

迅銷有限公司 2016 年度前三季度 (2015 年 9 月-2016 年 5 月) 業績概要

綜合業績

(單位：億日圓)

	2015年8月止年度	2016年8月止年度					
	前三季度實值 (2014/9~2015/5)	前三季度實值		第三季度實值		全年度預計	
		(2015/9~2016/5)	按年變動	(2016/3~2016/5)	按年變動	(2015/9~2016/8)	按年變動
收益	13,481	14,346	+ 6.4%	4,229	+ 6.2%	18,000	+ 7.0%
毛利 (佔收益比率)	6,864 50.9%	6,943 48.4%	+ 1.2% - 2.5p	2,174 51.4%	+ 5.1% - 0.5p	- -	- -
銷售、一般及行政開支 (佔收益比率)	5,028 37.3%	5,404 37.7%	+ 7.5% + 0.4p	1,697 40.1%	+ 2.0% - 1.7p	- -	- -
事業溢利 (佔收益比率)	1,836 13.6%	1,538 10.7%	-16.2% - 2.9p	476 11.3%	+ 17.8% + 1.1p	1,500 8.3%	-15.1% - 2.2p
經營溢利 (佔收益比率)	1,892 14.0%	1,458 10.2%	-23.0% - 3.8p	464 11.0%	+ 18.6% + 1.2p	1,200 6.7%	-27.0% - 3.1p
融資收入 / 成本 (佔收益比率)	210 1.6%	-237 -	- -	-64 -	- -	-370 -	- -
所得稅前溢利 (佔收益比率)	2,102 15.6%	1,220 8.5%	-41.9% - 7.1p	400 9.5%	-14.1% - 2.2p	830 4.6%	-54.1% - 6.1p
母公司擁有人應佔溢利 (佔收益比率)	1,323 9.8%	710 4.9%	-46.4% - 4.9p	239 5.7%	-13.2% - 1.2p	450 2.5%	-59.1% - 4.0p

集團下各事業業績

(單位：億日圓)

		2015年8月止年度	2016年8月止年度			
		前三季度實值 (2014/9~2015/5)	前三季度實值		第三季度實值	
			(2015/9~2016/5)	按年變動	(2016/3~2016/5)	按年變動
日本UNIQLO	收益	6,381	6,454	+ 1.1%	1,917	+ 4.4%
	事業溢利 (佔收益比率)	1,127 17.7%	928 14.4%	-17.6% - 3.3p	292 15.2%	+ 21.3% + 2.1p
	經營溢利 (佔收益比率)	1,137 17.8%	932 14.4%	-18.1% - 3.4p	291 15.2%	+ 19.7% + 2.0p
海外UNIQLO	收益	4,818	5,328	+ 10.6%	1,435	+ 5.3%
	事業溢利 (佔收益比率)	540 11.2%	445 8.4%	-17.6% - 2.8p	120 8.4%	+ 10.8% + 0.5p
	經營溢利 (佔收益比率)	519 10.8%	422 7.9%	-18.7% - 2.9p	128 8.9%	+ 41.1% + 2.2p
全球品牌	收益	2,259	2,543	+ 12.6%	870	+ 12.0%
	事業溢利 (佔收益比率)	208 9.2%	234 9.2%	+ 12.7% 0.0p	92 10.6%	+ 9.0% - 0.3p
	經營溢利 (佔收益比率)	197 8.8%	230 9.1%	+ 16.5% + 0.3p	87 10.0%	+ 8.7% - 0.4p

註：「事業溢利」指收益總額扣除銷售成本以及銷售、一般及行政開支後的溢利。

【業績報告摘要】2016 年度第三季度單季綜合業績錄得收益、溢利雙增長

■ 綜合業績：2016 年度第三季度單季，日本及海外 UNIQLO (優衣庫) 之業績有所回升

迅銷有限公司 2016 財政年度前三季度九個月期間錄得收益增長而溢利下降，累計綜合收益達 14,346 億日圓，較上年度同期增長 6.4%；經營溢利 1,458 億日圓，同比下降 23.0%。在各個事業分部方面，全球品牌業務錄得收益、溢利雙增長；不過，日本及海外 UNIQLO (優衣庫) 業務則錄得收益增長、溢利下降。受到於此九個月期間日圓兌美元匯率升值，出現匯兌虧損影響，使所得稅前溢利同比大幅下降 41.9%，成為 1,220 億日圓。

