

2022財政年度  
普通股東大會通告

(2021年9月1日至2022年8月31日年度)

日期及時間

2022年11月24日(星期四)  
上午10時30分(日本時間)

地點

日本山口縣山口市佐山10717-1  
總部會議大樓主會議室

待批准議案

- 第1號議案 變更章程部分內容
- 第2號議案 選舉10名董事
- 第3號議案 選舉1名法定核數師



迅銷有限公司

東京股份代號9983  
香港股份代號6288





# 迎接新的成長時期

迅銷集團2022年截至8月底止財政年度在海外UNIQLO(優衣庫)事業分部的強勁表現帶動下，綜合業績達到收益及經營溢利雙雙大幅增長。目前海外UNIQLO的門店數為1,585間、日本UNIQLO為809間(2022年8月末數據)，海外門店數已接近日本門店數的兩倍。繼大中華地區、南韓、東南亞地區之後，北美及歐洲地區亦穩步構建能夠創造盈利的體系，將為今後集團的成長提供極大的助力。

當今時代面臨著各種堆積如山的難題，世人希望的是能夠舒適安心地過著每一天。「LifeWear 服適人生」理念便是以大眾的日常生活及需要為考量，提供設計簡約、高品質，能夠穿著多年的服裝。我切實地感受到，這一理念獲得了許多顧客的瞭解，並在世界各地得到越來越多的支持。迄今為止，我們致力拓展全球業務並隨之成長，今後亦會在這方面傾注更多心力。尤其將加速在北美及歐洲地區開設新店，努力成為顧客心目中最受其青睞、No. 1的服飾品牌。如今北美及歐洲業務已經奠定基礎持續擴展，我們已經具備成為真正的全球品牌的條件。

為了達到此一目標所採取的改革措施之一，便是改變總部及各地管理層與各職能部門負責人之間的協作體制，令其能隨時在全球各地進出、共同進行經營管理。為了構築迅銷集團全新全球戰略核心，除了東京總部之外，我們亦正在強化紐約總部的職能，令其在R&D研發中心以及商品開發、商品化、市場營銷等與商品生產相關的各項職能中發揮積極的作用。此外亦大膽引入美國最先進的IT技術、全球性的物流網絡等各類先進技術，與東京總部共同構建新型的商業模式。與各地管理層一起以「當機立斷，即刻執行」的方式，解決各個市場面對的問題。

迅銷集團的使命是為世人提供更舒適、能帶來更高品質生活的「服裝基礎設施」，即「LifeWear 服適人生」。最近數年以來，從蔓延於全世界的疫情、大國之間的對立，到反復發生的自然災害等，發生了無數令人悲痛的事件。這些種種皆令我深刻地感受到，整個世界是一個共同體，密不可分。今後的時代需要的是，跨越國界藩籬，與全世界的民間企業及個人齊心協力，尊重彼此利益，建設出更加富足更加穩定的社會。我們將繼續秉持誠信經營，提供值得人們信賴的產品，並透過商業活動，為世界的和平貢獻力量。

董事長、總裁兼CEO 柳井 正

2022財政年度普通股東大會通告  
(2021年9月1日至2022年8月31日年度)

日期及時間 2022年11月24日(星期四)上午10時30分(日本時間)

地點 日本山口縣山口市佐山10717-1  
總部會議大樓主會議室

將於大會處理的事宜

- 呈報事項 1. 有關2022財政年度(自2021年9月1日起至2022年8月31日止)業務報告、綜合財務報表及非綜合財務報表的報告
- 2. 有關會計核數師及法定核數師委員會就2022財政年度(自2021年9月1日起至2022年8月31日止)綜合財務報表的審核結果的報告

- 決議事項 第1號議案 變更章程部分內容
- 第2號議案 選舉10名董事
- 第3號議案 選舉1名法定核數師

通告完

網上披露資料

■ 股東週年大會參考資料、業務報告、綜合財務報表及非綜合財務報表的修訂將於迅銷公司網站上登載。

■ 根據法例及公司章程第15條規定，由於以下文件已於迅銷公司網站上登載，故並無載入本通告

業務報告 ..... 按業務分部劃分的門店數目、僱員狀況、主要貸款人狀況、股份、有關外部董事的事宜、獨立核數師、購股權及確保恰當經營業務(企業管治)

綜合財務報表 ..... 綜合權益變動表、綜合財務報表附註

非綜合財務報表 ..... 資產淨值變動表、非綜合財務報表附註

登載於公司網站與核數師委員會及獨立核數師有關的文件均須經審核。

迅銷網站 <https://www.fastretailing.com/tc/ir/meeting/>

MEMO

Horizontal lines for notes.

# 股東大會的參考資料

## 第1號議案 變更章程部分內容

### 1. 提案原因

『公司法部分條例變更改法』(2019年第70號法令)附則第1條但書中規定的股東大會資料電子版本提供制度已於2022年9月1日開始實施，本提案旨在制定股東大會參考文件載列資訊相關的電子文件提供方式以及縮減向要求提供紙質文件的股東提供的紙質文件上載列內容的範圍。

此外，由於在互聯網上披露股東大會參考文件的現行規定不再有必要，將在刪除此規定的同時，制定變更相應的過渡措施等方面的附則。

### 2. 變更內容

具體變更內容如下。

(變更部分以下劃線顯示。)

現行章程	變更案
第15條 本公司於股東大會召集時，依從司法部適用條例規定，利用互聯網披露有關應在股東大會參考文件、業務報告、財務報表及合併財務報表記載或顯示之事項的資料，可被視為已向股東提供此等資料。	(刪除)
(新設)	(電子文件提供方式等) 第15條 集團召開股東大會期間，應採用電子文件提供方式，提供股東大會的參考文件等載列的資訊。 2. 集團在表決權登記日前向要求提供紙質文件的股東提供的紙質文件中，可以不再載列採用電子文件形式提供事項中法務省令規定的全部或部分內容。
(新設)	(附則) 1. 公司章程第15條(電子文件提供方式等)雖經變更增添新內容，但自其生效日期起計的6個月內召開的股東大會上，現行的公司章程第15條(在互聯網上披露股東大會參考資料等)依然有效。 2. 本附則將在新章程生效日期起計的6個月後或者上述股東大會召開日期起計的3個月後刪除，以兩者中較遲者為準。

## 第2號議案 選舉10名董事

有9名現任董事將於本大會結束時任職期滿，此外為了強化管理體制，需要另外增加1名董事，故需選任總計10名董事。董事候選人名單如下。

候選人編號	姓名	職位	擔任董事年數	董事會出席情況
1	柳井 正 YANAI TADASHI (73週歲)	執行董事	50年 (截至本次股東大會結束時)	100% (13 / 13次)
2	服部 暢達 HATTORI NOBUMICHI (64週歲)	非執行董事	17年 (截至本次股東大會結束時)	100% (13 / 13次)
3	新宅 正明 SHINTAKU MASAOKI (68週歲)	非執行董事	13年 (截至本次股東大會結束時)	100% (13 / 13次)
4	大野 直竹 ONO NAOTAKE (74週歲)	非執行董事	4年 (截至本次股東大會結束時)	100% (13 / 13次)
5	KATHY MITSUKO KOLL (57週歲)	非執行董事	1年 (截至本次股東大會結束時)	100% (13 / 13次)
6	車戶 城二 KURUMADO JOJI (66週歲)	-	-	-
7	京谷 裕 KYOYA YUTAKA (60週歲)	-	-	-
8	岡崎 健 OKAZAKI TAKESHI (57週歲)	執行董事	4年 (截至本次股東大會結束時)	100% (13 / 13次)
9	柳井 一海 YANAI KAZUMI (48週歲)	執行董事	4年 (截至本次股東大會結束時)	100% (13 / 13次)
10	柳井 康治 YANAI KOJI (45週歲)	執行董事	4年 (截至本次股東大會結束時)	100% (13 / 13次)

### 參考 董事候選人的專業能力

集團希望董事候選人具備卓越見解及豐富經驗，尤其是在企業經營、全球業務及可持續發展方面。此外，若能基於IT及數碼化、門店開設、物流、財務、會計、金融等專業領域的相關知識及經驗提供建議和意見，對於集團的業務經營實屬具有寶貴價值。出於上述考慮，集團希望各位董事候選人具備以下方面的專業能力。但董事候選人所應具備的專業能力並非僅限於此。

柳井 正：企業經營、全球業務、可持續發展、IT及數碼化、店鋪開發及物流、財務、會計及金融	車戶 城二：企業經營、全球業務、可持續發展及店鋪開發
服部 暢達：企業經營、全球業務、可持續發展、財務、會計及金融	京谷 裕：企業經營、全球業務、可持續發展及物流
新宅 正明：企業經營、全球業務、可持續發展、IT及數碼化	岡崎 健：企業經營、全球業務、可持續發展、IT及數碼化、財務、會計及金融
大野 直竹：企業經營、全球業務、可持續發展、店鋪開發及物流	柳井 一海：企業經營、全球業務、可持續發展
KATHY MITSUKO KOLL：企業經營、全球業務、可持續發展、財務、會計及金融	柳井 康治：企業經營、全球業務、可持續發展

# 1 柳井 正 (YANAI TADASHI)

續任



- 出生日期：1949年2月7日，73週歲
- 擔任董事年數：50年(截至本次股東大會結束時)
- 董事會出席情況：100%(13 / 13次)
- 持有集團股票數目：22,037,284股

## ■ 簡歷及集團職務職責

- 1972年 8 月 加入集團
- 1972年 9 月 集團董事
- 1973年 8 月 集團專務董事
- 1984年 9 月 集團董事長兼CEO
- 2001年 6 月 軟銀(現名軟銀集團)外部董事
- 2002年 11 月 集團董事長兼董事局主席
- 2005年 9 月 集團董事長、董事局主席兼CEO(現任)
- 2005年 11 月 UNIQLO董事長、董事局主席兼CEO(現任)
- 2008年 9 月 GOV RETAILING(現名GU)董事局主席(現任)
- 2009年 6 月 日本VENTURE CAPITAL外部董事(現任)
- 2011年 11 月 LINK THEORY JAPAN董事(現任)
- 2018年 11 月 一般財團法人迅銷財團理事長(現任)

## ■ 重要兼任職務

- 日本VENTURE CAPITAL外部董事
- 一般財團法人迅銷財團理事長
- UNIQLO董事長、董事局主席兼CEO，另外17間子公司董事

## 董事候選人入選原因

候選人自1984年擔任集團董事長以來的38年間，負責指揮集團經營工作，創造出將集團發展成世界馳名服裝製造零售企業的實際成果。候選人作為集團創始人，全力建設出如今的迅銷集團，其經營成績、廣博的業務知識以及致力於持續提高企業價值的領導能力，對於集團今後的進一步增長不可或缺，故將彼列為董事的候選人。

## 候選人致各位股東發言

基於「改變服裝，改變常識，改變世界」的企業理念，切實開展透明經營，透過我們提倡的「LifeWear 服適人生」理念，向世人傳達穿著服裝所帶來的幸福感與快樂感。為了實現社會可持續發展，透過「有明項目」推行集團內部的全面改革，逐漸發展為更加優秀的企業。

# 2 服部 暢達 (HATTORI NOBUMICHI)

續任

外部董事

獨立董事



- 出生日期：1957年12月25日，64週歲
- 擔任董事年數：17年(截至本次股東大會結束時)
- 董事會出席情況：100%(13 / 13次)
- 持有集團股票數目：一 股

## ■ 簡歷及集團職務職責

- 1981年 4 月 加入日產汽車
- 1989年 6 月 加入高盛證券紐約總部
- 1998年 11 月 高盛證券紐約總部常務董事，日本併購諮詢業務負責人
- 2003年 10 月 一橋大學大學院國際企業戰略研究科客席副教授
- 2005年 6 月 Miraca Holdings株式會社(現名H.U.集團控股株式會社)外部董事
- 2005年 11 月 集團外部董事(現任)
- 2006年 10 月 一橋大學大學院國際企業戰略研究科客席教授
- 2009年 4 月 早稻田大學大學院經營管理研究科客席教授(現任)
- 2015年 3 月 Frontier Management外部法定核數師(現任)
- 2015年 6 月 博報堂DY控股外部董事(現任)
- 2016年 7 月 慶應義塾大學大學院經營管理研究科客席教授(現任)

## ■ 重要兼任職務

- 早稻田大學大學院經營管理研究科客席教授
- Frontier Management外部法定核數師
- 博報堂DY控股外部董事
- 慶應義塾大學大學院經營管理研究科客席教授

## 外部董事候選人入選原因及應有職責概要

候選人曾在美國大型投資銀行高盛證券負責領導日本境內的併購諮詢業務，對於企業參與資本市場的理想方式具有深刻見解，此外亦在早稻田大學大學院開展併購及企業價值等方面的專業研究，相關知識及經驗對集團極為有益。此外，候選人在長期任職期間，對於集團亦有深厚瞭解，能夠基於獨立立場坦率提供經營方針方面的準確意見，對集團的作用不可替代。我們認為彼能為集團在全球市場內的企業價值提升等領域作出貢獻，故將彼列為外部董事的候選人。

## 候選人致各位股東發言

我一直在立足於資本市場視角，客觀判斷「迅銷集團在資本市場眼中的企業價值」，不斷思考提升股東價值的最佳方案。為了能讓集團始終不負世人厚望，在未來實現高增長，將在穩妥進行全球風險管理的同時，提出基於開闊視野的建議。

# 3 新宅 正明 (SHINTAKU MASAOKI)

續任 外部董事 獨立董事



- 出生日期：1954年9月10日，68週歲
- 擔任董事年數：13年(截至本次股東大會結束時)
- 董事會出席情況：100%(13 / 13次)
- 持有集團股票數目：一 股
- 簡歷及集團職務職責

1978年 4月 加入日本IBM  
1991年 12月 加入日本甲骨文  
2000年 8月 日本甲骨文董事長兼CEO  
2001年 1月 美國甲骨文高級副總裁  
2008年 4月 認證NPO法人特殊奧運會日本(現名公益財團法人特殊奧運會日本)副理事長  
2008年 6月 日本甲骨文董事長兼董事局主席(2008年12月31日卸任)  
2009年 11月 集團外部董事(現任)  
2019年 3月 公益財團法人特殊奧運會日本成員(現任)  
2020年 6月 NTT DOCOMO外部董事(現任)  
2021年 6月 NTT Communications Corporation外部董事(現任)

- 重要兼任職務
  - 公益財團法人特殊奧運會日本成員
  - NTT DOCOMO外部董事
  - NTT Communications Corporation外部董事

## 外部董事候選人入選原因及應有職責概要

候選人曾在美資資訊系統企業日本甲骨文株式會社擔任企業高層，具備豐富的知識及經驗，亦曾活躍於殘疾人士體育領域，在UNIQLO(優衣庫)作為官方合作夥伴的公益財團法人特殊奧運會日本擔任職務等，活動領域非常廣泛，相關的知識和經驗對集團而言極有價值。此外，候選人在長期任職期間，對於集團亦有深厚瞭解，能夠基於獨立立場坦率提供經營方針方面的準確意見，對集團的作用不可替代。我們認為彼能為集團的IT、數碼化、ESG等方面作出貢獻，故將彼列為外部董事的候選人。

## 候選人致各位股東發言

對IT改革進行高效投資後，IT成為集團業務支柱，集團亦因此而在業內馳名。目前正在加速推進集團向成為「數碼消費零售企業」轉型，不斷將數據分析結果轉化為商業智能。今後將會招募更多高級人才，逐步建立起相應體制，憑藉進一步的挑戰精神，努力達成下一階段的目標。董事會亦會為此目標作出貢獻。

# 4 大野 直竹 (ONO NAOTAKE)

續任 外部董事 獨立董事



- 出生日期：1948年10月28日，74週歲
- 擔任董事年數：4年(截至本次股東大會結束時)
- 董事會出席情況：100%(13 / 13次)
- 持有集團股票數目：一 股
- 簡歷及集團職務職責

1971年 4月 加入大和房屋工業  
2000年 6月 大和房屋工業董事  
2004年 4月 大和房屋工業專務董事、營業總部副部長  
2007年 4月 大和房屋工業董事長兼副CEO、營業總部部長  
2011年 4月 大和房屋工業董事長兼CEO  
2017年 11月 大和房屋工業特別顧問(2021年3月31日卸任)  
2018年 11月 集團外部董事(現任)

## 外部董事候選人入選原因及應有職責概要

候選人曾在日本建築行業龍頭企業大和房屋工業株式會社擔任董事長兼CEO，在經營方面具備豐富的知識和經驗。彼亦可基於擔任營業本部部長的經驗，立足於業務一線視角提出建議。鑑於集團正在全球市場加速開設UNIQLO(優衣庫)及GU(極優)門店，候選人作為優秀經營者的經驗及知識將可發揮巨大作用，且為集團所需。我們認為彼可為集團的開店戰略、物流等方面作出貢獻，故將彼列為外部董事的候選人。

## 候選人致各位股東發言

自從擔任經營主管以來，我一直認為經營一線最為重要。除了親臨門店、隨機詢問一線員工的意見外，我亦會以消費者的身份積累顧客體驗，就其中可以改進的地方提出建議，並在日後的經營工作中加以實踐。董事會各位成員的背景多元，從而構成了一種平衡。全員積極交流意見，柳井先生亦會認真聆聽。今後也會繼續提供以一線為重的建議。

# 5 KOLL KATHY MITSUKO (KATHY 松井)

續任 外部董事 獨立董事



- 出生日期：1965年2月2日，57週歲
- 擔任董事年數：1年(截至本次股東大會結束時)
- 董事會出席情況：100%(13 / 13次)
- 持有集團股票數目：一 股
- 簡歷及集團職務職責

1990年 1 月 加入Barclays de Zoete Wedd, Limited  
 1994年 3 月 加入 Goldman Sachs Japan Co., Ltd.  
 1998年 1 月 Goldman Sachs Japan Co., Ltd. 常務董事  
 2000年 1 月 Goldman Sachs Japan Co., Ltd. 合夥人  
 2015年 4 月 Goldman Sachs Japan Co., Ltd. 副會長(2020年12月卸任)  
 2018年 11 月 一般財團法人迅銷財團理事  
 2021年 5 月 MPower Partners Fund L.P. General Partner(現任)  
 2021年 7 月 Paidy Inc. 外部董事  
 2021年 11 月 一般財團法人迅銷財團評議員(現任)  
 2021年 11 月 集團外部董事(現任)

## 重要兼任職務

- 一般財團法人迅銷財團評議員
- General Partner, MPower Partners Fund L.P.

