

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



FAST RETAILING
FAST RETAILING CO., LTD.
迅銷有限公司
(於日本註冊成立的有限公司)
(股份代號：6288)

截至2020年11月30日止三個月
第一季度業績公告
及
恢復買賣

迅銷有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2020年11月30日止三個月的綜合業績。

應本公司要求，其香港預託證券自2021年1月14日(星期四)下午一時正起於聯交所短暫停止買賣，以待發佈本公告。本公司將向聯交所申請自2021年1月15日(星期五)上午九時正起恢復買賣香港預託證券。

(除另有指明外，金額向下調整至最接近百萬日圓)

1. 綜合業績

(1) 綜合經營業績(2020年9月1日至2020年11月30日)

(百分比表示同比變化)

	收益		經營溢利		所得稅前溢利		期間內溢利	
	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%
截至2020年11月30日止三個月	619,797	(0.6)	113,094	23.3	107,164	5.0	72,492	0.9
截至2019年11月30日止三個月	623,484	(3.3)	91,690	(12.4)	102,015	(8.2)	71,840	(10.5)

	母公司擁有人 應佔溢利		期間內全面 收益總額		期間內每股 基本盈利	期間內每股 攤薄盈利
	百萬日圓	%	百萬日圓	%	日圓	日圓
截至2020年11月30日止三個月	70,381	(0.7)	67,641	(38.6)	689.29	688.17
截至2019年11月30日止三個月	70,907	(3.5)	110,125	6.1	694.73	693.59

(2) 綜合財務狀況

	資產總值	權益總額	母公司擁有人 應佔權益	母公司擁有人 應佔權益 對資產總值比率	母公司擁有人 應佔每股權益
	百萬日圓	百萬日圓	百萬日圓	%	日圓
於2020年11月30日	2,539,457	1,039,025	997,071	39.3	9,764.13
於2020年8月31日	2,411,990	996,079	956,562	39.7	9,368.83

2. 股息

(宣派日期)	每股股息				
	第一季 期末	第二季 期末	第一季 期末	年末	總計
	日圓	日圓	日圓	日圓	日圓
截至2020年8月31日止年度	—	240.00	—	240.00	480.00
截至2021年8月31日止年度	—				
截至2021年8月31日止年度(預測)		240.00	—	240.00	480.00

(附註)本季度就財政年度的股息預測所作修訂：無

3. 截至2021年8月31日止年度(2020年9月1日至2021年8月31日)的綜合業務業績預測

(%顯示相比上一季度期間的增加/減少比率)

	收益		經營溢利		所得稅前溢利		母公司擁有人 應佔溢利	
	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%
截至2021年8月31日止年度	2,200,000	9.5	245,000	64.0	245,000	60.3	165,000	82.6

	母公司擁有人 每股基本盈利
	日圓
截至2021年8月31日止年度	1,616.05

(附註)本季度就截至2021年8月31日止年度的綜合業務業績預測所作修訂：無

*附註

- (1) 期內主要附屬公司變動(特定附屬公司變動)： 無
- (2) 會計政策變動及會計估算變動：
- (i) 配合國際財務報告準則(以下簡稱IFRS)的會計政策變動： 無
 - (ii) 其他會計政策變動： 無
 - (iii) 會計估算變動： 無

(3) 已發行股份總數(普通股)

(i)	已發行股份數目(包括庫存股份)	於2020年11月30日	106,073,656股	於2020年8月31日	106,073,656股
(ii)	庫存股份數目	於2020年11月30日	3,957,994股	於2020年8月31日	3,973,113股
(iii)	已發行股份平均數目	截至2020年 11月30日止三個月	102,106,878股	截至2019年 11月30日止三個月	102,064,495股

*此財務業績毋須進行審閱程序。

*有關正確使用綜合業務業績預測的說明及其他附註：

此等資料中有關未來事宜(包括業務預測)的陳述乃根據本公司目前所得資料及釐定為合理的若干假設而作出。實際業務業績可能取決於多項因素而大幅變動。有關業務業績預測的背景、假設及其他事宜，請參閱第4頁的綜合業績「(3)有關綜合業務業績預測的定性資料」。

