

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

FAST RETAILING
FAST RETAILING CO., LTD.
迅銷有限公司
(於日本註冊成立的有限公司)
(股份代號：6288)

截至 2025 年 11 月 30 日止三個月
第一季度業績公告
及
恢復買賣

迅銷有限公司（「本公司」）董事（「董事」）會（「董事會」）欣然公佈本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至 2025 年 11 月 30 日止三個月的綜合業績。

應本公司要求，其香港預託證券自 2026 年 1 月 8 日（星期四）下午一時正起於聯交所短暫停止買賣，以待發佈本公告。本公司將向聯交所申請自 2026 年 1 月 9 日（星期五）上午九時正起恢復買賣香港預託證券。

(除另有指明外，金額向下調整至最接近百萬日圓)

1. 綜合業績

(1) 綜合經營業績 (2025 年 9 月 1 日至 2025 年 11 月 30 日)

(百分比表示同比變化)

	收益		事業溢利		經營溢利		所得稅前溢利	
	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%
截至 2025 年 11 月 30 日止三個月	1,027,745	14.8	205,647	31.0	210,914	33.9	226,667	15.3
截至 2024 年 11 月 30 日止三個月	895,192	10.4	156,991	11.0	157,556	7.4	196,613	21.0

(註) 事業溢利 = 收益 - 銷售成本 - 銷售、一般及行政開支

	期間內溢利		母公司擁有人 應佔溢利		期間內全面 收益總額		期間內每股 基本盈利	期間內每股 攤薄盈利
	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%	日圓	日圓
截至 2025 年 11 月 30 日止三個月	158,513	13.0	147,445	11.7	345,651	49.6	480.55	479.89
截至 2024 年 11 月 30 日止三個月	140,300	22.3	131,963	22.4	231,067	51.8	430.19	429.51

(2) 綜合財務狀況

	資產總值	權益總額	母公司擁有人 應佔權益	母公司擁有人 應佔權益 對資產總值比率	母公司擁有人應佔每 股權益
	百萬日圓	百萬日圓	百萬日圓	%	日圓
於 2025 年 11 月 30 日	4,286,412	2,568,873	2,504,108	58.4	8,161.23
於 2025 年 8 月 31 日	3,859,353	2,327,501	2,273,115	58.9	7,408.65

2. 股息

(宣派日期)	每股股息				
	第一季 期末	第二季 期末	第三季 期末	年末	總計
	日圓	日圓	日圓	日圓	日圓
截至 2025 年 8 月 31 日止年度	—	240.00	—	260.00	500.00
截至 2026 年 8 月 31 日止年度	—				
截至 2026 年 8 月 31 日止年度 (預測)		270.00	—	270.00	540.00

(附註) 本季度就財政年度的股息預測所作修訂：有

3. 截至 2026 年 8 月 31 日止年度 (2025 年 9 月 1 日至 2026 年 8 月 31 日) 的綜合業務業績預測

(%顯示相比上一季度期間的增加／減少比率)

	收益		事業溢利		經營溢利		所得稅前溢利		母公司擁有人 應佔溢利	
	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%
截至 2026 年 8 月 31 日止年度	3,800,000	11.7	650,000	17.9	650,000	15.2	690,000	6.1	450,000	3.9

	母公司擁有人 每股基本盈利
	日圓
截至 2026 年 8 月 31 日止年度	1,466.64

(附註) 本季度就截至 2026 年 8 月 31 日止年度最新公布的綜合業務業績預測所作修訂：有

*附註

- (1) 本季度合併累計期間合併範圍發生重大變化： 無
- (2) 會計政策變動及會計估算變動：
- (i) 配合國際財務報告會計準則(以下簡稱 IFRS 會計準則)的會計政策變動： 無
- (ii) 屬(i) 以外的其他會計政策變動： 無
- (iii) 會計估算變動： 無

(3) 已發行股份總數（普通股）

(i)	已發行股份數目（包括庫存股份）	於 2025 年 11 月 30 日	318,220,968 股	於 2025 年 8 月 31 日	318,220,968 股
(ii)	庫存股份數目	於 2025 年 11 月 30 日	11,391,199 股	於 2025 年 8 月 31 日	11,401,789 股
(iii)	已發行股份平均數目	截至 2025 年 11 月 30 日止三個月	306,824,560 股	截至 2024 年 11 月 30 日止三個月	306,754,163 股

*由註冊會計師或審計公司審核所附季度合併財務報表：是（可選）

*有關正確使用綜合業務業績預測的說明及其他附註：

此等資料中有關未來事宜（包括業務預測）的陳述乃根據本公司目前所得資料及釐定為合理的若干假設而作出。實際業務業績可能取決於多項因素而大幅變動。有關業務業績預測的背景、假設及其他事宜，請參閱第 7 頁的綜合業績「(3)有關綜合業務業績預測的定性資料」。

