

**迅銷有限公司 2023 財政年度第一季度 (2022 年 9 月-11 月) 業績概要**

**綜合業績**

(單位: 億日圓)

	2022年8月止年度	2023年8月止年度		2023年8月止年度	
	第1季度實值 (21/9~21/11)	第1季度實值 (22/9~22/11)	按年變動	全年度業績預測 (22/9~23/8)	按年變動
收益 (佔收益比率)	6,273 100.0%	7,163 100.0%	+14.2% -	26,500 100.0%	+15.2% -
毛利 (佔收益比率)	3,386 54.0%	3,802 53.1%	+12.3% -0.9p	-	-
銷售、一般及行政開支 (佔收益比率)	2,224 35.5%	2,650 37.0%	+19.1% +1.5p	-	-
事業溢利 (佔收益比率)	1,161 18.5%	1,152 16.1%	-0.8% -2.4p	3,500 13.2%	+14.1% -0.1p
其他收入及其他開支 (佔收益比率)	32 0.5%	18 0.3%	-43.5% -0.2p	0 -	-
經營溢利 (佔收益比率)	1,194 19.0%	1,170 16.3%	-2.0% -2.7p	3,500 13.2%	+17.7% +0.3p
融資收入 / 成本 (佔收益比率)	148 2.4%	97 1.4%	-34.2% -1.0p	0 -	-
所得稅前溢利 (佔收益比率)	1,342 21.4%	1,268 17.7%	-5.5% -3.7p	3,500 13.2%	-15.4% -4.8p
母公司擁有人應佔溢利 (佔收益比率)	935 14.9%	850 11.9%	-9.1% -3.0p	2,300 8.7%	-15.9% -3.2p

**集團下各事業業績**

(單位: 億日圓)

		2022年8月止年度	2023年8月止年度	
		第1季度實值 (21/9~21/11)	第1季度實值 (22/9~22/11)	按年變動
日本UNIQLO	收益	2,264	2,409	+6.4%
	事業溢利 (佔收益比率)	412 18.2%	392 16.3%	-4.8% -1.9p
	經營溢利 (佔收益比率)	418 18.5%	394 16.4%	-5.6% -2.1p
海外UNIQLO	收益	2,997	3,578	+19.4%
	事業溢利 (佔收益比率)	607 20.3%	579 16.2%	-4.5% -4.1p
	經營溢利 (佔收益比率)	599 20.0%	572 16.0%	-4.4% -4.0p
GU	收益	698	793	+13.6%
	事業溢利 (佔收益比率)	88 12.7%	103 13.0%	+16.3% +0.3p
	經營溢利 (佔收益比率)	89 12.8%	106 13.4%	+19.3% +0.6p
全球品牌	收益	307	376	+22.4%
	事業溢利 (佔收益比率)	14 4.6%	7 1.9%	-48.1% -2.7p
	經營溢利 (佔收益比率)	25 8.3%	7 1.9%	-72.1% -6.4p

註: 「事業溢利」指收益總額扣除銷售成本, 以及銷售、一般及行政開支後的溢利。

**【業績報告摘要】**

**■ 2023 年財政年度第一季度綜合業績: 因收益支柱多樣化, 經營溢利僅小幅下降**

- 綜合收益總額為 7,163 億日圓, 較上年度同期增長 14.2%, 經營溢利總額為 1,170 億日圓, 同比下降

2.0%。

- UNIQLO (優衣庫) 於大中華地區及日本錄得溢利下降；然而，其他國家與地區則均錄得收益及經營溢利雙雙大幅增長，表現強勁。尤其是東南亞、北美、歐洲地區均創下歷年來最佳業績。GU (極優) 事業分部亦錄得收益及經營溢利雙雙大幅增長，再度踏上成長擴大之軌道。
- 第一季度綜合業績表現未及預期，但12月起銷情強勁，預計上半年度及全年度業績仍可望達成預期。

#### ■ 日本 UNIQLO (優衣庫) 事業分部：收益增、溢利降。11月銷情不佳致溢利滑落，但12月回升

- 收益為2,409億日圓，同比增長6.4%，經營溢利為394億日圓，同比下降5.6%，錄得收益增長而溢利下降。
- 11月氣溫高企導致銷情不振，加之日圓兌美元匯率急劇下跌推高成本率，致使毛利率下降1.1個百分點，錄得溢利下降。
- 12月同店銷售淨額同比增長16.9%，表現強勁。累計本年度前四個月業績錄得收益及溢利雙增長。

