

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



FAST RETAILING

FAST RETAILING CO., LTD.

迅銷有限公司

(於日本註冊成立的有限公司)

(股份代號：6288)

截至 2024 年 11 月 30 日止三個月

第一季度業績公告

及

恢復買賣

迅銷有限公司（「本公司」）董事（「董事」）會（「董事會」）欣然公佈本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至 2024 年 11 月 30 日止三個月的綜合業績。

應本公司要求，其香港預託證券自 2025 年 1 月 9 日（星期四）下午一時正起於聯交所短暫停止買賣，以待發佈本公告。本公司將向聯交所申請自 2025 年 1 月 10 日（星期五）上午九時正起恢復買賣香港預託證券。

(除另有指明外，金額向下調整至最接近百萬日圓)

1. 綜合業績

(1) 綜合經營業績 (2024 年 9 月 1 日至 2024 年 11 月 30 日)

(百分比表示同比變化)

	收益		經營溢利		所得稅前溢利		期間內溢利	
	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%
截至 2024 年 11 月 30 日止三個月	895,192	10.4	157,556	7.4	196,613	21.0	140,300	22.3
截至 2023 年 11 月 30 日止三個月	810,833	13.2	146,686	25.3	162,471	28.1	114,706	27.7
	母公司擁有人 應佔溢利		期間內全面 收益總額		期間內每股 基本盈利		期間內每股 攤薄盈利	
	百萬日圓	%	百萬日圓	%	日圓		日圓	
截至 2024 年 11 月 30 日止三個月	131,963	22.4	231,067	51.8	430.19		429.51	
截至 2023 年 11 月 30 日止三個月	107,800	26.7	152,188	95.8	351.50		350.88	

(2) 綜合財務狀況

	資產總值	權益總額	母公司擁有人 應佔權益	母公司擁有人 應佔權益 對資產總值比率	母公司擁有人應佔 每股權益
	百萬日圓	百萬日圓	百萬日圓	%	日圓
於 2024 年 11 月 30 日	3,795,103	2,196,913	2,139,312	56.4	6,973.44
於 2024 年 8 月 31 日	3,587,565	2,068,254	2,016,535	56.2	6,574.11

2. 股息

(宣派日期)	每股股息				
	第一季 期末	第二季 期末	第三季 期末	年末	總計
	日圓	日圓	日圓	日圓	日圓
截至 2024 年 8 月 31 日止年度	—	175.00	—	225.00	400.00
截至 2025 年 8 月 31 日止年度	—				
截至 2025 年 8 月 31 日止年度 (預測)		225.00	—	225.00	450.00

(附註) 本季度就財政年度的股息預測所作修訂：無

3. 截至 2025 年 8 月 31 日止年度 (2024 年 9 月 1 日至 2025 年 8 月 31 日) 的綜合業務業績預測

(%顯示相比上一季度期間的增加/減少比率)

	收益		經營溢利		所得稅前溢利		母公司擁有人 應佔溢利	
	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%
截至 2025 年 8 月 31 日止年度	3,400,000	9.5	530,000	5.8	585,000	5.0	385,000	3.5

	母公司擁有人 每股基本盈利
	日圓
截至 2025 年 8 月 31 日止年度	1,255.14

(附註) 本季度就截至 2025 年 8 月 31 日止年度的綜合業務業績預測所作修訂：無

*附註

- (1) 本季度合并累计期间合并范围发生重大变化的情况： 無
- (2) 會計政策變動及會計估算變動：
- (i) 配合國際財務報告會計準則(以下簡稱 IFRS 會計準則)的會計政策變動： 有
 - (ii) 屬(i) 以外的其他會計政策變動： 無
 - (iii) 會計估算變動： 無

(3) 已發行股份總數（普通股）

(i)	已發行股份數目（包括庫存股份）	於 2024 年 11 月 30 日	318,220,968 股	於 2024 年 8 月 31 日	318,220,968 股
(ii)	庫存股份數目	於 2024 年 11 月 30 日	11,440,927 股	於 2024 年 8 月 31 日	11,481,781 股
(iii)	已發行股份平均數目	截至 2024 年 11 月 30 日止三個月	306,754,163 股	截至 2023 年 11 月 30 日止三個月	306,685,638 股

*由註冊會計師或審計公司審核所附季度合併財務報表：是（可選）

*有關正確使用綜合業務業績預測的說明及其他附註：

此等資料中有關未來事宜（包括業務預測）的陳述乃根據本公司目前所得資料及釐定為合理的若干假設而作出。實際業務業績可能取決於多項因素而大幅變動。有關業務業績預測的背景、假設及其他事宜，請參閱第 8 頁的綜合業績「(3)有關綜合業務業績預測的定性資料」。

1. 綜合業績

(1) 集團綜合業績概況

迅銷有限公司 2025 財政年度第一季度（2024 年 9 月 1 日～2024 年 11 月 30 日）綜合收益總額為 8,951 億日圓（較上年度同期增長 10.4%），反映事業運營溢利本質的「事業溢利」總額（綜合收益總額扣除銷售成本以及銷售、一般及行政開支後的溢利）為 1,569 億日圓（同比增長 11.0%），錄得收益及溢利雙雙大幅增長。這主要得益於日本 UNIQLO（優衣庫）事業分部銷售表現不俗，以及東南亞、印度及澳洲地區和北美與歐洲地區的 UNIQLO 業務持續平穩擴展所致。在其他收入及開支項下，上年度同期錄得匯兌收益，本季度則錄得匯兌虧損，同比減少 46 億日圓，致使得本季度綜合經營溢利總額為 1,575 億日圓，同比增長 7.4%。另外，綜合毛利率為 54.5%，同比略微下降 0.1 個百分點。銷售、一般及行政開支佔收益比率則同比改善 0.3 個百分點，錄得 36.9%。在融資收入及成本項下錄得淨增 390 億日圓，這是因以外幣計值的資產帳面價值等在換算為日圓後產生 253 億日圓的匯兌收益，加上利息淨收入達 137 億日圓所致。因此，集團本季度所得稅前溢利錄得 1,966 億日圓（同比增長 21.0%），母公司擁有人應佔溢利為 1,319 億日圓（同比增長 22.4%）。

