

迅銷有限公司 2015 年度前三季度 (2014 年 9 月-2015 年 5 月) 業績概要

綜合業績

(單位：億日圓)

	2014年8月止年度	2015年8月止年度					
	前三季度實值 (2013/9~2014/5)	前三季度實值		第三季度實值		全年度預計	
		(2014/9~2015/5)	按年變動	(2015/3~2015/5)	按年變動	(2014/9~2015/8)	按年變動
收益	10,880	13,481	+23.9%	3,984	+23.1%	16,500	+19.3%
毛利 (佔收益比率)	5,486 50.4%	6,864 50.9%	+25.1% +0.5p	2,069 51.9%	+20.9% -1.0p	- -	- -
銷售、一般及行政開支 (佔收益比率)	4,116 37.8%	5,028 37.3%	+22.2% -0.5p	1,664 41.8%	+19.7% -1.2p	- -	- -
經營溢利 (佔收益比率)	1,397 12.8%	1,892 14.0%	+35.5% +1.2p	391 9.8%	+20.0% -0.3p	2,000 12.1%	+53.4% +2.7p
所得稅前溢利 (佔收益比率)	1,429 13.1%	2,102 15.6%	+47.1% +2.5p	466 11.7%	+44.0% +1.7p	2,115 12.8%	+56.1% +3.0p
母公司擁有人應佔溢利 (佔收益比率)	873 8.0%	1,323 9.8%	+51.5% +1.8p	276 6.9%	+36.2% +0.6p	1,200 7.3%	+61.0% +1.9p

集團下各事業業績

(單位：億日圓)

		2014年8月止年度	2015年8月止年度			
		前三季度實值 (2013/9~2014/5)	前三季度實值		第三季度實值	
			(2014/9~2015/5)	按年變動	(2015/3~2015/5)	按年變動
日本UNIQLO	收益	5,694	6,381	+12.1%	1,836	+12.0%
	經營溢利 (佔收益比率)	935 16.4%	1,137 17.8%	+21.6% +1.4p	243 13.2%	+11.2% -0.1p
海外UNIQLO	收益	3,277	4,818	+47.0%	1,363	+42.5%
	經營溢利 (佔收益比率)	335 10.2%	519 10.8%	+55.0% +0.6p	90 6.7%	+25.2% -0.9p
全球品牌	收益	1,888	2,259	+19.6%	777	+22.3%
	經營溢利 (佔收益比率)	143 7.6%	197 8.8%	+37.8% +1.2p	80 10.4%	+66.1% +2.8p

【業績報告摘要】2015 年度前三季度累計收益與溢利雙雙呈現增長

■ 各個事業分部收益、經營溢利均取得增長

2015 財政年度前九個月累計集團綜合業績呈現收益與經營溢利雙增長，其中收益達 13,481 億日圓，較上年度同期增長 23.9%；經營溢利 1,892 億日圓，按年增長 35.5%。同時，各個事業分部的收益及經營溢利亦均錄得增長，其中海外 UNIQLO（優衣庫）事業於同期內的收益與溢利更呈現大幅增長。另外，所得稅前溢利以及母公司擁有人應佔溢利的按年增長幅度較經營溢利為高，則主要是由於第三季度底（即 5 月底）時的日圓兌美元匯率較九個月前出現貶值，導致以外幣計值的資產估定價值提高，使融資收入淨額增加 210 億日圓所致。

■ 日本 UNIQLO（優衣庫）：同店增收，帶來高於預期的溢利表現

在日本 UNIQLO 事業方面，第三季度期間（2015 年 3 月至 5 月）收益及溢利增長均高於預期。由於春夏商品銷售表現強勁，使同店銷售維持增長趨勢，按年增長 9.9%。部分春夏商品因以即期匯率因應，成本提高，導致毛利率較上年度同期惡化 1.1 個百分點；不過，由於銷售及行政開支占收益比率按年改善 0.9 個百分點，而使經營溢利較上年度同期增長 11.2%。

■ **海外 UNIQLO (優衣庫) : 收益與溢利合乎預期呈現雙增長，大中華區及韓國業績持續表現理想**

海外UNIQLO事業分部於2015年度第三季度的收益與溢利表現大致合乎預期，雙雙呈現大幅增長。其中，大中華地區（中國內地、香港及台灣）及韓國持續維持良好業績，收益與溢利表現均在預期之上。然而，美國市場收益及經營溢利則低於原先預估，經營虧損進一步擴大。另外，第三季度期間，由於英國及中國內地的全球旗艦店進行改裝，錄得20億日圓的非流動資產處置虧損，導致經營溢利占收益比率出現小幅下降。

■ **全球品牌：收益及溢利增長高於預期，GU（極優）銷情強勁**

全球品牌事業分部第三季度的收益及溢利均錄得高於預期的增長。尤其是 GU（極優）時尚休閒服品牌，不但同店銷售錄得雙位數增長，經營溢利占收益比率也有所上升，使收益及溢利均錄得高於預期的大幅增長。另一方面，Theory 時尚品牌的表現則遜於預期，溢利錄得下降；J Brand 優質牛仔布品牌雖錄得收益增長，經營虧損卻依然持續。