#### ■ 海外 UNIQLO (優衣庫) 事業分部：收益大幅增長、溢利下降。東南亞、南亞及大洋洲、北美、歐洲 (俄羅斯除外) 等地區創下歷年最佳業績

- 收益為3,578億日圓，同比增長19.4%，經營溢利為572億日圓，同比下降4.4%。
- 中國大陸受COVID-19 (2019冠狀病毒病) 疫情下的出行限制影響錄得溢利大幅下降，加上俄羅斯營業仍持續停止而錄得虧損，導致本事業分部經營溢利錄得下降。
- 東南亞、南亞及大洋洲地區、北美、歐洲 (俄羅斯除外) 地區業績表現超乎預期，錄得收益及溢利雙雙大幅增長，表現強勁，創下歷年最佳業績。

#### ■ GU (極優) 事業分部：收益及經營溢利雙雙大幅增長，回復增長趨勢

- 收益為793億日圓，同比增長13.6%，經營溢利為106億日圓，同比增長19.3%。
- 由於篩選縮減商品種類並且預備充足的大眾潮流商品庫存，推升銷情強勁。

#### ■ 全球品牌事業分部：收益增長而溢利下降

- 收益為376億日圓，同比增長22.4%，經營溢利為7億日圓，同比下降72.1%。
- Theory業務雖收益大幅增長，但經營溢利錄得下降。法國品牌Comptoir des Cotonniers業務錄得收益下降及經營虧損略有擴大。

#### ■ 2023 財政年度全年度綜合業績預測：維持期初預測不變

- 展望未來，預計綜合收益總額將為26,500億日圓，較上年度增長15.2%，綜合經營溢利總額將為3,500億日圓，同比增長17.7%，母公司擁有人應佔溢利將為2,300億日圓，同比下降15.9%。
- 繼去年12月15日公佈股份分拆決議後，預計分拆後全年每股股息將為230日圓，其中包括中期派息115日圓、期末派息115日圓。

\*\*\*\*\*

#### 業績概要

##### ■ 日本 UNIQLO (優衣庫) 收益增長而溢利下降

在日本UNIQLO (優衣庫) 事業分部方面，本財年第一季度收益總額為2,409億日圓 (同比增長6.4%)，經營溢利總額為394億日圓 (同比下降5.6%)，錄得收益增長而溢利下降。同店銷售淨額同比增長4.7%。在

商品方面，由於9月及10月氣溫較往年為低，外套、SOUFFLE YARN針織衫、羊絨、HEATTECH等秋冬季商品銷情強勁；此外，順應潮流趨勢的打褶寬版長褲等商品亦銷情強勁。在盈利方面，由於日圓兌美元匯率急劇貶值，推升成本上漲導致成本率上升，毛利率同比下降1.1個百分點。另外，由於調高店舖兼職及臨時人員的時薪導致人事費用上升，以及增加策略性廣告推廣費用，使銷售、一般及行政開支佔收益比率同比上升0.8個百分點。

## ■ 海外 UNIQLO (優衣庫) 收益大增但溢利下降；東南亞、南亞及大洋洲地區，以及北美、歐洲創歷來最佳業績

在海外UNIQLO (優衣庫) 事業分部方面，第一季度的收益總額為3,578億日圓 (同比增長19.4%)，經營溢利總額為572億日圓 (同比下降4.4%)，錄得收益大幅增長而經營溢利下降。溢利下降的主要原因是中國大陸受COVID-19疫情下的出行限制影響，溢利錄得大幅下降，以及俄羅斯市場的業務持續停止，錄得虧損。不過，東南亞、南亞及大洋洲地區、北美、歐洲 (俄羅斯除外) 地區業績表現則超越預期，錄得收益及溢利雙雙大幅增長，達成歷年來最佳業績。

