

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



FAST RETAILING CO., LTD.

迅銷有限公司

(於日本註冊成立的有限公司)

(股份代號: 6288)

截至 2023 年 2 月 28 日止六個月

中期業績公告及

恢復買賣

迅銷有限公司（「本公司」）董事（「董事」）會（「董事會」）欣然公佈本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至 2023 年 2 月 28 日止六個月的綜合業績。

應本公司要求，其香港預託證券自 2023 年 4 月 13 日（星期四）下午一時正起於聯交所短暫停止買賣，以待發佈本公告。

本公司將向聯交所申請自 2023 年 4 月 14 日（星期五）上午九時正起恢復買賣香港預託證券。

(除另有指明外，金額向下調整至最接近百萬日圓)

1. 綜合業績

(1) 綜合經營業績 (2022 年 9 月 1 日至 2023 年 2 月 28 日)

(百分比表示同比變化)

	收益		經營溢利		所得稅前溢利		期間內溢利	
	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%
截至 2023 年 2 月 28 日止六個月	1,467,350	20.4	220,263	16.4	230,499	8.4	164,631	6.6
截至 2022 年 2 月 28 日止六個月	1,218,977	1.3	189,278	12.7	212,566	24.0	154,382	41.3
	母公司擁有人 應佔溢利		期間內全面 收益總額		期間內每股 基本盈利		期間內每股 攤薄盈利	
	百萬日圓	%	百萬日圓	%	日圓		日圓	
截至 2023 年 2 月 28 日止六個月	153,392	4.5	133,950	(33.6)	500.29		499.56	
截至 2022 年 2 月 28 日止六個月	146,844	38.7	201,856	52.3	479.14		478.40	

(附註) 集團擬按 1:3 的比例分拆普通股，並定於 2023 年 3 月 1 日生效。假設股份分拆於上一財政年度期初完成，以此為前提計算期間內每股基本盈利及期間內每股攤薄盈利。

(2) 綜合財務狀況

	資產總值	權益總額	母公司擁有人 應佔權益	母公司擁有人 應佔權益 對資產總值比率	母公司擁有人應 佔每股權益
	百萬日圓	百萬日圓	百萬日圓	%	日圓
於 2023 年 2 月 28 日	3,015,617	1,657,969	1,602,173	53.1	5,224.90
於 2022 年 8 月 31 日	3,183,762	1,615,402	1,561,652	49.1	5,093.97

(附註) 集團擬按 1:3 的比例分拆普通股，並定於 2023 年 3 月 1 日生效。股份分拆於上一財政年度期初完成，以此為前提計算每股母公司擁有人應佔股權。

2. 股息

(宣派日期)	每股股息				
	第一季 期末	第二季 期末	第三季 期末	年末	總計
	日圓	日圓	日圓	日圓	日圓
截至 2022 年 8 月 31 日止年度	—	280.00	—	340.00	620.00
截至 2023 年 8 月 31 日止年度	—	125.00			
截至 2023 年 8 月 31 日止年度 (預測)			—	125.00	250.00

(附註) 1. 本季度就財政年度的股息預測所作修訂：有

2. 假設上一財政年度期初進行了以下股票分拆的話，則該財年的全年度股息將為 206.67 日圓。

3. 本集團擬將每 1 股普通股分拆為 3 股普通股，並以 2023 年 3 月 1 日為生效日期。關於 2023 年 8 月 31 日止年度的中期股息和末期股息，該等金額在考慮到股份分拆的情況下列示。另外，關於中期股息，由於 2023 年 2 月 28 日為截止過戶日期，因此集團計劃以拆股前的股數為基準分派每股 375 日圓的股息。

3. 截至 2023 年 8 月 31 日止年度 (2022 年 9 月 1 日至 2023 年 8 月 31 日) 的綜合業務業績預測

(%顯示相比上一季度期間的增加/減少比率)

	收益		經營溢利		所得稅前溢利		母公司擁有人 應佔溢利	
	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%
截至 2023 年 8 月 31 日止年度	2,680,000	16.5	360,000	21.1	370,200	(10.5)	240,000	(12.2)

	母公司擁有人 每股基本盈利
	日圓
截至 2023 年 8 月 31 日止年度	782.76

(附註) 1. 本季度就截至 2023 年 8 月 31 日止年度的綜合業務業績預測所作修訂：有

2. 集團擬按 1:3 的比例分拆普通股，並定於 2023 年 3 月 1 日生效。2023 年 8 月止財政年度綜合業績預測中的基本每股盈利已將股份分拆影響考慮在內。

*附註

- (1) 期內主要附屬公司變動 (特定附屬公司變動): 無
- (2) 會計政策變動及會計估算變動:
- (i) 配合國際財務報告準則 (以下簡稱 IFRS) 的會計政策變動: 無
- (ii) 屬(i) 以外的其他會計政策變動: 無
- (iii) 會計估算變動: 無
- (3) 已發行股份總數 (普通股)

(i)	已發行股份數目 (包括庫存股份)	於 2023 年 2 月 28 日	318,220,968 股	於 2022 年 8 月 31 日	318,220,968 股
(ii)	庫存股份數目	於 2023 年 2 月 28 日	11,578,965 股	於 2022 年 8 月 31 日	11,651,919 股
(iii)	已發行股份平均數目	截至 2023 年 2 月 28 日止六個月	306,605,049 股	截至 2022 年 2 月 28 日止六個月	306,476,386 股

集團擬按 1:3 的比例分拆普通股，並定於 2023 年 3 月 1 日生效。股份分拆於上一財政年度期初完成，以此為前提計算每股母公司擁有人應佔股權、季度基本每股盈利及季度稀釋每股盈利。

