

迅銷有限公司 2019 財政年度前三季度 (2018 年 9 月-2019 年 5 月) 業績概要

綜合業績

(單位：億日圓)

	2018年8月止年度		2019年8月止年度				
	前三季度實值 (2017/9~2018/5)	前三季度實值		第三季度實值		全年度預計	
		(2018/9~2019/5)	按年變動	(2019/3~2019/5)	按年變動	(2018/9~2019/8)	按年變動
收益	17,041	18,228	+7.0%	5,551	+7.3%	23,000	+8.0%
毛利 (佔收益比率)	8,503 49.9%	8,926 49.0%	+5.0% -0.9p	2,859 51.5%	+8.0% +0.3p	- -	- -
銷售、一般及行政開支 (佔收益比率)	5,980 35.1%	6,420 35.2%	+7.4% +0.1p	2,086 37.6%	+7.3% 0.0p	- -	- -
事業溢利 (佔收益比率)	2,523 14.8%	2,505 13.7%	-0.7% -1.1p	772 13.9%	+9.8% +0.3p	2,650 11.5%	+5.0% -0.4p
經營溢利 (佔收益比率)	2,388 14.0%	2,476 13.6%	+3.7% -0.4p	747 13.5%	+9.3% +0.3p	2,600 11.3%	+10.1% +0.2p
融資收入 / 成本 (佔收益比率)	-14 -	-4 -	- -	-17 -	- -	0 -	- -
所得稅前溢利 (佔收益比率)	2,374 13.9%	2,472 13.6%	+4.1% -0.3p	729 13.1%	+1.0% -0.9p	2,600 11.3%	+7.1% -0.1p
母公司擁有人應佔溢利 (佔收益比率)	1,483 8.7%	1,586 8.7%	+7.0% 0.0p	446 8.0%	+1.0% -0.5p	1,650 7.2%	+6.6% -0.1p

註：全年度業績預測中的融資收入及成本項目，是以5月底時匯率1美元兌109.4日圓計算。

集團下各事業業績

(單位：億日圓)

	2018年8月止年度		2019年8月止年度			
	前三季度實值 (2017/9~2018/5)	前三季度實值		第三季度實值		
		(2018/9~2019/5)	按年變動	(2019/3~2019/5)	按年變動	
日本UNIQLO	收益	7,044	7,010	-0.5%	2,097	-0.5%
	事業溢利 (佔收益比率)	1,202 17.1%	967 13.8%	-19.6% -3.3p	291 13.9%	-7.3% -1.0p
	經營溢利 (佔收益比率)	1,200 17.0%	967 13.8%	-19.5% -3.2p	289 13.8%	-7.5% -1.1p
	收益	7,160	8,205	+14.6%	2,405	+15.3%
海外UNIQLO	事業溢利 (佔收益比率)	1,125 15.7%	1,250 15.2%	+11.1% -0.5p	363 15.1%	+14.8% -0.1p
	經營溢利 (佔收益比率)	1,124 15.7%	1,248 15.2%	+11.1% -0.5p	363 15.1%	+14.9% -0.1p
	收益	1,666	1,853	+11.2%	681	+12.1%
	事業溢利 (佔收益比率)	149 9.0%	262 14.2%	+75.5% +5.2p	121 17.8%	+105.1% +8.0p
GU	經營溢利 (佔收益比率)	150 9.0%	263 14.2%	+74.5% +5.2p	121 17.9%	+105.8% +8.2p
	收益	1,147	1,136	-1.0%	359	-1.1%
	事業溢利 (佔收益比率)	54 4.8%	48 4.3%	-10.6% -0.5p	16 4.5%	-23.6% -1.4p
全球品牌	經營溢利 (佔收益比率)	-35 -	46 4.1%	- -	14 4.2%	-29.0% -1.6p

註：「事業溢利」指收益總額扣除銷售成本，以及銷售、一般及行政開支後的溢利。

## 【業績報告摘要】

### ■ 前三季度綜合業績：實現收益、溢利雙增長，再創歷史新高

- 前三季度累計綜合收益總額達 18,228 億日圓，較上年度同期增長 7.0%；經營溢利總額達 2,476 億日圓，同比增長 3.7%，收益及溢利均錄得增長，再創歷年最佳業績。
- 第三季度單季亦錄得收益及經營溢利雙增長。海外 UNIQLO（優衣庫）事業分部及 GU（極優）事業分部的業績持續表現強勁。

### ■ 日本 UNIQLO（優衣庫）事業分部：第三季度單季因感謝節延期，收益及溢利均錄得下降

- 第三季度單季收益為 2,097 億日圓，同比微幅下降 0.5%，經營溢利為 289 億日圓，同比下降 7.5%，因而收益及溢利均錄得下降，但表現大致符合預期。
- 收益及溢利下降主要是因「UNIQLO 誕生感謝節」延遲至 6 月舉行，致使同店銷售淨額同比微幅下降 0.1%，同時因提早處理庫存，使得毛利率同比下降 0.3 個百分點。
- 由於上半年度溢利降幅較大，使得前三季度累計經營溢利同比下降 19.5%，成為 967 億日圓。

