

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



FAST RETAILING
FAST RETAILING CO., LTD.
迅銷有限公司
(於日本註冊成立的有限公司)
(股份代號：6288)

截至2021年2月28日止六個月
中期業績公告
及
恢復買賣

迅銷有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2021年2月28日止六個月的綜合業績。

應本公司要求，其香港預託證券自2021年4月8日(星期四)下午一時正起於聯交所短暫停止買賣，以待發佈本公告。本公司將向聯交所申請自2021年4月9日(星期五)上午九時正起恢復買賣香港預託證券。

(除另有指明外，金額向下調整至最接近百萬日圓)

1. 綜合業績

(1) 綜合經營業績(2020年9月1日至2021年2月28日)

(百分比表示同比變化)

	收益		經營溢利		所得稅前溢利		期間內溢利	
	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%
截至2021年2月28日止六個月	1,202,864	(0.5)	167,982	22.9	171,482	13.7	109,255	5.6
截至2020年2月29日止六個月	1,208,512	(4.7)	136,736	(20.9)	150,859	(13.4)	103,444	(17.2)

	母公司擁有人 應佔溢利		期間內全面 收益總額		期間內每股 基本盈利	期間內每股 攤薄盈利
	百萬日圓	%	百萬日圓	%	日圓	日圓
截至2021年2月28日止六個月	105,868	5.4	132,534	(7.6)	1,036.76	1,035.04
截至2020年2月29日止六個月	100,459	(11.9)	143,505	8.8	984.21	982.49

(2) 綜合財務狀況

	資產總值	權益總額	母公司擁有人 應佔權益	母公司擁有人 應佔權益 對資產總值比率	母公司擁有人 應佔每股權益
	百萬日圓	百萬日圓	百萬日圓	%	日圓
於2021年2月28日	2,501,920	1,098,819	1,056,228	42.2	10,342.04
於2020年8月31日	2,411,990	996,079	956,562	39.7	9,368.83

2. 股息

(宣派日期)	每股股息				
	第一季 期末	第二季 期末	第三季 期末	年末	總計
	日圓	日圓	日圓	日圓	日圓
截至2020年8月31日止年度	—	240.00	—	240.00	480.00
截至2021年8月31日止年度	—	240.00			
截至2021年8月31日止年度(預測)			—	240.00	480.00

(附註)本季度就財政年度的股息預測所作修訂：無

3. 截至2021年8月31日止年度(2020年9月1日至2021年8月31日)的綜合業務業績預測

(%顯示相比上一季度期間的增加/減少比率)

	收益		經營溢利		所得稅前溢利		母公司擁有人 應佔溢利	
	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%
截至2021年8月31日止年度	2,210,000	10.0	255,000	70.7	255,000	66.8	165,000	82.6

	母公司擁有人 每股基本盈利
	日圓
截至2021年8月31日止年度	1,616.05

(附註)本季度就截至2021年8月31日止年度的綜合業務業績預測所作修訂：有

*附註

- (1) 期內主要附屬公司變動(特定附屬公司變動)： 無
- (2) 會計政策變動及會計估算變動：
- (i) 配合國際財務報告準則(以下簡稱IFRS)的會計政策變動： 無
 - (ii) 其他會計政策變動： 無
 - (iii) 會計估算變動： 無

(3) 已發行股份總數(普通股)

(i)	已發行股份數目(包括庫存股份)	於2021年2月28日	106,073,656股	於2020年8月31日	106,073,656股
(ii)	庫存股份數目	於2021年2月28日	3,943,966股	於2020年8月31日	3,973,113股
(iii)	已發行股份平均數目	截至2021年 2月28日止六個月	102,114,907股	截至2020年 2月29日止六個月	102,070,655股

*此財務業績毋須進行審閱程序。

*有關正確使用綜合業務業績預測的說明及其他附註：

此等資料中有關未來事宜(包括業務預測)的陳述乃根據本公司目前所得資料及釐定為合理的若干假設而作出。實際業務業績可能取決於多項因素而大幅變動。有關業務業績預測的背景、假設及其他事宜，請參閱第6頁的綜合業績「(3)有關綜合業務業績預測的定性資料」。

