

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



FAST RETAILING
FAST RETAILING CO., LTD.
迅銷有限公司
 (於日本註冊成立的有限公司)
 (股份代號：6288)

截至2019年5月31日止九個月
第三季度業績公告
及
恢復買賣

迅銷有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2019年5月31日止九個月的綜合業績。

應本公司要求，其香港預託證券自2019年7月11日(星期四)下午一時正起於聯交所短暫停止買賣，以待發佈本公告。本公司將向聯交所申請自2019年7月12日(星期五)上午九時正起恢復買賣香港預託證券。

(除另有指明外，金額向下調整至最接近百萬日圓)

1. 綜合業績

(1) 綜合經營業績(2018年9月1日至2019年5月31日)

(百分比表示同比變化)

	收益		經營溢利		所得稅前溢利		期間內溢利	
	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%
截至2019年5月31日止九個月	1,822,877	7.0	247,688	3.7	247,211	4.1	173,993	7.9
截至2018年5月31日止九個月	1,704,149	15.3	238,897	32.3	237,475	21.5	161,254	25.4

	母公司擁有人 應佔溢利		期間內全面 收益總額		期間內每股 基本盈利	期間內每股 攤薄盈利
	百萬日圓	%	百萬日圓	%	日圓	日圓
截至2019年5月31日止九個月	158,668	7.0	162,051	5.3	1,554.94	1,552.35
截至2018年5月31日止九個月	148,335	23.5	153,946	(23.2)	1,454.29	1,451.77

(2) 綜合財務狀況

	資產總值	權益總額	母公司擁有人 應佔權益	母公司擁有人 應佔權益 對資產總值比率	母公司擁有人 應佔每股權益
	百萬日圓	百萬日圓	百萬日圓	%	日圓
於2019年5月31日	1,974,493	1,010,190	963,770	48.8	9,443.57
於2018年8月31日	1,953,466	902,777	862,936	44.2	8,458.52

2. 股息

(宣派日期)	每股股息				
	第一季 期末	第二季 期末	第三季 期末	年末	總計
	日圓	日圓	日圓	日圓	日圓
截至2018年8月31日止年度	—	200.00	—	240.00	440.00
截至2019年8月31日止年度	—	240.00	—		
截至2019年8月31日止年度(預測)				240.00	480.00

(附註)本季度就財政年度的股息預測所作修訂：無

3. 截至2019年8月31日止年度(2018年9月1日至2019年8月31日)的綜合業務業績預測

(百分比顯示相比上一季度期間的增加/減少比率)

	收益		經營溢利		所得稅前溢利		母公司擁有人 應佔溢利	
	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%
截至2019年8月31日止年度	2,300,000	8.0	260,000	10.1	260,000	7.1	165,000	6.6

	母公司擁有人 每股基本盈利
	日圓
截至2019年8月31日止年度	1,616.84

(附註)本季度就截至2019年8月31日止年度的綜合業務業績預測所作修訂：無

*附註

- (1) 期內主要附屬公司變動(特定附屬公司變動)： 無
- (2) 會計政策變動及會計估算變動：
- (i) 配合國際財務報告準則的會計政策變動： 有
 - (ii) 其他會計政策變動： 無
 - (iii) 會計估算變動： 無

(3) 已發行股份總數(普通股)

(i)	已發行股份數目(包括庫存股份)	於2019年5月31日	106,073,656股股份	於2018年8月31日	106,073,656股股份
(ii)	庫存股份數目	於2019年5月31日	4,017,848股股份	於2018年8月31日	4,053,872股股份
(iii)	已發行股份平均數目	截至2019年 5月31日止九個月	102,041,403股股份	截至2018年 5月31日止九個月	101,998,432股股份

*此財務業績毋須進行審閱程序。

*有關正確使用綜合業務業績預測的說明及其他附註：

此等資料中有關未來事宜(包括業務預測)的陳述乃根據本公司目前所得資料及釐定為合理的若干假設而作出。實際業務業績可能取決於多項因素而大幅變動。有關業務業績預測的背景、假設及其他事宜，請參閱第6頁的業務業績「(3)有關綜合業務業績預測的定性資料」。

