

## 迅銷有限公司 2018 財政年度 ( 2017 年 9 月 - 2018 年 8 月 ) 業績概要

### 綜合業績

(單位：億日圓)

	2017年8月止年度	2018年8月止年度				2019年8月止年度			
	全年度實值 (2016/9~2017/8)	上半年實值		下半年實值		全年度實值		全年度業績預測	
		(2017/9~2018/2)	按年變動	(2018/3~2018/8)	按年變動	(2017/9~2018/8)	按年變動	(2018/9~2019/8)	按年變動
收益	18,619	11,867	+16.6%	9,432	+11.7%	21,300	+14.4%	23,000	+8.0%
毛利 (佔收益比率)	9,092 48.8%	5,856 49.3%	+18.5% +0.7p	4,642 49.2%	+11.9% ±0.0p	10,499 49.3%	+15.5% +0.5p	-	-
銷售、一般及行政開支 (佔收益比率)	7,252 38.9%	4,036 34.0%	+10.4% -1.9p	3,938 41.8%	+9.5% -0.8p	7,974 37.4%	+10.0% -1.5p	-	-
事業溢利 (佔收益比率)	1,840 9.9%	1,819 15.3%	+41.4% +2.6p	704 7.5%	+27.4% +0.9p	2,524 11.9%	+37.2% +2.0p	2,750 12.0%	+8.9% +0.1p
經營溢利 (佔收益比率)	1,764 9.5%	1,704 14.4%	+30.5% +1.6p	657 7.0%	+43.6% +1.6p	2,362 11.1%	+33.9% +1.6p	2,700 11.7%	+14.3% +0.6p
融資收入 / 成本 (佔收益比率)	169 0.9%	-52 -	- -	117 1.2%	- -	64 0.3%	-61.9% -0.6p	0 -	- -
所得稅前溢利 (佔收益比率)	1,933 10.4%	1,651 13.9%	+11.9% -0.6p	774 8.2%	+69.2% +2.8p	2,426 11.4%	+25.5% +1.0p	2,700 11.7%	+11.3% +0.3p
母公司擁有人應佔年內溢利 (佔收益比率)	1,192 6.4%	1,041 8.8%	+7.1% -0.8p	506 5.4%	+129.8% +2.8p	1,548 7.3%	+29.8% +0.9p	1,650 7.2%	+6.6% -0.1p

### 集團下各事業業績

(單位：億日圓)

		2017年8月止年度	2018年8月止年度					
		全年度實值 (2016/9~2017/8)	上半年實值		下半年實值		全年度實值	
			(2017/9~2018/2)	按年變動	(2018/3~2018/8)	按年變動	(2017/9~2018/8)	按年變動
日本UNIQLO	收益	8,107	4,936	+8.5%	3,711	+4.4%	8,647	+6.7%
	事業溢利 (佔收益比率)	967 11.9%	888 18.0%	+27.8% +2.7p	312 8.4%	+14.7% +0.7p	1,201 13.9%	+24.1% +2.0p
	經營溢利 (佔收益比率)	959 11.8%	887 18.0%	+29.0% +2.9p	303 8.2%	+11.7% +0.6p	1,190 13.8%	+24.1% +2.0p
	收益	7,081	5,074	+29.2%	3,888	+23.3%	8,963	+26.6%
海外UNIQLO	事業溢利 (佔收益比率)	762 10.8%	808 15.9%	+62.3% +3.2p	397 10.2%	+50.5% +1.8p	1,206 13.5%	+58.2% +2.7p
	經營溢利 (佔收益比率)	731 10.3%	807 15.9%	+65.6% +3.5p	381 9.8%	+56.5% +2.1p	1,188 13.3%	+62.6% +3.0p
	收益	1,991	1,058	+8.3%	1,059	+4.6%	2,118	+6.4%
	事業溢利 (佔收益比率)	137 6.9%	90 8.5%	+22.0% +0.9p	29 2.8%	-53.9% -3.5p	119 5.6%	-13.0% -1.3p
GU	經營溢利 (佔收益比率)	135 6.8%	91 8.6%	+23.3% +1.0p	26 2.5%	-57.2% -3.5p	117 5.6%	-13.1% -1.2p
	收益	1,410	784	+11.4%	760	+7.7%	1,544	+9.5%
	事業溢利 (佔收益比率)	41 3.0%	33 4.2%	+11.4% -0.1p	29 3.9%	+143.0% +2.2p	62 4.1%	+49.2% +1.1p
	經營溢利 (佔收益比率)	5 0.4%	-56 -	- -	15 2.0%	- -	-41 -	- -

