

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



FAST RETAILING
FAST RETAILING CO., LTD.
迅銷有限公司
(於日本註冊成立的有限公司)
(股份代號：6288)

截至2018年8月31日止年度
全年業績公告
及
恢復買賣

迅銷有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2018年8月31日止年度的綜合業績以及截至2017年8月31日止年度的比較數字。

應本公司要求，其香港預託證券自2018年10月11(星期四)下午1時正起於聯交所短暫停止買賣，以待發佈本公告。本公司將向聯交所申請自2018年10月12日(星期五)上午9時正起恢復買賣香港預託證券。

(除另有指明外，金額向下調整至最接近百萬日圓)

1. 綜合財務業績

(1) 綜合經營業績(2017年9月1日至2018年8月31日)

(百分比表示同比變動)

	收益		經營溢利		所得稅前溢利		年內溢利	
	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%
截至2018年8月31日止年度	2,130,060	14.4	236,212	33.9	242,678	25.5	169,373	31.4
截至2017年8月31日止年度	1,861,917	4.2	176,414	38.6	193,398	114.3	128,910	138.4

	母公司擁有人 應佔溢利		年內全面收益總額		每股基本盈利	每股攤薄盈利
	百萬日圓	%	百萬日圓	%	日圓	日圓
截至2018年8月31日止年度	154,811	29.8	180,858	(10.5)	1,517.71	1,515.23
截至2017年8月31日止年度	119,280	148.2	202,059	—	1,169.70	1,168.00

	母公司擁有人 應佔溢利對權益 比率	所得稅前溢利 對資產總值比率	經營溢利 對收益比率
	%	%	%
截至2018年8月31日止年度	19.4	14.5	11.1
截至2017年8月31日止年度	18.3	14.7	9.5

(附註)分佔聯營公司之損益 截至2018年8月31日止年度：611百萬日圓
截至2017年8月31日止年度：625百萬日圓

(2) 綜合財務狀況

	資產總值	權益總額	母公司擁有人 應佔權益	母公司擁有人 應佔權益 對資產總值 比率	母公司擁有人 應佔每股權益
	百萬日圓	百萬日圓	百萬日圓	%	日圓
於2018年8月31日	1,953,466	902,777	862,936	44.2	8,458.52
於2017年8月31日	1,388,486	762,043	731,770	52.7	7,175.35

(3) 綜合現金流量

	經營業務 產生的 現金淨額	投資業務 產生/(使用) 的現金淨額	融資活動 產生/(使用) 的現金淨額	年末的現金及 現金等值項目
	百萬日圓	百萬日圓	百萬日圓	百萬日圓
截至2018年8月31日止年度	176,403	(57,180)	198,217	999,697
截至2017年8月31日止年度	212,168	122,790	(50,836)	683,802

2. 股息

	每股股息					股息 總額 (年度)	派息 比率 (綜合)	股息對 母公司 擁有人 應佔權益 比率 (綜合)
	第一季 期末	第二季 期末	第三季 期末	年末	全年			
	日圓	日圓	日圓	日圓	日圓	百萬日圓	%	%
截至2017年8月31日止年度	—	175.0	—	175.0	350.0	35,693	29.9	5.5
截至2018年8月31日止年度	—	200.0	—	240.0	440.0	44,886	29.0	5.6
截至2019年8月31日止年度 (預測)	—	240.0	—	240.0	480.0		29.7	

3. 截至2019年8月31日止年度(2018年9月1日至2019年8月31日)的綜合業務業績預測

(%顯示相比上一期間的增加/減少比率)

	收益		經營溢利		所得稅前溢利		母公司擁有人應佔溢利		母公司擁有人應佔每股基本盈利
	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%	日圓
截至2019年8月31日止年度	2,300,000	8.0	270,000	14.3	270,000	11.3	165,000	6.6	1,617.33

* 附註

- (1) 主要附屬公司變動(特定附屬公司變動): 無
- (2) 會計政策變動及會計估算變動:
- (i) 配合國際財務報告準則的會計政策變動: 無
 - (ii) 其他會計政策變動: 無
 - (iii) 會計估算變動: 無

(3) 發行在外股份總數(普通股)

(i)	發行在外股份數目 (包括庫存股份)	於2018年8月31日	106,073,656股股份	於2017年8月31日	106,073,656股股份
(ii)	庫存股份數目	於2018年8月31日	4,053,872股股份	於2017年8月31日	4,089,664股股份
(iii)	發行在外股份平均數目	截至2018年 8月31日止年度	102,002,997股股份	截至2017年 8月31日止年度	101,975,416股股份

(參考資料)

非綜合財務業績

非綜合財務業績乃根據日本公認會計原則編製。

(1) 非綜合經營業績(2017年9月1日至2018年8月31日)

(百分比表示同比變動)

	經營收益		經營收入		經常性收入		收入淨額	
	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%
截至2018年8月31日止年度	193,044	38.0	136,519	45.3	139,660	20.9	122,158	90.1
截至2017年8月31日止年度	139,871	40.9	93,934	68.8	115,488	—	64,264	95.6

	每股收入淨額		每股攤薄收入淨額	
	日圓		日圓	
截至2018年8月31日止年度	1,197.59		1,195.63	
截至2017年8月31日止年度	630.20		629.28	

