

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



FAST RETAILING

FAST RETAILING CO., LTD.

迅銷有限公司

(於日本註冊成立的有限公司)

(股份代號：6288)

截至 2022 年 11 月 30 日止三個月

第一季度業績公告

及

恢復買賣

迅銷有限公司（「本公司」）董事（「董事」）會（「董事會」）欣然公佈本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至 2022 年 11 月 30 日止三個月的綜合業績。

應本公司要求，其香港預託證券自 2023 年 1 月 12 日（星期四）下午一時正起於聯交所短暫停止買賣，以待發佈本公告。本公司將向聯交所申請自 2023 年 1 月 13 日（星期五）上午九時正起恢復買賣香港預託證券。

(除另有指明外，金額向下調整至最接近百萬日圓)

1. 綜合業績

(1) 綜合經營業績 (2022 年 9 月 1 日至 2022 年 11 月 30 日)

(百分比表示同比變化)

	收益		經營溢利		所得稅前溢利		期間內溢利	
	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%
截至 2022 年 11 月 30 日止三個月	716,393	14.2	117,077	(2.0)	126,812	(5.5)	89,830	(8.0)
截至 2021 年 11 月 30 日止三個月	627,391	1.2	119,406	5.6	134,208	25.2	97,619	34.7
	母公司擁有人 應佔溢利		期間內全面 收益總額		期間內每股 基本盈利		期間內每股 攤薄盈利	
	百萬日圓	%	百萬日圓	%	日圓		日圓	
截至 2022 年 11 月 30 日止三個月	85,074	(9.1)	77,744	(41.2)	832.47		831.32	
截至 2021 年 11 月 30 日止三個月	93,592	33.0	132,299	95.6	916.21		914.87	

(2) 綜合財務狀況

	資產總值	權益總額	母公司擁有人 應佔權益	母公司擁有人 應佔權益 對資產總值比率	母公司擁有人應佔 每股權益
	百萬日圓	百萬日圓	百萬日圓	%	日圓
於 2022 年 11 月 30 日	3,196,819	1,617,760	1,565,335	49.0	15,315.90
於 2022 年 8 月 31 日	3,183,762	1,615,402	1,561,652	49.1	15,281.90

2. 股息

(宣派日期)	每股股息				
	第一季 期末	第二季 期末	第三季 期末	年末	總計
	日圓	日圓	日圓	日圓	日圓
截至 2022 年 8 月 31 日止年度	—	280.00	—	340.00	620.00
截至 2023 年 8 月 31 日止年度	—				
截至 2023 年 8 月 31 日止年度 (預測)		115.00	—	115.00	230.00

(附註) 1. 本季度就財政年度的股息預測所作修訂：無

2. 本集團擬將每 1 股普通股分拆為 3 股普通股，並以 2023 年 3 月 1 日為生效日期。

關於 2023 年 8 月 31 日止年度的中期股息和末期股息，該等金額在考慮到股份分拆的情況下列示。

另外，關於中期股息，由於 2023 年 2 月 28 日為截止過戶日期，

因此集團計劃以拆股前的股數為基準分派每股 345 日圓的股息。

3. 截至 2023 年 8 月 31 日止年度 (2022 年 9 月 1 日至 2023 年 8 月 31 日) 的綜合業務業績預測

(%顯示相比上一季度期間的增加/減少比率)

	收益		經營溢利		所得稅前溢利		母公司擁有人 應佔溢利	
	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%
截至 2023 年 8 月 31 日止年度	2,650,000	15.2	350,000	17.7	350,000	(15.4)	230,000	(15.9)

	母公司擁有人 每股基本盈利
	日圓
截至 2023 年 8 月 31 日止年度	2,251.15

(附註) 本季度就截至 2023 年 8 月 31 日止年度的綜合業務業績預測所作修訂：無

2. 關於股息資訊中載列的股份分拆，上述母公司擁有人每股基本盈利按拆股前的股數計算。

*附註

- (1) 期內主要附屬公司變動 (特定附屬公司變動): 無
- (2) 會計政策變動及會計估算變動:
- (i) 配合國際財務報告準則 (以下簡稱 IFRS) 的會計政策變動: 無
 - (ii) 屬(i) 以外的其他會計政策變動: 無
 - (iii) 會計估算變動: 無
- (3) 已發行股份總數 (普通股)

(i)	已發行股份數目 (包括庫存股份)	於 2022 年 11 月 30 日	106,073,656 股	於 2022 年 8 月 31 日	106,073,656 股
(ii)	庫存股份數目	於 2022 年 11 月 30 日	3,870,360 股	於 2022 年 8 月 31 日	3,883,973 股
(iii)	已發行股份平均數目	截至 2022 年 11 月 30 日止三個月	102,195,460 股	截至 2021 年 11 月 30 日止三個月	102,151,077 股

*此財務業績毋須進行審閱程序。

*有關正確使用綜合業務業績預測的說明及其他附註:

