溢利	1,583	1,226	+22.2%	1,043	+79.9%	2,269	+43.3%
(佔收益比率)	14.2%	16.2%	-0.7p	15.3%	+4.3p	15.8%	+1.6p	
GU	收益	2,460	1,455	+18.5%	1,496	+21.4%	2,952	+20.0%
	事業溢利	198	117	+15.7%	130	+34.6%	248	+24.9%
	(佔收益比率)	8.1%	8.1%	-0.2p	8.7%	+0.8p	8.4%	+0.3p
	經營溢利	166	130	+39.2%	130	+79.6%	261	+56.8%
(佔收益比率)	6.8%	9.0%	+1.4p	8.7%	+2.8p	8.9%	+2.1p	
全球品牌	收益	1,231	702	+19.1%	714	+11.3%	1,416	+15.0%
	事業溢利	-2	-4	-	9	-	5	-
	(佔收益比率)	-	-	-	1.4%	-	0.4%	-
	經營溢利	-7	1	-85.3%	-31	-	-30	-
(佔收益比率)	-	0.2%	-1.6p	-	-	-	-	

註:「事業溢利」指收益總額扣除銷售成本,以及銷售、一般及行政開支後的溢利。

【業績報告摘要】

■ 2023 財政年度綜合業績: 全年度錄得收益及溢利雙雙大幅增長。連續三年創下歷史最高業績

- 綜合收益總額為 27,665 億日圓,較上年度增長 20.2%;綜合經營溢利總額為 3,810 億日圓,同比增長 28.2%;母公司擁有人應佔溢利為 2,962 億日圓,同比增長 8.4%。

- 海外 UNIQLO (優衣庫) 事業分部收益在集團整體業績中佔比首次超過 50%，經營溢利佔比亦增至 60%。海外 UNIQLO 業務於所有地區均錄得收益及溢利雙雙大幅增長，確立集團收益支柱多樣化。
- 期末每股派息預計增為 165 日圓。加上中期派息每股 125 日圓，2023 財年全年每股股息將為 290 日圓，較上年度增派 83 日圓。

■ 日本 UNIQLO (優衣庫) 事業分部：全年度錄得收益及溢利雙雙增長，創下歷史最高業績

- 收益總額為 8,904 億日圓，較上年度增長 9.9%，經營溢利總額為 1,178 億日圓，同比增長 9.2%。
- 全年度同店銷售淨額同比增長 7.6%。其中，上半年度因冬裝商品銷情強勁，同店銷售淨額同比增長 10.0%，下半年度因 AIRISM 系列內衣、AirSense 外套等商品銷情持續強勁，同比增長 4.7%。
- 毛利率同比下降 1.0 個百分點，主因上半年度毛利率同比下降 2.2 個百分點。下半年度因折扣率及成本率有所改善，毛利率改善 0.4 個百分點。銷售、一般及行政開支對收益比率同比改善 0.6 個百分點。

■ 海外 UNIQLO (優衣庫) 事業分部：全年度收益及溢利皆大幅增長。各地區亦收益溢利雙雙大幅增長，表現強勁

- 收益總額為 14,371 億日圓，同比增長 28.5%，經營溢利總額為 2,269 億日圓，同比增長 43.3%。創下歷史最高業績。
- 大中華地區全年度錄得收益及溢利雙雙大幅增長，創下歷史最高業績。雖然上半年度受 COVID-19 (2019 冠狀病毒病) 疫情影響而銷情不佳，但下半年度業績回升超越預期。
- 南韓錄得收益及溢利雙雙增長。東南亞、印度、澳洲地區錄得收益及溢利雙雙大幅增長，全年度銷情理想。不過，下半年度因印尼限制進口影響等因素致使毛利率下降，溢利錄得小幅下降。
- 北美、歐洲錄得收益及溢利雙雙大幅增長。「LifeWear 服適人生」理念漸深植人心，業績表現強勁。

■ GU (極優) 事業分部：全年度錄得收益及溢利雙雙大幅增長

- 收益總額為 2,952 億日圓，同比增長 20.0%，經營溢利總額為 261 億日圓，同比增長 56.8%。
- 縮減商品種類及備妥大眾潮流商品的策略奏效，全年度銷情強勁。
- 銷售、一般及行政開支比率錄得改善，經營溢利率同比改善 2.1 個百分點。