1. 業務業績

(1) 集團綜合業績概況

迅銷有限公司2019財政年度前三季度(2018年9月1日~2019年5月31日)累計綜合業績為收益18,228億日圓(較上年度同期增長7.0%)，經營溢利為2,476億日圓(同比增長3.7%)，實現收益、溢利雙增長。期間所得稅前綜合溢利錄得2,472億日圓(同比增長4.1%)，母公司擁有人應佔溢利錄得1,586億日圓(同比增長7.0%)。前三季度累計綜合收益、經營溢利、所得稅前溢利、母公司擁有人應佔溢利均刷新歷史最高紀錄。

本集團的中期願景乃是作為「數碼消費零售企業」，成為世界第一的服飾零售製造商。為實現此目標，我們致力拓展海外UNIQLO(優衣庫)、GU(極優)和全球各市場的電子商務業務。不但在各個市場持續擴展UNIQLO門店，並於世界主要城市開設全球旗艦店和大型門店，藉以進一步推進UNIQLO在全球主要品牌中的地位。目前海外UNIQLO業務在大中華地區和東南亞地區事業的帶動下，進入下一個成長階段。在GU時尚休閒品牌事業分部方面，今後除了持續開展日本市場外，亦將以大中華地區和南韓為中心，拓展國際市場業務規模。

日本UNIQLO

在日本UNIQLO(優衣庫)事業分部方面，本財年前三季度累計收益為7,010億日圓(同比微減0.5%)，經營溢利為967億日圓(同比下降19.5%)，收益和溢利皆錄得下降。上半年度受暖冬影響致使折扣率擴大，但在第三季度加強調整庫存水平後，前三季度累計毛利率同比下降2.4個百分點。另外，銷售、一般及行政開支佔收益比率則同比提高0.9個百分點。主要是因為該事業分部在運用電子標籤(RFID)提高生產力並降低人事費用佔比的同時，網路商店銷售增長、庫存增加卻致使物流費用佔比提高，同時有明倉庫自動化投資所帶來的折舊費用亦有所增加等所致。

第三季度單季中，同店銷售淨額(包括網路商店)同比微幅減少0.1%，使得收益錄得同比減少0.5%。第三季度的三個月期間，衛衣系列、抗UV系列、緊身褲、T恤等商品銷情持續強勁，但因「UNIQLO誕生感謝節」的舉辦日期延遲至6月，致使向來銷售規模較大的5月份同店銷售淨額錄得下降，單季收益也錄得小幅下降。另外，網路商店銷售額則達190億日圓，同比增長16.1%，佔收益比率從上年度同期的7.8%提升至9.1%。在收益方面，由於提早處理春夏商品庫存，加大折扣力度，致使毛利率下降，銷售、一般及行政開支佔收益比率提高，而經營溢利較上年度同期下降7.5%。

海外UNIQLO

在海外UNIQLO(優衣庫)事業分部方面，前三季度累計收益為8,205億日圓(同比增長14.6%)，經營溢利為1,248億日圓(同比增長11.1%)，錄得收益、溢利雙增長。

第三季度單季中，收益同比增長15.3%，經營溢利同比增長14.9%，業績表現依然出色。按地域來看，在中國大陸市場溢利增長逾20%的帶動下，大中華地區溢利錄得雙位數增長。東南亞及大洋洲地區亦因為夏裝商品銷情強勁，收益及溢利皆錄得雙位數增長。而南韓則因為同店銷售淨額下降，從而令溢利略有下降。此外，美國的經營虧損雖較上年度同期有所縮窄，但受天候不良、春夏商品銷情不暢影響，業績未及預期水平。歐洲地區亦受天候不良以及政局動盪等影響，錄得溢利下降。不過，俄羅斯則持續維持着收益、溢利雙增長的良好形勢。在全球擴展方面，2018年9月，UNIQLO進入荷蘭，於阿姆斯特丹開設首家門店；同年10月，東南亞地區規模最大的全球旗艦店在菲律賓的馬尼拉開幕；接著於2019年4月，丹麥首間門店在哥本哈根面世。

GU

GU(極優)事業分部方面，前三季度累計收益為1,853億日圓(同比增長11.2%)，經營溢利為263億日圓(同比增長74.5%)，經營溢利呈現進一步大幅回升。

第三季度單季中，收益較上年度同期增長12.1%，經營溢利同比大幅躍升105.8%。GU持續精選春夏商品種類數量，著重於聚焦主流趨勢的商品組成，使得銷情持續強勁。同時通過及早下單和整合集中面料改善成本率，以及折扣率降低，使得經營溢利佔收益比率較上年度同期改善8.2個百分點。