1. 綜合業績

(1) 集團綜合業績概況

迅銷有限公司2021財政年度第一季度(2020年9月1日~2020年11月30日)綜合收益總額為6,197億日圓(較上年度同期下降0.6%)，綜合經營溢利總額為1,130億日圓(同比增長23.3%)，錄得收益下降而溢利大幅增長。這主要歸因於日本及大中華地區UNIQLO(優衣庫)業務錄得經營溢利大幅增長，再加上GU(極優)溢利亦錄得增長所致。然而，東南亞、南亞及大洋洲地區(包括東南亞各市場、澳大利亞及印度)、北美以及歐洲地區的UNIQLO(優衣庫)業務則因受到COVID-19(2019冠狀病毒病)疫情嚴重影響，收益及經營溢利雙雙錄得大幅下降。第一季度綜合毛利率較上年度同期改善2.2個百分點，錄得52.4%。銷售、一般及行政開支佔收益比率同比改善1.5個百分點，錄得34.4%。但因日圓兌美元匯率較期初時有所上漲，融資收入及成本項下計入匯兌虧損等，錄得淨損失59億日圓，使得季度所得稅前溢利為1,071億日圓(同比增長5.0%)。母公司擁有人應佔季度溢利為703億日圓(同比下降0.7%)，這是由於無法計入遞延稅項資產、持續赤字的業務業績惡化等因素，導致稅收負擔率上升所致。

本集團的中期願景乃是作為「數碼消費零售企業」，成為世界第一的服裝零售製造商。為實現此目標，我們致力拓展海外UNIQLO(優衣庫)業務、GU(極優)業務和全球電子商務等業務。不但在各個市場持續開展UNIQLO門店，亦在世界主要城市開設全球旗艦店和大型門店，藉以深入傳播UNIQLO所提出的「LifeWear服適人生」理念。目前各個市場的業績均仍持續受到COVID-19(2019冠狀病毒病)疫情影響，不過，我們仍將以顧客、員工、合作夥伴的安全與健康為首要考量，與此同時持續不斷擴大業務規模。

日本UNIQLO

在日本UNIQLO(優衣庫)事業分部方面，本財政年度第一季度收益為2,538億日圓(較上年度同期增長8.9%)，經營溢利為600億日圓(同比增長55.8%)，錄得收益增長及溢利大幅增長。同店銷售淨額同比增長7.3%。不僅家居服、HEATTECH毛毯等滿足居家需要的商品銷情強勁，超彈性Active束腳褲等Sport Utility Wear (SUW)運動系列服裝、針織外套、SMART九分褲等秋冬商品銷情亦表現出色。此外，與設計師Jil Sander聯合推出的+J系列、與《花生漫畫》(Peanuts)合作的聯名商品，以及AIRism口罩的銷情同樣對收益增長作出了貢獻。此外，網路商店銷售淨額為367億日圓(同比增長48.3%)，錄得大幅增長。毛利率因折扣率大幅縮減及生產效率改善帶來的成本率下降，同比改善3.8個百分點。銷售、一般及行政開支佔收益比率同比改善2.8個百分點，主要得益於以物流費用及廣告推廣費用為主的費用削減。

海外UNIQLO

在海外UNIQLO(優衣庫)事業分部方面，本財政年度第一季度收益為2,606億日圓(同比下降7.2%)，經營溢利為414億日圓(同比增長9.5%)，錄得收益下降而溢利增長。溢利表現出色得益於以中國大陸及台灣市場為首的大中華地區錄得溢利大幅增長，以及南韓業績轉虧為盈所致。而在東南亞、南亞及大洋洲、北美，以及歐洲等地區的業務則因COVID-19(2019冠狀病毒病)疫情帶來的影響大於預期，使收益錄得大幅下降。不過，各個市場的網路商店銷售淨額則錄得順利增長。

按地區而言，中國大陸市場錄得收益增長及溢利大幅增長。防寒衣物、滿足居家需要的商品銷情均強勁，同店銷售淨額錄得增長。由於戰略上推進控制折扣促銷以及強化對商品價值的訴求及品牌價值的傳播，毛利率錄得改善；加上門店經營效率提高，銷售、一般及行政開支佔收益比率亦錄得改善。此外，中國大陸的網路商店銷售淨額錄得增長，利潤率亦錄得大幅改善。南韓雖錄得收益下降，但業績從上年度同期的經營虧損轉為盈利，這主要得益於毛利率改善，以及因關閉虧損門店與控制經費支出，使得銷售、一般及行政開支佔收益比率有所改善所致。東南亞、南亞及大洋洲地區的業務因受到COVID-19(2019冠狀病毒病)疫情嚴重影響，收益及溢利雙雙錄得大幅下降。然而，在疫情獲得控制的越南，業績表現強勁超越預期。美國受部分門店暫時歇業和政府外出禁令影響，錄得收益大幅下降，經營錄得虧損。歐洲地區的銷售業績截至10月時基本恢復上年度同期水平，但進入11月，由於英國、法國、比利時、意大利等地所有的門店皆臨時停業，第一季度單季錄得收益、溢利雙雙大幅下降。不過，俄羅斯因冬裝商品及滿足居家需要的商品銷情強勁，按當地貨幣計算錄得收益及溢利雙雙大幅增長。