註：「事業溢利」指收益總額扣除銷售成本，以及銷售、一般及行政開支後的溢利。

### 【業績報告摘要】

#### ■ 2018 全年度綜合業績：創下歷年來最佳表現

- 綜合收益總額達 21,300 億日圓 ( 同比增長 14.4% )，經營溢利總額達 2,362 億日圓 ( 同比增長 33.9% )，實現有史以來最佳業績。其中尤以海外 UNIQLO ( 優衣庫 ) 事業分部和日本 UNIQLO ( 優衣庫 ) 事業分部錄得溢利增長貢獻良多。
- 母公司所有人應佔年內溢利為 1,548 億日圓 ( 同比增長 29.8% )，期末派息預期將較第三季度發表的數據增派 40 日圓，成為 240 日圓。因此，全年度股息預期將由上年度的 350 日圓，增至 440 日圓。

### ■ 日本 UNIQLO ( 優衣庫 ) 事業分部：在銷情強勁、盈利能力改善拉動下，溢利大幅增長

- 收益為 8,647 億日圓，同比增長 6.7%，經營溢利達 1,190 億日圓，同比增長 24.1%，錄得收益、溢利雙增長。
- 全年度同店銷售淨額因上、下半年度均表現強勁，同比增長 6.2%。上半年度因禦寒衣物銷情強勁，使同店銷售錄得極高增長率，同比增長 8.4%。
- 在業績表現出色下，毛利率亦獲得提升，同時，銷售、一般及行政開支佔收益比率亦獲得改善。

### ■ 海外 UNIQLO ( 優衣庫 ) 事業分部：收益超越日本 UNIQLO，溢利亦達到日本 UNIQLO 水平

- 收益達 8,963 億日圓，同比增長 26.6%，經營溢利達 1,188 億日圓，同比增長 62.6%，錄得收益、溢利雙雙大幅增長。
- 收益在本年度首次超越日本 UNIQLO 事業分部，經營溢利規模也擴大至與日本 UNIQLO 同等水平。
- 本事業分部所有地區均實現溢利大幅增長。其中，大中華地區繼續錄得高速增長，東南亞及大洋洲地區作為本事業分部成長的支柱，溢利增長加速。美國的經營虧損一如預期，錄得減半。

### ■ GU ( 極優 ) 事業分部：因銷情不振而錄得溢利下降

- 收益為 2,118 億日圓，同比增長 6.4%，經營溢利為 117 億日圓，同比下降 13.1%，錄得收益增長而溢利下降。
- 同店銷售淨額錄得下降。面臨商品組成和銷售數值計劃課題。
- 銷情不振，導致全年度毛利率下降，銷售、一般及行政開支佔收益比率攀升，造成溢利錄得下降。

### ■ 全球品牌事業分部：事業溢利增長，惟記入減值虧損後錄得經營虧損

- 收益達 1,544 億日圓，同比增長 9.5%。在 Theory 業務溢利增長帶動下，使能夠反映事業經營表現的事業溢利同比增長 49.2%，成為 62 億日圓。
- 惟因 Comptoir des Cottonniers 等業務記入 99 億日圓減值虧損，導致經營虧損達 41 億日圓。
- Theory 業務錄得收益、溢利雙增長。Theory 品牌增長穩定，PLST 品牌的規模拓展亦進展順利。