迅銷集團期許成為深受全球顧客信賴，且為人們日常生活中不可或缺的「全球第一品牌」。為此，將致力於（1）人力資本投資，強化培養經營人才；（2）追求結合事業發展與可持續發展併進的商業模式；（3）進一步推動集團願景「數碼消費零售企業」的演進；（4）全球收益支柱多樣化；（5）擴展 GU（極優）事業分部以及全球品牌事業分部（包括 Theory 等業務）。其中特別是集團業績成長支柱的海外 UNIQLO 事業分部，在持續推出高品質店舖的同時，將致力於加強商品開發及品牌建設。此外，為了建構可持續發展的社會，集團所提出的「LifeWear 服適人生」理念將持續在其服裝生產活動中扮演重要角色。努力追求提供人們優質耐穿的服裝，在減輕地球負擔、健康安全的勞動環境中生產的服裝，以及銷售後仍可回收再利用的可循環服裝。

日本 UNIQLO

在日本 UNIQLO（優衣庫）事業分部方面，本財政年度第一季度收益總額為 2,666 億日圓（同比增長 9.0%），經營溢利總額為 521 億日圓（同比增長 12.1%），錄得收益增長及經營溢利大幅增長。同店銷售淨額（包括網路商店）在 9 月及 11 月的強勁銷售表現推動下，同比增長 7.3%。9 月時，日本 UNIQLO 確保夏季商品庫存充足，強化銷售，推使 T 恤及 BRATOP 銷情強勁。11 月時，HEATTECH 保暖內衣及茄士咩針織衫等冬季保暖衣物銷情突出，同時適逢品牌成立四十周年推出感謝節盛況空前。不過，因折扣率略有提升，使毛利率同比減少 0.2 個百分點。然而，銷售、一般及行政開支佔收益比率則因人事費用比率及租賃費用比率下降，同比改善 0.9 個百分點。

海外 UNIQLO

在海外 UNIQLO（優衣庫）事業分部方面，本財年第一季度收益總額為 5,017 億日圓，同比大幅增長 13.7%；經營溢利總額為 835 億日圓，錄得同比增長 7.4%。其中，東南亞、印度及澳洲地區，以及北美與歐洲地區錄得收益及經營溢利大幅增長，業績表現持續向好。

按該事業分部旗下各地區業績而言（以當地幣值計），大中華地區之中，中國大陸市場在本季度期間遭遇氣溫持續偏高，然而因產品組合未能充份因應暖冬氣候，同時未能針對個別區域彈性調整應對措施，導致收益下降，經營溢利大幅減少。香港與台灣市場則錄得收益略微下降，經營溢利大幅減少。

南韓在適合全年穿著、不受季節左右的休閒恤衫、衛衣銷情強勁推動下，錄得收益及經營溢利雙增長。東南亞、印度及澳洲地區則錄得收益及經營溢利大幅增長。不但 T 恤、短褲及 BRATOP 等夏季商品熱銷，新商品麻花短袖針織衫亦大受歡迎，推動同店銷售淨額錄得增長。

北美地區收益大幅增長，經營溢利亦錄得增長。茄士咩針織衫、PUFFTECH 新世代輕暖外套等商品暢銷，推使同店銷售淨額錄得增長。另外，本季度 UNIQLO 首度進入美國德州，大受歡迎，業績表現超於預期。UNIQLO 能在新市場獲得顧客青睞，亦肯定其於北美有進一步成長的潛能。歐洲地區錄得收益及經營溢利大幅增長，該地區因及早推出冬季商品，無縫羽絨衣及茄士咩針織衫等冬季商品銷情強勁，使同店銷售淨額大幅增長。波蘭首家門店於 9 月正式開幕，包括該新店在內歐洲地區各個新店舖皆表現不俗。隨著店舖網路於歐洲擴展，不但推升 UNIQLO 的知名度，也持續不斷擴大顧客層。

GU

在 GU（極優）事業分部方面，本財年第一季度收益總額為 906 億日圓（同比增長 3.1%），經營溢利總額為 98 億日圓（同比減少 20.2%），錄得收益增長但經營溢利大幅下降。自今年秋冬起推出的 Barrel Leg 錐形牛仔褲雖銷情強勁，然而因缺乏不受氣溫左右且能捕捉大眾潮流特色的熱銷商品，加上熱門商品庫存不足，使得該事業分部第一季度同店銷售淨額僅持平於上年度同期水平。另外，因毛利率下降、銷售、一般及行政開支佔收益比率上升，使得經營溢利大幅下降。GU 面臨的課題在於尚未能在日本國內外確立穩固的品牌定位。因此，GU 將以重建日本業務為首要任務。為此將積極採取以下改善措施：加強全球 R&D 的研發設計，以強化開發能捕捉大眾潮流特色的熱銷商品；嚴密檢視全年基本商品的數值與銷售計畫；抑制熱銷商品發生缺貨；強化能傳達 GU 全球視野的信息；以及提升店舖運營品質等。

