

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

FAST RETAILING
FAST RETAILING CO., LTD.
迅銷有限公司
(於日本註冊成立的有限公司)
(股份代號：6288)

截至 2026 年 8 月 31 日止年度全年業績公告
及
恢復買賣

迅銷有限公司（「本公司」）董事（「董事」）會（「董事會」）欣然公佈本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至 2026 年 8 月 31 日止年度的綜合業績及截至 2025 年 8 月 31 日止年度的比較數字。

應本公司要求，其香港預託證券自 2026 年 10 月 8 日（星期四）下午一時正起於聯交所短暫停止買賣，以待發佈本公告。本公司將向聯交所申請自 2026 年 10 月 9 日（星期五）上午九時正起恢復買賣香港預託證券。

(除另有指明外，金額向下調整至最接近百萬日圓)

1. 綜合業績

(1) 綜合經營業績 (2025 年 9 月 1 日至 2026 年 8 月 31 日)

(百分比表示同比變化)

	收益		事業溢利		經營溢利		所得稅前溢利	
	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%
截至 2026 年 8 月 31 日止年度	3,963,389	16.6	718,499	30.4	743,128	31.7	802,505	23.4
截至 2025 年 8 月 31 日止年度	3,400,539	9.6	551,156	13.6	564,265	12.6	650,574	16.8

(註) 事業溢利 = 收益 - 銷售成本 - 銷售、一般及行政開支

	年內溢利		母公司擁有人 應佔溢利		年內全面 收益總額		年內每股 基本盈利	年內每股 攤薄盈利
	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%	日圓	日圓
截至 2026 年 8 月 31 日止年度	584,141	27.2	542,516	25.3	878,726	72.4	1,768.08	1,765.70
截至 2025 年 8 月 31 日止年度	459,153	16.7	433,009	16.4	509,673	17.1	1,411.44	1,409.32

	母公司擁有人 應佔溢利對權益比率	所得稅前溢利 對資產總值比率	經營溢利 對收益比率
	%	%	%
截至 2026 年 8 月 31 日止年度	21.2	19.1	18.7
截至 2025 年 8 月 31 日止年度	20.2	17.5	16.6

(參考) 分佔按權益法入賬的聯營公司之損益

截至 2026 年 8 月 31 日止年度:

780 百萬日圓

截至 2025 年 8 月 31 日止年度:

1,704 百萬日圓

(2) 綜合財務狀況

	資產總值	權益總額	母公司擁有人 應佔權益	母公司擁有人 應佔權益 對資產總值比 率	母公司擁有人應佔 每股權益
	百萬日圓	百萬日圓	百萬日圓	%	日圓
於 2026 年 8 月 31 日	4,549,464	2,912,153	2,845,897	62.6	9,274.27
於 2025 年 8 月 31 日	3,859,353	2,327,501	2,273,115	58.9	7,408.65

(3) 綜合現金流量

	經營業務 產生的現金淨額	投資業務 使用的現金淨額	融資活動 使用的現金淨額	年末的現金及 現金等值項目
	百萬日圓	百萬日圓	百萬日圓	百萬日圓
截至 2026 年 8 月 31 日止年度	788,587	(316,889)	(429,065)	1,007,586
截至 2025 年 8 月 31 日止年度	580,618	(578,922)	(339,139)	893,239

2. 股息

(宣派日期)	每股股息					股息 總額 (年度)	派息 比率 (綜合)	股息對母公 司擁有人應 佔權益比率 (綜合)
	第一季 期末	第二季 期末	第三季 期末	年末	全年			
	日圓	日圓	日圓	日圓	日圓	百萬日圓	%	%
截至 2025 年 8 月 31 日止年度	-	240.00	-	260.00	500.00	153,402	35.4	7.2
截至 2026 年 8 月 31 日止年度	-	320.00	-	530.00	850.00	260,824	48.1	10.2
截至 2027 年 8 月 31 日止年度 (預測)	-	450.00	-	450.00	900.00		49.3	

3. 截至 2027 年 8 月 31 日止年度 (2026 年 9 月 1 日至 2027 年 8 月 31 日) 的綜合業務業績預測

(%顯示相比上一年度的增加/減少比率)

	收益		事業溢利		經營溢利		所得稅前溢利	
	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%
截至 2027 年 8 月 31 日止年度	4,450,000	12.3	830,000	15.5	830,000	11.7	880,000	9.7

	母公司擁有人 應佔溢利		母公司擁有人 每股基本盈利
	百萬日圓	%	日圓
截至 2027 年 8 月 31 日止年度	560,000	3.2	1,825.06

*附註

- (1) 年內合併範圍發生重大變化： 無
- (2) 會計政策變動及會計估算變動：
- (i) 配合國際財務報告會計準則（以下簡稱 IFRS 會計準則）的會計政策變動： 無
- (ii) 屬(i)以外的其他會計政策變動： 無
- (iii) 會計估算變動： 無
- (3) 已發行股份總數（普通股）

(i)	已發行股份數目（包括庫存股份）	於 2026 年 8 月 31 日	318,220,968 股	於 2025 年 8 月 31 日	318,220,968 股
(ii)	庫存股份數目	於 2026 年 8 月 31 日	11,361,403 股	於 2025 年 8 月 31 日	11,401,789 股
(iii)	已發行股份平均數目	截至 2026 年 8 月 31 日止年度	306,840,049 股	截至 2025 年 8 月 31 日止年度	306,786,602 股

非綜合業務業績

(%顯示同比變動)

	經營收益		經營收入		經常性收入		收入淨額	
	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%
截至 2026 年 8 月 31 日止年度	469,650	(7.0)	338,121	(11.2)	343,213	(19.1)	344,920	(8.6)
截至 2025 年 8 月 31 日止年度	505,053	15.3	380,827	17.7	424,463	26.5	377,566	23.3