1. 綜合業績

(1) 集團綜合業績概況

迅銷有限公司2021財政年度上半年度(2020年9月1日–2021年2月28日)綜合收益總額為12,028億日圓(較上年度同期下降0.5%)，綜合經營溢利總額為1,679億日圓(同比增長22.9%)，錄得收益下降而溢利大幅增長。這主要是由於日本及大中華地區的UNIQLO(優衣庫)錄得溢利大幅增長所致。受COVID-19(2019冠狀病毒病)疫情影響較嚴重的東南亞、南亞及大洋洲地區(包括東南亞地區、印度及澳洲各市場)，以及北美、歐洲地區的UNIQLO業務及全球品牌事業分部，則錄得收益及溢利大幅下降。集團綜合毛利率同比改善2.2個百分點，而銷售、一般及行政開支對收益總額比率亦改善1.3個百分點。其他收益及開支項下計入以海外UNIQLO(優衣庫)減值虧損為主等共計損失117億日圓。此外，由於以外幣持有的資產等賬面值在換算為日圓後帶來47億日圓的外匯收益，致使融資收益及開支淨額增加34億日圓。總計上半年度所得稅前溢利為1,714億日圓(同比增長13.7%)，母公司擁有人應佔季度溢利為1,058億日圓(同比增長5.4%)。

本集團的中期願景乃是作為「數碼消費零售企業」，成為世界第一的服裝零售製造商。為實現此目標，我們致力拓展海外UNIQLO(優衣庫)、GU(極優)和全球電子商務等業務。同時在各個市場持續開展UNIQLO門店之際，深入傳播UNIQLO所提出的「LifeWear服適人生」理念。目前海外UNIQLO事業分部以大中華地區及東南亞地區市場帶動下，處於成長階段。GU時尚休閒品牌事業分部在以日本市場為中心拓展業務的同時，亦將竭力確立其「時尚平價品牌」的地位。在電子商務方面，則透過與門店業務的大力整合以及服務種類的增加，收益正不斷擴大。

日本UNIQLO

在日本UNIQLO(優衣庫)事業分部方面，上半年度收益為4,925億日圓(同比增長6.2%)，經營溢利為978億日圓(同比增長36.6%)，錄得收益增長及溢利大幅增長。休閒服、HEATTECH毛毯等滿足居家需要的商品，秋冬主力商品、超彈性Active束腳褲等Sport Utility Wear (SUW)運動功能服裝系列產品的銷情強勁，帶動同店銷售淨額(包括網絡商店)同比增長5.6%。此外，網路商店銷售額為738億日圓(同比增長40.5%)，收益錄得大幅增長。毛利率因銷售表現強勁，加上控制折扣促銷使折扣率有所改善，以及生產效率提升帶來的成本率下降，錄得50.7%，同比改善2.9個百分點。銷售、一般及行政開支對收益比率錄得31.0%，同比改善1.4個百分點。這是由於以物流費用及廣告推廣費用為中心的效率提高所致。

海外UNIQLO

在海外UNIQLO(優衣庫)事業分部方面，上半年度收益為5,218億日圓(同比減少3.6%)，經營溢利為670億日圓(同比增長25.9%)，錄得收益下降而溢利大幅增長。歐美地區業務雖然受COVID-19疫情嚴重影響而導致銷情不佳，但東亞地區的銷情總體良好。就網路商店的銷情而言，各個市場的收益均有所增長，並保持強勁銷情。

按地區而言，大中華地區業務中除了中國大陸市場以外，台灣及香港市場的收益也均有所改善，從而錄得大中華地區整體收益及溢利大幅增長。毛利率因控制折扣促銷而同比改善4.7個百分點，同時，因適當控制庫存水平，加上持續提高門店及物流運作效率，使銷售、一般及行政開支佔收益比率改善2.5個百分點。南韓市場在持續面對嚴峻環境下，雖錄得收益大幅下降，但得益於毛利率以及銷售、一般及行政開支佔收益比率有所改善，由上年度同期的經營虧損轉為錄得小幅經營溢利。東南亞、南亞及大洋洲地區(包括東南亞地區、印度及澳洲各市場)方面，因面對COVID-19疫情門店暫時歇業及活動限制等影響，錄得收益及溢利雙雙大幅下降。然而，越南市場因COVID-19疫情的影響較小，且由於UNIQLO品牌在當地大受歡迎，因此上半年度的銷售強勁，溢利大幅增長。美國市場則因部份門店暫時歇業、進店管制及外出管制等嚴重影響，導致收益大幅下降及經營虧損擴大。歐洲地區亦因門店受到暫時歇業的嚴重影響，導致收益及溢利雙雙大幅下降。然而，由於俄羅斯市場的門店並無暫時歇業，因此冬季商品銷售強勁，帶動同店銷售淨額錄得雙位數增長，經營溢利大幅增長。

GU

在GU(極優)事業分部方面，上半年度收益為1,326億日圓(同比增長0.3%)，經營溢利為158億日圓(同比增長0.4%)，業績表現基本與上年度同期持平。由於受COVID-19疫情影響，市中心的來店顧客數量減少，但得益於透過電視廣告大力推廣的針織外套、順應大眾潮流的雙面外套，以及滿足居家需要的休閒服銷情強勁，同店銷售淨額基本與上年度同期持平。毛利率維持於上年度同期水平，而銷售、一般及行政開支對收益比率因透過加強成本控制，從而改善0.4個百分點。

