

迅銷有限公司 2016 財政年度 (2015 年 9 月-2016 年 8 月) 業績概要

綜合業績

(單位：億日圓)

	2015年8月止年度	2016年8月止年度						2017年8月止年度	
	全年度實值 (2014/9~2015/8)	上半年實值		下半年實值		全年度實值		全年度業績預測	
		(2015/9~2016/2)	按年變動	(2016/3~2016/8)	按年變動	(2015/9~2016/8)	按年變動	(2016/9~2017/8)	按年變動
收益	16,817	10,116	+6.5%	7,748	+5.8%	17,864	+6.2%	18,500	+3.6%
毛利	8,485	4,769	-0.5%	3,880	+5.2%	8,649	+1.9%	-	-
(佔收益比率)	50.5%	47.1%	-3.4p	50.1%	-0.3p	48.4%	-2.1p	-	-
銷售、一般及行政開支	6,718	3,707	+10.2%	3,322	-1.0%	7,029	+4.6%	-	-
(佔收益比率)	39.9%	36.6%	+1.2p	42.9%	-2.9p	39.3%	-0.6p	-	-
事業溢利	1,766	1,062	-25.8%	558	+66.7%	1,620	-8.3%	1,800	+11.1%
(佔收益比率)	10.5%	10.5%	-4.6p	7.2%	+2.6p	9.1%	-1.4p	9.7%	+0.6p
經營溢利	1,644	993	-33.8%	279	+94.3%	1,272	-22.6%	1,750	+37.5%
(佔收益比率)	9.8%	9.8%	-6.0p	3.6%	+1.6p	7.1%	-2.7p	9.5%	+2.4p
融資收入 / 成本	162	-173	-	-197	-	-370	-	0	-
(佔收益比率)	1.0%	-	-	-	-	-	-	-	-
所得稅前溢利	1,806	820	-49.9%	81	-51.8%	902	-50.1%	1,750	+93.9%
(佔收益比率)	10.7%	8.1%	-9.1p	1.1%	-1.2p	5.1%	-5.6p	9.5%	+4.4p
母公司擁有人應佔年內溢利	1,100	470	-55.1%	10	-80.9%	480	-56.3%	1,000	+108.1%
(佔收益比率)	6.5%	4.7%	-6.3p	0.2%	-0.5p	2.7%	-3.8p	5.4%	+2.7p

集團下各事業業績

(單位：億日圓)

		2015年8月止年度	2016年8月止年度					
		全年度實值 (2014/9~2015/8)	上半年實值		下半年實值		全年度實值	
			(2015/9~2016/2)	按年變動	(2016/3~2016/8)	按年變動	(2015/9~2016/8)	按年變動
日本UNIQLO	收益	7,801	4,536	-0.2%	3,461	+6.3%	7,998	+2.5%
	事業溢利	1,156	636	-28.2%	402	+48.8%	1,038	-10.2%
	(佔收益比率)	14.8%	14.0%	-5.5p	11.6%	+3.3p	13.0%	-1.8p
	經營溢利	1,172	641	-28.3%	383	+38.0%	1,024	-12.6%
(佔收益比率)	15.0%	14.1%	-5.6p	11.1%	+2.6p	12.8%	-2.2p	
海外UNIQLO	收益	6,036	3,892	+12.7%	2,661	+3.1%	6,554	+8.6%
	事業溢利	507	325	-24.7%	136	+80.6%	461	-9.0%
	(佔收益比率)	8.4%	8.4%	-4.1p	5.1%	+2.2p	7.0%	-1.4p
	經營溢利	433	294	-31.4%	80	+15x	374	-13.7%
(佔收益比率)	7.2%	7.6%	-4.8p	3.0%	+2.8p	5.7%	-1.5p	
全球品牌	收益	2,953	1,673	+12.9%	1,612	+9.6%	3,285	+11.3%
	事業溢利	209	142	+15.3%	98	+15.2%	241	+15.2%
	(佔收益比率)	7.1%	8.5%	+0.2p	6.1%	+0.3p	7.3%	+0.2p
	經營溢利	144	143	+21.9%	-47	-	95	-34.0%
(佔收益比率)	4.9%	8.6%	+0.7p	-	-	2.9%	-2.0p	

【業績報告摘要】

■ 綜合業績：2016 財政年度儘管錄得溢利下降，但下半年度業績回升，轉為錄得溢利大幅增長

- 全年度整體錄得收益增長而溢利下降。收益總額達 17,864 億日圓，同比增長 6.2%；經營溢利總額達 1,272 億日圓，同比下降 22.6%；母公司所有人應佔年內溢利為 480 億日圓，同比下降 56.3%。
- 母公司所有人應佔年內溢利較上年度錄得大幅下降，主要原因包括在其他費用項下，錄得匯兌損失 110 億日圓，J Brand 業務減值虧損 138 億日圓，美國及日本 UNIQLO (優衣庫) 門店減值虧損及因關店而產生的資產報廢虧損等共計 93 億日圓等。此外，由於日圓升值，以外幣計值資產等項目的價值有所減少，導致融資收入及成本項下錄得匯兌損失 369 億日圓。
- 全年度雖錄得溢利下降，但在下半年的六個月間，溢利卻大幅轉佳，較上年度同期增長 94.3%。除了因日本及海外 UNIQLO 業務在下半年間銷售有所回升外，也要歸功於成本節省所帶來的成效。