	每股收入淨額	每股攤薄收入淨額
	日圓	日圓
截至 2026 年 8 月 31 日止年度	1,124.10	1,122.59
截至 2025 年 8 月 31 日止年度	1,230.71	1,228.87

	資產總值	資產淨值	股東權益對 資產總值比率	每股資產淨值
	百萬日圓	百萬日圓	%	日圓
於 2026 年 8 月 31 日	1,955,109	1,620,222	82.5	5,256.20
於 2025 年 8 月 31 日	1,818,592	1,451,901	79.5	4,710.22

*此財務業績毋須進行審閱程序。

此等資料中有關未來事宜（包括業務預測）的陳述乃根據本公司目前所得資料及釐定為合理的若干假設而作出。實際業務業績可能取決於多項因素而大幅變動。

1. 綜合業績

(1) 集團綜合業績概況

迅銷有限公司 2026 年財政年度（2025 年 9 月 1 日～2026 年 8 月 31 日）綜合收益總額為 39,633 億日圓（較上年度增長 16.6%）；反映事業本身利潤的事業溢利總額，即收益總額扣除銷售成本以及銷售、一般及行政開支後的溢利，為 7,184 億日圓（同比增長 30.4%），錄得收益、溢利雙雙大幅增長，連續五個年度創下歷來最高業績水平。集團旗下 UNIQLO（優衣庫）事業於各個地區皆達成收益及溢利雙增長，主要歸功於持續推出能夠傳遞「LifeWear 服適人生」理念、高品質的店舖，同時，策略性地強化商品、賣場規劃與資訊傳播之間的連動亦見成效。此外，融資收入及成本項目下錄得淨增 593 億日圓，這是因利息淨收入達 522 億日圓，加上以外幣計值的資產帳面價值等在換算為日圓後產生 71 億日圓匯兌收益所致。因此，集團全年度稅前溢利總額達 8,025 億日圓（同比增長 23.4%），母公司擁有人應佔溢利達 5,425 億日圓（同比增長 25.3%）。

本財年設備投資總額為 1,127 億日圓，其中包括日本 UNIQLO 事業分部 113 億日圓，海外 UNIQLO 事業分部 688 億日圓，GU（極優）事業分部 38 億日圓，全球品牌事業分部 18 億日圓，以及其他系統等相關投資 267 億日圓。集團為推展事業於全球增長，積極投資於開設新店舖以及自動化倉儲設備等。

迅銷集團期許成為深受全球顧客信賴，為人們日常生活中不可或缺的「全球第一品牌」。為此，將致力於（1）培養能帶動全球成長的人才；（2）追求能透過事業發展促進可持續發展的商業模式；（3）滿足顧客需求，開創新顧客；（4）集團整體於全球收益支柱多樣化；（5）確立通脹時代的收益及經費結構。其中特別是集團業績成長支柱的海外 UNIQLO 事業分部，在持續推出高品質店舖的同時，將致力於加強商品開發及品牌建設。此外，為了建構可持續發展的社會，集團所提出的「LifeWear 服適人生」理念將持續在其服裝生產活動中扮演重要角色。努力追求提供人們優質耐穿的服裝，在減輕地球環境負擔、健康安全的勞動環境中生產的服裝，以及銷售後仍可回收再利用的可循環服裝。

日本 UNIQLO

在日本 UNIQLO（優衣庫）事業分部方面，本財年收益總額為 10,848 億日圓（同比增長 5.7%），事業溢利總額為 1,960 億日圓（同比增長 8.1%），錄得收益、溢利雙增長，創歷來最高業績水平。同店銷售淨額同比增長 5.1%。在本財政年度期間，超彈性長褲及防曬等功能性商品，以及反映潮流輪廓的繭形褲等商品帶動銷售，業績表現強勁。全年度毛利率同比減少 0.1 個百分點。其中，上半年度因用於採購的預約匯率之日圓水準相對較低，使成本率上升，導致毛利率同比下降 0.2 個百分點；下半年度毛利率則同比改善 0.3 個百分點。雖然用於採購的預約日圓匯率水準仍較低，但因追加生產的數量減少，使受現貨匯率的影響降低，進而改善成本率所致。全年度銷售、一般及行政開支佔收益比率為 32.6%，同比改善 0.4 個百分點。此因上半年度為中心，人事及租賃費用比率相對下降所致。

海外 UNIQLO

在海外 UNIQLO（優衣庫）事業分部方面，本財年收益總額為 24,111 億日圓（同比增長 26.2%），事業溢利總額為 4,398 億日圓（同比增長 44.1%），錄得收益與溢利雙雙大幅增長，創歷來最佳業績；同時，所有地區皆錄得收益與溢利兩位數增長，事業溢利率亦獲得改善。

按該事業分部旗下各地區業績而言，大中華地區收益為 7,240 億日圓（同比增長 11.3%），事業溢利為 1,120 億日圓（同比增長 24.6%）。其中，中國大陸市場一年來穩步推進事業結構改革，顯現可望再次成長的態勢。以當地貨幣計算，全年度收益同比增長 3%，事業溢利同比增長 18%。台灣及香港市場亦皆錄得收益及溢利雙雙增長。

南韓以及東南亞、印度及澳洲地區收益為 8,094 億日圓（同比增長 30.7%），事業溢利為 1,683 億日圓（同比增長 44.0%）。其中，南韓錄得兩位數的收益及溢利增幅。在顧客對 LifeWear 理念的支持繼續擴大的同時，策略性地強化商品及賣場規劃，並與資訊傳播連動，促使業績表現優異。東南亞、印度及澳洲地區亦錄得兩位數的收益及溢利增幅。該地區在改善商品組合及販賣計劃下，持續高度的成長步伐。