全球品牌

全球品牌事業分部方面，前三季度累計收益為1,136億日圓(同比下降1.0%)，經營溢利為46億日圓(上年度同期在計入減值虧損89億日圓後錄得虧損35億日圓)，收益下降而溢利增長。

第三季度單季中，收益同比下降1.1%，經營溢利同比下降29.0%。其中，Theory業務溢利表現與上年度同期持平，PLST業務錄得溢利小幅增長，法國女裝品牌Comptoir des Cottonniers業務錄得經營虧損擴大，而法國內衣品牌Princess tam.tam業務及美國優質牛仔布品牌J Brand業務則繼續錄得虧損。

可持續發展

以「將服裝的力量化作社會的力量。」宣言為原點，藉由服裝業務努力實現地球環境和社會的可持續發展。本集團的相關措施分為「透過商品與銷售實現新的價值創造」、「尊重供應鏈的人權和勞動環境」、「關愛環境」、「與社區共存共榮」、「員工福祉」、「正當經營」六大重點領域構成，在各個領域內不斷推動人權與環境保護、社會貢獻等方面的進展。

在「尊重供應鏈的人權和勞動環境」以及「員工福祉」領域共通主題的人權方面，我們自2018年8月止年度起開始開展面向員工的人權培訓，包括日本國內迅銷集團的店長在內，截至2019年5月底為止，參加人數已累計達到1,700人。

在「關愛環境」方面，我們於2019年2月承諾，將在兩年內制定出SBT(科學導向目標)，作為遵守巴黎協定降低溫室氣體排放量的具體目標，目前正在開展制定前的準備工作。

而在「與社區共存共榮」方面，本集團不斷在各個地區為社會作出貢獻。例如我們於2018年9月向「2018年北海道膽振東部地震」的受災者分發衣物約18,000件。而為向門店週邊的社區提供支持，UNIQLO(優衣庫)於2018年9月在西班牙的巴塞隆拿啟動「Casal U」計劃，旨在向社會弱勢羣體的兒童和年輕人提供享受和學習時尚、音樂、舞蹈等事物的場所。我們還積極開展難民援助，透過「全商品回收再利用活動」，在UNIQLO(優衣庫)和GU(極優)門店回收衣物，並捐贈給世界各地需要衣物的人，且於2018年11月向哥倫比亞境內的委內瑞拉難民和移民捐贈衣物約90,000件。此外，開展由員工擔任講師加深兒童對難民、逃難者這一國際問題理解的「傳遞服裝的力量」的項目，於2018年榮獲經濟產業省主辦、旨在表彰產業界優秀教育支持活動的第9屆「職業教育獎」優秀獎，以及文部科學省主辦的「青少年體驗活動推行企業表彰」文部科學審查委員會特別獎(大型企業部門)。

(2) 財務狀況及現金流量資料

(i) 財務狀況

於2019年5月31日的資產總額為19,744億日圓，較上一綜合財政年度末增加210億日圓。主要因素為現金及現金等值項目增加1,053億日圓，貿易及其他應收款項增加309億日圓，其他流動金融資產增加216億日圓，無形資產增加118億日圓及存貨減少1,492億日圓。

於2019年5月31日的負債總額為9,643億日圓，較上一綜合財政年度末減少863億日圓。主要因素為應付所得稅增加217億日圓，其他流動負債增加65億日圓，貿易及其他應付款項減少710億日圓及其他流動金融負債減少420億日圓。

於2019年5月31日的資產淨值總額為10,101億日圓，較上一綜合財政年度末增加1,074億日圓。主要因素為保留溢利增加1,096億日圓。

(ii) 現金流量資料

於2019年5月31日的現金及現金等值項目為11,050億日圓，較上一綜合財政年度末增加1,053億日圓。

(經營現金流量)

截至2019年5月31日止九個月期間，經營業務產生的現金淨額為2,862億日圓，較截至2018年5月31日止九個月期間增加280億日圓(較上年度同期增加10.9%)。主要因素為所得稅前溢利2,472億日圓(較上年度同期增加97億日圓)，減值虧損20億日圓(較上年度同期減少83億日圓)，貿易及其他應收款項增加301億日圓(較上年度同期增加28億日圓)，存貨減少1,446億日圓(較上年度同期增加1,298億日圓)，其他資產減少57億日圓(較上年度同期增加445億日圓)及其他負債減少67億日圓(較上年度同期減少1,474億日圓)。