■ **日本 UNIQLO (優衣庫) : 得益於毛利率改善與成本節省, 下半年溢利轉為大幅增長**

- 收益達 7,998 億日圓, 同比增長 2.5%, 經營溢利達 1,024 億日圓, 同比下降 12.6%, 因而錄得收益增長而溢利下降。然而, 在下半年度期間, 溢利卻同比增長 38.0%, 轉為錄得溢利大幅上升。
- 下半年間, 同店銷售淨額由上半年度的同比下降 1.9% 轉為同比增長 4.9%。為消費者提供「隨時都能方便、輕鬆購買 UNIQLO 商品的新價格」策略奏效, 下半年的毛利率有所改善。此外, 在成本削減的效果下, 銷售、一般及行政開支佔收益比率亦有所改善。

■ **海外 UNIQLO (優衣庫) : 全年度錄得收益增長而溢利下降, 但下半年轉為溢利大幅增長**

- 收益達 6,554 億日圓, 同比增長 8.6%, 經營溢利達 374 億日圓, 同比下降 13.7%, 因而錄得收益增長而溢利下降。然而, 在下半年的六個月期間, 溢利卻大幅躍升為上年度的 15 倍, 轉為錄得大幅增長。下半年收益錄得大幅增長的區域有大中華地區 (中國大陸、香港、台灣)、東南亞及大洋洲, 及歐洲。
- 美國在下半年業績雖有所改善, 但計入門店減值虧損等一次性損失後, 全年度經營虧損同比有所擴大。
- 2015 年 10 月進入比利時市場, 2016 年 9 月進入加拿大市場。

■ **全球品牌 : J Brand 業務錄得減值虧損, 溢利下降**

- 收益達 3,285 億日圓, 同比增長 11.3%, 經營溢利則因 J Brand 業務錄得減值虧損 138 億日圓而僅達 95 億日圓, 同比下降 34.0%, 因而錄得收益增長而溢利下降。
- GU (極優) 業績表現極為出色。收益達 1,878 億日圓, 同比增長 32.7%, 經營溢利達 222 億日圓, 同比增長 34.8%, 實現收益及溢利大幅雙增長。
- Theory 錄得溢利增長, Comptoir des Cottonniers、Princess tam.tam、J Brand 則錄得經營虧損。

■ **2017 年全年綜合業績預測**

- 展望未來, 預計 2017 年財政年度收益總額將達 18,500 億日圓, 同比增長 3.6%, 經營溢利達 1,750 億日圓, 同比增長 37.5%, 母公司所有人應佔年內溢利達 1,000 億日圓, 同比增長 108.1%。預計各個事業分部均可望錄得收益及溢利雙增長。
- 每股股息預計為 350 日圓, 與上年度相同。

業績概要

■ **日本 UNIQLO : 在毛利率改善及成本削減助益下, 下半年轉為溢利大幅增長**

日本 UNIQLO 於 2016 年財政年度收益錄得增長, 惟溢利則錄得下跌, 其中收益總額為 7,998 億日圓 (同比增長 2.5%), 而經營溢利總額則為 1,024 億日圓 (同比減少 12.6%)。全年收益增長乃歸因於同店銷售同比增長 0.9% 及網路商店同比強勁增長 30.1%。全年經營溢利同比減少 12.6%, 主要由於毛利占收益比率縮減 1.4 個百分點, 以及銷售、一般及行政開支比率上升 0.5 個百分點所致。

然而, 日本 UNIQLO 經營溢利於下半年度則大幅好轉, 錄得同比增長 38.0%。下半年間束口褲、褲裙及女裝襯衫等潮流商品銷情強勁, 以及以 AIRism 及 DRY 吸汗排濕高功能物料製造的運動型商品等表現出色, 有助同店銷售於下半年同比增長 4.9%。同時, 為消費者提供「隨時都能方便、輕鬆購買 UNIQLO 商品的新價格」策略終見成效, 使毛利率於下半年有所增長; 而成本削減措施亦令銷售、一般及行政成本比率有所改善。

■ 海外 UNIQLO (優衣庫): 全年度錄得收益增長溢利下降, 但下半年轉為溢利大幅增長

海外 UNIQLO 於 2016 年財政年度期間亦錄得收益增長及溢利下跌, 其中收益同比增長 8.6%至 6,554 億日圓, 經營溢利則同比縮減 13.7%至 374 億日圓。然而, 經營溢利於下半年大幅改善, 所錄得的數字為上一年度同期的 15 倍之高, 此乃由於大中華區(中國內地、香港及台灣)、東南亞及大洋洲以及歐洲地區的盈利能力均顯著提升所致。