1. 綜合業績

(1) 集團綜合業績概況

迅銷有限公司 2026 年財政年度第一季度（2025 年 9 月 1 日～2025 年 11 月 30 日）綜合收益總額為 10,277 億日圓（較上年度同期增長 14.8%）；事業溢利總額，即綜合收益總額扣除銷售成本以及銷售、一般及行政開支後的溢利，為 2,056 億日圓（同比增長 31.0%），整體錄得收益、事業溢利雙雙大幅增長。集團旗下 UNIQLO（優衣庫）事業於各個地區皆錄得收益及事業溢利增長，加速於全球的成長步伐。綜合毛利率為 55.2%，同比改善 0.7 個百分點；銷售、一般及行政開支佔收益總額比率為 35.2%，同比改善 1.7 個百分點。此外，融資收入及成本項下錄得淨增 157 億日圓，這是因利息淨收入達 114 億日圓，加上以外幣計值的資產帳面價值等在換算為日圓後產生 42 億日圓匯兌收益所致。因此，集團第一季度稅前溢利總額達 2,266 億日圓（同比增長 15.3%），母公司擁有人應佔溢利達 1,474 億日圓（同比增長 11.7%）。

迅銷集團期許成為深受全球顧客信賴，為人們日常生活中不可或缺的「全球第一品牌」。為此，將致力於（1）培養經營人才；（2）追求能透過事業發展促進可持續發展的商業模式；（3）滿足顧客需求，並開創新顧客群；（4）全球收益支柱多樣化；（5）擴展以 GU（極優）為首等其餘集團旗下品牌；（6）因應通脹時代的經費結構改革。其中特別是集團業績成長支柱的海外 UNIQLO 事業分部，在持續推出高品質店舖的同時，將致力於加強商品開發及品牌建設。此外，為了建構可持續發展的社會，集團所提出的「LifeWear 服適人生」理念將持續在其服裝生產活動中扮演重要角色。努力追求提供人們優質耐穿的服裝，在減輕地球環境負擔、健康安全的勞動環境中生產的服裝，以及銷售後仍可回收再利用的可循環服裝。

日本 UNIQLO

在日本 UNIQLO（優衣庫）事業方面，本財政年度第一季度收益總額為 2,990 億日圓（同比增長 12.2%），事業溢利總額為 624 億日圓（同比增長 20.2%），錄得收益及事業溢利雙雙大幅增長。同店銷售淨額（包括網路商店）同比大幅增長 11.0%。這要歸功於本季度期間衛衣、牛仔褲等秋季商品暢銷、10 月起降溫後 HEATTECH 保暖內衣及 PUFFTECH 新世代輕暖外套等冬季商品銷情強勁，加上感謝節促銷亦十分熱絡所致。因日圓匯率走低，影響採購所使用的預約匯率，導致成本率上升，毛利率因而同比下降 0.5 個百分點。然而因銷售表現強勁，人事及租賃費用比率下降，使銷售、一般及行政開支佔收益比率同比改善 1.9 個百分點。

海外 UNIQLO

在海外 UNIQLO（優衣庫）事業方面，本財年第一季度收益總額為 6,038 億日圓（同比增長 20.3%），事業溢利總額為 1,173 億日圓（同比增長 38.0%），錄得收益及溢利雙雙大幅增長。除了成功推出符合顧客需求的商品以及行銷策略奏效，集團持續以旗艦店為主開設高品質的門店，使品牌於全球各地的存在感與信賴感不斷提升。本事業下各地區的毛利率與銷售管理開支佔收益比率均獲改善，促使事業溢利率同比改善 2.4 個百分點。

按該事業分部旗下各地區業績而言，大中華地區之中，中國大陸市場錄得收益增長、事業溢利錄得兩位數增長。10 月後半氣溫下降，加上傳達商品價值的行銷策略奏效，以及與京東展開合作增加新顧客層，皆有助收益增長；香港市場因秋冬商品銷情旺盛，錄得收益及事業溢利雙增長；台灣市場雖錄得收益增長、事業溢利下降，但若扣除付與總部權利金上升的影響，溢利則呈現增長。

南韓積極透過行銷活動傳達商品價值及企業理念，收益與事業溢利皆錄得兩位數增長。東南亞、印度及澳洲地區亦錄得收益、事業溢利雙雙錄得兩位數增長。這是因為配合旅遊需求，策略性擴充冬季主力商品庫存，使 HEATTECH 保暖內衣及 PUFFTECH 新世代輕暖外套等商品銷售暢旺，同時，秋季新商品亦為收益增長作出貢獻。

北美與歐洲地區亦皆錄得收益與事業溢利雙雙呈兩位數增長。新店開幕大獲成功，加上強化商品訴求，在持續推升品牌認知度的同時，不斷擴大顧客群。在歐洲地區，本季度期間不但於英國的格拉斯哥、伯明翰，以及德國的法蘭克福、慕尼黑等城市首度開設門店，並大獲成功；同時比利時的梅爾（Meir）旗艦店遷址重新盛大開幕，亦獲得高度關注。

GU

在 GU（極優）事業方面，本財年第一季度收益總額為 913 億日圓（同比增長 0.8%），事業溢利總額為 114 億日圓（同比增長 20.0%），錄得收益微增、溢利大幅增長。同店銷售淨額同比略有下滑。雖然其柔軟透膚 T 恤、保暖休閒內衣以及衛衣銷售表現亮眼，但能捕捉大眾潮流的商品不足，使整體銷售難以伸展。在利潤方面，則因毛利率同比改善 2.0 個百分點，推使事業溢利同比大幅增長。這要歸功於該事業分部精簡商品種類數量，集中庫存與行銷資源於熱銷商品上，因而提升銷量規劃的精準度，同時改善缺貨狀況與折扣率。