(投資現金流量)

截至2019年5月31日止九個月期間，投資業務使用的現金淨額為735億日圓，較截至2018年5月31日止九個月期間增加376億日圓(較上年度同期增長105.0%)。主要因素為存放三個月以上到期的定期存款淨增加221億日圓(較上年度同期增長234億日圓)、購買物業、廠房及設備318億日圓(較上年度同期增長94億日圓)及購買無形資產181億日圓(較上年度同期增長75億日圓)。

(融資現金流量)

截至2019年5月31日止九個月期間，融資活動使用的現金淨額為947億日圓，較截至2018年5月31日止九個月期間增加516億日圓(較上年度同期增長119.7%)。主要因素為償還公司債券300億日圓(較上年度同期增長300億日圓)及已付現金股息489億日圓(較上年度同期增長107億日圓)。

(3) 有關綜合業務業績預測的定性資料

就全年業績預測而言，於日期為2019年4月11日「截至2019年2月28日止六個月中期業績公告及恢復買賣」公佈之全年綜合業績預測未有變更。

2. 中期簡明綜合財務報表及主要附註

(1) 中期簡明綜合財務狀況表

(百萬日圓)

	附註	於2018年8月31日	於2019年5月31日
資產			
流動資產			
現金及現金等值項目		999,697	1,105,085
貿易及其他應收款項		52,677	83,674
其他流動金融資產		35,359	56,966
存貨		464,788	315,503
衍生金融資產		35,519	38,261
應收所得稅		1,702	3,955
其他流動資產		28,353	18,212
流動資產總值		1,618,097	1,621,658
非流動資產			
物業、廠房及設備	7	155,077	158,627
商譽	7	8,092	8,092
無形資產	7	46,002	57,813
非流動金融資產		79,476	77,931
於聯營公司之投資		14,649	14,516
遞延稅項資產		26,378	26,830
其他非流動資產		5,691	9,020
非流動資產總值		335,368	352,834
資產總值		1,953,466	1,974,493
負債及權益			
負債			
流動負債			
貿易及其他應付款項		214,542	143,448
其他流動金融負債		171,854	129,822
衍生金融負債		6,917	3,993
應付所得稅		21,503	43,236
撥備		11,868	12,971
其他流動負債		72,722	79,226
流動負債總額		499,410	412,698
非流動負債			
非流動金融負債		502,671	499,479
撥備		18,912	19,723
遞延稅項負債		13,003	15,426
其他非流動負債		16,690	16,975
非流動負債總額		551,277	551,604
負債總額		1,050,688	964,303
權益			
股本		10,273	10,273
資本盈餘		18,275	20,531
保留溢利		815,146	924,837
庫存股份·按成本		(15,429)	(15,294)
其他權益組成部分		34,669	23,421
母公司擁有人應佔權益		862,936	963,770
非控股權益		39,841	46,419
權益總額		902,777	1,010,190
負債及權益總額		1,953,466	1,974,493

(2) 中期簡明綜合損益表及中期簡明綜合全面收益表

中期簡明綜合損益表

(百萬日圓)

	附註	截至2018年5月31日 止九個月	截至2019年5月31日 止九個月
收益	3	1,704,149	1,822,877
銷售成本		(853,756)	(930,200)
毛利		850,393	892,677
銷售、一般及行政開支	4	(598,017)	(642,096)
其他收入	5	2,124	3,469
其他開支	5,7	(16,060)	(6,842)
分佔聯營公司之損益		457	480
經營溢利(虧損)		238,897	247,688
融資收入	6	5,414	8,792
融資成本	6	(6,836)	(9,268)
所得稅前溢利(虧損)		237,475	247,211
所得稅		(76,220)	(73,218)
期間內溢利(虧損)		161,254	173,993
以下各方應佔：			
母公司擁有人		148,335	158,668
非控股權益		12,919	15,325
期間內溢利(虧損)		161,254	173,993
每股盈利			
基本(日圓)	8	1,454.29	1,554.94
攤薄(日圓)	8	1,451.77	1,552.35

中期簡明綜合全面收益表

(百萬日圓)