※以一般社團法人迅銷財團評議員的身份與集團開展的交易或以貨幣及其他財產支付之金額符合第17頁載列的「外部行政人員的獨立性判斷基準」。

## 外部董事候選人入選原因及應有職責概要

候選人曾在美資證券公司高盛證券擔任首席策略師、副會長等職務，亦在重視ESG領域的全球性風險投資基金機構MPower Partners Fund L.P. 擔任普通合夥人，在投資及ESG領域經驗豐富。此外，包括彼於1999年提出的「女性經濟」概念滲透至世界各地在內，彼基於經濟合理性對多樣性及可持續發展進行分析的觀點，影響了眾多企業及投資家。我們認為彼可為集團的全球經營、多樣性管理、ESG等領域作出貢獻，故將彼列為外部董事的候選人。

## 候選人致各位股東發言

作為迅銷集團的第一位女性外籍外部董事，一直致力於為集團提供基於多樣化視角的建議。柳井社長具備ESG領域的見解及經驗，和我一樣相信多樣性能夠驅動集團增長。今後，我將會更加努力地建設能夠實現這一點的組織方式，並為促進其中的「女性經濟」環節作出表率。

# 6 車戶 城二 (JOJI KURUMADO)

新任 外部董事 獨立董事



- 出生日期：1956年4月23日，66週歲
- 擔任董事年數：一
- 董事會出席情況：一
- 持有集團股票數目：一 股
- 簡歷及集團職務職責

1981年 4 月 加入TAKENAKA CORPORATION  
 1982年 1 月 一級註冊建築師  
 2012年 4 月 TAKENAKA CORPORATION設計總部長  
 2014年 5 月 日本建築學會理事(會館委員)  
 2015年 4 月 TAKENAKA CORPORATION設計的主管人員  
 2017年 4 月 TAKENAKA CORPORATION常務主管人員  
 2022年 4 月 TAKENAKA CORPORATION顧問(現任)  
 2022年 9 月 早稻田大學建築系兼職講師(現任)

## 重要兼任職務

- TAKENAKA CORPORATION顧問

※集團與株式會社註冊竹中工務店之間的交易金額符合第17頁載列的「外部行政人員獨立性判斷基準」。

## 外部董事候選人入選原因及應有職責概要

候選人在大型綜合建築公司株式會社竹中工務店內擔任設計及工程監督多年，先後參與過多個建築項目，同時亦具備城市建設及環境開發規劃等方面的參與經驗，在建築的設計及施工以及大規模開發項目方面具備十分豐富的知識及經驗。除了建築外，彼對藝術及美術亦具備深厚造詣。此外，得益於以株式會社竹中工務店常務主管人員的身份參與海外顧客項目的經驗，對於企業經營及海外業務亦有深刻見解。鑑於集團計劃今後在全球市場加速開設門店，我們認為彼可基於上述的知識及經驗，為集團打造更具吸引力的門店作出貢獻，故將彼列為外部董事的候選人。

## 候選人致各位股東發言

可持續發展是經營的核心所在。我在從事建築行業後認識到，實現未來的環境目標，要從今日做起。因為建築能夠一直保存到未來。努力在收益與可持續發展之間取得平衡，立足於着眼未來的情境預測，切實推進眼下應做之事。我會作為眾多董事中的一員，為迅銷集團的創新提供支持。

# 7 京谷 裕 (KYOYA YUTAKA)

新任 外部董事 獨立董事



- 出生日期：1962年1月7日，60週歲
- 擔任董事年數：—
- 董事會出席情況：—
- 持有集團股票數目：— 股
- 簡歷及集團職務職責

1984年 4月 加入MITSUBISHI CORPORATION  
2013年 4月 MITSUBISHI CORPORATION漁農本部長  
2014年 4月 MITSUBISHI CORPORATION主管人員生活材料事業部長  
2015年 11月 OLAM INTERNATIONAL LIMITED執行董事  
2016年 4月 MITSUBISHI CORPORATION常務主管人員生活產業集團CEO  
2019年 4月 MITSUBISHI CORPORATION常務主管人員消費產業集團CEO (2021年3月31日卸任)  
2021年 6月 MITSUBISHI SHOKUHIN代表董事兼CSO  
2022年 4月 MITSUBISHI SHOKUHIN代表董事兼CSO兼CHO(現任)

## ■ 重要兼任職務

- MITSUBISHI SHOKUHIN代表董事兼CSO兼CHO

※集團與株式會社註冊MITSUBISHI SHOKUHIN或MITSUBISHI CORPORATION之間的交易金額符合第17頁載列的「外部行政人員獨立性判斷標準」。

## 外部董事候選人入選原因及應有職責概要

計劃候選人在大型綜合貿易公司三菱商事株式會社從事零售及流通業務多年，在消費類業務領域具備深厚的知識及經驗。候選人亦在擔任三菱食品株式會社代表董事等職務，對於企業經營亦具備深刻見解。我們認為候選人可運用上述知識及經驗，為集團的經營戰略、物流等方面作出貢獻，故將彼列為外部董事的候選人。

## 候選人致各位股東發言

我長年以來在日本及海外食物食品相關行業供職多年，作為同為生活必需品，與迅銷集團的「LifeWear 服適人生」理念息息相關。其間曾在美國及亞洲地區的多個國家長駐12年，亦曾以管理者的身份參與過全球性業務的經營。我將運用由此積累的經驗及知識，為依然具備巨大增長潛力的迅銷集團貢獻力量。以提升迅銷集團在中長期內的企業價值為出發點，全力履行外部董事的責任。

# 8 岡崎 健 (OKAZAKI TAKESHI)

續任



- 出生日期：1965年7月9日，57週歲
- 擔任董事年數：4年(截至本次股東大會結束時)
- 董事會出席情況：100%(13 / 13次)
- 持有集團股票數目：1,278股
- 簡歷及集團職務職責

1988年 4月 加入日本長期信用銀行  
1998年 7月 加入麥肯錫  
2005年 1月 擔任麥肯錫合夥人  
2011年 8月 加入集團  
2011年 8月 集團主管人員兼CFO  
2012年 9月 集團高級主管人員兼CFO(現任)  
2018年 11月 一般財團法人迅銷財團評議員(現任)  
2018年 11月 集團董事(現任)

## ■ 重要兼任職務

- 一般財團法人迅銷財團評議員
- 迅銷(中國)商貿有限公司董事長
- FAST RETAILING FRANCE SAS總裁
- Fast Retailing USA, Inc. CEO
- UNIQLO董事，另外24間子公司董事、執行董事

## 董事候選人入選原因

候選人自2011年加入集團以來，身為集團CFO，為會計、財務、經營計劃、收購等管理部門的全球制度建設作出貢獻。對於有明項目，亦以核心領導者的身份，在總體業務中發揮領導能力。我們認為候選人可以集團CFO的身份，憑藉多年來的強大領導力，解決集團總體事務中最為重要的議題，故將彼列為董事的候選人。

## 候選人致各位股東發言

迅銷集團目前正在進一步推行業務的全球化及數碼化，準備邁入下一個階段。我們正在迎來新的時代，需要繼續發起新的挑戰，積極開展對人才及業務的投資。正因如此，能夠正確把握業務一線的真實情況、植根於現實的經營至關重要。作為集團經營的監督者兼執行者，我將全力開展能夠持續提升根本企業價值的「企業管治」。

# 9 柳井 一海 (YANAI KAZUMI)

續任



- 出生日期：1974年4月23日，48週歲
- 擔任董事年數：4年(截至本次股東大會結束時)
- 董事會出席情況：100%(13 / 13次)
- 持有集團股票數目：4,781,808股

#### ■ 簡歷及集團職務職責

- 1997年 9月 加入高盛證券
- 2004年 7月 加入Link Theory Holdings (US) Inc.(現名Theory LLC)紐約總部
- 2009年 9月 加入集團
- 2012年 1月 THEORY LLC主席(現任)
- 2012年 11月 集團主管人員
- 2013年 11月 UNIQLO USA LLC COO
- 2015年 11月 UNIQLO USA LLC主席(現任)
- 2017年 7月 J Brand Holdings, LLC董事長兼董事局主席
- 2018年 11月 集團董事(現任)
- 2020年 6月 集團高級主管人員(現任)
- 2022年 8月 LINK THEORY JAPAN代表董事兼CEO(現任)

#### ■ 重要兼任職務

- LINK THEORY JAPAN代表董事兼CEO
- THEORY LLC主席
- UNIQLO USA LLC主席，另外12間子公司董事、執行董事

#### 董事候選人入選原因

候選人在美資投資公司高盛證券株式會社累積相關經驗後，於2004年加入集團附屬公司。透過迄今為止主要參與的美國Theory業務及美國UNIQLO(優衣庫)業務，培養出國際性企業的經營意識，2022年8月開始在集團的日本附屬公司株式會社LINK Theory Japan擔任代表董事至今。我們認為候選人取得的成績對於致力擴大全球業務的集團在今後的進一步增長不可欠缺，故將彼列為董事的候選人。

#### 候選人致各位股東發言

迅銷集團是一家真心想讓世界變得更加美好的企業。為了達成這一點，就必須善用全球化人才及全球資源，讓集團發展得更加強大。讓他們理解我們的理念及文化，向他們真誠傳達個人成長與集團的成長息息相關、與更加美好的未來息息相關，這一點十分重要。隨着集團日益壯大，我們也需要回應更高的期待，身為創業者家族成員及集團主管的我，需要擔負起全部的責任和義務。

# 10 柳井 康治 (YANAI KOJI)

續任



- 出生日期：1977年5月19日，45週歲
- 擔任董事年數：4年(截至本次股東大會結束時)
- 董事會出席情況：100%(13 / 13次)
- 持有集團股票數目：4,781,277股

#### ■ 簡歷及集團職務職責

- 2001年 4月 加入三菱商事
- 2009年 4月 借調至三菱商事在英國的食品業務子公司Princes Limited
- 2012年 9月 加入集團，負責UNIQLO運動市場營銷
- 2013年 5月 UNIQLO全球市場營銷部部長
- 2013年 9月 集團主管人員
- 2018年 11月 集團董事(現任)
- 2020年 6月 集團高級主管人員(現任)

#### 董事候選人入選原因

候選人曾在日本大型綜合商社積累經驗，後於2012年加入集團。迄今為止主要負責領導UNIQLO(優衣庫)業務的全球營銷及體育營銷工作。亦曾以可持續發展負責人的身份領導集團在可持續發展主要領域內的2030年目標及行動方案的制定。候選人在市場營銷領域及可持續發展領域的見解及成績，對於提升集團的品牌價值和全球業務進一步增長而言確有需要，故將彼列為董事的候選人。

#### 候選人致各位股東發言

COVID-19(2019冠狀病毒病)疫情依然看不到盡頭，戰爭帶來的難民人數仍在增加，資源、原材料的價格日益高漲，這一切加劇了全世界的不確定性，令我們的業務所處的競爭環境日益嚴峻。在此環境下，我們在透過更高質素、更有效的溝通，提高各位利益相關者對我們的認可。我相信這與「以人為本的同時率領集團開展企業管治」之間存在關聯，作為董事，我將會更加努力。

● 非執行董事責任限定合約內容概要

集團為能讓非執行董事充分履行應有職責，在條款第29條中規定，可與非執行董事訂立有關瀆職導致損害賠償責任的有限責任合約。根據此規定，集團已與服部暢達、新宅正明、大野直竹、Koll Kathy Mitsuko分別訂立有限責任合約，若上述各位獲准續任，則上述有限責任合約亦將隨之展期。此外，車戶城二、京谷裕若獲准當選，亦將與集團訂立同樣內容的有限責任合約。另，該合約的內容概要如下：

基於公司法第427條第1項規定，在公司法第423條第1項涉及的損害賠償責任的限定合約中，該合約所規定的損害賠償責任上限，定為500萬日圓與法令規定金額之中的較高者。

● 執行人員賠償責任保險合約內容概要

集團與保險公司締結公司法第430條第3項第1號規定的執行人員賠償責任保險合約，將在被保險人面臨職權行為導致損害的索賠要求時，代為賠償相關損害，該合約按年續簽。各候選人將在當選並就任董事職位後，成為該保險合約的被保險人。

● 車戶城二、京谷裕是新任董事的候選人

● 服部暢達、新宅正明、大野直竹、KOLL KATHEYMITSUKO均已在東京證券交易所登記為獨立董事，以上各位在獲准續任後，將在東京證券交易所進行登記。此外，車戶城二、京谷裕若獲准當選，將在東京證券交易所進行登記。

● 董事候選人柳井正、岡崎健及柳井一海分別擔任着UNIQLO公司等集團子公司的董事，集團已與各子公司訂立了有關品牌使用等方面的合約。

● 董事候選人柳井正、岡崎健、Koll Kathy Mitsuko現任一般財團法人迅銷財團的理事長及評議員，集團與該財團訂有寫字樓租賃等方面的合約。

● 其他各位董事候選人與集團之間不存在任何利益關係。

■ 外部行政人員獨立性判斷標準

集團對於包含外部董事在內的外部行政人員的獨立性，在東京證券交易所規定的獨立董事條件的基礎上，根據以下標準進行判斷：

- (1) 在現階段或過去三年間，未擔任最後一個財政年度的年度交易總額佔集團綜合銷售額2%以上的業務夥伴\*1或相關業務執行人\*2
- (2) 在現階段或過去三年間，未擔任最後一個財政年度的年度交易總額佔該業務夥伴綜合銷售額2%以上的業務夥伴\*1或相關業務執行人\*2
- (3) 在現階段或過去三年間，除去從集團收取幹部報酬外，未擔任現金及其他財產年收入達1,000萬日圓以上的顧問、會計專家或法律專家
- (4) 在現階段或過去三年間，未擔任集團或集團子公司獨立核數師的僱員、合夥人、關聯人或業務人員

\*1. 「業務夥伴」包含法律事務所、審計機構、稅務機構、顧問機構等組織。

\*2. 「業務執行人」對於公司內部是指業務執行董事、執行官、執行幹部或其他業務人員，對於公司外部組織(基金會、企業、協會等)是指負責該組織業務執行的理事、董事、合夥人、關聯人、僱員或其他業務人員。