北美地區本財年錄得收益 3,649 億日圓（同比增長 34.6%），事業溢利 679 億日圓（同比增長 53.3%）；歐洲地區的收益則錄得 5,126 億日圓（同比增長 38.7%），事業溢利為 917 億日圓（同比增長 69.0%）。歐美地區的收益規模首度超越大中華地區以及南韓與東南亞、印度及澳洲地區，發展為推動集團成長的重要支柱。除了因開設旗艦店以及加強品牌傳播，使 LifeWear 理念獲得更多顧客的青睞與支持之外，包括繭形褲及衛衣等捕捉住潮流趨勢的新商品，也成功吸引新顧客，使銷售持續高度成長。

GU

在 GU（極優）事業分部方面，本財年收益總額為 3,367 億日圓（同比增長 1.8%），事業溢利總額為 315 億日圓（同比增長 11.0%），錄得收益增長、溢利大幅增長。本財年第四季度期間，因處於 2026 年秋冬季起商品全面更新的過渡期，因應夏季商品需求的同時，又需推出秋冬商品，在平衡商品組合方面仍有所挑戰，導致銷售欠佳。然而，即使該事業分部仍在進行事業結構改革的途中，本財年期間致力篩選產品種類集中於熱銷商品上，並提升銷售計劃的精準度，使得營運品質有所提升。

全球品牌

在全球品牌事業分部方面，本財年收益總額為 1,285 億日圓（同比減少 2.3%），事業溢利總額為 28 億日圓（同比增長 6.8%），錄得收益減少但溢利上升。旗下 Theory 業務正處於全球結構性改革的過渡期，以當地貨幣計算，全年度收益下降，溢利則大致持平於上年度水平。這是由於其全球批發銷售減少，加上關閉美國網路折扣店，導致收益主要於上半年度出現下滑所致。PLST 業務錄得收益及溢利雙增長，除了男裝銷售強勁外，網路商店亦能拉動業績成長。旗下法國品牌 Comptoir des Cotonniers 與 Princesse tam.tam 業務以當地貨幣計算錄得收益減少，事業虧損幅度略有縮窄。這反映出其構造改革的一環，以虧損店舖為主整合門市網絡，因而截至 8 月底，其店舖總數由上年度同期的 98 間減少至 77 間。同時，因上年度提計減值虧損，使得本年度經營虧損大幅縮減。

可持續發展

迅銷集團基於能讓人們生活更加多姿多彩的「LifeWear 服適人生」理念，不僅著眼於品質、設計及價格，更推動重視環境、人權、社會的服裝生產。本季綜合財政期間的主要可持續發展活動內容如下所示。

■ 與洛杉磯道奇隊合作，推動對地區有所貢獻的活動

本集團將與推展事業活動之地區社會共存共榮，定位為重要經營基礎之一。本次透過與洛杉磯道奇隊的合作，致力提供教育機會，培育下一代，並支援地區社會。2026 年 8 月，本集團在「UNIQLO Field at Dodger Stadium」開辦了以日本及洛杉磯地區的初中生為對象的課程，他們能從中學習棒球歷史、運動商務及可持續發展等。今後 5 年間課程將持續舉辦，目標是獲得洛杉磯地區初中生 1 萬名以上參與。此外，也會提供機會讓日美青少年選手透過棒球交流，從體育角度獲得啟發，理解異國文化。同時，本集團也在洛杉磯地區舉辦「The Heart of LifeWear」活動，本活動在全球各地為有需要的人提供 HEATTECH 保暖內衣、AIRism 涼感衣。在 2025 年發生洛杉磯山火後，本集團除了招待受災地區的高中生及其家人觀賽之外，也捐贈 AIRismT 恤等，為地區社會提供支援。今後本集團也會與道奇隊攜手合作，發揮體育賽事與服裝的力量，對人們的成長或地區社會發展有所貢獻。一方面強化與客戶、地區社會間的羈絆，同時促成企業價值持續提升。

■ 應用 LifeWear 與全球事業基礎提供災害援助

作為生產及銷售衣物此一生活基本需求的企業，當國內外發生災害時，本集團為受災者提供衣物並捐贈救災款項等。此外，本集團也致力透過各地區門店、事業基礎及相關合作夥伴，掌握受災地區狀況與需求，迅速提供支援。本財年第四季度期間，本集團曾捐贈衣物或救災款的災害包括菲律賓地震、中國廣西壯族自治區洪災、法國山火、2026 年熊本地震、美國夏威夷州龍捲風，以及尼泊爾與中國的洪災等。在已公布的支援項目中，共捐贈約 12 萬 2,000 件衣物，救災款項部分共捐贈了約 5 億 2,100 萬日圓*。今後，本集團仍會持續努力，透過與各地區事業及夥伴間的合作，迅速掌握受災地區狀況與需求，提供必要支援。

*以實際捐贈時之匯率換算

正確的經營（企業管治）

為了實現高效透明的企業經營，各委員會均以開放態度熱烈討論，本綜合財政年度的主要活動內容如下所示。風險管理委員會持續研討網路安全風險及對策，除了建立預防遭受攻擊及偵測機制外，也強化相關體制，以利於受害時迅速對應及復元。人權委員會分享供應鏈工作環境監測結果報告、員工人權調查結果以及員工申訴專線所收到的內容，並討論各種課題及對應方針。指名報酬諮詢委員會則針對董監事選任，討論候補人選及理想成員結構。

(2) 財務狀況

於2026年8月31日的資產總值為45,494億日圓，較上一綜合財政年度末增加6,901億日圓。主要因素為現金及現金等值項目增加1,143億日圓，貿易及其他應收款項增加31億日圓，其他流動金融資產增加2,374億日圓，存貨增加1,062億日圓，物業、廠房及設備增加451億日圓，使用權資產增加645億日圓，非流動金融資產增加597億日圓，按權益法入賬的聯營公司之投資增加50億日圓，衍生金融資產增加599億日圓及遞延稅項資產減少151億日圓等。

