

2023財政年度
普通股東大會通告

(2022年9月1日至2023年8月31日年度)

日期及時間

2023年11月30日(星期四)
上午10時30分(日本時間)

地點

山口縣山口市佐山10717 - 1
總部會議大樓主會議室

待批准議案

第1號議案：選舉10名董事
第2號議案：選舉2名法定核數師



迅銷有限公司

東京股份代號9983
香港股份代號6288





爲了未來積極行動

經營的前提是必須要可持續下去，此謂「持續經營」(英語爲going concern，即是以企業能在未來持續經營下去為前提)。自創業之初，我們一直認爲，要做到可持續，很重要的就是必須以全球視野及常識出發進行經營。

我們所提出的「LifeWear 服適人生」理念，其核心在於「日本」。繼承日本高品質製造業的價值觀，注意服裝相關細節無微不至，親自參與每一件商品的生產流程，與有深厚信賴關係的長期合作工廠共同生產服裝。運用先進技術對服裝進行革新，無止境地反復改善，使之不停地進化。這種日本的美學意識、精緻的製作及勤勉精神，正是令我們能夠深受世界各地顧客支持、發展至今的最大重要因素。

從地方煤炭小鎮的商店街起家，直至今日，始終認真不懈地爲每一位顧客提供真正優質的商品。因此，截至今年8月止2023財政年度的綜合收益總額爲27,665億日圓(較上年度增長20.2%)，綜合經營溢利總額3,810億日圓(同比增長28.2%)，錄得收益及溢利雙雙大幅增長。今後，在數年後銷售額將可望突破5萬億日圓，接下來就是以達到10萬億日圓爲目標。我們相信，只要能爲全球顧客持續提供不斷進化的LifeWear，就一定能夠達成此目標。爲了進一步大力推動全球業務，在經營制度層面上，原任UNIQLO(優衣庫)業務全球CEO的塚越大介，已升任UNIQLO有限公司的總裁兼COO，以強化「經營團隊」。今後，全集團將以塚越爲中心，共同實現真正的「全員經營」，進一步提升經營質素。

放眼目前世界情勢，戰爭、貧富差距擴大、氣候變化等需要解決的問題堆積如山。身爲日本人及日本企業，若能靈活運用我們發展出的文化及思想，一定能爲解決世界問題貢獻力量。我們相信，只要與胸懷壯志的個人及企業攜手合作，一定能創造出和平穩定的世界。我們的宗旨是「改變服裝，改變常識，改變世界」，爲此，今後亦會不斷繼續挑戰前進。

董事長、總裁兼CEO 柳井 正

股東大會的參考

第1號議案 選舉10名董事

10名現任董事將於本大會結束時任職期滿，故需選任總計10名董事。董事候選人名單如下。

候選人編號	姓名	職位	擔任董事年數	董事會出席情況
1	柳井 正 YANAI TADASHI	執行董事	51年 (截至本次大會結束時)	100% (13 / 13次)
2	服部 暢 達 HATTORI NOBUMICHI	非執行董事	18年 (截至本次大會結束時)	100% (13 / 13次)
3	新宅 正 明 SHINTAKU MASAOKI	非執行董事	14年 (截至本次大會結束時)	100% (13 / 13次)
4	大野 直 竹 ONO NAOTAKE	非執行董事	5年 (截至本次大會結束時)	92.3% (12 / 13次)
5	KOLL KATHY MITSUKO	非執行董事	2年 (截至本次大會結束時)	100% (13 / 13次)
6	車戶 城 二 KURUMADO JOJI	非執行董事	1年 (截至本次大會結束時)	100% (10 / 10次)
7	京谷 裕 KYOYA YUTAKA	非執行董事	1年 (截至本次大會結束時)	90% (9 / 10次)
8	岡崎 健 OKAZAKI TAKESHI	執行董事	5年 (截至本次大會結束時)	100% (13 / 13次)
9	柳井 一 海 YANAI KAZUMI	執行董事	5年 (截至本次大會結束時)	100% (13 / 13次)
10	柳井 康 治 YANAI KOJI	執行董事	5年 (截至本次大會結束時)	100% (13 / 13次)

參考 董事候選人的專業能力

集團希望董事候選人具備卓越見解及豐富經驗，尤其是在企業經營、全球業務及可持續發展方面。此外，若能基於IT及數碼化、店舖開發、物流、財務、會計及金融等專業領域的相關知識及經驗提供建議和意見，對於集團的業務經營實屬具有寶貴價值。出於上述考慮，集團希望各位董事候選人具備以下方面的專業能力。但董事候選人所應具備的專業能力並非僅限於此。

柳井 正：企業經營、全球業務、可持續發展、IT及數碼化、店舖開發、物流、財務、會計及金融	車戶 城二：企業經營、全球業務、可持續發展、店舖開發
服部 暢達：企業經營、全球業務、可持續發展、財務、會計及金融	京谷 裕：企業經營、全球業務、可持續發展、物流
新宅 正明：企業經營、全球業務、可持續發展、IT及數碼化	岡崎 健：企業經營、全球業務、可持續發展、IT及數碼化、財務、會計及金融
大野 直竹：企業經營、全球業務、可持續發展、IT及數碼化、店舖開發、物流	柳井 一海：企業經營、全球業務、可持續發展
KATHY MITSUKO KOLL：企業經營、全球業務、可持續發展、財務、會計及金融	柳井 康治：企業經營、全球業務、可持續發展

1 柳井 正 (YANAI TADASHI)

續任



- 出生日期：1949年2月7日，74週歲
- 擔任董事年數：51年(截至本次股東大會結束時)
- 董事會出席情況：100%(13 / 13次)
- 持有集團股票數目：59,751,852股

簡歷及集團職務職責

- 1972年 8月 加入集團
- 1972年 9月 集團董事
- 1973年 8月 集團專務董事
- 1984年 9月 集團董事長兼CEO
- 2001年 6月 軟銀(現名軟銀集團)外部董事(2019年12月31日卸任)
- 2002年 11月 集團董事長兼董事局主席
- 2005年 9月 集團董事長、董事局主席兼CEO(現任)
- 2005年 11月 UNIQLO董事長、董事局主席兼CEO
- 2008年 9月 GOV RETAILING(現名GU)董事局主席(現任)
- 2009年 6月 日本VENTURE CAPITAL外部董事(現任)
- 2011年 11月 LINK THEORY JAPAN董事(現任)
- 2018年 11月 一般財團法人迅銷財團理事長(現任)
- 2023年 9月 UNIQLO董事長兼董事局主席(現任)

重要兼任職務

- 日本VENTURE CAPITAL外部董事
- 一般財團法人迅銷財團理事長
- UNIQLO董事長兼董事局主席、另外17間子公司董事

董事候選人入選原因

候選人自1984年擔任集團董事長以來的39年間，負責指揮集團經營工作，創造出將集團發展成世界馳名服裝製造零售企業的實際成果。候選人作為集團創始人，全力建設出如今的迅銷集團，其經營成績、廣博的業務知識以及致力於持續提高企業價值的領導能力，對於集團今後的進一步增長不可或缺，故將彼列為董事的候選人。

候選人致各位股東發言

基於「改變服裝，改變常識，改變世界」的企業理念，透過服裝行業，讓世界變得更加美好，便是我們的使命。經濟無國界，全球性企業需要擔負起龐大的社會責任。我們將繼續成長為更加優秀的企業，透過服適人生理念，向世人傳達穿着服裝帶來的幸福感與快樂感。

2 服部 暢達 (HATTORI NOBUMICHI)

續任 外部董事 獨立董事



- 出生日期：1957年12月25日，65週歲
- 擔任董事年數：18年(截至本次股東大會結束時)
- 董事會出席情況：100%(13 / 13次)
- 持有集團股票數目：一 股

■ 簡歷及集團職務職責

- 1981年 4月 加入日產汽車
- 1989年 6月 加入高盛證券紐約總部
- 1998年 11月 高盛證券紐約總部常務董事，日本併購諮詢業務負責人
- 2003年 10月 一橋大學大學院國際企業戰略研究科客席副教授
- 2005年 6月 Miraca Holdings株式會社(現名H. U. 集團控股株式會社)外部董事
- 2005年 11月 集團外部董事(現任)
- 2006年 10月 一橋大學大學院國際企業戰略研究科客席教授
- 2009年 4月 早稻田大學大學院經營管理研究科客席教授(現任)
- 2015年 3月 Frontier Management外部法定核數師(現任)
- 2015年 6月 博報堂DY控股外部董事(現任)
- 2016年 7月 慶應義塾大學大學院經營管理研究科客席教授(現任)

■ 重要兼任職務

- 早稻田大學大學院經營管理研究科客席教授
- Frontier Management外部法定核數師
- 博報堂DY控股外部董事
- 慶應義塾大學大學院經營管理研究科客席教授

外部董事候選人入選原因及應有職責概要

候選人曾在美國大型投資銀行高盛證券負責領導日本境內的併購諮詢業務，對於企業參與資本市場的理想方式具有深刻見解，此外亦在早稻田大學大學院開展併購及企業價值等方面的專業研究，相關知識及經驗對集團極為有益。此外，候選人在長期任職期間，對於集團亦有深厚瞭解，能夠基於獨立立場坦率提供經營方針方面的準確意見，對集團的作用不可替代。我們認為彼能為集團在全球市場內的企業價值提升等領域作出貢獻，故將彼列為外部董事的候選人。

候選人致各位股東發言

我一直格外重視基於資本市場的視角，客觀判斷「迅銷集團在資本市場眼中的企業價值」，思考提升股東價值的最佳方案。為了能讓集團始終不負世人厚望，在未來實現高增長，我將穩妥管理全球風險，提出基於開闊視野的建言。

3 新宅 正明 (SHINTAKU MASAOKI)

續任 外部董事 獨立董事



- 出生日期：1954年9月10日，69週歲
- 擔任董事年數：14年(截至本次股東大會結束時)
- 董事會出席情況：100%(13 / 13次)
- 持有集團股票數目：一 股

■ 簡歷及集團職務職責

- 1978年 4月 加入日本IBM
- 1991年 12月 加入日本甲骨文
- 2000年 8月 日本甲骨文董事長兼CEO
- 2001年 1月 美國甲骨文高級副總裁
- 2008年 4月 認證NPO法人特殊奧運會日本(現名公益財團法人特殊奧運會日本)副理事長
- 2008年 6月 日本甲骨文董事長兼董事局主席(2008年12月31日卸任)
- 2009年 11月 集團外部董事(現任)
- 2019年 3月 公益財團法人特殊奧運會日本成員
- 2020年 6月 NTT DOCOMO外部董事(現任)
- 2021年 6月 NTT Communications Corporation外部董事(現任)
- 2023年 4月 順天堂大學醫學部附屬順天堂醫院外部核數師(現任)

■ 重要兼任職務

- NTT DOCOMO外部董事
- NTT Communications Corporation外部董事
- 順天堂大學醫學部附屬順天堂醫院外部核數師

外部董事候選人入選原因及應有職責概要

候選人曾在美資資訊系統企業日本甲骨文株式會社擔任企業高層，具備豐富的知識及經驗，亦有擔任醫療機構的外部審查委員等，活動領域非常廣泛，相關的知識和經驗對集團而言極有價值。此外，候選人在長期任職期間，對於集團亦有深厚瞭解，能夠基於獨立立場坦率提供經營方針方面的準確意見，對集團的作用不可替代。我們認為彼能為集團的IT、數碼化、ESG等方面作出貢獻，故將彼列為外部董事的候選人。

候選人致各位股東發言

目前正在加速推進集團的「數碼消費零售企業」轉型，不斷將數據分析結果轉化為商業智能。對IT改革進行高效投資後，IT成為集團業務支柱，集團亦因此而在業內馳名。今後將會招募更多專業人才，逐步建立起相應體制，努力達成下一階段的目標。董事會亦會為此目標作出貢獻。

4 大野 直竹 (ONO NAOTAKE)

續任 外部董事 獨立董事



- 出生日期：1948年10月28日，75週歲
- 擔任董事年數：5年(截至本次股東大會結束時)
- 董事會出席情況：92.3%(12 / 13次)
- 持有集團股票數目：一 股

■ 簡歷及集團職務職責

- 1971年 4月 加入大和房屋工業
- 2000年 6月 大和房屋工業董事
- 2004年 4月 大和房屋工業專務董事、營業總部副部長
- 2007年 4月 大和房屋工業董事長兼副CEO、營業總部部長
- 2011年 4月 大和房屋工業董事長兼CEO
- 2017年 11月 大和房屋工業特別顧問(2021年3月31日卸任)
- 2018年 6月 Nomura Management School Foundation兼職理事(現任)
- 2018年 11月 集團外部董事(現任)
- 2021年 4月 ASAI KEN ARCHITECTURAL RESEARCH INC. 特別顧問(現任)
- 2021年 5月 Special Advisor, PATIENCE CAPITAL GROUP 特別顧問(現任)

■ 重要兼任職務

- Nomura Management School Foundation兼職理事
- ASAI KEN ARCHITECTURAL RESEARCH INC. 特別顧問
- PATIENCE CAPITAL GROUP 特別顧問

外部董事候選人入選原因及應有職責概要

候選人曾在日本建築行業龍頭企業大和房屋工業株式會社擔任董事長兼CEO，在經營方面具備豐富的知識和經驗。彼亦可基於擔任營業本部部長的經驗，立足於業務前線視角提出建議。鑑於集團正在全球市場加速開設UNIQLO(優衣庫)及GU(極優)門店，候選人作為優秀經營者的經驗及知識將可發揮巨大作用，且為集團所需。我們認為彼可為集團的開店戰略、物流等方面作出貢獻，故將彼列為外部董事的候選人。

候選人致各位股東發言

自從擔任經營高層職務以來，我始終對前線業務給予最大重視。親臨門店，隨機詢問前線員工的意見，以消費者的身份積累顧客體驗，就其中可以改進的地方提出建議，在日後的經營工作中加以實踐。董事會各位成員的背景多元，從而構成了一種平衡。全員積極交流意見，柳井先生亦會認真聆聽。

5 KOLL KATHY MITSUKO (KATHY 松井)

續任 外部董事 獨立董事



- 出生日期：1965年2月2日，58週歲
- 擔任董事年數：2年(截至本次股東大會結束時)
- 董事會出席情況：100%(13 / 13次)
- 持有集團股票數目：一 股