■ **2015 年全年度綜合業績預測：預期業績表現將創新高**

展望未來，集團預計全年度收益將達 16,500 億日圓，較上年度增長 19.3%；經營溢利或可達 2,000 億日圓，按年增長 53.4%；所得稅前溢利將達 2,115 億日圓，按年增長 56.1%；母公司所有人應佔溢利將達 1,200 億日圓，按年增長 61.0%；預期基本每股盈利（EPS）為 1,177.41 日圓。在全年派息方面，預測中期股息為 175 日圓，期末股息為 175 日圓，總共 350 日圓。

業績概要

■ **日本 UNIQLO (優衣庫) : 在同店銷售增長支持下，收益及溢利增長超乎預期**

日本 UNIQLO 於截至 2015 年 5 月 31 日止九個月期間的收益及溢利增長均高於預期，收益增至 6,381 億日圓（按年增長 12.0%），而經營溢利則升至 1,137 億日圓（按年增長 21.6%）。於本年度前三季期間，同店銷售增長強勁，按年上升 8.8%。此外，由於毛利對收益比率增長 1.0 個百分點以及銷售、一般及行政開支對收益比率減少 0.6 個百分點，故使經營溢利大幅上升。

日本 UNIQLO 同店銷售於前三季增長強勁乃主要是繼 HEATTECH 及 Ultra Light Down（超輕型羽絨）等核心秋冬商品暢銷後，裙褲裝及 AIRism 內衣系列等春夏商品持續銷售強勁所致。於 2015 年 5 月底，日本 UNIQLO 直營門店總數（不包括 30 間特許經營門店）較上年度同期減少 27 間至 814 間，反映日本 UNIQLO 持續進行「拆舊建新」策略，以大型門店取代較小型的低效益門店，提高門店平均規模效益。在減少的 27 間門店中，有 9 間門店乃由直營門店轉為僱員特許經營門店。

■ **海外 UNIQLO (優衣庫) : 收益及溢利一如預期增長，大中華地區與韓國持續良好表現**

海外 UNIQLO 於 2015 年度前三季收益及溢利增長表現大致符合預期。收益增長至 4,818 億日圓（按年增長 47.0%），而經營溢利則升至 519 億日圓（按年增長 55.0%）。其中，尤其是大中華地區（中國內地、香港及台灣）及南韓於第三季（2015 年 3 月至 5 月）的同店銷售持續錄得強勁增長，令當季收益及溢利的增長均高於預期。於 2015 年 5 月底時，海外 UNIQLO 門店總數較上年度同期淨增加 169 間至 767 間。

於海外 UNIQLO 架構內，大中華地區於本年度前三季的累計收益及溢利增長均超出預期。期內，該區共開設 78 間新門店及關閉 10 間門店，令大中華地區於 2015 年 5 月底 UNIQLO 門店總數增至 442 間。南韓的收益及溢利亦錄得高於預期的增長。歐洲地區（英國、法國、俄羅斯及德國）受倫敦牛津街 311 號全球旗艦店自 3 月起暫停營業以進行翻新影響，於第三季（2015 年 3 月至 5 月）的溢利有所減少。然而，以前三季累計數據來看，歐洲地區的收益及溢利仍均錄得增長。美國因銷售持續低迷而增加降價促銷舉措，令經營虧損有所擴大。東南亞地區（新加坡、馬來西亞、泰國、菲律賓及印尼）亦錄得收益及溢利雙增長，惟略低於預期。與此同時，澳洲業務表現大致符合預期。

■ 全球品牌：收益及溢利雙雙增長，表現高於預期；GU（極優）銷情強勁

全球品牌業務分部於2015年度前三季收益及溢利均錄得增長，表現高於預期。收益增加至2,259億日圓（按年增長19.6%），而經營溢利則增加至197億日圓（按年增長37.8%）。其中，GU時尚休閒服品牌的收益及溢利均錄得大幅增長，超出預期。繼裙裝、針織商品及外套等秋冬季商品熱銷後，春夏季銷售持續表現強勁，如寬版褲暢銷及推出「慵懶一夏」系列宣傳活動帶動商品銷情活躍，有助推高GU同店銷售及經營溢利率。相比之下，Theory時尚品牌表現則未若預期，溢利因美國奢侈品市場低迷而有所減少。同時，法國時尚女裝品牌Comptoir des Cottonniers及Princesse tam.tam表現按年持平。另外，美國J Brand優質牛仔布品牌雖錄得銷售增長，惟仍持續錄得經營虧損。

■ 2015 全年度業績預測：預期業績表現將創新高

展望未來，2015年財政年度（截至2015年8月止）集團綜合業績預估收益將達16,500億日圓，同比增長19.3%；經營溢利或可達到2,000億日圓，同比增長53.4%；所得稅前溢利預計將達2,115億日圓，同比增長56.1%；母公司所有人應佔溢利或將達1,200億日圓，同比增長61.0%；基本每股盈利(EPS)預估可達1,177.41日圓。

在門店總數方面，預計截至2015年8月底，日本UNIQLO門店數將達到840間（包括僱員特許經營店），較2014年8月底時減少12間；海外UNIQLO門店數將達到801間，較2014年8月底增加168間；全球品牌門店數將達到1,341間，較2014年8月底增加73間；集團旗下各品牌門店總數預計將達到2,982間，較2014年8月底時增加229間。

此外，在全年派息方面，集團預估每股將共派股息350日圓，其中包括中期派息175日圓、期末派息175日圓。

投資者(IR)信息：如欲查詢更多有關本公司的業績與相關資訊，請參考以下網頁：

(英文)：<http://www.fastretailing.com/eng/ir/>

(日文)：<http://www.fastretailing.com/jp/ir>