	附註	截至2018年5月31日 止九個月	截至2019年5月31日 止九個月
期間內溢利(虧損)		161,254	173,993
其他全面收益(虧損)			
將不會重新分類至損益的項目			
按公平價值計入其他全面收益之金融資產		—	(393)
將不會重新分類至損益的項目合計		—	(393)
隨後可能重新分類至損益的項目			
可供出售投資的重估收益(虧損)淨額		778	—
換算海外業務的匯兌差額		(1,398)	(15,266)
現金流量對沖		(6,688)	3,717
所佔採用權益法公司之其他全面收益		—	(0)
隨後可能重新分類至損益的項目合計		(7,308)	(11,549)
其他全面收益(虧損)，扣除稅項		(7,308)	(11,942)
期間內全面收益(虧損)總額		153,946	162,051
以下各方應佔：			
母公司擁有人		140,889	147,420
非控股權益		13,057	14,630
期間內全面收益(虧損)總額		153,946	162,051

(3) 中期簡明綜合權益變動表

截至2018年5月31日止九個月

(百萬日圓)

	附註	其他權益組成部分								總計	母公司 擁有人 應佔權益	非控股 權益	權益總額
		股本	資本盈餘	保留溢利	庫存股份 ·按成本	可供出售 資產	匯兌儲備	現金流量 對沖儲備	所佔採用 權益法 公司之 其他全面 收益				
於2017年9月1日		10,273	14,373	698,584	(15,563)	2	21,806	2,293	—	24,102	731,770	30,272	762,043
期間內變動淨值													
全面收益(虧損)													
期間內溢利(虧損)		—	—	148,335	—	—	—	—	—	—	148,335	12,919	161,254
其他全面收益(虧損)		—	—	—	—	778	(1,966)	(6,257)	—	(7,445)	(7,445)	137	(7,308)
全面收益(虧損)總額		—	—	148,335	—	778	(1,966)	(6,257)	—	(7,445)	140,889	13,057	153,946
與擁有人進行的交易													
收購庫存股份		—	—	—	(1)	—	—	—	—	—	(1)	—	(1)
出售庫存股份		—	1,005	—	116	—	—	—	—	—	1,121	—	1,121
股息		—	—	(38,248)	—	—	—	—	—	—	(38,248)	(6,579)	(44,828)
以股份為基礎的付款		—	962	—	—	—	—	—	—	—	962	—	962
合併子公司因增資 而增加(減少)權益		—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	173	173
非控股權益的資本注資		—	1,874	—	—	—	—	—	—	—	1,874	1,754	3,629
與擁有人進行的交易總額		—	3,842	(38,248)	114	—	—	—	—	—	(34,291)	(4,651)	(38,943)
期間內變動淨值總額		—	3,842	110,086	114	778	(1,966)	(6,257)	—	(7,445)	106,597	8,405	115,003
於2018年5月31日		10,273	18,216	808,670	(15,449)	781	19,840	(3,964)	—	16,656	838,368	38,678	877,046

截至2019年5月31日止九個月

(百萬日圓)

	附註	其他權益組成部分								總計	母公司 擁有人 應佔權益	非控股 權益	權益總額
		股本	資本盈餘	保留溢利	庫存股份 ·按成本	可供出售 儲備	匯兌儲備	現金流量 對沖儲備	所佔採用 權益法 公司之 其他全面 收益				
於2018年9月1日		10,273	18,275	815,146	(15,429)	37	15,429	19,202	—	34,669	862,936	39,841	902,777
期間內變動淨值													
全面收益(虧損)													
期間內溢利(虧損)		—	—	158,668	—	—	—	—	—	—	158,668	15,325	173,993
其他全面收益(虧損)		—	—	—	—	(393)	(12,535)	1,681	(0)	(11,247)	(11,247)	(694)	(11,942)
全面收益(虧損)總額		—	—	158,668	—	(393)	(12,535)	1,681	(0)	(11,247)	147,420	14,630	162,051
與擁有人進行的交易													
收購庫存股份		—	—	—	(2)	—	—	—	—	—	(2)	—	(2)
出售庫存股份		—	1,322	—	137	—	—	—	—	—	1,459	—	1,459
股息		—	—	(48,976)	—	—	—	—	—	—	(48,976)	(8,461)	(57,438)
以股份為基礎的付款		—	933	—	—	—	—	—	—	—	933	—	933
在子公司設立時支付		—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	239	239
非控股權益的資本注資		—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	169	169
與擁有人進行的交易總額		—	2,255	(48,976)	134	—	—	—	—	—	(46,586)	(8,052)	(54,638)
期間內變動淨值總額		—	2,255	109,691	134	(393)	(12,535)	1,681	(0)	(11,247)	100,834	6,578	107,413
於2019年5月31日		10,273	20,531	924,837	(15,294)	(355)	2,894	20,883	(0)	23,421	963,770	46,419	1,010,190

