

迅銷有限公司 2022 財政年度 (2021 年 9 月-2022 年 8 月) 業績概要

綜合業績

(單位：億日圓)

	2021年8月止年度	2022年8月止年度						2023年8月止年度	
	全年度實值 (20/9~21/8)	上半年實值		下半年實值		全年度實值		全年度業績預測	
		(21/9~22/2)	按年變動	(22/3~22/8)	按年變動	(21/9~22/8)	按年變動	(22/9~23/8)	按年變動
收益	21,329	12,189	+1.3%	10,821	+16.3%	23,011	+7.9%	26,500	+15.2%
(佔收益比率)	100.0%	100.0%	-	100.0%	-	100.0%	-	100.0%	-
毛利	10,739	6,290	+4.8%	5,777	+22.0%	12,068	+12.4%	-	-
(佔收益比率)	50.3%	51.6%	+1.7p	53.4%	+2.5p	52.4%	+2.1p	-	-
銷售、一般及行政開支	8,184	4,392	+4.4%	4,608	+15.9%	9,001	+10.0%	-	-
(佔收益比率)	38.4%	36.0%	+1.0p	42.6%	-0.2p	39.1%	+0.7p	-	-
事業溢利	2,555	1,898	+5.6%	1,168	+54.1%	3,067	+20.0%	3,500	+14.1%
(佔收益比率)	12.0%	15.6%	+0.7p	10.8%	+2.6p	13.3%	+1.3p	13.2%	-0.1p
其他收入及其他開支	-65	-5	-	-88	-	-93	-	-	-
(佔收益比率)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
經營溢利	2,490	1,892	+12.7%	1,080	+33.3%	2,973	+19.4%	3,500	+17.7%
(佔收益比率)	11.7%	15.5%	+1.5p	10.0%	+1.3p	12.9%	+1.2p	13.2%	+0.3p
融資收入 / 成本	168	232	+565.5%	929	+595.9%	1,162	+589.6%	-	-
(佔收益比率)	0.8%	1.9%	+1.6p	8.6%	+7.2p	5.1%	+4.3p	-	-
所得稅前溢利	2,658	2,125	+24.0%	2,010	+113.0%	4,135	+55.6%	3,500	-15.4%
(佔收益比率)	12.5%	17.4%	+3.1p	18.6%	+8.5p	18.0%	+5.5p	13.2%	-4.8p
母公司擁有人應佔溢利	1,698	1,468	+38.7%	1,264	+97.7%	2,733	+60.9%	2,300	-15.9%
(佔收益比率)	8.0%	12.0%	+3.2p	11.7%	+4.8p	11.9%	+3.9p	8.7%	-3.2p

集團下各事業業績

(單位：億日圓)

		2021年8月止年度	2022年8月止年度					
		全年度實值 (20/9~21/8)	上半年實值		下半年實值		全年度實值	
			(21/9~22/2)	按年變動	(22/3~22/8)	按年變動	(21/9~22/8)	按年變動
日本UNIQLO	收益	8,426	4,425	-10.2%	3,677	+5.0%	8,102	-3.8%
	事業溢利	1,266	794	-18.4%	499	+70.2%	1,293	+2.1%
	(佔收益比率)	15.0%	18.0%	-1.8p	13.6%	+5.2p	16.0%	+1.0p
海外UNIQLO	收益	9,301	5,932	+13.7%	5,254	+28.7%	11,187	+20.3%
	事業溢利	1,182	1,037	+36.8%	642	+51.6%	1,679	+42.1%
	(佔收益比率)	12.7%	17.5%	+3.0p	12.2%	+1.8p	15.0%	+2.3p
GU	收益	2,494	1,228	-7.4%	1,232	+5.5%	2,460	-1.4%
	事業溢利	216	101	-38.1%	96	+85.6%	198	-8.2%
	(佔收益比率)	8.7%	8.3%	-4.1p	7.9%	+3.4p	8.1%	-0.6p
全球品牌	收益	1,082	589	+8.1%	641	+19.6%	1,231	+13.8%
	事業溢利	-58	4	-	-6	-	-2	-
	(佔收益比率)	-	0.7%	-	-	-	-	-