GU

GU(極優)事業分部在本財政年度第一季度的收益為765億日圓(同比增長4.9%)，經營溢利為136億日圓(同比增長9.9%)，錄得收益及溢利雙增長。

同店銷售淨額錄得增長，這主要得益於透過電視廣告及宣傳活動大力推廣的衛衣風針織衫、能捕捉大眾潮流的雙面衛衣及廚師褲，以及滿足居家需要的休閒家居服銷情強勁所致。毛利率雖同比下降0.6個百分點，但此為上年度毛利率大幅改善、基期較高所致。銷售、一般及行政開支佔收益比率同比改善1.2個百分點，主要歸因於門店經營效率提高帶來的人事費用比率改善，以及加強開支控制下，廣告宣傳費用比率下降。

全球品牌

在全球品牌事業分部方面，本財政年度第一季度的收益為280億日圓(同比下降22.3%)，錄得經營虧損2億日圓(上年度同期為溢利18億日圓)，錄得收益大幅下降及小幅經營虧損。其中，Theory業務因於美國、歐洲、日本市場受COVID-19(2019冠狀病毒病)疫情影響業績惡化，錄得收益及溢利雙雙大幅下降。PLST業務的銷售額截至10月時基本與上年度持平，但在11月期間受疫情擴大影響，錄得收益及溢利雙雙下降。法國品牌Comptoir des Cotonniers業務因法國全體門店於10月底臨時停業約一個月，錄得收益大幅下降及經營虧損擴大。

可持續發展

迅銷立足於「將服裝的力量化作社會的力量」這一宣言，並以六大重點領域(重大議題)為中心，透過服裝業務推動可持續發展活動。重大議題由「透過商品與銷售創造新價值」、「尊重供應鏈的人權和勞動環境」、「關愛環境」、「與社區共存共榮」、「員工福祉」、「企業管治」構成。本財政年度第一季度的主要活動內容如下所示。

■「透過商品與銷售創造新價值」：受COVID-19(2019冠狀病毒病)疫情影響，口罩成為大眾生活的必需品，對此，UNIQLO(優衣庫)開始銷售AIRism口罩，GU(極優)亦在銷售內有高性能過濾層的口罩。此外，面對入院患者及殘疾人士穿脫內衣不便的需求，UNIQLO(優衣庫)開發出T恤衫、胸圍等「前扣式內衣」，並於2020年9月開始發售。

■「關愛環境」：UNIQLO(優衣庫)一直致力開展將顧客不再需要的UNIQLO(優衣庫)衣物進行回收，繼而捐贈予難民等的「全商品回收再利用活動」。於2020年9月，為進一步擴大該活動並有效利用資源，我們開展了「RE.UNIQLO」活動，為服裝賦予新的價值並善加利用。於11月，RE.UNIQLO推出第一期活動，開始發售100%使用向顧客回收的羽絨服和羽絨製成的新商品「可回收羽絨外套」。

■「與社區共存共榮」：一直以來，我們在不斷向全球各地抗擊COVID-19(2019冠狀病毒病)的醫療機構及看護設施等捐贈AIRism口罩等物資。此外，於2020年11月，菲律賓遭遇第19號及第22號颱風災害，對此，我們計劃以迅銷集團的名義向受災地區捐贈100萬美元(約1億日圓)。不僅如此，負責在當地營運UNIQLO(優衣庫)業務的Fast Retailing Philippines Inc.，亦向受災地區捐贈了30萬個AIRism口罩。