(4) 中期簡明綜合現金流量表

(百萬日圓)

	附註	截至2018年5月31日 止九個月	截至2019年5月31日 止九個月
經營業務			
所得稅前溢利(虧損)		237,475	247,211
折舊及攤銷		32,961	36,629
減值虧損	7	10,353	2,050
利息及股息收入		(5,414)	(8,792)
利息開支		2,072	3,512
匯兌虧損(收益)		4,764	5,755
分佔聯營公司之虧損(收益)		(457)	(480)
物業、廠房及設備報廢的虧損		726	253
貿易及其他應收款項減少(增加)		(32,973)	(30,122)
存貨減少(增加)		14,799	144,649
貿易及其他應付款項增加(減少)		(56,288)	(72,600)
其他資產減少(增加)		(38,783)	5,731
其他負債增加(減少)		140,674	(6,727)
其他·淨值		(2,794)	6,569
小計		307,113	333,641
已收利息及股息收入		4,987	7,266
已付利息		(1,203)	(2,687)
已付所得稅		(53,036)	(52,004)
所得稅退稅		260	—
經營業務產生的現金淨額		258,122	286,216
投資業務			
存放三個月以上到期的定期存款		(29,282)	(95,593)
提取三個月以上到期的定期存款		30,549	73,427
購買物業、廠房及設備		(22,431)	(31,846)
購買無形資產		(10,588)	(18,124)
支付租賃及保證按金		(3,436)	(5,835)
收取租賃及保證按金所得款項		1,978	3,081
其他·淨值		(2,681)	1,315
投資業務使用的現金淨額		(35,892)	(73,575)
融資業務			
新增短期借款		1,778	13,299
償還短期借款		(1,453)	(11,575)
償還長期借款		(1,655)	(2,237)
償還公司債券		—	(30,000)
已付現金股息		(38,217)	(48,949)
非控股權益的資本注資		3,803	420
已付現金股息非控股權益		(3,618)	(8,461)
償付租賃責任		(3,905)	(7,464)
其他·淨值		138	214
融資業務使用的現金淨額		(43,129)	(94,753)
匯率變動對現金及現金等值項目的影響		(4,543)	(12,499)
現金及現金等值項目淨增加(減少)		174,557	105,387
期初的現金及現金等值項目		683,802	999,697
期末的現金及現金等值項目		858,359	1,105,085

(5) 持續經營假設的附註

不適用。

(6) 中期簡明綜合財務報表附註

1. 會計政策變動

(1) IFRS第9號《金融工具》的應用

(i) 金融工具的分類與測定

本集團歷來歸類為「可出售金融資產」的資本性金融工具現將被歸類為「按公平價值計入其他全面收益之金融資產」。在季度綜合權益變動表中，從本綜合財政年度期初起，將「可出售金融資產」重新歸類為「按公平價值計入其他全面收益之金融資產」。本集團依據過渡性措施規定，將不會在上一綜合財政年度的各項綜合財務報表中追溯應用IFRS第9號。

(ii) 金融資產的減值虧損

按攤銷成本計算的金融資產的減值記錄，變更為採用該金融資產相關預期信貸虧損對應的壞賬撥備的記錄方法。

(iii) 對沖會計

本集團應用IFRS第9號的對沖會計規定後，依照IAS第39號《金融工具：確認和計量》規定達到對沖會計資格要求的對沖關係中，若在遵從IFRS第9號規定後依然達到對沖會計資格要求，將繼續按對沖關係處理。

IFRS第9號的應用對本集團第三季度綜合業績不造成任何重大影響。

(2) IFRS第15號《來自客戶合約之收益》的應用

本集團在應用IFRS第15號後，將依照下述的五個步驟確認收益。

第一步：識別與客戶之合約

第二步：識別合約內履約責任

第三步：釐定交易價格

第四步：將交易價格分攤至合約內之履約責任

第五步：於本集團完成履約責任時確認收益

本集團從事全球性的服裝產品銷售業務，對於此類服裝產品銷售，通常在交付服裝當時便由客戶取得對該服裝產品的控制權，本集團完成履約責任，因此基本會在該服裝產品交付當時便確認收益。此外，收益將按從與客戶合約約定對價中扣除折扣、回扣、退貨等項目後所得到的金額計算。