全球品牌

在全球品牌事業分部方面，上半年度收益為545億日圓(同比下降22.2%)，收益大幅下降，而錄得經營虧損81億日圓(上年度同期為經營溢利7億日圓)。其中，Theory業務在美國、日本市場的業績受COVID-19疫情影響，錄得收益及溢利雙雙大幅下降。PLST業務因市中心的來店顧客數量減少，收益大幅下降並錄得小幅經營虧損。Comptoir des Cottonniers業務受到門店暫時歇業影響，錄得收益大幅下降及虧損擴大。

可持續發展

迅銷立足於「將服裝的力量化作社會的力量」這一宣言，並以六大重點領域(重大議題)為中心，透過服裝業務推動可持續發展活動。重大議題由「透過商品與銷售創造新價值」、「尊重供應鏈的人權和勞動環境」、「關愛環境」、「與社區共存共榮」、「員工福祉」、「企業管治」構成。本財政年度第二季度的主要活動內容如下所示。

■「關愛環境」：尊重「巴黎協定」中的2050年溫室氣體排放量減量目標，為集團門店及辦公室、供應鏈的長期減量目標制定計劃。開始陸續為各間門店及辦公室引入可再生能源。此外，水是服裝生產流程中的重要資源，我們在原材料採購、生產、銷售、商品使用的過程中努力防止造成水污染及降低用水量，同時亦不斷推行預防水災等水資源危機的相關對策。2020年12月，致力於提供此類措施評級及環境資訊披露平台的國際性非營利組織CDP向我們授予水資源對策相關的最高級別「用水安全A級名單」評級，並評價我們為在水資源管理方面積極、透明的先進企業。

■「與社區共存共榮」：針對新冠肺炎疫情的援助活動方面，自去年開始，我們一直在向全球的醫療機構及護理設施捐贈口罩、隔離服等物品。此外，為了援助受新冠肺炎疫情影響進一步擴大的難民，我們亦加強與聯合國難民署(UNHCR)的合作，計劃為向包含阿根廷、伊拉克、埃及、智利、玻利維亞五國在內的多國難民及逃難者捐贈約100萬個UNIQLO(優衣庫)AIRism口罩。

■「企業管治」：隨著集團業務在全球範圍內不斷擴大，我們始終全力貫徹合規措施、強化風險管理體系、妥善管理機密情報、貫徹內部核數措施等，同時亦在強化各委員會的相關工作，旨在不斷鞏固各國各地區的內部控制系統。人權委員會以性騷擾及歧視為重點議題，開展員工人權調查，探討改善措施，並為相關措施的推行提供支援。此外，操守準則委員會亦會針對員工熱線電話上報的重大違規嫌疑事件，調查實際違規情況，探討預防再次發生的具體對策。風險管理委員會則繼續經常性探討新冠肺炎、首都直下型地震等大規模災害風險、情報安全風險的相關對策，不斷強化業務活動的風險管理。

(2) 財務狀況及現金流量資料

(i) 財務狀況

於2021年2月28日的資產總值為25,019億日圓，較上一綜合財政年度末增加899億日圓。主要因素為現金及現金等值項目增加1,273億日圓，貿易及其他應收款項減少16億日圓，其他流動金融資產增加52億日圓，存貨減少628億日圓，其他流動資產增加67億日圓，物業、廠房及設備增加157億日圓，使用權資產減少36億日圓及按權益法入賬的聯營公司之投資增加41億日圓。

於2021年2月28日的負債總額為14,031億日圓，較上一綜合財政年度末減少128億日圓。主要因素為貿易及其他應付款項減少73億日圓，其他流動金融負債減少446億日圓，衍生金融負債增加17億日圓，租賃負債增加33億日圓，應付所得稅增加245億日圓，其他流動負債增加43億日圓，撥備增加39億日圓及遞延稅項負債增加13億日圓。

於2021年2月28日的資產淨值總額為10,988億日圓，較上一綜合財政年度末增加1,027億日圓。主要因素為保留溢利增加819億日圓及其他權益組成部分增加157億日圓。

(ii) 現金流量資料

於2021年2月28日的現金及現金等值項目(下文統稱「資金」)為12,208億日圓，較上一綜合財政年度末增加1,273億日圓。

(經營現金流量)

截至2021年2月28日止六個月期間，經營業務產生的現金淨額為3,521億日圓，較截至2020年2月29日止六個月期間增加1,154億日圓(較上年度同期增長48.8%)。主要因素為所得稅前溢利1,714億日圓(同比增加206億日圓)，減值虧損116億日圓(同比增加62億日圓)，匯兌收益47億日圓(同比增加74億日圓)，存貨減少701億日圓(同比增加60億日圓)，貿易及其他應付款項減少124億日圓(同比增加205億日圓)，其他資產增加7億日圓(同比減少114億日圓)及其他負債增加601億日圓(同比增加613億日圓)。