(2) 非綜合財務狀況

	資產總值	資產淨值	股東權益對 資產總值比率	每股資產淨值
	百萬日圓	百萬日圓	%	日圓
於2018年8月31日	993,413	463,229	46.1	4,489.50
於2017年8月31日	670,111	377,103	55.6	3,654.97

(附註)股東權益 於2018年8月31日：458,017百萬日圓

於2017年8月31日：372,748百萬日圓

※ 此財務業績毋須進行審核程序。

※ 有關正確使用綜合業務業績預測的說明及其他附註：

此等資料中有關未來事宜(包括業務預測)的陳述乃根據本公司目前所得資料及釐定為合理的若干假設而作出。實際業務業績可能取決於多項因素而大幅變動。

1. 業務業績

(1) 截至2018年8月31日止年度的業務業績分析

迅銷有限公司2018年財政年度(2017年9月1日 2018年8月31日)累計綜合業績收益總額達21,300億日圓(較上年度增長14.4%)，綜合經營溢利總額為2,362億日圓(同比增長33.9%)，創下歷年最佳業績表現。其中海外UNIQLO(優衣庫)事業分部業績錄得收益、溢利雙雙大幅增長，日本UNIQLO事業分部亦錄得收益、溢利穩定上升。期間綜合毛利率較上年度提高0.5個百分點，銷售、一般及行政開支佔收益比率同比改善1.5個百分點。其他開支項目下，因COMPTOIR DES COTONNIERS計入減值虧損、加上門店減值等，共錄得123億日圓開支。此外，因利息收支淨額錄得增值43億日圓，使得融資淨收入錄得增值64億日圓。因而總計期間所得稅前綜合溢利錄得2,426億日圓(同比增長25.5%)，母公司擁有人應佔年內溢利錄得1,548億日圓(同比增長29.8%)。

另外，本年度期間的設備投資額達693億日圓(含融資租賃)，較上年度增長96億日圓。具體而言，日本UNIQLO業務為99億日圓，海外UNIQLO業務為263億日圓，GU(極優)業務為45億日圓，全球品牌業務為27億日圓，及系統設備等258億日圓。除了開展UNIQLO、GU新店的投資額以外，本集團亦注力開展與全集團相關的有明項目，並增加於IT以及倉儲自動化等的投資。

本集團的中期願景乃是作為「數碼消費零售企業」，成為世界第一的服裝零售製造商，尤其將致力拓展海外UNIQLO和GU事業。我們不但將在各個市場持續擴展UNIQLO門店，並將於世界主要城市開設全球旗艦店和大型門店，以進一步樹立UNIQLO作為全球主要品牌的地位。目前海外UNIQLO業務在大中華地區，以及東南亞地區事業的帶動下，已進入下一個成長階段。此外，美國UNIQLO事業的經營虧損也大幅縮小，穩步朝向於下一年度實現扭虧為盈。在時尚休閒品牌GU事業分部方面，今後除了持續開展日本市場以外，亦將以大中華地區和南韓為中心，拓展國際市場業務規模。

GU事業分部過去在綜合業績報告中納入全球品牌事業分部計算，因其業績表現對綜合業績的影響增大，故自本財年起，獨立為單獨事業分部進行披露。報告中與前期比較的部份也將基於變更後的新事業分部相應改變。

日本UNIQLO

在日本UNIQLO(優衣庫)事業分部方面，本財年全年度累計收益為8,647億日圓(同比增長6.7%)，經營溢利為1,190億日圓(同比增長24.1%)，錄得溢利大幅增長。全年度的同店銷售淨額(包含網路商店)得益於顧客數增加，而錄得增長6.2%。上半年度期間，冬季較往年格外寒冷，因及時增產，使得上半年的同店銷售淨額錄得極高的增長率，同比增長8.4%；下半年度則因AIRism、UT、Dry(快乾)系列T恤等夏季服裝銷情強勁，同比增長3.3%。此外，網路商店銷售額達630億日圓，同比增長29.4%，佔收益比例升至7.3%。在收益方面，雖然公司內部日圓匯率走低，致使成本率上升，惟因折扣率改善足以抵銷成本率上升帶來的影響，從而使得毛利率同比提高0.4個百分點。銷售、一般及行政開支佔收益比率方面，則因廣告宣傳費用、物流費用、人事費用獲大幅削減，同比改善了1.6個百分點。

海外UNIQLO

在海外UNIQLO(優衣庫)事業分部方面，本財年全年度累計收益為8,963億日圓(同比增長26.6%)，經營溢利為1,188億日圓(同比增長62.6%)，實現收益、溢利雙雙大幅增長。除了在海外各個市場持續順利開展新店並取得出色銷售業績外，這還要得益於成功轉型銷售策略，不依賴折扣，使得毛利率同比提升1.1個百分點。此外，通過持續推行成本節省，使得銷售、一般及行政開支佔收益比率同比改善1.5個百分點。