第3號議案 選舉1名法定核數師

擔任法定核數師的樫谷隆夫將於本大會結束時任職期滿，故需選任1名法定核數師。

另，本議案已獲得審核委員會批准。

常任法定核數師候選人名單如下。

姓名	地位	擔任法定核數師年數	董事會等活動出席情況
樫谷隆夫 KASHITANI TAKAO (74週歲)	法定核數師	4年 (截至本次股東大會結束時)	董事會 100% 核數師委員會 100%

● 外聘核數師有限責任合約內容概要

集團為能讓外聘核數師充分履行應有職責，已與樫谷隆夫訂立涉及公司法第423條第1項損害賠償責任的有限責任合約。若樫谷隆夫獲准續任，則該合約將繼續有效。另外，該合約的內容概要如下：

基於公司法第427條第1項規定，在涉及公司法第423條第1項損害賠償責任的有限責任合約中，將合約規定的損害賠償責任上限定為500萬日圓與法律法規規定金額之中的較高者。

● 執行人員賠償責任保險合約內容概要

集團與保險公司締結公司法第430條第3項第1號規定的執行人員賠償責任保險合約，將在被保險人面臨職權行為導致損害的索賠要求時，代為賠償相關損害，該合約按年續簽。候選人將在當選並就任法定核數師職位後，成為該保險合約的被保險人。此外，集團將在其就任期間依照同樣內容續簽該保險合約。

● 樫谷隆夫已在東京證券交易所登記為獨立行政人員，樫谷隆夫獲准續任後，將在東京證券交易所登記為獨立行政人員。

● 法定核數師候選人與集團之間不存在任何利益關係。

## 榎谷 隆夫 (KASHITANI TAKAO)

續任 外部法定核數師 獨立審計士



- 出生日期：1948年11月7日，74週歲
- 擔任法定核數師年數：4年(截至本次股東大會結束時)
- 董事會出席情況：100%(13 / 13次)
- 核數師委員會出席情況：100%(14 / 14次)
- 持有集團股票數目：一 股

### 簡歷及集團職務職責

- 1975年 2月 榎谷公認會計師事務所所長(現任)
- 1986年 1月 CENTURY監查法人(現名EY新日本有限責任監查法人)員工代表
- 1986年 4月 BRAIN CORE董事長兼CEO(現任)
- 1989年 3月 FP-BRAIN董事長兼CEO(現任)
- 2002年 4月 中央大學專業研究生院國際會計研究科(專業研究生院)特邀教授
- 2012年 6月 東京電力外部董事
- 2012年 6月 日本貨物鐵道外部董事(現任)
- 2018年 11月 集團外部法定核數師(現任)

### 重要兼任職務

- 榎谷公認會計師事務所所長
- BRAIN CORE董事長兼CEO
- FP-BRAIN董事長兼CEO
- 日本貨物鐵道外部董事

### 外部法定核數師候選人入選原因

候選人身為日本公認會計師及稅務師，具備專業知識及豐富經驗，另外兼任民間企業外部董事、各類政府相關機構委員等職務，在多個領域中均表現活躍。對於業務持續增長與會計合規並重的集團而言，候選人廣博的經驗及知識具備極大價值。我們認為他適合擔任集團的外聘核數師，故將彼列為外聘核數師的候選人。

### 候選人致各位股東發言

制定高目標並為了目標的實現不斷發起挑戰的柳井先生，是一位十分罕見的經營者。正因他願意聽取嚴苛意見，無論法定核數師還是董事，均可自由發表內心的真實想法，進行開放的討論。包括基於30年以上的企業振興顧問經驗、立足於會計師及稅務師的視角提供建議在內，我將不受限於外聘核數師這一身份，今後繼續在多個方面發表坦誠的意見及建議。

以上

附件

## 業務報告

2022財政年度  
2021.09.01 - 2022.08.31

# 創下歷史最高 收益及 經營溢利

收益

## 23,011億日圓

經營溢利

## 2,973億日圓

■ 收益走勢  
— 經營溢利走勢

FY '84 '85 '86 '87 '88 '89 '90 '91 '92 '93 '94 '95 '96 '97 '98 '99 '00 '01 '02 '03 '04 '05 '06 '07 '08 '09 '10 '11 '12 '13 '14 '15 '16 '17 '18 '19 '20 '21 '22

# 1. 迅銷集團業務表現

## 1 本財政年度綜合業績概況

- 2022年財政年度(截至8月止)的綜合收益總額為23,011億日圓，較上年度增長7.9%，綜合經營溢利總額為2,973億日圓，同比增長19.4%，錄得收益增長及經營溢利大幅增長，創下歷年最佳業績
- 因年度末的日圓兌美元匯率較年初貶值約29日圓，融資收入及成本項下計入匯兌收益1,143億日圓，使母公司擁有人應佔年內溢利為2,733億日圓，同比增長60.9%。雖然日圓兌美元匯率持續走低對以日圓計值的業績產生提振作用，但在剔除匯率影響後，依然錄得歷史最高溢利
- 全球服裝需求回升，加上集團繼續強化品牌推廣，「LifeWear服適人生」理念獲得廣大顧客支持，使得各國家及地區的銷售額實現穩步回升
- 海外UNIQLO(優衣庫)事業分部錄得收益及溢利雙雙大幅增長。雖然大中華地區受COVID-19疫情影響錄得溢利下降，但東南亞、北美、歐洲(俄羅斯除外)均錄得收益及溢利雙雙大幅增長。其中尤其是北美、歐洲(俄羅斯除外)實現經營扭虧為盈，溢利率約為10%，成為僅次於亞洲的收益支柱。
- 日本UNIQLO(優衣庫)事業分部雖在上半年度錄得收益及溢利雙雙下降，但下半年度順應顧客需求及潮流趨勢的商品銷情強勁，從而錄得收益增長及溢利大幅增長。

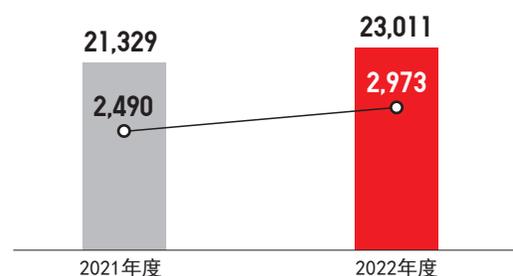


UNIQLO TOKYO店(全球旗艦店)

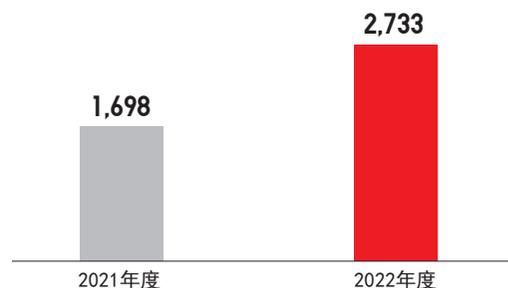
## 財務摘要

收益 / 經營溢利(億日圓)

■ 收益 ○ 經營溢利

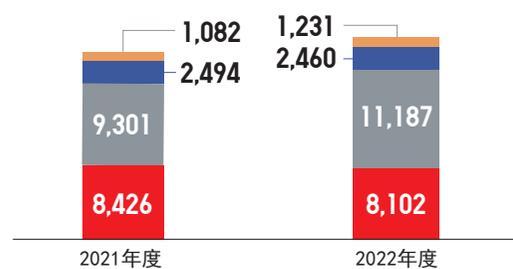


母公司擁有人應佔年內溢利(億日圓)

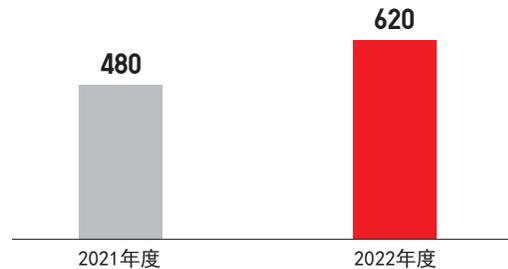


分部收益(億日圓)

■ 日本UNIQLO ■ 海外UNIQLO  
■ GU(極優) ■ 全球品牌

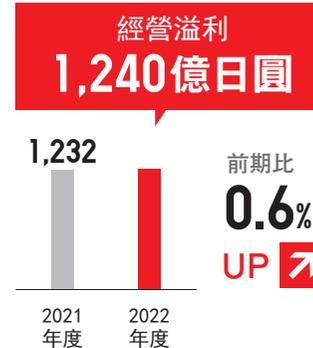
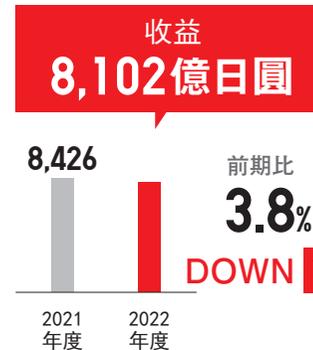


每股股息(日圓)



## 日本UNIQLO(優衣庫)業務

- 收益總額為8,102億日圓，較上年度下降3.8%，經營溢利總額為1,240億日圓，同比增長0.6%。上半年度因上年度業績比較基期較高及暢銷商品庫存不足而錄得收益及溢利雙雙下降，但下半年度順應顧客需求及潮流趨勢的商品銷情強勁，加上積極的營銷及增產，錄得收益增長及經營溢利大幅增長，業績表現強勁。
- 同店銷售淨額較上年度下降3.3%。但在下半年度隨着外出需求高漲，KANDO外套、KANDO褲、襯衫及女士襯衫銷情強勁，較上年度同期增長4.7%，業績回升。
- 網路商店銷售淨額為1,309億日圓，同比增長3.1%。佔收益總額比為16.2%
- 毛利率為53.0%，較上年度改善2.5個百分點。一方面是因為原材料價格及運輸費用高漲致使成本率惡化，另一方面則因為貫徹銷售價格控制措施使得折扣率大幅改善。
- 銷售、一般及行政開支佔收益比率為37.0%，較上年度提升1.5個百分點。這是因為加強着眼於中長期的品牌宣傳增加了廣告推廣費用，以及開展了對自動化倉庫等方面的戰略投資。





UNIQLO SoHo New York店(全球旗艦店)

TOPICS

# 全財政年度首次實現扭虧為盈 北美業務進入加速增長階段

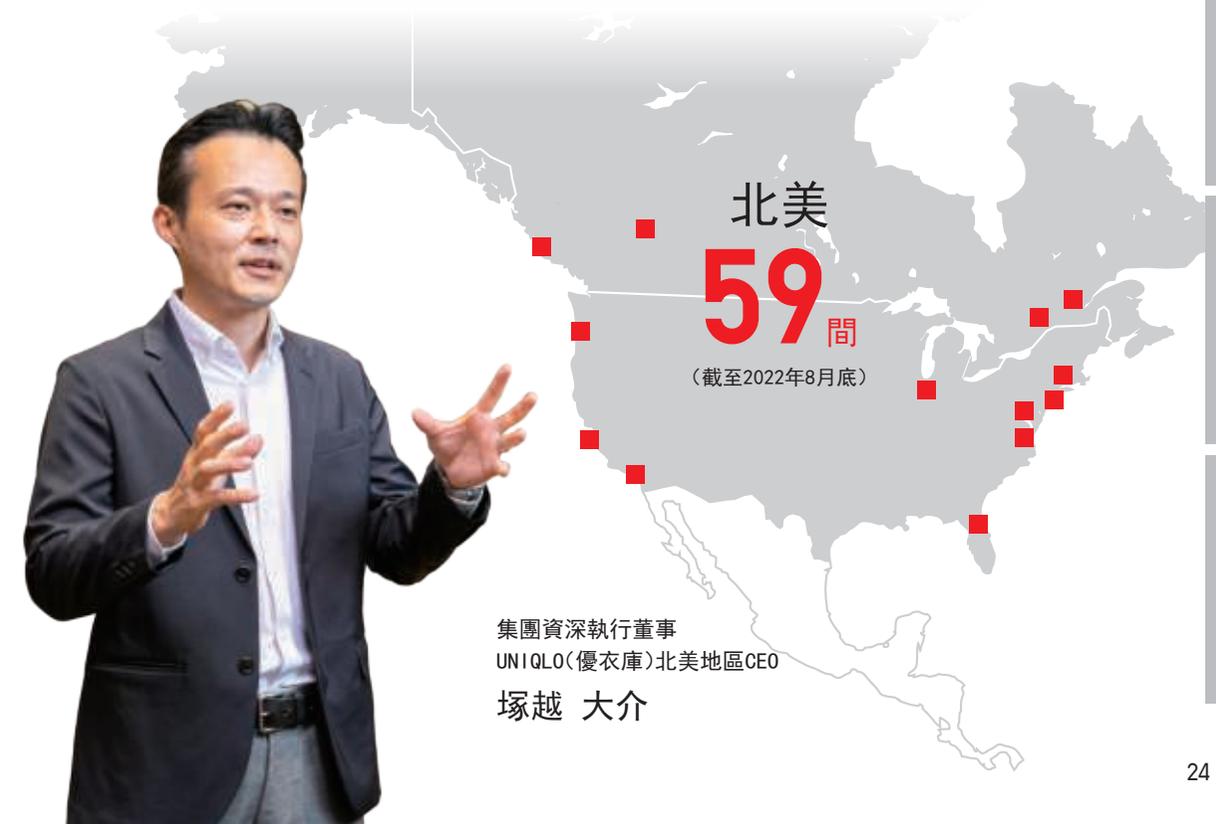
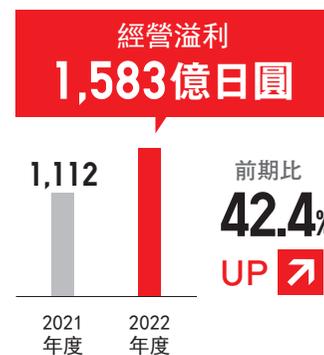
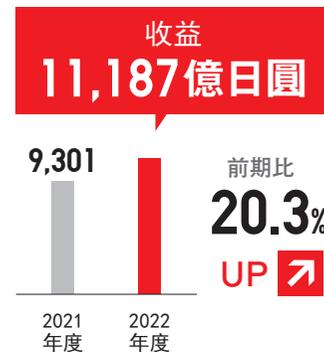
2022年財政年度(截至同年8月止),北美地區業務錄得收益及經營溢利雙雙大幅增長,自業務設立以來首次實現全財政年度經營扭虧為盈。透過全面的品牌推廣及運用社交媒體等渠道大力開展的市場營銷,以及積極開展援助颶風災區等地方貢獻活動,UNIQLO(優衣庫)的好評度較兩年前大幅上升1.7倍。特別是2021年9月開始在紐約蘇活區店舉辦的15週年紀念活動,使得UNIQLO(優衣庫)在紐約的好評度迅速上升。UNIQLO(優衣庫)最受歡迎的T恤、搖粒絨、AIRism等商品,銷售額較上年度大幅提升;而聽取北美市場的顧客意見所開發的短身T恤、磨損牛仔褲及起居套裝,不僅在美國成為排名前十的暢銷商品,亦在全球熱賣。

強化營銷帶動折扣率大幅改善,關閉虧損門店和提高門店營運效率亦帶動經費比率改善,透過繼續開展的業務結構改革,致力於實現經營扭虧為盈。如今加速增長的基礎已經穩固,集團制定了更高的目標,希望能在五年後,銷售額達到3,000億日圓、營業利潤率達到20%。接下來,集團的目標是每年開設約30間新門店,希望五年後能達到經營200間門店的體制。在我們已經進入的東海岸和西海岸地區,除了全球旗艦店以外還將加速在優質購物商城等處開設新門店。

我們認為,為了加快步伐迎接挑戰,組織的建設至關重要。我們將不分種族、國籍、年齡、性別、錄用、教育、選拔優秀的人才,建設出具有團隊精神、志向高遠、充滿激情的集團。此外,為了讓北美顧客瞭解我們的企業態度,我們亦將進一步開展可持續發展活動,努力成為北美地區最受歡迎的品牌。