另外，我們首次被納入對投資者重視環境、社會、管治(ESG)課題的企業進行評定的主要指標「MSCI日本ESG精選領導者指數」以及全球代表性ESG投資指標「道瓊斯可持續發展指數世界指數」。自2018年迄今，我們已連續三年被納入同為ESG投資代表性指標的「富時社會責任指數系列」及「富時Blossom日本指數」。此外，在各類ESG投資中專門關注人權領域的指標CHRB(Corporate Human Rights Benchmark：企業人權基準)的2020年評級中，我們同樣得到極大嘉獎，在全球53家服裝企業中排名第4，日本企業中排名第1。

(2) 財務狀況及現金流量資料

(i) 財務狀況

於2020年11月30日的資產總值為25,394億日圓，較上一綜合財政年度末增加1,274億日圓。主要因素為現金及現金等值項目增加610億日圓，貿易及其他應收款項增加531億日圓，使用權資產增加94億日圓，其他流動資產增加91億日圓，物業、廠房及設備增加74億日圓，存貨減少134億日圓，及衍生金融資產減少130億日圓。

於2020年11月30日的負債總額為15,004億日圓，較上一綜合財政年度末增加845億日圓。主要因素為貿易及其他應付款項增加214億日圓，其他流動金融負債增加193億日圓，應付所得稅增加127億日圓，租賃負債增加109億日圓及其他流動負債增加96億日圓。

於2020年11月30日的資產淨值總額為10,390億日圓，較上一綜合財政年度末增加429億日圓。主要因素為保留溢利增加464億日圓及其他權益組成部分減少77億日圓。

(ii) 現金流量資料

於2020年11月30日的現金及現金等值項目(下文統稱「資金」)為11,546億日圓，較上一綜合財政年度末增加610億日圓。

(經營現金流量)

截至2020年11月30日止三個月期間，經營業務產生的現金淨額為1,403億日圓，較截至2019年11月30日止三個月期間增加426億日圓(較上年度同期增加43.7%)。主要因素為貿易及其他應收款項增加524億日圓(同比增加248億日圓)，存貨減少151億日圓(同比增加201億日圓)，匯兌虧損51億日圓(同比增加144億日圓)，貿易及其他應付款項增加205億日圓(同比減少114億日圓)及其他資產增加101億日圓(同比減少101億日圓)。

(投資現金流量)

截至2020年11月30日止三個月期間，投資業務使用的現金淨額為192億日圓，較截至2019年11月30日止三個月期間減少139億日圓(較上年度同期減少42.0%)。主要因素為存放三個月以上到期的定期存款純減少13億日圓(同比減少104億日圓)，按權益法入賬的聯營公司之投資42億日圓(同比增加42億日圓)，其他投資業務收入13億日圓(同比減少27億日圓)及購買使用權資產2億日圓(同比減少23億日圓)。

(融資現金流量)

截至2020年11月30日止三個月期間，融資活動使用的現金淨額為586億日圓，較截至2019年11月30日止三個月期間增加20億日圓(較上年度同期增長3.6%)。主要因素為償還租賃負債351億日圓(同比增加23億日圓)。

(3) 有關綜合業務業績預測的定性資料

現階段將不會就於2020年10月15日所公佈的截至2020年8月31日止財政年度的初步全年綜合業務業績預測作出任何變動。

2. 中期簡明綜合財務報表及主要附註

(1) 中期簡明綜合財務狀況表

(百萬日圓)

	附註	於2020年8月31日	於2020年11月30日
資產			
流動資產			
現金及現金等值項目		1,093,531	1,154,607
貿易及其他應收款項		67,069	120,185
其他流動金融資產		49,890	51,145
存貨		417,529	404,115
衍生金融資產		14,413	8,524
應收所得稅		2,126	5,057
其他流動資產		10,629	19,732
流動資產總值		1,655,191	1,763,369
非流動資產			
物業、廠房及設備		136,123	143,556
使用權資產		399,944	409,393
商譽		8,092	8,092
無形資產		66,833	66,296
非流動金融資產		67,770	68,780
按權益法入賬的聯營公司之投資		14,221	18,328
遞延稅項資產		45,447	50,261
衍生金融資產		10,983	3,851
其他非流動資產		7,383	7,528
非流動資產總值		756,799	776,088
資產總值		2,411,990	2,539,457
負債及權益			
負債			
流動負債			
貿易及其他應付款項		210,747	232,217
其他流動金融負債		213,301	232,639
衍生金融負債		2,763	5,062
租賃負債		114,652	122,241
應付所得稅		22,602	35,328
撥備		752	528
其他流動負債		82,636	92,309
流動負債總額		647,455	720,327
非流動負債			
非流動金融負債		370,780	370,792
租賃負債		351,526	354,878
撥備		32,658	34,837
遞延稅項負債		7,760	9,398
衍生金融負債		3,205	7,803
其他非流動負債		2,524	2,393
非流動負債總額		768,455	780,105
負債總額		1,415,910	1,500,432
權益			
股本		10,273	10,273
資本盈餘		23,365	25,159
保留溢利		933,303	979,761
庫存股份，按成本		(15,129)	(15,074)
其他權益組成部分		4,749	(3,050)
母公司擁有人應佔權益		956,562	997,071
非控股權益		39,516	41,953
權益總額		996,079	1,039,025
負債及權益總額		2,411,990	2,539,457