■ 全球品牌事業分部：全年度錄得收益大幅增長，但因減值虧損等經營虧損擴大

- 收益總額達 1,416 億日圓，同比增長 15.0%，事業溢利總額為 5 億日圓，然而錄得經營虧損擴大至 30 億日圓 (上年度為虧損 7 億日圓)。此為計入法國品牌 Comptoir des Cottonniers 關閉虧損門店發生的減值虧損及業務重組相關費用所致。
- Theory 業務錄得收益及溢利雙雙大幅增長。PLST 業務錄得收益增長及經營虧損收窄。Comptoir des Cottonniers 業務錄得收益下降及經營虧損擴大。

■ 2024 財政年度綜合業績預測：預計收益及溢利雙雙大幅增長，收益總額將突破 3 萬億日圓

- 展望未來，預計綜合收益總額將為 30,500 億日圓，較上年度增長 10.2%，綜合經營溢利總額將為 4,500 億日圓，同比增長 18.1%，母公司擁有人應佔溢利將為 3,100 億日圓，同比增長 4.6%。
- 預計每股股息將為 330 日圓，其中包括中期派息 165 日圓、期末派息 165 日圓。較上年度增加 40 日圓。

業績概要

■ 日本 UNIQLO (優衣庫) 全年度錄得收益及溢利雙雙增長，創下歷史最高業績

在日本UNIQLO (優衣庫) 事業分部方面，本財政年度收益總額為8,904億日圓 (較上年度增長9.9%)，經營溢利總額為1,178億日圓 (同比增長9.2%)，錄得收益及溢利皆增長。同店銷售淨額 (含網路商店) 全年度同比增長7.6%。其中，上半年度因氣溫走低，HEATTECH保暖內衣系列等冬裝商品銷情強勁，同比大幅增長10.0%。下半年度因AIRism系列內衣、AirSense外套、打摺長褲等商品銷情持續強勁，同比增長4.7%。全年度網路商店銷售淨額為1,338億日圓，同比增長2.3%，占收益比為15.0%。

毛利率較上年度下降1.0個百分點。這是由於追加生產批次使用的即期匯率因日圓大幅貶值，使得上半年度的毛利率同比下降2.2個百分點。下半年度的毛利率因第四季度單季折扣率及成本率改善，同比上升0.4個百分點。銷售、一般及行政開支占收益比率同比改善0.6個百分點。這主要得益於銷情強勁，使得租金比率、物流費用比率等指標改善。

■ 海外 UNIQLO (優衣庫) 全年度收益溢利雙雙大幅增長，所有地區收益及溢利亦大幅增長表現強勁

在海外UNIQLO (優衣庫) 事業分部方面，本財年收益總額為14,371億日圓 (同比增長28.5%)，經營溢利總額為2,269億日圓 (同比增長43.3%)，錄得收益及溢利雙雙大幅增長，業績表現創歷史新高紀錄。

按各個地區而言，大中華地區的收益為6,202億日圓 (同比增長15.2%)，經營溢利為1,043億日圓 (同比增長25.0%)，錄得收益及溢利雙雙大幅增長。該地區雖在上半年度受COVID-19 (2019冠狀病毒病) 疫情影響而銷情低迷，但下半年度業績回升超越預期，全財政年度創下歷史新高業績。南韓及東南亞、印度、澳洲地區的收益總額為4,498億日圓 (同比增長46.1%)，經營溢利總額為782億日圓 (同比增長36.4%)，錄得收益及溢利雙雙大幅增長。其中，南韓地區對主力商品的資訊宣傳效果顯著，錄得收益及溢利雙雙增長。東南亞、印度、澳洲地區亦錄得收益及溢利雙雙大幅增長。上半年度除了顧客群持續擴大，加上出行需求回升，以主力商品為首錄得收益及溢利雙雙大幅增長。下半年度雖錄得收益大幅增長，但因上年度物流延遲導致庫存不足，促銷活動無法進行，而於本年度開展降價措施，加上印尼政府進口限制舉措影響，致使毛利率下降，溢利錄得下降。北美地區收益為1,639億日圓 (同比增長43.7%)，經營溢利為211億日圓 (同比增長91.9%)，錄得收益及溢利雙雙大幅增長。該地區針對策略性推廣商品備貨充足，並強化資訊傳播，使得全財政年度銷情強勁。歐洲地區收益為1,913億日圓 (同比增長49.1%)，經營溢利為273億日圓 (同比增長82.5%)，錄得收益及溢利雙雙大幅增長。由於「LifeWear 服適人生」的理念逐漸深植於歐洲顧客之間，顧客群持續擴大。