## 海外UNIQLO(優衣庫)業務

- 收益總額為11,187億日圓,較上年度增長20.3%,經營溢利總額為1,583億日圓,同比增長42.4%,錄得收益及經營溢利雙雙大幅增長。按當地貨幣計算,同樣錄得收益增長及溢利大幅增長。
- 大中華地區收益為5,385億日圓,較上年度增長1.2%,經營溢利為834億日圓,同比下降16.8%,錄得收益增長而溢利大幅下降。中國大陸受新冠肺炎疫情下的出行限制影響,業務錄得收益下降及溢利大幅下降。不過,第四季度單季該地區則錄得收益增長、經營溢利大幅增長,業績呈現回復趨勢。
- 東南亞、南亞及大洋洲地區的收益約為2,400億日圓,同比大幅增長約60%,經營溢利亦大幅增長至三倍以上。溢利率大幅改善至約19%,。南韓亦錄得收益及溢利雙雙增長。
- 北美、歐洲(俄羅斯除外)錄得收益大幅增長及經營扭虧為盈,溢利率接近10%。透過繼續開展品牌營銷、加強主打商品的資訊宣傳,達成「LifeWear 服適人生」理念的有效傳播,因此銷售額錄得大幅增長。創下歷年最佳業績。
- 俄羅斯業務自3月之後中止營業,錄得收益大幅下降。計入減值虧損後,錄得經營虧損。



集團資深執行董事  
UNIQLO(優衣庫)北美地區CEO  
塚越 大介

# 2022年 UNIQLO(優衣庫)的 搖粒絨 煥發新生

UNIQLO(優衣庫)的搖粒絨產品自從1994年發售以來，先後經過不斷地革新與改良。2003年發售的長絨搖粒絨，因為蓬鬆又順滑的觸感而備受歡迎，本次要為大家介紹它在2022年完成的進化。

我們致力於100%使用以寶特瓶為主製成的再生滌綸，作為長絨搖粒絨拉鍊外套的主要面料。再生滌綸的生產，要將回收的寶特瓶原料絞碎洗淨，經過溶解後製成純白色的再生寶特瓶原料顆粒。這些顆粒會經過再次溶解，製成細絲狀。將其紡織成面料加以縫製，最終做成搖粒絨外套的模樣。為了能讓使用再生材料製成的搖粒絨具備同樣的舒適膚感，我們反復進行了無數試驗，終於達成了滿意的質感。

接下來要解決的問題，則是布料以外的拉鍊的開發。市場上使用再生材料製成的拉鍊產品少之又少，經過與生產廠家的多次交涉，最終製成了除了小一部分的小拉鍊頭等以外，再生原料比例無限接近100%的拉鍊。目前，仍未做到使用再生原料的，就是將各部分縫合在一起所用的縫衣線了。接下來，我們會以開發出強度達標長久耐用的絲線為目標，進行挑戰。

UNIQLO(優衣庫)最經典的商品之一就是搖粒絨外套。朝向新一代產品的進化，永無止境。



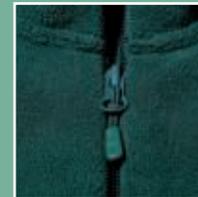
在此次開發中，為了確保產品的可追溯性，我們在世界各地尋找生產體制透明的合作伙伴。最終成為該項目中最大原料供應商的，是位於上海接壤城市蘇州市的盛虹集團。該集團擁有先進的設備，旗下亦擁有多家值得信賴的企業，能為生產背景提供十分明確的保障。因為找到了有紮實表現值得信賴的合作伙伴，才為本次研發的成功創造了條件。

## FLUFFY YARN FLEECE JACKETS

長絨毛帶來出眾的觸感及柔軟感，優異的保暖性能無論是作為夾層亦或居家休閒穿着，均物有所值。波普風格的鮮豔配色亦令人心動。

### POINT 1

男装拉鍊配件的拉鍊頭部位使用的是利用手機等的廢棄材料製成的TPU材料



### POINT 2



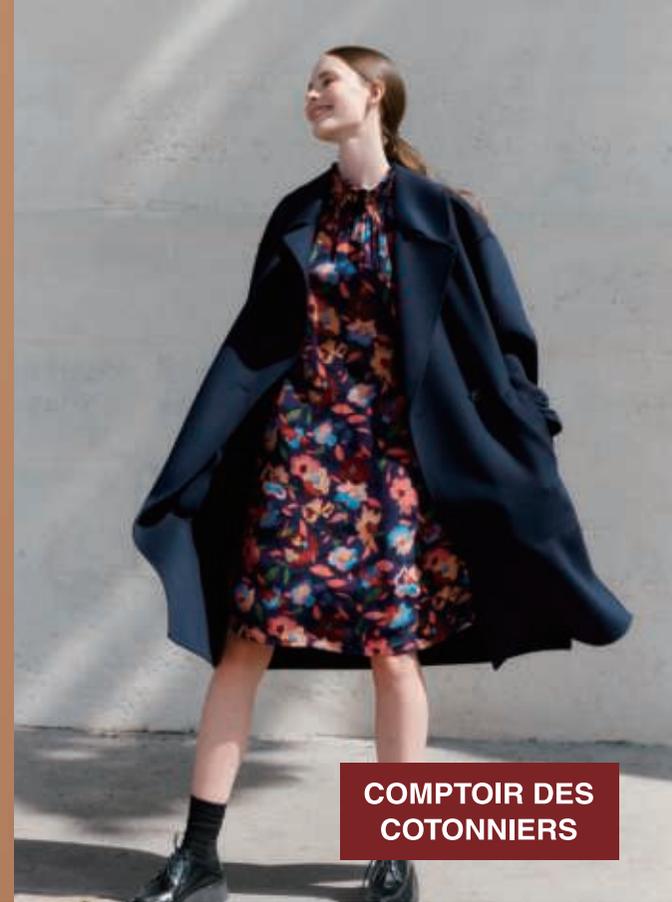
顯示主要面料為再生滌綸的標籤“RECYCLED POLYESTER”



500ml 寶特瓶  
每件用量  
約 **19** 個  
空瓶(※)

再生滌綸  
**100%**  
用作主要面料

※按男装L尺碼以及1個500ml寶特瓶=25g計算  
依據寶特瓶回收促進協議會年度報告第6頁  
「指定寶特瓶-17種主要輕量化目標及實績(2020年度)」得出的計算結果



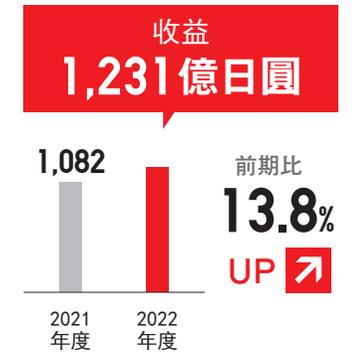
## GU(極優)業務

- 收益總額為2,460億日圓，同比下降1.4%，經營溢利總額為166億日圓，同比下降17.4%，錄得收益下降及溢利大幅下降。
- 上半年度錄得收益下降及溢利大幅下降。受COVID-19疫情導致的生產及物流混亂影響，未能及時上架暢銷商品，發生缺貨，銷情不佳。
- 下半年度錄得收益增長及溢利大幅增長，業績回升。改善商品結構，增加大眾潮流商品數量，加強市場營銷，使得以採用電視廣告及廣告宣傳的彩色喇叭褲、外套式T恤為首的商品銷情強勁。
- 網路商店銷售淨額增長約10%，佔收益比約為12%。
- 截至2022年8月底的門店總數為日本415間，海外(中國大陸、香港、臺灣等市場)34間。
- 為了開拓歐美市場，2022年10月7日在美國開設第一間門店，即GU(極優)紐約蘇活區店(期間限定店)。

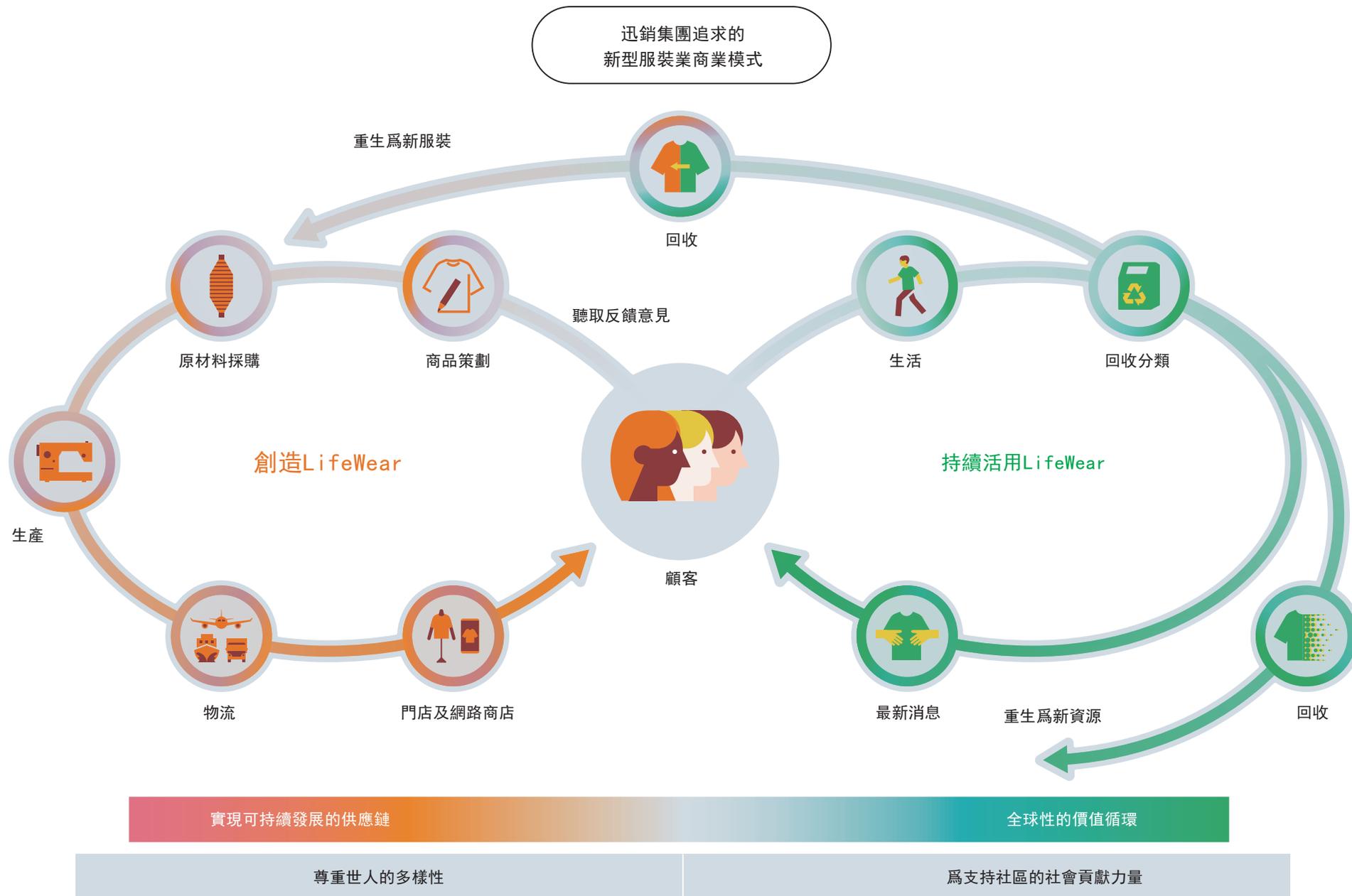


## 全球品牌業務

- 收益總額達1,231億日圓，同比增長13.8%，經營虧損為7億日圓，較上年度虧損幅度收窄。
- Theory業務錄得收益及溢利雙雙大幅增長。以美國、日本為中心，實現業績回升。透過提供穿着舒適、完成度高的輕盈衣料以及戰略性擴充調整定價後的商品等措施，成功擴大顧客群。
- PLST業務錄得收益下降及經營虧損擴大。上半年度受COVID-19疫情影響，顧客數量減少，錄得收益及溢利雙雙下降。下半年度受生產及物流延誤影響，暢銷商品庫存不足，導致收益下降，但透過關閉虧損門店及降低銷售、一般及行政開支，虧損錄得收窄。
- Comptoir des Cotonniers業務錄得收益增長及虧損大幅收窄。關閉虧損門店後，門店總數較上年度末減少約30%，但單店銷售額錄得增長。推行業務結構改革，使得銷售、一般及行政開支對收益比率大幅改善。



# 立足LifeWear理念，建設可持續發展社會



迅銷集團致力於實現左圖所示的嶄新商業模式。在創造「LifeWear 服適人生」的過程(生產、運輸、銷售)中,為了打造能讓顧客安心購物的供應鏈,我們關心環境及人權。此外,為了同樣對售後環節負起責任,我們亦致力於實現能夠長期放心地享受「LifeWear 服適人生」的循環型社會。不僅止於服裝這一商品本身,亦要創造出同時涉足服裝生產過程、銷售模式及至售後環節的「新型產業」。

具體的「六大重點領域」分別是「透過商品與銷售創造嶄新的價值」、「尊重供應鏈各環節的人權和勞動環境」、「保護環境」、「與地區社會共同發展」、「員工的幸福」、「正確的經營」。

# 環境 Environment

環境

重點領域一 透過商品與銷售實現新的價值創造

重點領域三 保護環境

## 持續打造及活用LifeWear。 在所有環節積極推行環境減負措施

- 為了達成2030年度的溫室氣體減排目標，正在材料研發、供應鏈、門店及辦公場所等所有環節推行有效減少排放量的措施。
- 透過利用再生材料開發循環型商品以及透過RE. UNIQLO STUDIO計劃，提供修補及再生利用服務，提倡可長期穿着使用衣物的樂趣，致力於減輕環境負擔。
- 為了保護水資源，到2025年末時，努力實現在集團用水量中佔到前80%的製衣及面料工廠的單位用水量較2020年減少10%的目標。

### 切實推進溫室氣體減排

迅銷集團提出2050年實現碳中和，達到相對的溫室氣體淨零排放。到2030年度門店及主要辦公場所較2019年度減排90%、UNIQLO(優衣庫)及GU(極優)商品的原材料生產、材料生產、縫製相關同比減排20%的目標，目前正在推行相關措施。

另外亦致力於到2030年度止，在門店及主要辦公場所實現100%替換為溫室氣體零排放的可再生能源。目前，我們在歐洲、北美、越南、印尼、泰國均已實際達成100%使用可再生能源。此外亦在採取節能措施，減少電力使用。為了實現路邊店用電量減少約40%的目標，計劃從門店設計階段開始便採用能源效益更高的門店設計。

供應鏈方面，目前正基於我們與合作工廠多年來的穩固合作，以佔UNIQLO(優衣庫)及GU(極優)產量近90%的主要工廠合作夥伴為對象，推行節能政策及減碳措施，引入可再生能源。此外，我們亦擴大了採用再生滌綸及再生錦綸製作的商品陣容。我們的目標是到2030年度止，所用材料中將有約50%為溫室氣體排放量更低的再生材料，目前正在穩步增加替換比例。



\*1 門店及主要辦公場所等地消耗能源產生的排放量

\*2 商品的原材料生產、材料生產及縫製相關的排放量(以UNIQLO(優衣庫)及GU(極優)為對象)



### 讓服裝變得更加耐穿。RE. UNIQLO STUDIO

UNIQLO(優衣庫)攝政街店坐落於英國倫敦首屈一指的商業街上一座建成於19世紀的古老建築內，在保留優美設計的同時，開放式的中庭亦令人留下深刻印象。照片中的「RE. UNIQLO STUDIO」，誕生於2022年9月，當中保留了地下一層原有理髮店的裝飾藝術風格的內部裝潢。經過培訓的UNIQLO(優衣庫)店員，會為顧客修改褲子的長度，縫補掉落的鈕釦，以及為顧客穿着多年的羽絨服、牛仔褲等衣物修補破洞或磨損處。他們甚至可以將較小的破洞修補成看不出的樣子，對於較大的破損則可用其他顏色的布料縫補，看上去極具個性。具體會同時根據破損的程度及顧客的要求決定。

倫敦有一家因採用日本獨特手法製衣而聞名的服裝工作室「Studio Masachuka」，在他們的協力下，我們的店員還可以利用日本傳統的刺子繡技法修補或改衣，為衣物注入新的生命，實現創意再利用。這種做法由高度關注衣物修補的德國柏林旗艦店(提供補衣和創意再利用服務)首創，繼而被推廣至世界各地的UNIQLO(優衣庫)門店。先是2021年8月在柏林店設立了維修工作室，其後分別開始於2022年1月在美國的紐約蘇活區店、同年3月在新加坡宏茂橋店以及臺北店提供有關服務。目前計劃自今年10月開始，亦將在亞洲、歐洲各國的門店嘗試推出。除了修補破洞等基本服務項目外，還可以將穿舊的UNIQLO(優衣庫)衣物改造成抱枕或購物袋等，積極提供各種創意再利用服務。