*此財務業績毋須進行審閱程序。

*有關正確使用綜合業務業績預測的說明及其他附註:

此等資料中有關未來事宜 (包括業務預測) 的陳述乃根據本公司目前所得資料及釐定為合理的若干假設而作出。實際業務業績可能取決於多項因素而大幅變動。有關業務業績預測的背景、假設及其他事宜，請參閱第 7 頁的綜合業績「(3)有關綜合業務業績預測的定性資料」。

1. 綜合業績

(1) 集團綜合業績概況

迅銷有限公司 2023 財政年度上半年度 (2022 年 9 月 1 日~2023 年 2 月 28 日) 綜合收益總額為 14,673 億日圓 (較上年度同期增長 20.4%)，綜合經營溢利總額為 2,202 億日圓 (同比增長 16.4%)，錄得收益及經營溢利雙雙大幅增長，刷新歷史最高業績紀錄。本公司繼上年度指出已進入「收益支柱多樣化」後，持續加強品牌建設、力求提供符合顧客所需商品之際傳達各個商品的價值，同時加速擴展新店步伐，目前已取得顯著成果。尤其是東南亞、北美、歐洲的 UNIQLO (優衣庫) 業務及 GU (極優) 業務，均錄得收益及經營溢利雙雙大幅增長，業績表現強勁。毛利率同比下降 1.1 個百分點，錄得 50.5%。銷售、一般及行政開支對收益比率同比改善 0.3 個百分點，錄得 35.7%。融資收入及成本項目錄得淨 102 億日圓的收入。這主要是因為相比上年度同期，債券投資規模擴大、利息收入增加之故。這使得上半年度所得稅前溢利為 2,304 億日圓 (同比增長 8.4%)，母公司擁有人應佔溢利為 1,533 億日圓 (同比增長 4.5%)

集團為了「成為全球第一品牌」，在持續擴展事業的同時，兼顧並行可持續發展，致力於 (1) 生產以顧客為本的商品、(2) 加速在全球開設門店、(3) 構建門店與網路商店一體融合的購物體驗、(4) 解決地球環境及社會領域的各項議題。尤其是海外 UNIQLO (優衣庫) 事業分部成為集團業績成長支柱，該分部下各個市場均大力加速開店步伐及強化網路商店業務。其中，已成功樹立品牌地位的大中華地區以及東南亞、南亞及大洋洲地區 (包括東南亞、印度及澳洲各市場)，將致力維持該地位，以持續擴大業務。北美、歐洲今後亦將透過加強營銷措施，大力推廣集團所提出的「LifeWear 服適人生」理念，加速開設新門店，以圖進一步擴大業務規模。同時，為了建構可持續發展的社會，將忠實基於「LifeWear 服適人生」理念進行服裝生產活動。努力追求提供優質耐穿的服裝、在減輕地球負擔、健康安全的勞動環境中生產的服裝，以及銷售後仍可回收再利用的可循環服裝。

日本 UNIQLO

在日本 UNIQLO (優衣庫) 事業分部方面，本財年上半年度收益總額為 4,951 億日圓 (較上年度同期增長 11.9%)，經營溢利總額為 673 億日圓 (同比下降 1.6%)，錄得收益大幅增長，經營溢利則因日圓貶值致使成本率上升而錄得下降。同店銷售淨額錄得增長 10.0%。這是由於秋冬季商品及 HEATTECH 等冬季防寒衣物銷情理想，加上打褶寬版長褲等春裝商品、AirSense 外套、AirSense 西褲，以及襯衫等符合新生活需求的商品受到歡迎所致。不過，在經營溢利方面，由於上半年度內日圓匯率持續大幅貶值，追加訂單的成本大幅上升，使得毛利率同比下降 2.2 個百分點。銷售、一般及行政開支對收益比率同比則改善 0.5 個百分點。這是由於第二季度單季銷售十分強勁，以租金、人事費用、物流費用為主的銷售及行政開支比率錄得改善。

海外 UNIQLO

在海外 UNIQLO (優衣庫) 事業分部方面，本財年上半年度收益總額為 7,552 億日圓 (較上年度同期增長 27.3%)，經營溢利總額為 1,226 億日圓 (同比增長 22.2%)，錄得收益及溢利雙雙大幅增長。尤其是東南亞、南亞及大洋洲地區、北美及歐洲 (俄羅斯除外) 均錄得收益及經營溢利雙雙大幅增長，正式踏入成長階段。近幾年來，受到 COVID-19 (2019 冠狀病毒病) 疫情及通脹等影響，人們對服飾的需求產生了極大的改變。目前有愈來愈多的顧客認同 UNIQLO 所追求及提供高品質且耐久穿著的商品，以及其「LifeWear 服適人生」的理念。同時本公司亦積極傳播品牌價值，並強化紮根地方的運營方式，推動業務擴張，因而獲得亮麗的業績表現。

按各地區而言 (以當地幣值計算)，大中華地區錄得收益下降及溢利大幅下降。這是由於第一季度單季期內中國大陸受 COVID 疫情影響，收益及溢利皆大幅下降所致。不過，自 1 月份開始，該市場業績即出現回升趨勢，第二季度單季期內錄得收益小幅下降而溢利大幅增長。南韓錄得收益及溢利雙增長。東南亞、南亞及大洋洲地區錄得收益及溢利雙雙大幅增長。該地區持續以核心商品為主傳播信息，效果顯著，進一步擴大顧客群體。北美地區錄得收益及溢利雙雙大幅增長。透過強化冬季核心商品營銷以及配合季節促銷及時發佈資訊，上半年度同店銷售淨額錄得大幅增長。歐洲 (俄羅斯除外) 地區亦錄得收益及溢利雙雙大幅增長。品牌持續於該地區致力於傳播商品的功能性與價值，成功擴大顧客層，進而持續推動銷情表現強勁。