於2026年8月31日的負債總值為16,373億日圓，較上一綜合財政年度末增加1,054億日圓。主要因素為貿易及其他應付款項增加910億日圓，其他流動金融負債減少902億日圓，其他流動負債增加373億日圓，應付所得稅減少127億日圓，租賃負債增加748億日圓，衍生金融負債減少96億日圓及遞延稅項負債增加89億日圓等。

於2026年8月31日的權益總值為29,121億日圓，較上一綜合財政年度末增加5,846億日圓。主要因素為保留溢利增加3,645億日圓，其他權益組成部分增加2,068億日圓及非控股權益增加118億日圓等。

(3) 現金流量資料狀況

於2026年8月31日的現金及現金等值項目（下文統稱「資金」）為10,075億日圓，較上一綜合財政年度末增加1,143億日圓。

（經營現金流量）

截至2026年8月31日止年度，經營業務產生的現金淨額為7,885億日圓(截至2025年8月31日止年度產生的現金淨額為5,806億日圓)。主要因素為所得稅前溢利8,025億日圓，折舊及攤銷2,372億日圓及已付所得稅2,391億日圓等。

（投資現金流量）

截至2026年8月31日止年度，投資業務使用的現金淨額為3,168億日圓(截至2025年8月31日止年度使用的現金淨額為5,789億日圓)。主要因素為三個月以上到期的定期存款淨增加2,774億日圓，購買物業、廠房及設備799億日圓及投資的購買、出售及償還淨收入額699億日圓等。

（融資現金流量）

截至2026年8月31日止年度，融資活動使用的現金淨額為4,290億日圓(截至2025年8月31日止年度使用的現金淨額為3,391億日圓)。主要因素為償還公司債券700億日圓，已付現金股息1,779億日圓及償還租賃負債1,456億日圓等。

(4)未來展望預測

展望未來，集團預計 2027 財政年度綜合收益總額將達 44,500 億日圓（同比增長 12.3%），綜合事業溢利總額為 8,300 億日圓（同比增長 15.5%），所得稅前溢利總額為 8,800 億日圓（同比增長 9.7%），母公司擁有人應佔溢利為 5,600 億日圓（同比增長 3.2%）。外匯匯率以每美元兌 156.2 日圓、每歐元兌 181.8 日圓，以及每人民幣兌 22.5 日圓為前提估算。

在門店總數方面，預計截至 2027 年 8 月底時，日本 UNIQLO 的門店數將為 782 間（含僱員特許經營店），海外 UNIQLO 門店數將為 1,752 間，GU 門店數將為 490 間，全球品牌門店數將為 521 間，總計集團旗下各事業分部門店總數將為 3,545 間。

2.有關綜合業務業績預測的定性資料

自 2014 年 8 月 31 日止年度起，本集團已採用 IFRS 會計準則。

3. 綜合財務報表

(1) 綜合財務狀況表

(百萬日圓)

	附註	於 2025 年 8 月 31 日	於 2026 年 8 月 31 日
資產			
流動資產			
現金及現金等值項目		893,239	1,007,586
貿易及其他應收款項		96,407	99,595
其他流動金融資產		899,701	1,137,106
存貨		510,958	617,243
衍生金融資產		94,803	115,949
應收所得稅		8,042	17,236
其他流動資產		24,662	25,627
流動資產總值		2,527,815	3,020,345
非流動資產			
物業、廠房及設備	6	332,351	377,465
使用權資產	6	477,111	541,642
商譽		8,092	8,092
無形資產	6	91,606	89,283
非流動金融資產		312,438	372,224
按權益法入賬的聯營公司之投資		31,361	36,456
遞延稅項資產		40,889	25,750
衍生金融資產		33,882	72,648
其他非流動資產	6	3,803	5,554
非流動資產總值		1,331,538	1,529,119
資產總值		3,859,353	4,549,464
負債及權益			
負債			
流動負債			
貿易及其他應付款項		390,149	481,242
其他流動金融負債		150,942	60,713
衍生金融負債		19,250	12,646
租賃負債		126,830	135,305
應付所得稅		73,072	60,346
撥備		1,651	1,569
其他流動負債		149,394	186,764
流動負債總額		911,291	938,588
非流動負債			
非流動金融負債		141,071	141,523
租賃負債		386,670	453,053
撥備		55,711	61,361
遞延稅項負債		22,539	31,441
衍生金融負債		12,110	9,083
其他非流動負債		2,457	2,258
非流動負債總額		620,561	698,722
負債總額		1,531,852	1,637,311
權益			
股本		10,273	10,273
資本盈餘		30,998	32,314
保留溢利		2,056,437	2,420,992
庫存股份，按成本		(14,529)	(14,480)
其他權益組成部分		189,936	396,797
母公司擁有人應佔權益		2,273,115	2,845,897
非控股權益		54,385	66,256
權益總額		2,327,501	2,912,153
負債及權益總額		3,859,353	4,549,464

(2) 綜合損益表及綜合全面收益表

綜合損益表

(百萬日圓)

	附註	截至 2025 年 8 月 31 日 止年度	截至 2026 年 8 月 31 日 止年度
收益	2	3,400,539	3,963,389
銷售成本		(1,571,681)	(1,774,864)
毛利		1,828,858	2,188,524
銷售、一般及行政開支	3	(1,277,701)	(1,470,025)
其他收入	4, 6	19,491	29,072
其他開支	4, 6	(8,087)	(5,224)
分佔按權益法入賬的聯營公司之利益		1,704	780
經營溢利		564,265	743,128
融資收入	5	99,143	74,460
融資成本	5	(12,834)	(15,084)
所得稅前溢利		650,574	802,505
所得稅		(191,421)	(218,364)
年內溢利		459,153	584,141
以下各方應佔：			
母公司擁有人		433,009	542,516
非控股權益		26,143	41,624
年內溢利		459,153	584,141
每股盈利			
基本 (日圓)	7	1,411.44	1,768.08
攤薄 (日圓)	7	1,409.32	1,765.70

綜合全面收益表

(百萬日圓)