註：「事業溢利」指收益總額扣除銷售成本，以及銷售、一般及行政開支後的溢利。

【業績報告摘要】

■ 2022 年財政年度全年度綜合業績：收益增長及經營溢利大幅增長，創下歷來最佳業績

- 綜合收益總額為 23,011 億日圓，較上年度增長 7.9%，綜合經營溢利總額為 2,973 億日圓，同比增長 19.4%，母公司擁有人應佔溢利為 2,733 億日圓，同比增長 60.9%。剔除日圓貶值帶給業績的提振作用後，經營溢利同比增長約 14%，母公司擁有人應佔溢利增長約 16%，溢利仍創歷史最高記錄。

- 全球服裝需求回升，此外，集團亦繼續強化其「LifeWear 服適人生」的品牌理念，並且靈活應對生產、物流等方面的環境變化，使得各市場銷售業績穩步回升。
- 預計每股期末派息為 340 日圓。加上上半年度的中期派息每股 280 日圓，全年度的每股股息將為 620 日圓，較上年度增派 140 日圓。

■ 日本 UNIQLO (優衣庫) 事業分部：收益下降但經營溢利增長；下半年度收益增長、溢利大幅增長，業績回升

- 全財政年度的同店銷售淨額較上年度減少 3.3%。其中，上半年度同比下降 9.0%，下半年度則因 KANDO 外套、KANDO 長褲，以及襯衫等符合外出需求的商品及夏裝商品銷情強勁，推升同店銷售同比增長 4.7%
- 毛利率因減少折扣促銷，改善 2.5 個百分點。銷售、一般及行政開支佔收益比率上升 1.5 個百分點。

■ 海外 UNIQLO (優衣庫) 事業分部：收益及溢利雙雙大幅增長；歐洲及美國錄得收益大幅改善

- 全年度收益為 11,187 億日圓，同比增長 20.3%，經營溢利為 1,583 億日圓，同比增長 42.4%，錄得收益及經營溢利雙雙大幅增長。按當地貨幣計算亦錄得收益增長及溢利大幅增長。
- 大中華地區受 COVID-19 (2019 冠狀病毒病) 疫情下的出行限制影響，錄得溢利大幅下降。然而，第四季度三個月期間業績回升，收益增長、經營溢利大幅增長。
- 東南亞、南亞及大洋洲地區 (包括東南亞地區、印度及澳洲各市場) 的收益同比大幅增長約 60%，經營溢利亦大幅增長至三倍以上。
- 北美及歐洲地區錄得收益大幅增長及經營扭虧為盈，經營溢利率約達 10%。UNIQLO (優衣庫) 穩步確立在該市場的地位，新增顧客人數亦有增長。

■ GU (極優) 事業分部：全財政年度錄得收益下降及經營溢利大幅下降

- 全年度收益為 2,460 億日圓，同比下降 1.4%，經營溢利為 166 億日圓，同比下降 17.4%。
- 上半年度因生產及物流延誤導致暢銷商品未能及時上架，庫存不足，錄得收益下降及經營溢利大幅下降。
- 下半年度錄得收益增長及經營溢利大幅增長。在透過改善商品構成及加強營銷下，所推出的引領大眾潮流商品銷情強勁。

■ 全球品牌事業分部：全財政年度錄得收益大幅增長及經營虧損收窄

- 全年度收益達 1,231 億日圓，同比增長 13.8%，經營虧損 7 億日圓。
- Theory 業務以美國、日本市場為中心，業績呈現回升，錄得收益及經營溢利雙雙大幅增長。
- Comptoir des Cotonniers 業務錄得收益增長，透過關閉虧損門店及推進業務結構改革，令經營虧損大幅收窄。

■ 2023 財政年度全年度綜合業績預測：收益及經營溢利預料將雙雙大幅增長

- 展望未來，預計集團綜合收益總額將達 26,500 億日圓，較上年度增長 15.2%，經營溢利總額將為 3,500 億日圓，同比增長 17.7%。
- 預計母公司擁有人應佔溢利將為 2,300 億日圓，同比下降 15.9%；不過，這是因為 2022 財政年度中以外幣計值的金融資產等帳面價值經換算為日圓後錄得匯兌收益等達 1,143 億日圓；剔除匯兌影響後，預計 2023 年度純利較上年度仍將錄得增長。
- 預計全年度每股股息將為 680 日圓，其中包括中期派息 340 日圓、期末派息 340 日圓。