全球品牌

在全球品牌事業方面，本財年第一季度收益總額為 330 億日圓（同比下降 7.6%），事業溢利總額為 17 億日圓（同比減少 14.8%），錄得收益、事業溢利下降。其中，經營溢利雖同比增長 1.0%，成為 18 億日圓，這是因為旗下法國品牌 Comptoir des Cotonniers 業務上年度進行事業結構改革而計提數億日圓虧損，而本季度並無計提虧損所致。Theory 業務錄得收益與事業溢利下降，此因在美國市場銷售面臨挑戰，導致收益與事業溢利雙雙減少所致。PLST 業務則錄得收益與事業溢利皆增長，因該品牌強化造型設計與商品行銷策略，推使大衣、針織衫以及襯衫等商品銷售表現亮麗。Comptoir des Cotonniers 與 Princesse tam.tam 業務因進行事業結構改革，店舖數目減少導致收益下降。然而因閉店後使經費結構更為效率化，使銷售、一般及行政開支佔收益比率改善，進而縮窄虧損幅度。

可持續發展

迅銷集團基於能讓世人生活更加多姿多彩的「LifeWear 服適人生」理念，不僅着眼於品質、設計及價格，更在重視關愛環境、人權保護及社會貢獻的基礎上，不斷開展服裝生產活動。於本財政年度第一季度的主要可持續發展活動進度如下所示。

■ 將供應鏈溫室氣體排放削減目標上調至 30%

本公司原訂於 2030 年 8 月止的會計年度內，將門店及主要辦公室的溫室氣體排放量較 2019 年 8 月止同一時期減少 90%，供應鏈溫室氣體排放量則以削減 20% 為目標，並與 UNIQLO（優衣庫）、GU（極優）的主要合作工廠攜手，穩步推進溫室氣體削減相關措施。由於供應鏈領域的減排工作進展超前，因此本公司決定將 2030 年 8 月止會計年度的供應鏈減排目標上調至 30%。為實現此新目標，本公司制定了相關的「路線圖」（註 1），計劃包括：在供應鏈中將煤炭使用量較 2019 年 8 月止會計年度削減約 90%，並將所使用能源的 70% 以上轉換為可再生能源等具體措施。

（註 1）根據截至 2025 年 10 月之供應鏈狀況及生產件數預測所制訂。

■ 榮獲「氣候變遷」及「水資源安全」領域最高評級「A 級榜單」企業

本公司因在氣候行動及資訊披露上的表現獲得高度評價，獲得提供環境資訊披露平台之國際非牟利組織 CDP 認可，於 2025 年度連續第四年被評選為氣候變遷領域「A 級榜單」企業。此外，本公司在水資源安全領域亦首次獲評最高等級的「A 級榜單」企業。

■ 擴大「The Heart of LifeWear」計劃，全球捐贈超過 100 萬件 HEATTECH 商品

UNIQLO（優衣庫）自 2025 年 8 月止會計年度起，展開以「LifeWear 服適人生」理念推動社會改善的活動——「The Heart of LifeWear」，於全球捐贈規模達 100 萬件的 HEATTECH 保暖衣等商品。進入第 2 年（2026 年 8 月止會計年度）後，該活動進一步擴大，其中 50 萬件將透過與本公司建立全球合作夥伴關係的聯合國難民事務高級專員署（UNHCR）贈予敘利亞國內返鄉民，另有超過 50 萬件由全球各地 UNIQLO 事業單位依當地需要加以捐贈。於日本國內方面，UNIQLO 持續向兒童養護設施及能登半島地震災區提供援助，年度捐贈總數達 10 萬件。同時，除 UNIQLO 全球品牌大使外，東麗株式會社亦新參與 UNIQLO 越南事業的捐贈活動，日本相撲協會亦於石川縣能美市，參與相關活動，促進國內外協作網絡的擴展。

■ 員工敬業度得分較上年度提升 3.3 個百分點

本公司制定了「員工敬業度方針」，聚焦於三大領域——（1）機會均等及多元共融推進；（2）人才招聘與培育；（3）員工健康及安心、安全的職場環境，並在全球推動各項舉措，以強化職場歸屬感與成長動能。為營造使每位員工皆能積極投入、迅速成長的工作環境，本公司每年針對全球員工進行「敬業度調查」（註 2）（共 40,583 人，回覆率 91%）。在 2025 年 8 月止會計年度調查中，正面回覆比率為 78.0%，較上年度提升 3.3 個百分點。公司根據調查結果識別課題，設定改善措施的關鍵績效指標（KPI），並持續推進各項改善工作。

（註 2）調查對象為具有一定職級以上之員工。

(2) 財務狀況及現金流量資料

(i) 財務狀況

於2025年11月30日的資產總值為42,864億日圓，較上一綜合財政年度末增加4,270億日圓。主要因素為現金及現金等值項目增加304億日圓，貿易及其他應收款項增加994億日圓，其他流動金融資產增加1,601億日圓，存貨增加351億日圓，衍生金融資產增加991億日圓，使用權資產增加349億日圓及非流動金融資產減少412億日圓等。

於2025年11月30日的負債總值為17,175億日圓，較上一綜合財政年度末增加1,856億日圓。主要因素為貿易及其他應付款項增加1,184億日圓，其他流動金融負債增加235億日圓，租賃負債增加359億日圓，應付所得稅減少106億日圓及遞延稅項負債增加184億日圓等。