	附註	截至 2025 年 8 月 31 日 止年度	截至 2026 年 8 月 31 日 止年度
年內溢利		459,153	584,141
其他全面收益			
將不會重新分類至損益的項目			
按公平價值計入其他全面收益之金融資產		64	3
將不會重新分類至損益的項目合計		64	3
隨後可能重新分類至損益的項目			
換算海外業務的匯兌差額		(4,609)	167,284
現金流量對沖		54,901	127,051
所佔採用權益法公司之其他全面收益		163	246
隨後可能重新分類至損益的項目合計		50,455	294,582
其他全面收益，扣除稅項		50,520	294,585
年內全面收益總額		509,673	878,726
以下各方應佔：			
母公司擁有人		482,937	831,976
非控股權益		26,736	46,750
年內全面收益總額		509,673	878,726

(3) 綜合權益變動表

截至 2025 年 8 月 31 日止年度

(百萬日圓)

附註	股本	資本盈餘	保留溢利	庫存股份 ・按成本	其他權益組成部分				總計	母公司 擁有人 應佔權益	非控股 權益	權益總額
					按公平值計入 他全面收益之 金融資產	換算海外 業務的 匯兌差額	現金流量 對沖	所佔採用 權益法 公司之 其他 全面收益				
於2024年9月1日	10,273	29,712	1,766,073	(14,628)	(17)	140,747	84,069	305	225,104	2,016,535	51,718	2,068,254
年內變動淨值												
全面收益												
年內溢利	-	-	433,009	-	-	-	-	-	-	433,009	26,143	459,153
其他全面收益	-	-	-	-	64	(4,228)	53,926	163	49,927	49,927	592	50,520
全面收益總額	-	-	433,009	-	64	(4,228)	53,926	163	49,927	482,937	26,736	509,673
與擁有人進行的交易												
購買庫存股份	-	-	-	(2)	-	-	-	-	-	(2)	-	(2)
出售庫存股份	-	1,348	-	102	-	-	-	-	-	1,450	-	1,450
股息	-	-	(142,646)	-	-	-	-	-	-	(142,646)	(23,872)	(166,518)
以股份為 基礎的付款	-	(63)	-	-	-	-	-	-	-	(63)	-	(63)
轉移為非金融資產	-	-	-	-	-	-	(85,095)	-	(85,095)	(85,095)	(197)	(85,293)
與擁有人進行的 交易總額	-	1,285	(142,646)	99	-	-	(85,095)	-	(85,095)	(226,357)	(24,069)	(250,427)
年內變動淨值總額	-	1,285	290,363	99	64	(4,228)	(31,168)	163	(35,168)	256,579	2,666	259,246
於2025年8月31日	10,273	30,998	2,056,437	(14,529)	47	136,519	52,900	469	189,936	2,273,115	54,385	2,327,501

截至 2026 年 8 月 31 日止年度

(百萬日圓)

附註	股本	資本盈餘	保留溢利	庫存股份 ・按成本	其他權益組成部分				總計	母公司 擁有人 應佔權益	非控股 權益	權益總額
					按公平值計入 他全面收益之 金融資產	換算海外 業務的 匯兌差額	現金流量 對沖	所佔採用 權益法 公司之 其他 全面收益				
於2025年9月1日	10,273	30,998	2,056,437	(14,529)	47	136,519	52,900	469	189,936	2,273,115	54,385	2,327,501
年內變動淨值												
全面收益												
年內溢利	-	-	542,516	-	-	-	-	-	-	542,516	41,624	584,141
其他全面收益	-	-	-	-	3	162,015	127,194	246	289,459	289,459	5,125	294,585
全面收益總額	-	-	542,516	-	3	162,015	127,194	246	289,459	831,976	46,750	878,726
與擁有人進行的交易												
購買庫存股份	-	-	-	(1)	-	-	-	-	-	(1)	-	(1)
出售庫存股份	-	724	-	51	-	-	-	-	-	776	-	776
股息	-	-	(177,961)	-	-	-	-	-	-	(177,961)	(34,176)	(212,138)
以股份為 基礎的付款	-	591	-	-	-	-	-	-	-	591	-	591
轉移為非金融資產	-	-	-	-	-	-	(82,599)	-	(82,599)	(82,599)	(715)	(83,314)
來自非控制股東 的出資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12	12
與擁有人進行的 交易總額	-	1,316	(177,961)	49	-	-	(82,599)	-	(82,599)	(259,195)	(34,879)	(294,074)
年內變動淨值總額	-	1,316	364,554	49	3	162,015	44,595	246	206,860	572,781	11,871	584,652
於2026年8月31日	10,273	32,314	2,420,992	(14,480)	50	298,534	97,496	715	396,797	2,845,897	66,256	2,912,153

(4) 綜合現金流量表

(百萬日圓)