大中華區 UNIQLO 於 2016 年財政年度產生收益 3,328 億日圓(同比增長 9.3%)及經營溢利 365 億日圓(同比減少 5.5%)。儘管大中華區 UNIQLO 的全年溢利下跌, 惟該地區業務於下半年度期間表現優於預期, 出現溢利大幅增長。其中特別是中國大陸自第二季度起同店銷售收入回升及有效的成本削減措施奏效, 促使其下半年度溢利強勁增長。在東南亞及大洋洲 UNIQLO 以及歐洲地區 UNIQLO 方面, 於 2016 年財政年度均錄得收益及溢利攀升。另外, 在太平洋的另一邊, 美國 UNIQLO 下半年的業績雖有起色, 惟在錄得門店減值虧損以及與門店結業有關的資產報廢等一次性虧損共計 74 億日圓後, 全年度錄得經營虧損擴大。

海外 UNIQLO 持續擴展, 繼 2015 年 10 月在比利時開設首家門店後, 2016 年 9 月再度進入新市場, 於加拿大開設首家門店; 另外, 繼 2016 年 3 月萬眾期待的倫敦 311 牛津街全球旗艦店盛大重新開幕後, UNIQLO 更於 2016 年 9 月在新加坡開設東南亞首家全球旗艦店 UNIQLO Orchard Central 店。截至 2016 年 8 月 31 日, 海外 UNIQLO 門店總數已較上年度同期淨增 160 間至 958 間門店。

■ 全球品牌 : J Brand 錄得減值虧損, 全球品牌事業分部錄得溢利下降

全球品牌於 2016 年財政年度的收益亦錄得增長, 惟溢利則錄得下跌。收益較上年度增長 11.3%至 3,285 億日圓。受 J Brand 錄得減值虧損 138 億日圓等因素影響, 經營溢利較上年度縮減 34.0%至 95 億日圓。於全球品牌事業分部中, GU 自開設首家門店起, 今年迎來第十周年。本年度 GU 業績錄得強勁出色表現, 收益及溢利均大幅增加, 全年度收益較上年度增長 32.7%至 1,878 億日圓; 經營溢利增長 34.8%至 222 億日圓。在女裝針織衫、褲裙及寬腳褲等潮流商品強勁銷售帶動下, GU 同店銷售錄得雙位數增長。於 2016 年 8 月 31 日止, GU 門店數目較上年度同期淨增加 31 間門店至 350 間門店, 其中包括 10 間在日本以外的門店。

就其他全球品牌而言, Comptoir des Cottonniers 本年度轉為虧損, Princesse tam.tam 及 J Brand 均持續錄得虧損, 而 Theory 品牌於 2016 年財政年度的溢利則有所增長。

■ 2017 年全年度綜合業績預測 : 各事業分部均將錄得收益、溢利雙增長

展望未來, 2017 年財政年度(截至 2017 年 8 月止)集團綜合業績預計收益總額將達 18,500 億日圓, 同比增長 3.6%; 經營溢利將達 1,750 億日圓, 同比增長 37.5%; 所得稅前溢利將達 1,750 億日圓, 同比增長 93.9%; 母公司所有人應佔年內溢利將達 1,000 億日圓, 同比增長 108.1%; 預期基本每股盈利(EPS)為 980.74 日圓。

在各個事業分部方面, 預計均可望錄得收益及溢利雙增長。預期日本 UNIQLO (優衣庫) 的同店銷售 + 電子商務的收益總額將錄得約 2.0% 增長, 毛利率將與上年度持平, 通過成本削減措施將實現一定的溢利率改善。在海外 UNIQLO 方面, 大中華地區、東南亞及大洋洲的收益增長預計將繼續為該分部業績作出貢獻, 包括加拿大在內的北美業務預計也將大幅縮小經營虧損, 可望有助於海外 UNIQLO 事業分部溢利錄得大幅增長。全球品牌事業分部方面, 預計 GU (極優) 業務將錄得收入、溢利雙增長, 加上本事業分部下年度可望不需計提減值虧損, 因而預期錄得溢利大幅增長。預計截至 2017 年 8 月底, 日本 UNIQLO 門店數將達到 837 間(包括特許經營店), 海外 UNIQLO 門店數將達到 1,104 間, 全球品牌門店數將達到 1,395 間, 集團旗下各品牌門

店總數預計將達到3,336間。

此外，預計每股股息為350日圓，其中包括中期派息175日圓、期末派息175日圓，與上年度股息總額相同。

投資者(IR)信息：如欲查詢更多有關本公司的業績與相關資訊，請參考以下網頁：

(英文)：<http://www.fastretailing.com/eng/ir/>

(日文)：<http://www.fastretailing.com/jp/ir>