於2025年11月30日的權益總值為25,688億日圓，較上一綜合財政年度末增加2,413億日圓。主要因素為保留溢利增加676億日圓，其他權益組成部分增加1,629億日圓及非控股權益增加103億日圓等。

(ii) 現金流量資料

於2025年11月30日的現金及現金等值項目（下文統稱「資金」）為9,236億日圓，較上一綜合財政年度末增加304億日圓。

（來自經營業務的現金流量）

截至2025年11月30日止三個月期間，經營業務產生的現金淨額為1,917億日圓(截至2024年11月30日止三個月期間產生的現金淨額為876億日圓)。主要因素為所得稅前溢利2,266億日圓，折舊及攤銷564億日圓，貿易及其他應付款項增加1,020億日圓，貿易及其他應收款項增加954億日圓及已付所得稅717億日圓等。

（來自投資業務的現金流量）

截至2025年11月30日止三個月期間，投資業務使用的現金淨額為844億日圓(截至2024年11月30日止三個月期間使用的現金淨額為35億日圓)。主要因素為三個月以上到期的定期存款純增加709億日圓及購買物業、廠房及設備219億日圓等。

（來自融資業務的現金流量）

截至2025年11月30日止三個月期間，融資活動使用的現金淨額為1,177億日圓(截至2024年11月30日止三個月期間使用的現金淨額為1,062億日圓)。主要因素為已付現金股息796億日圓及償還租賃負債369億日圓等。

(3) 有關綜合業務業績預測的定性資料

基於本財政年度第一季度綜合業績表現，現對全年度業績預測進行如下調整。最新預測與2025年10月9日在「截至2025年8月31日止年度全年業績公告及恢復買賣」所報告的綜合業績預測有以下差異。

（整個財政年度）

	收益	事業溢利	經營溢利	所得稅前溢利	母公司擁有人 應佔溢利	母公司擁有人 每股基本盈利
	百萬日圓	百萬日圓	百萬日圓	百萬日圓	百萬日圓	日圓
過往預測(A)	3,750,000	610,000	610,000	660,000	435,000	1,417.92
新預測(B)	3,800,000	650,000	650,000	690,000	450,000	1,466.64
差異(B-A)	50,000	40,000	40,000	30,000	15,000	-
變動(%)	1.3%	6.6%	6.6%	4.5%	3.4%	-
過往業績	3,400,539	551,156	564,265	650,574	433,009	1,411.44

（附註）本季度就截至2026年8月31日止年度最新公布的綜合業務業績預測所作修訂：有

2. 中期簡明綜合財務報表及主要附註

(1) 中期簡明綜合財務狀況表

(百萬日圓)

	附註	於 2025 年 8 月 31 日	於 2025 年 11 月 30 日
資產			
流動資產			
現金及現金等值項目		893,239	923,697
貿易及其他應收款項		96,407	195,895
其他流動金融資產		899,701	1,059,881
存貨		510,958	546,085
衍生金融資產		94,803	141,568
應收所得稅		8,042	4,885
其他流動資產		24,662	24,641
流動資產總值		2,527,815	2,896,656
非流動資產			
物業、廠房及設備		332,351	356,040
使用權資產		477,111	512,087
商譽		8,092	8,092
無形資產		91,606	91,503
非流動金融資產		312,438	271,210
按權益法入賬的聯營公司之投資		31,361	32,760
遞延稅項資產		40,889	26,889
衍生金融資產		33,882	86,278
其他非流動資產		3,803	4,892
非流動資產總值		1,331,538	1,389,755
資產總值		3,859,353	4,286,412
負債及權益			
負債			
流動負債			
貿易及其他應付款項		390,149	508,604
其他流動金融負債		150,942	174,468
衍生金融負債		19,250	16,524
租賃負債		126,830	132,672
應付所得稅		73,072	62,468
撥備		1,651	1,831
其他流動負債		149,394	157,116
流動負債總額		911,291	1,053,686
非流動負債			
非流動金融負債		141,071	140,975
租賃負債		386,670	416,764
撥備		55,711	57,422
遞延稅項負債		22,539	40,988
衍生金融負債		12,110	4,072
其他非流動負債		2,457	3,628
非流動負債總額		620,561	663,852
負債總額		1,531,852	1,717,538
權益			
股本		10,273	10,273
資本盈餘		30,998	31,313
保留溢利		2,056,437	2,124,109
庫存股份，按成本		(14,529)	(14,516)
其他權益組成部分		189,936	352,927
母公司擁有人應佔權益		2,273,115	2,504,108
非控股權益		54,385	64,765
權益總額		2,327,501	2,568,873
負債及權益總額		3,859,353	4,286,412

(2) 中期簡明綜合損益表及中期簡明綜合全面收益表

中期簡明綜合損益表

(百萬日圓)

	附註	截至 2024 年 11 月 30 日 止三個月	截至 2025 年 11 月 30 日 止三個月
收益	2	895,192	1,027,745
銷售成本		(407,620)	(460,042)
毛利		487,571	567,702
銷售、一般及行政開支	3	(330,580)	(362,055)
其他收入	4	1,404	5,360
其他開支	4	(1,765)	(1,030)
分佔按權益法入賬的聯營公司之利益		925	937
經營溢利		157,556	210,914
融資收入	5	42,345	19,387
融資成本	5	(3,288)	(3,634)
所得稅前溢利		196,613	226,667
所得稅		(56,312)	(68,153)
期間內溢利		140,300	158,513
以下各方應佔：			
母公司擁有人		131,963	147,445
非控股權益		8,337	11,067
期間內溢利		140,300	158,513
每股盈利			
基本 (日圓)	6	430.19	480.55
攤薄 (日圓)	6	429.51	479.89