■ 簡歷及集團職務職責

- 1990年 1月 加入Barclays de Zoete Wedd, Limited(現名Barclays Capital)
- 1994年 3月 加入 Goldman Sachs Japan Co., Ltd.
- 1998年 1月 Goldman Sachs Japan Co., Ltd. 常務董事
- 2000年 1月 Goldman Sachs Japan Co., Ltd. 合夥伴
- 2015年 4月 Goldman Sachs Japan Co., Ltd. 副會長(2020年12月卸任)
- 2018年 11月 一般財團法人迅銷財團理事
- 2021年 5月 MPower Partners Fund L.P. General Partner(現任)
- 2021年 7月 Paidy Inc. 外部董事
- 2021年 11月 一般財團法人迅銷財團評議員(現任)
- 2021年 11月 集團外部董事(現任)

■ 重要兼任職務

- 一般財團法人迅銷財團評議員
- MPower Partners Fund L.P. General Partner

※以一般財團法人迅銷財團評議員的身份與集團開展的交易或以貨幣及其他財產支付之金額符合第16頁載列的「外部行政人員的獨立性判斷基準」。

外部董事候選人入選原因及應有職責概要

候選人曾在美資證券公司高盛證券擔任首席策略師、副會長等職務，亦在重視ESG領域的全球性風險投資基金機構MPower Partners Fund L.P. 擔任普通合夥人，在投資及ESG領域經驗豐富。此外，包括彼於1999年提出的「女性經濟」概念滲透至世界各地在內，彼基於經濟合理性對多樣性及可持續發展進行分析的觀點，影響了眾多企業及投資家。我們認為彼可為集團的全球經營、多樣性管理、ESG等領域作出貢獻，故將彼列為外部董事的候選人。

候選人致各位股東發言

作為迅銷集團的第一位女性外籍外部董事，一直致力於為集團提供基於多樣化視角的建議。柳井社長具備ESG領域的見解及經驗，和我一樣相信多樣性能夠驅動集團增長。我將會努力建設能夠實現此點的組織，並為促進其中的「女性經濟」環節作出表率。

6 車戶 城二 (KURUMADO JOJI)

續任 外部董事 獨立董事



- 出生日期：1956年4月23日，67週歲
- 擔任董事年數：1年(截至本次大會結束時)
- 董事會出席情況：100%(10 / 10次)
- 持有集團股票數目：一 股
- 簡歷及集團職務職責

1981年 4月 加入TAKENAKA CORPORATION
 1982年 1月 一級註冊建築師
 2012年 4月 TAKENAKA CORPORATION設計總部長
 2013年 4月 TAKENAKA CORPORATION主管人員設計總部長
 2014年 5月 日本建築學會理事(會館委員)
 2015年 4月 TAKENAKA CORPORATION設計的主管人員
 2017年 4月 TAKENAKA CORPORATION常務主管人員
 2022年 4月 TAKENAKA CORPORATION顧問(2023年3月26日卸任)
 2022年 9月 早稻田大學建築系兼職講師(現任)
 2022年 11月 集團外部董事(現任)

■ 重要兼任職務

※集團與株式會社註冊竹中工務店之間的交易金額符合第16頁載列的「外部行政人員獨立性判斷標準」。

外部董事候選人入選原因及應有職責概要

候選人在大型綜合建築公司株式會社竹中工務店內擔任設計及工程監督多年，先後參與過多個建築項目，同時亦具備城市建設及環境開發規劃等方面的參與經驗，在建築的設計及施工以及大規模開發項目方面具備十分豐富的知識及經驗。除了建築外，彼對藝術及美術亦具備深厚造詣。此外，得益於以株式會社竹中工務店常務主管人員的身份參與海外顧客項目的經驗，對於企業經營及海外業務亦有深刻見解。鑑於集團計劃今後在全球市場加速開設門店，我們認為彼可基於上述的知識及經驗，為集團打造更具吸引力的門店作出貢獻，故將彼列為外部董事的候選人。

候選人致各位股東發言

我將基於建築相關的見解及經驗，對於如何建設符合未來標準的可持續發展的次世代門店，提出更加有效的方案建議及意見，在溢利與可持續發展之間取得平衡，立足於着眼未來的情境預測，切實推進目前應做之事。我會作為眾多董事中的一員，為迅銷集團的創新提供支持。

7 京谷 裕 (KYOYA YUTAKA)

續任 外部董事 獨立董事



- 出生日期：1962年1月7日，61週歲
- 擔任董事年數：1年(截至本次大會結束時)
- 董事會出席情況：90%(9 / 10次)
- 持有集團股票數目：一 股
- 簡歷及集團職務職責

1984年 4月 加入MITSUBISHI CORPORATION
 2013年 4月 MITSUBISHI CORPORATION漁業總部長
 2013年 5月 Lawson董事
 2014年 4月 MITSUBISHI CORPORATION主管人員生活材料事業部長
 2015年 11月 OLAM INTERNATIONAL LIMITED執行董事
 2016年 4月 MITSUBISHI CORPORATION常務主管人員生活產業集團CEO
 2019年 4月 MITSUBISHI CORPORATION常務主管人員消費產業集團CEO(2021年3月31日卸任)
 2021年 6月 MITSUBISHI SHOKUHIN代表董事兼CSO
 2022年 4月 MITSUBISHI SHOKUHIN代表董事兼CSO兼CHO(現任)
 2022年 11月 集團外部董事(現任)

■ 重要兼任職務

● MITSUBISHI SHOKUHIN代表董事兼CSO兼CHO

※集團與株式會社註冊MITSUBISHI SHOKUHIN或MITSUBISHI CORPORATION之間的交易金額符合第16頁載列的「外部行政人員獨立性判斷標準」。

外部董事候選人入選原因及應有職責概要

候選人在大型綜合商社三菱商事株式會社從事零售及流通業務多年，在消費類業務領域具備深厚的知識及經驗。彼亦在擔任三菱食品株式會社代表董事等職務，對於企業經營亦具備深刻見解。我們認為彼可運用上述知識及經驗，為集團的經營戰略、物流等方面作出貢獻，故將彼列為外部董事的候選人。

候選人致各位股東發言

我長期從事食物食品相關工作，這與服適人生一樣，均屬於生活必需品。我具備在美國及亞洲多國的海外工作經驗，能夠基於在海外擔任經營職務期間積累的見解，為具備巨大增長潛力的迅銷集團貢獻力量。我將努力幫助迅銷集團提升在中長期內的企業價值，切實履行外部董事的責任。

8 岡崎 健 (OKAZAKI TAKESHI)

續任



- 出生日期：1965年7月9日，58週歲
- 擔任董事年數：5年(截至本次股東大會結束時)
- 董事會出席情況：100%(13 / 13次)
- 持有集團股票數目：3,834股
- 簡歷及集團職務職責
 - 1988年 4月 加入日本長期信用銀行
 - 1998年 7月 加入麥肯錫
 - 2005年 1月 擔任麥肯錫合夥人
 - 2011年 8月 加入集團
 - 2011年 8月 集團主管人員兼CFO
 - 2012年 9月 集團高級主管人員兼CFO(現任)
 - 2018年 11月 一般財團法人迅銷財團評議員(現任)
 - 2018年 11月 集團董事(現任)
 - 2023年 6月 PLST CO., LTD. 代表董事(現任)
- 重要兼任職務
 - 一般財團法人迅銷財團評議員
 - 迅銷(中國)商貿有限公司董事長
 - FAST RETAILING FRANCE SAS總裁
 - Fast Retailing USA, Inc. CEO
 - PLST CO., LTD. 代表董事，另外22間子公司董事、執行董事

董事候選人入選原因

候選人自2011年加入集團以來，作為集團CFO，為會計、財務、經營計劃、收購等管理部門的全球制度建設作出貢獻。對於有明項目，亦以核心領導者的身份，在總體業務中發揮領導能力。我們認為候選人可以集團CFO的身份，憑藉多年來強大領導力，解決集團總體事務中最為重要的議題，故將彼列為董事的候選人。

候選人致各位股東發言

提升日漸為世界各地顧客所接受的服適人生的價值，成為他們生活中不可或缺的企業，取得他們的信賴，持續滿足全球顧客的期望，乃是本集團企業價值的增長核心。投資於包含人才、品牌、數碼化在內的業務基礎設施，積極推行業務結構改革，重視作為零售業基石的顧客及前線業務，努力建設能夠達成顧客滿意度第一的組織。

9 柳井 一海 (YANAI KAZUMI)

續任



- 出生日期：1974年4月23日，49週歲
- 擔任董事年數：5年(截至本次股東大會結束時)
- 董事會出席情況：100%(13 / 13次)
- 持有集團股票數目：14,345,424股
- 簡歷及集團職務職責
 - 1997年 9月 加入高盛證券
 - 2004年 7月 加入Link Theory Holdings (US) Inc.(現名Theory LLC)紐約總部
 - 2009年 9月 加入集團
 - 2012年 1月 THEORY LLC主席(現任)
 - 2012年 11月 集團主管人員
 - 2013年 11月 UNIQLO USA LLC COO
 - 2015年 11月 UNIQLO USA LLC主席(現任)
 - 2017年 7月 J Brand Holdings, LLC董事長兼董事局主席
 - 2018年 11月 集團董事(現任)
 - 2020年 6月 集團高級主管人員(現任)
 - 2022年 8月 LINK THEORY JAPAN代表董事兼CEO(現任)
- 重要兼任職務
 - LINK THEORY JAPAN代表董事兼CEO
 - THEORY LLC主席
 - UNIQLO USA LLC主席，另外12間子公司董事、執行董事

董事候選人入選原因

候選人在美資證券公司高盛證券株式會社累積相關經驗後，於2004年加入集團附屬公司。透過迄今為止主要參與的美國Theory業務及美國UNIQLO(優衣庫)業務，培養出國際性企業的經營意識，在集團的日本附屬公司株式會社LINK Theory Japan擔任代表董事至今。我們認為候選人取得的成績對於致力擴大全球業務的集團在今後的進一步增長不可欠缺，故將彼列為董事的候選人。

候選人致各位股東發言

迅銷集團是一家真心想讓世界變得更加美好的企業。為了達成這一點，就必須善用全球化人才及全球資源，讓集團發展得更加強大。讓他們理解我們的理念及文化，向他們真誠傳達個人成長與集團成長息息相關、與更加美好的未來息息相關。我將切實履行作為創業者及董事的職責。

10 柳井 康治 (YANAI KOJI)

續任



- 出生日期：1977年5月19日，46週歲
- 擔任董事年數：5年(截至本次股東大會結束時)
- 董事會出席情況：100%(13 / 13次)
- 持有集團股票數目：14,343,831股
- 簡歷及集團職務職責

2001年 4月	加入三菱商事
2009年 4月	借調至三菱商事在英國的食品業務子公司Princes Limited
2012年 9月	加入集團，負責UNIQLO運動市場營銷
2013年 5月	UNIQLO全球市場營銷部部長
2013年 9月	集團主管人員
2018年 11月	集團董事(現任)
2020年 6月	集團高級主管人員(現任)

董事候選人入選原因

候選人曾在日本大型綜合商社積累經驗，後於2012年加入集團。迄今為止負責領導UNIQLO(優衣庫)業務的全球營銷及體育營銷工作，並在可持續發展領域擔任主管幹部，發揮着強大的領導力。候選人在市場營銷領域及可持續發展領域的見解及成績，對於提升集團的品牌價值和全球業務進一步增長而言確有需要，故將彼列為董事的候選人。

候選人致各位股東發言

新冠肺炎疫情結束後，全球顧客的購物活動開始重新活躍。在全球從事銷售的我們，正在努力把握此時機，進一步滿足現有顧客，並且取得新顧客的信賴。在後疫情時代，繼續切實滿足顧客更加高的眼光及期望，成為能為顧客帶來親切感及安心感的品牌，在我負責的領域內貢獻力量。

● 非執行董事責任限定合約內容概要

集團為能令非執行董事充分履行應有職責，在公司章程第29條中規定，可與非執行董事訂立瀆職導致損害賠償責任的有限責任合約。根據這一規定，集團已與服部暢達、新宅正明、大野直竹、Koll Kathy Mitsuko、車戶城二、京谷裕分別訂立有限責任合約，若上述各位獲准續任，則上述有限責任合約亦將隨之展期。另外，該合約的內容概要如下：
基於公司法第427條第1項規定，在公司法第423條第1項涉及的損害賠償責任的限定合約中，該合約所規定的損害賠償責任上限，定為500萬日圓與法令規定金額之中的較高者。

● 執行人員賠償責任保險合約內容概要

集團與保險公司締結公司法第430條第3項第1號規定的執行人員賠償責任保險合約，將在被保險人面臨職權行為導致損害的索賠要求時，代為賠償相關損害，該合約按年續簽。各候選人將在當選並就任董事職位後，成為該保險合約的被保險人。

● 服部暢達、新宅正明、大野直竹、Koll Kathy Mitsuko、車戶城二、京谷裕均已在東京證券交易所登記為獨立董事，以上各位在獲准續任後，將在東京證券交易所進行登記。

● 柳井正、岡崎健及柳井一海分別擔任着UNIQLO公司等集團子公司的董事，集團已與各子公司訂立了有關品牌使用等方面的合約。

● 柳井正、岡崎健、Koll Kathy Mitsuko現任一般財團法人迅銷財團的理事長及評議員，集團與該財團訂有寫字樓租賃等方面的合約。

● 其他各位董事候選人與集團之間不存在任何利益關係。

■ 外部行政人員獨立性判斷標準

集團對於包含外部董事在內的外部行政人員的獨立性，在東京證券交易所規定的獨立董事條件的基礎上，根據以下標準進行判斷：

- (1) 在現階段或過去三年間，未擔任最後一個財政年度的年度交易總額佔集團綜合銷售額2%以上的業務夥伴*1或相關業務執行人*2
- (2) 在現階段或過去三年間，未擔任最後一個財政年度的年度交易總額佔該業務夥伴綜合銷售額2%以上的業務夥伴*1或相關業務執行人*2
- (3) 在現階段或過去三年間，除去從集團收取幹部報酬外，未擔任現金及其他財產年收入達1,000萬日圓以上的顧問、會計專家或法律專家
- (4) 在現階段或過去三年間，未擔任集團或集團子公司獨立核數師的僱員、合夥人、關聯人或業務人員