	附註	截至 2025 年 8 月 31 日 止年度	截至 2026 年 8 月 31 日 止年度
經營業務			
所得稅前溢利		650,574	802,505
折舊及攤銷		216,492	237,251
減值虧損／(減值虧損返回收益)	6	598	904
利息及股息收入		(65,317)	(67,292)
利息開支		12,834	15,084
匯兌虧損／(收益)		(33,826)	(7,168)
分佔按權益法入賬的聯營公司之虧損／(利益)		(1,704)	(780)
物業、廠房及設備報廢的虧損		1,342	1,206
貿易及其他應收款項減少／(增加)		(12,718)	4,821
存貨減少／(增加)		(29,855)	(75,719)
貿易及其他應付款項增加／(減少)		476	71,018
其他資產減少／(增加)		(2,479)	(1,804)
其他負債增加／(減少)		3,852	8,293
其他，淨值		(11,391)	(21,840)
小計		728,879	966,481
已收利息及股息收入		64,625	70,957
已付利息		(12,869)	(15,192)
已付所得稅		(202,242)	(239,154)
所得稅退稅		2,225	5,495
經營業務產生的現金淨額		580,618	788,587
投資業務			
存放三個月以上到期的定期存款		(1,008,113)	(2,015,159)
提取三個月以上到期的定期存款		798,490	1,737,672
購買物業、廠房及設備		(135,535)	(79,910)
購買無形資產		(27,329)	(24,976)
購買使用權資產		(15,924)	(2,192)
購買投資		(474,222)	(505,911)
出售及償還投資		289,149	575,858
支付租賃及保證按金		(6,113)	(5,660)
收取租賃及保證按金所得款項		6,364	5,904
購買按權益法入賬的聯營公司之投資		(13,087)	(3,952)
其他，淨值		7,399	1,438
投資業務使用的現金淨額		(578,922)	(316,889)
融資活動			
新增短期借款		566	2,417
償還短期借款		(226)	(3,747)
償還公司債券		(30,000)	(70,000)
已付現金股息		(142,630)	(177,934)
已付非控股權益的現金股息		(26,428)	(34,176)
償還租賃負債		(140,483)	(145,650)
其他，淨值		63	26
融資活動使用的現金淨額		(339,139)	(429,065)
匯率變動對現金及現金等值項目的影響		37,122	71,714
現金及現金等值項目淨增加／(減少)		(300,320)	114,346
年初的現金及現金等值項目		1,193,560	893,239
年末的現金及現金等值項目		893,239	1,007,586

(5) 持續經營假設的附註

不適用。

(6) 綜合財務報表附註

1. 分部資料

(i) 可呈報分部的說明

本集團的可呈報分部為可提供獨立財務資料的組成部分，董事會定期審閱有關財務資料，以便就資源分配作出決策及評估表現。

本集團的主要零售服飾業務分為四個可呈報經營分部：日本 UNIQLO、海外 UNIQLO、GU 及全球品牌，各分部乃用作制定及構成本集團的策略。

各可呈報分部包含的主要業務如下：

日本 UNIQLO	：日本境內的 UNIQLO 服飾業務
海外 UNIQLO	：日本境外的 UNIQLO 服飾業務
GU	：日本境內及境外的 GU 服飾業務
全球品牌	：Theory、PLST、COMPTOIR DES COTONNIERS 及 PRINCESSE TAM.TAM 服飾業務

(ii) 分部資料（分部收益及業績）

截至 2025 年 8 月 31 日止年度

(百萬日圓)

	可呈報分部					其他 (附註 1)	調整 (附註 2)	綜合 損益表
	日本 UNIQLO	海外 UNIQLO	GU	全球品牌	總計			
收益	1,026,096	1,910,289	330,701	131,542	3,398,629	1,910	-	3,400,539
經營溢利／（虧損）	184,451	309,319	30,506	(950)	523,327	253	40,684	564,265
分部收益／（虧損） （所得稅前溢利）	187,125	309,026	31,948	(1,487)	526,613	253	123,707	650,574
其他披露項目：								
折舊及攤銷	51,913	99,192	19,999	8,954	180,060	452	35,980	216,492
減值虧損（附註 3）	866	439	215	2,308	3,829	-	4	3,833
減值虧損返回收益 （附註 3）	(3,189)	(12)	-	(32)	(3,235)	-	-	(3,235)

(附註 1)「其他」包括房地產租賃業務等。

(附註 2)「調整」主要包括未有分配至個別可呈報分部的收益及企業開支。

(附註 3) 減值損失及返回收益的詳情載於附註「6. 減值虧損及減值虧損返回收益」。

截至 2026 年 8 月 31 日止年度

(百萬日圓)

	可呈報分部					其他 (附註 1)	調整 (附註 2)	綜合 損益表
	日本 UNIQLO	海外 UNIQLO	GU	全球品牌	總計			
收益	1,084,843	2,411,135	336,717	128,561	3,961,257	2,131	-	3,963,389
經營溢利	196,652	448,124	32,884	4,454	682,116	143	60,869	743,128
分部收益 （所得稅前溢利）	201,163	451,206	32,813	4,004	689,187	143	113,174	802,505
其他披露項目：								
折舊及攤銷	54,753	117,190	21,430	8,559	201,933	494	34,824	237,251
減值虧損（附註 3）	216	169	107	503	997	-	160	1,158
減值虧損返回收益 （附註 3）	(26)	(138)	(24)	(64)	(253)	-	-	(253)

(附註 1)「其他」包括房地產租賃業務等。

(附註 2)「調整」主要包括未有分配至個別可呈報分部的收益及企業開支。

(附註 3) 減值損失及返回收益的詳情載於附註「6. 減值虧損及減值虧損返回收益」。

2. 收益

本集團從事通過門店和電子商務渠道開展的全球性服裝產品銷售業務。主要地區市場的收益明細如下。

截至 2025 年 8 月 31 日止年度

		收益 (百萬日圓)	佔總額百分比 (%)
	日本	1,026,096	30.2
	大中華地區	650,232	19.1
	韓國・東南亞・印度・澳洲	619,417	18.2
	北美	271,130	8.0
	歐洲	369,509	10.9
UNIQLO (優衣庫) 業務 (附註 1)		2,936,385	86.4
GU (極優) 業務 (附註 2)		330,701	9.7
全球品牌業務 (附註 3)		131,542	3.9
其他 (附註 4)		1,910	0.1
總計		3,400,539	100.0