(2) 中期簡明綜合損益表及中期簡明綜合全面收益表

中期簡明綜合損益表

(百萬日圓)

	附註	截至2019年11月30日 止三個月	截至2020年11月30日 止三個月
收益	2	623,484	619,797
銷售成本		(310,560)	(294,976)
毛利		312,923	324,821
銷售、一般及行政開支	3	(224,098)	(213,245)
其他收入	4	4,083	2,216
其他開支	4	(1,467)	(913)
分佔按權益法入賬的聯營公司之利益		249	215
經營溢利		91,690	113,094
融資收入	5	12,219	1,051
融資成本	5	(1,894)	(6,980)
所得稅前溢利		102,015	107,164
所得稅		(30,174)	(34,672)
期間內溢利		71,840	72,492
以下各方應佔：			
母公司擁有人		70,907	70,381
非控股權益		932	2,111
期間內溢利		71,840	72,492
每股盈利			
基本(日圓)	6	694.73	689.29
攤薄(日圓)	6	693.59	688.17

中期簡明綜合全面收益表

(百萬日圓)

	附註	截至2019年11月30日 止三個月	截至2020年11月30日 止三個月
期間內溢利		71,840	72,492
其他全面收益			
將不會重新分類至損益的項目			
按公平價值計入其他全面收益之金融資產		18	337
將不會重新分類至損益的項目合計		18	337
隨後可能重新分類至損益的項目			
換算海外業務的匯兌差額		18,002	6,447
現金流量對沖		20,244	(11,649)
所佔採用權益法公司之其他全面收益		19	13
隨後可能重新分類至損益的項目合計		38,266	(5,189)
其他全面收益/(虧損)，扣除稅項		38,284	(4,851)
期間內全面收益總額		110,125	67,641
以下各方應佔：			
母公司擁有人		107,628	65,117
非控股權益		2,496	2,523
期間內全面收益總額		110,125	67,641

(3) 中期簡明綜合權益變動表

截至2019年11月30日止三個月

(百萬元圓)

	其他權益組成部分											
	股本	資本盈餘	保留溢利	庫存股份，按成本	按公平 值計入 他全面 益之 金融資產	匯兌儲備	現金流量 對沖儲備	所佔採用 權益法 公司之 其他 全面收益	總計	母公司 擁有人 應佔權益	非控股 權益	權益總額
於2019年9月1日	10,273	20,603	928,748	(15,271)	(697)	(13,929)	8,906	(11)	(5,732)	938,621	44,913	983,534
會計政策變更產生的 調整金額	—	—	(32,817)	—	—	—	—	—	—	(32,817)	(1,386)	(34,204)
修訂重述後的餘額	10,273	20,603	895,930	(15,271)	(697)	(13,929)	8,906	(11)	(5,732)	905,803	43,526	949,329
期間內變動淨值												
全面收益												
期間內溢利	—	—	70,907	—	—	—	—	—	—	70,907	932	71,840
其他全面收益	—	—	—	—	18	15,811	20,872	19	36,721	36,721	1,563	38,284
全面收益總額	—	—	70,907	—	18	15,811	20,872	19	36,721	107,628	2,496	110,125
與擁有人進行的交易												
購買庫存股份	—	—	—	(5)	—	—	—	—	—	(5)	—	(5)
出售庫存股份	—	291	—	32	—	—	—	—	—	323	—	323
股息	—	—	(24,494)	—	—	—	—	—	—	(24,494)	—	(24,494)
以股份為基礎的付款	—	2,271	—	—	—	—	—	—	—	2,271	—	2,271
轉移為非金融資產	—	—	—	—	—	—	(2,973)	—	(2,973)	(2,973)	(375)	(3,349)
與擁有人進行的 交易總額	—	2,563	(24,494)	26	—	—	(2,973)	—	(2,973)	(24,878)	(375)	(25,254)
期間內變動淨值總額	—	2,563	46,412	26	18	15,811	17,898	19	33,747	82,750	2,120	84,871
於2019年11月30日	10,273	23,167	942,343	(15,245)	(679)	1,881	26,804	8	28,015	988,554	45,646	1,034,201