今後我們將會嘗試更進一步推廣至全球，在包括日本在內的世界各地試行「RE. UNIQLO STUDIO」。能夠以嶄新心情繼續穿着多年來愛穿的衣物所帶來的喜悅，既環保亦可創造出「世間獨有」的附加價值所帶來的感動，如此為服適人生增添更多的可能性。

# Social

社會

重點領域一 透過商品與銷售實現新的價值創造

重點領域二 尊重供應鏈人權和勞動環境

重點領域四 與社區共存共榮

重點領域五 員工福祉

## 為了解決各類社會議題 不斷推行多種改善措施

- 尊重供應鏈中各環節所有從業人員的人權，保證彼等的身心健康及安心安全，是集團最重要的責任。為了確保做到在合乎道德的環境中生產產品，致力於建設供應鏈的可追溯性。
- 透過捐贈衣物、提供自立支援等方式，持續向難民等世界各地處境困難的人士提供援助。
- 以性別平等、種族國籍多樣性、殘疾人士就業、理解多元性別意識(LGBTQ+)為核心，提倡多樣性與包容。

### 令清理垃圾變成快樂運動的「SPOGOMI X UNIQLO」

2022年7月21日，位於東京的UNIQLO(優衣庫)淺草店內舉辦了第八屆「SPOGOMI X UNIQLO」活動。擔任UNIQLO(優衣庫)全球品牌大使的輪椅網球職業選手國枝慎吾(右圖)以嘉賓身份出席，現場氣氛無比熱烈。收集了大量菸頭的國枝選手發表感想稱：「就像做運動一樣，大家都做得很開心。清理街道，能讓自己都有一種身心得到淨化的感覺。」

UNIQLO在日本推進的「SPOGOMI X UNIQLO」活動始於2021年11月。參加者分成不同小隊，在規定時間內到街道的指定區域收集垃圾並分類，根據收集垃圾的總量和種類獲取積分，進行比賽。無論幼童及大人均可參與，以清理身邊街道的方式，為減少成為全球議題的海洋垃圾貢獻力量。該活動迄今已舉辦共計13屆，參加人數累計878人，累計收集垃圾(可燃垃圾、不可燃垃圾、瓶罐、菸頭)526.65千克、寶特瓶72.82千克(截至2022年8月末)。

各小隊透過拾取垃圾獲得積分進行比賽，這種運動要素的引入，令大家能夠以快樂的方式為地球的美好未來貢獻力量。今後，UNIQLO(優衣庫)將會繼續貢獻力量，建設基於當地社區的社會。



參加人數



878人

收集廢品總量



526.65 千克

寶特瓶



72.82 千克

### 在全供應鏈實現負責任的採購

為了確保提供給顧客的服裝是在合理的勞動環境中採用正確的生產流程製成，迅銷集團一直與合作工廠共同開展生產活動。除了對生產部等採購相關部門的員工，定期開展採購方針及準則的培訓，亦在設有生產管理事務所的海、胡志明市、達卡、雅加達、班加羅爾長期派駐負責品質及生產進度管理的生產部員工，每週都會前往合作工廠，親自視察工廠車間，提出做到正確生產流程的改善意見。

迅銷集團要求合作工廠遵守『生產合作夥伴行為準則』，並以此為依據，自2004年開始實施相應的勞動環境監測措施。2020年9月，我們改變了監測方式，開始分階段引入服裝業界通用的評價流程(SLCP)，該流程能夠發現並改善以工廠為主的勞動環境中的風險及問題。從此，工廠無需再面對不同企業各自監督方式所帶來的過度負擔，能夠更加專注於改進。勞動環境監測的內容包括人權侵害、勞動環境、管理體制等項目，由工廠進行自我評價，再由第三方機構予以查驗。集團對嚴重侵害人權的問題採取零容忍態度(毫不妥協、嚴格處理的方針)。童工、強迫勞動等最為嚴重的情況均屬於零容忍項目的標準(G5評價)，如有發現，將會上報至商業道德委員會，在重新評估雙方合作的同時，亦會與工廠商定改正及防止再度發生的措施。2022年度的勞動環境監測結果中，發生G5評價的工廠共有九家，較2021年度\*有所增加。這是因為此次採用了更加嚴格的零容忍標準，包括緊急出口數量不足、未安裝火警偵測器、員工錄用存在歧視性條件等。九家工廠全部與我們商定了改善及防止再度發生的方案，其中有三家工廠已經完成改善工作，正在接受我們的覆核。

今後，為了在全供應鏈上實現可追溯性，集團將透過內部員工視察及第三方認證等方式，逐一查驗勞動環境，直至最上游的原材料採購環節。繼已在實施上述方案的製衣工廠、面料工廠之後，UNIQLO(優衣庫)亦開始在更加上游的紡織工廠內，切實開展第三方查驗及內部員工視察。

### 勞動環境監測結果(合作工廠評定)

評定結果	內容	迅銷集團(括弧內為UNIQLO業務)	
		2021年度	2022年度
G1	未發現問題	46(25)	22(6)
G2	認定為風險較低的問題(例如未妥善使用口罩、手套等工程防護器具、未對員工全體開展勞動安全培訓等)	210(137)	90(40)
G3	認定為存在侵害人權嫌疑的問題(例如在逃生路線上存在障礙物、沒有定期開展逃生培訓、考動記錄不完備等)	261(101)	347(200)
G4	認定為侵害人權、嚴重違反行為準則(例如沒有足額支付加班費、超時勞動、勞動合約內容不完善等)的行為	65(28)	78(41)
G5	認定為童工或強制勞動、支付報酬低於最低工資等嚴重的人權侵害、對火災等緊急事件的應對措施不充分(緊急出口上鎖等)等嚴重違反行為準則的行為	0(0)	9(4)
監測工廠數量		582(291)	546(291)

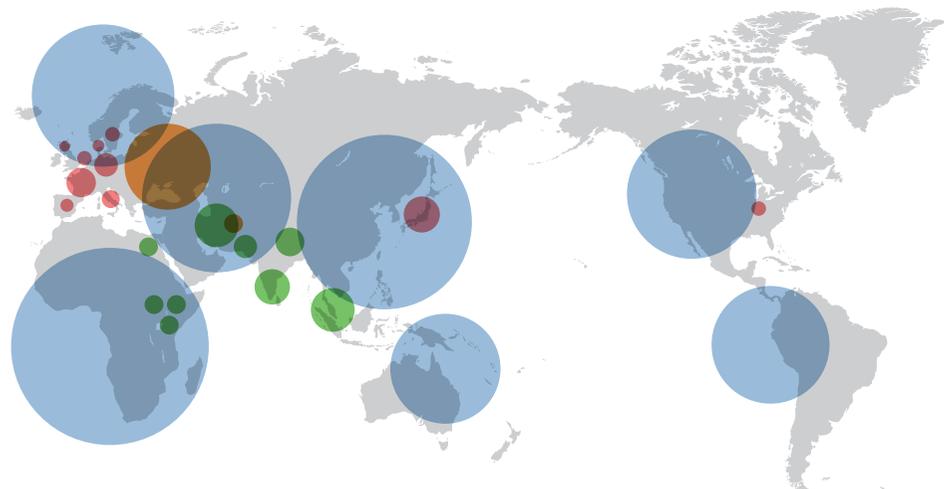
\*2021年度的評價結果基於以往的方法和標準，與現行標準略有差異。目前未有計劃依據新設標準對該年度進行重新評價。

## 對世界各地難民的援助活動

迅銷集團自2006年開始與聯合國難民署 (UNHCR) 合作，向世界各地的難民及避難民捐贈衣物。2011年，為了幫助在整體上解決世界各地的難民問題，集團作為首家亞洲企業，與聯合國難民署達成了全球合作關係。從向難民營等地捐贈在RE-UNIQLO(全商品回收再利用活動)中回收的衣物做起，緊急援助、難民自立支援項目(提供職業培訓等)、UNIQLO(優衣庫)門店難民就業、宣講討論難民問題、向聯合國難民署派遣工作人員等，開展着各類活動。活動啟動至今，已累計捐贈衣物約5,050萬件(2006年至2022年8月末)。僱用難民方面，不僅是日本，在法國、德國、美國等地亦有推行，截至2022年4月末，合計有124名難民員工就職。

據聯合國難民署報告，全球目前有超過1億人過着因為爭端或迫害而被迫離開家鄉或者逃離戰爭和壓迫的日子。2021年，在對阿富汗的越冬援助中，集團向聯合國難民署捐贈80萬美元(約合9,200萬日圓)，用於向當地人民提供保暖用的毯子、太陽能燈等支援物資。2022年，向在烏克蘭及週邊地區提供緊急人道主義援助的聯合國難民署捐贈現金1,000萬美元(約合115,000萬日圓)及HEATTECH毛毯、HEATTECH內衣等新商品約10萬件。捐款將用於設立避難所和分發救援物資、關愛兒童心靈等，為保護當地人民的生命與安全提供緊急援助。

### 迅銷集團對各地區難民的援助情況



# PEACE FOR ALL



祈願世界和平的慈善T恤項目。  
藉助服裝力量，讓世界更加美好

UNIQLO(優衣庫)於2022年6月啟動慈善T恤項目『PEACE FOR ALL』。在認同活動宗旨的各界著名人士無償參與下，發售了一系列以祈願和平為設計主題的UT(印花T恤)。全部溢利(約為每件T恤售價的20%)將會盡數捐贈予相關的國際團體組織，用於對受到貧困、歧視、暴力、爭端、衝突等影響人士的人道主義支持。截至2022年8月末，溢利總額約為14,000萬日圓，計劃將分批完成捐贈。

【項目參與成員】(截至2022年10月末)

Jonathan Anderson / 安藤忠雄 / 稻本零 / 河村康輔 / 國枝慎吾 / 佐藤可士和 / Adam Scott / Hana Tajima / 錦織圭 / 平野步夢 / Inès de la Fressange / 村上春樹 / 山中伸彌 / Gordon Reid / Christophe Lemaire

# Governance

治理

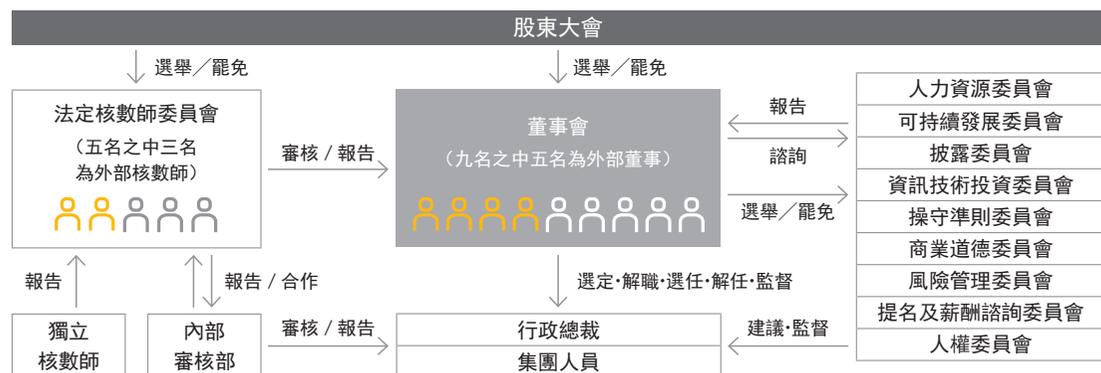
重點領域六 正確的經營

## 實現高效透明的企業經營

- 外部董事佔董事會半數以上席位，以此提高董事會獨立性，強化其監督職能。
- 設立各類對董事會職能起到補助作用的委員會，抱持開放態度積極討論相關事務。
- 提名與薪酬諮詢委員的人員構成經過變更，透明度及獨立性得到提升。

### 企業管治制度

(截至2022年8月31日)



### 各委員會人員構成

(截至2022年8月31日)

● 委員

	人力資源委員會	可持續發展委員會	披露委員會	資訊技術投資委員會	操守準則委員會	商業道德委員會	風險管理委員會	提名及薪酬諮詢委員會	人權委員會
內部董事	柳井 正 (主席)	●	●	主席				●	
	岡崎 健 (觀察員)	●	主席	●			主席		●
	柳井 一海	●							
外部董事	柳井 康治 (主席)	●							
	服部 暢達						●	●	
	新宅 正明 (觀察員)	●		觀察員				主席	
	名和 高司 (觀察員)	●	●				●	●	●
	大野 直竹							●	
	KATHY MITSUKO KOLL	●						●	
常任法定核數師	新庄 正明 (主席)	●	觀察員	觀察員		●			
	水澤 真澄 (觀察員)	●	觀察員		●		觀察員		●
外部法定核數師	金子 圭子 (主席)	●			●			●	●
	櫻谷 隆夫 (觀察員)					●			
	森 正勝					觀察員			
行政執行官、外部專家等人數	3	7	3	5	5	9	9	0	8

註：企業供應倫理委員會主席由可持續發展部門的負責人擔任，行為操守委員會主席由法務部門的負責人擔任，人權委員會主席由公司外部的有識人士擔任。並將由外部董事及法定核數師基於各自的專業見解發表意見。

外部董事訪談

## 實施ESG舉措 加快可持續增長

外部董事 KATHY 松井



### 成為世界頂級的可持續發展企業

迅銷集團是一家成功地在全球開展事業、在較短時間內實現急速成長的企業。柳井社長的精神十分可貴，對ESG的見解亦格外深刻，想法與我有許多一致之處。

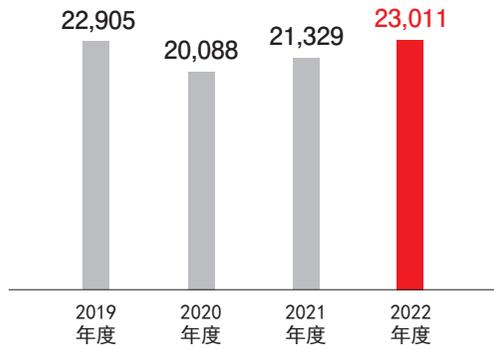
眼下，大眾看待服裝品牌的眼光十分嚴格，尤其是在海外地區。舉例而言，回收的衣物經過反復的回收再利用，最終再也無法繼續穿著之後，又當如何？類似的質疑，強烈地要求我們採取相應的環境措施，建設可持續發展的社會。整個行業都在進入充滿挑戰的時代，我相信，迅銷集團能夠引領業界，為全世界制定出服裝產業的標準。UNIQLO(優衣庫)的服裝生產理念「LifeWear 服適人生」，本身就意味着可持續發展。不僅是可以穿着多年的基本款設計，像是使用再生寶特瓶製作服裝、服裝本身的回收再利用等，我們亦已啟動了諸多有意義的舉措。我認為，很有必要積極對外傳達我們的這些舉措，向顧客宣傳我們的態度。塑造「LifeWear 服適人生」以「可持續發展」為核心的品牌力量，成為世界頂級的可持續發展企業，就是集團通往下一個階段的道路。

### 通向下一個階段的多樣性

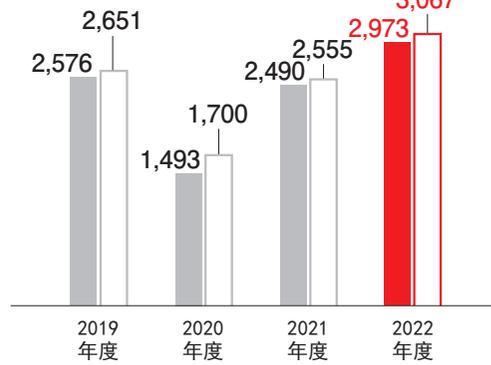
增長驅動力的一大要素，就是人才。我相信，只要能夠最大限度發揮出每一個人的潛力，便能衝破挑戰，進入下一個階段。為此，女性自不用說，包括外籍、殘障人士、LGBTQ+等具備多樣化思想的所有群體在內，一定要開創出一條能讓他們發揮出能力的道路。迅銷集團從推動多樣性的團隊開始，正在開展各類舉措。個人的職業生涯要在微觀層面上逐步確立，因此任何一家企業的改革都需要一定的時間。我認為，找出對於迅銷集團的文化而言最有效的方法十分重要。包括柳井社長在內，各位董事均對此問題有着深刻的認識，我亦會在依據數據進行分析的同時，提出能讓集團朝向更好方向發展的建議。