(投資現金流量)

截至2021年2月28日止六個月期間，投資業務使用的現金淨額為410億日圓，較截至2020年2月29日止六個月期間減少177億日圓(較上年度同期減少30.2%)。主要因素為存放三個月以上到期的定期存款純增加5億日圓(同比減少197億日圓)，購買物業、廠房及設備283億日圓(同比增加45億日圓)，購買無形資產80億日圓(同比減少28億日圓)，按權益法入賬的聯營公司之投資42億日圓(同比增加42億日圓)及其他投資業務所得款項6億日圓(同比減少31億日圓)。

(融資現金流量)

截至2021年2月28日止六個月期間，融資活動使用的現金淨額為2,013億日圓，較截至2020年2月29日止六個月期間增加1,021億日圓(較上年度同期增長103.0%)。主要因素為借款純減少48億日圓(同比增加6億日圓)，償還公司債券1,000億日圓(同比增加1,000億日圓)，付非控股權益的現金股息13億日圓(同比減少9億日圓)及償還租賃負債707億日圓(同比增加25億日圓)。

(3) 有關綜合業務業績預測的定性資料

為反映截至2021年2月28日止六個月期間及下半年的業績表現，本公司決定就截至2021年8月31日止年度的綜合業績預測作出以下調整。此外，誠如於2021年1月14日發佈的「截至2021年8月31日止年度全年業績公告及恢復買賣」所報告的綜合業務業績預測有以下差異。

	收益	經營溢利	所得稅前溢利	母公司擁有人應佔溢利	母公司擁有人每股基本盈利
	百萬日圓	百萬日圓	百萬日圓	百萬日圓	日圓
過往預測(A)	2,200,000	245,000	245,000	165,000	1,616.05
新預測(B)	2,210,000	255,000	255,000	165,000	1,616.05
差異(B-A)	10,000	10,000	10,000	—	—
變動(%)	0.5%	4.1%	4.1%	—	—
過往業績	2,008,846	149,347	152,868	90,357	885.15

2. 中期簡明綜合財務報表及主要附註

(1) 中期簡明綜合財務狀況表

(百萬日圓)

附註 於2020年8月31日 於2021年2月28日

		附註	於2020年8月31日	於2021年2月28日
資產				
流動資產				
現金及現金等值項目			1,093,531	1,220,854
貿易及其他應收款項			67,069	65,464
其他流動金融資產			49,890	55,162
存貨			417,529	354,641
衍生金融資產			14,413	14,244
應收所得稅			2,126	1,496
其他流動資產			10,629	17,402
流動資產總值			1,655,191	1,729,266
非流動資產				
物業、廠房及設備	6		136,123	151,875
使用權資產	6		399,944	396,335
商譽			8,092	8,092
無形資產	6		66,833	67,162
非流動金融資產			67,770	68,688
按權益法入賬的聯營公司之投資			14,221	18,411
遞延稅項資產			45,447	44,630
衍生金融資產			10,983	10,332
其他非流動資產	6		7,383	7,124
非流動資產總值			756,799	772,653
資產總值			2,411,990	2,501,920
負債及權益				
負債				
流動負債				
貿易及其他應付款項			210,747	203,430
其他流動金融負債			213,301	168,668
衍生金融負債			2,763	5,621
租賃負債			114,652	118,956
應付所得稅			22,602	47,124
撥備			752	882
其他流動負債			82,636	86,939
流動負債總額			647,455	631,623
非流動負債				
非流動金融負債			370,780	370,872
租賃負債			351,526	350,553
撥備			32,658	36,437
遞延稅項負債			7,760	9,105
衍生金融負債			3,205	2,094
其他非流動負債			2,524	2,414
非流動負債總額			768,455	771,478
負債總額			1,415,910	1,403,101
權益				
股本			10,273	10,273
資本盈餘			23,365	25,220
保留溢利			933,303	1,015,248
庫存股份，按成本			(15,129)	(15,022)
其他權益組成部分			4,749	20,507
母公司擁有人應佔權益			956,562	1,056,228
非控股權益			39,516	42,590
權益總額			996,079	1,098,819
負債及權益總額			2,411,990	2,501,920

(2) 中期簡明綜合損益表及中期簡明綜合全面收益表

中期簡明綜合損益表

(百萬日圓)