此等資料中有關未來事宜 (包括業務預測) 的陳述乃根據本公司目前所得資料及釐定為合理的若干假設而作出。實際業務業績可能取決於多項因素而大幅變動。有關業務業績預測的背景、假設及其他事宜, 請參閱第 6 頁的綜合業績「(3)有關綜合業務業績預測的定性資料」。

1. 綜合業績

(1) 集團綜合業績概況

迅銷有限公司 2023 財政年度第一季度（2022 年 9 月 1 日~2022 年 11 月 30 日）綜合收益總額為 7,163 億日圓（較上年度同期增長 14.2%），綜合經營溢利總額為 1,170 億日圓（同比下降 2.0%），錄得收益增長而經營溢利下降。這主要是由於 UNIQLO（優衣庫）於中國大陸的業務受 COVID-19（2019 冠狀病毒病）疫情下的出行限制影響，錄得溢利大幅下降。但除了大中華地區及日本以外，UNIQLO 在其他市場的業績均錄得收益及溢利雙雙大幅增長，表現亮麗。GU（極優）事業分部亦錄得收益及溢利雙雙大幅增長，再度走向增長擴大之軌道。集團毛利率較上年度同期下降 0.9 個百分點，錄得 53.1%。銷售、一般及行政開支佔收益比率同比上升 1.5 個百分點，錄得 37.0%。此外，因擴大債券投資而增加了利息收入，以及以外幣計值的金融資產等帳面價值在換算為日圓後錄得匯兌增益，使得融資收入及成本項下錄得淨增加 97 億日圓。因此，集團季度所得稅前溢利錄得 1,268 億日圓（同比下降 5.5%），母公司擁有人應佔季度溢利錄得 850 億日圓（同比下降 9.1%）。

集團為了「成為全球第一品牌」，在持續擴展事業的同時，兼顧並行可持續發展，致力於（1）生產以顧客為本的商品、（2）加速在全球開設門店、（3）構建門店與網路商店一體融合的購物體驗、（4）解決地球環境及社會領域的各項議題。尤其是海外 UNIQLO（優衣庫）事業分部成為集團業績成長支柱，該分部下各個市場均大力加速開店步伐及強化網路商店業務。其中，已成功樹立品牌地位的大中華地區以及東南亞、南亞及大洋洲地區（包括東南亞、印度及澳洲各市場），將致力維持該地位，以持續擴大業務。北美、歐洲在具備盈利能力後，今後將會透過加強營銷措施，大力推廣集團所提出的「LifeWear 服適人生」理念，加速開設新門店，以圖進一步擴大業務規模。同時，為了建構可持續發展的社會，將忠實基於「LifeWear 服適人生」理念進行服裝生產活動。努力追求提供優質耐穿的服裝、在減輕地球負擔、健康安全的勞動環境中生產的服裝，以及銷售後仍可回收再利用的可循環服裝。

日本 UNIQLO

在日本 UNIQLO（優衣庫）事業分部方面，本財年第一季度收益總額為 2,409 億日圓（較上年度同期增長 6.4%），經營溢利總額為 394 億日圓（同比下降 5.6%），錄得收益增長而溢利下降。同店銷售淨額同比增長 4.7%。在商品方面，由於 9 月及 10 月氣溫較往年為低，外套、SOUFFLE YARN 針織衫、羊絨、HEATTECH 等秋冬季商品銷情強勁；此外，順應潮流趨勢的打褶寬版長褲等商品亦銷情強勁。在盈利方面，由於日圓兌美元匯率急劇貶值，推升成本上漲導致成本率上升，毛利率同比下降 1.1 個百分點。另外，由於調高店舖兼職及臨時人員的時薪導致人事費用上升，以及增加策略性廣告推廣費用，使銷售、一般及行政開支佔收益比率同比上升 0.8 個百分點。

海外 UNIQLO

在海外 UNIQLO（優衣庫）事業分部方面，第一季度的收益總額為 3,578 億日圓（較上年度同期增長 19.4%），經營溢利總額為 572 億日圓（同比下降 4.4%），錄得收益大幅增長而經營溢利下降。溢利下降的主要原因是中國大陸受 COVID-19 疫情下的出行限制影響，溢利錄得大幅下降，以及俄羅斯市場的業務持續停止，錄得虧損。不過，東南亞、南亞及大洋洲地區、北美、歐洲（俄羅斯除外）地區業績表現則超越預期，錄得收益及溢利雙雙大幅增長，達成歷年來最佳業績。

按各地區而言（以當地幣值計算），中國大陸受出行限制影響，消費者購買意願下降，同時一度曾有 247 間門店臨時歇業，致使收益及溢利雙雙錄得大幅下降。香港及台灣市場則因例年銷售旺季的 11 月中氣溫較往年溫暖，錄得收益下降及經營溢利大幅下降。南韓錄得收益及溢利雙雙增長，其中以休閒外套及針織衫商品銷情尤為強勁。東南亞、南亞及大洋洲地區則錄得收益及經營溢利雙雙大幅增長。隨着消費意願及出行需求的回升，以及品牌對主打商品資訊的持續推廣，使該地區顧客對 UNIQLO（優衣庫）商品的支持度進一步提升。北美地區錄得收益及經營溢利雙雙大幅增長，這是得益於持續品牌傳播以及冬裝主打商品的營銷強化，商品銷情強勁。歐洲（俄羅斯除外）地區錄得收益大幅增長及溢利增長；尤其是在氣溫驟降的 9 月期間，銷情特別強勁。

