

## 迅銷有限公司 2017 財政年度 (2016 年 9 月-2017 年 8 月) 業績概要

### 綜合業績

(單位：億日圓)

	2016年8月止年度		2017年8月止年度				2018年8月止年度		
	全年度實值 (2015/9~2016/8)	上半年實值		下半年實值		全年度實值		全年度業績預測	
		(2016/9~2017/2)	按年變動	(2017/3~2017/8)	按年變動	(2016/9~2017/8)	按年變動	(2017/9~2018/8)	按年變動
收益	17,864	10,175	+0.6%	8,444	+9.0%	18,619	+4.2%	20,500	+10.1%
毛利	8,649	4,942	+3.6%	4,150	+7.0%	9,092	+5.1%	-	-
(佔收益比率)	48.4%	48.6%	+1.5p	49.2%	-0.9p	48.8%	+0.4p	-	-
銷售、一般及行政開支	7,029	3,654	-1.4%	3,597	+8.3%	7,252	+3.2%	-	-
(佔收益比率)	39.3%	35.9%	-0.7p	42.6%	-0.3p	38.9%	-0.4p	-	-
事業溢利	1,620	1,287	+21.2%	553	-0.9%	1,840	+13.6%	2,050	+11.4%
(佔收益比率)	9.1%	12.7%	+2.2p	6.6%	-0.6p	9.9%	+0.8p	10.0%	+0.1p
經營溢利	1,272	1,306	+31.5%	457	+63.7%	1,764	+38.6%	2,000	+13.4%
(佔收益比率)	7.1%	12.8%	+3.0p	5.4%	+1.8p	9.5%	+2.4p	9.8%	+0.3p
融資收入 / 成本	-370	169	-	0	-	169	-	0	-
(佔收益比率)	-	1.7%	-	0.0%	-	0.9%	-	-	-
所得稅前溢利	902	1,476	+79.9%	457	+458.7%	1,933	+114.3%	2,000	+3.4%
(佔收益比率)	5.1%	14.5%	+6.4p	5.4%	+4.3p	10.4%	+5.3p	9.8%	-0.6p
母公司擁有人應佔年內溢利	480	972	+106.7%	220	+21x	1,192	+148.2%	1,200	+0.6%
(佔收益比率)	2.7%	9.6%	+4.9p	2.6%	+2.5p	6.4%	+3.7p	5.9%	-0.5p

### 集團下各事業業績

(單位：億日圓)

		2016年8月止年度		2017年8月止年度				
		全年度實值 (2015/9~2016/8)	上半年實值		下半年實值		全年度實值	
			(2016/9~2017/2)	按年變動	(2017/3~2017/8)	按年變動	(2016/9~2017/8)	按年變動
日本UNIQLO	收益	7,998	4,551	+0.3%	3,556	+2.7%	8,107	+1.4%
	事業溢利	1,038	695	+9.3%	272	-32.3%	967	-6.9%
	(佔收益比率)	13.0%	15.3%	+1.3p	7.7%	-3.9p	11.9%	-1.1p
海外UNIQLO	收益	6,554	3,928	+0.9%	3,153	+18.5%	7,081	+8.1%
	事業溢利	461	498	+53.1%	264	+93.5%	762	+65.1%
	(佔收益比率)	7.0%	12.7%	+4.3p	8.4%	+3.3p	10.8%	+3.8p
全球品牌	收益	3,285	1,681	+0.5%	1,719	+6.6%	3,401	+3.5%
	事業溢利	241	104	-27.0%	75	-23.7%	179	-25.6%
	(佔收益比率)	7.3%	6.2%	-2.3p	4.4%	-1.7p	5.3%	-2.0p
	經營溢利	95	100	-29.7%	39	-	140	+47.5%
	(佔收益比率)	2.9%	6.0%	-2.6p	2.3%	+5.3p	4.1%	+1.2p

註：「事業溢利」指收益總額扣除銷售成本，以及銷售、一般及行政開支後的溢利。

### 【業績報告摘要】

#### ■2017 財政年度綜合業績：錄得史上最高收益、溢利和母公司所有人應佔年內溢利

- 集團創下歷年來最佳業績，收益達 18,619 億日圓，較上年度增長 4.2%；經營溢利達 1,764 億日圓，增長 38.6%；母公司所有人應佔年內溢利達 1,192 億日圓，躍升 148.2%。
- 母公司所有人應佔年內溢利同比躍升 1.5 倍主要歸功於海外 UNIQLO( 優衣庫 ) 事業分部錄得溢利增長，為整體業績貢獻良多，加之減值虧損大幅縮窄，以及計入匯兌淨收益所致。