*1. 「業務夥伴」包含法律事務所、審計機構、稅務機構、顧問機構等組織。

*2. 「業務執行人」對於公司內部是指業務執行董事、執行官、執行幹部或其他業務人員，對於公司外部組織(基金會、企業、協會等)是指負責該組織業務執行的理事、董事、合夥人、關聯人、僱員或其他業務人員。

第2號議案 選舉2名法定核數師

擔任法定核數師的水澤真澄將於本大會結束時任職期滿，另需增設1名法定核數師，故需選任2名法定核數師。

另，本議案已獲得審核委員會批准。

常任法定核數師候選人名單如下。

Candidate Number	Name	Age	Status	Position	No. of years as a board director	Board of director's meeting attendance
1	水澤真澄 MIZUSAWA MASUMI	64週歲	續任	擔任 法定核數師	4年 (截至本次 大會結束時)	董事會 100% 核數師委員會 100%
2	田中智大 TANAKA TOMOHIRO	32週歲	新任	—	—	—

● 執行人員賠償責任保險合約內容概要

集團與保險公司締結公司法第430條第3項第1號規定的執行人員賠償責任保險合約，將在被保險人面臨職權行為導致損害的索賠要求時，代為賠償相關損害，該合約按年續簽。候選人將在當選並就任法定核數師職位後，成為該保險合約的被保險人。此外，集團將在其就任期間依照同樣內容續簽該保險合約。

- 田中智大是新任法定核數師的候選人。
- 法定核數師候選人與集團之間不存在任何利益關係。

1 水澤 真澄 (MIZUSAWA MASUMI)

續任



- 出生日期：1959年7月22日，64週歲
- 擔任法定核數師年數：4年 戴至本次大會結束時
- 董事會出席狀況：100%(13 / 13次)
- 核數師委員會出席狀況：100%(13 / 13次)
- 持有集團股票數目：1,269股

■ 簡歷及集團職務職責：

- 1981年11月 加入山一證券株式會社國際部
- 1988年3月 加入Kleinwort Benson證券公司
(Dresdner Kleinwort Wasserstein (Japan) Limited東京分部)調查部
- 2001年10月 加入集團投資者關係部
- 2004年2月 擔任集團計劃管理部投資者關係團隊部長
- 2019年11月 集團擔任法定核數師(現任)
- 2020年11月 LINK THEORY JAPAN CO., LTD. 法定核數師(現任)

■ 重要兼任職務

- LINK THEORY JAPAN CO., LTD. 法定核數師

法定核數師候選人入選原因

候選人自2001年加入集團以來，擔任投資者關係部門主管職務18年，不僅熟知集團整體業務，亦積極參與ESG評定結果的改善，盡全力提升集團的企業價值。候選人若擔任集團常任法定核數師，將可在可持續發展委員會、人權委員會等各類委員會中，運用自身見解及知識提供建議與支持，我們認為彼可在今後為集團作出有益貢獻，故將彼列為常任法定核數師的候選人。

候選人致各位股東發言

正在全球範圍內開展事業的本集團，相比以往更加需要紀律嚴明的企業管治。全球業務存在諸多預料以外的風險，我將幫助集團朝向正確的方向發展，以熟悉企業各項事務的常任法定核數師的身份，積極提供建言與支持。此外，我亦將在促進女性活躍度等方面，盡全力進一步增進集團的多樣性。

2 田中 智大 (TANAKA TOMOHIRO)

新任



- 出生日期：1991年3月13日，32週歲
- 擔任法定核數師年數：—
- 董事會出席狀況：—
- 核數師委員會出席狀況：—
- 持有集團股票數目：99股
- 簡歷及集團職務職責：
 - 2013年 4月 加入新日本有限責任監查法人(現名EY 新日本有限責任監查法人)
 - 2015年 9月 註冊公認會計師資格
 - 2017年 2月 加入PwC Advisory LLC
 - 2018年 7月 加入集團計畫管理部
 - 2020年 3月 集團綜合企劃管理部 綜合會計組Manager
 - 2021年 11月 台灣優衣庫有限公司財務部部長
 - 2023年 3月 台灣優衣庫有限公司CFO(2023年10月卸任)

法定核數師候選人入選原因

候選人具備在知名核數機構從事企業核數工作的經驗，2018年加入集團後，歷任合併會計主管、UNIQLO(優衣庫)臺灣業務財務總監等職務。基於對會計的專業知識及對集團業務的深刻理解，為合併會計業務的完善作出貢獻，亦在臺灣展現出業務管理能力。我們認為彼可基於經過實戰驗證的嶄新視野，確保集團經營的合理性，為建設全球企業適用的企業管治體系貢獻力量，故將彼列為常任法定核數師的候選人。

候選人致各位股東發言

在瞬息萬變的時代，我認為迅速的經營管理變得比以往任何時候都更加重要，同時亦要適當控制風險，並從多個角度作出業務決策，就是令集團在全球成長的關鍵。透過充分利用過去在公司內外的經驗和年輕活力，同時保持攻守兼備的最佳平衡，並建立適合全球性企業的公司治理，繼續為提高中長期企業價值作出貢獻。

業務報告

2023財政年度
2022.09.01 — 2023.08.31

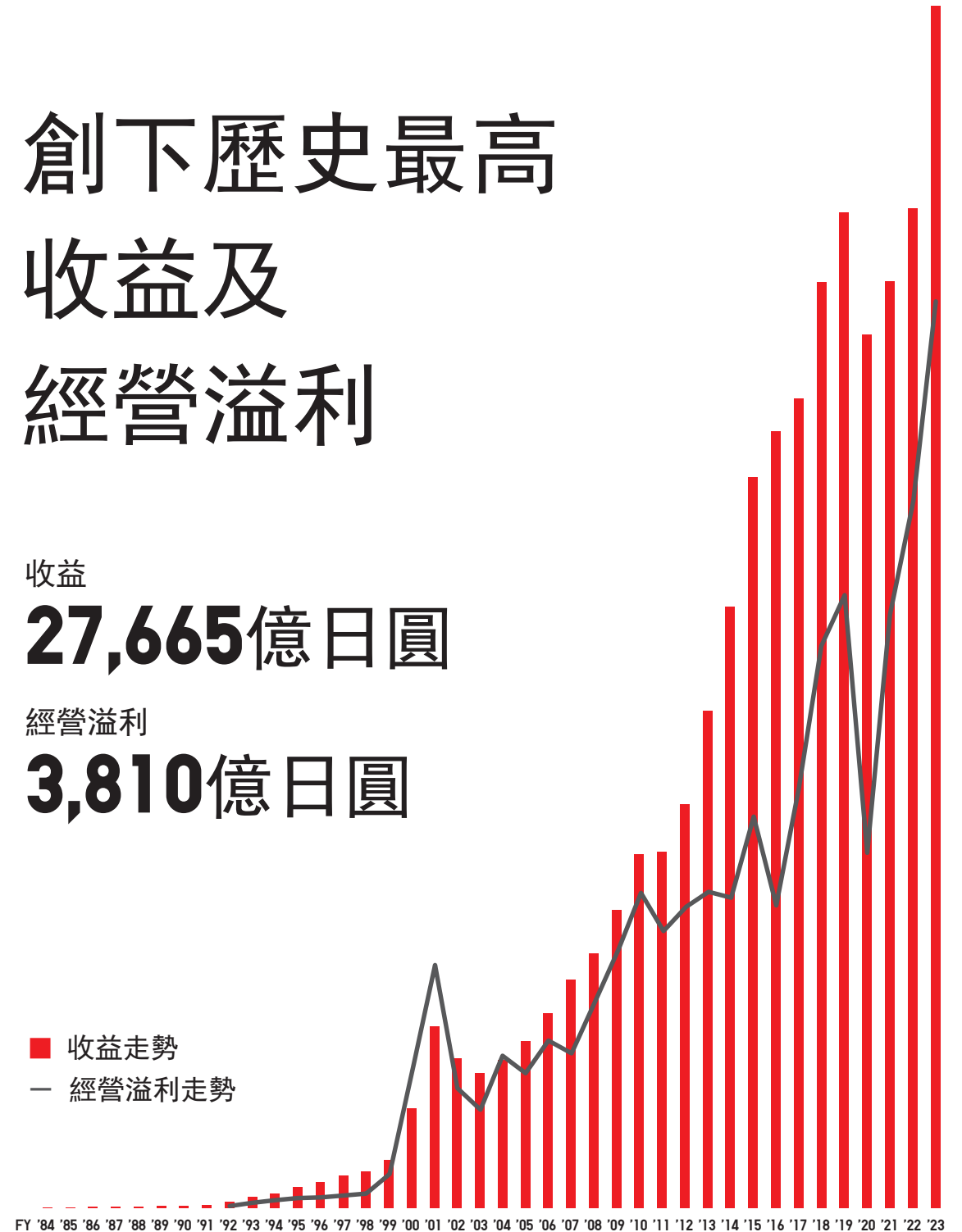
創下歷史最高 收益及 經營溢利

收益

27,665億日圓

經營溢利

3,810億日圓



1. 迅銷集團現狀

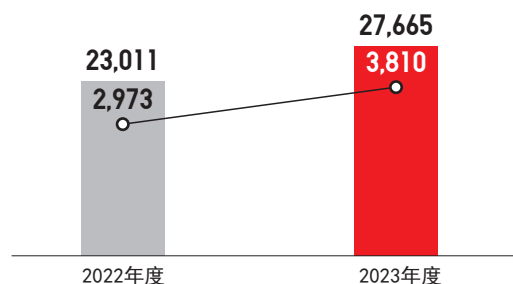
1 本財政年度綜合業績概況

- 2023年8月止年度綜合業績為收益總額27,665億日圓，較上年度增長20.2%，綜合經營溢利總額3,810億日圓，同比增長28.2%，錄得收益及溢利雙雙大幅增長。
- 因利息錄得淨收入315億日圓及換算外幣計值資產等帶來匯兌收益253億日圓，所得稅前溢利錄得4,379億日圓，同比增長5.9%，母公司擁有人應佔溢利錄得2,962億日圓，同比增長8.4%，連續三年實現歷史最高業績。
- 海外UNIQLO(優衣庫)事業分部在旗下所有地區皆錄得收益及溢利雙雙大幅增長，表現強勁。同時，海外UNIQLO(優衣庫)事業分部的收益在集團整體綜合業績中佔比首次超過50%，經營溢利佔比亦增至約60%。
- 歐美及東南亞地區的UNIQLO(優衣庫)業務繼續擴大顧客群體，朝向增長階段邁進。大中華地區亦自下半年度開始迎來業績回升，重現增長。收益支柱多樣化得到鞏固。
- 日本UNIQLO(優衣庫)事業分部面對原材料價格上漲及日圓貶值等嚴峻的商業環境，透過提供滿足顧客需求的商品及低成本經營，實現收益及溢利雙雙增長。
- GU(極優)事業分部則透過強化大眾潮流商品的開發體制，實現收益及溢利雙雙大幅增長。

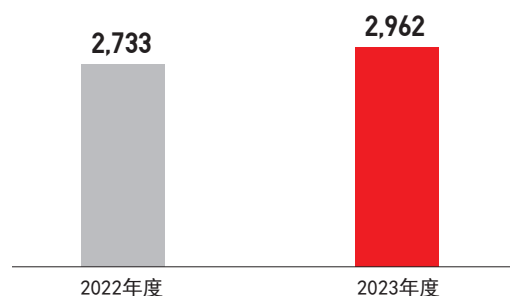
財務摘要

收益 / 經營溢利(億日圓)

■ 收益 ○ 經營溢利

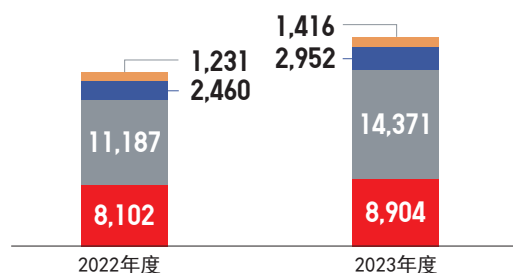


母公司擁有人應佔年內溢利(億日圓)

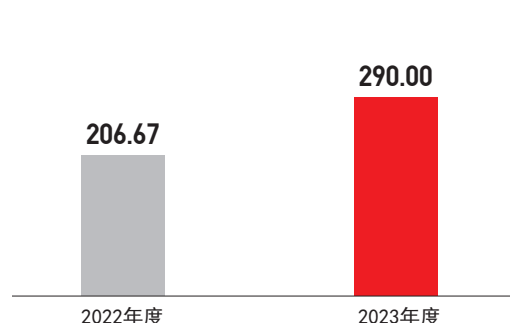


分部收益(億日圓)

■ 日本UNIQLO ■ 海外UNIQLO
■ GU(極優) ■ 全球品牌



每股股息(日圓)



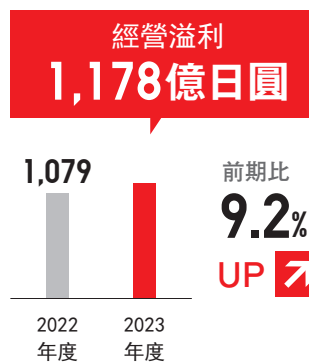
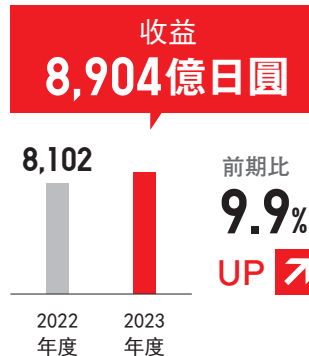
註 集團按1:3的比例分拆普通股，並已於2023年3月1日生效。過往年度的派息已將股份分拆影響計算在內。



UNIQLO 前橋南交流道店

日本UNIQLO(優衣庫)事業分部

- 收益總額為8,904億日圓，較上年度增長9.9%，經營溢利總額為1,178億日圓，同比增長9.2%。尤其是下半年度收益錄得增長，毛利率以及銷售、一般及行政開支對收益比率亦錄得改善，使得經營溢利錄得大幅增長。上半年度雖錄得收益增長，但毛利率錄得下降，溢利錄得小幅下降。
- 全財政年度的同店銷售淨額同比增長7.6%。上半年度的暢銷商品是HEATTECH等冬裝商品，下半年度則是AIRism等春夏主打商品及潮流裙裝褲裝銷情強勁。
- 全財政年度的毛利率為47.9%，同比下降1.0個百分點。上半年度因日圓兌美元匯率大幅走低，追加生產的供給成本上升，令毛利率下降2.2個百分點。但下半年度因折扣率及成本率實現改善，毛利率改善0.4個百分點。
- 銷售、一般及行政開支對收益比率為34.7%，同比改善0.6個百分點。由於銷情強勁，使得租金比率、物流費用比率等項目錄得改善。薪酬水平上調致使人事費用比率小幅上漲，但人均銷售淨額錄得改善，生產效率提高。