截至2020年11月30日止三個月

(百萬元圓)

	其他權益組成部分											
	股本	資本盈餘	保留溢利	庫存股份，按成本	按公平 值計入 他全面 益之 金融資產	匯兌儲備	現金流量 對沖儲備	所佔採用 權益法 公司之 其他 全面收益	總計	母公司 擁有人 應佔權益	非控股 權益	權益總額
於2020年9月1日	10,273	23,365	933,303	(15,129)	385	(8,489)	12,905	(51)	4,749	956,562	39,516	996,079
期間內變動淨值												
全面收益												
期間內溢利	—	—	70,381	—	—	—	—	—	—	70,381	2,111	72,492
其他全面收益	—	—	—	—	337	5,245	(10,860)	13	(5,263)	(5,263)	412	(4,851)
全面收益總額	—	—	70,381	—	337	5,245	(10,860)	13	(5,263)	65,117	2,523	67,641
與擁有人進行的交易												
購買庫存股份	—	—	—	(2)	—	—	—	—	—	(2)	—	(2)
出售庫存股份	—	474	—	57	—	—	—	—	—	532	—	532
股息	—	—	(24,504)	—	—	—	—	—	—	(24,504)	—	(24,504)
以股份為基礎的付款	—	1,320	—	—	—	—	—	—	—	1,320	—	1,320
轉移為非金融資產	—	—	—	—	—	—	(1,955)	—	(1,955)	(1,955)	(86)	(2,041)
轉移為保留溢利	—	—	581	—	(581)	—	—	—	(581)	—	—	—
與擁有人進行的 交易總額	—	1,794	(23,922)	55	(581)	—	(1,955)	—	(2,536)	(24,609)	(86)	(24,696)
期間內變動淨值總額	—	1,794	46,458	55	(243)	5,245	(12,815)	13	(7,799)	40,508	2,437	42,945
於2020年11月30日	10,273	25,159	979,761	(15,074)	141	(3,244)	89	(37)	(3,050)	997,071	41,953	1,039,025

(4) 中期簡明綜合現金流量表

(百萬元)

	附註	截至2019年11月30日 止三個月	截至2020年11月30日 止三個月
經營業務			
所得稅前溢利		102,015	107,164
折舊及攤銷		43,067	44,565
減值虧損		836	132
利息及股息收入		(2,921)	(1,043)
利息開支		1,894	1,812
匯兌虧損／(收益)		(9,297)	5,160
分佔按權益法入賬的聯營公司之虧損／(收益)		(249)	(215)
物業、廠房及設備報廢的虧損		73	96
貿易及其他應收款項減少／(增加)		(77,222)	(52,415)
存貨減少／(增加)		(4,963)	15,188
貿易及其他應付款項增加／(減少)		32,042	20,554
其他資產減少／(增加)		(65)	(10,170)
其他負債增加／(減少)		31,703	26,617
其他，淨值		965	4,928
小計		117,879	162,376
已收利息及股息收入		2,891	928
已付利息		(1,081)	(1,048)
已付所得稅		(22,039)	(21,922)
經營業務產生的現金淨額		97,650	140,334
投資業務			
存放三個月以上到期的定期存款		(30,454)	(23,614)
提取三個月以上到期的定期存款		21,327	24,932
購買物業、廠房及設備		(14,127)	(14,211)
購買無形資產		(5,433)	(3,257)
購買使用權資產		(2,636)	(245)
支付租賃及保證按金		(1,609)	(863)
收取租賃及保證按金所得款項		1,000	796
按權益法入賬的聯營公司之投資		—	(4,232)
其他，淨值		(1,334)	1,398
投資業務使用的現金淨額		(33,267)	(19,296)
融資活動			
新增短期借款		625	24,483
償還短期借款		—	(23,539)
已付現金股息		(24,473)	(24,478)
償還租賃負債		(32,819)	(35,176)
其他，淨值		26	55
融資活動使用的現金淨額		(56,640)	(58,655)
匯率變動對現金及現金等值項目的影響		20,769	(1,306)
現金及現金等值項目淨增減		28,511	61,076
期初的現金及現金等值項目		1,086,519	1,093,531
期末的現金及現金等值項目		1,115,031	1,154,607