#### ■日本 UNIQLO ( 優衣庫 ) 事業分部：毛利率改善，但開支比率增加致使溢利下降

- 收益達 8,107 億日圓，同比增長 1.4%，經營溢利達 967 億日圓，同比下降 6.4%，收益增長而溢利下降。
- 全年度同店銷售同比增長 1.1%。下半年表現尤為強勁，同比增長 2.4%，受益於無鋼線胸圍、感動

KANDO 褲等話題性商品的熱銷。

- 收益方面，毛利率提高了 0.3 個百分點，但因人事成本、物流分銷費用增加，致使銷售、一般及行政開支占收益比率上升 1.3 個百分點。

### ■海外 UNIQLO (優衣庫) 事業分部：溢利近翻倍，東南亞業務進入成長階段

- 收益達 7,081 億日圓，同比增長 8.1%，經營溢利達 731 億日圓，同比躍升 95.4%，將近一倍。這是因為各地區毛利率均大幅改善，加之削減成本措施卓有成效，且美國業務的經營虧損減半。
- 其中東南亞、大洋洲地區業績表現尤為強勁，經營溢利增長翻倍。該地區不但擴充主打商品陣容，亦推出適合東南亞地區的策劃商品，銷情強勁，毛利率大幅改善。
- 大中華地區、南韓亦錄得溢利大幅增長。

### ■全球品牌事業分部：收益、溢利雙增長，GU (極優) 溢利下降

- 收益為 3,401 億日圓，同比增長 3.5%，經營溢利達 140 億日圓，同比增長 47.5%，錄得收益、溢利雙增長。
- GU (極優) 錄得收益增長而溢利下降，其中收益為 1,991 億日圓，同比增長 6.0%，經營溢利為 135 億日圓，同比下降 39.0%。銷售收益表現未及預期，致使毛利率錄得下降，而銷售、一般及行政開支佔收益比例錄得上升，推使溢利錄得下降。
- Theory 錄得溢利大幅增長。Comptoir des Cottonniers、Princesse tam.tam 錄得經營虧損。J Brand 錄得減值虧損計 36 億日圓。

### ■2018 年全年度綜合業績預測：各事業分部收益、溢利雙增長，再創史上最佳業績

- 展望未來，預計 2018 年財政年度 (截至 2018 年 8 月止) 綜合收益總額將達 20,500 億日圓，同比增長 10.1%，經營溢利達 2,000 億日圓，同比增長 13.4%，母公司所有人應佔年內溢利達 1,200 億日圓，同比增長 0.6%。各個事業分部收益、溢利雙增長，錄得史上最佳業績。
- 預計海外 UNIQLO 收益將首次超越日本 UNIQLO，經營溢利亦有望追上日本 UNIQLO 的水平。今後預計海外 UNIQLO 事業分部的溢利增長與擴大將可帶動全集團綜合業績的表現。
- 全年每股股息預計為 350 日圓，與上年相同。

\*\*\*\*\*

## 業績概要

### ■日本 UNIQLO (優衣庫) 毛利率改善，但開支比率增加致使溢利下降

在日本 UNIQLO 事業分部方面，2017 年財政年度的收益錄得增長，惟溢利則有所下降，收益總額為 8,107 億日圓 (同比增長 1.4%)，而經營溢利總額則為 959 億日圓 (同比下降 6.4%)。於截至 2017 年 8 月 31 日止 12 個月期間，同店銷售 (包括網路商店) 在來店顧客人數上升推動下，同比增長 1.1%。上半年度因向來銷售規模較大的 12 月份天候偏暖，導致同店銷售同比僅增長 0.1%。但隨後在多款具話題性的產品如無鋼線胸圍、感動 KANDO 褲、輕鬆九分褲及 UT (UNIQLO 印花 T 恤) 銷售暢旺帶動下，使同店銷售於下半年度表現轉佳，同比增長 2.4%。同時，網路商店年度銷售同比增長 15.6%，佔收益總額比例上升為 6.0%。在利潤方面，毛利佔收益比例同比輕微增長 0.3 個百分點，銷售、一般及行政開支佔收益比例同比上升 1.3 個百分點，致使經營溢利下降。就銷售、一般及行政開支的詳細情況而言，雖然在成本削減措施