## 2 集團資產及收益(按國際財務報告準則)

### ■ 收益 (億日圓)

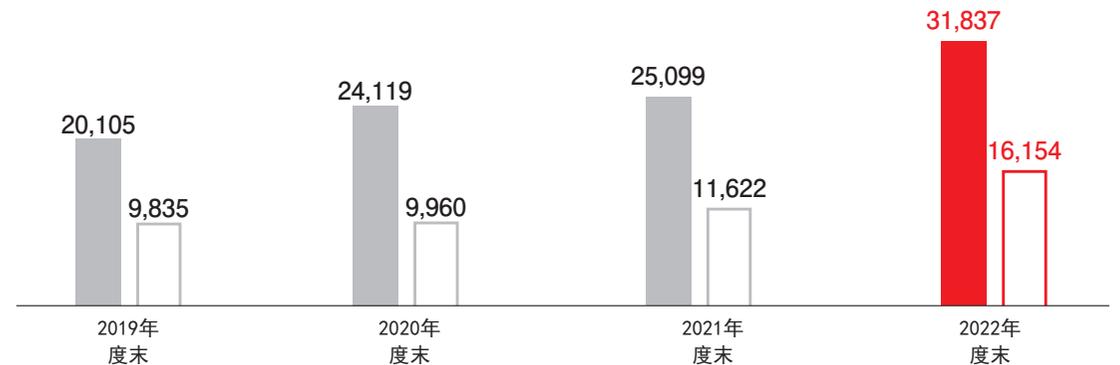


### ■ 經營溢利 (億日圓) □ 業務溢利 (億日圓)

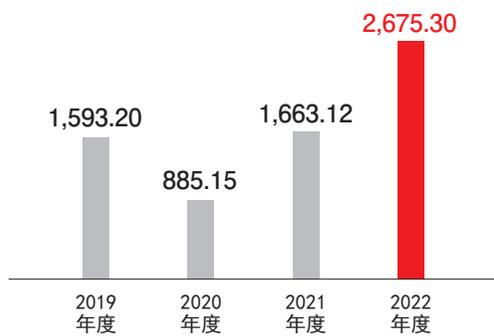


業務溢利之計算為收益減除銷售成本和銷售、一般及行政開支之餘額。

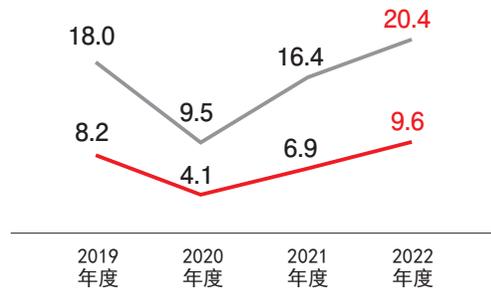
### ■ 資產總值 (億日圓) □ 權益 (億日圓)



### ■ 母公司擁有人應佔溢利(每股盈利) (日圓)

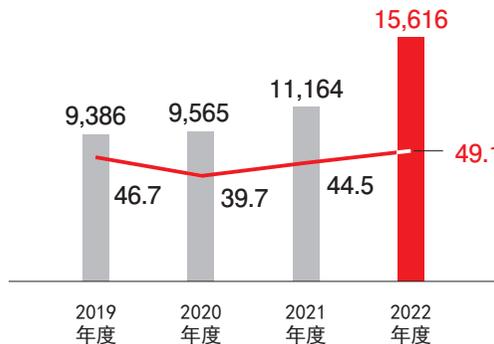


### — 溢利對資產總值比率 (%) — 母公司擁有人應佔溢利對權益比率 (%)

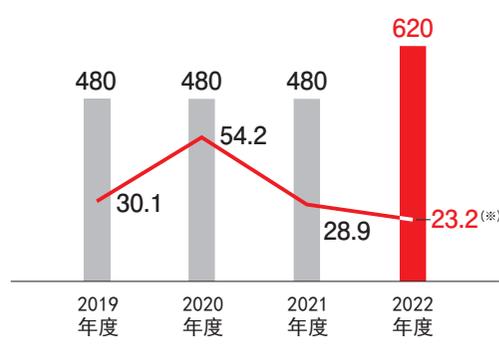


### ■ 母公司擁有人應佔權益 (億日圓)

### — 母公司擁有人應佔權益對資產總值比率 (%)



### ■ 每股股息 (日圓) — 派息比率 (綜合) (%)

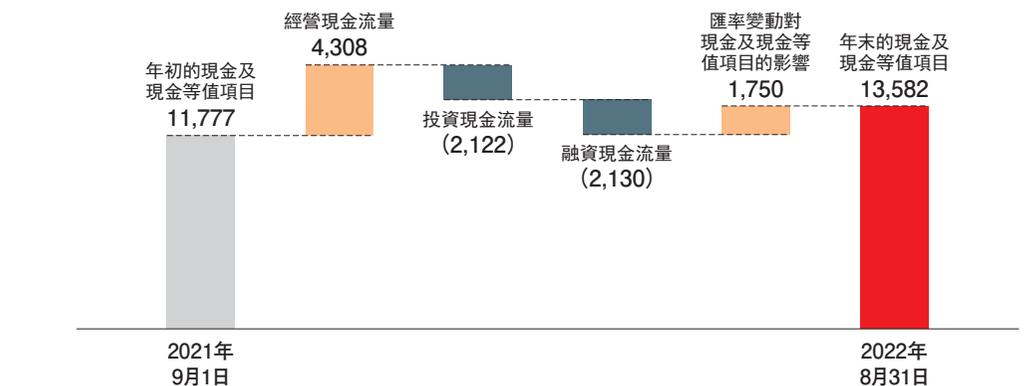


(\*) 2022年財政年度期間派息率較低的原因是由於日圓貶值導致融資收入淨額增加1,162億日圓，從而令每股盈利 (EPS) 大幅增加。剔除日圓貶值的影響後，派息率略高於去年。

### 觀點看法

資產總額為31,837億日圓，較上一綜合財政年度末增加6,737億日圓。主要因素為現金及現金等值項目增加1,805億日圓，其他流動金融資產增加672億日圓，存貨增加910億日圓，衍生金融資產增加2,091億日圓，物業、廠房及設備增加270億日圓，非流動金融資產增加972億日圓及遞延稅項資產減少286億日圓。資產淨值總額為16,154億日圓，較上一綜合財政年度末增加4,531億日圓。主要因素為保留溢利增加2,203億日圓及其他權益組成部分增加2,222億日圓。

### 現金流量資料 (億日圓)



### 觀點看法

現金及現金等值項目為13,582億日圓，較上一綜合財政年度末增加1,805億日圓。經營業務產生的現金淨額因UNIQLO (優衣庫) 事業的收益貢獻為4,308億日圓。投資業務使用的現金淨額為2,122億日圓，此為購買投資證券及物業、廠房及設備所致。融資活動使用的現金淨額為2,130億日圓，此為償還租賃負債及已付現金股息所致。

### 3 經營方針、經營環境與當前的課題

#### 經營方針與經營環境

迅銷集團是提出了「改變服裝，改變常識，改變世界」的企業理念，致力於為世人提供穿着優質服裝的愉悅感、幸福感及滿足感。

我們所秉持的服裝生產理念「LifeWear 服適人生」，指的是能讓世人的生活更加多姿多彩、以生活需要為考量、追求簡單但高品質的服裝。最近一、兩年，全球經濟的結構及世人的價值觀均發生了巨大變化。隨着生活方式的改變，對服裝的選擇亦發生了變化。以裝扮為目的的服飾不再是首選，穿着舒適自在的服裝、不會浪費資源的服裝的需求開始高漲。面對全球發生的變化，我們所追求的「LifeWear服適人生」價值觀，開始令更多人士深有同感，積極支持。

我們相信，堅持追求重視LifeWear理念的服裝製造，不僅關係到業務的增長，亦可為建設可持續發展的社會貢獻力量。在「製造生產LifeWear」的過程中，我們致力於在從服裝的生產到運輸以至銷售的所有環節中徹底消除溫室氣體及廢棄物，實現對環境低負擔的生產工藝，關注人權，建構能讓顧客安心購物的供應鏈。不僅如此，為了對服裝的售後環節負起責任，透過再利用、回收等方式實現「持續活用LifeWear」，我們亦在努力開發新的服務及技術。此外，為了幫助解決日益複雜的社會議題，我們亦在全球廣泛推行透過服裝業務開展的社會公益及多種舉措。

藉助於上述種種措施，我們致力於成為深受全球各地顧客喜愛的服裝領域第一品牌。為了實現上述目標，我們將優先向「響應顧客需求、創造新顧客群體」、「實現全球收益支柱多樣化」、「推進事業與可持續發展的整合」三個方面投入經營資源，重點發展。

#### 需要應對的課題

##### 1. 響應顧客需求、創造新顧客群體

###### ● 加強以顧客為本的商品生產

為了實現「顧客能在希望的時間立刻買到自己真正想要的服裝」，致力於打造真正的數碼消費零售企業。植根全球的App會員群體及門店網絡，直接觸達世界各地的顧客，基於顧客反饋，開發商品，建構各地區的商品陣容。

###### ● 推進供應鏈改革

在收集分析顧客反饋、策劃商品及規劃數量、實現庫存精細化管理的同時，藉助於提前積蓄材料及包機運輸，進一步縮短追加生產的交貨時間。此外亦在推行供應鏈改革，在全球引入自動化倉庫，努力提高物流效率等。

###### ● 打造全新的購物體驗

為了能讓顧客隨時隨地在自己喜歡的場所一次收到自己想要的全部商品，努力構建門店與網路商店一體化的全新購物體驗。這不僅要對所有庫存進行統一管理，亦需搭建出能夠接入各種購物及配送方式的體系。與顧客的溝通為基礎，加強網路商店的資訊傳播。

##### 2. 實現全球收益支柱多樣化

###### ● 致力於實現UNIQLO(優衣庫)業務的全球騰飛

海外UNIQLO(優衣庫)業務是集團業務增長的動力來源。在品牌地位穩固的大中華地區、東南亞及大洋洲地區，加快門店開設，繼續實現高速增長。在北美及歐洲，打造符合當地顧客需求的商品陣容，加快門店開設，擴大電商業務版圖，從而實現總體業務的擴張。

###### ● 日本UNIQLO(優衣庫)事業分部繼續穩定增長

日本UNIQLO(優衣庫)事業分部透過拆舊建新計劃，在致力於優化門店網絡的同時，貫徹基於當地社區的「個體門店經營」，在商品品類和服務開展上立足於當地需求，努力實現收益的穩定增長。控制折扣、追求商品價值、提高運營效率，並維持高水平的溢利率。

###### ● GU(極優)事業分部再度進入增長軌道

GU(極優)事業分部的優勢在於其所提供的「平價時尚」，未來將進一步對此精益求精，努力再現高速增長。專注於開發順應大眾潮流的商品，提高生產計劃的準確度，建立交貨時間更短的生產制度，開發出較以往更具競爭力的平價商品。加快日本境內門店開設的同時，亦要繼續進軍海外市場。

##### 3. 推進事業與可持續發展的整合

###### ● 尊重供應鏈中的人權

強化對供應鏈之中有關人權侵害、勞動環境、環境保護等議題的對應措施。繼已建立起定期監查制度的製衣工廠及面料工廠之後，亦將在今年年中完成對紡織工廠的監查。此外，將繼續公佈所有的合作製衣工廠及面料工廠名單，以及製衣工廠外包部分加工作業(洗水、印花等)的工廠名單，提高透明度。今後將會進一步完備及至原材料層面的可追溯性。

###### ● 進一步推進難民支援等社會公益活動

2022年，向在烏克蘭及週邊地區提供緊急人道主義援助的聯合國難民署捐贈現金1,000萬美元(約合115,000萬日圓)及UNIQLO(優衣庫)防寒衣物約10萬件。此外亦在德國、荷蘭啟動了面向烏克蘭難民的就業計劃。今後將在各個國家與地區繼續對處境困難的人們提供積極援助。

###### ● 應對氣候變化

為了實現2050年溫室氣體淨零排放，制定2030年度目標，並正在推進相關措施。集團自身設施(門店、辦公場地)方面，引入可再生能源、安裝太陽能發電板等，以加速打造關愛環境的門店。供應鏈方面，擴大使用二氧化碳排放量低的再生材料生產的商品陣容，推行相關措施減少合作工廠的二氧化碳排放量。

## 4 主要附屬公司 (於2022年8月31日)

名稱	已發行普通股 / 註冊股本面值(千)	持有投票權比例	主要業務詳情	地點
UNIQLO CO., LTD.	1,000,000日圓	100.0%	日本UNIQLO	山口縣/東京
迅銷(中國)商貿有限公司*	20,000美元	100.0%	海外UNIQLO	中華人民共和國 (「中國」)
優衣庫商貿有限公司*	30,000美元	100.0%	海外UNIQLO	中國
迅銷(上海)商業有限公司*	35,000美元	100.0%	海外UNIQLO	中國
FRL Korea Co., Ltd.	24,000,000韓圓	51.0%	海外UNIQLO	南韓
FAST RETAILING (SINGAPORE) PTE. LTD.	86,000新加坡元	100.0%	海外UNIQLO	新加坡
UNIQLO (THAILAND) COMPANY LIMITED	1,500,000泰銖	75.0% (75.0%)	海外UNIQLO	泰國
PT. FAST RETAILING INDONESIA	115,236,000印尼盾	75.0% (75.0%)	海外UNIQLO	印尼
UNIQLO AUSTRALIA PTY LTD	21,000澳元	100.0% (100.0%)	海外UNIQLO	澳洲
Fast Retailing USA, Inc.	3,790,621美元	100.0%	海外UNIQLO/全球品牌	美利堅合眾國 (「美國」)
UNIQLO EUROPE LTD	40,000英鎊	100.0%	海外UNIQLO	聯合王國 (「英國」)
UNIQLO VIETNAM Co., LTD.	15,800美元	75.0% (75.0%)	海外UNIQLO	越南
UNIQLO INDIA PRIVATE LIMITED	2,000,000印度盧比	100.0%	海外UNIQLO	印度
G. U. CO., LTD.	10,000日圓	100.0%	GU	山口縣/東京
極優(上海)商貿有限公司	20,000美元	100.0%	GU	中國
FAST RETAILING FRANCE S. A. S.	101,715歐元	100.0%	全球品牌	法國
Theory LLC	116,275美元	100.0% (100.0%)	全球品牌	美國
PLST CO., LTD.	10,000日圓	100.0%	全球品牌	山口縣/東京
COMPTOIR DES COTONNIERS S. A. S.	24,593歐元	100.0% (100.0%)	全球品牌	法國
PRINCESSE TAM TAM S. A. S.	20,464歐元	100.0% (100.0%)	全球品牌	法國

(附註) 於「持有投票權比例」一欄括弧內的數字表示由本集團附屬公司持有的投票權比例。

● 本公司(迅銷有限公司)的主要設施位於東京和山口縣。

\* 英文版本內所有在中國成立的附屬公司的英文名稱均為譯名，僅供識別。

## 5 資本開支

(單位：億日圓)

	日本UNIQLO	海外UNIQLO	GU	全球品牌	其他資訊科技	總計
資本開支	215	246	48	13	342	865

## 2. 本公司

### 1 本公司高級人員

(1) 董事及法定核數師 (於2022年8月31日)

