

迅銷有限公司2015年度（2014年9月-2015年8月）業績概要

綜合業績

（單位：億日圓）

	2014年8月止年度	2015年8月止年度		2016年8月止年度	
	全年度實值	全年度實值		全年度業績預測	
	(2013/9~2014/8)	(2014/9~2015/8)	按年變動	(2015/9~2016/8)	按年變動
收益	13,829	16,817	+21.6%	19,000	+13.0%
毛利	6,997	8,485	+21.3%	-	-
(佔收益比率)	50.6%	50.5%	-0.1p	-	-
銷售、一般及行政開支	5,491	6,718	+22.3%	-	-
(佔收益比率)	39.7%	39.9%	+0.2p	-	-
經營溢利	1,304	1,644	+26.1%	2,000	+21.6%
(佔收益比率)	9.4%	9.8%	+0.4p	10.5%	+0.7p
所得稅前溢利	1,354	1,806	+33.4%	2,000	+10.7%
(佔收益比率)	9.8%	10.7%	+0.9p	10.5%	-0.2p
母公司擁有人應佔溢利	745	1,100	+47.6%	1,150	+4.5%
(佔收益比率)	5.4%	6.5%	+1.1p	6.1%	-0.4p

集團下各事業業績

（單位：億日圓）

		2014年8月止年度	2015年8月止年度	
		全年度實值	全年度實值	
		(2013/9-2014/8)	(2014/9-2015/8)	按年變動
日本UNIQLO	收益	7,156	7,801	+9.0%
	經營溢利	1,063	1,172	+10.3%
	(佔收益比率)	14.9%	15.0%	+0.1p
海外UNIQLO	收益	4,136	6,036	+45.9%
	經營溢利	329	433	+31.6%
	(佔收益比率)	8.0%	7.2%	-0.8p
全球品牌	收益	2,512	2,953	+17.6%
	經營溢利	-41	144	-
	(佔收益比率)	-	4.9%	-

【業績報告摘要】2015財政年度創下歷年最佳業績

■ 2015財政年度累計業績表現創下歷年最佳

迅銷有限公司2015財政年度（截至2015年8月止）創下歷年來最佳業績水平，綜合收益達16,817億日圓，較上年度增長21.6%；經營溢利達1,644億日圓，較上年度增長26.1%；母公司所有人應佔年內溢利達1,100億日圓，較上年度增長47.6%。於經營溢利中，包括J Brand業務、系統相關及美國優衣庫門店等方面錄得減值虧損161億日圓，同時倫敦與上海全球旗艦店因進行翻新而產生18億日圓的物業、廠房及設備報廢虧損。此外，在所得稅前溢利方面，由於日圓匯率下跌，導致以外幣計值的資產估定價值提高，使融資收入淨額達162億日圓，較上年度的50億日圓大幅增加。

■ 日本UNIQLO (優衣庫): 創下歷年最佳業績

在日本UNIQLO事業方面,因同店銷售淨額增長6.2%的推動,收益達7,801億日圓(較上年度增長9.0%),經營溢利達1,172億日圓(較上年度增長10.3%),創下了歷年最佳業績。冬季主打商品銷情強勁之外,春季上市商品也銷情良好,然而因今年梅雨季節氣溫低於往年,導致夏季商品的銷情略顯遲滯。

■ 海外UNIQLO (優衣庫): 收益與溢利合乎預期雙雙增長,大中華地區、韓國業績持續表現理想

海外UNIQLO事業分部2015年度收益達6,036億日圓(較上年度增長45.9%),經營溢利達433億日圓(較上年度增長31.6%),創下了歷年最佳業績。當中尤其以大中華地區、韓國的銷情為佳,從而帶動整體業績數據。大中華地區業績進一步擴大,年度收益達3,044億日圓(較上年度增長46.3%)、經營溢利386億日圓(較上年度增長66.1%)。然而,美國市場依然未能達到銷售目標,經營虧損較上年度有所擴大。

■ 全球品牌: 收益及溢利雙雙大幅增長, GU (極優) 銷情強勁

在全球品牌事業分部方面,收益達2,953億日圓(較上年度增長17.6%),經營溢利達144億日圓(上年度則為虧損41億日圓),實現收益及溢利雙雙大幅增長。尤其是GU(極優)時尚休閒服品牌錄得絕佳業績表現,收益達1,415億日圓(較上年度增長31.6%),經營溢利達164億日圓(為上年度的2.7倍)。另一方面,Theory、Comptoir des Cottonniers業務溢利下降,而J Brand因持續赤字,錄得減值虧損51億日圓。

■ 2016全年度綜合業績預測:

展望未來,集團預期2016全年度收益將可達19,000億日圓,較2015年度增長13.0%;經營溢利可將達2,000億日圓,較上年度增長21.6%;所得稅前溢利預期可達2,000億日圓,較上年度增長10.7%;母公司所有人應佔年內溢利將達1,150億日圓,較上年度增長4.5%;預期基本每股盈利(EPS)為1,128.05日圓。集團預計全年每股股息為370日圓,其中包括中期派息185日圓、期末派息185日圓,較上年度增加20日圓。