	附註	截至2020年2月29日 止六個月	截至2021年2月28日 止六個月
收益	2	1,208,512	1,202,864
銷售成本		(631,722)	(602,413)
毛利		576,790	600,451
銷售、一般及行政開支	3	(438,798)	(420,750)
其他收入	4	6,002	4,446
其他開支	4, 6	(7,309)	(16,512)
分佔按權益法入賬的聯營公司之利益		51	347
經營溢利		136,736	167,982
融資收入	5	18,069	7,059
融資成本	5	(3,946)	(3,559)
所得稅前溢利		150,859	171,482
所得稅		(47,414)	(62,227)
期間內溢利		103,444	109,255
以下各方應佔：			
母公司擁有人		100,459	105,868
非控股權益		2,985	3,387
期間內溢利		103,444	109,255
每股盈利			
基本(日圓)	7	984.21	1,036.76
攤薄(日圓)	7	982.49	1,035.04

中期簡明綜合全面收益表

(百萬日圓)

	附註	截至2020年2月29日 止六個月	截至2021年2月28日 止六個月
期間內溢利		103,444	109,255
其他全面收益			
將不會重新分類至損益的項目			
按公平價值計入其他全面收益之金融資產		(231)	369
將不會重新分類至損益的項目合計		(231)	369
隨後可能重新分類至損益的項目			
換算海外業務的匯兌差額		14,715	18,269
現金流量對沖		25,556	4,584
所佔採用權益法公司之其他全面收益		18	55
隨後可能重新分類至損益的項目合計		40,291	22,909
其他全面收益，扣除稅項		40,060	23,279
期間內全面收益總額		143,505	132,534
以下各方應佔：			
母公司擁有人		140,153	127,401
非控股權益		3,352	5,133
期間內全面收益總額		143,505	132,534

(3) 中期簡明綜合權益變動表

截至2020年2月29日止六個月

(百萬元)

	其他權益組成部分											
	股本	資本盈餘	保留溢利	庫存股份·按成本	按公平值計入其他全面收益之金融資產	匯兌儲備	現金流量對沖儲備	所佔採用權益法公司之其他全面收益	總計	母公司擁有人應佔權益	非控股權益	權益總額
於2019年9月1日	10,273	20,603	928,748	(15,271)	(697)	(13,929)	8,906	(11)	(5,732)	938,621	44,913	983,534
會計政策變更產生的調整金額	—	—	(30,370)	—	—	—	—	—	—	(30,370)	(1,429)	(31,800)
修訂重述後的餘額	10,273	20,603	898,377	(15,271)	(697)	(13,929)	8,906	(11)	(5,732)	908,250	43,483	951,734
期間內變動淨值												
全面收益												
期間內溢利	—	—	100,459	—	—	—	—	—	—	100,459,693	2,985	103,444
其他全面收益	—	—	—	—	(231)	13,727	26,178	18	39,693	39,693	366	40,060
全面收益總額	—	—	100,459	—	(231)	13,727	26,178	18	39,693	140,153	3,352	143,505
與擁有人進行的交易												
購買庫存股份	—	—	—	(5)	—	—	—	—	—	(5)	—	(5)
出售庫存股份	—	934	—	78	—	—	—	—	—	1,013	—	1,013
股息	—	—	(24,494)	—	—	—	—	—	—	(24,494)	(1,569)	(26,064)
以股份為基礎的付款	—	1,690	—	—	—	—	—	—	—	1,690	—	1,690
轉移為非金融資產	—	—	—	—	—	—	(6,299)	—	(6,299)	(6,299)	(794)	(7,093)
與擁有人進行的交易總額	—	2,625	(24,494)	73	—	—	(6,299)	—	(6,299)	(28,095)	(2,363)	(30,459)
期間內變動淨值總額	—	2,625	75,964	73	(231)	13,727	19,878	18	33,394	112,057	988	113,046
於2020年2月29日	10,273	23,229	974,342	(15,198)	(928)	(202)	28,785	7	27,661	1,020,308	44,471	1,064,780

截至2021年2月28日止六個月

(百萬元)

	其他權益組成部分											
	股本	資本盈餘	保留溢利	庫存股份·按成本	按公平值計入其他全面收益之金融資產	匯兌儲備	現金流量對沖儲備	所佔採用權益法公司之其他全面收益	總計	母公司擁有人應佔權益	非控股權益	權益總額
於2020年9月1日	10,273	23,365	933,303	(15,129)	385	(8,489)	12,905	(51)	4,749	956,562	39,516	996,079
期間內變動淨值												
全面收益												
期間內溢利	—	—	105,868	—	—	—	—	—	—	105,868	3,387	109,255
其他全面收益	—	—	—	—	369	16,389	4,717	55	21,533	21,533	1,746	23,279
全面收益總額	—	—	105,868	—	369	16,389	4,717	55	21,533	127,401	5,133	132,534
與擁有人進行的交易												
收購庫存股份	—	—	—	(4)	—	—	—	—	—	(4)	—	(4)
出售庫存股份	—	1,215	—	111	—	—	—	—	—	1,327	—	1,327
股息	—	—	(24,504)	—	—	—	—	—	—	(24,504)	(1,367)	(25,871)
以股份為基礎的付款	—	639	—	—	—	—	—	—	—	639	—	639
轉移為非金融資產	—	—	—	—	—	—	(5,193)	—	(5,193)	(5,193)	(691)	(5,884)
轉移為保留溢利	—	—	581	—	(581)	—	—	—	(581)	—	—	—
與擁有人進行的交易總額	—	1,855	(23,923)	106	(581)	—	(5,193)	—	(5,774)	(27,735)	(2,058)	(29,794)
期間內變動淨值總額	—	1,855	81,945	106	(211)	16,389	(475)	55	15,758	99,665	3,074	102,740
於2021年2月28日	10,273	25,220	1,015,248	(15,022)	173	7,900	12,429	4	20,507	1,056,228	42,590	1,098,819