IFRS第15號的應用對本集團第三季度綜合業績不造成任何重大影響。

2. 分部資料

(1) 可呈報分部的說明

本集團的可呈報分部為可提供獨立財務資料的組成部分，董事會定期審閱有關財務資料，以便就資源分配作出決策及評估表現。

本集團的主要零售服飾業務分為四個可呈報經營分部：日本UNIQLO，海外UNIQLO，GU及全球品牌，各分部乃用作制定及構成本集團的策略。

各可呈報分部包含的主要業務如下：

日本UNIQLO	：日本境內的UNIQLO服飾業務
海外UNIQLO	：日本境外的UNIQLO服飾業務
GU	：日本境內及境外的GU服飾業務
全球品牌	：Theory，PLST，COMPTOIR DES COTONNIERS，PRINCESSE TAM.TAM及J Brand服飾業務

(2) 分部資料(分部收益及業績)

截至2018年5月31日止九個月

(百萬日圓)

	可呈報分部				總計	其他 (附註1)	調整 (附註2)	中期簡明 綜合損益
	日本 UNIQLO	海外 UNIQLO	GU	全球品牌				
收益	704,460	716,092	166,685	114,781	1,702,020	2,129	—	1,704,149
經營溢利(虧損)	120,057	112,418	15,080	(3,549)	244,006	205	(5,314)	238,897
分部收入(虧損) (所得稅前溢利)	119,991	111,292	14,937	(3,648)	242,573	207	(5,305)	237,475
其他披露項目： 減值虧損(附註3)	375	237	19	8,937	9,568	—	785	10,353

(附註1) 「其他」包括房地產租賃業務等。

(附註2) 「調整」主要包括未有分配至個別可呈報分部的收益及企業開支。

(附註3) 減值損失的詳情載於附註「7.減值虧損」。

截至2019年5月31日止九個月

(百萬日圓)

	可呈報分部				總計	其他 (附註1)	調整 (附註2)	中期簡明 綜合損益
	日本 UNIQLO	海外 UNIQLO	GU	全球品牌				
收益	701,072	820,506	185,358	113,686	1,820,623	2,253	—	1,822,877
經營溢利(虧損)	96,705	124,842	26,318	4,619	252,485	249	(5,046)	247,688
分部收入(虧損) (所得稅前溢利)	95,923	125,119	26,192	4,529	251,765	250	(4,803)	247,211
其他披露項目： 減值虧損(附註3)	423	1,043	206	134	1,807	—	243	2,050

(附註1) 「其他」包括房地產租賃業務等。

(附註2) 「調整」主要包括未有分配至個別可呈報分部的收益及企業開支。

(附註3) 減值損失的詳情載於附註「7.減值虧損」。

3. 收益

本集團從事通過門店和電子商務渠道開展的全球性服裝產品銷售業務。主要地區市場的收益明細如下。

截至2019年5月31日止九個月

	收益(百萬日圓)	佔總額百分比(%)
日本	701,072	38.5
大中華地區	402,594	22.1
亞洲其他地區及大洋洲	248,258	13.6
北美及歐洲	169,653	9.3
UNIQLO(優衣庫)業務(註1)	1,521,578	83.5
GU(極優)業務(註2)	185,358	10.2
全球品牌業務(註3)	113,686	6.2
其他(註4)	2,253	0.1
合計	1,822,877	100.0

(註1)收益根據客戶所在地作為基礎，按國家地區劃分。

另外，各劃分地區所包含的國家地區如下。

大中華地區：中國大陸、香港、台灣

亞洲其他地區及大洋洲：韓國、新加坡、馬來西亞、泰國、菲律賓、印尼、澳洲

北美及歐洲：美國、加拿大、英國、法國、俄羅斯、德國、比利時、西班牙、瑞典、荷蘭、丹麥

(註2)主要的國家地區為日本。

(註3)主要的國家地區為北美、歐洲和日本。

(註4)「其他」分類中所包含的業務有房地產租賃業務等。

4. 銷售、一般及行政開支

各報告期間銷售、一般及行政開支細目分類如下：

(百萬日圓)