全球品牌

在全球品牌事業分部方面，本財年第一季度收益總額為 357 億日圓（同比減少 2.4%），經營溢利為 18 億日圓（同比增長 373.3%），錄得收益下降但經營溢利大幅增長。這主要是因旗下 Theory 業務銷售不振，收益下降；然而，在該事業分部包括 Theory 在內各個品牌致力改善銷售、一般及行政開支佔收益比率，使得溢利獲得上升。

以旗下各個品牌業務來看，Theory 業務錄得收益下降、溢利增長。由於商品組成未能因應顧客需求，加上亞洲地區消費意願低迷，使收益減少。然而，在以美國地區為主致力改善銷售、一般及行政開支佔收益比率，使 Theory 整體業務錄得溢利增長。PLST 業務則在明確策略商品、行銷與庫存準備周全之下，使收益大幅增長，經營扭虧為盈。法國品牌 Comptoir des Cottonniers 業務雖然因店舖總數減少三成錄得收益下降，但因調整價格至更為實惠的區間，銷售強勁，同店銷售淨額錄得兩位數的大幅增長，使該品牌業務虧損幅度縮窄。

可持續發展

迅銷集團基於能讓世人生活更加多姿多彩的「服適人生」理念，不僅着眼於品質、設計及價格，更在重視關愛環境、人權保護及社會貢獻的基礎上，不斷開展服裝生產活動。為了幫助外界加深對集團立場的理解，集團於 2024 年 11 月面向投資家及媒體人士舉辦了第 4 屆「服適人生=新產業」說明會，傳達了集團在可持續發展的主要領域內實施措施的進展情況。另外亦圍繞在全集團內推行改革的「有明項目」，介紹了透過僅生產顧客真正需要的商品而徹底排除無用的商品及庫存，旨在同時做到擴大業務與減輕環境負擔的相關舉措。

集團的可持續發展活動以六個重點領域（重大議題）為中心。本財年第一季度期間的主要活動內容如下所示。

■透過商品與銷售實現新的價值創造：在集團內部制定『負責任的原材料採購方針』及『原材料採購指引』，推行採購對環境及人權、動物福祉友好的「可持續發展材料」。為促進擴大採用此類「可持續發展材料」的商品，集團將溫室氣體排放量、用水量、生物多樣性、人權、動物福祉列為需要關注的項目，並着手制定了新框架，為每種材料建立明確的質化量化基準。先從採購量龐大的棉材料入手，將環保再生棉納入「可持續發展材料」。此外在建立明確的量化基準方面，亦將各類環境負擔測定數據（LCA）用作為參考資訊。

UNIQLO（優衣庫）亦透過持續為服裝注入活力，推進有助於循環型社會的「RE.UNIQLO」舉措。而 UNIQLO（優衣庫）門店內的「RE.UNIQLO STUDIO」則提供修補、改衣、創意再利用等定製服務，以幫助顧客繼續愛惜穿着喜愛的衣物。截至 2024 年 11 月底已擴展至 22 個國家及地區，共 56 間門店。另有「UNIQLO 古着項目」，繼在 UNIQLO（優衣庫）世田谷千歲臺店和 UNIQLO（優衣庫）天神店施行古着衣物試營運之後，利用該經驗亦在 2024 年 10 月於前橋南換乘店開始銷售古着衣物。

■尊重供應鏈的人權和勞動環境：集團持續強化尊重人權及勞動環境的相關措施。要求合作工廠遵守『生產合作方行為準則』（COC），定期進行勞動環境監督，發生問題時，不僅要求工廠整改，亦為整改工作提供支持。截至 2024 年 8 月末，已確認全體縫製工廠、主要材料工廠、UNIQLO（優衣庫）棉製品的主要紡織工廠及部分輔料工廠的 COC 遵守情況。此外，每年開展的人權風險評估，正在將範圍擴大至生產流程及至整條價值鏈。2024 年 8 月止年度，在人權風險普遍較高的建築、物流、門店資材領域進行了試點評估。基於評估結果，正在針對各領域的風險狀況建立相應的人權盡職調查制度。

■關愛環境：集團提出到 2030 年 8 月止年度門店及主要辦公室溫室氣體排放量較 2019 年 8 月止年度減少 90%、供應鏈溫室氣體排放量同比減少 20%的目標，在集團內部引入可再生能源，並且與 UNIQLO（優衣庫）、GU（極優）的主要合作工廠共同強化旨在減少溫室氣體排放量的相關措施。在供應鏈內部的原材料方面，集團計劃到 2030 年 8 月止年度，將所用材料總量中的約 50%替換為再生材料等低排放材料，在 2024 年商品中實際替換比例已達到 18.2%（2023 年為 8.5%）。而在滌綸總用量中，再生滌綸的使用比例已升至 47.4%（上年度為 30.0%）。

■與社區共存共榮：UNIQLO（優衣庫）在戰略合作夥伴東麗公司、聯合國機構及世界各地援助團體的協力下，在全球範圍內啟動了捐贈規模達 100 萬件 HEATTECH 衣物的「The Heart of LifeWear」活動。其中約 50 萬件透過聯合國難民署（UNHCR）送至難民及逃難者手中，另有約 50 萬件用於在各國提供援助，由世界各地的 UNIQLO（優衣庫）業務根據所在國家的需求情況實施援助。目前則在向摩爾多瓦共和國及約旦的難民捐贈約 50 萬件，向日本能登半島的地震及暴雨受災者以及日本國內的兒童收容機構捐贈約 7 萬件，正在陸續送達中。

■員工福祉：以性別、Global One Team、殘障、LGBTQ+為四大重點領域，建立為當事人提供支援的制度及進修課程等，在全球開展多種旨在促進多樣性的措施。推進 Global One 方面，為各業務各國經營者明確多樣性相關的優先課題，依次逐步施行具體的解決措施。此外亦在 2024 年 9 月召開的全球人事大會上，探討了僱用殘障人士相關的職業發展及培訓強化措施及支持。