GU

在 GU (極優) 事業分部方面，本財年上半年度收益總額為 1,455 億日圓 (較上年度同期增長 18.5%)，經營溢利總額為 130 億日圓 (同比增長 39.2%)，錄得收益及溢利雙雙大幅增長。透過篩選縮減商品種類、確保大眾

潮流商品在季節後半仍有充足庫存，並積極開展銷售，使得同店銷售淨額錄得大幅增長。尤其是 HEAT PADDED 保暖外套、超寬版工裝褲、寬版休閒長褲等商品銷情格外強勁。毛利率同比下降 1.8 個百分點，這主要是由於上半年度日圓匯率持續大幅貶值，致使追加商品訂單的成本大幅上漲，帶動成本率上升。但因業績表現強勁加上適當控制開銷，使銷售、一般及行政開支對收益比率同比改善 1.5 個百分點。

全球品牌

在全球品牌事業分部方面，本財年上半年度收益總額為 702 億日圓（較上年度同期增長 19.1%），經營溢利總額為 1 億日圓（同比下降 85.3%）。Theory 事業錄得收益大幅增長但溢利下降。這主要是由於美國業務優先處理庫存，致使毛利率惡化；而以大中華地區為主的亞洲業務受 COVID 疫情影響，錄得溢利下降。日本業務則因百貨商場顧客人數回升以及戰略性儲備暢銷商品庫存，錄得收益及溢利雙雙大幅增長。PLST 業務錄得收益小幅增長及經營虧損略微收窄。法國品牌 Comptoir des Cottonniers 業務錄得收益下降及經營虧損小幅擴大。

可持續發展

迅銷集團基於能讓世人生活更加多姿多彩的「服適人生」理念，不僅着眼於品質、設計及價格，更是納入對環境、世人及社會的貢獻，不斷開展服裝生產活動。可持續發展活動以「透過商品與銷售創造新價值」、「尊重供應鏈的人權和勞動環境」、「關愛環境」、「與社區共存共榮」、「員工福祉」、「企業管治」六大重點領域（重大議題）內的活動為主。本財年第二季度期間的主要活動內容如下所示。

- 「透過商品與銷售創造新價值」：繼續推進「PEACE FOR ALL」活動，由認同 UNIQLO（優衣庫）「祈願世界和平、行動起來」這一心願的各界名流自願設計印花 T 恤，在全球 UNIQLO（優衣庫）門店及電子商城內發售，並將全部溢利（約為每件 T 恤售價的 20%）盡數捐贈予三個建立合作關係的團體組織。這些捐贈款項將用於對遭受貧困、歧視、暴力、騷動、戰爭等影響人士的人道主義支援。截至 2023 年 2 月底，該活動所獲溢利總額達到 322,106,100 日圓。今後亦將陸續發售認同該活動的各界名流所設計的印花 T 恤，透過服飾的力量傳播對和平的嚮往。
- 「尊重供應鏈的人權和勞動環境」：我們亦在持續強化相關措施，應對供應鏈整體的人權及勞動問題。縫製工廠及材料工廠方面，由集團或第三方機構對勞動環境等方面進行認真審查。此外，自 2023 年春季開始，我們與供應鏈上游的紡織工廠訂立行為準則，定期視察其勞動環境，落實可追溯性資訊，正在切實推進各方面進展。
- 「關愛環境」：被致力於提供氣候變化及水源安全相關措施積極性及透明性評級以及環境資訊披露平臺的非營利組織 CDP 評選為 2022 年「A 級名單」入選企業。CDP 的資訊披露及評級流程，作為各企業環境報告採用的黃金標準，廣受各界認可。本次世界各地接受 CDP 評級的企業數量超過 1 萬家，迅銷集團是其中少數同時在氣候變化及水安全兩大領域內均入選「A 級名單」的企業之一。
- 「與社區共存共榮」：作為聯合國難民署（UNHCR）的全球合作夥伴，應其請求，決定向 2023 年 2 月 6 日遭受大地震災害的土耳其及敘利亞居民提供緊急援助。目前正在透過聯合國難民署，開展捐款 100 萬歐元（約合 14,000 萬日圓）及捐贈包括 UNIQLO（優衣庫）的 HEATTECH 系列在內的援助衣物的相關工作。
- 「員工福祉」：以「性別」、「Global One Team」、「殘障」、「LGBTQ+」為四大重點領域，建立為當事人提供支援的制度及進修課程，開展各類旨在促進多樣性的措施。2023 年 2 月，在致力於評選企業多樣性與包容性推行措施的「2022 年 D&I 大獎」中，獲得多樣性評分高達 96 分（滿分為 100 分），被授予「最佳職場」這一最高榮譽獎項。該獎項旨在評選出有助於實現尊重每名員工自身個性、平等提供挑戰和實現更多可能機會的職場環境的措施。

■「企業管治」：為了實現高效透明的企業經營，各委員會均以開放態度熱烈討論。提名與薪酬諮詢委員會圍繞如何為員工提供長期性激勵開展了多次討論。人權委員會報告了啓動新措施後針對紡織工廠勞動環境的監督過程以及今後的相關措施。此外，亦進一步討論了如何強化集團內部審查機制，以便應對集團的商品設計及營銷中的人權影響。

(2) 財務狀況及現金流量資料

(i) 財務狀況

於 2023 年 2 月 28 日的資產總值為 30,156 億日圓，較上一綜合財政年度末減少 1,681 億日圓。主要因素為現金及現金等值項目減少 4,696 億日圓，貿易及其他應收款項增加 111 億日圓，其他流動金融資產增加 3,092 億日圓，存貨減少 482 億日圓，衍生金融資產減少 892 億日圓，物業、廠房及設備增加 160 億日圓及非流動金融資產增加 1,005 億日圓。