(4) 中期簡明綜合現金流量表

(百萬元)

	附註	截至2020年2月29日 止六個月	截至2021年2月28日 止六個月
經營業務			
所得稅前溢利		150,859	171,482
折舊及攤銷		87,871	89,004
減值虧損	6	5,443	11,696
利息及股息收入		(5,878)	(2,310)
利息開支		3,946	3,551
匯兌虧損／(收益)		(12,190)	(4,740)
分佔按權益法入賬的聯營公司之虧損／(利益)		(51)	(347)
物業、廠房及設備報廢的虧損		355	609
貿易及其他應收款項減少／(增加)		207	(420)
存貨減少／(增加)		64,120	70,197
貿易及其他應付款項增加／(減少)		(32,925)	(12,402)
其他資產減少／(增加)		10,648	(764)
其他負債增加／(減少)		(1,227)	60,132
其他，淨值		2,061	2,278
小計		273,241	387,964
已收利息及股息收入		5,633	2,099
已付利息		(3,483)	(3,114)
已付所得稅		(39,535)	(36,036)
所得稅退稅		825	1,212
經營業務產生的現金淨額		236,680	352,125
投資業務			
存放三個月以上到期的定期存款		(53,772)	(47,286)
提取三個月以上到期的定期存款		33,503	46,738
購買物業、廠房及設備		(23,833)	(28,359)
購買無形資產		(10,895)	(8,083)
購買使用權資產		(1,759)	(666)
支付租賃及保證按金		(2,952)	(1,825)
收取租賃及保證按金所得款項		3,437	2,057
按權益法入賬的聯營公司之投資		—	(4,232)
其他，淨值		(2,556)	620
投資業務使用的現金淨額		(58,828)	(41,037)
融資活動			
新增短期借款		976	32,618
償還短期借款		(847)	(37,453)
償還長期借款		(4,343)	—
償還公司債券		—	(100,000)
已付現金股息		(24,494)	(24,504)
已付非控股權益的現金股息		(2,328)	(1,367)
償還租賃負債		(68,231)	(70,733)
其他，淨值		73	106
融資活動使用的現金淨額		(99,195)	(201,334)
匯率變動對現金及現金等值項目的影響		19,127	17,570
現金及現金等值項目淨增減		97,783	127,323
期初的現金及現金等值項目		1,086,519	1,093,531
期末的現金及現金等值項目		1,184,303	1,220,854

(5) 持續經營假設的附註

不適用。

(6) 中期簡明綜合財務報表附註

1. 分部資料

(i) 可呈報分部的說明

本集團的可呈報分部為可提供獨立財務資料的組成部分，董事會定期審閱有關財務資料，以便就資源分配作出決策及評估表現。

本集團的主要零售服飾業務分為四個可呈報經營分部：日本UNIQLO，海外UNIQLO，GU及全球品牌，各分部乃用作制定及構成本集團的策略。

各可呈報分部包含的主要業務如下：

日本UNIQLO：日本境內的UNIQLO服飾業務

海外UNIQLO：日本境外的UNIQLO服飾業務

GU：日本境內及境外的GU服飾業務

全球品牌：Theory，PLST，COMPTOIR DES COTONNIERS，PRINCESSE TAM.TAM及J Brand服飾業務

(ii) 分部收益及業績

截至2020年2月29日止六個月

(百萬日圓)

	可呈報分部				總計	其他 (附註1)	調整 (附註2)	中期 綜合損益
	日本 UNIQLO	海外 UNIQLO	GU	全球品牌				
收益	463,568	541,248	132,293	70,100	1,207,211	1,301	—	1,208,512
經營溢利	71,626	53,267	15,823	741	141,458	278	(5,000)	136,736
分部收益 (所得稅前溢利)	73,470	54,159	15,711	517	143,858	279	6,721	150,859
其他披露項目： 減值虧損(附註3)	596	4,377	100	368	5,443	—	—	5,443

(附註1)「其他」包括房地產租賃業務等。

(附註2)「調整」主要包括未有分配至個別可呈報分部的收益及企業開支。

(附註3)減值虧損詳細情況請見附註「6.減值虧損」所載內容。

截至2021年2月28日止六個月

(百萬日圓)