UNIQLO 前橋南交流道口店

樂趣盎然的UNIQLO 「UNIQLO前橋南交流道口店」

4月21日，以巨大UNIQLO標誌為裝飾且令人矚目的「UNIQLO前橋南交流道口店」在北關東自動車道的前橋南交流道口站附近開店營業。店內營業面積約750坪。這裡提供舒適而充滿娛樂性的空間及服務，無論老幼皆可樂在其中。門店的建築設計由創意總監佐藤可士和先生擔綱。不僅止於服裝售賣店，而是要打造「顧客聚集地」「展現UNIQLO企業理念的門店」，基於此設計思想，創造出全新門店類型，並賦予「UNIQLO LOGO STORE」。

這是自路邊店以來的全新進化，充分營造出面向社區的開放式環境，讓人「全天都想待在這裡」「還想再來遊玩」。無論是能讓小朋友快樂遊玩的兒童區UNIQLO KIDS BOX，還是能讓顧客在購物間歇放鬆休息的綠地區UNIQLO GARDEN等等，門店內外皆有各種服務向顧客提供。

「UNIQLO前橋南交流道口店」毗鄰定於2024年開業、備受期待的「IKEA前橋店」，週邊亦有多間各類大型零售門店。門店優勢在於可從前橋南交流道站直接抵達，以北關東為中心的廣大地區皆有大量顧客來店。

這間新門店亦注重環境影響並傾注諸多巧思，亦會定期舉辦活動，致力於建設成為一間更加舒適的門店。在此誠邀廣大顧客來店感受前所未有的購物體驗。



門店正面入口處右側巨大UNIQLO標誌內的「UNIQLO FLOWER」。每日精選當季色彩繽紛的鮮花約30種，邀請顧客用鮮花豐富日常生活。以1束390日圓、3束990日圓的特惠價格便可購入，亦提供花束包裝服務。



提供能讓顧客繼續穿着心愛服飾的修補改衣等服務的「RE.UNIQLO STUDIO」

「UNIQLO COFFEE BOX」為顧客提供精品咖啡及前橋市本地的無添加蛋糕工房製作的牛油曲奇、可可曲奇等，可安心享受美味。



可供小朋友快樂遊玩的「UNIQLO KIDS BOX」。佈置着滑梯和UNIQLO字母造型坐墊。

這是一家面向未來的環保新店

新門店基於環境考量在諸多方面作出挑戰。店內消耗最多的能源是用於照明及空調的電力。因此，為了減少耗電，門店設置天窗以利用自然採光、在屋頂上安裝太陽能板等，傾注了諸多巧思。透過此類舉措，相比傳統的UNIQLO路邊店^{*}，預計店內的照明燈具、空調設備等設施的耗電量將可降低約40%。此外，利用太陽能板發電，據估算(內部調查)將可供給店內15%的消耗電力。其他巧思包括利用廢棄舊衣作為隔熱材料，為自動門安裝風閘，以在開門時有效阻斷室外空氣流入及用於調節溫度的室內空氣流出等。今後亦將以注重環境議題的原型門店為定位，努力營造舒適的購物空間。

^{*}同樣位於群馬縣的「UNIQLO富岡店」與「UNIQLO前橋南交流道口店」按同樣面積進行對比得出的結果。





UNIQLO
烏節中央城店
(新加坡)



TOPICS

踏入增長軌道的 UNIQLO東南亞 印度及澳洲業務

UNIQLO(優衣庫)東南亞、印度及澳洲的業績因新冠肺炎疫情經歷短期低迷後，自2022年度開始再度實現高速增長。2023年度，業績表現大幅超出了3,000億日圓的收益目標。我們不僅透過「LifeWear 服適人生」理念傳達商品價值及由門店活動的開展等方式加深顧客的理解，還在地方積極開展捐贈口罩、向洪災受害地區捐助衣物、舉行植樹活動等必要的支援活動。我們切實地感受到大眾對UNIQLO(優衣庫)的信賴度正在日益加深。在當地顧客層逐年增加之中，尤其是佔到其中很大比例的10歲以上30歲以下群體的支持正在不斷擴大。

截至2023年8月末，門店總數達到342間。雖然一直以來新門店的開設多以購物中心為主，但路邊店的銷售同樣表現出色。今後，我們將會進一步增加路邊店的開設，在UNIQLO(優衣庫)引導目的性購物這種新型的消費行為。每年大量開設至少60至70間門店的同時，還將透過拆舊建新透過推行大型門店化和黃金地段化，旨在增強品牌力和為顧客提升便利性。

在具備全球最大增長潛力的東南亞、印度及澳洲地區，我們將在加強人才培養、推行改革轉向少數精英經營體制的同時，投入努力開發適合亞熱帶地區氣候的商品。為了成為最受顧客信賴的No. 1品牌，我們一定會做到全球性的巨大進展。

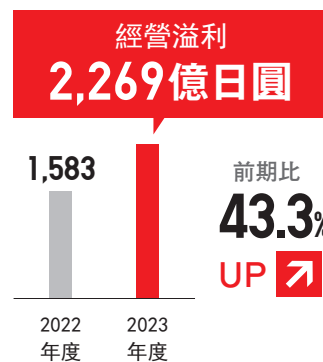
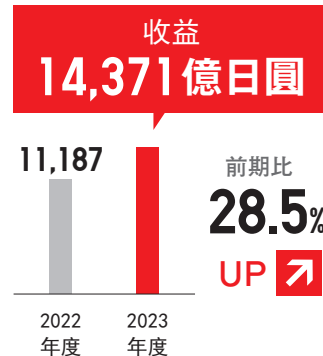
迅銷集團執行董事暨
UNIQLO新加坡與馬來西亞CEO

山田 悠樹

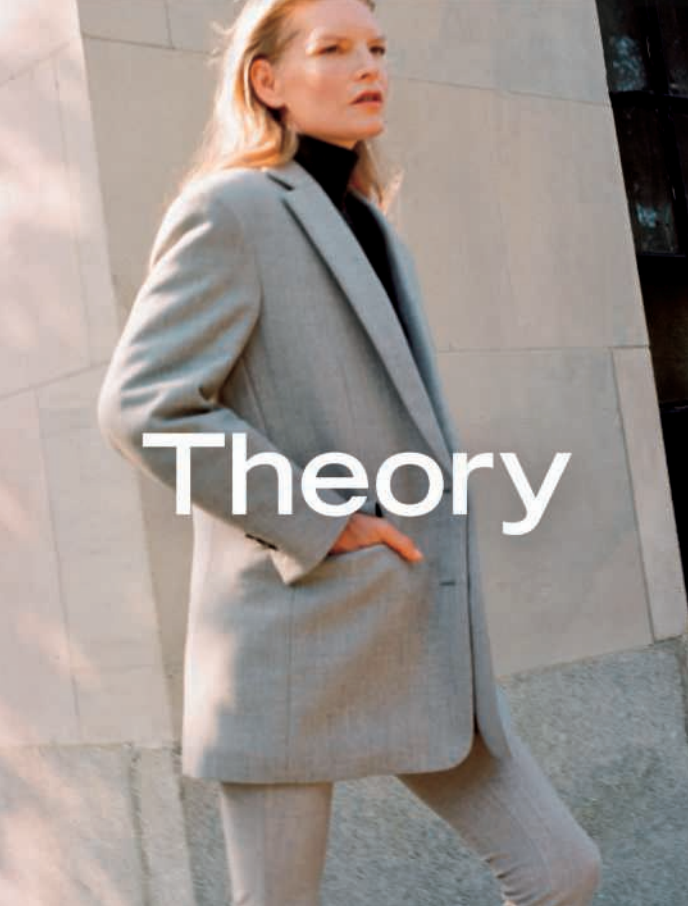


海外UNIQLO(優衣庫)事業分部

- 收益總額為14,371億日圓，較上年度增長28.5%，經營溢利總額為2,269億日圓，同比增長43.3%，錄得收益及溢利雙雙大幅增長。
- 大中華地區的收益總額為6,202億日圓，較上年度增長15.2%，經營溢利總額為1,043億日圓，同比增長25.0%。新冠肺炎疫情告一段落後，下半年度錄得收益及溢利雙雙大幅增長，業績大幅回升。全年度達成歷史最高業績。
- 南韓及東南亞、印度、澳洲地區的收益總額為4,498億日圓，較上年度增長46.1%，經營溢利總額為782億日圓，同比增長36.4%。南韓錄得收益及溢利雙雙增長。東南亞、印度、澳洲地區錄得收益及溢利雙雙大幅增長，顧客群體擴大及出行需求回升帶動強勁銷情。
- 歐美地區，「LifeWear 服適人生」理念深入人心，業績表現強勁。其中北美地區的收益總額為1,639億日圓，較上年度增長43.7%，經營溢利總額為211億日圓，同比增長91.9%。歐洲地區的收益總額為1,913億日圓，同比增長49.1%，經營溢利總額為273億日圓，同比增長82.5%。



GU

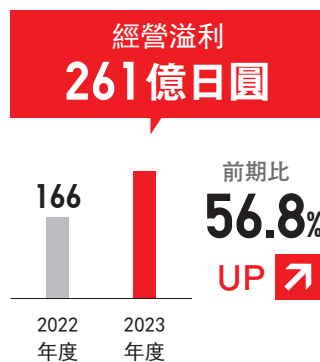
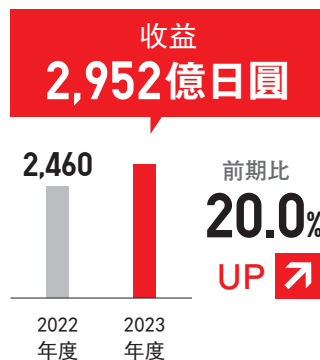


PLST



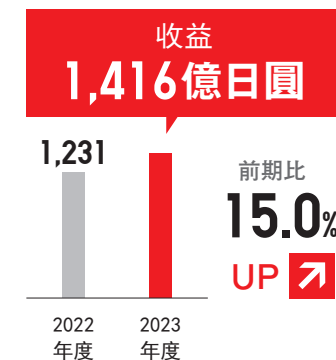
GU(極優)事業分部

- 收益總額為2,952億日圓(較上年度增長20.0%)，經營溢利總額為261億日圓(同比增長56.8%)，錄得收益及溢利雙雙大幅增長。
- 縮減商品種類及備充大眾潮流商品的戰略效果顯著，全財政年度銷情強勁。
- 重磅針織外套、超寬版工作褲、橡筋腰長褲等商品銷情格外強勁。
- 由於銷情強勁，以及加強經費控制，銷售、一般及行政開支對收益比率實現下降，經營溢利率錄得改善。
- 透過人才強化及組織改革，強化商品開發體制，為成功研發出把握潮流趨勢且足夠完善的商品奠定基礎。



全球品牌事業分部

- 收益總額為1,416億日圓，較上年度增長15.0%，經營虧損30億日圓，錄得經營虧損擴大。此為計入Comptoir des Cotonniers業務關閉虧損門店發生的減值虧損及業務重組相關費用所致。
- Theory業務錄得收益及溢利雙雙大幅增長。主要受到亞洲業務及日本業務帶動。強化主打商品的資訊發佈，使得外套、長褲、連衣裙銷情格外強勁。
- PLST業務錄得收益增長及經營虧損收窄。不僅外出需求回升帶動顧客人數增加，長褲、外套等主力商品亦銷情強勁，同店銷售淨額錄得雙位數增長。該品牌在UNIQLO(優衣庫)門店內新設門店的銷情表現強勁，穩步推進業務結構改革。
- Comptoir des Cotonniers業務錄得收益下降及經營虧損擴大。通脹導致消費意願下降，以及受到罷工影響，吸引顧客效果不佳，顧客人數下降，因而錄得收益下降。





©Kamiooka/UNIQLO

啓動對合作工廠
勞動環境的監測

與聯合國難民署 (UNHCR)
締結全球合作夥伴關係

啓動「RE. UNIQLO」,
讓衣物能更長久為人使用

首次啓動祈願世界和平的慈善
T恤項目「PEACE FOR ALL」



2004



2011



2020



2022

PEACE FOR ALL

UNIQLO



2001
START



2006

©Kamiooka/UNIQLO



2011



2021

設立社會貢獻室(現為可持續發展部),
開始向阿富汗難民捐贈衣物

啓動全商品回收
再利用活動

開始僱用難民

公佈2030年度目標
及行動方案

於2001年設立「社會貢獻室」

透過「全商品回收再利用活動」啓動搖粒絨的回收及再利用等。

持續向世界各地的難民營等處捐贈衣物。

在切實保障健康、安全及遵守法規保障人權的環境中，
由各地充滿生命力的勞動者的手中，收到其生產的衣物。

迅銷集團致力減輕地球環境負擔，與地方共存共榮，

將透過服裝產業，

為社會的可持續發展貢獻力量。

以服裝的力量化為可持續發展動能。

環境 Environment

環境

重點領域一 透過商品與銷售實現新的價值創造

重點領域三 保護環境

透過所有業務活動為減輕地球環境負擔貢獻力量

- 為達成2030年度目標，切實採取措施，減少門店、辦公場所及供應鏈的溫室氣體排放和改用回收再生材料。
- 包括日本在內，RE.UNIQLO STUDIO門店數量增至13個國家地區的25間門店(截至2023年8月底)。透過修補改衣，加速推行能讓顧客繼續愛惜穿着服飾的相關措施。
- 因先進舉措及透明性獲得好評，在氣候變化及水安全兩大領域內被國際性非營利組織CDP評選為2022年「A級名單」入選企業。基於國際標準獲得最高評價。

穩步推進溫室氣體減排措施

為了實現在2050年達成溫室氣體淨零排放，我們提出了到2030年度門店及主要辦公場地較2019年度減排90%、UNIQLO(優衣庫)及GU(極優)供應鏈較2019年度減排20%的目標，目前正在積極推行相關措施。