不過，由於第三季度單季中，日本及海外 UNIQLO (優衣庫) 業績均回升為收益、溢利雙增長，使得該季度綜合收益也錄得收益、溢利雙增長，收益同比增長 6.2%，經營溢利同比增長 18.6%。

■ **日本 UNIQLO (優衣庫)：第三季度單季錄得收益、溢利雙增長**

在日本 UNIQLO 事業分部方面，第三季度的三個月期間業績回升為收益、溢利雙增長。這主要歸功於潮流商品及新推出的運動型商品銷情強勁令同店銷售淨額錄得增長，毛利率因 2016 年春季起改變定價策略奏效而有所提高，同時，銷售、一般及行政開支占收益比率也於實施成本削減措施下有所下降。預計第四季度將延續同樣趨勢，使下半年度業績能夠錄得收益、溢利雙增長。然而，由於上半年度的溢利降幅過大，預計日本 UNIQLO 全年度累計業績將錄得收益增長、溢利下降。

■ **海外 UNIQLO (優衣庫)：第三季度單季錄得收益、溢利雙增長，大中華區溢利亦轉為上升**

海外 UNIQLO 事業分部於第三季度的三個月期間錄得收益、溢利雙增長。其中，大中華地區轉為溢利增長；東南亞及大洋洲地區，以及歐洲繼續錄得收益、溢利雙增長；美國的經營虧損亦有所縮小。然而，南韓則仍呈現溢利下降。預計海外 UNIQLO (優衣庫) 第四季度將繼續保持穩定成長，下半年度將可望錄得收益、溢利雙增長。然而，由於上半年度的溢利降幅過大，預計海外 UNIQLO (優衣庫) 全年度累計業績將錄得收益增長而溢利下降。

■ **全球品牌：收益及溢利雙增長，GU (極優) 銷情持續強勁**

全球品牌事業分部於第三季度的三個月期間錄得收益、溢利雙增長。其中，GU (極優) 業務的同店銷售淨額錄得雙位數增長，整體繼續保持高速增長。Theory 業務錄得溢利小幅增長，Comptoir des Cottonniers 業務經營虧損進一步擴大，Princesse tam-tam 與 J Brand 業務則出現與上年度同期相仿的經營虧損。預計第四季度中，GU (極優) 業績將繼續保持強勁，使全球品牌事業分部全年度累計事業溢利可望錄得增長。然而，由於 J brand 預計將錄得 150 億日圓的減值虧損，因而將使全球品牌業務的經營溢利錄得下降。

■ **2016 年全年綜合業績預測：受日圓升值影響，向下修正母公司所有人應佔年內溢利預測**

迅銷有限公司維持前次對 2016 年全年綜合收益及經營溢利的預測不變，預估全年度綜合收益將達 18,000 億日圓，較上年度增長 7.0%；經營溢利 1,200 億日圓，較上年度下降 27.0%。然而，受近期日圓升值影響，預計融資成本項下將產生 370 億日圓匯兌損失，因而將母公司所有人應佔年內溢利預測向下修正為 450 億日圓，較上年度下降 59.1%，基本每股盈利(EPS)預測向下修正為 441.41 日圓。預計全年每股股息維持在 350 日圓不變，其中包括中期派息 185 日圓。

業績概要

■ **日本 UNIQLO (優衣庫)：第三季度的三個月期間錄得收益、溢利雙增長**

日本 UNIQLO 於 2016 年財政年度首九個月收益錄得增長，惟溢利則錄得下跌。其中收益增加至 6,454 億日圓(同比增長 1.1%)，而經營溢利則減少至 932 億日圓(同比減少 18.1%)，然而，第三季度單季(2016 年 3 月至 5 月)業績出現好轉，收益較上年度同期增長 4.4%，經營溢利亦較上年度同期增長 19.7%。業績表現不俗主要是因以女裝為中心包括束口褲及褲裙等潮流商品銷情強勁，以及推出以特殊 AIRism 及 DRY 功能性物料製造的運動型商品受到歡迎所致，同店銷售同比增長 2.8%。網路商店亦持續強勁增長，網上銷售同比增長 40.6%，佔銷售總額的比例達 5.5%。在溢利方面，經過於 2016 年春季改變定價策略進而成功改善折扣率後，毛利率較上年度同期增加 0.9 個百分點。隨著實施若干有效的成本削減措施，銷售、一般及行政開支比率亦較上年度同期減少 1.2 個百分點。儘管因目前正大力推動物流配送改革致使物流分銷成本上升，惟廣告及推廣開支及外判開支等其他成本均大幅減少。於 2016 年 5 月底，日本 UNIQLO 門店總數增加 2 間至 846 間門店(其中包括 39 間僱員特許經營門店)。