	可呈報分部				總計	其他 (附註1)	調整 (附註2)	中期 綜合損益
	日本 UNIQLO	海外 UNIQLO	GU	全球品牌				
收益	492,519	521,826	132,671	54,561	1,201,579	1,284	—	1,202,864
經營溢利/(虧損)	97,870	67,070	15,888	(8,188)	172,641	44	(4,703)	167,982
分部收益/(虧損) (所得稅前溢利/ (虧損))	98,499	65,995	15,811	(8,436)	171,870	45	(432)	171,482
其他披露項目： 減值虧損(附註3)	839	9,035	434	1,386	11,696	—	—	11,696

(附註1)「其他」包括房地產租賃業務等。

(附註2)「調整」主要包括未有分配至個別可呈報分部的收益及企業開支。

(附註3)減值虧損詳細情況請見附註「6.減值虧損」所載內容。

2. 收益

本集團從事通過門店和電子商務渠道開展的全球性服裝產品銷售業務。主要地區市場的收益明細如下。

截至2020年2月29日止六個月

	收益 (百萬日圓)	佔總額 百分比(%)
日本	463,568	38.4
大中華地區	270,334	22.4
亞洲其他地區及大洋洲	135,428	11.2
北美及歐洲	135,485	11.2
UNIQLO(優衣庫)業務(附註1)	1,004,816	83.1
GU(極優)業務(附註2)	132,293	10.9
全球品牌業務(附註3)	70,100	5.8
其他(附註4)	1,301	0.1
合計	1,208,512	100.0

(附註1)收益根據客戶所在地作為基礎，按國家地區劃分。

另外，各劃分地區所包含的國家地區如下。

大中華地區：中國大陸、香港、台灣

亞洲其他地區及大洋洲：韓國、新加坡、馬來西亞、泰國、菲律賓、印尼、澳洲、越南、印度

北美及歐洲：美國、加拿大、英國、法國、俄羅斯、德國、比利時、西班牙、瑞典、荷蘭、丹麥、意大利

(附註2)主要的國家地區為日本。

(附註3)主要的國家地區為北美、歐洲和日本。

(附註4)「其他」分類中所包含的業務有房地產租賃業務等。

截至2021年2月28日止六個月

	收益 (百萬日圓)	佔總額 百分比(%)
日本	492,519	40.9
大中華地區	310,807	25.8
亞洲其他地區及大洋洲	110,032	9.1
北美及歐洲	100,986	8.4
UNIQLO(優衣庫)業務(附註1)	1,014,346	84.3
GU(極優)業務(附註2)	132,671	11.0
全球品牌業務(附註3)	54,561	4.5
其他(附註4)	1,284	0.1
合計	1,202,864	100.0

(附註1)收益根據客戶所在地作為基礎，按國家地區劃分。

另外，各劃分地區所包含的國家地區如下。

大中華地區：中國大陸、香港、台灣

亞洲其他地區及大洋洲：韓國、新加坡、馬來西亞、泰國、菲律賓、印尼、澳洲、越南、印度

北美及歐洲：美國、加拿大、英國、法國、俄羅斯、德國、比利時、西班牙、瑞典、荷蘭、丹麥、意大利

(附註2)主要的國家地區為日本。

(附註3)主要的國家地區為北美、歐洲和日本。

(附註4)「其他」分類中所包含的業務有房地產租賃業務等。

3. 銷售、一般及行政開支

各報告期間銷售、一般及行政開支細目分類如下：

(百萬日圓)

	截至2020年2月29日 止六個月	截至2021年2月28日 止六個月
銷售、一般及行政開支		
廣告及推廣	39,712	36,170
租金開支	38,742	35,456
折舊及攤銷	87,871	89,004
外判	25,370	25,177
薪金	145,931	141,353
物流費	54,124	50,295
其他	47,044	43,292
總計	438,798	420,750

4. 其他收入及其他開支

各報告期間其他收入及其他開支細目分類如下：

(百萬日圓)

	截至2020年2月29日 止六個月	截至2021年2月28日 止六個月
其他收入		
匯兌收益(附註)	3,551	2,366
其他	2,450	2,079
總計	6,002	4,446

(百萬日圓)

	截至2020年2月29日 止六個月	截至2021年2月28日 止六個月
其他開支		
物業、廠房及設備報廢虧損	355	609
減值虧損	5,443	11,696
其他	1,510	4,207
總計	7,309	16,512

(附註)經營交易過程中產生的匯兌調整計入「其他收入」。

5. 融資收入及融資成本

各報告期間融資收入及融資成本細目分類如下：

(百萬日圓)