另外，為促進每名員工的工作積極性，營造能夠快速成長的環境，每年一次對全球員工（38,770 人）進行參與度調查。截至 2024 年 8 月止年度的調查中，正面回應率為 74.7%。透過分析調查結果的細節，並在發現問題後採取措施進一步改善環境。

■企業管治：為了實現高效透明的企業經營，各委員會均以開放態度熱烈討論。人權委員會討論了對集團海外據點員工的人權調查結果及相關問題的解決情況外，亦針對歐盟頒佈的『企業可持續發展盡職調查指令』（Corporate Sustainability Due Diligence Directive）展開討論，以歸納出優先領域及技巧。提名與薪酬諮詢委員會則討論了集團內部董事的薪酬構成及金額，而風險管理委員會討論了防範集團內部既往不當行為再次發生的政策及執行。

(2) 財務狀況及現金流量資料

(i) 財務狀況

於2024年11月30日的資產總值為37,951億日圓，較上一綜合財政年度末增加2,075億日圓。主要因素為現金及現金等值項目增加52億日圓，貿易及其他應收款項增加960億日圓，其他流動金融資產減少231億日圓，存貨增加386億日圓，衍生金融資產增加402億日圓，物業、廠房及設備增加89億日圓，使用權資產增加88億日圓及非流動金融資產增加177億日圓，按權益法入賬的聯營公司之投資155億日圓等。

於2024年11月30日的負債總值為15,981億日圓，較上一綜合財政年度末增加788億日圓。主要因素為貿易及其他應付款項增加657億日圓，其他流動金融負債增加271億日圓，衍生金融負債減少212億日圓，應付所得稅減少115億日圓及遞延稅項負債增加112億日圓等。

於2024年11月30日的權益總值為21,969億日圓，較上一綜合財政年度末增加1,286億日圓。主要因素為保留溢利增加629億日圓，其他權益組成部分增加595億日圓及非控股權益增加58億日圓等。

(ii) 現金流量資料

於2024年11月30日的現金及現金等值項目（下文統稱「資金」）為11,988億日圓，較上一綜合財政年度末增加52億日圓。

（經營現金流量）

截至2024年11月30日止三個月期間，經營業務產生的現金淨額為876億日圓(截至2023年11月30日止三個月期間使用的現金淨額為1,071億日圓)。主要因素為所得稅前溢利1,966億日圓，折舊及攤銷533億日圓，貿易及其他應付款項增加596億日圓，貿易及其他應收款項增加891億日圓及已付所得稅724億日圓等。

（投資現金流量）

截至2024年11月30日止三個月期間，投資業務使用的現金淨額為35億日圓(截至2023年11月30日止三個月期間使用的現金淨額為444億日圓)。主要因素為三個月以上到期的定期存款純減少352億日圓及購買物業、廠房及設備196億日圓等。

（融資現金流量）

截至2024年11月30日止三個月期間，融資活動使用的現金淨額為1,062億日圓(截至2023年11月30日止三個月期間使用的現金淨額為889億日圓)。主要因素為已付現金股息689億日圓及償還租賃負債366億日圓等。

(3) 有關綜合業務業績預測的定性資料

現階段將不會就於2024年10月10日所公佈的截至2025年8月31日止財政年度的初步全年綜合業務業績預測作出任何變動。

2. 中期簡明綜合財務報表及主要附註

(1) 中期簡明綜合財務狀況表

(百萬日圓)

	附註	於 2024 年 8 月 31 日	於 2024 年 11 月 30 日
資產			
流動資產			
現金及現金等值項目		1,193,560	1,198,840
貿易及其他應收款項		83,929	179,989
其他流動金融資產		470,554	447,417
存貨		474,460	513,154
衍生金融資產		111,658	130,524
應收所得稅		2,210	1,775
其他流動資產		26,897	27,614
流動資產總值		2,363,271	2,499,317
非流動資產			
物業、廠房及設備		245,742	254,683
使用權資產		416,712	425,518
商譽		8,092	8,092
無形資產		92,568	95,494
非流動金融資產		336,302	354,076
按權益法入賬的聯營公司之投資		19,559	35,096
遞延稅項資產		32,432	29,681
衍生金融資產		66,995	88,394
其他非流動資產		5,888	4,748
非流動資產總值		1,224,294	1,295,785
資產總值		3,587,565	3,795,103
負債及權益			
負債			
流動負債			
貿易及其他應付款項		388,656	454,364
其他流動金融負債		104,770	131,941
衍生金融負債		12,716	6,396
租賃負債		130,744	132,978
應付所得稅		65,525	53,985
撥備		1,774	1,682
其他流動負債		148,201	146,813
流動負債總額		852,390	928,162
非流動負債			
非流動金融負債		211,147	211,168
租賃負債		347,318	351,907
撥備		52,652	54,105
遞延稅項負債		31,896	43,137
衍生金融負債		21,385	6,473
其他非流動負債		2,521	3,236
非流動負債總額		666,920	670,028
負債總額		1,519,310	1,598,190
權益			
股本		10,273	10,273
資本盈餘		29,712	29,990
保留溢利		1,766,073	1,829,020
庫存股份，按成本		(14,628)	(14,579)
其他權益組成部分		225,104	284,607
母公司擁有人應佔權益		2,016,535	2,139,312
非控股權益		51,718	57,600
權益總額		2,068,254	2,196,913
負債及權益總額		3,587,565	3,795,103

(2) 中期簡明綜合損益表及中期簡明綜合全面收益表

中期簡明綜合損益表

(百萬日圓)