■ GU (極優) 全年度錄得收益及溢利雙雙大幅增長

GU (優衣庫) 事業分部本財政年度收益總額為2,952億日圓 (同比增長20.0%)，經營溢利總額為261億日圓 (同比增長56.8%)，錄得收益及溢利雙雙大幅增長。有關縮減商品種類及確保大眾潮流商品庫存充足的戰略奏功，全年度銷情強勁。其中尤以重磅針織外套、超寬版工作褲、橡筋腰長褲等商品的銷情格外強勁。此外，在收益大幅增長下，透過加強經費控制，使銷售、一般及行政開支佔收益比率獲得改善，經營溢利率同比上升2.1個百分點。

■ 全球品牌全年度錄得收益大幅增長，但因減值虧損等使經營虧損擴大

全球品牌事業分部本財政年度收益總額為1,416億日圓 (同比增長15.0%)，事業溢利總額為5億日圓 (上年度為虧損2億日圓)，扭虧為盈。該事業分部出現經營虧損擴大至30億日圓 (上年度為虧損7億日圓)，這是因為計入法國品牌Comptoir des Cotonniers業務關閉虧損門店發生的減值虧損及業務重組相關的費用。

Theory 業務受亞洲及日本地區業務帶動，錄得收益及溢利雙雙大幅增長。尤其是得益於對主力商品的重點推廣，外套、長褲、連衣裙等符合出行需要的商品銷情格外強勁。PLST 業務錄得收益增長及經營虧損收窄。Comptoir des Cottonniers 業務錄得收益下降及虧損擴大。

■ 2024 財政年度收益及溢利預料可望雙雙大幅增長，收益總額將突破 3 萬億日圓

展望未來，預計集團2024財政年度綜合收益總額將達30,500億日圓（較上年度增長10.2%），綜合經營溢利總額將達4,500億日圓（同比增長18.1%），所得稅前溢利將達4,800億日圓（同比增長9.6%），母公司擁有人應佔溢利將達3,100億日圓（同比增長4.6%）。

面對2024年度，集團在以積極姿態追求全球加速增長的同時，亦將回歸本質，貫徹商業基本原理及原則，強化經營根基，並加強執行與以下五大重點議題的相關措施，以著實達到成果。

- ① 在全球開發最適合顧客需要的商品並強化品牌價值
- ② 加強開設優質門店
- ③ 貫徹實行以每一個庫存單位（SKU）及每一家門店為基礎的經營
- ④ 強化全球品牌事業分部
- ⑤ 徹底轉型為以全球視野出發的經營方式

就各個事業分部來看，預計日本UNIQLO（優衣庫）事業分部將錄得收益及溢利雙增長，海外UNIQLO（優衣庫）事業分部將錄得收益及溢利雙雙大幅增長，並於全球持續擴張勢頭。同時，預計GU（極優）事業分部將錄得收益及溢利雙增長，全球品牌事業分部則可望將錄得收益增長及經營扭虧為盈。

在門店總數方面，預計截至2024年8月底時，日本UNIQLO（優衣庫）事業分部的門店數將為800間（含僱員特許經營店）、海外UNIQLO（優衣庫）事業分部的門店數將達到1,744間、GU（極優）事業分部的門店數將達到480間、全球品牌事業分部的門店數將達到636間，總計集團旗下各品牌門店總數將達到3,660間。

預計全年每股股息將為330日圓，其中包括中期派息165日圓、期末派息165日圓，較上年度增加40日圓。

投資者(IR)信息：如欲查詢更多有關本公司的業績與相關資訊，請參考以下網頁：

(英文)：<http://www.fastretailing.com/eng/ir/>

(日文)：<http://www.fastretailing.com/jp/ir>