	截至2020年2月29日 止六個月	截至2021年2月28日 止六個月
融資收入		
匯兌收益(附註)	12,190	4,740
利息收入	5,867	2,301
其他	11	16
總計	18,069	7,059

(百萬日圓)

	截至2020年2月29日 止六個月	截至2021年2月28日 止六個月
融資成本		
利息開支	3,946	3,551
其他	—	7
總計	3,946	3,559

(附註)非經營交易過程中產生的匯兌調整計入「融資收入」。

6. 減值虧損

截至2020年2月29日止六個月期間，本集團確認減值虧損5,443百萬日圓，截至2021年2月28日止六個月期間，本集團確認減值虧損11,696百萬日圓，兩者均於綜合損益表計入「其他開支」。

各報告期間減值虧損細目分類如下：

截至2020年2月29日止六個月期間

主要是海外UNIQLO(優衣庫)業務以及日本UNIQLO(優衣庫)業務，因門店資產盈利能力下降等，確認減值虧損，惟沒有因此而錄得重大減值虧損。

截至2021年2月28日止六個月期間

減值虧損細目分類如下：

(百萬日圓)

	截至2021年2月28日 止六個月
樓宇及建築物	1,439
傢俬及設備	374
物業、廠房及設備減值虧損小計	1,814
軟件	106
其他無形資產	7
無形資產減值虧損小計	113
使用權資產	9,765
其他非流動資產(長期預付款項)	2
減值虧損總額	11,696

有形固定資產及使用權資產

金額為11,696百萬日圓的減值虧損主要為若干門店(包含旗艦店)的盈利能力下降所致的減值虧損，將門店資產賬面值撇減至可收回金額。另外，伴隨COVID-19(2019冠狀病毒病)疫情在全球蔓延，本集團將受到門店臨時停業等因素導致業績惡化等方面的影響，儘管疫情受控的時間視各地區的影響及個別情況而有所不同，假設包括日本大多數國家地區在內受疫情影響的期間將持續至2022年2月底，並假設若干國家地區的門店中疫情受控所需的時間更長並據此進行會計估計。

分類乃按可獨立產生現金流入的最小創現金單位進行。原則上，每間門店(包含旗艦店)均被視為一個別創現金單位，而創現金單位的可收回金額乃按使用價值計算。

使用價值乃將以管理層認可的估計及增長率為基礎得出的現金流量按照8.1%的貼現率貼現而計算得出。按規則而言，估計限於5年，且不會使用超過長期平均市場增長率的增長率計算。稅前貼現率乃根據加權平均資本成本計算。

錄得減值虧損的主要創現金單位如下：

業務	創現金單位	類型
日本UNIQLO	UNIQLO Co., Ltd.門店	樓宇及建築物、使用權資產等
海外UNIQLO	UNIQLO USA LLC、UNIQLO EUROPE LTD等門店	樓宇及建築物、使用權資產等
GU	極優(上海)商貿有限公司等門店	樓宇及建築物、使用權資產等
全球品牌	COMPTOIR DES COTONNIERS S.A.S.等門店	樓宇及建築物、使用權資產等

7. 每股盈利

截至2020年2月29日止六個月		截至2021年2月28日止六個月	
母公司擁有人應佔每股權益(日圓)	9,994.97	母公司擁有人應佔每股權益(日圓)	10,342.04
期間內每股基本盈利(日圓)	984.21	期間內每股基本盈利(日圓)	1,036.76
期間內每股攤薄盈利(日圓)	982.49	期間內每股攤薄盈利(日圓)	1,035.04

(附註)計算各報告期間每股基本盈利及每股攤薄盈利的基準如下：

	截至2020年2月29日 止六個月	截至2021年2月28日 止六個月
期間內每股基本盈利		
母公司擁有人應佔期間內溢利(百萬日圓)	100,459	105,868
不歸屬普通股股東的溢利(百萬日圓)	—	—
歸屬普通股股東的溢利(百萬日圓)	100,459	105,868
期間內普通股平均股份數目(股)	102,070,655	102,114,907
期間內每股攤薄盈利		
溢利調整(百萬日圓)	—	—
普通股數目的增加(股)	179,046	169,788
(股份認購權)	(179,046)	(169,788)

8. 報告期後事項

不適用。

3. 恢復買賣

應本公司要求，其香港預託證券自2021年4月8日(星期四)下午一時正起於聯交所短暫停止買賣，以待發佈本公告。本公司將向聯交所申請自2021年4月9日(星期五)上午九時正起恢復買賣香港預託證券。

代表董事會
迅銷有限公司
柳井正
董事長、總裁兼行政總裁

日本，2021年4月8日

於本公告日期，執行董事為柳井正先生；非執行董事為岡崎健先生、柳井一海先生及柳井康治先生；獨立非執行董事為半林亨先生、服部暢達先生、新宅正明先生、名和高司先生及大野直竹先生。