GU

GU（極優）事業分部第一季度的收益總額為 793 億日圓（較上年度同期增長 13.6%），經營溢利總額為 106 億日圓（同比增長 19.3%），錄得收益及溢利雙雙大幅增長。由於篩選縮減商品種類以及確保大眾潮流商品有充足庫存，令銷情十分強勁。此外，因物流恢復正常，使該事業分部能靈活開展暢銷商品的追加生產；再加上 10 月氣溫下降，亦有助於業績表現。在各個商品中尤以重磅材質衛衣、闊腳褲、HEAT PADDED 保暖外套等商品的銷情格外強勁。

全球品牌

在全球品牌事業分部方面，第一季度收益總額為 376 億日圓（較上年度同期增長 22.4%），經營溢利總額為 7 億日圓（同比下降 72.1%），錄得收益增長但經營溢利下降。其中，Theory 業務錄得收益大幅增長但經營溢利下降。一是由於美國業務加強折扣促銷致使盈利能力低下，錄得溢利下降；二是由於以大中華地區為主的亞洲業務受 COVID-19 疫情影響，錄得溢利下降。PLST 業務因輕羽絨開襟外套及窄管褲銷情強勁，錄得收益及溢利小幅增長。法國品牌 Comptoir des Cotonniers 業務因 10 月以來歐洲氣溫居高不下，以及通脹導致消費意願下降，錄得收益下降，經營虧損微幅擴大。

自本財政年度第一季度開始，原本納入日本 UNIQLO（優衣庫）業務的版權部門業績，現列示為調整後金額。有關詳情載於「2. 中期簡明綜合財務報表及主要附註」、「(6) 中期簡明綜合財務報表附註」中的「1. 分部資料」。為與上年同季比較，上年同季數據按變動後的業務分類進行了重新排列。

可持續發展

迅銷集團基於能讓世人生活更加多姿多彩的「LifeWear」理念，不僅着眼於品質、設計及價格，更是納入對環境、世人及社會的貢獻，不斷開展服裝生產活動。可持續發展活動以「透過商品與銷售創造新價值」、「尊重供應鏈的人權和勞動環境」、「關愛環境」、「與社區共存共榮」、「員工福祉」、「企業管治」六大重點領域（重大議題）內的活動為主。2022 年 11 月，集團召開了第二屆「LifeWear=可持續發展」說明會。會上主要向投資者及媒體等各界人士詳細說明了溫室氣體減排、可追溯性規範措施、多樣性及包容性等主要措施的進展，並且以問答形式進行了雙向交流。詳情請參閱集團網站 (<https://www.fastretailing.com/jp/ir/library/presentation.html>)。

■「透過商品與銷售創造新價值」：2022 年 6 月啟動的 UNIQLO（優衣庫）『PEACE FOR ALL』項目，在多位認同「祈願世界和平、行動起來」這一宗旨的各界名流自願支持下，發售了一系列以祈願和平為設計主題的 UT（印花 T 恤），並將全部溢利（約為每件 T 恤售價的 20%）盡數捐贈予相關團體組織，用於對受貧窮、歧視、暴力、戰爭等影響人士的人道主義支援。截至 2022 年 8 月，PEACH FOR ALL 活動的 T 恤溢利總計已達 14,500 萬日圓，獲得各方大力支持。

■「尊重供應鏈的人權和勞動環境」：我們亦在持續強化相關措施，應對供應鏈整體的人權及勞動問題。縫製工廠及材料工廠方面，由集團或第三方機構對勞動環境等方面進行認真審查。此外，我們計劃到 2023 年春時，能與供應鏈上游的紡織工廠訂立行為準則，並且將定期檢查其勞動環境，審查可追溯性資訊。

■「關愛環境」：溫室氣體排放量極低的材料使用佔比在 2022 年度約為 5%，在過去一年間成功提升約 4 個百分點。我們的目標是到 2030 年度時，將佔比提升至 50%。使用回收材料生產的商品方面，我們開發並銷售的 DRY-EX 圓領 T 恤（27%~80%再生滌綸）、長絨搖粒絨拉鍊外套（面料使用 100%再生滌綸）及再生羽絨服（100%使用 RE.UNIQLO 活動回收的羽絨商品中取出的羽絨）獲得諸多顧客的高度好評。此外，能夠長年穿着的衣物，應該同樣有助於降低環境的負擔。德國及英國的 UNIQLO（優衣庫）業務方面，提供修補及定製化服務的 RE.UNIQLO STUDIO 備受好評，亦於 10 月開始在日本的世田谷千歲臺店試行此服務。今後將會廣泛收集顧客意見，改進服務，逐漸推廣至日本國內外的不同地區。