於 2023 年 2 月 28 日的負債總值為 13,576 億日圓，較上一綜合財政年度末減少 2,107 億日圓。主要因素為貿易及其他應付款項減少 1,079 億日圓，其他流動金融負債減少 393 億日圓，應付所得稅減少 253 億日圓，其他流動負債減少 89 億日圓，租賃負債減少 129 億日圓，遞延稅項負債減少 294 億日圓及衍生金融負債增加 117 億日圓。

於 2023 年 2 月 28 日的權益總值為 16,579 億日圓，較上一綜合財政年度末增加 425 億日圓。主要因素為保留溢利增加 1,187 億日圓及其他權益組成部分減少 783 億日圓。

(ii) 現金流量資料

於 2023 年 2 月 28 日的現金及現金等值項目（下文統稱「資金」）為 8,886 億日圓，較上一綜合財政年度末減少 4,696 億日圓。

（經營現金流量）

截至 2023 年 2 月 28 日止六個月期間，經營業務產生的現金淨額為 1,774 億日圓（截至 2022 年 2 月 28 日止六個月期間產生的現金淨額為 2,646 億日圓）。主要因素為所得稅前溢利 2,304 億日圓，折舊及攤銷 932 億日圓，貿易及其他應付款項減少 1,061 億日圓及已付所得稅 954 億日圓。

（投資現金流量）

截至 2023 年 2 月 28 日止六個月期間，投資業務使用的現金淨額為 4,727 億日圓（截至 2022 年 2 月 28 日止六個月期間使用的現金淨額為 742 億日圓）。主要因素為存放三個月以上到期的定期存款純增加 1,494 億日圓及投資證券純增加 2,674 億日圓。

（融資現金流量）

截至 2023 年 2 月 28 日止六個月期間，融資活動使用的現金淨額為 1,597 億日圓（截至 2022 年 2 月 28 日止六個月期間使用的現金淨額為 1,080 億日圓）。主要償還公司債券 500 億日圓及償還租賃負債 678 億日圓。

(3) 有關綜合業務業績預測的定性資料

基於本財政年度上半年度期內業績表現高於預期，現對全年度業績預測進行如下調整。最新預測與 2023 年 1 月 12 日在『截至 2022 年 11 月 30 日止三個月第一季度業績公告及恢復買賣』所報告的綜合業績預測有以下差異。

(整個財政年度)

	收益	經營溢利	所得稅前溢利	母公司擁有人 應佔溢利	母公司擁有人 每股基本盈利
	百萬日圓	百萬日圓	百萬日圓	百萬日圓	日圓
過往預測(A)	2,650,000	350,000	350,000	230,000	750.38
新預測(B)	2,680,000	360,000	370,200	240,000	782.76
差異(B-A)	30,000	10,000	20,200	10,000	-
變動(%)	1.1%	2.9%	5.8%	4.3%	-
過往業績	2,301,122	297,325	413,584	273,335	891.77

(附註) 1. 本季度就截至 2023 年 8 月 31 日止年度的綜合業務業績預測所作修訂：有

2. 集團擬按 1:3 的比例分拆普通股，並定於 2023 年 3 月 1 日生效。2023 年 8 月止財政年度綜合業績預測中的基本每股盈利已將股份分拆影響考慮在內。

2. 中期簡明綜合財務報表及主要附註

(1) 中期簡明綜合財務狀況表

(百萬日圓)

	附註	於 2022 年 8 月 31 日	於 2023 年 2 月 28 日
資產			
流動資產			
現金及現金等值項目		1,358,292	888,605
貿易及其他應收款項		60,184	71,343
其他流動金融資產		123,446	432,702
存貨		485,928	437,671
衍生金融資產		124,551	92,122
應收所得稅		2,612	2,569
其他流動資產		23,835	23,808
流動資產總值		2,178,851	1,948,823
非流動資產			
物業、廠房及設備	6	195,226	211,242
使用權資產	6	395,634	390,281
商譽		8,092	8,092
無形資產	6	76,621	82,574
非流動金融資產		164,340	264,874
按權益法入賬的聯營公司之投資		18,557	18,760
遞延稅項資產		8,506	10,074
衍生金融資產		134,240	77,400
其他非流動資產	6	3,690	3,492
非流動資產總值		1,004,911	1,066,793
資產總值		3,183,762	3,015,617
負債及權益			
負債			
流動負債			
貿易及其他應付款項		350,294	242,345
其他流動金融負債		209,286	169,947
衍生金融負債		1,513	3,781
租賃負債		123,885	129,038
應付所得稅		77,162	51,852
撥備		2,581	2,804
其他流動負債		111,519	102,603
流動負債總額		876,242	702,373
非流動負債			
非流動金融負債		241,022	240,934
租賃負債		356,840	338,697
撥備		47,780	49,216
遞延稅項負債		44,258	14,855
衍生金融負債		44	9,526
其他非流動負債		2,171	2,044
非流動負債總額		692,117	655,274
負債總額		1,568,360	1,357,648
權益			
股本		10,273	10,273
資本盈餘		27,834	27,946
保留溢利		1,275,102	1,393,811
庫存股份，按成本		(14,813)	(14,723)
其他權益組成部分		263,255	184,864
母公司擁有人應佔權益		1,561,652	1,602,173
非控股權益		53,750	55,795
權益總額		1,615,402	1,657,969
負債及權益總額		3,183,762	3,015,617

(2) 中期簡明綜合損益表及中期簡明綜合全面收益表

中期簡明綜合損益表

(百萬日圓)