中期簡明綜合全面收益表

(百萬日圓)

	附註	截至 2024 年 11 月 30 日 止三個月	截至 2025 年 11 月 30 日 止三個月
期間內溢利		140,300	158,513
其他全面收益			
隨後可能重新分類至損益的項目			
換算海外業務的匯兌差額		31,192	107,007
現金流量對沖		59,605	79,936
所佔採用權益法公司之其他全面收益／(虧損)		(31)	193
隨後可能重新分類至損益的項目合計		90,767	187,137
其他全面收益，扣除稅項		90,767	187,137
期間內全面收益總額		231,067	345,651
以下各方應佔：			
母公司擁有人		220,495	330,186
非控股權益		10,571	15,465
期間內全面收益總額		231,067	345,651

(3) 中期簡明綜合權益變動表

截至 2024 年 11 月 30 日止三個月

(百萬日圓)

附註	股本	資本盈餘	保留溢利	庫存股份 · 按成本	其他權益組成部分					總計	母公司 擁有人 應佔權益	非控股 權益	權益總額
					按公平值計入 他全面收益之 金融資產	匯兌儲備	現金流量 對沖儲備	所佔採用 權益法 公司之 其他 全面收益					
於2024年9月1日	10,273	29,712	1,766,073	(14,628)	(17)	140,747	84,069	305	225,104	2,016,535	51,718	2,068,254	
期間內變動淨值													
全面收益													
期間內溢利	-	-	131,963	-	-	-	-	-	-	131,963	8,337	140,300	
其他全面收益／ (虧損)	-	-	-	-	-	31,002	57,561	(31)	88,532	88,532	2,234	90,767	
全面收益總額	-	-	131,963	-	-	31,002	57,561	(31)	88,532	220,495	10,571	231,067	
與擁有人進行的 交易													
購買庫存股份	-	-	-	(2)	-	-	-	-	-	(2)	-	(2)	
出售庫存股份	-	656	-	52	-	-	-	-	-	708	-	708	
股息	-	-	(69,016)	-	-	-	-	-	-	(69,016)	(4,895)	(73,911)	
以股份為 基礎的付款	-	(378)	-	-	-	-	-	-	-	(378)	-	(378)	
轉移為非金融資產	-	-	-	-	-	-	(29,028)	-	(29,028)	(29,028)	204	(28,824)	
與擁有人進行的 交易總額	-	277	(69,016)	49	-	-	(29,028)	-	(29,028)	(97,718)	(4,690)	(102,409)	
期間內變動淨值總額	-	277	62,946	49	-	31,002	28,532	(31)	59,503	122,776	5,881	128,658	
於2024年11月30日	10,273	29,990	1,829,020	(14,579)	(17)	171,749	112,601	273	284,607	2,139,312	57,600	2,196,913	

截至 2025 年 11 月 30 日止三個月

(百萬日圓)

附註	股本	資本盈餘	保留溢利	庫存股份 · 按成本	其他權益組成部分					總計	母公司 擁有人 應佔權益	非控股 權益	權益總額
					按公平值計入 他全面收益之 金融資產	匯兌儲備	現金流量 對沖儲備	所佔採用 權益法 公司之 其他 全面收益					
於2025年9月1日	10,273	30,998	2,056,437	(14,529)	47	136,519	52,900	469	189,936	2,273,115	54,385	2,327,501	
期間內變動淨值													
全面收益													
期間內溢利	-	-	147,445	-	-	-	-	-	-	147,445	11,067	158,513	
其他全面收益／ (虧損)	-	-	-	-	-	104,736	77,810	193	182,740	182,740	4,397	187,137	
全面收益總額	-	-	147,445	-	-	104,736	77,810	193	182,740	330,186	15,465	345,651	
與擁有人進行的 交易													
購買庫存股份	-	-	-	(0)	-	-	-	-	-	(0)	-	(0)	
出售庫存股份	-	170	-	13	-	-	-	-	-	184	-	184	
股息	-	-	(79,772)	-	-	-	-	-	-	(79,772)	(5,213)	(84,986)	
以股份為 基礎的付款	-	144	-	-	-	-	-	-	-	144	-	144	
轉移為非金融資產	-	-	-	-	-	-	(19,749)	-	(19,749)	(19,749)	128	(19,620)	
與擁有人進行的 交易總額	-	315	(79,772)	13	-	-	(19,749)	-	(19,749)	(99,193)	(5,084)	(104,278)	
期間內變動淨值總額	-	315	67,672	13	-	104,736	58,061	193	162,991	230,992	10,380	241,372	
於2025年11月30日	10,273	31,313	2,124,109	(14,516)	47	241,255	110,962	662	352,927	2,504,108	64,765	2,568,873	

(4) 中期簡明綜合現金流量表

(百萬日圓)