海外UNIQLO事業分部的年度收益總額在本年度首次超越日本UNIQLO事業分部，全年度經營溢利也擴大至與日本UNIQLO事業分部的同等水平。

按各個市場地區而言，大中華地區因UNIQLO的「LifeWear(服適人生)」理念已全面滲透，加上各個地域的商品組成明確，促使期間同店銷售淨額持續增長。網路商店銷售表現強勁，錄得兩位數增長，銷售佔比升至15%。南韓市場方面，因成功連動市場營銷與店舖陳列策略，實現折扣率下降，毛利率大幅改善。在東南亞及大洋洲地區，因UT、短褲銷情強勁，亦使同店銷售淨額持續實現雙位數增長。此外，美國在重新評估適合東西海岸地區的商品組成、改善銷售計劃準確度後，使得經營虧損減半。在歐洲方面，俄羅斯、法國及英國業績表現不俗，經營溢利翻倍。此外，繼2017年9月首度進入西班牙於巴塞羅那開業後，2018年8月首間UNIQLO門店在瑞典斯德哥爾摩開業，接著9月亦在荷蘭阿姆斯特丹開設首間門店，並雙雙呈現良好的開端。

GU

在GU(極優)事業分部方面，本財年全年度累計收益為2,118億日圓(同比增長6.4%)，經營溢利為117億日圓(同比下降13.1%)，錄得收益增長而溢利下降。全年度同店銷售淨額因商品組成及銷售數值計劃存在問題而錄得下降。上半年度期間因防寒衣物種類數量偏低，未能滿足市場實際需求；下半年度則因主打商品銷情未達預期，大幅增加商品種類後，導致暢銷商品發生缺貨。銷情不佳使得全年度的毛利率下降0.1個百分點，銷售、一般及行政開支佔收益比率上升1.2個百分點，致使經營溢利同比下降13.1%。

全球品牌

在全球品牌事業分部方面，本財年全年度累計收益為1,544億日圓(同比增長9.5%)，經營溢利則錄得41億日圓的虧損(上年度為溢利5億日圓)，錄得收益增長而溢利下降。這主要是因為法國時尚女裝品牌COMPTOIR DES COTONNIERS等業務錄得99億日圓的減值虧損所致。

期間Theory業務錄得收益、溢利雙增長。Theory業務在美日兩個市場中均持續實現穩定成長，其中在日本開展經營的PLST品牌也順利持續擴大業務規模。COMPTOIR DES COTONNIERS業務、法國品牌PRINCESSE.TAM.TAM業務，以及美國優質牛仔布品牌J Brand業務則持續錄得經營虧損。

可持續發展

迅銷集團在全球拓展業務活動的過程中，將繼續奉行「將服裝的力量轉變為社會的力量」的理念，致力透過服飾業務實現全球環境和社會的可持續發展。本集團的措施著重六大重點領域(主要包括)：透過產品和銷售創造新價值、尊重供應鏈上的工人人權及工作環境、重視環境保護、與社區和諧共存及共同繁榮、員工幸福，以及道德管理。我們一直致力在這些方面保障人權、保護環境並為社會作出貢獻。

2018年6月，我們根據聯合國《工商企業與人權指導原則》等國際準則，制定迅銷集團的人權政策(下稱「人權政策」)。該政策適用於集團旗下公司的所有員工。此外，我們亦繼續鼓勵我們的生產和業務夥伴採取類似政策，同時，我們與彼等攜手推動尊重人權的文化。

2018年7月，我們根據人權政策成立人權委員會。該委員會就本公司履行尊重人權方面的職責及適當依照人權政策開展業務方面，提供意見並進行監督。我們亦設立熱線，讓合作夥伴服裝工廠的員工可向本公司直接匯報任何問題。若接獲報告，委員會主管將展開調查，檢討紓緩措施，並要求相關部門採取糾正行動。若事態嚴重，將提請委員會審議。委員會將決定紓緩措施，並向相關部門作出指引和提出建議。

我們亦在日本和世界各地推動貢獻社會的措施。例如，今年7月日本西部暴雨造成嚴重損失後，我們向廣島縣、岡山縣、愛媛縣和島根縣的災民運送衣物，幫助他們渡過難關。截至8月底，我們已捐出約46,600件衣物，當中包括日常生活急需使用的內衣褲和短襪。2018年7月，美國UNIQLO獲紐約市頒發Sapolin就業無障礙獎(Sapolin Accessibility Award for Employment)，以表彰其支持聘用殘障人士所作出的承諾，並在過去四年一直致力推廣有關方面的措施。同月，美國UNIQLO還獲頒ESPN體育人道主義大獎(ESPN Sports Humanitarian Awards)中的企業社區影響力獎(Corporate Community Impact Award)，以表彰其以官方服裝贊助商身份支持美國街頭足球賽(Street Soccer USA)的活動。美國街頭足球賽為無家可歸的年青人提供透過運動融入社會的機會，迄今美國UNIQLO已提供超過28,000件服飾，當中包括Dry-Ex服飾。

(2) 財務狀況

於2018年8月31日的資產總值為19,534億日圓，較上一綜合財政年度末增加5,649億日圓。主要因素為現金及現金等值項目增加3,158億日圓，存貨增加1,751億日圓，衍生金融資產增加292億日圓，其他流動資產增加110億日圓及物業、廠房及設備增加180億日圓。

於2018年8月31日的負債總額為10,506億日圓，較上一綜合財政年度末增加4,242億日圓。主要因素為貿易及其他應付款項增加105億日圓，其他流動金融負債增加1,600億日圓，其他流動負債增加178億日圓及非流動金融負債增加2,292億日圓。

於2018年8月31日的資產淨值總額為9,027億日圓，較上一綜合財政年度末增加1,407億日圓。主要因素為保留溢利增加1,165億日圓及其他權益組成部分105億日圓。