	附註	截至 2023 年 11 月 30 日 止三個月	截至 2024 年 11 月 30 日 止三個月
收益	3	810,833	895,192
銷售成本		(368,010)	(407,620)
毛利		442,823	487,571
銷售、一般及行政開支	4	(301,400)	(330,580)
其他收入	5	5,663	1,404
其他開支	5	(1,070)	(1,765)
分佔按權益法入賬的聯營公司之利益		671	925
經營溢利		146,686	157,556
融資收入	6	18,261	42,345
融資成本	6	(2,476)	(3,288)
所得稅前溢利		162,471	196,613
所得稅		(47,764)	(56,312)
期間內溢利		114,706	140,300
以下各方應佔：			
母公司擁有人		107,800	131,963
非控股權益		6,905	8,337
期間內溢利		114,706	140,300
每股盈利			
基本 (日圓)	7	351.50	430.19
攤薄 (日圓)	7	350.88	429.51

中期簡明綜合全面收益表

(百萬日圓)

	附註	截至 2023 年 11 月 30 日 止三個月	截至 2024 年 11 月 30 日 止三個月
期間內溢利		114,706	140,300
其他全面收益			
將不會重新分類至損益的項目			
按公平價值計入其他全面收益之金融資產		(0)	-
將不會重新分類至損益的項目合計		(0)	-
隨後可能重新分類至損益的項目			
換算海外業務的匯兌差額		14,503	31,192
現金流量對沖		22,960	59,605
所佔採用權益法公司之其他全面收益 / (虧損)		18	(31)
隨後可能重新分類至損益的項目合計		37,482	90,767
其他全面收益，扣除稅項		37,482	90,767
期間內全面收益總額		152,188	231,067
以下各方應佔：			
母公司擁有人		144,490	220,495
非控股權益		7,698	10,571
期間內全面收益總額		152,188	231,067

(3) 中期簡明綜合權益變動表

截至 2023 年 11 月 30 日止三個月

(百萬日圓)

附註	股本	資本盈餘	保留溢利	庫存 股份· 按成本	其他權益組成部分				總計	母公司 擁有人 應佔權益	非控股 權益	權益總額
					按公平 值計入 他全面 益之 金融資產	匯兌儲備	現金流量 對沖儲備	所佔採用 權益法 公司之 其他 全面收益				
於2023年9月1日	10,273	28,531	1,498,348	(14,714)	28	146,031	152,602	302	298,965	1,821,405	51,955	1,873,360
期間內變動淨值												
全面收益												
期間內溢利	-	-	107,800	-	-	-	-	-	-	107,800	6,905	114,706
其他全面收益	-	-	-	-	(0)	13,390	23,280	18	36,689	36,689	792	37,482
全面收益總額	-	-	107,800	-	(0)	13,390	23,280	18	36,689	144,490	7,698	152,188
與擁有人進行的 交易												
購買庫存股份	-	-	-	(0)	-	-	-	-	-	(0)	-	(0)
出售庫存股份	-	552	-	39	-	-	-	-	-	591	-	591
股息 以股份為 基礎的付款	-	-	(50,600)	-	-	-	-	-	-	(50,600)	(4,939)	(55,539)
轉移為非金融資產	-	(287)	-	-	-	-	-	-	-	(287)	-	(287)
與擁有人進行的 交易總額	-	264	(50,600)	38	-	-	(33,358)	-	(33,358)	(83,655)	(5,438)	(89,094)
期間內變動淨值總額	-	264	57,200	38	(0)	13,390	(10,077)	18	3,330	60,834	2,259	63,094
於2023年11月30日	10,273	28,796	1,555,548	(14,675)	28	159,422	142,524	321	302,296	1,882,240	54,214	1,936,455

截至 2024 年 11 月 30 日止三個月

(百萬日圓)

附註	股本	資本盈餘	保留溢利	庫存 股份· 按成本	其他權益組成部分				總計	母公司 擁有人 應佔權益	非控股 權益	權益總額
					按公平 值計入 他全面 益之 金融資產	匯兌儲備	現金流量 對沖儲備	所佔採用 權益法 公司之 其他 全面收益				
於2024年9月1日	10,273	29,712	1,766,073	(14,628)	(17)	140,747	84,069	305	225,104	2,016,535	51,718	2,068,254
期間內變動淨值												
全面收益												
期間內溢利	-	-	131,963	-	-	-	-	-	-	131,963	8,337	140,300
其他全面收益	-	-	-	-	-	31,002	57,561	(31)	88,532	88,532	2,234	90,767
全面收益總額	-	-	131,963	-	-	31,002	57,561	(31)	88,532	220,495	10,571	231,067
與擁有人進行的 交易												
購買庫存股份	-	-	-	(2)	-	-	-	-	-	(2)	-	(2)
出售庫存股份	-	656	-	52	-	-	-	-	-	708	-	708
股息 以股份為 基礎的付款	-	-	(69,016)	-	-	-	-	-	-	(69,016)	(4,895)	(73,911)
轉移為非金融資產	-	(378)	-	-	-	-	-	-	-	(378)	-	(378)
與擁有人進行的 交易總額	-	277	(69,016)	49	-	-	(29,028)	-	(29,028)	(97,718)	(4,690)	(102,409)
期間內變動淨值總額	-	277	62,946	49	-	31,002	28,532	(31)	59,503	122,776	5,881	128,658
於2024年11月30日	10,273	29,990	1,829,020	(14,579)	(17)	171,749	112,601	273	284,607	2,139,312	57,600	2,196,913

(4) 中期簡明綜合現金流量表

(百萬日圓)