	附註	截至 2024 年 11 月 30 日 止三個月	截至 2025 年 11 月 30 日 止三個月
經營業務			
所得稅前溢利		196,613	226,667
折舊及攤銷		53,376	56,497
減值虧損		120	167
利息及股息收入		(17,010)	(15,106)
利息開支		3,288	3,634
匯兌虧損／(收益)		(25,324)	(4,280)
分佔按權益法入賬的聯營公司之(利益)／虧損		(925)	(937)
物業、廠房及設備報廢的虧損		191	154
貿易及其他應收款項減少／(增加)		(89,161)	(95,462)
存貨減少／(增加)		(35,699)	(18,987)
貿易及其他應付款項增加／(減少)		59,672	102,028
其他資產減少／(增加)		(9,796)	(6,078)
其他負債增加／(減少)		25,389	27,354
其他，淨值		(14,211)	(27,182)
小計		146,523	248,466
已收利息及股息收入		16,481	17,773
已付利息		(2,959)	(3,313)
已付所得稅		(72,444)	(71,773)
所得稅退稅		97	645
經營業務產生的現金淨額		87,697	191,798
投資業務			
存放三個月以上到期的定期存款		(166,554)	(495,983)
提取三個月以上到期的定期存款		201,816	425,000
購買物業、廠房及設備		(19,646)	(21,931)
購買無形資產		(8,764)	(6,039)
購買使用權資產		(733)	(901)
購買投資		(78,563)	(99,996)
出售及償還投資		80,077	114,193
支付租賃及保證按金		(1,852)	(1,282)
收取租賃及保證按金所得款項		1,169	1,643
購買按權益法入賬的聯營公司之投資		(14,712)	-
其他，淨值		4,187	811
投資業務使用的現金淨額		(3,577)	(84,486)
融資活動			
新增短期借款		-	306
償還短期借款		(294)	(1,464)
已付現金股息		(68,964)	(79,685)
已付非控股權益的現金股息		(439)	-
償還租賃負債		(36,607)	(36,909)
其他，淨值		49	13
融資活動使用的現金淨額		(106,256)	(117,740)
匯率變動對現金及現金等值項目的影響		27,416	40,887
現金及現金等值項目淨增加		5,280	30,458
期初的現金及現金等值項目		1,193,560	893,239
期末的現金及現金等值項目		1,198,840	923,697

(5) 持續經營假設的附註

不適用。

(6) 中期簡明綜合財務報表附註

本中期簡明綜合財務報表以東京證券交易所季度財務報表準則第 5-2 條的規定編製（其中，根據東京證券交易所季度財務報表準則第 5-5 條的規定，部分省略了國際會計準則第 34 號「中期財務報告」的披露）。

1. 分部資料

(i) 可呈報分部的說明

本集團的可呈報分部為可提供獨立財務資料的組成部分，董事會定期審閱有關財務資料，以便就資源分配作出決策及評估表現。

本集團的主要零售服飾業務分為四個可呈報經營分部：日本 UNIQLO，海外 UNIQLO，GU 及全球品牌，各分部乃用作制定及構成本集團的策略。

各可呈報分部包含的主要業務如下：

日本 UNIQLO	：日本境內的 UNIQLO 服飾業務
海外 UNIQLO	：日本境外的 UNIQLO 服飾業務
GU	：日本境內及境外的 GU 服飾業務
全球品牌	：Theory, PLST, COMPTOIR DES COTONNIERS 及 PRINCESSE TAM.TAM 服飾業務

(ii) 分部資料（分部收益及業績）

截至 2024 年 11 月 30 日止三個月

(百萬日圓)

	可呈報分部					其他 (附註 1)	調整 (附註 2)	中期綜合 損益
	日本 UNIQLO	海外 UNIQLO	GU	全球品牌	總計			
收益	266,602	501,767	90,610	35,794	894,775	417	-	895,192
經營溢利	52,186	83,567	9,874	1,879	147,508	31	10,017	157,556
分部收益 (所得稅前溢利)	54,686	84,526	10,551	1,928	151,693	31	44,888	196,613

(附註 1)「其他」包括房地產租賃業務等。

(附註 2)「調整」主要包括未有分配至個別可呈報分部的收益及企業開支。

截至 2025 年 11 月 30 日止三個月

(百萬日圓)

	可呈報分部					其他 (附註 1)	調整 (附註 2)	中期綜合 損益
	日本 UNIQLO	海外 UNIQLO	GU	全球品牌	總計			
收益	299,069	603,863	91,366	33,077	1,027,377	368	-	1,027,745
經營溢利	62,929	118,318	11,714	1,897	194,860	(4)	16,057	210,914
分部收益 (所得稅前溢利)	64,509	118,643	11,882	1,765	196,800	(4)	29,870	226,667

(附註 1)「其他」包括房地產租賃業務等。

(附註 2)「調整」主要包括未有分配至個別可呈報分部的收益及企業開支。

2. 收益

本集團從事通過門店和電子商務渠道開展的全球性服裝產品銷售業務。主要地區市場的收益明細如下。

截至 2024 年 11 月 30 日止三個月

	收益 (百萬日圓)	佔總額百分比 (%)
日本	266,602	29.8
大中華地區	178,610	20.0
韓國・東南亞・印度・澳洲	153,138	17.1
北美	68,013	7.6
歐洲	102,004	11.4
UNIQLO (優衣庫) 業務 (附註 1)	768,369	85.8
GU (極優) 業務 (附註 2)	90,610	10.1
全球品牌業務 (附註 3)	35,794	4.0
其他 (附註 4)	417	0.0
合計	895,192	100.0