■「與社區共存共榮」：集團與聯合國難民署攜手，為位於孟加拉國科克斯巴扎爾的全球最大難民營內的女性羅興亞人難民創立自立支援項目。在迅銷集團生產合作伙伴的協力下，我們在難民營中開展培訓，向她們教授縫製日常需要且須持續供給的可重複使用布衛生巾等用品的技能。我們的目標是到 2025 年時完成 1,000 人的受訓。

■「員工福祉」：集團公佈了到 2030 年度末實現女性在全體管理人員中佔比達到 50%的目標，並且正在採取多種相關措施。截至 2022 年度，女性管理人員佔比已達到 43.7%。我們將會繼續加強開展面向有望擔任管理職務的女性員工的培養計劃及中長期職業規劃，為她們提供提升技能等方面的支持。

(2) 財務狀況及現金流量資料

(i) 財務狀況

於2022年11月30日的資產總值為31,968億日圓，較上一綜合財政年度末增加130億日圓。主要因素為現金及現金等值項目減少4,442億日圓，貿易及其他應收款項增加606億日圓，其他流動金融資產增加2,435億日圓，存貨增加843億日圓，衍生金融資產減少512億日圓，其他流動資產增加39億日圓，物業、廠房及設備增加57億日圓，使用權資產增加16億日圓，無形資產增加23億日圓，非流動金融資產增加1,041億日圓及遞延稅項資產增加12億日圓等。

於2022年11月30日的負債總額為15,790億日圓，較上一綜合財政年度末增加106億日圓。主要因素為貿易及其他應付款項增加407億日圓，其他流動金融負債增加241億日圓，衍生金融負債增加97億日圓，應付所得稅減少379億日圓，其他流動負債減少57億日圓及遞延稅項負債減少205億日圓等。

於2022年11月30日的資產淨值總額為16,177億日圓，較上一綜合財政年度末增加23億日圓。主要因素為保留溢利增加503億日圓，其他權益組成部分減少467億日圓及非控股權益減少13億日圓等。

(ii) 現金流量資料

於2022年11月30日的現金及現金等值項目（下文統稱「資金」）為9,140億日圓，較上一綜合財政年度末減少4,442億日圓。

（經營現金流量）

截至2022年11月30日止三個月期間，經營業務使用的現金淨額為13億日圓（截至2021年11月30日止三個月期間產生的現金淨額為844億日圓）。主要因素為所得稅前溢利1,268億日圓，貿易及其他應付款項增加383億日圓，貿易及其他應收款項增加643億日圓，存貨增加880億日圓，及已付所得稅815億日圓。

（投資現金流量）

截至2022年11月30日止三個月期間，投資業務使用的現金淨額為3,763億日圓（截至2021年11月30日止三個月期間使用的現金淨額為218億日圓）。主要因素為三個月以上到期的定期存款純增加746億日圓及購買投資證券2,793億日圓。

（融資現金流量）

截至2022年11月30日止三個月期間，融資活動使用的現金淨額為691億日圓（截至2021年11月30日止三個月期間使用的現金淨額為651億日圓）。主要因素為已付現金股息346億日圓及償還租賃負債348億日圓。

(3) 有關綜合業務業績預測的定性資料

現階段將不會就於2022年10月13日所公佈的截至2023年8月31日止財政年度的初步全年綜合業務業績預測作出任何變動。

2. 中期簡明綜合財務報表及主要附註

(1) 中期簡明綜合財務狀況表

(百萬日圓)

	附註	於 2022 年 8 月 31 日	於 2022 年 11 月 30 日
資產			
流動資產			
現金及現金等值項目		1,358,292	914,041
貿易及其他應收款項		60,184	120,785
其他流動金融資產		123,446	366,958
存貨		485,928	570,314
衍生金融資產		124,551	106,318
應收所得稅		2,612	2,652
其他流動資產		23,835	27,801
流動資產總值		2,178,851	2,108,872
非流動資產			
物業、廠房及設備		195,226	201,012
使用權資產		395,634	397,283
商譽		8,092	8,092
無形資產		76,621	78,931
非流動金融資產		164,340	268,531
按權益法入賬的聯營公司之投資		18,557	18,592
遞延稅項資產		8,506	9,730
衍生金融資產		134,240	101,193
其他非流動資產		3,690	4,578
非流動資產總值		1,004,911	1,087,947
資產總值		3,183,762	3,196,819
負債及權益			
負債			
流動負債			
貿易及其他應付款項		350,294	391,022
其他流動金融負債		209,286	233,456
衍生金融負債		1,513	3,432
租賃負債		123,885	126,094
應付所得稅		77,162	39,180
撥備		2,581	2,372
其他流動負債		111,519	105,755
流動負債總額		876,242	901,314
非流動負債			
非流動金融負債		241,022	240,739
租賃負債		356,840	354,152
撥備		47,780	49,023
遞延稅項負債		44,258	23,756
衍生金融負債		44	7,905
其他非流動負債		2,171	2,167
非流動負債總額		692,117	677,744
負債總額		1,568,360	1,579,059
權益			
股本		10,273	10,273
資本盈餘		27,834	27,823
保留溢利		1,275,102	1,325,451
庫存股份，按成本		(14,813)	(14,764)
其他權益組成部分		263,255	216,551
母公司擁有人應佔權益		1,561,652	1,565,335
非控股權益		53,750	52,424
權益總額		1,615,402	1,617,760
負債及權益總額		3,183,762	3,196,819