附註	截至 2023 年 11 月 30 日 止三個月	截至 2024 年 11 月 30 日 止三個月
經營業務		
所得稅前溢利	162,471	196,613
折舊及攤銷	49,312	53,376
減值虧損	202	120
利息及股息收入	(15,221)	(17,010)
利息開支	2,476	3,288
匯兌虧損 / (收益)	(3,039)	(25,324)
分佔按權益法入賬的聯營公司之虧損 / (收益)	(671)	(925)
物業、廠房及設備報廢的虧損	280	191
貿易及其他應收款項減少 / (增加)	(73,991)	(89,161)
存貨減少 / (增加)	(31,525)	(35,699)
貿易及其他應付款項增加 / (減少)	61,067	59,672
其他資產減少 / (增加)	(2,819)	(9,796)
其他負債增加 / (減少)	19,941	25,389
其他, 淨值	(1,119)	(14,211)
小計	167,362	146,523
已收利息及股息收入	10,861	16,481
已付利息	(2,138)	(2,959)
已付所得稅	(68,900)	(72,444)
所得稅退稅	-	97
經營業務產生的現金淨額	107,184	87,697
投資業務		
存放三個月以上到期的定期存款	(111,578)	(166,554)
提取三個月以上到期的定期存款	96,956	201,816
購買物業、廠房及設備	(20,777)	(19,646)
購買無形資產	(7,921)	(8,764)
購買使用權資產	(1,101)	(733)
購買投資證券	(114,590)	(78,563)
出售及償還投資證券	115,038	80,077
支付租賃及保證按金	(1,360)	(1,852)
收取租賃及保證按金所得款項	1,396	1,169
購買按權益法入賬的聯營公司之投資	-	(14,712)
其他, 淨值	(471)	4,187
投資業務使用的現金淨額	(44,410)	(3,577)
融資活動		
新增短期借款	1,172	-
償還短期借款	(1,562)	(294)
已付現金股息	(50,545)	(68,964)
已付非控股權益的現金股息	-	(439)
償還租賃負債	(38,088)	(36,607)
其他, 淨值	38	49
融資活動使用的現金淨額	(88,984)	(106,256)
匯率變動對現金及現金等值項目的影響	10,289	27,416
現金及現金等值項目淨增減	(15,920)	5,280
期初的現金及現金等值項目	903,280	1,193,560
期末的現金及現金等值項目	887,360	1,198,840

(5) 持續經營假設的附註

不適用。

(6) 中期簡明綜合財務報表附註

本中期簡明綜合財務報表以東京證券交易所季度財務報表準則第 5-2 條的規定編製（其中，根據東京證券交易所季度財務報表準則第 5-5 條的規定，部分省略了國際會計準則第 34 號「中期財務報告」的披露）。

1. 會計政策變更事項

簡明季度綜合財務報表適用的主要會計政策，除以下新採納之準則外，與上一綜合財政年度相關綜合財務諸表適用的會計政策相同。

集團將於本財年第一季度開始採納以下準則。

準則文件	準則名稱	新增及修訂內容和過渡性措施概要
國際會計準則 第 7 號 (IAS 7) (修訂版) IFRS 第 7 號 (修訂版)	現金流量表 金融工具：披 露	修訂供應商融資協議的揭露

採納 IAS 第 7 號（修訂版）和 IFRS 第 7 號（修訂版）不會對集團的簡明季度綜合財務報表造成任何重大影響。

2. 分部資料

(i) 可呈報分部的說明

本集團的可呈報分部為可提供獨立財務資料的組成部分，董事會定期審閱有關財務資料，以便就資源分配作出決策及評估表現。

本集團的主要零售服飾業務分為四個可呈報經營分部：日本 UNIQLO，海外 UNIQLO，GU 及全球品牌，各分部乃用作制定及構成本集團的策略。

各可呈報分部包含的主要業務如下：

日本 UNIQLO：日本境內的 UNIQLO 服飾業務

海外 UNIQLO：日本境外的 UNIQLO 服飾業務

GU：日本境內及境外的 GU 服飾業務

全球品牌：Theory, PLST, COMPTOIR DES COTONNIERS 及 PRINCESSE TAM.TAM 服飾業務

(ii) 分部資料 (分部收益及業績)

截至 2023 年 11 月 30 日止三個月

(百萬日圓)

	可呈報分部				總計	其他 (附註 1)	調整 (附註 2)	中期綜合損 益
	日本 UNIQLO	海外 UNIQLO	GU	全球品牌				
收益	244,498	441,318	87,856	36,684	810,358	475	-	810,833
經營溢利	46,567	77,820	12,372	397	137,157	96	9,431	146,686
分部收益 (所得稅前溢利)	49,156	78,027	12,262	381	139,828	96	22,545	162,471

(附註 1)「其他」包括房地產租賃業務等。

(附註 2)「調整」主要包括未有分配至個別可呈報分部的收益及企業開支。

截至 2024 年 11 月 30 日止三個月

(百萬日圓)

	可呈報分部				總計	其他 (附註 1)	調整 (附註 2)	中期綜合 損益
	日本 UNIQLO	海外 UNIQLO	GU	全球品牌				
收益	266,602	501,767	90,610	35,794	894,775	417	-	895,192
經營溢利	52,186	83,567	9,874	1,879	147,508	31	10,017	157,556
分部收益 (所得稅前溢利)	54,686	84,526	10,551	1,928	151,693	31	44,888	196,613