業績概要

■ 日本UNIQLO (優衣庫): 創下歷年最佳業績, 同店銷售較上年度增長6.2%

日本UNIQLO於2015年財政年度錄得創紀錄最佳表現,在同店銷售較上年度強勁增長6.2%的助益下,收益增加至7,801億日圓(較上年度增長9.0%),經營溢利升至1,172億日圓(較上年度增長10.3%)。然而,毛利對收益比率於2015年財政年度較上年度收縮0.2個百分點,銷售、一般及行政開支對收益比率則在員工成本較高的情況下上升0.1個百分點。

在秋冬季商品中,HEATTECH、Ultra Light Down(超輕型羽絨)及毛衣等主力冬季商品的銷售額超越預期水平。尤其是於2014年秋季全面推出較原本HEATTECH面料提供1.5倍保暖效果的HEATTECH Extra Warm系列,非常受顧客歡迎,銷售強勁。之後春季系列表現理想,但夏季商品則受六月及七月初梅雨季節氣溫較過去為低影響,銷售稍顯遲滯。

另外,去年10月UNIQLO大阪全球旗艦店及UNIQLO吉祥寺全球繁盛店開業以來,即以其與社區緊密連結的經營形態獲得顧客的支持與歡迎。

■ 海外UNIQLO (優衣庫): 創下歷年最佳業績, 由大中華地區及韓國帶動整體業績

海外UNIQLO於2015年財政年度亦錄得創紀錄表現,收益增加至6,036億日圓(較上年度增長45.9%),而經營溢利則升至433億日圓(較上年度增長31.6%)。在海外UNIQLO的框架中,尤其是大中華地區(中國內地、香港及台灣)及南韓收益及溢利雙雙錄得重大升幅,拉動整體業績上升。在東南亞UNIQLO方面,

經營溢利與上年持平。歐洲地區UNIQLO全年度經營溢利有所收縮，主要因為倫敦牛津街311號全球旗艦店翻新，產生物業、廠房及設備報廢虧損所致。美國UNIQLO的銷售額仍未能達標，經營虧損擴大，部分乃由於門店網絡迅速增長（2015年財政年度開設17間新門店），以及UNIQLO品牌於美國市場仍相對較新，尚未獲廣泛認識所致。

業績持續表現亮麗的大中華地區收益及溢利細節如下：收益較上年度增長46.3%至3,044億日圓，而經營溢利則較上年度增長66.1%至386億日圓。截至2015年8月31日止，大中華地區的UNIQLO門店數目為467間。截至2015年8月31日止，海外UNIQLO門店總數增加165間至798間。

■ 全球品牌：收益及溢利雙增長，GU（極優）銷情強勁

全球品牌於2015年財政年度的收益及溢利均錄得增長。收益增加至2,953億日圓（較上年度增長17.6%），而經營溢利則轉虧為盈，由上年度的經營虧損41億日圓轉為本年度的經營溢利144億日圓。其中錄得有關J Brand出現持續經營虧損的減值虧損51億日圓。

全球品牌分部中，GU時尚休閒服品牌表現尤其理想，收益及溢利均錄得大幅增長。GU收益達1,415億日圓（較上年度增長31.6%），而經營溢利則為164億日圓（為上年度的2.7倍）。GU業績表現強勁乃因透過開發緊貼最新時裝趨勢的產品（如寬版褲）吸引越來越多年齡層的顧客，以及品牌於有需要時靈活增加產量的能力而得到支持。截至2015年8月31日止，GU品牌於日本共擁有314間門店，海外門店則達5間。

此外，Theory時尚品牌受美國奢華時裝市場低迷不利影響，錄得經營溢利收縮。法國時尚品牌Comptoir des Cottonniers亦錄得溢利下跌。J Brand則受到美國優質牛仔布市場低迷影響，經營虧損擴大。

■ 2016全年度綜合業績預測：預期業績表現將續創新高

展望未來，2016年財政年度（截至2016年8月止）集團綜合業績預估收益將可達19,000億日圓，較2015年度增長13.0%；經營溢利預期將達2,000億日圓，較上年度增長21.6%；所得稅前溢利將達2,000億日圓，較上年度增長10.7%；母公司所有人應佔年內溢利將達1,150億日圓，較上年度增長4.5%；預期基本每股盈利（EPS）為1,128.05日圓。

此外，預期各個事業分部均可望錄得收益及溢利雙增長。在門店總數方面，預計截至2016年8月底，日本UNIQLO門店數將達到846間（包括僱員特許經營店），較2015年8月底時增加5間；海外UNIQLO門店數將達到958間，增加160間；全球品牌門店數將達到1,369間，增加30間；集團旗下各品牌門店總數預計將達到3,173間，增加195間。

在全年派息方面，預計每股股息為370日圓，其中包括中期派息185日圓、期末派息185日圓，較上年度增加20日圓。

投資者(IR)信息：如欲查詢更多有關本公司的業績與相關資訊，請參考以下網頁：

（中文）<http://www.fastretailing.com/tc/ir/>

（英文）：<http://www.fastretailing.com/eng/ir/>

（日文）：<http://www.fastretailing.com/jp/ir/>