	截至2018年5月31日 止九個月	截至2019年5月31日 止九個月
銷售、一般及行政開支		
廣告及推廣	55,062	58,218
租金開支	147,979	153,312
折舊及攤銷	32,961	36,629
外判	29,058	32,867
薪金	209,622	221,237
其他	123,333	139,831
總計	598,017	642,096

5. 其他收入及其他開支

各報告期間其他收入及其他開支細目分類如下：

(百萬日圓)

	截至2018年5月31日 止九個月	截至2019年5月31日 止九個月
其他收入		
其他	2,124	3,469
總計	2,124	3,469

(百萬日圓)

	截至2018年5月31日 止九個月	截至2019年5月31日 止九個月
其他開支		
匯兌虧損*	1,577	2,869
物業、廠房及設備報廢虧損	726	253
減值虧損	10,353	2,050
其他	3,403	1,699
總計	16,060	6,842

* 經營交易過程中產生的匯兌調整計入「其他開支」。

6. 融資收入及融資成本

各報告期間融資收入及融資成本細目分類如下：

(百萬日圓)

	截至2018年5月31日 止九個月	截至2019年5月31日 止九個月
融資收入		
利息收入	5,413	8,740
其他	0	51
總計	5,414	8,792

(百萬日圓)

	截至2018年5月31日 止九個月	截至2019年5月31日 止九個月
融資成本		
匯兌虧損*	4,764	5,755
利息開支	2,072	3,512
總計	6,836	9,268

* 非經營交易過程中產生的匯兌調整計入「融資成本」。

7. 減值虧損

各報告期間減值虧損細目分類如下：

截至2018年5月31日止九個月期間

截至2018年5月31日止九個月期間，本集團確認主要COMPTOIR DES COTONNIERS業務擁有的商譽，以及Theory業務旗下的HELMUT LANG品牌擁有的商標的減值虧損10,353百萬日圓，因為我們無法預測最初預期的收益。兩者均於綜合損益表計入「其他開支」。

(1) COMPTOIR DES COTONNIERS業務的減值虧損

金額為10,353百萬日圓的減值虧損總額中，7,792百萬日圓為COMPTOIR DES COTONNIERS業務擁有的商譽關係的減值虧損。

(2) Theory業務旗下的HELMUT LANG品牌的減值虧損

金額為10,353百萬日圓的減值虧損總額中，1,039百萬日圓為HELMUT LANG業務擁有的商標關係的減值虧損。

截至2019年5月31日止九個月期間

主要是海外UNIQLO(優衣庫)業務以及日本UNIQLO(優衣庫)業務，因門店資產盈利能力下降等，確認減值虧損，惟沒有因此而錄得重大減值虧損。

8. 每股盈利

截至2018年5月31日止九個月		截至2019年5月31日止九個月	
母公司擁有人應佔每股權益(日圓)	8,218.13	母公司擁有人應佔每股權益(日圓)	9,443.57
期間內每股基本盈利(日圓)	1,454.29	期間內每股基本盈利(日圓)	1,554.94
期間內每股攤薄盈利(日圓)	1,451.77	期間內每股攤薄盈利(日圓)	1,552.35

(附註) 計算各報告期間每股基本盈利及每股攤薄盈利的基準如下：

	截至2018年5月31日 止九個月	截至2019年5月31日 止九個月
期間內每股基本盈利		
母公司擁有人應佔期間內溢利(百萬日圓)	148,335	158,668
不歸屬普通股股東的溢利(百萬日圓)	—	—
歸屬普通股的溢利(百萬日圓)	148,335	158,668
期間內普通股平均股份數目(股)	101,998,432	102,041,403
期間內每股攤薄盈利		
溢利調整(百萬日圓)	—	—
普通股數目的增加(股)	176,805	170,248
(股份認購權)	(176,805)	(170,248)

9. 報告期後事項

不適用。

3. 恢復買賣

應本公司要求，其香港預託證券自2019年7月11日(星期四)下午一時正起於聯交所短暫停止買賣，以待發佈本公告。本公司將向聯交所申請自2019年7月12日(星期五)上午九時正起恢復買賣香港預託證券。

代表董事會
迅銷有限公司
柳井正
董事長、總裁兼行政總裁

日本，2019年7月11日

於本公告日期，執行董事為柳井正先生；非執行董事為岡崎健先生、柳井一海先生及柳井康治先生；獨立非執行董事為半林亨先生、服部暢達先生、新宅正明先生、名和高司先生及大野直竹先生。