(3) 現金流量資料

於2018年8月31日的現金及現金等值項目(下文統稱「資金」)為9,996億日圓，較上一綜合財政年度末增加3,158億日圓。

(經營現金流量)

截至2018年8月31日止年度，經營業務產生的現金淨額為1,764億日圓，較截至2017年8月31日止年度減少357億日圓(較上年度同期減少16.9%)。主要因素為所得稅前溢利2,426億日圓(較截至2017年8月31日止年度增長492億日圓)、存貨增加1,794億日圓(較截至2017年8月31日止年度減少1,735億日圓)、其他負債增加1,422億日圓(較截至2017年8月31日止年度增長1,357億日圓)及已付所得稅867億日圓(較截至2017年8月31日止年度減少390億日圓)。

(投資現金流量)

截至2018年8月31日止年度，投資業務使用的現金淨額為571億日圓，較截至2017年8月31日止年度增加1,799億日圓。主要因素為到期日超過3個月的銀行存款增加43億日圓(較截至2017年8月31日止年度增長1,726億日圓)。

(融資現金流量)

截至2018年8月31日止年度，融資活動產生的現金淨額為1,982億日圓，較截至2017年8月31日止年度增加2,490億日圓。主要因素為發行債券所得款項增加2,493億日圓(較截至2017年8月31日止年度增長2,493億日圓)。

(4) 來年展望

本集團估計將於截至2019年8月31日止年度達致以下表現：綜合收益23,000億日圓(較上年度同期增長8.0%)、綜合經營溢利2,700億日圓(較上年度同期增長14.3%)、所得稅前溢利2,700億日圓(較上年度同期增長11.3%)及母公司擁有人應佔溢利1,650億日圓(較上年度同期增長6.6%)。

四個業務分部的收益及溢利均預期錄得增長。本集團預計將於2019年8月底前擴大其全球門店總網絡至3,677門店，即為827間日本UNIQLO門店(包括特許經營門店)、1,412間海外UNIQLO門店，423間GU門店及1,015間全球品牌分部門店。

2. 有關選擇會計準則的基本概念

自2014年8月31日止年度起，本集團已就本集團的綜合財務報表採納國際財務報告準則。

3. 綜合財務報表

(1) 綜合財務狀況表

(百萬日圓)

於2017年8月31日

於2018年8月31日

資產		於2017年8月31日	於2018年8月31日
流動資產			
現金及現金等值項目		683,802	999,697
貿易及其他應收款項		48,598	52,677
其他流動金融資產		30,426	35,359
存貨		289,675	464,788
衍生金融資產		6,269	35,519
應收所得稅		1,518	1,702
其他流動資產	5	17,307	28,353
流動資產總值		1,077,598	1,618,097
非流動資產			
物業、廠房及設備	5	136,979	155,077
商譽	5	15,885	8,092
無形資產	5	36,895	46,002
非流動金融資產		77,608	79,476
於聯營公司之投資		13,473	14,649
遞延稅項資產		25,303	26,378
其他非流動資產	5	4,742	5,691
非流動資產總值		310,888	335,368
資產總值		1,388,486	1,953,466
負債及權益			
負債			
流動負債			
貿易及其他應付款項		204,008	214,542
其他流動金融負債		11,844	171,854
衍生金融負債		6,083	6,917
應付所得稅		25,864	21,503
撥備		8,780	11,868
其他流動負債		54,840	72,722
流動負債總額		311,421	499,410
非流動負債			
非流動金融負債		273,467	502,671
撥備		15,409	18,912
遞延稅項負債		10,000	13,003
其他非流動負債		16,144	16,690
非流動負債總額		315,022	551,277
負債總額		626,443	1,050,688
權益			
股本		10,273	10,273
資本盈餘		14,373	18,275
保留溢利		698,584	815,146
庫存股份，按成本		(15,563)	(15,429)
其他權益組成部分		24,102	34,669
母公司擁有人應佔權益		731,770	862,936
非控股權益		30,272	39,841
權益總額		762,043	902,777
負債及權益總額		1,388,486	1,953,466

(2) 綜合損益表及綜合全面收益表

綜合損益表

(百萬日圓)

		截至2017年 8月31日止年度	截至2018年 8月31日止年度
收益		1,861,917	2,130,060
銷售成本		(952,667)	(1,080,123)
毛利		909,249	1,049,936
銷售、一般及行政開支	2	(725,215)	(797,476)
其他收入	3	6,321	3,385
其他開支	3,5	(14,567)	(20,244)
分佔聯營公司之損益		625	611
經營溢利／(虧損)		176,414	236,212
融資收入	4	19,917	9,693
融資成本	4	(2,932)	(3,228)
所得稅前溢利／(虧損)		193,398	242,678
所得稅		(64,488)	(73,304)
年內溢利／(虧損)		128,910	169,373
以下各方應佔：			
母公司擁有人		119,280	154,811
非控股權益		9,630	14,562
年內溢利／(虧損)		128,910	169,373
每股盈利			
基本(日圓)	6	1,169.70	1,517.71
攤薄(日圓)	6	1,168.00	1,515.23

綜合全面收益表

(百萬日圓)