職位及職責	姓名	其他重要兼任職位
執行董事	柳井 正	Nippon Venture Capital Co., Ltd. 外部董事 一般財團法人迅銷財團理事長 UNIQLO CO., LTD. 董事長、總裁兼行政總裁 本公司17家其他附屬公司的董事
獨立非執行董事	服部 暢達	早稻田大學大學院經營管理研究科客席教授 Frontier Management Inc. 外部法定核數師 博報堂DY控股外部董事 慶應義塾大學研究院工商管理研究系客席教授
獨立非執行董事	新宅 正明	公益財團法人特殊奧運會日本成員 NTT DOCOMO外部董事 NTT Communications Corporation外部董事
獨立非執行董事	名和 高司	一橋大學大學院擔任國際企業戰略專攻客席教授 Genesys Partners總裁 NEC Capital Solutions外部董事 味之素外部董事 Sompo Holdings外部董事 京都先端科學大學教授 The Asahi Shimbun Company外部董事
獨立非執行董事	大野 直竹	
獨立非執行董事	KOLL KATHY MITSUKO	一般財團法人迅銷財團評議員 General Partner, MPower Partners Fund L.P.
執行董事	岡崎 健	一般財團法人迅銷財團評議員 迅銷(中國)商貿有限公司董事長 FAST RETAILING FRANCE SAS總裁 Fast Retailing USA, Inc. CEO UNIQLO CO., LTD. 董事，另外24間子公司董事、執行董事
執行董事	柳井 一海	LINK THEORY JAPAN代表董事兼CEO THEORY LLC主席 UNIQLO USA LLC主席，另外12間子公司董事、執行董事
執行董事	柳井 康治	
常任法定核數師	新庄 正明	迅銷(中國)商貿有限公司及本公司4家其他附屬公司的監事
常任法定核數師	水澤 真澄	LINK THEORY JAPAN法定核數師
法定核數師	金子 圭子	安德森、毛利及友常法律事務所合夥人 UNIQLO CO., LTD. 法定核數師 The Asahi Shimbun Company外部法定核數師 DAIFUKU外部董事
法定核數師	櫻谷 隆夫	櫻谷公認會計師事務所所長 BRAIN CORE董事長兼CEO FP-BRAIN董事長兼CEO 日本貨物鐵道外部董事
法定核數師	森 正勝	學校法人國際大學特別顧問 麒麟控股株式會社外部董事 斯坦雷電氣株式會社外部董事

- 附註 1. 董事服部暢達、新宅正明、名和高司、大野直竹及Koll Kathy Mitsuko均為公司法第2條第15號所定義的外部董事，已在東京證券交易所登記為獨立董事。
2. 董事柳井正、岡崎健、柳井一海目前分別擔任株式會社UNIQLO等集團附屬公司的董事，集團與各附屬公司之間訂有品牌使用等方面的相關合約。
3. 董事柳井正、Koll Kathy Mitsuko、岡崎健擔任一般財團法人迅銷財團的理事長及評議員，集團與該財團訂有寫字樓租賃等方面的合約。
4. 法定核數師金子圭子、櫻谷隆夫、森正勝均為公司法第2條第16號所定義的外部法定核數師，已在東京證券交易所登記為獨立審計士。
5. 法定核數師櫻谷隆夫、森正勝持有日本公認會計師證書，具備高度的財務及會計知識。
6. 法定核數師金子圭子現任株式會社大福的外部董事，集團及集團附屬公司與該企業之間存在倉庫自動化設備等相關交易。
7. 株式會社UNIQLO、株式會社LINK Theory Japan、迅銷(中國)商貿有限公司均為集團的全資附屬公司。
8. 其他兼任職務所屬機構與集團之間不存在任何利益關係。
9. 2021年11月25日召開的第60屆股東大會結束之際，擔任法定核數師的田中明就此卸任。

## (2) 有限責任合約內容概要

集團與外部董事及外聘核數師已根據公司法第427條第1項規定，簽訂涉及公司法第423條第1項損害賠償責任的有限責任合約。

合約規定的全體外部董事及外聘核數師的損害賠償責任總額上限為500萬日圓與法律法規規定金額之中的較高者。

## (3) 董事及法定核數師相關報酬總額

### 1. 關於股東大會決議中對幹部報酬的規定

集團董事的報酬方面，於2021年11月25日召開的第60屆定期股東大會上為其議定了每年不超過20億日圓(其中外部董事為每年不超過20,000萬日圓)的金額上限(該決議涉及的董事有9人，包括外部董事5人)。

法定核數師的報酬方面，於2003年11月26日召開的第42屆定期股東大會上為其議定了每年1億日圓的金額上限(該決議涉及的法定核數師有5人)。

### 2. 每位董事報酬的決定方針

集團各位董事報酬內容的決策方針，由董事會予以決定。方針內容摘要如下。

- 每位內部董事(指外部董事以外的董事，下同)的報酬金額，將根據各自給定的計算方法得出計算結果，經由全體外部董事組成的提名與薪酬諮詢委員會商議後，在商議結果的基礎上，由董事會委託董事長兼CEO柳井正在股東大會批准的報酬總額範圍內決定最終結果。
- 外部董事的報酬為固定數額，具體金額由董事會予以決定。

### 3. 內部董事報酬構成及計算方法的決策方針

內部董事的報酬由①基本報酬以及②浮動報酬(短期浮動報酬及長期浮動報酬)構成，各項內容如下所示。各位董事報酬的計算方法及支付期限，將在經過上述提名及薪酬諮詢委員會的商議後，由董事會予以決定。

### (a)基本報酬

根據各內部董事的等級，參照既定的報酬表計算得出，按月平均攤分支付。各位內部董事的等級，將在經過上述提名及薪酬諮詢委員會經過的商議後，由董事會予以決定。

### (b)短期浮動報酬

參照按等級決定的短期浮動報酬表，決定短期浮動報酬的目標金額。透過期初根據業績目標/組織目標及個人目標設定目標的目標管理制度，按五級制對上年度的業績達成度進行評定，基於下列的支付基準表計算得出。

評定結果	定義	對應目標比例
A	大幅超越目標，並且執行過程常有優秀表現	200%
AB	達成目標，並且執行過程曾有優秀表現	150%
B	達成目標，或者執行過程曾有達成目標對應的優秀表現	100%
BC	未能達成目標，但認可其堅持不懈的努力	75%
C	未能達成目標，執行過程未及預期	50%

### (c)長期浮動報酬

參照按等級決定的長期浮動報酬表，決定長期浮動報酬的目標金額。

- A. 長期浮動報酬目標金額中的1/3因與迅銷集團的企業價值掛鉤，故採用屬於集團股票掛鉤型報酬的影子股票形式授予。影子股票屬於與集團股價掛鉤的現金結算型報酬，自授予日起計三年後自動行權，按照行權日當時的集團股價支付對應金額的現金。另，該部分概不支付股息及股息等值金額。
- B. 長期浮動報酬目標金額中的2/3，為促進各負責業務單元提升戰略及業績，將採用現金形式支付。支付金額方面，將對負責業務在制定目標後的三年業績進行評定，依據評定結果計算得出。
- B-1：現金支付部分的50%將依據量化目標決定。具體金額將根據各位董事負責的各業務單位的三年累計經營溢利預算達成率和溢利率進行評定，依照既定的基準表計算得出。
- B-2：現金支付部分的另外50%將依據質化目標決定。具體金額將對授予年度中制定的中期(三年)目標達成度進行評定，依照下列支付基準表計算得出。

評定結果	定義	對應目標比例
A	大幅超越目標，並且執行過程常有優秀表現	200%
AB	達成目標，並且執行過程曾有優秀表現	150%
B	達成目標，或者執行過程曾有達成目標對應的優秀表現	100%
BC	未能達成目標，但認可其堅持不懈的努力	75%
C	未能達成目標，執行過程未及預期	50%

### 4. 關於決定各位董事報酬內容的相關委託

集團董事會將委託董事長兼CEO柳井正決定各位內部董事的報酬金額。各位董事的報酬，將在經過由全體外部董事組成的提名及薪酬諮詢委員會商議後決定，並以適當行使相關職權為前提。

## 5. 各位行政人員的報酬總額、各類報酬總額及適用行政人員人數

行政人員類型	公司類型	報酬總額 (百萬日圓)	各類報酬總額(百萬日圓)			適用 行政人員人數 (人)
			基本報酬	短期 浮動報酬	長期 浮動報酬	
董事 (外部董事除外)	發表公司	602	361	220	20	4
	綜合附屬公司	212	140	40	31	
外部董事	發表公司	70	70	—	—	6
法定核數師 (外聘核數師除外)	發表公司	36	36	—	—	3
外部法定核數師	發表公司	40	40	—	—	3
	綜合附屬公司	3	3	—	—	

註1. 浮動報酬的入賬金額為2022年8月止年度業績評定結果前被列為撥備金的費用金額。實際支付金額根據各位董事的業績評定結果等因素計算決定。

2. 主要職務為集團綜合附屬公司行政人員的內部董事，其報酬由其任職的綜合附屬公司支付。

3. 外部董事的報酬為每年1,500萬日圓的固定金額。

4. 本業務年度期間，各位董事的報酬均依據上述註1中經載列的流程決定，董事會認為，本業務年度期間的董事報酬詳況切實遵循了上述方針。

5. 法定核數師的報酬金額，將限制在上述的股東大會上批准的法定核數師報酬限額內，並由法定核數師商議後決定。

## 6. 行政人員的綜合報酬總額(綜合報酬總額超過1億日圓的人員)

姓名	報酬總額 (百萬日圓)	各類報酬總額(百萬日圓)		
		基本報酬	短期浮動報酬	長期浮動報酬
柳井 正(代表董事)	400	240	160	—
岡崎 健(董事)	200	120	60	20
柳井 一海(董事)	115	92	10	13

註 如上文3. (b)所述 短期浮動報酬上年度的業績進行評定得出

### (4) 兼任行政人員的重要僱員薪酬

無。

### (5) 執行人員賠償責任保險合約內容概要

集團與保險公司締結公司法第430條第3項第1號規定的執行人員賠償責任保險合約，將在被保險人面臨職權行為導致損害的索賠要求時，代為賠償相關損害，該合約按年續簽。但當中亦包含若干免責條款，例如對於被保險人違法獲利、犯罪行為、不當行為、欺詐行為等行為導致的損害不予賠償等。

該合約的被保險人為本集團及其附屬公司的董事、核數師、主管人員等主要的業務執行人員，且被保險人不承擔該合約產生的保險費用。

該合約在續簽時，內容將維持不變。

## 2 釐定自盈餘分派股息的政策

本集團視股東的盈利回報為最重要的課題之一，並以持續改善業績和繼續根據業績合理分配盈利作為基本方針。

向股東分派股息時，施行方針是在考慮到集團未來擴大業務、提高盈利的資金需要和財務健全性的基礎上，根據業績派發高額股息。

本業務年度的期末派息，依據上述方針及本財政年度的綜合業績結果，由集團董事會決定為每股派息340日圓。因此，本財政年度的全年股息將為620日圓，包括中期派息280日圓，期末派息340日圓，比上年度增派140日圓股息。

## 綜合財務報表(IFRS)

綜合財務狀況表 (於2022年8月31日)

項目	(百萬日圓)		項目	(百萬日圓)	
	於2021年 8月31日	於2022年 8月31日		於2021年 8月31日	於2022年 8月31日
<b>資產</b>			<b>負債</b>		
流動資產	1,724,674	2,178,851	流動負債	581,012	876,242
現金及 現金等值項目	1,177,736	1,358,292	貿易及 其他應付款項	220,057	350,294
貿易及 其他應收款項	50,546	60,184	其他流動金融負債	104,969	209,286
其他流動金融資產	56,157	123,446	衍生金融負債	2,493	1,513
存貨	394,868	485,928	租賃負債	117,083	123,885
衍生金融資產	27,103	124,551	應付所得稅	38,606	77,162
應收所得稅	2,992	2,612	撥備	2,149	2,581
其他	15,270	23,835	其他	95,652	111,519
非流動資產	785,302	1,004,911	非流動負債	766,665	692,117
物業、廠房及設備	168,177	195,226	非流動金融負債	370,799	241,022
使用權資產	390,537	395,634	租賃負債	343,574	356,840
商譽	8,092	8,092	撥備	39,046	47,780
其他無形資產	66,939	76,621	遞延稅項負債	9,860	44,258
非流動金融資產	67,122	164,340	衍生金融負債	1,042	44
於聯營公司之投資	18,236	18,557	其他	2,342	2,171
遞延稅項資產	37,125	8,506	負債總額	1,347,678	1,568,360
衍生金融資產	22,552	134,240	權益	1,162,298	1,615,402
其他	6,520	3,690	母公司擁有人應 佔權益	1,116,484	1,561,652
資產總值	2,509,976	3,183,762	股本	10,273	10,273
			資本盈餘	25,360	27,834
			保留溢利	1,054,791	1,275,102
			庫存股份，按成本	(14,973)	(14,813)
			其他權益組成部分	41,031	263,255
			非控股權益	45,813	53,750
			負債及權益總額	2,509,976	3,183,762

(附註)金額向下調整至最接近百萬日圓。

綜合損益表 (截至2022年8月31日止年度)

項目	(百萬日圓)	
	截至2021年8月31日 止年度	截至2022年8月31日 止年度
收益	2,132,992	2,301,122
銷售成本	(1,059,036)	(1,094,263)
毛利	1,073,955	1,206,859
銷售、一般及行政開支	(818,427)	(900,154)
其他收入	18,238	16,951
其他開支	(25,315)	(27,391)
分佔聯營公司之損益	561	1,059
經營溢利	249,011	297,325
融資收入	23,859	123,820
融資成本	(6,998)	(7,560)
所得稅前溢利	265,872	413,584
所得稅	(90,188)	(128,834)
年內溢利	175,684	284,750
以下各方應佔：		
母公司擁有人	169,847	273,335
非控股權益	5,836	11,415
年內溢利	175,684	284,750

(附註)金額向下調整至最接近百萬日圓。

## 非綜合財務報表

## 資產負債表 (於2022年8月31日)

項目	(百萬日圓)		項目	(百萬日圓)	
	於2021年 8月31日	於2022年 8月31日		於2021年 8月31日	於2022年 8月31日
<b>資產</b>			<b>負債</b>		
流動資產	841,061	819,900	流動負債	39,295	222,306
現金及存款	589,833	543,933	一年內償還企業債券	—	130,000
貿易應收賬款	40,936	38,363	應付賬款	6,335	7,063
短期投資證券	146,449	149,496	應計費用	5,463	6,380
應收附屬公司及 聯屬公司的短期貸款	38,039	65,664	已收按金	21,156	33,004
應收附屬公司及 聯屬公司的賬款	24,778	22,368	獎金撥備	3,193	3,501
其他	5,772	7,624	應付所得稅	598	40,012
呆賬撥備	(4,747)	(7,552)	其他	2,548	2,344
非流動資產	259,336	542,378	非流動負債	393,532	262,698
物業、廠房及設備	(22,779)	(25,503)	公司債券	370,000	240,000
樓宇	20,154	17,776	租賃負債	15,680	14,186
建築物	102	100	已收保證按金	3,395	3,385
機械、工具、傢俬 及設備	1,174	6,387	財務擔保撥備	435	—
土地	1,123	1,123	關聯企業業務 減值撥備	341	1,324
租賃資產	219	88	其他	3,679	3,801
在建工程	5	26	負債總額	432,828	485,005
無形資產	(50,291)	(58,629)	資產淨值		
軟件	47,174	47,949	股東權益	660,507	867,828
在製軟件	3,106	10,669	股本	10,273	10,273
其他	10	10	資本盈餘	14,166	16,247
投資及其他資產	(186,265)	(458,244)	資本儲備	4,578	4,578
投資證券	969	450	其他資本盈餘	9,587	11,668
於附屬公司及 聯屬公司的投資	140,848	420,362	保留溢利	651,040	856,120
於附屬公司及 聯屬公司的資本投資	9,251	9,251	法定儲備	818	818
應收附屬公司及 聯屬公司的長期貸款	14,779	7,213	其他保留溢利	650,222	855,302
租賃及保證按金	6,202	5,732	特別儲備基金	185,100	185,100
遞延稅項資產	4,847	4,997	結轉保留溢利	465,122	670,202
租賃投資資產	15,587	14,136	庫存股份	(14,973)	(14,813)
其他	46	1	估值及換算調整	(338)	1,660
呆賬撥備	(6,265)	(3,900)	可供出售證券的 未變現收益/(虧損)	(338)	1,660
資產總值	1,100,398	1,362,278	股份認購權	7,400	7,784
			資產淨值總額	667,569	877,273
			負債及資產淨值總額	1,100,398	1,362,278

(附註)金額向下調整至最接近百萬日圓。

## 收益表 (截至2022年8月31日止年度)

項目	(百萬日圓)	
	截至2021年8月31日 止年度	截至2022年8月31日 止年度
經營收益	278,605	283,165
經營開支	87,162	96,337
經營收入	191,442	186,828
非經營收入	18,776	111,220
利息收入	1,054	2,877
投資證券所得利息收入	16	57
匯兌收益	17,590	108,106
其他	115	178
非經營開支	1,997	2,091
利息開支	1,951	1,988
其他	46	102
經常性收入	208,221	295,957
特別收益	864	594
投資證券所得評價收益	739	159
關聯公司虧損衝回	125	—
財務擔保撥備衝回	—	435
非經常性虧損	26,684	4,479
非流動資產 報廢的虧損	4	112
關聯公司之股權評價損失	19,432	1,651
關聯公司應收賬款之呆賬撥備	6,876	1,721
投資有價證券評價損	330	11
關聯公司虧損撥備	—	983
其他	40	—
所得稅前收入	182,401	292,072
所得稅 — 即期	8,540	34,839
所得稅 — 遞延	(1,424)	(970)
收入淨額	175,286	258,203