### ■ 海外 UNIQLO（優衣庫）事業分部：第三季度單季收益及溢利錄得增長，持續良好勢頭

- 第三季度單季收益達 2,405 億日圓，同比增長 15.3%，經營溢利為 363 億日圓，同比增長 14.9%，收益及溢利均錄得增長，表現符合預期。
- 按地區來看，大中華地區、東南亞及大洋洲地區的收益和溢利均錄得雙位數增長，業績持續表現強勁。南韓的溢利表現略為縮窄。美國的經營虧損雖有下降，但並未達到預期水平。歐洲錄得經營溢利下降。
- 前三季度累計經營溢利總額為 1,248 億日圓，同比增長 11.1%，延續增長趨勢。

### ■ GU（極優）事業分部：經營溢利大幅增長，持續回復增長軌道

- 第三季度單季收益為 681 億日圓，同比增長 12.1%，經營溢利為 121 億日圓，同比大幅躍升 105.8%，溢利表現優異，增幅超越預期。
- 銷情強勁，加上成本率大為改善及折扣率降低，使毛利率大幅提升。
- 前三季度累計經營溢利為 263 億日圓，同比增長 74.5%，溢利強勁回升。

### ■ 全球品牌事業分部：第三季度單季錄得收益及溢利皆下降

- 第三季度單季收益為 359 億日圓，同比下降 1.1%，經營溢利為 14 億日圓，同比下降 29.0%，收益及溢利表現未及預期，雙雙錄得下降。
- Theory 業務的業績表現與上年度持平。PLST 業務錄得經營溢利小幅增長。Comptoir des Cottonniers 業務和 Princesse tam-tam 業務經營虧損擴大。
- 前三季度累計經營溢利為 46 億日圓，表現較上年度同期為佳。上年度同期因計入減值虧損，錄得經營虧損 35 億日圓。

### ■ 2019 年全年綜合業績預測：維持前次預測水平不變，仍預計將錄得有史以來最高業績

- 預計 2019 年全年綜合收益總額將達 23,000 億日圓，同比增長 8.0%，事業溢利總額將達 2,650 億日圓，同比增長 5.0%，經營溢利總額將達 2,600 億日圓，同比增長 10.1%，母公司擁有人應佔年內溢利將達 1,650 億日圓，同比增長 6.6%。維持 4 月時發表之預測不變。
- 預計全年每股股息為 480 日圓，其中包括中期派息 240 日圓。

\*\*\*\*\*

## 業績概要

### ■ 日本 UNIQLO (優衣庫) 第三季度單季因感謝節延期，收益及溢利皆錄得下降

在日本 UNIQLO (優衣庫) 事業分部方面，本財年前三季度累計收益為 7,010 億日圓 (同比微減 0.5%)，經營溢利為 967 億日圓 (同比下降 19.5%)，收益和溢利皆錄得下降。上半年度受暖冬影響致使折扣率擴大，但在第三季度提早消化春夏商品庫存後，前三季度累計毛利率同比下降 2.4 個百分點。另外，銷售、一般及行政開支佔收益比率則同比提高 0.9 個百分點。主要是因為該事業分部在運用電子標籤 (RFID) 提高生產力並降低人事費用佔比的同時，網路商店銷售增長、庫存增加卻致使物流費用佔比提高，同時有明倉庫自動化投資所帶來的折舊費用亦有所增加等所致。

第三季度單季中，同店銷售淨額 (包括網路商店) 同比微幅減少 0.1%，使得收益錄得同比減少 0.5%。第三季度的三個月期間，衛衣系列、抗 UV 系列、緊身褲、T 恤等商品銷情持續強勁，但因「UNIQLO 誕生感謝節」的舉辦日期延遲至 6 月，致使向來銷售規模較大的 5 月份同店銷售淨額錄得下降，單季收益也錄得小幅下降。另外，網路商店銷售額則達 190 億日圓，同比增長 16.1%，佔收益比率從上年度同期的 7.8% 提升至 9.1%。在收益方面，由於提早處理春夏商品庫存，加大折扣力度，致使毛利率下降，銷售、一般及行政開支佔收益比率提高，而經營溢利較上年度同期下降 7.5%。

### ■ 海外 UNIQLO (優衣庫) 第三季度單季收益及溢利雙雙錄得增長，持續良好勢頭

在海外 UNIQLO (優衣庫) 事業分部方面，前三季度累計收益為 8,205 億日圓 (同比增長 14.6%)，經營溢利為 1,248 億日圓 (同比增長 11.1%)，錄得收益、溢利雙增長。