	附註	截至 2022 年 2 月 28 日 止六個月	截至 2023 年 2 月 28 日 止六個月
收益	2	1,218,977	1,467,350
銷售成本		(589,891)	(725,830)
毛利		629,085	741,520
銷售、一般及行政開支	3	(439,265)	(524,210)
其他收入	4	6,652	5,529
其他開支	4, 6	(7,770)	(3,211)
分佔按權益法入賬的聯營公司之利益		576	635
經營溢利		189,278	220,263
融資收入	5	26,694	17,075
融資成本	5	(3,407)	(6,839)
所得稅前溢利		212,566	230,499
所得稅		(58,183)	(65,868)
期間內溢利		154,382	164,631
以下各方應佔：			
母公司擁有人		146,844	153,392
非控股權益		7,537	11,238
期間內溢利		154,382	164,631
每股盈利			
基本 (日圓)	7	479.14	500.29
攤薄 (日圓)	7	478.40	499.56

中期簡明綜合全面收益表

(百萬日圓)

	附註	截至 2022 年 2 月 28 日 止六個月	截至 2023 年 2 月 28 日 止六個月
期間內溢利		154,382	164,631
其他全面收益			
將不會重新分類至損益的項目			
按公平價值計入其他全面收益之金融資產		(57)	(6)
將不會重新分類至損益的項目合計		(57)	(6)
隨後可能重新分類至損益的項目			
換算海外業務的匯兌差額		16,961	(17,581)
現金流量對沖		30,561	(13,094)
所佔採用權益法公司之其他全面收益		7	2
隨後可能重新分類至損益的項目合計		47,531	(30,673)
其他全面收益 / (虧損), 扣除稅項		47,473	(30,680)
期間內全面收益總額		201,856	133,950
以下各方應佔：			
母公司擁有人		194,448	124,748
非控股權益		7,407	9,202
期間內全面收益總額		201,856	133,950

(3) 中期簡明綜合權益變動表

截至 2022 年 2 月 28 日止六個月

(百萬日圓)

附註	股本	資本盈餘	保留溢利	庫存 股份· 按成本	其他權益組成部分				總計	母公司 擁有人 應佔權益	非控股 權益	權益總額
					按公平 值計入 他全面 益之 金融資產	匯兌儲備	現金流量 對沖儲備	所佔採用 權益法 公司之 其他 全面收益				
於2021年9月1日	10,273	25,360	1,054,791	(14,973)	271	9,855	30,890	13	41,031	1,116,484	45,813	1,162,298
期間內變動淨值												
全面收益												
期間內溢利	-	-	146,844	-	-	-	-	-	-	146,844	7,537	154,382
其他全面收益	-	-	-	-	(57)	17,514	30,138	7	47,603	47,603	(130)	47,473
全面收益總額	-	-	146,844	-	(57)	17,514	30,138	7	47,603	194,448	7,407	201,856
與擁有人進行的 交易												
購買庫存股份	-	-	-	(3)	-	-	-	-	-	(3)	-	(3)
出售庫存股份	-	1,322	-	111	-	-	-	-	-	1,434	-	1,434
股息	-	-	(24,514)	-	-	-	-	-	-	(24,514)	(5,850)	(30,364)
以股份為 基礎的付款	-	1,030	-	-	-	-	-	-	-	1,030	-	1,030
轉移為非金融資產	-	-	-	-	-	-	(14,786)	-	(14,786)	(14,786)	(26)	(14,812)
轉移為保留溢利	-	-	57	-	(57)	-	-	-	(57)	-	-	-
持續控制之子公司 因股權變動所產生 的額外非控制性權 益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	402	402
與擁有人進行的 交易總額	-	2,352	(24,457)	108	(57)	-	(14,786)	-	(14,843)	(36,839)	(5,473)	(42,312)
期間內變動淨值總額	-	2,352	122,387	108	(115)	17,514	15,352	7	32,760	157,608	1,934	159,543
於2022年2月28日	10,273	27,713	1,177,178	(14,864)	156	27,370	46,243	21	73,791	1,274,093	47,747	1,321,841

截至 2023 年 2 月 28 日止六個月

(百萬日圓)

附註	股本	資本盈餘	保留溢利	庫存 股份· 按成本	其他權益組成部分				總計	母公司 擁有人 應佔權益	非控股 權益	權益總額
					按公平 值計入 他全面 益之 金融資產	匯兌儲備	現金流量 對沖儲備	所佔採用 權益法 公司之 其他 全面收益				
於2022年9月1日	10,273	27,834	1,275,102	(14,813)	131	100,587	162,407	129	263,255	1,561,652	53,750	1,615,402
期間內變動淨值												
全面收益												
期間內溢利	-	-	153,392	-	-	-	-	-	-	153,392	11,238	164,631
其他全面收益	-	-	-	-	(6)	(17,105)	(11,534)	2	(28,643)	(28,643)	(2,036)	(30,680)
全面收益總額	-	-	153,392	-	(6)	(17,105)	(11,534)	2	(28,643)	124,748	9,202	133,950
與擁有人進行的 交易												
購買庫存股份	-	-	-	(2)	-	-	-	-	-	(2)	-	(2)
出售庫存股份	-	1,185	-	92	-	-	-	-	-	1,278	-	1,278
股息	-	-	(34,744)	-	-	-	-	-	-	(34,744)	(6,529)	(41,274)
以股份為 基礎的付款	-	(1,073)	-	-	-	-	-	-	-	(1,073)	-	(1,073)
轉移為非金融資產	-	-	-	-	-	-	(49,685)	-	(49,685)	(49,685)	(626)	(50,312)
轉移為保留溢利	-	-	61	-	(61)	-	-	-	(61)	-	-	-
與擁有人進行的 交易總額	-	112	(34,683)	89	(61)	-	(49,685)	-	(49,747)	(84,227)	(7,156)	(91,384)
期間內變動淨值總額	-	112	118,709	89	(67)	(17,105)	(61,220)	2	(78,390)	40,520	2,045	42,566
於2023年2月28日	10,273	27,946	1,393,811	(14,723)	63	83,481	101,187	132	184,864	1,602,173	55,795	1,657,969