(5) 持續經營假設的附註

不適用。

(6) 中期簡明綜合財務報表附註

1. 分部資料

(i) 可呈報分部的說明

本集團的可呈報分部為可提供獨立財務資料的組成部分，董事會定期審閱有關財務資料，以便就資源分配作出決策及評估表現。

本集團的主要零售服飾業務分為四個可呈報經營分部：日本UNIQLO，海外UNIQLO，GU及全球品牌，各分部乃用作制定及構成本集團的策略。

各可呈報分部包含的主要業務如下：

日本UNIQLO：日本境內的UNIQLO服飾業務

海外UNIQLO：日本境外的UNIQLO服飾業務

GU：日本境內及境外的GU服飾業務

全球品牌：Theory，PLST，COMPTOIR DES COTONNIERS，PRINCESSE TAM.TAM及J Brand服飾業務

(ii) 分部資料(分部收益及業績)

截至2019年11月30日止三個月

(百萬日圓)

	可呈報分部				總計	其他 (附註1)	調整 (附註2)	中期 綜合損益
	日本 UNIQLO	海外 UNIQLO	GU	全球品牌				
收益	233,031	280,748	72,949	36,113	622,842	642	—	623,484
經營溢利／(虧損)	38,557	37,836	12,376	1,870	90,639	(33)	1,084	91,690
分部收益／(虧損) (所得稅前溢利／ (虧損))	39,452	37,020	12,377	1,770	90,621	(33)	11,427	102,015

(附註1)「其他」包括房地產租賃業務等。

(附註2)「調整」主要包括未有分配至個別可呈報分部的收益及企業開支。

截至2020年11月30日止三個月

(百萬日圓)

	可呈報分部				總計	其他 (附註1)	調整 (附註2)	中期 綜合損益
	日本 UNIQLO	海外 UNIQLO	GU	全球品牌				
收益	253,851	260,630	76,514	28,068	619,064	732	—	619,797
經營溢利／(虧損)	60,083	41,420	13,604	(222)	114,885	(17)	(1,774)	113,094
分部收益／(虧損) (所得稅前溢利／ (虧損))	59,796	40,744	13,495	(345)	113,690	(17)	(6,508)	107,164

(附註1)「其他」包括房地產租賃業務等。

(附註2)「調整」主要包括未有分配至個別可呈報分部的收益及企業開支。

2. 收益

本集團從事通過門店和電子商務渠道開展的全球性服裝產品銷售業務。主要地區市場的收益明細如下。

截至2019年11月30日止三個月

	收益 (百萬日圓)	佔總額 百分比(%)
日本	233,031	37.4
大中華地區	142,671	22.9
亞洲其他地區及大洋洲	66,307	10.6
北美及歐洲	71,769	11.5
UNIQLO(優衣庫)業務(附註1)	513,780	82.4
GU(極優)業務(附註2)	72,949	11.7
全球品牌業務(附註3)	36,113	5.8
其他(附註4)	642	0.1
合計	623,484	100.0

(附註1)收益根據客戶所在地作為基礎，按國家地區劃分。

另外，各劃分地區所包含的國家地區如下。

大中華地區：中國大陸、香港、台灣

亞洲其他地區及大洋洲：韓國、新加坡、馬來西亞、泰國、菲律賓、印尼、澳洲、印度

北美及歐洲：美國、加拿大、英國、法國、俄羅斯、德國、比利時、西班牙、瑞典、荷蘭、丹麥、意大利

(附註2)主要的國家地區為日本。

(附註3)主要的國家地區為北美、歐洲和日本。

(附註4)「其他」分類中所包含的業務有房地產租賃業務等。

截至2020年11月30日止三個月

	收益 (百萬日圓)	佔總額 百分比(%)
日本	253,851	41.0
大中華地區	152,861	24.7
亞洲其他地區及大洋洲	54,439	8.8
北美及歐洲	53,329	8.6
UNIQLO(優衣庫)業務(附註1)	514,482	83.0
GU(極優)業務(附註2)	76,514	12.3
全球品牌業務(附註3)	28,068	4.5
其他(附註4)	732	0.1
合計	619,797	100.0