按各地區而言 (以當地幣值計算)，中國大陸受出行限制影響，消費者購買意願下降，同時一度曾有247間門店臨時歇業，致使收益及溢利雙雙錄得大幅下降。香港及台灣市場則因例年銷售旺季的11月中氣溫較往年溫暖，錄得收益下降及經營溢利大幅下降。南韓錄得收益及溢利雙雙增長，其中以休閒外套及針織衫商品銷情尤為強勁。東南亞、南亞及大洋洲地區則錄得收益及經營溢利雙雙大幅增長。隨着消費意願及出行需求的回升，以及品牌對主打商品資訊的持續推廣，使該地區顧客對UNIQLO (優衣庫) 商品的支持度進一步提升。北美地區錄得收益及經營溢利雙雙大幅增長，這是得益於持續品牌傳播以及冬裝主打商品的營銷強化，商品銷情強勁。歐洲 (俄羅斯除外) 地區錄得收益大幅增長及溢利增長；尤其是在氣溫驟降的9月期間，銷情特別強勁。

## ■ GU (極優) 收益及溢利雙雙大幅增長

GU (極優) 事業分部第一季度的收益總額為793億日圓 (同比增長13.6%)，經營溢利總額為106億日圓 (同比增長19.3%)，錄得收益及溢利雙雙大幅增長。由於篩選縮減商品種類以及確保大眾潮流商品有充足庫存，令銷情十分強勁。此外，因物流恢復正常，使該事業分部能靈活開展暢銷商品的追加生產；再加上10月氣溫下降，亦有助於業績表現。在各個商品中尤以重磅材質衛衣、闊腳褲、HEAT PADDED保暖外套等商品的銷情格外強勁。

## ■ 全球品牌事業分部收益增長但溢利下降

在全球品牌事業分部方面，第一季度收益總額為376億日圓 (同比增長22.4%)，經營溢利總額為7億日圓 (同比下降72.1%)，錄得收益增長但經營溢利下降。其中，Theory業務錄得收益大幅增長但經營溢利下降。一是由於美國業務加強折扣促銷致使盈利能力低下，錄得溢利下降；二是由於以大中華地區為主的亞洲業務受COVID-19疫情影響，錄得溢利下降。PLST業務因輕羽絨開襟外套及窄管褲銷情強勁，錄得收益及溢利小幅增長。法國品牌Comptoir des Cottonniers業務因10月以來歐洲氣溫居高不下，以及通脹導致消費意願下降，錄得收益下降，經營虧損微幅擴大。

## ■ 2023 財政年度全年度業績預測維持前次預估水準不變

展望未來，預計集團全年度綜合收益總額將為26,500億日圓 (較上年度增長15.2%)，綜合經營溢利總額將為3,500億日圓 (同比增長17.7%)，母公司擁有人應佔溢利將為2,300億日圓 (同比下降15.9%)，維持前次於10月時公佈的預測不變。其中，上半年度綜合業績預計將一如預期，錄得收益及經營溢利雙增長。另外，

2023年1月12日

迅銷有限公司

UNIQLO (優衣庫) 於中國大陸業績因受COVID-19疫情影響，表現或將起伏不定，但以目前趨勢而言，下半年度業績應可達成預期。

在海外UNIQLO (優衣庫) 事業分部方面，預計上半年度將可基本達到預期水準，錄得收益及溢利雙增長。就各地區而言，東南亞、南亞及大洋洲地區、北美以及俄羅斯以外的歐洲地區業績表現預計將超乎預期，錄得收益及溢利雙雙大幅增長。至於大中華地區則因中國大陸業績表現不振，預計將錄得收益及溢利雙雙大幅下降，低於預期。

在日本UNIQLO (優衣庫) 事業分部方面，預計上半年度將可錄得收益增長，經營溢利則與上年度同期基本持平，整體表現略低於預期。GU (極優) 事業分部上半年度預計表現將可超越預期，錄得收益及溢利雙雙大幅增長。全球品牌事業分部上半年度業績預計將低於預期，錄得收益增長及溢利下降。

迅銷去年12月15日公佈擬股份分拆，並修正每股股息預測，預計分拆後全年度每股股息將為230日圓，其中包括中期派息115日圓、期末派息115日圓。若按股份分拆前計算，則全年度每股股息預計將為690日圓，其中包括中期派息345日圓，期末派息345日圓，每股相比10月公佈金額增派10日圓。

**投資者(IR)信息：如欲查詢更多有關本公司的業績與相關資訊，請參考以下網頁：**

**(英文)：** <http://www.fastretailing.com/eng/ir/>

**(日文)：** <http://www.fastretailing.com/jp/ir/>