(附註)金額向下調整至最接近百萬日圓。

# 核數師報告

(譯文)

## 綜合財務報表的核數師報告

### 獨立核數師報告

致迅銷有限公司  
董事會

Deloitte Touche Tohmatsu LLC(德勤有限公司)

執業會計師  
指定及項目合夥人 大谷博史

執業會計師  
指定及項目合夥人 肝付 晃

#### 意見

我們已根據公司法第444條第4節的規定審核迅銷有限公司及其附屬公司(以下簡稱「貴集團」)的綜合財務報表,其中包括於2022年8月31日的綜合財務狀況表,截至該日止年度的相關綜合損益表,綜合權益變動表及綜合財務報表附註。我們認為,綜合財務報表已根據國際財務報告準則編製,並根據公司會計條例第120條第1段後半部分省略部分披露項目,在所有重大方面均公平呈列 貴集團截至2022年8月31日止財政年度的綜合財務狀況及綜合財務表現。

#### 意見之基礎

我們根據日本公認審核準則進行審核。在該等準則下,我們之責任在我們之報告內「核數師就審核綜合財務報表須承擔之責任」一節進一步闡述。根據日本審核綜合財務報表相關的道德守則,我們獨立於 貴集團,並已根據這些要求和守則遵守履行其他道德責任。我們相信,我們所獲得之審核憑證能充足及適當地為我們之審核意見提供基礎。

#### 其他資料

管理層須對其他資料承擔責任。法定核數師及法定核數師委員會負責監督 貴公司董事履行與其他資料相關監控的設計和運行成效有關之職責。其他資料包括業務報告及相關補充附表。

我們對綜合財務報表作出之意見並無涵蓋其他資料,而我們不會對其他資料發表任何形式之核證結論。

就我們審核綜合財務報表而言,我們之責任為閱讀其他資料,從而考慮其他資料是否與綜合財務報表或我們在審核過程中獲悉之資料存在重大不符,或似乎存在重大錯誤陳述。倘若我們基於已進行之工作認為其他資料出現重大錯誤陳述,我們須報告有關事實。就此,我們毋須作出報告。

#### 管理層及法定核數師及法定核數師委員會對綜合財務報表的責任

管理層須負責根據國際財務報告準則編製及公平呈列綜合財務報表,並根據公司會計條例第120條第1段後半部分省略部分披露項目,及管理層釐定對編製綜合財務報表屬必要之有關內部監控,以使該等綜合財務報表不會存在由於欺詐或錯誤而導致之重大錯誤陳述。

在編製綜合財務報表時,管理層須根據國際財務報告準則,並根據公司會計條例第120條第1段後半部分省略部分披露項目,負責評估 貴集團持續經營之能力,並披露與持續經營有關之事項(如適用)。

法定核數師及法定核數師委員會負責監督 貴集團董事履行與 貴集團財務報告流程的相關監控的設計和運行成效有關之職責。

#### 核數師就審核綜合財務報表須承擔之責任

我們之目標為合理確定此等綜合財務報表整體而言不會存在由於欺詐或錯誤而導致之重大錯誤陳述,並發出載有我們意見之核數師報告。錯誤陳述可因欺詐或錯誤產生,倘個別或整體在合理預期情況下可影響使用者根據綜合財務報表作出之經濟決定時,則被視為重大錯誤陳述。

在根據日本公認審核準則進行審核之過程中,我們運用專業判斷,保持專業懷疑態度。我們亦:

- 識別及評估由於欺詐或錯誤而導致綜合財務報表存在重大錯誤陳述之風險、設計及執行審核程序以應對該等風險,所挑選的程序乃取決於核數師的判斷,以及獲取充足和適當之審核憑證,作為我們意見之基礎。

- 於進行此等風險評估時,了解與審核相關之內部監控,以設計適當之審核程序,惟並非旨在對 貴集團內部監控之有效性發表意見。

- 評估管理層所採用會計政策之恰當性及作出會計估計和相關披露之合理性。

- 對管理層採用持續經營會計基礎之恰當性作出結論,並根據所獲取之審核憑證,確定是否存在與事項或情況有關之重大不確定性,從而可能導致對 貴集團之持續經營能力產生重大疑慮。倘我們認為存在重大不確定性,則有必要在核數師報告中提請使用者注意綜合財務報表中之相關披露。倘有關披露不足,則我們應當發表非無保留意見。我們結論乃基於截至核數師報告日期止所取得之審核憑證。然而,未來事項或情況可能導致 貴集團無法持續經營。

- 根據國際財務報告準則,並根據公司會計條例第120條第1段後半部分省略部分披露項目,評估綜合財務報表之整體呈報方式、結構及內容,包括披露資料,以及綜合財務報表是否中肯反映相關交易和事項。

- 就 貴集團內實體或業務活動之財務資料獲取充足及適當之審核憑證,以便對綜合財務報表發表意見。我們負責集團審核之方向、監督和執行。我們為審核意見承擔全部責任。

除其他事項外,我們與法定核數師及法定核數師委員會溝通了審核之計劃範圍、時間安排及重大審核發現,該等發現包括我們在審核過程中識別之內部監控之任何重大缺失。

我們亦向法定核數師及法定核數師委員會作出聲明,說明我們已符合有關獨立性之相關道德要求,並與彼等溝通可能被合理認為會影響我們獨立性之所有關係及其他事宜,以及相關防範措施(如適用)。

#### 日本公認會計師法要求披露的利益衝突

貴公司與我們之間並無根日本公認會計師法的規定須予披露的利益。

Deloitte Touche Tohmatsu LLC(德勤有限公司)

2022 年10月25日

#### (附註)

此為由Deloitte Touche Tohmatsu LLC(德勤有限公司)以日語刊發的綜合財務報表審核報告的中文譯本。

以 上

(譯文)

## 財務報表的核數師報告

### 獨立核數師報告

致迅銷有限公司  
董事會

Deloitte Touche Tohmatsu LLC(德勤有限公司)

執業會計師  
指定及項目合夥人 大谷博史

執業會計師  
指定及項目合夥人 肝付 晃

#### 意見

我們已根據公司法第436條第2節第1段的規定審核迅銷有限公司(以下簡稱「貴公司」)的財務報表,其中包括於2022年8月31日的資產負債表,截至第61個財政年度的相關收益表,資產淨值變動表,財務報表附註及相關補充附表。我們認為,財務報表已根據日本公認會計原則在所有重大方面均公平呈列 貴公司截至2022年8月31日止財政年度的財務狀況及財務表現。

#### 意見之基礎

我們根據日本公認審核準則進行審核。在該等準則下,我們之責任在我們之報告內「核數師就審核財務報表須承擔之責任」一節進一步闡述。根據日本審核財務報表相關的道德守則,我們獨立於 貴公司,並已根據這些要求和守則遵守履行其他道德責任。我們相信,我們所獲得之審核憑證能充足及適當地為我們之審核意見提供基礎。

#### 其他資料

管理層須對其他資料承擔責任。法定核數師及法定核數師委員會負責監督 貴公司董事履行與其他資料相關監控的設計和運行成效有關之職責。其他資料包括業務報告及相關補充附表。

我們對財務報表作出之意見並無涵蓋其他資料,而我們不會對其他資料發表任何形式之核證結論。

就我們審核財務報表而言,我們之責任為閱讀其他資料,從而考慮其他資料是否與財務報表或我們在審核過程中獲悉之資料存在重大不符,或似乎存在重大錯誤陳述。倘若我們基於已進行之工作認為其他資料出現重大錯誤陳述,我們須報告有關事實。就此,我們毋須作出報告。

#### 管理層及法定核數師及法定核數師委員會對財務報表的責任

管理層須負責根據日本公認會計原則編製及公平呈列財務報表,及管理層釐定對編製財務報表屬必要之有關內部監控,以使該等財務報表不會存在由於欺詐或錯誤而導致之重大錯誤陳述。

在編製財務報表時,管理層須根據日本公認會計原則負責評估 貴公司持續經營之能力,並披露與持續經營有關之事項(如適用)。

法定核數師及法定核數師委員會負責監督 貴公司董事履行與 貴公司財務報告流程的相關監控的設計和運行成效有關之職責。

#### 核數師就審核財務報表須承擔之責任

我們之目標為合理確定此等財務報表整體而言不會存在由於欺詐或錯誤而導致之重大錯誤陳述,並發出載有我們意見之核數師報告。錯誤陳述可因欺詐或錯誤產生,倘個別或整體在合理預期情況下可影響使用者根據財務報表作出之經濟決定時,則被視為重大錯誤陳述。

在根據日本公認審核準則進行審核之過程中,我們運用專業判斷,保持專業懷疑態度。我們亦:

- 識別及評估由於欺詐或錯誤而導致財務報表存在重大錯誤陳述之風險、設計及執行審核程序以應對該等風險,所挑選的程序乃取決於核數師的判斷,以及獲取充足和適當之審核憑證,作為我們意見之基礎。

- 於進行此等風險評估時,了解與審核相關之內部監控,以設計適當之審核程序,惟並非旨在對 貴公司內部監控之有效性發表意見。

- 評估管理層所採用會計政策之恰當性及作出會計估計和相關披露之合理性。

- 對管理層採用持續經營會計基礎之恰當性作出結論,並根據所獲取之審核憑證,確定是否存在與事項或情況有關之重大不確定性,從而可能導致對 貴公司之持續經營能力產生重大疑慮。倘我們認為存在重大不確定性,則有必要在核數師報告中提請使用者注意財務報表中之相關披露。倘有關披露不足,則我們應當發表非無保留意見。我們結論乃基於截至核數師報告日期止所取得之審核憑證。然而,未來事項或情況可能導致 貴公司無法持續經營。

- 根據日本公認會計原則,評估財務報表之整體呈報方式、結構及內容,包括披露資料,以及財務報表是否中肯反映相關交易和事項。除其他事項外,我們與法定核數師及法定核數師委員會溝通了審核之計劃範圍、時間安排及重大審核發現,該等發現包括我們在審核過程中識別之內部監控之任何重大缺失。

我們亦向法定核數師及法定核數師委員會作出聲明,說明我們已符合有關獨立性之相關道德要求,並與彼等溝通可能被合理認為會影響我們獨立性之所有關係及其他事宜,以及相關防範措施(如適用)。

#### 日本公認會計師法要求披露的利益衝突

貴公司與我們之間並無根日本公認會計師法的規定須予披露的利益。

Deloitte Touche Tohmatsu LLC(德勤有限公司)

2022 年10月25日

#### (附註)

此為由Deloitte Touche Tohmatsu LLC(德勤有限公司)以日語刊發的財務報表審核報告的中文譯本。在此報告提及的相關補充附表並無載入在迅銷公司網站上登載的「根據2022年股東週年大會通告訂明須在互聯網披露的項目」中。

以 上

## 審核報告

關於董事於第61個財政年度(由2021年9月1日至2022年8月31日)的履職表現,法定核數師委員會審議每名法定核數師編製的審核報告後編製此份審核報告並呈報如下。

### 1. 每名法定核數師及法定核數師委員會的審核方法及內容

- (1) 法定核數師委員會制定審核政策、分配職責等並收取每名法定核數師有關彼等執行審核的情況及結果的報告。此外,法定核數師委員會收到董事及獨立核數師有關履職表現情況的報告,並要求作出必要解釋。
- (2) 根據法定核數師委員會制定的法定核數師審核準則,每名法定核數師按照審核政策及所分配的職責等與董事、內部審核部及其他僱員等積極協商;致力收集資料,保持並改善審核環境,並通過以下方式進行審核。
  - (a) 每名法定核數師已出席董事會會議及其他重要會議,自董事及其他僱員收取有關履職表現的報告並要求作出必要解釋,審查重要的批文/決策文件,以及調查本公司總部及主要營業地點的公司事務及資產。就附屬公司而言,每名法定核數師致力促進與各附屬公司的董事及法定核數師的互相了解及資訊交流,並在必要情況下收取營運報告。
  - (b) 就(i)有關確保業務報告所載董事履職表現符合所有法例、法規、公司章程以及符合日本公司法實施條例第100條第1及第3段所載被視為必要的任何其他制度,從而確保組成股份公司及其附屬公司的公司實體的公司事務恰當性的制度的董事會決議案內容;及(ii)根據該等法規所提議的制度(內部監控制度)而言,每名法定核數師已定期獲取有關該制度的架構以及董事及其他僱員執行情況的報告,且要求作出必要解釋並發表其意見。
  - (c) 每名法定核數師監督並查核獨立核數師是否保持其獨立性及妥為審核,以及向獨立核數師收取有關履職表現情況的報告,並要求作出必要解釋。獨立核數師向每名法定核數師表示已根據商業會計理事會於2005年10月28日所發佈的「審核質素監控標準」制定「可確保獨立核數師充分履行職責的制度」(公司會計條例第131條所列事項),並要求作出必要解釋。

每名法定核數師按照上述方法審閱相關財政年度的業務報告及其附表、非綜合財務報表(資產負債表、收益表、資產淨值變動表以及財務報表附註)、補充附表及綜合財務報表(綜合財務狀況表、綜合損益表、綜合權益變動表以及綜合財務報表附註)。

### 2. 審核結果

#### (1) 業務報告等的審核結果

- (i) 我們確認,業務報告及補充附表乃按適用法律、法規及公司章程充分呈列 貴公司情況。
- (ii) 我們確認,董事履行職責時並無進行或存有任何違反法律、法規或公司章程的不當行為或重大事實。
- (iii) 我們確認,董事會有關內部監控制度的決議案合適,且並無發現業務報告所載有關內部監控制度的任何事項或董事的相關履職表現須提請 閣下垂注。

#### (2) 非綜合財務報表及補充附表的審核結果

我們確認,獨立核數師Deloitte Touche Tohmatsu LLC(德勤有限公司)的審核方法及結果恰當。

#### (3) 綜合財務報表的審核結果

我們確認,獨立核數師Deloitte Touche Tohmatsu LLC(德勤有限公司)的審核方法及結果恰當。

2022年10月25日

### 迅銷有限公司法定核數師委員會

常任法定核數師 **新庄正明** (印)    常任法定核數師 **水澤真澄** (印)  
 法定核數師 **金子圭子** (印)    法定核數師 **樫谷隆夫** (印)  
 法定核數師 **森 正勝** (印)

以上

## 公司簡介

公司名稱	迅銷有限公司 FAST RETAILING CO., LTD.
總公司	日本山口縣山口市佐山10717番地1, 郵編 754-0894
六本木總部	日本東京都港區赤坂9丁目7番1號Midtown Tower, 郵編 107-6231
有明總部	日本東京都江東區有明1丁目6番7號6樓 UNIQLO CITY TOKYO, 郵編 135-0063
成立日期	1963年5月1日
註冊資本	102億7,395萬日圓
業務內容	基於所持股份及股權以支配及經營集團全體事業活動
全職員工數(集團全體)	57,576名

## 投資者信息

上市證券交易所	東京證券交易所 主要市場 (股份代號9983) 香港聯合交易所 主板市場 (股份代號6288)
每手交易單位股票數	100股 (東京證券交易所) 300份HDR (香港聯合交易所)
會計結算期	8月31日
年度股東大會	11月下旬
末期股息 登記基準日	8月最後一天
中期股息 登記基準日	2月最後一天 香港預託證券(HDR)持有者請參照本公司將於8月份、2月份發佈的新聞稿。

### 東證上市股票

日本東京都府中市日鋼町1-1  
 過戶代理 三菱UFJ信託銀行株式會社  
 郵編183-0044  
 TEL : 0120-232-711 (日本諮詢電話)

### 香港預托證券(HDR)

託管銀行 JP摩根大通銀行  
 處理機構 香港中央證券登記有限公司  
 香港灣仔皇后大道東183號合和中心17M樓  
 電話 +852-2862-8555 (諮詢電話)  
 電郵 hkinfo@computershare.com.hk



**FAST RETAILING**

迅銷有限公司

[www.fastretailing.com](http://www.fastretailing.com)