2023年4月開業的UNIQLO前橋南交流道分店，自設計階段便以高能效為側重點，利用自然採光、安裝太陽能板等措施減少耗電量。此外，我們以2030年度實際使用100%可再生能源為目標，UNIQLO(優衣庫)及GU(極優)全體門店在2022年度實際使用的可再生能源比例已達到42.4%。在供應鏈方面，以UNIQLO(優衣庫)及GU(極優)貢獻近90%產量的主要工廠為對象，推行減碳、引入可再生能源等措施。在孟加拉國，無論直接或間接，可再生能源產生的電力供應都很困難，集團透過取得可再生能源電力證書、制定支援方案等措施，積極提供支持，幫助各工廠及地區解決所面對的問題。此外，我們亦在推動到2030年度將商品所用原材料中的約50%替換為溫室氣體排放量更低的回收原材料等的相關工作，並在UNIQLO(優衣庫)2023春夏計畫商品中已經達到約6%。

※1：商店、主要辦公室等能源使用所產生的排放量

※2：產品原料生產、材料生產、以及縫製等相關排放(適用於UNIQLO(優衣庫)及GU(極優))

集團自身設備的溫室氣體排放量情況^{※1}

2030年度目標
相比2019年度減少量 **90%**

2022年度實際結果 — **16.9萬t-CO₂**
相比2019年度減少量 — **45.7%**

供應鏈溫室氣體排放量^{※2}

2030年度目標
相比2019年度減少量 **20%**

2022年度實際結果 — **390.7萬t-CO₂**
相比2019年度減少量 — **6.2%**



合作工廠的太陽能發電板

幫助減少海洋垃圾的項目

「JOIN: THE POWER OF CLOTHING」

UNIQLO(優衣庫)自2022年7月起，開始展開幫助減少海洋垃圾的「JOIN: THE POWER OF CLOTHING」活動。此項目主要目的是希望讓顧客在逛街購物時，也能參加可持續發展動。目前已在以日本為首的全球23個國家地區開展此項目。

透過購物幫助減少海洋垃圾

UNIQLO(優衣庫)希望能夠透過此項目，讓儘可能多的人關注海洋垃圾問題，並且為每一個人提供開始行動的契機。此項目在2023年，於6月5日至7月4日的世界環境日期間舉辦第3期活動，並於10月6日至10月31日舉辦第4期活動。活動期間，顧客購買1件使用回收原材料製成的T恤或搖粒絨商品、或者UNIQLO(優衣庫)的可持續發展大使「哆啦A夢之可持續發展模式 ©Fujiko-Pro」的主題商品等，UNIQLO(優衣庫)便會向致力於減少海洋垃圾的國際相關組織捐贈1美元。第3期活動的捐贈對象是公益財團法人聯合國教科文組織亞洲文化中心(ACCU)，第4期活動的捐贈對象則是聯合國教科文組織(UNESCO)，將用於向兒童普及海洋垃圾問題的教育計劃和減少海洋垃圾。



使用回收率100%的布料製成的
長絨搖粒絨拉鍊外套

※第3期活動的捐贈金額上限為100萬美元，第4期為150萬美元。捐贈方為UNIQLO(優衣庫)母公司迅銷有限公司。

「JOIN」特別網站從此進入→



魚君擔任隊長的「SPOGYUMI!」啓動



「SPOGYUMI」，是一項以「撿垃圾是一種體育運動！」為口號、以隊伍競賽的方式快樂撿垃圾的活動。第3期特邀東京海洋大學客席教授、魚類學家「魚君」擔任隊長，並在日本的四個地點舉辦了「SPOGYUMI」的特別版「SPOGYUMI!」。當天，魚君不僅帶來了特別講座，亦與超過300名參加者一同，一邊思考海洋垃圾的問題，一邊拾取垃圾。讓街道變得更加乾淨，正是邁向減少世界各地海洋垃圾的第一步。UNIQLO(優衣庫)在今後亦會繼續推進此類充滿趣味性的活動。

Social

社會

重點領域一 透過商品與銷售實現新的價值創造

重點領域二 尊重供應鏈人權和勞動環境

重點領域四 與社區共存共榮

重點領域五 員工福祉

為社會的可持續發展貢獻力量 透過服裝行業解決社會問題

- 透過相關措施尊重供應鏈上全體勞動者的人權、將改善勞動環境列為首要職責、保障可追溯性以及提高透明度。除了面料工廠及縫製工廠外，自2023年開始亦開始審查紡紗工廠的勞動環境及可追溯性。
- 以性別平等、種族國籍多樣性、殘疾人士就業、理解多元性別意識(LGBTQ+)為核心，在全球各地提倡多樣與包容。
- 為全體員工提供成長機會，在全球各地培養活躍人才。

在致力於評選企業多樣性推行措施的「D&I大獎」中榮獲最高評價

D&I大獎^{*1}是日本於2021年首次設立的一項標準。基於「性別」、「LGBT」、「殘障者」、「多元文化共存」、「育兒護理」五大主題，對企業採取的措施進行評分，滿分為100分。迅銷集團在致力於評選企業多樣性與包容性(D&I)推行措施的「2022年D&I大獎」中獲得的多樣性評分高達96分，被授予最高榮譽獎項「最佳職場」。該獎項旨在評選出有助於為了實現尊重員工個性、平等提供挑戰和實現更多可能機會的職場環境的措施。迅銷於2015年設立女性活躍推進室，2019年改編為多樣性推進團隊，以「性別」、「Global One 團隊」、「殘障者」、「LGBTQ+」為重點領域，促進具有包容性的多樣性。已發表的目標是到2030年，實現女性管理人員^{*2}所佔比例超過50%，在2023年度預計達成44.7%。此外亦在推動擴大外國員工職業發展支持項目及殘障者僱用計劃。要向顧客提供更加優質的商品及服務，具備豐富多樣性的團隊一定能夠發揮作用，今後亦會積極推行相關措施。



※1 由開展LGBT相關教育業務及就業援助業務的株式會社JobRainbow舉辦。
 ※2 管理人員在營業部包括各區負責人、區域經理、一定級別以上的店長，在總部則指執行董事、部長、經理。

加強負責任的採購和實現可追溯性

迅銷集團希望能為顧客提供能讓其安心購買的優質商品。因此，為了確保商品質素以及人權、環境方面的生產流程合規，集團致力於實現供應鏈的可追溯性。為了能夠追蹤直至最上游的原材料供給情況，透過內部員工走訪、第三方機構監督、第三方機構認證等方式，逐步實現對勞動環境的保障。UNIQLO(優衣庫)自2023年春季開始致力從原材料、紡織工廠、面料工廠及至縫製工廠，追蹤全體商品的供應鏈計劃，目前已開始確認部分商品計劃的實際進展。

能夠得以落實上述措施，得益於我們與合作工廠的長年穩固合作。迅銷集團要求面料工廠、縫製工廠遵守「生產夥伴行為準則」，並以此為依據，自2004年開始實施相應的勞動環境監督措施。自2023年開始，亦在紡織工廠施行同樣措施。此外，安排負責品質及生產進度管理的生產部員工常駐於上海、胡志明市、達卡、雅加達、班加羅爾的生產辦事處，每週走訪合作工廠，直接追蹤工廠一線情況，就如何實現生產流程合規提供建議等，透過上述方式，與合作夥伴共同實現負責任的採購。

基於2023年度的勞動環境監測結果，我們將嚴格看待對易處於弱勢地位的外籍勞動者的差別待遇，以及勞動環境的相關標準。同時，將對要求外籍勞動者自行負擔就業費用(出入國費用、護照更新費用等)的行為歸於毫不容忍的範疇。基於上述措施，遭到「毫不容忍」評價的工廠增至14家；不過，全數工廠已與我們商定方案予以整改及防止再犯，其中有5家工廠已經確認整改完畢。



生產合作夥伴名單可由此參照



縫製工廠勞動環境監測結果(合作工廠評定)

評定結果	概要	本集團(其中UNIQLO業務部份)	
		2022年度	2023年度
無重大漏洞或零容忍問題	未發現重大漏洞或零容忍問題	459(246)	417(234)
存在重大漏洞	嚴重違反行為準則 例如：未足額支付加班薪酬、未提供法定休假、未支付假期報酬、未繳納社會保險、超時勞動、未遵從法律規定安排休息時間、未簽訂勞動契約、勞動契約內容不完備等	78(41)	85(38)
存在零容忍問題	極大嚴重違反行為準則 例如：僱用童工、強制勞動、壓迫及騷擾、歧視、場所安全性不足、妨礙工會組建、以不正當手段解散罷工活動、報復提出投訴的員工、不支付薪酬、未達到最低薪酬標準等	9(4)	14(5)

附註：自2020年9月開始，監測方式將分階段改用業內普遍使用的評價框架(SLCP)。至2023年8月底為止，原則上所有的縫製工廠及主要面料工廠均已完成SLCP的部署，屆時結果披露亦將根據新的監測方式進行變更。



身穿慈善T恤參加4月在美國紐約召開的模擬聯合國大會的大學生。PEACE FOR ALL的活動內容亦包括自2022年以來向模擬聯合國大會捐贈以大會主題為設計靈感的原創T恤。

PEACE FOR ALL

一件T恤亦能促進和平

PEACE FOR ALL是一項始於「您」穿上T恤後推動的活動。此活動將UNIQLO(優衣庫)「祈願世界和平、行動起來」的心願化作行動，並於2022年6月正式啓動。

在眾多認同UNIQLO(優衣庫)心願的各界名流志願者參與下，連續發售了一系列以祈願和平為設計主題的T恤。迄今為止，共有安藤忠雄、村上春樹、Roger Federer、KAWS等29位時尚界、建築界、藝術界、文學界、電影界、體育界、醫學界的代表人物參與其中。顧客購買T恤產生的全部溢利(約為每件T恤售價的20%)將會盡數捐贈予援助受貧困、歧視、暴力、爭端、戰爭影響人士的國際團體組織。截至2023年8月末，共計銷售T恤逾230萬件，盈利供捐贈金額達697,281,900日圓。將透過位於日本的辦事機構，向與迅銷締結合作夥伴關係的聯合國難民署 (UNHCR)、救助兒童會、國際培幼會三個團體分別進行等額捐贈，供其用於國際性活動。

T恤是能夠表達和分享穿着者想法的絕妙服飾。UNIQLO(優衣庫)祈願世人未來都能安全過日子並祈願世界和平，今後亦會希望與全球各地人們一同擴大PEACE FOR ALL計劃的規模。

慈善T恤捐贈金總額

697,281,900円

PEACE FOR ALL
特別網頁請參照這裡



來自羅傑費德勒的話



“我能在超過25年的時間裡，一邊從事喜愛的體育運動，一邊在世界各地旅行，感到無比幸福。網球與和平都是從「Love」開始。希望能透過這簡單的設計，傳達相互尊重的重要性。”

Roger Federer

職業網球選手。2018年開始擔任UNIQLO(優衣庫)全球品牌大使。2004年榮登世界排名第一後，連續237周蟬聯榜首。取得大滿貫20次。

Governance

治理

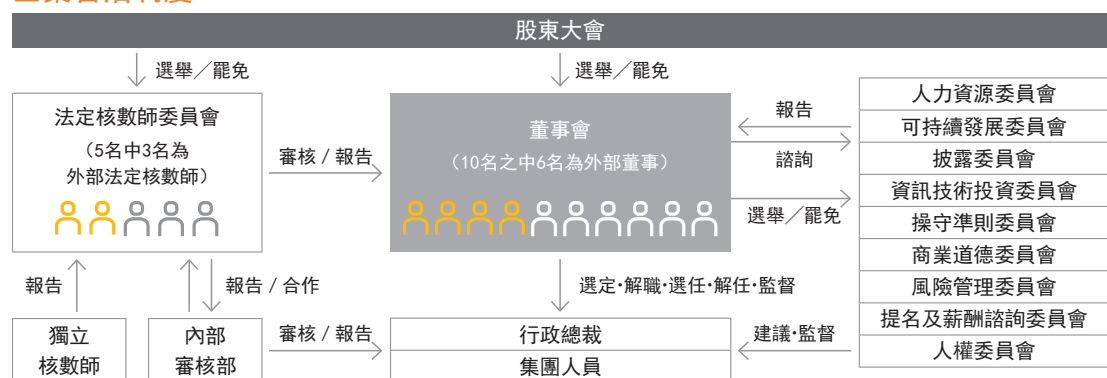
重點領域六 正確的經營

實現高效透明的企業經營

- 外部董事佔董事會半數以上席位，以此強化董事會的獨立性及監督職能。
- 設立各類委員會，對董事會職能起到補助作用，持開放態度積極討論相關事務。
- 2023年度(截至當年8月底止)的提名與薪酬諮詢委員會討論了董事及核數師的選任方針，以及董事的長期性激勵方案等企業管治重要事項。

企業管治制度

(截至2023年8月31日)



各委員會人員構成

(截至2023年8月31日)

● 委員

	人力資源委員會	可持續發展委員會	披露委員會	資訊技術投資委員會	操守準則委員會	商業道德委員會	風險管理委員會	提名及薪酬諮詢委員會	人權委員會
執行董事	柳井 正	主席	●	主席				●	
	岡崎 健	觀察員	●	主席	●		主席		●
	柳井 一海		●						
非執行董事	柳井 康治	主席							
	服部 暢達						●	●	
	新宅 正明	●			觀察員			主席	
	大野 直竹							●	
	KOLL KATHY MITSUKO		●					●	●
常任法定核數師	車戶 城二							●	
	京谷 裕	●						●	
	新庄 正明	●		觀察員	觀察員	●		●	●
外部法定核數師	水澤 真澄		●	觀察員			觀察員		●
	金子 圭子	●			●				●
	櫻谷 隆夫					●		●	
森 正勝					●				
主管人員、外部專家等人數	3	7	3	4	5	9	8	0	8

註：企業供應倫理委員會主席由可持續發展部門的負責人擔任，行為操守委員會主席由法務部門的負責人擔任，人權委員會主席由公司外部的有識人士擔任。並將由外部董事及法定核數師基於各自的專業見解發表意見。

外部董事訪談

志向高遠 促進地方發展

外部董事 車戶 城二



成為最佳的人才聚集地

擔任外部董事後，我強烈感受到，在迅銷的所有業務領域內，我們的員工總是積極進取，不斷追求更高的目標。不僅是門店、商品等消費者能夠看見的地方，而是在供應鏈等所有領域內皆是如此。