(附註 1) 收益根據客戶所在地作為基礎，按國家地區劃分。

另外，各劃分地區所包含的國家地區如下：

大中華地區：中國大陸、香港、台灣

韓國・東南亞・印度・澳洲：韓國、新加坡、馬來西亞、泰國、菲律賓、印尼、澳洲、越南、印度

北美：美國、加拿大

歐洲：英國、法國、德國、比利時、西班牙、瑞典、荷蘭、丹麥、意大利、波蘭、盧森堡

(附註 2) 主要的國家地區為日本。

(附註 3) 主要的國家地區為北美、歐洲、大中華地區和日本。

(附註 4) 「其他」分類中所包含的業務有房地產租賃業務等。

截至 2026 年 8 月 31 日止年度

	收益 (百萬日圓)	佔總額百分比 (%)
日本	1,084,843	27.4
大中華地區	724,033	18.3
韓國・東南亞・印度・澳洲	809,489	20.4
北美	364,961	9.2
歐洲	512,651	12.9
UNIQLO (優衣庫) 業務 (附註 1)	3,495,978	88.2
GU (極優) 業務 (附註 2)	336,717	8.5
全球品牌業務 (附註 3)	128,561	3.2
其他 (附註 4)	2,131	0.1
總計	3,963,389	100.0

(附註 1) 收益根據客戶所在地作為基礎，按國家地區劃分。

另外，各劃分地區所包含的國家地區如下：

大中華地區：中國大陸、香港、台灣

韓國・東南亞・印度・澳洲：韓國、新加坡、馬來西亞、泰國、菲律賓、印尼、澳洲、越南、印度

北美：美國、加拿大

歐洲：英國、法國、德國、比利時、西班牙、瑞典、荷蘭、丹麥、意大利、波蘭、盧森堡

(附註 2) 主要的國家地區為日本。

(附註 3) 主要的國家地區為北美、歐洲、大中華地區和日本。

(附註 4) 「其他」分類中所包含的業務有房地產租賃業務等。

3. 銷售、一般及行政開支

各年度期間銷售、一般及行政開支細目分類如下：

(百萬日圓)

	截至 2025 年 8 月 31 日 止年度	截至 2026 年 8 月 31 日 止年度
銷售、一般及行政開支		
廣告及推廣	108,502	127,582
租金開支	126,499	145,623
折舊及攤銷	214,425	234,631
外判	72,281	80,997
薪金	469,897	550,403
物流費	144,192	168,976
其他	141,903	161,809
總計	1,277,701	1,470,025

4. 其他收入及其他開支

各年度期間其他收入及其他開支細目分類如下：

(百萬日圓)

	截至 2025 年 8 月 31 日 止年度	截至 2026 年 8 月 31 日 止年度
其他收入		
匯兌收益 (附註)	5,990	15,306
減值虧損返回收益	3,235	253
其他	10,266	13,512
總計	19,491	29,072

(附註) 經營交易過程中產生的匯兌收益計入「其他收入」。

(百萬日圓)

	截至 2025 年 8 月 31 日 止年度	截至 2026 年 8 月 31 日 止年度
其他開支		
物業、廠房及設備報廢虧損	1,342	1,206
減值虧損	3,833	1,158
其他	2,910	2,859
總計	8,087	5,224

5. 融資收入及融資成本

各年度期間融資收入及融資成本細目分類如下：

(百萬日圓)

	截至 2025 年 8 月 31 日 止年度	截至 2026 年 8 月 31 日 止年度
融資收入		
匯兌收益 (附註)	33,826	7,168
利息收入	65,312	67,288
其他	4	3
總計	99,143	74,460

(附註) 非經營交易過程中產生的匯兌收益計入「融資收入」。

(百萬日圓)

	截至 2025 年 8 月 31 日 止年度	截至 2026 年 8 月 31 日 止年度
融資成本		
利息開支	12,834	15,084
總計	12,834	15,084

6. 減值虧損及減值虧損返回收益

截至 2026 年 8 月 31 日止年度，本集團確認部分門店資產等的減值虧損，主要由於其盈利未能達到預期目標所致。此外，根據當地市場復甦進行覆核門店盈利能力的結果，確認了減值虧損返回收益。

減值虧損細目分類如下：

(百萬日圓)

	截至 2025 年 8 月 31 日止 年度	截至 2026 年 8 月 31 日止 年度
樓宇及建築物	414	230
機械裝置	778	6
工具設備及搬運工具	112	41
土地	223	-
物業、廠房及設備減值虧損小計	1,529	277
軟件	156	162
其他無形資產	1,076	-
無形資產減值虧損小計	1,232	162
使用權資產	1,071	719
減值虧損總額	3,833	1,158

本公司集團所計列的減損損失包含於綜合損益表中的「其他費用」項目中。

減值虧損返回收益細目分類如下：

(百萬日圓)

	截至 2025 年 8 月 31 日止 年度	截至 2026 年 8 月 31 日止 年度
樓宇及建築物	263	176
工具設備及搬運工具	-	13
物業、廠房及設備減值虧損返回收益小計	263	189
使用權資產	2,963	64
其他非流動資產（長期預付費用）	8	-
減值虧損返回收益總額	3,235	253

本公司集團所計列的減損損失回轉收益，包含於綜合損益表中的「其他收入」項目中。

截至 2025 年 8 月 31 日止年度

金額為 3,833 百萬日圓的減值虧損主要為若干門店的盈利能力下降所致的減值虧損，將門店資產賬面值撇減至可收回金額。本集團根據當地市場復甦進行覆核門店盈利能力的結果，錄得金額為 3,235 百萬日圓的減值虧損返回收益。

分類乃按可獨立產生現金流入的最小創現金單位進行。原則上，每間門店均被視為一個別創現金單位，而創現金單位的可收回金額乃按使用價值計算。

使用價值乃將以管理層認可的估計及增長率為基礎得出的現金流量按照 10.4%的貼現率(加權平均)貼現而計算得出。按規則而言，估計限於 5 年，且不會使用超過長期平均市場增長率的增長率計算。稅前貼現率乃根據加權平均資本成本計算。

錄得減值虧損的主要創現金單位如下：

業務分部	創現金單位	類型
日本 UNIQLO	日本 UNIQLO 閒置資產、門店	樓宇及建築物、機械裝置、土地
海外 UNIQLO	迅銷（中國）商貿有限公司等門店	樓宇及建築物、工具設備及搬運工具等
GU	GU 閒置資產、門店	樓宇及建築物、機械裝置、工具設備及搬運工具
全球品牌	COMPTOIR DES COTONNIERS S.A.S.等門店	其他無形資產、使用權資產等