(4) 中期簡明綜合現金流量表

(百萬日圓)

	附註	截至 2022 年 2 月 28 日 止六個月	截至 2023 年 2 月 28 日 止六個月
經營業務			
所得稅前溢利		212,566	230,499
折舊及攤銷		88,254	93,253
減值虧損	6	6,086	783
利息及股息收入		(3,069)	(17,075)
利息開支		3,359	5,076
匯兌虧損 / (收益)		(23,576)	1,762
分佔按權益法入賬的聯營公司之虧損 / (收益)		(576)	(635)
物業、廠房及設備報廢的虧損		663	251
貿易及其他應收款項減少 / (增加)		(4,471)	(15,680)
存貨減少 / (增加)		50,108	45,244
貿易及其他應付款項增加 / (減少)		(14,429)	(106,189)
其他資產減少 / (增加)		(4,364)	1,906
其他負債增加 / (減少)		1,168	3,576
其他, 淨值		2,442	23,458
小計		314,159	266,233
已收利息及股息收入		2,594	11,731
已付利息		(2,889)	(5,102)
已付所得稅		(55,461)	(95,407)
所得稅退稅		6,251	-
經營業務產生的現金淨額		264,654	177,454
投資業務			
存放三個月以上到期的定期存款		(96,317)	(230,140)
提取三個月以上到期的定期存款		60,902	80,676
購買物業、廠房及設備		(26,926)	(37,629)
購買無形資產		(12,181)	(16,467)
購買使用權資產		(382)	(785)
購買投資證券		-	(346,998)
出售及償還投資		-	79,549
支付租賃及保證按金		(2,005)	(2,202)
收取租賃及保證按金所得款項		2,511	2,326
其他, 淨值		183	(1,090)
投資業務使用的現金淨額		(74,216)	(472,762)
融資活動			
新增短期借款		9,816	2,260
償還短期借款		(21,738)	(3,048)
償還公司債券		-	(50,000)
已付現金股息		(24,456)	(34,838)
已付非控股權益的現金股息		(5,250)	(6,306)
償還租賃負債		(66,907)	(67,858)
其他, 淨值		511	89
融資活動使用的現金淨額		(108,025)	(159,701)
匯率變動對現金及現金等值項目的影響		37,302	(14,676)
現金及現金等值項目淨增加 / (減少)		119,715	(469,686)
期初的現金及現金等值項目		1,177,736	1,358,292
期末的現金及現金等值項目		1,297,451	888,605

(5) 持續經營假設的附註

不適用。

(6) 中期簡明綜合財務報表附註

1. 分部資料

(i) 可呈報分部的說明

本集團的可呈報分部為可提供獨立財務資料的組成部分，董事會定期審閱有關財務資料，以便就資源分配作出決策及評估表現。

本集團的主要零售服飾業務分為四個可呈報經營分部：日本 UNIQLO，海外 UNIQLO，GU 及全球品牌，各分部乃用作制定及構成本集團的策略。

各可呈報分部包含的主要業務如下：

日本 UNIQLO：日本境內的 UNIQLO 服飾業務

海外 UNIQLO：日本境外的 UNIQLO 服飾業務

GU：日本境內及境外的 GU 服飾業務

全球品牌：Theory, PLST, COMPTOIR DES COTONNIERS 及 PRINCESSE TAM.TAM 服飾業務

(可報告分部的劃分方法調整)

自本財政年度第一季度開始，經過對集團內部部分業績管理分部的重新評估，原本計入「日本 UNIQLO」的版權部門的業績，現列示為「調整」。

由於海外 UNIQLO 業務在歐美地區的業績有所增長，隨之而來帶動版權收入增加，因此將版權部門的定位改變為屬於全公司範疇的部門。

此外，上一財政年度第二季度的業務分部資料將依照調整後的分類整理編製。

(ii) 分部資料 (分部收益及業績)

截至 2022 年 2 月 28 日止六個月

(百萬日圓)

	可呈報分部				總計	其他 (附註 1)	調整 (附註 2)	中期綜合 損益
	日本 UNIQLO	海外 UNIQLO	GU	全球品牌				
收益	442,513	593,263	122,824	58,994	1,217,595	1,381	-	1,218,977
經營溢利/ (虧損)	68,500	100,373	9,385	1,044	179,303	(511)	10,486	189,278
分部收益/ (虧損) (所得稅前溢利/ (虧損))	70,228	101,072	9,534	865	181,700	(545)	31,411	212,566
其他披露項目： 減值虧損 (附註 3)	-	3,580	1,186	524	5,292	794	-	6,086

(附註 1) 「其他」包括房地產租賃業務等。

(附註 2) 「調整」主要包括未有分配至個別可呈報分部的收益及企業開支。

(附註 3) 減值虧損的詳情載於附註「6.減值虧損」。

截至 2023 年 2 月 28 日止六個月

(百萬日圓)

	可呈報分部				總計	其他 (附註 1)	調整 (附註 2)	中期綜合 損益
	日本 UNIQLO	海外 UNIQLO	GU	全球品牌				
收益	495,165	755,259	145,568	70,235	1,466,229	1,121	-	1,467,350
經營溢利/ (虧損)	67,399	122,678	13,064	153	203,295	172	16,795	220,263
分部收益/ (虧損) (所得稅前溢利/ (虧損))	68,203	123,007	12,465	(272)	203,404	173	26,922	230,499
其他披露項目： 減值虧損 (附註 3)	-	414	140	228	783	-	-	783