- 預估於2023年度中將共開設門店310間。以海外UNIQLO（優衣庫）事業分部為中心加速擴展新門店。

* * * * *

業績概要

■ 日本 UNIQLO（優衣庫）全年度收益減、溢利增；下半年度收益增長、溢利大幅增長，業績回升

在日本 UNIQLO（優衣庫）事業分部方面，本財政年度收益總額為 8,102 億日圓（較上年度下降 3.8%），經營溢利總額為 1,240 億日圓（同比增長 0.6%），錄得收益下降而經營溢利增長。同店銷售淨額（含網路商店）錄得同比下降 3.3%。上半年度因冬裝暢銷商品庫存不足，無法充分滿足顧客需求，同店銷售表現較上年度同期下降 9.0%。下半年度則錄得同比增長 4.7%，這主要是隨外出需求高漲，KANDO 外套、KANDO 長褲及襯衫商品銷情強勁；同時，7 月開始氣溫持續高升，亦使得夏裝商品銷情強勁所致。全財政年度網路商店銷售淨額為 1,309 億日圓，較上年度增長 3.1%，銷售佔比錄得 16.2%。毛利率方面，一方面因原材料價格及運輸費用高漲致使成本率惡化，另一方面則因貫徹銷售價格控制措施使得折扣率大幅改善，最終較上年度改善 2.5 個百分點。在銷售、一般及行政開支佔收益比率方面，由於着眼於中長期的強化品牌宣傳，廣告推廣費用增加，以及對自動化倉庫的戰略投資，從而錄得同比上升 1.5 個百分點。

■ 海外 UNIQLO（優衣庫）全年度收益及溢利雙雙大幅增長；歐洲及美國收益大幅改善

在海外 UNIQLO（優衣庫）事業分部方面，本財政年度收益總額為 11,187 億日圓（較上年度增長 20.3%），經營溢利總額為 1,583 億日圓（同比增長 42.4%），錄得收益及溢利雙雙大幅增長。雖然日圓貶值推高了收益和經營溢利的數值，但按當地貨幣計算同樣也錄得收益增長及溢利大幅增長。

按地區而言，除了大中華地區業績受到 COVID-19 疫情相關出行限制影響較大外，其餘所有的地區皆均錄得收益及溢利雙雙大幅增長。大中華地區的收益為 5,385 億日圓（同比增長 1.2%），經營溢利為 834 億日圓（同比下降 16.8%）。不過，在出行限制於第四季度的三個月期間逐漸取消，銷售額即有所回升，錄得收益增長及溢利大幅增長。南韓市場錄得收益及溢利雙增長。東南亞、南亞及大洋洲地區的收益總額約為 2,400 億日圓，較上年度增長約 60%，錄得收益大幅增長，而經營溢利率大幅改善至約 19%，經營溢利亦大幅增長至三倍以上。除了外出需求回升外，積極營銷亦得到地方顧客的大力支持，令新顧客人數錄得增長。北美地區錄得收益大幅增長及經營扭虧為盈，經營溢利率接近 10%。透過傳播主打商品資訊及加強品牌經營策略，逐步穩步建立起 UNIQLO（優衣庫）的知名度，助益銷售大幅增長。歐洲地區（俄羅斯除外）錄得收益大幅增長及經營扭虧為盈，經營溢利率約為 12%。UNIQLO（優衣庫）所提出「LifeWear 服適人生」理念獲得愈來愈多人們的支持，新顧客人數持續增長，以在主要歐洲城市開設的地區旗艦店為首，銷情表現格外出色。俄羅斯業務雖因持續歇業導致收益大幅下降，在計入減值虧損後錄得虧損，但對整體綜合業績的影響有限。