(附註1)收益根據客戶所在地作為基礎，按國家地區劃分。

另外，各劃分地區所包含的國家地區如下。

大中華地區：中國大陸、香港、台灣

亞洲其他地區及大洋洲：韓國、新加坡、馬來西亞、泰國、菲律賓、印尼、澳洲、越南、印度

北美及歐洲：美國、加拿大、英國、法國、俄羅斯、德國、比利時、西班牙、瑞典、荷蘭、丹麥、意大利

(附註2)主要的國家地區為日本。

(附註3)主要的國家地區為北美、歐洲和日本。

(附註4)「其他」分類中所包含的業務有房地產租賃業務等。

3. 銷售、一般及行政開支

各報告期間銷售、一般及行政開支細目分類如下：

(百萬日圓)

	截至2019年11月30日 止三個月	截至2020年11月30日 止三個月
銷售、一般及行政開支		
廣告及推廣	21,925	19,260
租金開支(附註)	20,302	18,377
折舊及攤銷(附註)	43,067	44,565
外判	11,941	11,603
薪金	75,038	72,301
物流費	28,208	26,189
其他	23,615	20,948
總計	224,098	213,245

4. 其他收入及其他開支

各報告期間其他收入及其他開支細目分類如下：

(百萬日圓)

	截至2019年11月30日 止三個月	截至2020年11月30日 止三個月
其他收入		
匯兌收益(附註)	3,317	1,332
其他	766	884
總計	4,083	2,216

(百萬日圓)

	截至2019年11月30日 止三個月	截至2020年11月30日 止三個月
其他開支		
物業、廠房及設備報廢虧損	73	96
減值虧損	836	132
其他	557	684
總計	1,467	913

(附註)經營交易過程中產生的匯兌調整計入「其他收入」及「其他開支」。

5. 融資收入及融資成本

各報告期間融資收入及融資成本細目分類如下：

(百萬日圓)

	截至2019年11月30日 止三個月	截至2020年11月30日 止三個月
融資收入		
匯兌收益(附註)	9,297	—
利息收入	2,910	1,035
其他	11	16
總計	12,219	1,051

(百萬日圓)

	截至2019年11月30日 止三個月	截至2020年11月30日 止三個月
融資成本		
匯兌虧損(附註)	—	5,160
利息開支	1,894	1,812
其他	—	7
總計	1,894	6,980

(附註)非經營交易過程中產生的匯兌調整計入「融資收入」及「融資成本」。

6. 每股盈利

截至2019年11月30日止三個月		截至2020年11月30日止三個月	
母公司擁有人應佔每股權益(日圓)	9,685.06	母公司擁有人應佔每股權益(日圓)	9,764.13
期間內每股基本盈利(日圓)	694.73	期間內每股基本盈利(日圓)	689.29
期間內每股攤薄盈利(日圓)	693.59	期間內每股攤薄盈利(日圓)	688.17

(附註)計算各報告期間每股基本盈利及每股攤薄盈利的基準如下：

	截至2019年11月30日 止三個月	截至2020年11月30日 止三個月
期間內每股基本盈利		
母公司擁有人應佔期間內溢利(百萬日圓)	70,907	70,381
不歸屬普通股股東的溢利(百萬日圓)	—	—
歸屬普通股股東的溢利(百萬日圓)	70,907	70,381
期間內普通股平均股份數目(股)	102,064,495	102,106,878
期間內每股攤薄盈利		
溢利調整(百萬日圓)	—	—
普通股數目的增加(股)	167,866	166,859
(股份認購權)	(167,866)	(166,859)

7. 報告期後事項

不適用。

3. 恢復買賣

應本公司要求，其香港預託證券自2021年1月14日(星期四)下午一時正起於聯交所短暫停止買賣，以待發佈本公告。本公司將向聯交所申請自2021年1月15日(星期五)上午九時正起恢復買賣香港預託證券。

代表董事會
迅銷有限公司
柳井正
董事長、總裁兼行政總裁

日本，2021年1月14日

於本公告日期，執行董事為柳井正先生；非執行董事為岡崎健先生、柳井一海先生及柳井康治先生；獨立非執行董事為半林亨先生、服部暢達先生、新宅正明先生、名和高司先生及大野直竹先生。