(附註 1) 收益根據客戶所在地作為基礎，按國家地區劃分。

另外，各劃分地區所包含的國家地區如下：

大中華地區：中國大陸、香港、台灣

韓國・東南亞・印度・澳洲：韓國、新加坡、馬來西亞、泰國、菲律賓、印尼、澳洲、越南、印度

北美：美國、加拿大

歐洲：英國、法國、德國、比利時、西班牙、瑞典、荷蘭、丹麥、意大利、波蘭、盧森堡

(附註 2) 主要的國家地區為日本。

(附註 3) 主要的國家地區為北美、歐洲、大中華地區和日本。

(附註 4) 「其他」分類中所包含的業務有房地產租賃業務等。

截至 2025 年 11 月 30 日止三個月

	收益 (百萬日圓)	佔總額 百分比 (%)
日本	299,069	29.1
大中華地區	191,161	18.6
韓國・東南亞・印度・澳洲	187,051	18.2
北美	88,695	8.6
歐洲	136,954	13.3
UNIQLO (優衣庫) 業務 (附註 1)	902,933	87.9
GU (極優) 業務 (附註 2)	91,366	8.9
全球品牌業務 (附註 3)	33,077	3.2
其他 (附註 4)	368	0.0
合計	1,027,745	100.0

(附註 1) 收益根據客戶所在地作為基礎，按國家地區劃分。

另外，各劃分地區所包含的國家地區如下：

- 大中華地區：中國大陸、香港、台灣
- 韓國・東南亞・印度・澳洲：韓國、新加坡、馬來西亞、泰國、菲律賓、印尼、澳洲、越南、印度
- 北美：美國、加拿大
- 歐洲：英國、法國、德國、比利時、西班牙、瑞典、荷蘭、丹麥、意大利、波蘭、盧森堡

(附註 2) 主要的國家地區為日本。

(附註 3) 主要的國家地區為北美、歐洲、大中華地區和日本。

(附註 4) 「其他」分類中所包含的業務有房地產租賃業務等。

3. 銷售、一般及行政開支

各報告期間銷售、一般及行政開支細目分類如下：

	(百萬日圓)	
	截至 2024 年 11 月 30 日 止三個月	截至 2025 年 11 月 30 日 止三個月
銷售、一般及行政開支		
廣告及推廣	33,424	33,911
租金開支	32,619	37,577
折舊及攤銷	53,108	55,806
外判	17,413	19,585
薪金	117,551	130,742
物流費	39,541	45,742
其他	36,921	38,689
總計	330,580	362,055

4. 其他收入及其他開支

各報告期間其他收入及其他開支細目分類如下：

(百萬日圓)

	截至 2024 年 11 月 30 日 止三個月	截至 2025 年 11 月 30 日 止三個月
其他收入		
匯兌收益 (附註)	-	3,809
其他	1,404	1,550
總計	1,404	5,360

(百萬日圓)

	截至 2024 年 11 月 30 日 止三個月	截至 2025 年 11 月 30 日 止三個月
其他開支		
匯兌損失 (附註)	800	-
物業、廠房及設備報廢虧損	191	154
減值虧損	120	167
其他	652	708
總計	1,765	1,030

(附註) 經營交易過程中產生的匯兌收益及損失計入「其他收入」和「其他開支」。

5. 融資收入及融資成本

各報告期間融資收入及融資成本細目分類如下：

(百萬日圓)

	截至 2024 年 11 月 30 日 止三個月	截至 2025 年 11 月 30 日 止三個月
融資收入		
匯兌收益 (附註)	25,324	4,280
利息收入	17,010	15,106
其他	10	0
總計	42,345	19,387

(附註) 非經營交易過程中產生的匯兌收益計入「融資收入」。

(百萬日圓)

	截至 2024 年 11 月 30 日 止三個月	截至 2025 年 11 月 30 日 止三個月
融資成本		
利息開支	3,288	3,634
總計	3,288	3,634

6. 每股盈利

截至 2024 年 11 月 30 日止三個月		截至 2025 年 11 月 30 日止三個月	
母公司擁有人應佔每股權益（日圓）	6,973.44	母公司擁有人應佔每股權益（日圓）	8,161.23
期間內每股基本盈利（日圓）	430.19	期間內每股基本盈利（日圓）	480.55
期間內每股攤薄盈利（日圓）	429.51	期間內每股攤薄盈利（日圓）	479.89

（附註）計算各報告期間每股基本盈利及每股攤薄盈利的基準如下：

	截至 2024 年 11 月 30 日 止三個月	截至 2025 年 11 月 30 日 止三個月
期間內每股基本盈利		
母公司擁有人應佔期間內溢利（百萬日圓）	131,963	147,445
不歸屬普通股股東的溢利（百萬日圓）	-	-
歸屬普通股股東的溢利（百萬日圓）	131,963	147,445
期間內普通股平均股份數目（股）	306,754,163	306,824,560
期間內每股攤薄盈利		
溢利調整（百萬日圓）	-	-
普通股數目的增加（股）	489,807	423,474
（股份認購權）	(489,807)	(423,474)

7. 報告期後事項

不適用。

3. 簡明綜合財務報表審閱報告

簡明綜合財務報表審閱報告

致迅銷有限公司董事會

Deloitte Touche Tohmatsu LLC
(德勤有限公司)