### ■ 2019 年全年綜合業績預測：各事業分部預料將錄得收益、溢利雙增長，創有史以來最佳業績

- 展望未來，預計 2019 年 8 月底止全年度綜合收益總額將達 23,000 億日圓，同比增長 8.0%，經營溢利總額達 2,700 億日圓，同比增長 14.3%，母公司所有人應佔年內溢利達 1,650 億日圓，同比增長 6.6%。各個事業分部預估均將錄得收益、溢利雙增長，創有史以來的最佳業績。預計全年每股股息為 480 日圓，同比增派 40 日圓。
- 海外 UNIQLO 事業分部預計將繼續錄得收益、溢利雙雙大幅增長，溢利預估將可大幅超越日本 UNIQLO。日本 UNIQLO 事業分部預計上半年或將錄得溢利下降，但在下半年將可錄得溢利大幅增長，因而全年度可望實現收益、溢利雙增長。GU 事業分部預計將在重新檢討商品組成後，收益回升，因而實現溢利的大幅增長。

\*\*\*\*\*

## 業績概要

### ■ 日本 UNIQLO ( 優衣庫 ) 事業分部：因銷情強勁、盈利能力改善，溢利大幅增長

在日本 UNIQLO ( 優衣庫 ) 事業分部方面，本財年全年度累計收益為 8,647 億日圓 ( 同比增長 6.7% )，經營溢利為 1,190 億日圓 ( 同比增長 24.1% )，錄得溢利大幅增長。全年度的同店銷售淨額 ( 包含網路商店 ) 得益於顧客數增加，而錄得增長 6.2%。上半年度期間，冬季較往年格外寒冷，因及時增產，使得上半年的

同店銷售淨額錄得極高的增長率，同比增長 8.4%；下半年度則因 AIRism、UT、Dry（快乾）系列 T 恤等夏季服裝銷情強勁，同比增長 3.3%。此外，網路商店銷售額達 630 億日圓，同比增長 29.4%，佔收益比例升至 7.3%。

在收益方面，雖然公司內部日圓匯率走低，致使成本率上升，惟因折扣率改善足以抵銷成本率上升帶來的影響，從而使得毛利率同比提高 0.4 個百分點。銷售、一般及行政開支佔收益比率方面，則因廣告宣傳費用、物流費用、人事費用獲大幅削減，同比改善了 1.6 個百分點。

### ■ 海外 UNIQLO（優衣庫）事業分部：收益超越日本 UNIQLO，溢利亦達日本 UNIQLO 水平

在海外 UNIQLO（優衣庫）事業分部方面，本財年全年度累計收益為 8,963 億日圓（同比增長 26.6%），經營溢利為 1,188 億日圓（同比增長 62.6%），實現收益、溢利雙雙大幅增長。除了在海外各個市場持續順利開展新店並取得出色銷售業績外，這還要得益於成功轉型銷售策略，不依賴折扣，使得毛利率同比提升 1.1 個百分點。此外，通過持續推行成本節省，使得銷售、一般及行政開支佔收益比率同比改善 1.5 個百分點。

海外 UNIQLO 事業分部的年度收益總額在本年度首次超越日本 UNIQLO 事業分部，全年度經營溢利也擴大至與日本 UNIQLO 事業分部的同等水平。

按各個市場地區而言，大中華地區因 UNIQLO 的「LifeWear（服適人生）」理念已全面滲透，加上各個地域的商品組成明確，促使期間同店銷售淨額持續增長。網路商店銷售表現強勁，錄得兩位數增長，銷售佔比升至 15%。南韓市場方面，因成功連動市場營銷與店舖陳列策略，實現折扣率下降，毛利率大幅改善。在東南亞及大洋洲地區，因 UT、POLO 衫、短褲銷情強勁，亦使同店銷售淨額持續實現雙位數增長。此外，美國在重新評估適合東西海岸地區的商品組成、改善銷售計劃準確度後，使得經營虧損減半。在歐洲方面，俄羅斯、法國及英國業績表現不俗，經營溢利翻倍。此外，繼 2017 年 9 月首度進入西班牙於巴塞羅那開業後，2018 年 8 月首間 UNIQLO 門店在瑞典斯德哥爾摩開業，接著 9 月亦在荷蘭阿姆斯特丹開設首間門店，並雙雙呈現良好的開端。