	截至2017年 8月31日止年度	截至2018年 8月31日止年度
年內溢利／(虧損)	128,910	169,373
其他全面收益／(虧損)		
其後期間將不會重新分類至損益的其他全面收益／(虧損)	—	—
其後期間將重新分類至損益的其他全面收益／(虧損)		
可供出售投資的重估收益／(虧損)淨額	(245)	34
換算海外業務的匯兌差額	26,285	(6,285)
現金流量對沖	47,109	17,735
其他全面收益／(虧損)，扣除稅項	73,148	11,484
年內全面收益／(虧損)總額	202,059	180,858
以下各方應佔：		
母公司擁有人	190,566	165,378
非控股權益	11,493	15,480
年內全面收益／(虧損)總額	202,059	180,858

(3) 綜合權益變動表

截至2017年8月31日止年度

(百萬日圓)

	股本	資本盈餘	保留溢利	庫存 股份· 按成本	其他權益組成部分			總計	母公司 擁有人 應佔權益	非控股 權益	權益總額
					可供出售 儲備	匯兌儲備	現金流量 對沖儲備				
於2016年9月1日	10,273	13,070	613,974	(15,633)	248	(2,811)	(44,619)	(47,183)	574,501	23,159	597,661
年內變動淨值											
全面收益/(虧損)											
年內溢利/(虧損)	—	—	119,280	—	—	—	—	—	119,280	9,630	128,910
其他全面收益/(虧損)	—	—	—	—	(245)	24,618	46,913	71,285	71,285	1,862	73,148
全面收益/(虧損)總額	—	—	119,280	—	(245)	24,618	46,913	71,285	190,566	11,493	202,059
與擁有人進行的交易											
收購庫存股份	—	—	—	(6)	—	—	—	—	(6)	—	(6)
出售庫存股份	—	642	—	75	—	—	—	—	718	—	718
股息	—	—	(34,670)	—	—	—	—	—	(34,670)	(3,994)	(38,664)
以股份為基礎的付款	—	754	—	—	—	—	—	—	754	—	754
其他	—	(94)	—	—	—	—	—	—	(94)	(385)	(480)
與擁有人進行的交易總額	—	1,303	(34,670)	69	—	—	—	—	(33,297)	(4,379)	(37,677)
年內變動淨值總額	—	1,303	84,610	69	(245)	24,618	46,913	71,285	157,268	7,113	164,381
於2017年8月31日	10,273	14,373	698,584	(15,563)	2	21,806	2,293	24,102	731,770	30,272	762,043

截至2018年8月31日止年度

(百萬日圓)

	股本	資本盈餘	保留溢利	庫存 股份· 按成本	其他權益組成部分			總計	母公司 擁有人 應佔權益	非控股 權益	權益總額
					可供出售 儲備	匯兌儲備	現金流量 對沖儲備				
於2017年9月1日	10,273	14,373	698,584	(15,563)	2	21,806	2,293	24,102	731,770	30,272	762,043
年內變動淨值											
全面收益/(虧損)											
年內溢利/(虧損)	—	—	154,811	—	—	—	—	—	154,811	14,562	169,373
其他全面收益/(虧損)	—	—	—	—	34	(6,376)	16,909	10,567	10,567	917	11,484
全面收益/(虧損)總額	—	—	154,811	—	34	(6,376)	16,909	10,567	165,378	15,480	180,858
與擁有人進行的交易											
收購庫存股份	—	—	—	(1)	—	—	—	—	(1)	—	(1)
出售庫存股份	—	1,169	—	136	—	—	—	—	1,306	—	1,306
股息	—	—	(38,248)	—	—	—	—	—	(38,248)	(7,840)	(46,088)
以股份為基礎的付款	—	857	—	—	—	—	—	—	857	—	857
合併子公司因增資而 增加/減少權益	—	—	—	—	—	—	—	—	—	173	173
非控股權益的資本注資	—	1,874	—	—	—	—	—	—	1,874	1,754	3,629
與擁有人進行的交易總額	—	3,901	(38,248)	134	—	—	—	—	(34,212)	(5,911)	(40,124)
年內變動淨值總額	—	3,901	116,562	134	34	(6,376)	16,909	10,567	131,165	9,568	140,734
於2018年8月31日	10,273	18,275	815,146	(15,429)	37	15,429	19,202	34,669	862,936	39,841	902,777

(4) 綜合現金流量表

(百萬日圓)

	截至2017年 8月31日止年度	截至2018年 8月31日止年度
經營業務		
所得稅前溢利／(虧損)	193,398	242,678
折舊及攤銷	39,688	45,055
減值虧損	9,324	12,376
撥備增加／(減少)	1,674	4,654
利息及股息收入	(6,124)	(7,560)
利息開支	2,932	3,169
匯兌虧損／(收益)	(13,318)	(2,132)
分佔聯營公司之虧損／(收益)	(625)	(611)
物業、廠房及設備報廢的虧損	1,915	1,176
貿易及其他應收款項減少／(增加)	(1,442)	(2,852)
存貨減少／(增加)	(5,955)	(179,469)
貿易及其他應付款項增加／(減少)	9,949	9,758
其他資產減少／(增加)	(290)	(13,053)
其他負債增加／(減少)	6,417	142,212
其他·淨值	(1,682)	1,819
小計	235,861	257,220
已收利息及股息收入	6,124	7,409
已付利息	(2,966)	(2,393)
已付所得稅	(47,691)	(86,725)
所得稅退稅	20,840	892
經營業務產生的現金淨額	212,168	176,403
投資業務		
存放三個月以上到期的定期存款	(114,330)	(63,490)
提取三個月以上到期的定期存款	282,667	59,185
購買物業、廠房及設備	(33,600)	(31,962)
購買無形資產	(12,266)	(16,532)
支付租賃及保證按金	(3,211)	(4,773)
收取租賃及保證按金所得款項	1,789	3,064
應收建設援助金增加	(1,045)	(1,261)
應收建設援助金減少	1,713	2,057
其他·淨值	1,232	(3,467)
投資業務產生(使用)的現金淨額	122,790	(57,180)