增田洋平
執業會計師
指定及項目合夥人

肝付晃
執業會計師
指定及項目合夥人

結論

我們已審閱載於「綜合財務業績附錄」的中期簡明綜合財務報表，其中包括迅銷有限公司及其附屬公司（統稱「貴集團」）於2025年11月30日的中期簡明綜合財務狀況表及截至該日止三個月期間的相關中期簡明綜合損益及全面收益表，中期簡明綜合權益變動表，中期簡明綜合現金流量表及中期簡明綜合財務報表附註。

按照我們的審閱，我們並無注意到任何事項，令我們相信中期簡明綜合財務報表在所有重大方面未有按照東京證券交易所季度財務報表準則第5-2條的規定編製，省略了根據東京證券交易所季度財務報表準則第5-5條規定的部分披露。

結論之基礎

我們根據日本公認中期審閱準則進行審閱。在該等準則下，我們之責任在我們之報告內「核數師就審閱中期簡明綜合財務報表須承擔之責任」一節進一步闡述。根據日本的道德守則，包括與公共利益實體財務報表審計相關的倫理規範，我們獨立於貴集團，並作為核數師遵守履行其他道德責任。我們相信，我們所獲得之憑證能為我們之審閱結論提供基礎。

管理層及監事及監事會對中期簡明綜合財務報表的責任

管理層須負責根據東京證券交易所季度財務報表準則第5-2條的規定編製，省略了根據東京證券交易所季度財務報表準則第5-5條規定的部分披露之中期簡明綜合財務報表，及管理層釐定對編製中期簡明綜合財務報表屬必要之有關內部監控，以使該等中期簡明綜合財務報表不會存在由於欺詐或錯誤而導致之重大錯誤陳述。

在編製中期簡明綜合財務報表時，管理層須負責根據東京證券交易所季度財務報表準則第5-2條的規定編製，省略了根據東京證券交易所季度財務報表準則第5-5條規定的部分披露評估貴集團持續經營之能力，並披露與持續經營有關之事項（如適用）。

監事及監事會負責監督貴集團董事履行與貴集團財務報告流程的相關監控的設計和運行成效有關之職責。

核數師就審閱中期簡明綜合財務報表須承擔之責任

我們之目標為發出載有我們結論之核數師報告。

在根據日本公認中期審閱準則進行審閱之過程中，我們運用專業判斷，保持專業懷疑態度。我們亦：

- 向主要負責財務及會計事務的人員作出查詢，並進行分析和其他中期審閱程序。審閱範圍遠較根據日本公認審核準則進行審核之範圍為小。
- 如果我們認為事項或情況存在重大不確定性，從而可能導致對貴集團之持續經營能力產生重大疑慮，按照東京證券交易所季度財務報表準則第5-2條的規定編製，省略了根據東京證券交易所季度財務報表準則第5-5條規定的部分披露作出結論，並根據所獲取的憑證，我們有無注意到與持續經營有關之事項、導致我們相信中期簡明綜合財務報表在所有重大方面未有編製。倘我們認為存在重大不確定性，則有必要在核數師報告中提請使用者注意中期簡明綜合財務報表中之相關披露。倘有關披露不足，則我們應當修改我們的結論。我們結論乃基於截至核數師報告日期止所取得的憑證。然而，未來事項或情況可能導致貴集團無法持續經營。

- 評估是否有任何事情引起我們的關注，使我們相信中期簡明綜合財務報表未有根據東京證券交易所季度財務報表準則第 5-2 條的規定編製，省略了根據東京證券交易所季度財務報表準則第 5-5 條規定的部分披露。
- 就貴集團內實體或業務活動之財務資料獲取之憑證作為基礎，以便對中期簡明綜合財務報表發表意見。我們負責中期簡明綜合財務報表審閱之方向、監督和審閱。我們為審閱意見結論全部責任。

我們與監事及監事會溝通了審閱之計劃範圍、時間安排及重大審閱發現。

我們亦向監事及監事會作出聲明，說明我們已符合有關獨立性之相關道德要求，並與彼等溝通可能被合理認為會影響我們獨立性之所有關係及其他事宜，以及相關消除威脅或防範措施而採取的行動（如適用）。

日本公認會計師法要求披露的利益衝突

貴集團與我們之間並無根據日本公認會計師法的規定須予披露的利益。

Deloitte Touche Tohmatsu LLC

（德勤有限公司）

2026年1月8日

（附註）

此為由 Deloitte Touche Tohmatsu LLC（德勤有限公司）以日語刊發的中期簡明綜合財務報表審閱報告的中文譯本，該報告內容為審閱 貴集團以日語編製截至 2025 年 11 月 30 日止的中期簡明綜合財務報表而刊發。Deloitte Touche Tohmatsu LLC（德勤有限公司）並無審閱上述中期簡明綜合財務報表的中文版本。

4.恢復買賣

應本公司要求，其香港預託證券自 2026 年 1 月 8 日下午一時正起於聯交所短暫停止買賣，以待發佈本公告。本公司將向聯交所申請自 2026 年 1 月 9 日上午九時正起恢復買賣香港預託證券。

代表董事會
迅銷有限公司
柳井正
董事長、總裁兼行政總裁

日本，2026 年 1 月 8 日

於本公告日期，執行董事為柳井正先生、岡崎健先生、柳井一海先生、柳井康治先生及塚越大介；及獨立非執行董事為新宅正明先生、大野直竹先生、Koll Kathy Mitsuko 女士(也被稱為 Kathy 松井女士)、車戶城二先生、京谷裕先生及國部毅先生。