下促使廣告及推廣開支於財務期間內進一步降低，但人事成本有所增長，另外受物流配送體制改革影響，分銷開支亦暫時出現增加。

### ■海外 UNIQLO ( 優衣庫 ) 溢利近翻倍，東南亞地區進入成長階段

在海外 UNIQLO 事業分部方面，2017 年財政年度的收益增至 7,081 億日圓 ( 同比增長 8.1% )，而經營溢利則幾乎翻倍至 731 億日圓 ( 同比增長 95.4% )。此強勁表現歸功於若干因素，其中包括各地區避免依賴降價促銷使毛利率大幅改善，加上成本削減措施奏效，以及美國 UNIQLO 的經營虧損減半等等。東南亞及大洋洲的表現尤其強勁。該地區不但擴充適合當地顧客的 Polo 衫、DRY T 恤等核心產品，同時為適應該地區氣候及文化而設計的服飾受到歡迎，均有助於大幅提高毛利率。南韓持續經營改革的努力使下半年度同店銷售逆轉上升，全年度經營溢利錄得可觀增長。在大中華區方面，中國內地於節慶假期所進行的促銷活動成功吸引顧客，同店銷售持續保持增長勢頭，推動大中華區整體錄得經營溢利大幅增長。美國的經營虧損亦於財務年度期間減半，歸功於持續推動經營改革，同時能夠成功推出適合當地的商品組成與促銷活動奏效所致。在歐洲方面，本年度以俄羅斯及法國為主共開設 20 間新的門店，致使經營成本上升，經營溢利略有下降。另外，本集團於 2017 年 9 月進入西班牙，於巴塞隆納開設首間門店，並取得強勁開局。

### ■全球品牌事業分部收益、溢利雙增長，GU ( 極優 ) 溢利下降

全球品牌事業分部 2017 年財政年度的收益及溢利均有所增長，其中收益增至 3,401 億日圓 ( 同比增長 3.5% )，經營溢利增至 140 億日圓 ( 同比增長 47.5% )。利潤增長主要歸因於 Theory 時尚品牌的溢利大幅提高及 J Brand 優質牛仔布品牌的減值虧損縮窄所致。

GU 品牌本年度收益錄得增長但溢利下降，其中收益增至 1,991 億日圓 ( 同比增長 6.0% )，經營溢利降至 135 億日圓 ( 同比下降 39.0% )。同店銷售同比下降 3.0% 乃由於若干熱銷商品如設計襯衫裙褲、寬版上衣、睡衣及鞋履等缺貨導致失去銷售機會，以及若干產品未能如預期般引發熱烈反響。銷售表現低於預期，加上日圓匯率走弱，導致銷售成本上升，毛利率受到牽連，以及銷售、一般及行政開支比例上升，因而造成溢利出現減少。然而，GU 在 2017 年 3 月於香港開設首間門店後，業績繼續表現亮麗。

在本事業分部其他品牌方面，Theory 的經營溢利於本財政年度出現大幅增長，此乃由於美國 Theory 品牌的銷售強勁及 Theory 旗下 PLST 品牌業務的盈利能力有所提升。來自法國的 Comptoir des Cottonniers 業務收益有所下降，惟該品牌的成本削減措施有助於成功降低經營虧損。法國 Princesse tam.tam 品牌持續錄得經營虧損，而美國 J Brand 錄得 36 億日圓的減值虧損。

### ■2018 年全年各事業分部收益、溢利預期可望呈現雙增長，再創史上最佳業績

展望未來，2018 年財政年度集團各事業分部預計均將錄得收益、溢利雙增長，創下有史以來的最佳業績。其中預計綜合收益總額將達 20,500 億日圓，同比增長 10.1%；經營溢利將達 2,000 億日圓，同比增長 13.4%；所得稅前溢利將達 2,000 億日圓，同比增長 3.4%；母公司所有人應佔年內溢利將達 1,200 億日圓，同比增長 0.6%；預期基本每股盈利 ( EPS ) 為 1,176.66 日圓。

在日本 UNIQLO 事業分部方面，預計包括網路商店在內的同店銷售可望增長 1.9%。毛利率預計略有下降，但通過提高人事、物流分銷費用的效率等，以及繼續實行削減成本措施，力求實現收益、溢利有所增長。

海外 UNIQLO 事業分部預計收益、溢利均將錄得大幅增長，收益總額可望首次超越日本 UNIQLO 事業，經營溢利亦有望追上日本 UNIQLO 事業的水平。尤其是大中華地區、東南亞與大洋洲地區，預計收益、溢利雙錄得大幅增長，帶動事業分部表現，同時北美地區 ( 美國、加拿大 ) 的經營虧損亦可望減半。

全球品牌事業分部方面，預計GU錄得收益、溢利雙增長，而Theory收益、溢利可望雙雙大幅增長。

門店總數方面，預計截至2018年8月底，日本UNIQLO門店數將達到831間（包括僱員特許經營店），海外UNIQLO將達到1,246間，全球品牌門店數將達到1,425間，集團旗下各品牌門店總數預計將達到3,502間。

此外，預計全年每股股息為350日圓，其中包括中期派息175日圓、期末派息175日圓，與上年度股息金額相同。

**投資者(IR)信息：如欲查詢更多有關本公司的業績與相關資訊，請參考以下網頁：**

**(英文)：** <http://www.fastretailing.com/eng/ir/>

**(日文)：** <http://www.fastretailing.com/jp/ir>