	截至2017年 8月31日止年度	截至2018年 8月31日止年度
融資活動		
新增短期借款	7,091	1,767
償還短期借款	(10,314)	(1,596)
償還長期借款	(2,915)	(3,308)
發行債券所得款項	—	249,319
已付現金股息	(34,671)	(38,244)
非控股權益的資本注資	—	3,803
已付現金股息非控股權益	(3,965)	(7,827)
償付租賃責任	(6,052)	(5,918)
其他，淨值	(8)	224
融資活動(使用)產生的現金淨額	(50,836)	198,217
匯率變動對現金及現金等值項目的影響	14,248	(1,545)
現金及現金等值項目淨增加／(減少)	298,371	315,894
年初的現金及現金等值項目	385,431	683,802
年末的現金及現金等值項目	683,802	999,697

(5) 有關持續經營假設的附註

不適用。

(6) 綜合財務報表附註

1. 分部資料

(1) 可呈報分部的說明

本集團的可呈報分部為可提供獨立財務資料的組成部分，董事會定期審閱有關財務資料，以便就資源分配作出決策及評估表現。

從本綜合財政年度開始，對於原包含於「全球品牌」的「GU」業務，隨著業務規模的擴大和管理重要性的提高，已經獨立化，並轉變為一個可呈報經營分部。

本集團的主要零售服飾業務分為四個可呈報經營分部：日本UNIQLO，海外UNIQLO，GU及全球品牌，各分部乃用作制定及構成本集團的策略。

各可呈報分部包含的主要業務如下：

日本UNIQLO：日本境內的UNIQLO服飾業務

海外UNIQLO：日本境外的UNIQLO服飾業務

GU：日本境內及境外的GU服飾業務

全球品牌：Theory，COMPTOIR DES COTONNIERS，PRINCESSE TAM.TAM及J Brand服飾業務

(2) 分部收益及業績

截至2017年8月31日止年度

(百萬日圓)

	可呈報分部				總計	其他 (附註1)	調整 (附註2)	綜合 損益表
	日本 UNIQLO	海外 UNIQLO	GU	全球品牌				
收益	810,734	708,171	199,139	141,003	1,859,048	2,868	—	1,861,917
經營溢利／(虧損)	95,914	73,143	13,542	500	183,101	285	(6,972)	176,414
分部收入／(虧損) (所得稅前溢利)	97,868	72,814	13,583	340	184,608	285	8,504	193,398
其他披露項目：								
折舊及攤銷	8,966	17,214	3,776	2,701	32,659	153	6,875	39,688
減值虧損	284	1,603	5	3,848	5,741	—	3,583	9,324

(附註1)「其他」包括房地產租賃業務等。

(附註2)「調整」主要包括未有分配至個別可呈報分部的收益及企業開支。有關資訊科技系統投資的減值虧損詳情已載於附註5。

截至2018年8月31日止年度

(百萬日圓)

	可呈報分部				總計	其他 (附註1)	調整 (附註2)	綜合 損益表
	日本 UNIQLO	海外 UNIQLO	GU	全球品牌				
收益	864,778	896,321	211,831	154,464	2,127,395	2,664	—	2,130,060
經營溢利／(虧損)	119,040	118,897	11,774	(4,115)	245,596	240	(9,624)	236,212
分部收入／(虧損) (所得稅前溢利)	119,685	119,172	11,572	(4,248)	246,182	250	(3,755)	242,678
其他披露項目：								
折舊及攤銷	9,448	18,693	5,463	3,137	36,744	12	8,298	45,055
減值虧損	415	944	268	9,962	11,590	—	785	12,376

(附註1)「其他」包括房地產租賃業務等。

(附註2)「調整」主要包括未有分配至個別可呈報分部的收益及企業開支。

2. 銷售、一般及行政開支

各年度銷售、一般及行政開支的細目分類如下：

(百萬日圓)

	截至2017年8月31日止年度	截至2018年8月31日止年度
銷售、一般及行政開支		
廣告及推廣	70,937	70,310
租金開支	174,034	191,813
折舊及攤銷	39,688	45,055
外判	33,244	41,005
薪金	252,520	285,105
其他	154,790	164,186
總計	725,215	797,476

3. 其他收入及其他開支

各年度其他收入及其他開支的細目分類如下：

(百萬日圓)

	截至2017年8月31日止年度	截至2018年8月31日止年度
其他收入		
匯兌收益*	2,137	—
撥回減值虧損	695	—
其他	3,488	3,385
總計	6,321	3,385

(百萬日圓)

	截至2017年8月31日止年度	截至2018年8月31日止年度
其他開支		
匯兌虧損*	—	1,450
物業、廠房及設備報廢虧損	1,915	1,176
減值虧損	9,324	12,376
其他	3,327	5,241
總計	14,567	20,244

* 經營交易過程中產生的匯兌調整計入「其他收入」或「其他開支」。

4. 融資收入及融資成本

各年度融資收入及融資成本的細目分類如下：

(百萬日圓)