(2) 中期簡明綜合損益表及中期簡明綜合全面收益表

中期簡明綜合損益表

(百萬日圓)

	附註	截至 2021 年 11 月 30 日 止三個月	截至 2022 年 11 月 30 日 止三個月
收益	2	627,391	716,393
銷售成本		(288,765)	(336,109)
毛利		338,626	380,283
銷售、一般及行政開支	3	(222,451)	(265,033)
其他收入	4	3,687	2,436
其他開支	4	(887)	(1,057)
分佔按權益法入賬的聯營公司之利益		432	449
經營溢利		119,406	117,077
融資收入	5	16,522	12,322
融資成本	5	(1,721)	(2,588)
所得稅前溢利		134,208	126,812
所得稅		(36,588)	(36,981)
期間內溢利		97,619	89,830
以下各方應佔：			
母公司擁有人		93,592	85,074
非控股權益		4,027	4,756
期間內溢利		97,619	89,830
每股盈利			
基本 (日圓)	6	916.21	832.47
攤薄 (日圓)	6	914.87	831.32

中期簡明綜合全面收益表

(百萬日圓)

	附註	截至 2021 年 11 月 30 日 止三個月	截至 2022 年 11 月 30 日 止三個月
期間內溢利		97,619	89,830
其他全面收益			
將不會重新分類至損益的項目			
按公平價值計入其他全面收益之金融資產		(58)	(23)
將不會重新分類至損益的項目合計		(58)	(23)
隨後可能重新分類至損益的項目			
換算海外業務的匯兌差額		16,022	(9,208)
現金流量對沖		18,713	(2,873)
所佔採用權益法公司之其他全面收益		2	19
隨後可能重新分類至損益的項目合計		34,738	(12,062)
其他全面收益，扣除稅項		34,679	(12,086)
期間內全面收益總額		132,299	77,744
以下各方應佔：			
母公司擁有人		127,152	73,981
非控股權益		5,147	3,763
期間內全面收益總額		132,299	77,744

(3) 中期簡明綜合權益變動表

截至 2021 年 11 月 30 日止三個月

(百萬日圓)

附註	股本	資本盈餘	保留溢利	庫存 股份· 按成本	其他權益組成部分				總計	母公司 擁有人 應佔權益	非控股 權益	權益總額
					按公平 值計入 他全面 益之 金融資產	匯兌儲備	現金流量 對沖儲備	所佔採用 權益法 公司之 其他 全面收益				
於2021年9月1日	10,273	25,360	1,054,791	(14,973)	271	9,855	30,890	13	41,031	1,116,484	45,813	1,162,298
期間內變動淨值												
全面收益												
期間內溢利	-	-	93,592	-	-	-	-	-	-	93,592	4,027	97,619
其他全面收益	-	-	-	-	(58)	15,203	18,412	2	33,560	33,560	1,119	34,679
全面收益總額	-	-	93,592	-	(58)	15,203	18,412	2	33,560	127,152	5,147	132,299
與擁有人進行的 交易												
購買庫存股份	-	-	-	(3)	-	-	-	-	-	(3)	-	(3)
出售庫存股份	-	568	-	59	-	-	-	-	-	627	-	627
股息	-	-	(24,514)	-	-	-	-	-	-	(24,514)	(4,282)	(28,796)
以股份為 基礎的付款	-	1,738	-	-	-	-	-	-	-	1,738	-	1,738
轉移為非金融資產	-	-	-	-	-	-	(3,727)	-	(3,727)	(3,727)	34	(3,693)
轉移為保留溢利	-	-	30	-	(30)	-	-	-	(30)	-	-	-
因股權變動所產生 的額外非控制性權 益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	402	402
與擁有人進行的 交易總額	-	2,306	(24,483)	56	(30)	-	(3,727)	-	(3,758)	(25,879)	(3,845)	(29,724)
期間內變動淨值總額	-	2,306	69,108	56	(89)	15,203	14,684	2	29,801	101,272	1,302	102,574
於2021年11月30日	10,273	27,667	1,123,899	(14,917)	182	25,059	45,575	16	70,833	1,217,757	47,116	1,264,873

截至 2022 年 11 月 30 日止三個月

(百萬日圓)