(附註 1) 「其他」包括房地產租賃業務等。

(附註 2) 「調整」主要包括未有分配至個別可呈報分部的收益及企業開支。

(附註 3) 減值虧損的詳情載於附註「6.減值虧損」。

2. 收益

本集團從事通過門店和電子商務渠道開展的全球性服裝產品銷售業務。主要地區市場的收益明細如下。

截至 2022 年 2 月 28 日止六個月

	收益 (百萬日圓)	佔總額 百分比 (%)
日本	442,513	36.3
大中華地區	306,773	25.2
亞洲其他地區及大洋洲	136,891	11.2
北美及歐洲	149,598	12.3
UNIQLO (優衣庫) 業務 (附註 1)	1,035,777	85.0
GU (極優) 業務 (附註 2)	122,824	10.1
全球品牌業務 (附註 3)	58,994	4.8
其他 (附註 4)	1,381	0.1
合計	1,218,977	100.0

(附註 1) 收益根據客戶所在地作為基礎，按國家地區劃分。

另外，各劃分地區所包含的國家地區如下：

大中華地區： 中國大陸、香港、台灣

亞洲其他地區及大洋洲： 韓國、新加坡、馬來西亞、泰國、菲律賓、印尼、澳洲、越南、印度

北美及歐洲： 美國、加拿大、英國、法國、俄羅斯、德國、比利時、西班牙、瑞典、荷蘭、丹麥、意大利

(附註 2) 主要的國家地區為日本。

(附註 3) 主要的國家地區為北美、歐洲和日本。

(附註 4) 「其他」分類中所包含的業務有房地產租賃業務等。

截至 2023 年 2 月 28 日止六個月

	收益 (百萬日圓)	佔總額 百分比 (%)
日本	495,165	33.7
大中華地區	320,982	21.9
亞洲其他地區及大洋洲	233,570	15.9
北美及歐洲	200,706	13.7
UNIQLO (優衣庫) 業務 (附註 1)	1,250,425	85.2
GU (極優) 業務 (附註 2)	145,568	9.9
全球品牌業務 (附註 3)	70,235	4.8
其他 (附註 4)	1,121	0.1
合計	1,467,350	100.0

(附註 1) 收益根據客戶所在地作為基礎，按國家地區劃分。

另外，各劃分地區所包含的國家地區如下：

大中華地區： 中國大陸、香港、台灣

亞洲其他地區及大洋洲： 韓國、新加坡、馬來西亞、泰國、菲律賓、印尼、澳洲、越南、印度

北美及歐洲： 美國、加拿大、英國、法國、俄羅斯、德國、比利時、西班牙、瑞典、荷蘭、
丹麥、意大利、波蘭

(附註 2) 主要的國家地區為日本。

(附註 3) 主要的國家地區為北美、歐洲和日本。

(附註 4) 「其他」分類中所包含的業務有房地產租賃業務等。

3. 銷售、一般及行政開支

各報告期間銷售、一般及行政開支細目分類如下：

	截至 2022 年 2 月 28 日 止六個月	截至 2023 年 2 月 28 日 止六個月
銷售、一般及行政開支		
廣告及推廣	41,719	49,596
租金開支	40,172	53,988
折舊及攤銷	88,254	93,253
外判	27,230	30,317
薪金	146,464	180,247
物流費	49,995	58,872
其他	45,427	57,935
總計	439,265	524,210

4. 其他收入及其他開支

各報告期間其他收入及其他開支細目分類如下：

(百萬日圓)

	截至 2022 年 2 月 28 日 止六個月	截至 2023 年 2 月 28 日 止六個月
其他收入		
匯兌收益 (附註)	2,197	2,908
其他	4,454	2,621
總計	6,652	5,529

(百萬日圓)

	截至 2022 年 2 月 28 日 止六個月	截至 2023 年 2 月 28 日 止六個月
其他開支		
物業、廠房及設備報廢虧損	663	251
減值虧損	6,086	783
其他	1,020	2,175
總計	7,770	3,211

(附註) 經營交易過程中產生的匯兌調整計入「其他收入」。

5. 融資收入及融資成本

各報告期間融資收入及融資成本細目分類如下：

(百萬日圓)

	截至 2022 年 2 月 28 日 止六個月	截至 2023 年 2 月 28 日 止六個月
融資收入		
匯兌收益 (附註)	23,576	-
利息收入	3,059	17,069
其他	58	5
總計	26,694	17,075

(百萬日圓)

	截至 2022 年 2 月 28 日 止六個月	截至 2023 年 2 月 28 日 止六個月
融資成本		
匯兌虧損 (附註)	-	1,762
利息開支	3,359	5,076
其他	48	-
總計	3,407	6,839

(附註) 非經營交易過程中產生的匯兌調整計入「融資收入」及「融資成本」。

6. 減值虧損

減值虧損細目分類如下：

	(百萬日圓)
	截至 2022 年 2 月 28 日 止六個月
樓宇及建築物	2,047
傢俬及設備	44
物業、廠房及設備減值虧損小計	2,092
軟件	-
其他無形資產	13
無形資產減值虧損小計	13
使用權資產	3,978
其他非流動資產 (長期預付款項)	2
減值虧損總額	6,086

截至 2022 年 2 月 28 日止六個月期間，本集團確認減值虧損為 6,086 百萬日圓，而截至 2023 年 2 月 28 日止六個月期間確認減值虧損則為 783 百萬日圓，兩者均於綜合損益表計入「其他開支」。