### ■ GU（極優）事業分部：銷情不振導致溢利錄得下降

在 GU（極優）事業分部方面，本財年全年度累計收益為 2,118 億日圓（同比增長 6.4%），經營溢利為 117 億日圓（同比減少 13.1%），錄得收益增長而溢利下降。全年度同店銷售淨額因商品組成及銷售數值計劃存在問題而錄得下降。上半年度期間因防寒衣物種類數量偏低，未能滿足市場實際需求；下半年度則因主打商品銷情未達預期，大幅增加商品種類後，導致暢銷商品發生缺貨。銷情不佳使得全年度的毛利率下降 0.1 個百分點，銷售、一般及行政開支佔收益比率上升 1.2 個百分點，致使經營溢利同比下降 13.1%。

### ■ 全球品牌事業分部：事業溢利錄得增長，惟記入減值虧損後錄得經營虧損

在全球品牌事業分部方面，本財年全年度累計收益為 1,544 億日圓（同比增長 9.5%），經營溢利則錄得 41 億日圓的虧損（上年度為溢利 5 億日圓），錄得收益增長而出現虧損。這主要是因為法國時尚女裝品牌 Comptoir des Cottonniers 等業務錄得 99 億日圓的減值虧損所致。

期間 Theory 業務錄得收益、溢利雙增長。Theory 業務在美日兩個市場中均持續實現穩定成長，其中在日本開展經營的 PLST 品牌也順利持續擴大業務規模。Comptoir des Cottonniers 業務、法國品牌 Princesse tam.tam 業務，以及美國優質牛仔布品牌 J Brand 業務則持續錄得經營虧損。

■ **2019年全年度業績預測：各事業分部均將錄得收益、溢利雙增長，創下有史以來最佳業績**

展望未來，2019財政年度預計綜合收益總額將達23,000億日圓，同比增長8.0%；綜合經營溢利總額將達2,700億日圓，同比增長14.3%；母公司所有人應佔年內溢利將達1,650億日圓，同比增長6.6%；預期基本每股盈利（EPS）為1,617.33日圓。預計各個事業分部均將錄得收益、溢利雙增長，創下有史以來的最佳業績。另外，每股股息預計為480日圓，其中包括中期派息240日圓、期末派息240日圓，較上年度增派40日圓。

海外UNIQLO事業分部預計將繼續錄得收益、溢利雙雙大幅增長，其中經營溢利預計將可大幅超越日本UNIQLO事業分部。預計大中華地區、東南亞及大洋洲地區、歐洲地區將錄得收益、溢利雙雙大幅增長，北美業務（美國及加拿大）則將扭虧為盈。另一方面，由於日本UNIQLO業務因在2018年度受寒流影響錄得溢利大幅增長，相較之下2019年上半年度溢利或將錄得下降，但下半年度預計將錄得溢利大幅增長，全年度可望實現收益、溢利雙增長。GU事業分部預計則將在重新檢討商品組成後，收益可望回升，實現溢利的大幅增長。全球品牌業務預計將因Theory業務錄得收益、溢利雙增長而實現溢利大幅增長。

投資者(IR)信息：如欲查詢更多有關本公司的業績與相關資訊，請參考以下網頁：

（英文）：<http://www.fastretailing.com/eng/ir/>

（日文）：<http://www.fastretailing.com/jp/ir>