附註	股本	資本盈餘	保留溢利	庫存 股份· 按成本	其他權益組成部分				總計	母公司 擁有人 應佔權益	非控股 權益	權益總額
					按公平 值計入 他全面 益之 金融資產	匯兌儲備	現金流量 對沖儲備	所佔採用 權益法 公司之 其他 全面收益				
於2022年9月1日	10,273	27,834	1,275,102	(14,813)	131	100,587	162,407	129	263,255	1,561,652	53,750	1,615,402
期間內變動淨值												
全面收益												
期間內溢利	-	-	85,074	-	-	-	-	-	-	85,074	4,756	89,830
其他全面收益	-	-	-	-	(23)	(9,503)	(1,585)	19	(11,092)	(11,092)	(993)	(12,086)
全面收益總額	-	-	85,074	-	(23)	(9,503)	(1,585)	19	(11,092)	73,981	3,763	77,744
與擁有人進行的 交易												
購買庫存股份	-	-	-	(2)	-	-	-	-	-	(2)	-	(2)
出售庫存股份	-	604	-	52	-	-	-	-	-	657	-	657
股息	-	-	(34,744)	-	-	-	-	-	-	(34,744)	(4,590)	(39,335)
以股份為 基礎的付款	-	(616)	-	-	-	-	-	-	-	(616)	-	(616)
轉移為非金融資產	-	-	-	-	-	-	(35,591)	-	(35,591)	(35,591)	(497)	(36,089)
轉移為保留溢利	-	-	20	-	(20)	-	-	-	(20)	-	-	-
因股權變動所產生 的額外非控制性權 益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
與擁有人進行的 交易總額	-	(11)	(34,724)	49	(20)	-	(35,591)	-	(35,611)	(70,298)	(5,088)	(75,386)
期間內變動淨值總額	-	(11)	50,349	49	(43)	(9,503)	(37,176)	19	(46,704)	3,683	(1,325)	2,357
於2022年11月30日	10,273	27,823	1,325,451	(14,764)	88	91,083	125,230	149	216,551	1,565,335	52,424	1,617,760

(4) 中期簡明綜合現金流量表

(百萬日圓)

附註	截至 2021 年 11 月 30 日 止三個月	截至 2022 年 11 月 30 日 止三個月
經營業務		
所得稅前溢利	134,208	126,812
折舊及攤銷	43,920	46,743
減值虧損	98	62
利息及股息收入	(1,221)	(8,385)
利息開支	1,673	2,588
匯兌虧損 / (收益)	(15,252)	(3,936)
分佔按權益法入賬的聯營公司之虧損 / (收益)	(432)	(449)
物業、廠房及設備報廢的虧損	247	83
貿易及其他應收款項減少 / (增加)	(70,202)	(64,396)
存貨減少 / (增加)	(4,103)	(88,050)
貿易及其他應付款項增加 / (減少)	30,473	38,315
其他資產減少 / (增加)	(9,597)	(3,396)
其他負債增加 / (減少)	17,180	17,243
其他, 淨值	(147)	12,834
小計	126,844	76,067
已收利息及股息收入	1,085	6,349
已付利息	(1,043)	(2,134)
已付所得稅	(42,467)	(81,591)
經營業務產生的 / (使用的) 現金淨額	84,419	(1,309)
投資業務		
存放三個月以上到期的定期存款	(30,033)	(126,306)
提取三個月以上到期的定期存款	28,175	51,620
購買物業、廠房及設備	(14,174)	(14,761)
購買無形資產	(5,832)	(6,798)
購買使用權資產	(232)	(434)
購買投資證券	-	(279,335)
支付租賃及保證按金	(1,163)	(968)
收取租賃及保證按金所得款項	1,508	1,567
其他, 淨值	(86)	(935)
投資業務使用的現金淨額	(21,838)	(376,354)
融資活動		
新增短期借款	7,699	1,118
償還短期借款	(14,113)	(736)
已付現金股息	(24,515)	(34,697)
償還租賃負債	(34,707)	(34,875)
其他, 淨值	479	49
融資活動使用的現金淨額	(65,157)	(69,141)
匯率變動對現金及現金等值項目的影響	29,013	2,554
現金及現金等值項目淨增減	26,437	(444,250)
期初的現金及現金等值項目	1,177,736	1,358,292
期末的現金及現金等值項目	1,204,173	914,041

(5) 持續經營假設的附註

不適用。

(6) 中期簡明綜合財務報表附註

1. 分部資料

(i) 可呈報分部的說明

本集團的可呈報分部為可提供獨立財務資料的組成部分，董事會定期審閱有關財務資料，以便就資源分配作出決策及評估表現。

本集團的主要零售服飾業務分為四個可呈報經營分部：日本 UNIQLO，海外 UNIQLO，GU 及全球品牌，各分部乃用作制定及構成本集團的策略。

各可呈報分部包含的主要業務如下：

日本 UNIQLO：日本境內的 UNIQLO 服飾業務

海外 UNIQLO：日本境外的 UNIQLO 服飾業務

GU：日本境內及境外的 GU 服飾業務

全球品牌：Theory, PLST, COMPTOIR DES COTONNIERS 及 PRINCESSE TAM.TAM 服飾業務

(可報告分部的劃分方法調整)

自本財政年度第一季度開始，經過對集團內部部分業績管理分部的重新評估，原本計入「日本 UNIQLO」的版權部門的業績，現列示為「調整」。

由於海外 UNIQLO 業務在歐美地區的業績有所增長，隨之而來帶動版權收入增加，因此將版權部門的定位改變為屬於全公司範疇的部門。

此外，上一財政年度第一季度的業務分部資料將依照調整後的分類整理編製。

(ii) 分部資料 (分部收益及業績)