第三季度單季中，收益同比增長 15.3%，經營溢利同比增長 14.9%，業績表現依然出色。按地域來看，大中華地區內中國大陸市場收益、溢利大幅增長。東南亞及大洋洲地區亦因為夏裝商品銷情強勁，收益及溢利皆錄得雙位數增長。而南韓則因為同店銷售淨額下降，從而令溢利略有下降。此外，美國的經營虧損雖較上年度同期有所縮窄，但受天候不良、春夏商品銷情不暢影響，業績未及預期水平。歐洲地區亦受天候不良以及政局動盪等影響，錄得溢利下降。不過，俄羅斯則持續維持着收益、溢利雙增長的良好形勢。在全球擴展方面，2018 年 9 月，UNIQLO 進入荷蘭，於阿姆斯特丹開設首家門店；同年 10 月，東南亞地區規模最大的全球旗艦店在菲律賓的馬尼拉開幕；接著於 2019 年 4 月，丹麥首間門店在哥本哈根面世。

### ■ GU (極優) 經營溢利大幅增長，持續回復增長趨勢

GU (極優) 事業分部方面，前三季度累計收益為 1,853 億日圓 (同比增長 11.2%)，經營溢利為 263 億日圓 (同比增長 74.5%)，經營溢利呈現進一步大幅回升。

第三季度單季中，收益較上年度同期增長 12.1%，經營溢利同比大幅躍升 105.8%。GU 持續精選春夏商品種類數量，著重於聚焦主流趨勢的商品組成，使得銷情持續強勁。同時通過及早下單和整合集中面料改善成本率，以及折扣率降低，使得經營溢利佔收益比率較上年度同期改善 8.2 個百分點。

### ■ 全球品牌第三季度單季錄得收益及溢利皆下降

全球品牌事業分部方面，前三季度累計收益為 1,136 億日圓 (同比下降 1.0%)，經營溢利為 46 億日圓 (上年度同期在計入減值虧損 89 億日圓後錄得虧損 35 億日圓)，收益下降而溢利增長。

第三季度單季中，收益同比下降 1.1%，經營溢利同比下降 29.0%。其中，Theory 業務溢利表現與上年度同期持平，PLST 業務錄得溢利小幅增長，法國女裝品牌 Comptoir des Cottonniers 及法國內衣品牌 Princesse tam-tam 錄得經營虧損擴大，而美國優質牛仔布品牌 J Brand 業務則繼續錄得虧損。

**■ 2019年全年度綜合業績預測：維持前次預測水平不變，全年度業績預料將再創新高**

展望未來，公司對2019年全年度綜合業績維持前次的預測水準不變，預估收益總額將達23,000億日圓，同比增長8.0%，事業溢利總額將達2,650億日圓，同比增長5.0%，經營溢利總額將達2,600億日圓，同比增長10.1%，所得稅前溢利將達2,600億日圓，同比增長7.1%；母公司所有人應佔年內溢利將達1,650億日圓，同比增長6.6%。預計業績將連續第三年刷新史上最高紀錄。

在日本UNIQLO（優衣庫）事業分部方面，由於上半年度經營溢利降幅過大，預計全年度將錄得收益增長而溢利下降。另外，因「UNIQLO誕生感謝節」延遲至6月舉行，預料第四季度單季之收益和溢利均將錄得增長，加上毛利率及開支比例獲得改善，預計收益、溢利將會雙雙錄得大幅增長。

海外UNIQLO（優衣庫）事業分部全年度業績亦預計將錄得收益、溢利雙雙大幅增長。第四季度單季，預料大中華地區、東南亞及大洋洲地區之業績持續強勁。美國的全年度業績則預計將錄得小幅經營虧損。

在GU（極優）事業分部方面，預計第四季度單季將延續強勁銷情，實現盈利能力的大幅改善。因此，預計全年度業績將會錄得收益、溢利雙雙大幅增長。全球品牌事業分部方面，全年度收益預計將與上年度持平，至於經營溢利則因上年度計入減值虧損，本年度預計會錄得增長。

在門店總數方面，預計截至2019年8月底止，日本UNIQLO（優衣庫）門店數將達到820間（包括僱員特許經營店），海外UNIQLO（優衣庫）門店數將達到1,392間，GU（極優）門店數將達420間，全球品牌事業分部門店數預料將達到982間，集團旗下各品牌門店總數預計將達到3,614間。

另外，每股股息預料將維持前次預測水準不變，預計全年股息為480日圓，其中包括中期派息240日圓、期末派息240日圓，共計較上年度增派40日圓。

**投資者(IR)信息：如欲查詢更多有關本公司的業績與相關資訊，請參考以下網頁：**

**(英文)：** <http://www.fastretailing.com/eng/ir/>

**(日文)：** <http://www.fastretailing.com/jp/ir>