截至 2022 年 2 月 28 日止六個月期間

有形固定資產及使用權資產

金額為 6,086 百萬日圓的減值虧損主要為若干門店（包含旗艦店）的盈利能力下降所致的減值虧損，將門店資產賬面值撇減至可收回金額。另外，伴隨 COVID-19（2019 冠狀病毒病）疫情在全球蔓延，集團受到門店臨時停業等因素導致業績惡化等方面的影響，儘管疫情受控的時間視各地區的影響及個別情況而有所不同，假設包括日本大多數國家地區在內受疫情影響的期間將持續至 2022 年 8 月底，並假設若干國家地區的門店中疫情受控所需的時間更長並據此進行會計估計。

分類乃按可獨立產生現金流入的最小創現金單位進行。原則上，每間門店（包含旗艦店）均被視為一個別創現金單位，而創現金單位的可收回金額乃按使用價值計算。

使用價值乃將以管理層認可的估計及增長率為基礎得出的現金流量按照 11.8% 的貼現率貼現而計算得出。按規則而言，估計限於 5 年，且不會使用超過長期平均市場增長率的增長率計算。稅前貼現率乃根據加權平均資本成本計算。

錄得減值虧損的主要創現金單位如下：

業務分部	創現金單位	類型
海外 UNIQLO	迅銷（中國）商貿有限公司、LLC UNIQLO (RUS)、UNIQLO USA LLC 等門店	樓宇及建築物、使用權資產等
GU	GU Co., Ltd 等門店	樓宇及建築物、使用權資產等
全球品牌	COMPTOIR DES COTONNIERS S.A.S. 等門店	樓宇及建築物、使用權資產等

截至 2023 年 2 月 28 日止六個月期間

無重大減值損失。

7. 每股盈利

截至 2022 年 2 月 28 日止六個月		截至 2023 年 2 月 28 日止六個月	
母公司擁有人應佔每股權益 (日圓)	4,156.62	母公司擁有人應佔每股權益 (日圓)	5,224.90
期間內每股基本盈利 (日圓)	479.14	期間內每股基本盈利 (日圓)	500.29
期間內每股攤薄盈利 (日圓)	478.40	期間內每股攤薄盈利 (日圓)	499.56

(附註) 1. 計算各報告期間每股基本盈利及每股攤薄盈利的基準如下：

	截至 2022 年 2 月 28 日 止六個月	截至 2023 年 2 月 28 日 止六個月
期間內每股基本盈利		
母公司擁有人應佔期間內溢利 (百萬日圓)	146,844	153,392
不歸屬普通股股東的溢利 (百萬日圓)	-	-
歸屬普通股股東的溢利 (百萬日圓)	146,844	153,392
期間內普通股平均股份數目 (股)	306,476,386	306,605,049
期間內每股攤薄盈利		
溢利調整 (百萬日圓)	-	-
普通股數目的增加 (股)	470,290	451,198
(股份認購權)	(470,290)	(451,198)

2. 集團擬按 1:3 的比例分拆普通股，並定於 2023 年 3 月 1 日生效。股份分拆於上一財政年度期初完成，以此為前提計算每股母公司擁有人應佔股權、季度基本每股盈利及季度稀釋每股盈利。

8. 報告期後事項

(擬股份分拆、相對應之章程變更)

根據 2022 年 12 月 15 日董事會決議，2023 年 3 月 1 日按 1:3 的比例分拆股份及相對應之章程變更決議。

1. 股份分拆的目的

由於股份分拆能夠降低投資份額的門檻，本次的目的是進一步提高股票的流動性，擴大持有本公司股票的投資者群體。

2. 股份分拆的概況

(1) 分拆方法

以 2023 年 2 月 28 日為基準日，當日最終的股東名冊內載列或登記的股東所持有的普通股，每 1 股將會分拆為 3 股。

(2) 股份分拆後增加股數

股份分拆前的已發行股份總數	106,073,656 股
本次股份分拆後增加的股數	212,147,312 股
股份分拆後的已發行股份總數	318,220,968 股
股份分拆後的可發行股份總數	900,000,000 股

(3) 分拆日程

基準日公告日：2023 年 2 月 9 日

基準日：2023 年 2 月 28 日

生效日：2023 年 3 月 1 日

(4) 對每股數據的影響

對每股數據的影響載列於附註「7. 每股盈利」。

3. 股份分拆相對應之本公司章程變更

(1) 變更理由

鑑於本次的股份分拆，按照日本公司法第 184 條第 2 號所規定，將於 2023 年 3 月 1 日生效之本公司章程第 6 條所列舉可發行股份總數之變更。

(2) 變更內容的概要

變更內容概要如下：

(變更部分以下劃線顯示。)

現行章程	變更後
(可發行股份總數) 第 6 條 本公司之可發行股份總數為 <u>300,000,000</u> 股。	(可發行股份總數) 第 6 條 本公司之可發行股份總數為 <u>900,000,000</u> 股。

(3) 變更日程

董事會決議日：2022 年 12 月 15 日

生效日：2023 年 3 月 1 日

3. 恢復買賣

應本公司要求，其香港預託證券自 2023 年 4 月 13 日（星期四）下午一時正起於聯交所短暫停止買賣，以待發佈本公告。本公司將向聯交所申請自 2023 年 4 月 14 日（星期五）上午九時正起恢復買賣香港預託證券。

代表董事會

迅銷有限公司柳井正

董事長、總裁兼行政總裁

日本，2023 年 4 月 13 日

於本公告日期，我們的執行董事為柳井正，岡崎健，柳井一海及柳井康治，以及我們的獨立非執行董事為服部暢達，新宅正明，大野直竹，Kathy Mitsuko Koll (也被稱為 Kathy 松井)，車戶城二及京谷裕。