截至 2021 年 11 月 30 日止三個月

(百萬日圓)

	可呈報分部				總計	其他 (附註 1)	調整 (附註 2)	中期綜合損 益
	日本 UNIQLO	海外 UNIQLO	GU	全球品牌				
收益	226,449	299,723	69,837	30,721	626,731	660	-	627,391
經營溢利／(虧損)	41,828	59,909	8,910	2,540	113,188	18	6,199	119,406
分部收益／(虧損) (所得稅前溢利／ (虧損))	42,800	59,834	9,093	2,443	114,171	0	20,035	134,208

(附註 1) 「其他」包括房地產租賃業務等。

(附註 2) 「調整」主要包括未有分配至個別可呈報分部的收益及企業開支。

截至 2022 年 11 月 30 日止三個月

(百萬日圓)

	可呈報分部				總計	其他 (附註 1)	調整 (附註 2)	中期綜合 損益
	日本 UNIQLO	海外 UNIQLO	GU	全球品牌				
收益	240,949	357,896	79,364	37,604	715,815	577	-	716,393
經營溢利／(虧損)	39,472	57,293	10,631	708	108,105	(25)	8,997	117,077
分部收益／(虧損) (所得稅前溢利／ (虧損))	39,684	57,427	10,661	501	108,275	(43)	18,580	126,812

(附註 1)「其他」包括房地產租賃業務等。

(附註 2)「調整」主要包括未有分配至個別可呈報分部的收益及企業開支。

2. 收益

本集團從事通過門店和電子商務渠道開展的全球性服裝產品銷售業務。主要地區市場的收益明細如下。

截至 2021 年 11 月 30 日止三個月

	收益 (百萬日圓)	佔總額 百分比 (%)
日本	226,449	36.1
大中華地區	151,644	24.2
亞洲其他地區及大洋洲	64,844	10.3
北美及歐洲	83,234	13.3
UNIQLO (優衣庫) 業務 (附註 1)	526,172	83.9
GU (極優) 業務 (附註 2)	69,837	11.1
全球品牌業務 (附註 3)	30,721	4.9
其他 (附註 4)	660	0.1
合計	627,391	100.0

(附註 1) 收益根據客戶所在地作為基礎，按國家地區劃分。

另外，各劃分地區所包含的國家地區如下：

大中華地區： 中國大陸、香港、台灣

亞洲其他地區及大洋洲： 韓國、新加坡、馬來西亞、泰國、菲律賓、印尼、澳洲、越南、印度

北美及歐洲： 美國、加拿大、英國、法國、俄羅斯、德國、比利時、西班牙、瑞典、荷蘭、丹麥、意大利

(附註 2) 主要的國家地區為日本。

(附註 3) 主要的國家地區為北美、歐洲和日本。

(附註 4)「其他」分類中所包含的業務有房地產租賃業務等。

截至 2022 年 11 月 30 日止三個月

	收益 (百萬日圓)	佔總額 百分比 (%)
日本	240,949	33.6
大中華地區	146,718	20.5
亞洲其他地區及大洋洲	110,323	15.4
北美及歐洲	100,854	14.1
UNIQLO (優衣庫) 業務 (附註 1)	598,846	83.6
GU (極優) 業務 (附註 2)	79,364	11.1
全球品牌業務 (附註 3)	37,604	5.2
其他 (附註 4)	577	0.1
合計	716,393	100.0

(附註 1) 收益根據客戶所在地作為基礎，按國家地區劃分。

另外，各劃分地區所包含的國家地區如下：

大中華地區： 中國大陸、香港、台灣

亞洲其他地區及大洋洲： 韓國、新加坡、馬來西亞、泰國、菲律賓、印尼、澳洲、越南、印度

北美及歐洲： 美國、加拿大、英國、法國、俄羅斯、德國、比利時、西班牙、瑞典、荷蘭、丹麥、意大利、波蘭

(附註 2) 主要的國家地區為日本。

(附註 3) 主要的國家地區為北美、歐洲和日本。

(附註 4) 「其他」分類中所包含的業務有房地產租賃業務等。

3. 銷售、一般及行政開支

各報告期間銷售、一般及行政開支細目分類如下：

	(百萬日圓)	
	截至 2021 年 11 月 30 日 止三個月	截至 2022 年 11 月 30 日 止三個月
銷售、一般及行政開支		
廣告及推廣	21,863	26,555
租金開支	20,100	25,618
折舊及攤銷	43,920	46,743
外判	13,594	15,265
薪金	73,847	91,005
物流費	26,272	30,771
其他	22,853	29,075
總計	222,451	265,033

4. 其他收入及其他開支

各報告期間其他收入及其他開支細目分類如下：

(百萬日圓)

	截至 2021 年 11 月 30 日 止三個月	截至 2022 年 11 月 30 日 止三個月
其他收入		
匯兌收益 (附註)	1,396	1,542
其他	2,291	893
總計	3,687	2,436