錄得減值虧損返回收益的主要創現金單位如下：

業務分部	創現金單位	類型
日本 UNIQLO	日本 UNIQLO 門店	樓宇及建築物、使用權資產等
海外 UNIQLO	UNIQLO AUSTRALIA PTY LTD 門店	樓宇及建築物
全球品牌	Theory LLC 門店	使用權資產

截至 2026 年 8 月 31 日止年度

金額為 1,158 百萬日圓的減值虧損主要為若干門店的盈利能力下降所致的減值虧損，將門店資產賬面值撇減至可收回金額。本集團根據當地市場復甦進行覆核門店盈利能力的結果，錄得金額為 253 百萬日圓的減值虧損返回收益。

分類乃按可獨立產生現金流入的最小創現金單位進行。原則上，每間門店均被視為一個別創現金單位，而創現金單位的可收回金額乃按使用價值計算。

使用價值乃將以管理層認可的估計及增長率為基礎得出的現金流量按照 10.4%的貼現率(加權平均)貼現而計算得出。按規則而言，估計限於 5 年，且不會使用超過長期平均市場增長率的增長率計算。稅前貼現率乃根據加權平均資本成本計算。

錄得減值虧損的主要創現金單位如下：

業務分部	創現金單位	類型
日本 UNIQLO	日本 UNIQLO 等門店、閒置資產	樓宇及建築物、使用權資產、工具設備及搬運工具等
海外 UNIQLO	優衣庫商貿有限公司門店	使用權資產等
GU	GU Hong Kong Apparel LTD 等門店	樓宇及建築物、使用權資產、工具設備及搬運工具
全球品牌	COMPTOIR DES COTONNIERS S.A.S.等門店、倉庫、閒置資產	樓宇及建築物、使用權資產等

錄得減值虧損返回收益的主要創現金單位如下：

業務分部	創現金單位	類型
日本 UNIQLO	日本 UNIQLO 閒置資產	樓宇及建築物
海外 UNIQLO	FRL Korea Co., Ltd.門店	樓宇及建築物、工具設備及搬運工具
GU	GU 閒置資產	樓宇及建築物等
全球品牌	Theory Westport LLC 門店	使用權資產

7. 每股盈利

截至 2025 年 8 月 31 日止年度		截至 2026 年 8 月 31 日止年度	
母公司擁有人應佔每股權益（日圓）	7,408.65	母公司擁有人應佔每股權益（日圓）	9,274.27
年內每股基本盈利（日圓）	1,411.44	年內每股基本盈利（日圓）	1,768.08
年內每股攤薄盈利（日圓）	1,409.32	年內每股攤薄盈利（日圓）	1,765.70

（附註）計算各年度期間每股基本盈利及每股攤薄盈利的基準如下：

	截至 2025 年 8 月 31 日 止年度	截至 2026 年 8 月 31 日 止年度
年內每股基本盈利		
母公司擁有人應佔年內溢利（百萬日圓）	433,009	542,516
不歸屬普通股股東的溢利（百萬日圓）	-	-
歸屬普通股股東的溢利（百萬日圓）	433,009	542,516
年內普通股平均股份數目（股）	306,786,602	306,840,049
年內每股攤薄盈利		
溢利調整（百萬日圓）	-	-
普通股數目的增加（股）	461,202	412,941
（股份認購權）	(461,202)	(412,941)

8. 報告期後事項

不適用。

4. 其他

董事會人員變動

(1) 代表變動

不適用。

(2) 預定於 2026 年 11 月 26 日的其他行政人員變動

董事變動須在定於 2026 年 11 月 26 日召開的公司第 65 股東大會上進行選任。

① 重新委任為董事候選人

董事	柳井正	(現任代表董事會長兼社長)
董事	新宅正明	(現任董事)
董事	大野直竹	(現任董事)
董事	Koll Kathy Mitsuko	(現任董事)
董事	車戸城二	(現任董事)
董事	京谷裕	(現任董事)
董事	國部毅	(現任董事)
董事	岡崎健	(現任董事)
董事	柳井一海	(現任董事)
董事	柳井康治	(現任董事)
董事	塚越大介	(現任董事)

(註) 柳井正先生預期將在預定於 2026 年 11 月 26 日舉行的普通股東大會上重選後獲重新委任為代表董事會長兼社長。

新宅正明先生、大野直竹先生、Koll Kathy Mitsuko 女士、車戸城二先生、京谷裕先生及國部毅均為日本公司法第 2 條第 15 號所規定設立的外部董事。

② 新委任為法定核數師候選人

法定核數師 大野功

(註) 大野功先生為日本公司法第 2 條第 16 號所規定設立的外部法定核數師。

③ 擬退任法定核數師

法定核數師 櫻谷隆夫 (現任法定核數師)

(註) 櫻谷隆夫先生為日本公司法第 2 條第 16 號所規定設立的外部法定核數師。

5. 恢復買賣

應本公司要求，其香港預託證券自 2026 年 10 月 8 日（星期四）下午一時正起於聯交所短暫停止買賣，以待發佈本公告。本公司將向聯交所申請自 2026 年 10 月 9 日（星期五）上午九時正起恢復買賣香港預託證券。

代表董事會
迅銷有限公司
柳井正
董事長、總裁兼行政總裁

日本，2026 年 10 月 8 日

於本公告日期，執行董事為柳井正先生、岡崎健先生、柳井一海先生、柳井康治先生及塚越大介先生；及獨立非執行董事為新宅正明先生、大野直竹先生、Koll Kathy Mitsuko 女士(也被稱為 Kathy 松井女士)、車戸城二先生、京谷裕先生及國部毅先生。