	截至2017年8月31日止年度	截至2018年8月31日止年度
融資收入		
匯兌收益*	13,318	2,132
利息收入	6,110	7,545
其他	488	15
總計	19,917	9,693

(百萬日圓)

	截至2017年8月31日止年度	截至2018年8月31日止年度
融資成本		
利息開支	2,932	3,169
其他	—	58
總計	2,932	3,228

* 非經營交易過程中產生的匯兌調整計入「融資收入」。

5. 減值虧損

截至2018年8月31日止年度，本集團確認部分門店資產，商譽等的減值虧損，主要由於其盈利能力下降所致

按資產類別劃分的減值虧損細目分類如下：

(百萬日圓)

	截至2017年8月31日止年度	截至2018年8月31日止年度
樓宇及建築物	1,491	2,029
傢俬及設備	571	205
土地	34	—
租賃資產(附註1)	55	99
物業、廠房及設備減值虧損小計	2,153	2,335
軟件	2,912	174
商譽	2,196	7,792
商標	772	(附註2) 1,657
其他無形資產	681	415
商譽及無形資產減值虧損小計	6,562	10,039
其他流動資產(預付款項)	608	0
其他非流動資產(長期預付款項)	—	0
減值虧損總額	9,324	12,376

(附註1)「租賃資產」包括傢俬及設備。

(附註2) HELMUT LANG 業務擁有的商標相關的減值虧損為1,657百萬日圓。

截至2018年8月31日止年度，本集團的減值虧損為12,376百萬日圓，而截至2017年8月31日止年度則為9,324百萬日圓，兩者均於綜合損益表計入「其他開支」。

截至2017年8月31日止年度

(1) 物業、廠房及設備

金額為9,324百萬日圓的減值虧損總額中，2,153百萬日圓為若干門店(包含旗艦店)的盈利能力下降所致的減值虧損，將門店資產賬面值撇減至可收回金額。

分類乃按可獨立產生現金流入的最小創現金單位進行。原則上，每間門店(包含旗艦店)均被視為一個別創現金單位，而創現金單位的可收回金額乃按使用價值計算。

使用價值乃將以管理層認可的估計及增長率為基礎得出的現金流量按照14.6%的貼現率貼現而計算得出。按規則而言，估計限於5年，且不會使用超過長期平均市場增長率的增長率計算。稅前貼現率乃根據加權平均資本成本計算。

錄得減值虧損的主要創現金單位如下：

經營分部	創現金單位	類型
日本UNIQLO	UNIQLO門店	樓宇及建築物
海外UNIQLO	UNIQLO USA LLC門店	樓宇及建築物
全球品牌	PRINCESSE TAM.TAM S.A.S.門店	樓宇及建築物

(2) 商譽及無形資產

(i) J Brand業務的減值虧損

金額為9,324百萬日圓的減值虧損總額中，3,650百萬日圓為J Brand業務擁有的商譽、商標及客戶關係的減值虧損。與J Brand業務有關的創現金單位賬面值(經確認減值虧損)包含商譽及客戶關係0日圓、商標1,388百萬日圓。

有關J Brand業務的商譽以及有關J Brand業務的商標及客戶關係的無形資產的可收回金額乃按公平值減出售成本計算。

公平值減出售成本乃經計及以下兩個方法而釐定：

- ① 業務的持續經營價值加入根據管理層估計及批准的計劃計算的10年貼現現金流量。公允價值的計量，採用稅後貼現現金流量。稅後貼現率乃根據創現金單位加權平均資本成本按20.5%計算(收益法)。另外，使用計劃的假設增長率所計算的未來現金流量的金額或產生日期的預測差異主要於貼現率反映。

此外，用於推算持續價值的長期增長率，在考慮市場長期平均增長率後，按3%推算。

- ② 按類似資產的市值計算(市值法)。

此項公平值計量乃根據所採用估值技術的重要輸入數據分類為公平值層級的第三級。主要假設的不利變動(即較低估計未來現金流量或較高的貼現率)將導致確認進一步減值虧損。

J Brand業務的累計減值，包含的商譽，詳情已載於「14.商譽及無形資產」。

(ii) 有關資訊科技系統投資的減值虧損

金額為9,324百萬日圓的減值虧損總額中，3,521百萬日圓為與奢侈品牌有關的資訊科技系統。3,521百萬日圓的減值虧損包括軟件資產減值虧損2,912百萬日圓及資訊科技系統(包括其他流動資產)減值虧損608百萬日圓。

該虧損因今後與奢侈品牌有關的資訊科技系統更換後，處置現有系統時而產生虧損之徵兆。本集團將開發奢侈品牌的軟件作為全公司的資產攤分至各奢侈品牌(各奢侈品牌為個別創現金單位)。各創現金單位分組按使用價值計算可收回金額，該資訊科技系統減值至0日圓。

(3) 撥回減值虧損

日本UNIQLO(優衣庫)業務方面，部分曾被確認為減值虧損的門店(主要為樓宇及建築物)，現已確認恢復盈利能力；及此，減值虧損回撥為695百萬日圓，並將納入綜合損益表中的「其他收入」項內。可收回金額則會按使用價值推算。

使用價值乃將以管理層認可的估計及增長率為基礎得出的現金流量按照16.3%~19.3%的貼現率貼現而計算得出。估計限於非流動資產的可使用年數，且不會使用超過長期平均市場增長率的增長率計算。稅前貼現率乃根據加權平均資本成本計算。