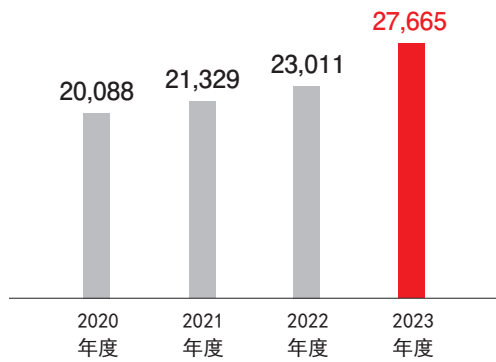
企業擴大規模後，人才的重要性依然不變。迅銷每年都會召集全球各地的店長及總部僱員，召開兩次大會，每一次都能在熱烈的氣氛下，最大限度地激發員工的積極性。根據我在竹中工務店擔任管理人員的經驗，員工的積極性是高低，往往會產生截然不同的結果。董事會經常開展有關人才的分配及培訓、繼任相關的討論。在我看來，尊重每一位員工自身的個性，時刻注重創造能夠平等提供挑戰和實現更多可能機會的職場環境，正是迅銷的強大之處。

透過門店實現社區繁榮

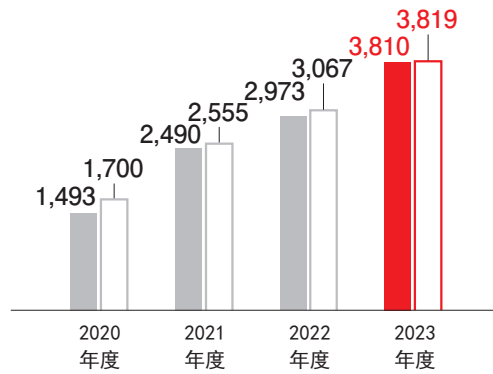
說到門店選址，很容易基於被動立場思考，實則可以更加主動地透過開設UNIQLO(優衣庫)門店，改變整個街區。就像4月開業的UNIQLO前橋南交流道口店，便已成為複合型購物商城POWER MALL前橋南店內的一家標誌性門店。此店刷新了大眾對傳統路邊店的認知，改變了城市規劃的原有形態。開設一家能夠得到社區歡迎、並為社會生活提供支援的門店，具有重要的社會意義。UNIQLO(優衣庫)門店的開設，能夠幫助緩解人口減少影響，吸引更多門店在附近開店，基於如何促進街區發展的宏大視角思考門店的開設，將可同時為地方、為商業作出貢獻。我將基於上述視角，以外部董事的身份積極提供建議及支持。

2 集團資產及收益(按國際財務報告準則)

■ 收益 (億日圓)

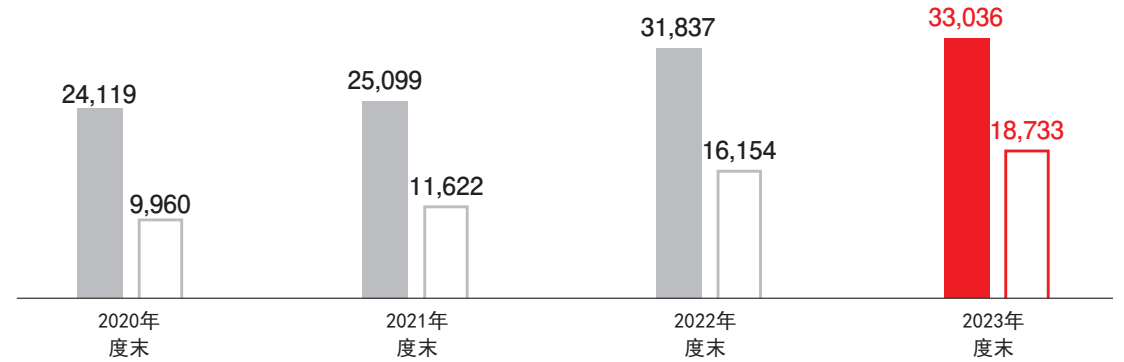


■ 經營溢利 (億日圓) □ 業務溢利 (億日圓)



業務溢利之計算為收益減除銷售成本和銷售、一般及行政開支之餘額。

■ 資產總值 (億日圓) □ 權益 (億日圓)

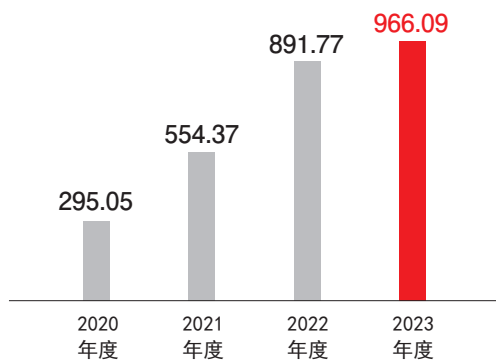


觀點看法

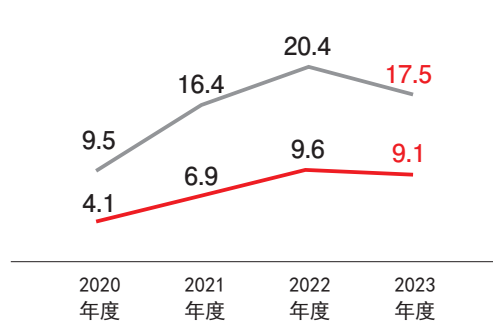
於2023年8月31日的資產總值為33,036億日圓，較上一綜合財政年度末增加1,199億日圓。主要因素為現金及現金等值項目減少4,550億日圓，其他流動金融資產增加4,527億日圓，存貨減少366億日圓，應收所得稅增加210億日圓，物業、廠房及設備增加266億日圓，非流動金融資產增加760億日圓，遞延稅項資產增加297億日圓及衍生金融資產減少125億日圓。

於2023年8月31日的資產淨值總額為18,733億日圓，較上一綜合財政年度末增加2,579億日圓。主要因素為保留溢利增加2,232億日圓及其他權益組成部分增加357億日圓。

■ 母公司擁有人應佔溢利(每股盈利)(日圓)

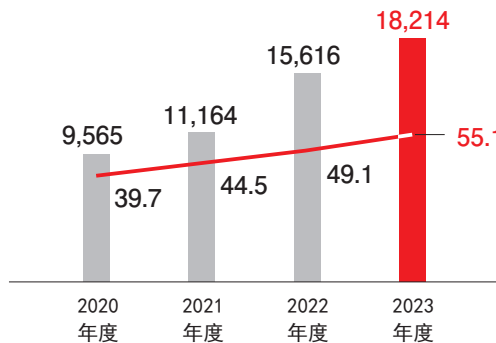


— 溢利對資產總值比率 (%) — 母公司擁有人應佔溢利對權益比率 (%)

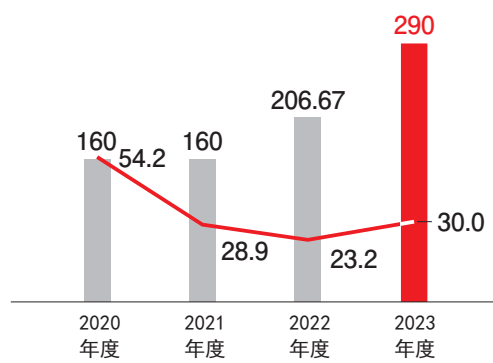


※集團按1:3的比例分拆普通股，並已於2023年3月1日生效。過往年度的基本每股盈利已將股份分拆影響計算在內。

■ 母公司擁有人應佔權益 (億日圓) — 母公司擁有人應佔權益對資產總值比率 (%)

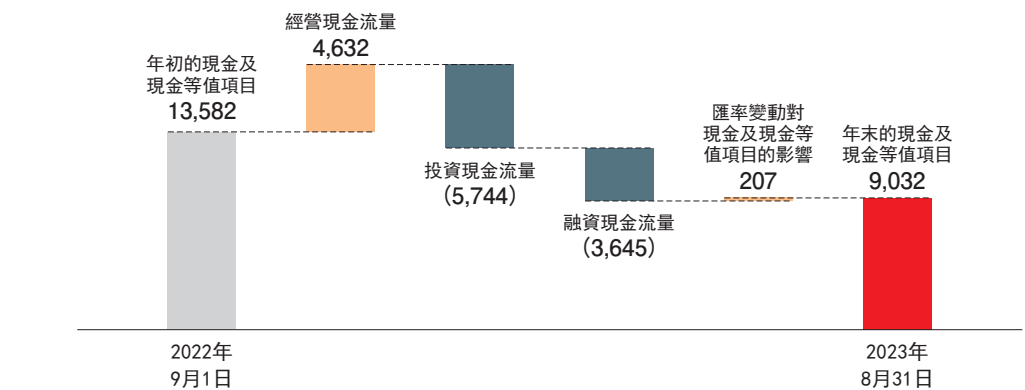


■ 每股股息 (日圓) — 派息比率 (綜合) (%)



※集團按1:3的比例分拆普通股，並已於2023年3月1日生效。過往年度的派息已將股份分拆影響計算在內。

現金流量資料 (億日圓)



觀點看法

現金及現金等值項目為9,032億日圓，較上一綜合財政年度末減少4,550億日圓。

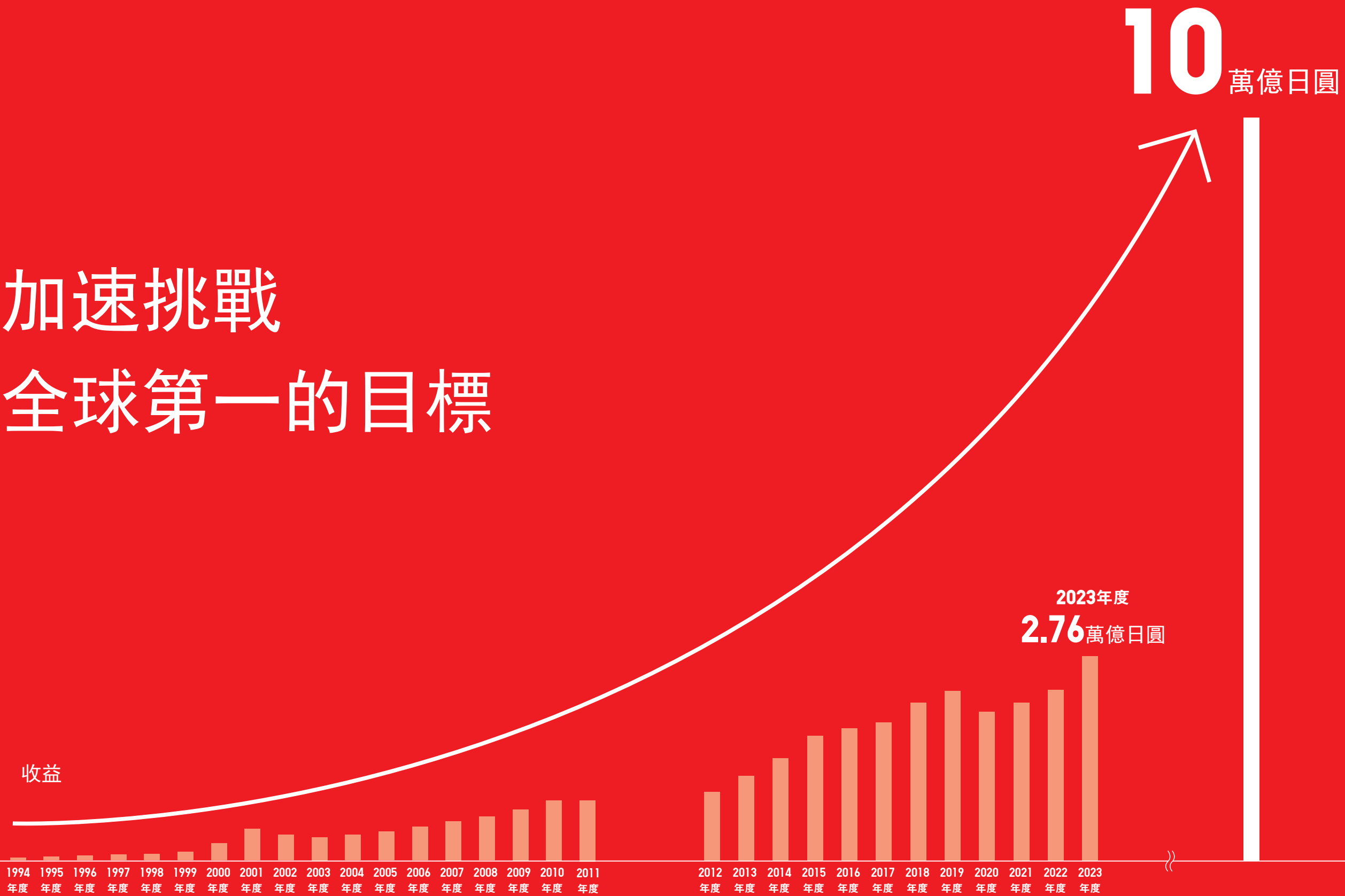
經營業務產生的現金淨額因UNIQLO(優衣庫)事業的收益貢獻為4,632億日圓。

投資業務使用的現金淨額為5,744億日圓，這是由於現金被分配至投資證券和定期存款等高度安全的投資所致。

融資活動使用的現金淨額為3,645億日圓，此為償還公司債券、償還租賃負債及已付現金股息所致。

剔除投資證券和定期存款的影響，實際自由現金流為3,653億日圓，維持高水平。

加速挑戰 全球第一的目標



3 經營方針、經營環境以及待解決問題等

經營方針與經營環境

迅銷集團提出「改變服裝，改變常識，改變世界」的企業理念，致力於為世人提供穿着優質服裝的愉悅感、幸福感及滿足感。

我們所奉行的服裝生產理念「LifeWear 服適人生」，指的是能讓世人的生活更加多姿多彩、以生活需要為考量、追求簡單但高品質的服裝。隨着穿着舒適自在、不浪費資源的服裝需求日益高漲，我們正切實地感受到這一理念得到眾多顧客的理解，並在世界各地得到越來越多的支持。海外UNIQLO（優衣庫）業務的收益，在過去10年間增長成為5倍以上，在綜合收益中佔到的比例從約22%上升至約52%。不僅是在已經確立品牌地位的大中華地區，在東南亞、印度、澳洲地區以及北美、歐洲各地同樣獲得極高認知度，顧客群體得以擴大，業務實現大幅增長。為了把握這種變化帶來的機會，成為真正的全球性企業，集團進一步揭櫫並挑戰新的長期目標。