(百萬日圓)

	截至 2021 年 11 月 30 日 止三個月	截至 2022 年 11 月 30 日 止三個月
其他開支		
物業、廠房及設備報廢虧損	247	83
減值虧損	98	62
其他	541	912
總計	887	1,057

(附註) 經營交易過程中產生的匯兌調整計入「其他收入」。

5. 融資收入及融資成本

各報告期間融資收入及融資成本細目分類如下：

(百萬日圓)

	截至 2021 年 11 月 30 日 止三個月	截至 2022 年 11 月 30 日 止三個月
融資收入		
匯兌收益 (附註)	15,252	3,936
利息收入	1,211	8,380
其他	58	5
總計	16,522	12,322

(百萬日圓)

	截至 2021 年 11 月 30 日 止三個月	截至 2022 年 11 月 30 日 止三個月
融資成本		
利息開支	1,673	2,588
其他	48	-
總計	1,721	2,588

(附註) 非經營交易過程中產生的匯兌調整計入「融資收入」。

6. 每股盈利

截至 2021 年 11 月 30 日止三個月		截至 2022 年 11 月 30 日止三個月	
母公司擁有人應佔每股權益 (日圓)	11,920.08	母公司擁有人應佔每股權益 (日圓)	15,315.90
期間內每股基本盈利 (日圓)	916.21	期間內每股基本盈利 (日圓)	832.47
期間內每股攤薄盈利 (日圓)	914.87	期間內每股攤薄盈利 (日圓)	831.32

(附註) 計算各報告期間每股基本盈利及每股攤薄盈利的基準如下:

	截至 2021 年 11 月 30 日 止三個月	截至 2022 年 11 月 30 日 止三個月
期間內每股基本盈利		
母公司擁有人應佔期間內溢利 (百萬日圓)	93,592	85,074
不歸屬普通股股東的溢利 (百萬日圓)	-	-
歸屬普通股股東的溢利 (百萬日圓)	93,592	85,074
期間內普通股平均股份數目 (股)	102,151,077	102,195,460
期間內每股攤薄盈利		
溢利調整 (百萬日圓)	-	-
普通股數目的增加 (股)	149,595	141,054
(股份認購權)	(149,595)	(141,054)

7. 報告期後事項

(擬股份分拆、相對應之章程變更)

本公司於 2022 年 12 月 15 日召開的董事會上作出股份分拆及相對應之章程變更決議。

1. 股份分拆的目的

由於股份分拆能夠降低投資份額的門檻，本次的目的是進一步提高股票的流動性，擴大持有本公司股票的投資者群體。

2. 股份分拆的概況

(1) 分拆方法

以 2023 年 2 月 28 日為基準日，當日最終的股東名冊內載列或登記的股東所持有的普通股，每 1 股將會分拆為 3 股。

(2) 股份分拆後增加股數

股份分拆前的已發行股份總數	106,073,656 股
本次股份分拆後增加的股數	212,147,312 股
股份分拆後的已發行股份總數	318,220,968 股
股份分拆後的可發行股份總數	900,000,000 股

(3) 分拆日程

基準日公告日：2023 年 2 月 13 日

基準日：2023 年 2 月 28 日

生效日：2023 年 3 月 1 日

(4) 對每股數據的影響

假定上述股份分拆於上一財政年度期初進行後的每股數據如下所示。

	截至 2021 年 11 月 30 日 止三個月	截至 2022 年 11 月 30 日 止三個月
母公司擁有人應佔每股權益 (日圓)	3,973.36	5,105.30
期間內每股基本盈利 (日圓)	305.40	277.49
期間內每股攤薄盈利 (日圓)	304.96	277.11

3. 股份分拆相對應之本公司章程變更

(1) 變更理由

鑑於本次的股份分拆，按照日本公司法第 184 條第 2 號所規定，將於 2023 年 3 月 1 日生效之本公司章程第 6 條所列舉可發行股份總數之變更。

(2) 變更內容的概要

變更內容概要如下：

(變更部分以下劃線顯示。)

現行章程	變更後
(可發行股份總數) 第 6 條 本公司之可發行股份總數為 <u>300,000,000</u> 股。	(可發行股份總數) 第 6 條 本公司之可發行股份總數為 <u>900,000,000</u> 股。

(3) 變更日程

董事會決議日：2022 年 12 月 15 日

生效日：2023 年 3 月 1 日

3. 恢復買賣

應本公司要求，其香港預託證券自 2023 年 1 月 12 日下午一時正起於聯交所短暫停止買賣，以待發佈本公告。本公司將向聯交所申請自 2023 年 1 月 13 日上午九時正起恢復買賣香港預託證券。

代表董事會
迅銷有限公司柳井正
董事長、總裁兼行政總裁

日本，2023 年 1 月 12 日

於本公告日期，我們的執行董事為柳井正，岡崎健，柳井一海及柳井康治，以及我們的獨立非執行董事為服部暢達，新宅正明，大野直竹，Kathy Mitsuko Koll (也被稱為 Kathy 松井)，車戶城二及京谷裕。