■ GU（極優）全年度錄得收益下降及經營溢利大幅下降

在 GU（極優）事業分部方面，本財政年度收益總額為 2,460 億日圓（較上年度下降 1.4%），經營溢利總額為 166 億日圓（同比下降 17.4%），錄得收益下降及經營溢利大幅下降。上半年度因還未能縮減更多的商品種類，以及生產及物流延誤影響使得暢銷商品庫存不足，致使銷情不佳，錄得收益下降，經營溢利大幅下降。下半年度則透過進一步篩選減少商品種類及加強營銷，使得彩色休閒褲、休閒風 T 恤等大眾潮流的商品銷情強勁，錄得收益增長。此外透過控制折扣改善毛利率、加上銷售、一般及行政開支佔收益比率亦獲得改善，使得下半年度的經營溢利錄得大幅增長。

■ 全球品牌全財政年度錄得收益大幅增長及經營虧損收窄

在全球品牌事業分部方面，本財政年度收益總額為1,231億日圓（較上年度增長13.8%），錄得經營虧損7億日圓（上年度經營虧損為16億日圓）。其中，Theory事業以美國及日本為主業績回升，錄得收益及經營溢利雙雙大幅增長。該品牌透過提供穿着舒適、完成度高的輕薄衣料以及戰略性擴大調整定價的商品群等措施，成功擴大顧客層。PLST業務錄得收益下降及經營虧損擴大。Comptoir des Cottonniers業務錄得收益增長及經營虧損大幅收窄。這主要得益於關閉虧損門店及業務結構改革，使得銷售、一般及行政開支佔收益比率大幅改善。

■ 2023 財政年度全年度綜合業績預計將錄得收益及經營溢利雙雙大幅增長

展望未來，預計集團綜合收益總額將為26,500億日圓（較上年度增長15.2%），綜合經營溢利總額將為3,500億日圓（同比增長17.7%），所得稅前溢利將為3,500億日圓（同比下降15.4%），母公司擁有人應佔溢利將為2,300億日圓（同比下降15.9%）。海外業務業績預測所用匯率按期初的138.7日圓兌1美元及20.0日圓兌1元人民幣計算。融資收入及成本所用匯率亦按期初的138.7日圓兌1美元計算，目前未計入任何匯兌損益。若去除日圓貶值影響因素，2023財年全年度收益總額預計將同比增長約10%，經營溢利總額將增長約13%，母公司擁有人應佔溢利則預計將增長約10%。

2023財政年度期間，集團計劃積極改革事業結構，為成為全球第一品牌鞏固基礎。面臨通脹增長及日圓大幅貶值等因素，業務環境持續嚴峻，故此集團將加快執行以下四大重點議題相關措施，以著實達到成果。

- ① 開展能夠回應顧客需求、感受到共同價值的事業活動
- ② 繼續推進總部職能全球化，實現創盈世界
- ③ 作為整體事業不可分的部份，加速可持續發展舉措
- ④ 重視生產能力，在通脹環境下貫徹低成本經營

就各個事業分部而言，預計日本UNIQLO（優衣庫）事業分部上半年度及下半年度累計業績均將錄得收益及經營溢利雙雙增長。雖然成本率或將趨於惡化，但預計在折扣率改善下，毛利率應僅小幅下降。海外UNIQLO（優衣庫）事業分部預計錄得收益及經營溢利雙雙大幅增長。GU（極優）事業分部亦預計錄得收益及經營溢利雙雙大幅增長；全球品牌事業分部則預計將錄得收益大幅增長及經營扭虧為盈。

集團於2023財政年度期間計劃以海外UNIQLO（優衣庫）事業分部為主，加速擴展門店網絡。預計至2023年8月底時，日本UNIQLO（優衣庫）事業分部的門店數將達到809間（含僱員特許經營店），海外UNIQLO（優衣庫）事業分部將達到1,740間，GU（極優）事業分部將達到469間，全球品牌事業分部將達到729間。總計集團旗下各品牌門店數將達到3,747間。

預計全年每股股息將為680日圓，其中包括中期派息340日圓、期末派息340日圓。

投資者(IR)信息：如欲查詢更多有關本公司的業績與相關資訊，請參考以下網頁：

(英文)： <http://www.fastretailing.com/eng/ir/>

(日文)： <http://www.fastretailing.com/jp/ir/>

以 上