長期目標

以深受全球顧客信賴的生活必備品牌為目標，不僅是業務規模，在包括企業文化在內的業務本質方面，亦要力爭成為全球No. 1。

迅銷於第一創業期（1984年～2004年）期間奠定了UNIQLO（優衣庫）業務及服裝製造零售業務的基礎；第二創業期（2005年～2012年）期間，在擴大日本業務的同時，立志成為全球品牌，並正式進軍海外市場。第三創業期（2013年～2022年）期間，提出「LifeWear 服適人生」的理念，加速實現全球化，強化集團品牌的同時，奠定數碼消費零售企業的基礎。每一次創業期皆實現了約3倍的收益大幅增長。2023年8月止年度成為第四創業期的開端，目標是在今後10年左右的時間內實現收益10萬億日圓。其中的中間目標，則是在數年內實現收益5萬億日圓。

需要應對的課題

1. 回應顧客需求、吸引新顧客群體

● 加強以顧客為本的商品生產

致力於實現「顧客能在希望的時間立刻買到自己真正想要的服裝」，進一步提升數碼消費零售企業的水準。活化App會員群體及門店網絡，直接觸達世界各地的顧客，基於顧客反饋開發商品。此外，致力於加強全球研發網點，成為真正的全球品牌，完成最佳的商品構成。

● 推進供應鏈改革

不僅是商品策劃、數量計劃、庫存精細化管理，亦將努力縮短追加生產的交貨時間。此外，亦在全球引入自動化倉庫，努力提高物流效率。

● 打造全新的購物體驗

打造門店與電子一體化的全新購物體驗。不僅要打造出能夠滿足顧客需求、適用於各種購買及送貨形態的體制，亦要以顧客溝通為基礎，加強電子商貿的資訊傳播。

2. 實現全球收益支柱多樣化

● 海外UNIQLO（優衣庫）事業分部增長加速

大中華地區透過每年開店80間以及門店的拆舊建新等活動，繼續擴大業務規模。東南亞、印度、澳洲地區每年開店約60間，北美、歐洲地區每年開店約30間，加快門店的開設速度。在各地打造滿足當地顧客需求的商品陣容，開展高水準的門店營運，以此加速增長。

● 日本UNIQLO（優衣庫）事業分部繼續穩定增長

透過拆舊建新計劃，在致力於優化門店網絡的同時，透過加強「個體門店經營」，在商品品類和服務開展上立足於當地需求，從而實現穩定增長。追求商品價值，減少折扣，提高營運效率，維持高水準的溢利率。

● 由全球視野出發展開事業運營的變革

各國家地區及全球總部之間定期交流，基於全球視野發現和解決問題、執行決策。管理層定期走訪全球各地門店，基於業務一線、實際商品、現實情況開展經營。其中，除了東京以外，亦要加強紐約作為全球總部的職能。

3. 業務發展追求有助於可持續發展的商業模式

● 尊重供應鏈上的人權

為全體商品制定覆蓋至上游的供應鏈計劃，建立保證可追溯性的體系，先從部分商品開始試行。此外，不僅是縫製/材料工廠，自2023年開始亦在更上游的紡紗工廠內開展勞動環境審查及可追溯性審查，加快保障供應鏈的人權問題。

● 打造循環型商業模式

努力開發新的服務及技術，透過修繕、再利用、回收等方式延長服裝的穿着壽命。不僅止於生產及銷售流程，亦對銷售後的服裝負責，打造循環型商業模式。

● 應對氣候變化

迅銷集團提出2050年實現溫室氣體淨零排放、到2030年度門店及主要辦公場地較2019年度減排90%、UNIQLO（優衣庫）及GU（極優）供應鏈相關同比減排20%的目標，目前正在推行相關措施。

4. 擴大集團品牌

● GU（極優）業務

在順應大眾潮流且足夠完善的商品開發方面精益求精，實現高速增長。以「時尚與平價」為優勢，向顧客提供GU（極優）的內在價值，建立穩固的品牌地位。同時亦採取措施，建立能夠提升生產計劃的準確度、縮短交貨時間的生產體系，在日本及海外加速開設門店，擴大電子商貿規模，並拓展業務規模。

● 全球品牌事業分部

靈活運用UNIQLO（優衣庫）奠定的商業原則及數碼消費零售企業基礎，提升各項業務的經營水準，在各個國家地區建立穩固的品牌地位。

5. 加強人力資本

向全體員工提供適合的成長機會，持續營造能讓各類人才起到主導作用發揮能力的環境。其中尤以「滿足顧客真正需求的門店銷售人員」、「全球經營人才」、「世界一流的高級專業人才」的獲得及培養為重點，加強相關措施。

4 主要附屬公司 (於2023年8月31日)

名稱	已發行普通股 / 註冊股本面值(千)	持有投票權比例	主要業務詳情	地點
UNIQLO CO., LTD.	1,000,000日圓	100.0%	日本UNIQLO	山口縣/東京
迅銷(中國)商貿有限公司*	20,000美元	100.0%	海外UNIQLO	中華人民共和國 (「中國」)
優衣庫商貿有限公司*	30,000美元	100.0%	海外UNIQLO	中國
迅銷(上海)商業有限公司*	35,000美元	100.0%	海外UNIQLO	中國
FRL Korea Co., Ltd.	24,000,000韓圓	51.0%	海外UNIQLO	南韓
FAST RETAILING (SINGAPORE) PTE. LTD.	86,000新加坡元	100.0%	海外UNIQLO	新加坡
UNIQLO (THAILAND) COMPANY LIMITED	1,820,000泰銖	75.0% (75.0%)	海外UNIQLO	泰國
PT. FAST RETAILING INDONESIA	115,236,000印尼盾	75.0% (75.0%)	海外UNIQLO	印尼
UNIQLO AUSTRALIA PTY LTD	21,000澳元	100.0% (100.0%)	海外UNIQLO	澳洲
Fast Retailing USA, Inc.	5,241,621美元	100.0%	海外UNIQLO/全球品牌	美利堅合眾國 (「美國」)
UNIQLO EUROPE LTD	40,000英鎊	100.0%	海外UNIQLO	聯合王國 (「英國」)
UNIQLO VIETNAM Co., LTD.	15,800美元	75.0% (75.0%)	海外UNIQLO	越南
UNIQLO INDIA PRIVATE LIMITED	2,000,000印度盧比	100.0%	海外UNIQLO	印度
G. U. CO., LTD.	10,000日圓	100.0%	GU	山口縣/東京
極優(上海)商貿有限公司	20,000美元	100.0%	GU	中國
FAST RETAILING FRANCE S. A. S.	101,715歐元	100.0%	全球品牌	法國
Theory LLC	116,275美元	100.0% (100.0%)	全球品牌	美國
PLST CO., LTD.	10,000日圓	100.0%	全球品牌	山口縣/東京
COMPTOIR DES COTONNIERS S. A. S.	24,593歐元	100.0% (100.0%)	全球品牌	法國
PRINCESSE TAM TAM S. A. S.	20,464歐元	100.0% (100.0%)	全球品牌	法國

(附註) 於「持有投票權比例」一欄括弧內的數字表示由本集團附屬公司持有的投票權比例。

● 本公司(迅銷有限公司)的主要設施位於東京和山口縣。

* 英文版本內所有在中國成立的附屬公司的英文名稱均為譯名，僅供識別。

5 資本開支

(單位：億日圓)

	日本UNIQLO	海外UNIQLO	GU	全球品牌	其他資訊科技	總計
資本開支	236	333	87	18	344	1,020

2. 本公司

1 本公司高級人員

(1) 董事及法定核數師 (於2023年8月31日)

職位及職責	姓名	其他重要兼任職位
執行董事	柳井 正	Nippon Venture Capital Co., Ltd. 外部董事 一般財團法人迅銷財團理事長 UNIQLO 董事長、董事局主席兼CEO 另外17間子公司董事
獨立非執行董事	服部 暢達	早稻田大學大學院經營管理研究科客席教授 Frontier Management Inc. 外部法定核數師 博報堂DY控股外部董事 慶應義塾大學研究院工商管理研究系客席教授
獨立非執行董事	新宅 正明	NTT DOCOMO 外部董事 NTT Communications Corporation 外部董事 順天堂大學醫學部附屬順天堂醫院外部核數師
獨立非執行董事	大野 直竹	Nomura Management School Foundation 兼職理事 ASAI KEN ARCHITECTURAL RESEARCH INC. 特別顧問 PATIENCE CAPITAL GROUP 特別顧問
獨立非執行董事	KOLL KATHY MITSUKO	一般財團法人迅銷財團評議員 MPower Partners Fund L.P. General Partner
獨立非執行董事	車戶 城二	
獨立非執行董事	京谷 裕	Mitsubishi Shokuhin 代表董事兼CSO兼CHO
執行董事	岡崎 健	一般財團法人迅銷財團評議員 迅銷(中國)商貿有限公司董事長 FAST RETAILING FRANCE SAS 總裁 Fast Retailing USA, Inc. CEO PLST CO., LTD. 代表董事，另外22間子公司董事、執行董事
執行董事	柳井 一海	LINK THEORY JAPAN 代表董事兼CEO THEORY LLC 主席 UNIQLO USA LLC 主席，另外12間子公司董事、執行董事
執行董事	柳井 康治	
常任法定核數師	新庄 正明	迅銷(中國)商貿有限公司及 本公司4家其他附屬公司的監事
常任法定核數師	水澤 真澄	LINK THEORY JAPAN 法定核數師
法定核數師	金子 圭子	安德森、毛利及友常法律事務所外國法共同事業合夥人 UNIQLO CO., LTD. 法定核數師 The Asahi Shimbun Company 外部法定核數師 DAIFUKU 外部董事
法定核數師	樫谷 隆夫	樫谷公認會計師事務所所長 BRAIN CORE 董事長兼CEO FP-BRAIN 董事長兼CEO 日本貨物鐵道外部董事
法定核數師	森 正勝	學校法人國際大學特別顧問 麒麟控股株式會社外部董事 斯坦雷電氣株式會社外部董事

- 附註 1. 董事服部暢達、新宅正明、大野直竹、Koll Kathy Mitsuko、車戶城二及京谷裕均為公司法第2條第15號所定義的外部董事，已在東京證券交易所登記為獨立幹部。
2. 董事柳井正、岡崎健、柳井一海目前分別擔任株式會社UNIQLD等集團附屬公司的董事，集團與各附屬公司之間訂有品牌使用等方面的相關合約。
3. 董事柳井正、Koll Kathy Mitsuko、岡崎健擔任一般財團法人迅銷財團的理事長及評議員，集團與該財團訂有寫字樓租賃等方面的合約。
4. 法定核數師金子圭子、櫻谷隆夫、森正勝均為公司法第2條第16號所定義的外部法定核數師，已在東京證券交易所登記為獨立審計士。
5. 法定核數師櫻谷隆夫、森正勝持有日本公認會計師證書，具備高度的財務及會計知識。
6. 法定核數師金子圭子現任株式會社大福的外部董事，集團及集團附屬公司與該企業之間存在倉庫自動化設備等相關交易。
7. 株式會社UNIQLD、株式會社LINK Theory Japan、迅銷(中國)商貿有限公司均為集團的全資附屬公司。
8. 其他兼任職務所屬機構與集團之間不存在任何利益關係。
9. 2022年11月24日召開的2022財政年度股東大會結束之際、董事的名和高司就此卸任

(2) 有限責任合約內容概要

集團與外部董事及外聘核數師已根據公司法第427條第1項規定，簽訂涉及公司法第423條第1項損害賠償責任的有限責任合約。

合約規定的全體外部董事及外聘核數師的損害賠償責任總額上限為500萬日圓與法律法規規定金額之中的較高者。

(3) 董事及法定核數師相關報酬總額

1. 關於股東大會決議中對幹部報酬的規定

集團董事的報酬方面，於2021年11月25日召開的第60屆定期股東大會上為其議定了每年不超過20億日圓(其中外部董事為每年不超過20,000萬日圓)的金額上限(該決議涉及的董事有9人，包括外部董事5人)。

法定核數師的報酬方面，於2003年11月26日召開的第42屆定期股東大會上為其議定了每年1億日圓的金額上限(該決議涉及的法定核數師有5人)。

2. 每位董事報酬的決定方針

集團各位董事報酬內容的決策方針，由董事會予以決定。方針內容摘要如下。

- 每位內部董事(指外部董事以外的董事，下同)的報酬金額，將根據各自給定的計算方法得出計算結果，經由全體外部董事組成的提名與薪酬諮詢委員會商議後，在商議結果的基礎上，由董事會委託董事長兼CEO柳井正在股東大會批准的報酬總額範圍內決定最終結果。
- 外部董事的報酬為固定數額，具體金額由董事會予以決定。

3. 內部董事報酬構成及計算方法的決策方針

內部董事的報酬由①基本報酬以及②浮動報酬(短期浮動報酬及長期浮動報酬)構成，各項內容如下所示。各位董事報酬的計算方法及支付期限，將在經過上述提名及薪酬諮詢委員會的商議後，由董事會予以決定。

(a)基本報酬

根據各內部董事的等級，參照既定的報酬表計算得出，按月平均攤分支付。各位內部董事的等級，將在經過上述提名及薪酬諮詢委員會經過的商議後，由董事會予以決定。

(b)短期浮動報酬

參照按等級決定的短期浮動報酬表，決定短期浮動報酬的目標金額。透過期初根據業績目標 / 組織目標及個人目標設定目標的目標管理制度，按五級制對上年度的業績達成度進行評定，基於下列的支付基準表計算得出。

評定結果	定義	對應目標比例
A	大幅超越目標，並且執行過程常有優秀表現	200%
AB	達成目標，並且執行過程曾有優秀表現	150%
B	達成目標，或者執行過程曾有達成目標對應的優秀表現	100%
BC	未能達成目標，但認可其堅持不懈的努力	75%
C	未能達成目標，執行過程未及預期	50%