(附註 1)「其他」包括房地產租賃業務等。

(附註 2)「調整」主要包括未有分配至個別可呈報分部的收益及企業開支。

3. 收益

本集團從事通過門店和電子商務渠道開展的全球性服裝產品銷售業務。主要地區市場的收益明細如下。

截至 2023 年 11 月 30 日止三個月

	收益 (百萬日圓)	佔總額 百分比 (%)
日本	244,498	30.2
大中華地區	180,347	22.2
韓國·東南亞·印度·澳洲	131,273	16.2
北美	57,971	7.1
歐洲	71,726	8.8
UNIQLO (優衣庫) 業務 (附註 1)	685,817	84.6
GU (極優) 業務 (附註 2)	87,856	10.8
全球品牌業務 (附註 3)	36,684	4.5
其他 (附註 4)	475	0.1
合計	810,833	100.0

(附註 1) 收益根據客戶所在地作為基礎，按國家地區劃分。

另外，各劃分地區所包含的國家地區如下：

大中華地區： 中國大陸、香港、台灣

韓國·東南亞·印度·澳洲： 韓國、新加坡、馬來西亞、泰國、菲律賓、印尼、澳洲、越南、印度

北美： 美國、加拿大

歐洲： 英國、法國、德國、比利時、西班牙、瑞典、荷蘭、丹麥、意大利、波蘭、盧森堡

(附註 2) 主要的國家地區為日本。

(附註 3) 主要的國家地區為北美、歐洲和日本。

(附註 4) 「其他」分類中所包含的業務有房地產租賃業務等。

截至 2024 年 11 月 30 日止三個月

	收益 (百萬日圓)	佔總額 百分比 (%)
日本	266,602	29.8
大中華地區	178,610	20.0
韓國·東南亞·印度·澳洲	153,138	17.1
北美	68,013	7.6
歐洲	102,004	11.4
UNIQLO (優衣庫) 業務 (附註 1)	768,369	85.8
GU (極優) 業務 (附註 2)	90,610	10.1
全球品牌業務 (附註 3)	35,794	4.0
其他 (附註 4)	417	0.0
合計	895,192	100.0

(附註 1) 收益根據客戶所在地作為基礎，按國家地區劃分。

另外，各劃分地區所包含的國家地區如下：

大中華地區： 中國大陸、香港、台灣

韓國·東南亞·印度·澳洲： 韓國、新加坡、馬來西亞、泰國、菲律賓、印尼、澳洲、越南、印度

北美： 美國、加拿大

歐洲： 英國、法國、德國、比利時、西班牙、瑞典、荷蘭、丹麥、意大利、波蘭、
盧森堡

(附註 2) 主要的國家地區為日本。

(附註 3) 主要的國家地區為北美、歐洲、大中華地區和日本。

(附註 4) 「其他」分類中所包含的業務有房地產租賃業務等。

4. 銷售、一般及行政開支

各報告期間銷售、一般及行政開支細目分類如下：

(百萬日圓)

	截至 2023 年 11 月 30 日 止三個月	截至 2024 年 11 月 30 日 止三個月
銷售、一般及行政開支		
廣告及推廣	30,117	33,424
租金開支	30,206	32,619
折舊及攤銷	49,312	53,108
外判	16,660	17,413
薪金	107,547	117,551
物流費	33,659	39,541
其他	33,897	36,921
總計	301,400	330,580

5. 其他收入及其他開支

各報告期間其他收入及其他開支細目分類如下：

(百萬日圓)

	截至 2023 年 11 月 30 日 止三個月	截至 2024 年 11 月 30 日 止三個月
其他收入		
匯兌收益 (附註)	3,997	-
其他	1,665	1,404
總計	5,663	1,404

(百萬日圓)

	截至 2023 年 11 月 30 日 止三個月	截至 2024 年 11 月 30 日 止三個月
其他開支		
匯兌損失 (附註)	-	800
物業、廠房及設備報廢虧損	280	191
減值虧損	202	120
其他	587	652
總計	1,070	1,765

(附註) 經營交易過程中產生的匯兌調整計入「其他收入」和「其他開支」。

6. 融資收入及融資成本

各報告期間融資收入及融資成本細目分類如下：

(百萬日圓)

	截至 2023 年 11 月 30 日 止三個月	截至 2024 年 11 月 30 日 止三個月
融資收入		
匯兌收益 (附註)	3,039	25,324
利息收入	15,221	17,010
其他	0	10
總計	18,261	42,345

(附註) 非經營交易過程中產生的匯兌調整計入「融資收入」。

(百萬日圓)

	截至 2023 年 11 月 30 日 止三個月	截至 2024 年 11 月 30 日 止三個月
融資成本		
利息開支	2,476	3,288
總計	2,476	3,288

7. 每股盈利

截至 2023 年 11 月 30 日止三個月		截至 2024 年 11 月 30 日止三個月	
母公司擁有人應佔每股權益 (日圓)	6,137.09	母公司擁有人應佔每股權益 (日圓)	6,973.44
期間內每股基本盈利 (日圓)	351.50	期間內每股基本盈利 (日圓)	430.19
期間內每股攤薄盈利 (日圓)	350.88	期間內每股攤薄盈利 (日圓)	429.51

(附註) 計算各報告期間每股基本盈利及每股攤薄盈利的基準如下:

	截至 2023 年 11 月 30 日 止三個月	截至 2024 年 11 月 30 日 止三個月
期間內每股基本盈利		
母公司擁有人應佔期間內溢利 (百萬日圓)	107,800	131,963
不歸屬普通股股東的溢利 (百萬日圓)	-	-
歸屬普通股股東的溢利 (百萬日圓)	107,800	131,963
期間內普通股平均股份數目 (股)	306,685,638	306,754,163
期間內每股攤薄盈利		
溢利調整 (百萬日圓)	-	-
普通股數目的增加 (股)	546,313	489,807
(股份認購權)	(546,313)	(489,807)