■ 海外 UNIQLO (優衣庫) : 第三季度單季錄得收益、溢利雙增長，大中華區溢利轉增

海外 UNIQLO 於 2016 財年年度前三季度的收益錄得增長，惟溢利則錄得下跌，其中收益達 5,328 億日圓（同比增長 10.6%），經營溢利則為 422 億日圓（同比減少 18.7%）。然而，單就第三季度（2016 年 3 月至 5 月）而言，收益及溢利則均錄得增長，收益同比增長 5.3%，經營溢利亦增長 41.1%。其中，大中華區（中國內地、香港及台灣）的溢利轉為增長，而東南亞及大洋洲（新加坡、馬來西亞、泰國、菲律賓、印尼及澳洲）以及歐洲地區（英國、法國、俄羅斯、德國及比利時）則持續呈現收益及溢利雙增長。南韓溢利仍有所減少，而美國的经营虧損則有所縮窄。更詳細地觀察個別海外 UNIQLO 業務，經翻修改裝後於 2016 年 3 月重新盛大開幕的倫敦 311 牛津街全球旗艦店進一步提升了 UNIQLO 於歐洲的知名度。在美國 UNIQLO 方面，重新整頓事業的努力出現進展，比如在經過存貨水準調整後，毛利率有所改善，同時，業務開支比率亦轉佳。不過，南韓 UNIQLO 在低迷的經濟環境及日趨激烈的競爭中，持續苦戰。於 2016 年 5 月 31 日，海外 UNIQLO 門店總數已較上年度同期增加 161 間至 928 間門店。

■ 全球品牌：收益及溢利雙增長，GU（極優）銷情持續強勁

全球品牌於 2016 年財政年度首九個月的收益及溢利雙雙錄得增長，收益較上年度同期增長 12.6% 至 2,543 億日圓；經營溢利亦較上年度同期增長 16.5% 至 230 億日圓。第三季度單季度的收益及溢利亦錄得增長，收益同比增長 12.0%；經營溢利同比增長 8.7%。其中，GU 品牌持續高增長，在褲裙及長 T 恤等主力商品強勁銷售帶動下，同店銷售錄得雙位數增長。Theory 品牌溢利輕微增長，而 Comptoir de Cottonniers 的虧損則有所擴大。Princesse tam.tam 及 J Brand 優質牛仔布品牌均持續錄得虧損。

■ 2016 年全年度綜合業績預測：受日圓升值影響，向下修正母公司所有人應佔年內溢利預測

展望 2016 年全年度綜合業績，預計綜合收益將錄得 18,000 億日圓（較上年度增長 7.0%），經營溢利錄得 1,200 億日圓（較上年度增長 27.0%），與前次所做預測相同。然而，受日圓升值影響，因此將母公司所有人應佔年內溢利預測向下修正為 450 億日圓（較上年度下降 59.1%）。這是因為日圓持續升值，若按 6 月底時日圓兌美元為 103 日圓之匯率計算，全年度融資收入 / 成本項目的匯兌損失將從 175 億日圓變更為 370 億日圓所致。

就各個事業分部而言，預計日本 UNIQLO（優衣庫）業務將在第四季度保持良好業績，因而下半年度可望錄得收益、溢利雙增長；但由於上半年度溢利降幅過大，預料全年度累計業績將錄得收益增長而溢利下降。海外 UNIQLO（優衣庫）方面，預計在第四季度大中華地區、東南亞及大洋洲，以及歐洲業績將錄得溢利增長，令業務整體在下半年度錄得收益、溢利雙增長。但由於上半年度溢利下降幅度過大，全年度業績預計將錄得收益增長而溢利下降。全球品牌業務方面，儘管 GU（極優）業績強勁，有助推使全球品牌業務全年度的事業溢利呈現增長，但由於 J Brand 預計將錄得 150 億日圓的減值虧損，使全球品牌業務的經營溢利預計將錄得下降。

此外，預計全年每股股息維持在 350 日圓，其中包括中期派息 185 日圓、期末派息 165 日圓。

投資者(IR)信息：如欲查詢更多有關本公司的業績與相關資訊，請參考以下網頁：

(英文)：<http://www.fastretailing.com/eng/ir/>

(日文)：<http://www.fastretailing.com/jp/ir>