(c)長期浮動報酬

參照按等級決定的長期浮動報酬表，決定長期浮動報酬的目標金額。

長期浮動報酬目標金額因與迅銷集團的企業價值掛鉤，故採用屬於集團股票掛鉤型報酬的影子股票形式授予。影子股票屬於與集團股價掛鉤的現金結算型報酬，自授予日起計三年後允許行權，按照行權日當日的集團股價支付對應金額的現金。另，該部分概不支付股息及股息等值金額。

除上述內容之外，本業務年度期間，將向部分內部董事授予特別長期性激勵報酬，該報酬納入長期浮動報酬。該報酬將採用屬於集團股票掛鉤型報酬的影子股票形式授予。影子股票屬於與集團股價掛鉤的可持續現金結算型報酬，自授予日起計五年後的卸任時允許行權，按照行權日當日的集團股價支付對應金額的現金。另，該部分概不支付股息及股息等值金額。

4. 關於決定各位董事報酬內容的相關委託

集團董事會將委託董事長兼CEO柳井正決定集團各位董事的報酬金額。董事長兼CEO柳井正將綜觀集團整體業績，對各董事的履職情況進行評估，判斷是否適任。此外，各位董事的報酬，將在經過由全體外部董事組成的提名與薪酬諮詢委員會商議後決定，並以適當行使相關職權為前提。

5. 各位行政人員的報酬總額、各類報酬總額及適用行政人員人數

行政人員類型	公司類型	報酬總額 (百萬日圓)	各類報酬總額(百萬日圓)			適用 行政人員人數 (人)
			基本報酬	短期 浮動報酬	長期 浮動報酬	
董事 (外部董事除外)	發表公司	732	361	220	151	4
	綜合附屬公司	242	154	53	35	
外部董事	發表公司	87	87			7
法定核數師 (外聘核數師除外)	發表公司	34	34			2
外部法定核數師	發表公司	42	42			3
	綜合附屬公司	3	3			

註1. 浮動報酬的入賬金額為2023年8月止年度業績評定結果前被列為撥備金的費用金額。實際支付金額根據各位董事的業績評定結果等因素計算決定。

2. 主要職務為集團綜合附屬公司行政人員的內部董事，其報酬由其任職的綜合附屬公司支付。

3. 外部董事的報酬為每年1,500萬日圓的固定金額。

4. 本業務年度期間，各位董事的報酬均依據上述註2中經載列的流程決定，董事會認為，本業務年度期間的董事報酬詳況切實遵循了上述方針。

5. 法定核數師的報酬金額，將限制在上述的股東大會上批准的法定核數師報酬限額內，並由法定核數師商議後決定。

6. 行政人員的綜合報酬總額(綜合報酬總額超過1億日圓的人員)

姓名	報酬總額 (百萬日圓)	各類報酬總額(百萬日圓)		
		基本報酬	短期浮動報酬	長期浮動報酬
柳井 正(代表董事)	400	240	160	—
岡崎 健(董事)	331	120	60	151
柳井 一海(董事)	142	105	24	13
柳井 康治(董事)	102	50	30	23

註 如上文3. (b)所述 短期浮動報酬上年度的業績進行評定得出

(4) 兼任行政人員的重要僱員薪酬

無。

(5) 執行人員賠償責任保險合約內容概要

集團與保險公司締結公司法第430條第3項第1號規定的執行人員賠償責任保險合約，將在被保險人面臨職權行為導致損害的索賠要求時，代為賠償相關損害，該合約按年續簽。但當中亦包含若干免責條款，例如對於被保險人違法獲利、犯罪行為、不當行為、欺詐行為等行為導致的損害不予賠償等。

該合約的被保險人為本集團及其附屬公司的董事、核數師、主管人員等主要的業務執行人員，且被保險人不承擔該合約產生的保險費用。

該合約在續簽時，內容將維持不變。

2 盈餘分派等決策的相關方針

本集團視股東的盈利回報為最重要的課題之一，並以持續改善業績和繼續根據業績合理分配盈利作為基本方針。

向股東分派股息時，施行方針是在考慮到集團未來擴大業務、提高盈利的資金需要和財務健全性的基礎上，根據業績派發高額股息。

本業務年度的期末派息，依據上述方針及本財政年度的綜合業績結果，由集團董事會決定為每股派息165日圓。因此，本業務年度的全年股息將為290日圓，包括中期派息125日圓。此外，集團按1:3的比例分拆普通股，並已於2023年3月1日生效。計入股份分拆影響後，全年股息相比上年度增派83.3日圓。

綜合財務報表(IFRS)

綜合財務狀況表 (於2023年8月31日)

項目	(百萬日圓)		項目	(百萬日圓)	
	於2022年 8月31日	於2023年 8月31日		於2022年 8月31日	於2023年 8月31日
資產			負債		
流動資產	2,178,851	2,176,695	流動負債	876,242	729,260
現金及 現金等值項目	1,358,292	903,280	貿易及 其他應付款項	350,294	338,901
貿易及 其他應收款項	60,184	66,831	其他流動金融負債	209,286	61,913
其他流動金融資產	123,446	576,194	衍生金融負債	1,513	3,600
存貨	485,928	449,254	租賃負債	123,885	126,992
衍生金融資產	124,551	132,101	應付所得稅	77,162	65,428
應收所得稅	2,612	23,660	撥備	2,581	2,642
其他	23,835	25,372	其他	111,519	129,782
非流動資產	1,004,911	1,126,998	非流動負債	692,117	701,072
物業、廠房及設備	195,226	221,877	非流動金融負債	241,022	241,068
使用權資產	395,634	389,183	租賃負債	356,840	338,657
商譽	8,092	8,092	撥備	47,780	50,888
其他無形資產	76,621	87,300	遞延稅項負債	44,258	67,039
非流動金融資產	164,340	240,363	衍生金融負債	44	1,410
於聯營公司之投資	18,557	18,974	其他	2,171	2,007
遞延稅項資產	8,506	38,208	負債總額	1,568,360	1,430,333
衍生金融資產	134,240	114,151	權益	1,615,402	1,873,360
其他	3,690	8,846	母公司擁有人應 佔權益	1,561,652	1,821,405
資產總值	3,183,762	3,303,694	股本	10,273	10,273
			資本盈餘	27,834	28,531
			保留溢利	1,275,102	1,498,348
			庫存股份, 按成本	(14,813)	(14,714)
			其他權益組成部分	263,255	298,965
			非控股權益	53,750	51,955
			負債及權益總額	3,183,762	3,303,694

(附註)金額向下調整至最接近百萬日圓。

綜合損益表 (截至2023年8月31日止年度)

項目	(百萬日圓)	
	截至2022年8月31日 止年度	截至2023年8月31日 止年度
收益	2,301,122	2,766,557
銷售成本	(1,094,263)	(1,330,196)
毛利	1,206,859	1,436,360
銷售、一般及行政開支	(900,154)	(1,054,368)
其他收入	16,951	12,197
其他開支	(27,391)	(14,238)
分佔聯營公司之損益	1,059	1,139
經營溢利	297,325	381,090
融資收入	123,820	66,716
融資成本	(7,560)	(9,888)
所得稅前溢利	413,584	437,918
所得稅	(128,834)	(122,746)
年內溢利	284,750	315,171
以下各方應佔：		
母公司擁有人	273,335	296,229
非控股權益	11,415	18,941
年內溢利	284,750	315,171

(附註)金額向下調整至最接近百萬日圓。

核數師報告

(譯文)

綜合財務報表的核數師報告

獨立核數師報告

致迅銷有限公司 董事會

Deloitte Touche Tohmatsu LLC(德勤有限公司)

執業會計師
指定及項目合夥人 **大谷博史**

執業會計師
指定及項目合夥人 **肝付 晃**

意見

我們已根據公司法第444條第4節的規定審核迅銷有限公司及其附屬公司(以下簡稱「貴集團」)的綜合財務報表,其中包括於2023年8月31日的綜合財務狀況表,截至該日止年度的相關綜合損益表,綜合權益變動表及綜合財務報表附註。我們認為,綜合財務報表已根據國際財務報告準則編製,並根據公司會計條例第120條第1段後半部分省略部分披露項目,在所有重大方面均公平呈列 貴集團截至2023年8月31日止財政年度的綜合財務狀況及綜合財務表現。

意見之基礎

我們根據日本公認審核準則進行審核。在該等準則下,我們之責任在我們之報告內「核數師就審核綜合財務報表須承擔之責任」一節進一步闡述。根據日本審核綜合財務報表相關的道德守則,我們獨立於 貴集團,並已根據這些要求和守則遵守履行其他道德責任。我們相信,我們所獲得之審核憑證能充足及適當地為我們之審核意見提供基礎。

其他資料

管理層須對其他資料承擔責任。法定核數師及法定核數師委員會負責監督 貴公司董事履行與其他資料相關監控的設計和運行成效有關之職責。其他資料包括業務報告及相關補充附表。

我們對綜合財務報表作出之意見並無涵蓋其他資料,而我們不會對其他資料發表任何形式之核證結論。

就我們審核綜合財務報表而言,我們之責任為閱讀其他資料,從而考慮其他資料是否與綜合財務報表或我們在審核過程中獲悉之資料存在重大不符,或似乎存在重大錯誤陳述。倘若我們基於已進行之工作認為其他資料出現重大錯誤陳述,我們須報告有關事實。就此,我們毋須作出報告。

管理層及法定核數師及法定核數師委員會對綜合財務報表的責任

管理層須負責根據國際財務報告準則編製及公平呈列綜合財務報表,並根據公司會計條例第120條第1段後半部分省略部分披露項目,及管理層釐定對編製綜合財務報表屬必要之有關內部監控,以使該等綜合財務報表不會存在由於欺詐或錯誤而導致之重大錯誤陳述。

在編製綜合財務報表時,管理層須根據國際財務報告準則,並根據公司會計條例第120條第1段後半部分省略部分披露項目,負責評估 貴集團持續經營之能力,並披露與持續經營有關之事項(如適用)。

法定核數師及法定核數師委員會負責監督 貴集團董事履行與 貴集團財務報告流程的相關監控的設計和運行成效有關之職責。

核數師就審核綜合財務報表須承擔之責任

我們之目標為合理確定此等綜合財務報表整體而言不會存在由於欺詐或錯誤而導致之重大錯誤陳述,並發出載有我們意見之核數師報告。錯誤陳述可因欺詐或錯誤產生,倘個別或整體在合理預期情況下可影響使用者根據綜合財務報表作出之經濟決定時,則被視為重大錯誤陳述。

在根據日本公認審核準則進行審核之過程中,我們運用專業判斷,保持專業懷疑態度。我們亦:

- 識別及評估由於欺詐或錯誤而導致綜合財務報表存在重大錯誤陳述之風險、設計及執行審核程序以應對該等風險,所挑選的程序乃取決於核數師的判斷,以及獲取充足和適當之審核憑證,作為我們意見之基礎。

- 於進行此等風險評估時,了解與審核相關之內部監控,以設計適當之審核程序,惟並非旨在對 貴集團內部監控之有效性發表意見。

- 評估管理層所採用會計政策之恰當性及作出會計估計和相關披露之合理性。

- 對管理層採用持續經營會計基礎之恰當性作出結論,並根據所獲取之審核憑證,確定是否存在與事項或情況有關之重大不確定性,從而可能導致對 貴集團之持續經營能力產生重大疑慮。倘我們認為存在重大不確定性,則有必要在核數師報告中提請使用者注意綜合財務報表中之相關披露。倘有關披露不足,則我們應當發表非無保留意見。我們結論乃基於截至核數師報告日期止所取得之審核憑證。然而,未來事項或情況可能導致 貴集團無法持續經營。

- 根據國際財務報告準則,並根據公司會計條例第120條第1段後半部分省略部分披露項目,評估綜合財務報表之整體呈報方式、結構及內容,包括披露資料,以及綜合財務報表是否中肯反映相關交易和事項。

- 就 貴集團內實體或業務活動之財務資料獲取充足及適當之審核憑證,以便對綜合財務報表發表意見。我們負責集團審核之方向、監督和執行。我們為審核意見承擔全部責任。

除其他事項外,我們與法定核數師及法定核數師委員會溝通了審核之計劃範圍、時間安排及重大審核發現,該等發現包括我們在審核過程中識別之內部監控之任何重大缺失。

我們亦向法定核數師及法定核數師委員會作出聲明,說明我們已符合有關獨立性之相關道德要求,並與彼等溝通可能被合理認為會影響我們獨立性之所有關係及其他事宜,以及相關防範措施(如適用)。

日本公認會計師法要求披露的利益衝突

貴公司與我們之間並無根日本公認會計師法的規定須予披露的利益。

Deloitte Touche Tohmatsu LLC(德勤有限公司)

2023 年10月25日

(附註)

此為由Deloitte Touche Tohmatsu LLC(德勤有限公司)以日語刊發的綜合財務報表審核報告的中文譯本。本中文譯本沒有翻譯在「其他資料」部分中提及的「相關補充附表」中的其他資料。

以 上

公司簡介

公司名稱	迅銷有限公司 FAST RETAILING CO., LTD.
總公司	日本山口縣山口市佐山10717番地1, 郵編 754-0894
六本木總部	日本東京都港區赤坂9丁目7番1號Midtown Tower, 郵編 107-6231
有明總部	日本東京都江東區有明1丁目6番7號6樓 UNIQLO CITY TOKYO, 郵編 135-0063
成立日期	1963年5月1日
註冊資本	102億7,395萬日圓
業務內容	基於所持股份及股權以支配及經營集團全體事業活動
全職員工數(集團全體)	59,871名

投資者信息

上市證券交易所	東京證券交易所 主要市場 (股份代號9983) 香港聯合交易所 主板市場 (股份代號6288)
每手交易單位股票數	100股 (東京證券交易所) 300份HDR (香港聯合交易所)
會計結算期	8月31日
年度股東大會	11月下旬
末期股息 登記基準日	8月最後一天
中期股息 登記基準日	2月最後一天
	香港預託證券(HDR)持有者請參照本公司將於8月份、2月份發佈的新聞稿。

東證上市股票

日本東京都府中市日鋼町1-1

過戶代理 三菱UFJ信託銀行株式會社

郵編183-0044

TEL : 0120-232-711(日本諮詢電話)

香港預托證券(HDR)

託管銀行 JP摩根大通銀行

處理機構 香港中央證券登記有限公司

香港灣仔皇后大道東183號合和中心17M樓

電話 +852-2862-8555(諮詢電話)

Website: www.computershare.com/hk/contact



迅銷有限公司
www.fastretailing.com