8. 報告期後事項

不適用。

3. 簡明綜合財務報表審閱報告

簡明綜合財務報表審閱報告

致迅銷有限公司董事會

Deloitte Touche Tohmatsu LLC
(德勤有限公司)

增田洋平
執業會計師
指定及項目合夥人

肝付晃
執業會計師
指定及項目合夥人

結論

我們已審閱載於「綜合財務業績附錄」的中期簡明綜合財務報表，其中包括迅銷有限公司及其附屬公司（統稱「貴集團」）於2024年11月30日的中期簡明綜合財務狀況表及截至該日止三個月期間的相關中期簡明綜合損益，中期簡明全面收益表，中期簡明綜合權益變動表，中期簡明綜合現金流量表及中期簡明綜合財務報表附註，包括重大會計政策信息。

按照我們的審閱，我們並無注意到任何事項，令我們相信中期簡明綜合財務報表在所有重大方面未有按照東京證券交易所季度財務報表準則第5-2條的規定編製，省略了根據東京證券交易所季度財務報表準則第5-5條規定的部分披露。

結論之基礎

我們根據日本公認中期審閱準則進行審閱。在該等準則下，我們之責任在我們之報告內「核數師就審閱中期簡明綜合財務報表須承擔之責任」一節進一步闡述。根據日本的道德守則，我們獨立於貴集團，並作為核數師遵守履行其他道德責任。我們相信，我們所獲得之憑證能為我們之審閱結論提供基礎。

管理層及監事及監事會對中期簡明綜合財務報表的責任

管理層須負責根據東京證券交易所季度財務報表準則第5-2條的規定編製，省略了根據東京證券交易所季度財務報表準則第5-5條規定的部分披露之中期簡明綜合財務報表，及管理層釐定對編製中期簡明綜合財務報表屬必要之有關內部監控，以使該等中期簡明綜合財務報表不會存在由於欺詐或錯誤而導致之重大錯誤陳述。

在編製中期簡明綜合財務報表時，管理層須負責根據東京證券交易所季度財務報表準則第5-2條的規定編製，省略了根據東京證券交易所季度財務報表準則第5-5條規定的部分披露評估貴集團持續經營之能力，並披露與持續經營有關之事項（如適用）。

監事及監事會負責監督貴集團董事履行與貴集團財務報告流程的相關監控的設計和運行成效有關之職責。

核數師就審閱中期簡明綜合財務報表須承擔之責任

我們之目標為發出載有我們結論之核數師報告。

在根據日本公認中期審閱準則進行審閱之過程中，我們運用專業判斷，保持專業懷疑態度。我們亦：

- 向主要負責財務及會計事務的人員作出查詢，並進行分析和其他中期審閱程序。審閱範圍遠較根據日本公認審核準則進行審核之範圍為小。

- 如果我們認為事項或情況存在重大不確定性，從而可能導致對貴集團之持續經營能力產生重大疑慮，按照東京證券交易所季度財務報表準則第 5-2 條的規定編製，省略了根據東京證券交易所季度財務報表準則第 5-5 條規定的部分披露作出結論，並根據所獲取的憑證，我們有無注意到與持續經營有關之事項、導致我們相信中期簡明綜合財務報表在所有重大方面未有編製。倘我們認為存在重大不確定性，則有必要在核數師報告中提請使用者注意中期簡明綜合財務報表中之相關披露。倘有關披露不足，則我們應當修改我們的結論。我們結論乃基於截至核數師報告日期止所取得的憑證。然而，未來事項或情況可能導致貴集團無法持續經營。
- 評估是否有任何事情引起我們的關注，使我們相信中期簡明綜合財務報表未有根據東京證券交易所季度財務報表準則第 5-2 條的規定編製，省略了根據東京證券交易所季度財務報表準則第 5-5 條規定的部分披露。
- 就貴集團內實體或業務活動之財務資料獲取之憑證作為基礎，以便對中期簡明綜合財務報表發表意見。我們負責中期簡明綜合財務報表審閱之方向、監督和審閱。我們為審閱意見結論全部責任。

我們與監事及監事會溝通了審閱之計劃範圍、時間安排及重大審閱發現。

我們亦向監事及監事會作出聲明，說明我們已符合有關獨立性之相關道德要求，並與彼等溝通可能被合理認為會影響我們獨立性之所有關係及其他事宜，以及相關消除威脅或防範措施而採取的行動（如適用）。

日本公認會計師法要求披露的利益衝突

貴集團與我們之間並無根據日本公認會計師法的規定須予披露的利益。

Deloitte Touche Tohmatsu LLC

(德勤有限公司)

2025年1月9日

(附註)

此為由 Deloitte Touche Tohmatsu LLC (德勤有限公司) 以日語刊發的中期簡明綜合財務報表審閱報告的中文譯本，該報告內容為審閱貴集團以日語編製截至2024年11月30日止的中期簡明綜合財務報表而刊發。Deloitte Touche Tohmatsu LLC (德勤有限公司) 並無審閱上述中期簡明綜合財務報表的中文版本。

4.恢復買賣

應本公司要求，其香港預託證券自 2025 年 1 月 9 日下午一時正起於聯交所短暫停止買賣，以待發佈本公告。本公司將向聯交所申請自 2025 年 1 月 10 日上午九時正起恢復買賣香港預託證券。

代表董事會
迅銷有限公司
柳井正
董事長、總裁兼行政總裁

日本，2025 年 1 月 9 日

於本公告日期，執行董事為柳井正先生、岡崎健先生、柳井一海先生及柳井康治先生；及獨立非執行董事為服部暢達先生、新宅正明先生、大野直竹先生、Kathy Mitsuko Koll 女士(也被稱為 Kathy 松井女士)、車戶城二先生及京谷裕先生。