截至2018年8月31日止年度

(1) 物業、廠房及設備

金額為12,376百萬日圓的減值虧損總額中，1,725百萬日圓為若干門店(包含旗艦店)的盈利能力下降所致的減值虧損，將門店資產賬面值撇減至可收回金額。

分類乃按可獨立產生現金流入的最小創現金單位進行。原則上，每間門店(包含旗艦店)均被視為一個別創現金單位，而創現金單位的可收回金額乃按使用價值計算。

使用價值乃將以管理層認可的估計及增長率為基礎得出的現金流量按照7.5%的貼現率貼現而計算得出。按規則而言，估計限於5年，且不會使用超過長期平均市場增長率的增長率計算。稅前貼現率乃根據加權平均資本成本計算。

錄得減值虧損的主要創現金單位如下：

經營分部	創現金單位	類型
日本UNIQLO	UNIQLO門店	樓宇及建築物
海外UNIQLO	UNIQLO EUROPE LIMITED門店	樓宇及建築物
GU	GU門店	樓宇及建築物
全球品牌	COMPTOIR DES COTONNIERS S.A.S.專門店	樓宇及建築物

(2) 商譽

(i) COMPTOIR DES COTONNIERS業務的減值虧損

金額為12,376百萬日圓的減值虧損總額中，7,792百萬日圓為COMPTOIR DES COTONNIERS業務擁有的商譽的減值虧損。與COMPTOIR DES COTONNIERS業務有關的創現金單位賬面值(經確認減值虧損)為0日圓。

有關COMPTOIR DES COTONNIERS業務的商譽的可收回金額乃按公平值減出售成本計算。

業務的持續經營價值加入根據管理層估計及批准的計劃計算的3年貼現現金流量。公允價值的計量，採用稅後貼現現金流量。稅後貼現率乃根據創現金單位加權平均資本成本按13.6%計算(收益法)。

另外，使用計劃的假設增長率所計算的未來現金流量的金額或產生日期的預測差異主要於貼現率反映。此外，用於推算持續價值的長期增長率，在考慮市場長期平均增長率後，按1%推算。

此項公平值計量乃根據所採用估值技術的重要輸入數據分類為公平值層級的第三級。

6. 每股盈利

截至2017年8月31日止年度		截至2018年8月31日止年度	
母公司擁有人應佔每股權益(日圓)	7,175.35	母公司擁有人應佔每股權益(日圓)	8,458.52
年內每股基本盈利(日圓)	1,169.70	年內每股基本盈利(日圓)	1,517.71
年內每股攤薄盈利(日圓)	1,168.00	年內每股攤薄盈利(日圓)	1,515.23

(附註)計算年內每股基本盈利及每股攤薄盈利的基準如下：

	截至2017年8月31日止年度	截至2018年8月31日止年度
年內每股基本盈利		
母公司擁有人應佔年內溢利(百萬日圓)	119,280	154,811
不歸屬普通股股東的溢利(百萬日圓)	—	—
歸屬普通股股東的溢利(百萬日圓)	119,280	154,811
年內普通股平均數目(股)	101,975,416	102,002,997
年內每股攤薄盈利		
溢利調整(百萬日圓)	—	—
普通股數目增加(股)	148,207	167,434
(股份認購權)	(148,207)	(167,434)

7. 報告期後事項

發行以股份為基礎報酬購股權(股份認購權)

於2018年10月11日舉行的本公司董事會會議上，董事會根據日本公司法第236條、第238條及第240條議決向本公司及其附屬公司若干僱員發行股份認購權作為以股份為基礎報酬購股權。

有關此發行的詳情，請參閱本公司於2018年10月11日公佈「迅銷有限公司有關發行以股份為基礎報酬購股權(股份認購權)的通告」。

4. 補充信息

(1) 按分部劃分的銷售額分類

分部	截至2017年8月31日止年度		截至2018年8月31日止年度	
	收益(百萬日圓)	佔總額百分比(%)	收益(百萬日圓)	佔總額百分比(%)
男裝	316,601	17.0	341,392	16.0
女裝	386,075	20.7	403,407	18.9
童裝及嬰兒裝	60,497	3.2	67,202	3.2
貨品及其他項目	21,145	1.2	22,938	1.1
日本UNIQLO產品銷售額總計	784,320	42.1	834,941	39.2
特許經營店相關收入及 改衣費用	26,413	1.4	29,836	1.4
日本UNIQLO業務總計	810,734	43.5	864,778	40.6
海外UNIQLO業務	708,171	38.0	896,321	42.1
UNIQLO業務總計	1,518,905	81.5	1,761,099	82.7
GU業務	199,139	10.7	211,831	9.9
全球品牌業務	141,003	7.6	154,464	7.3
其他業務	2,868	0.2	2,664	0.1
總計	1,861,917	100.0	2,130,060	100.0

- (附註) 1. 特許經營店相關收入指自銷售服裝至特許經營門店的所得款項加特許權收入。改衣費用指來自刺繡印花及修改褲長的收入。
2. UNIQLO業務包括銷售UNIQLO品牌的休閒服飾。
3. GU業務包括銷售GU品牌的休閒服飾。
4. 全球品牌業務包括Theory業務(銷售Theory及PLST品牌的服飾)、COMPTOIR DES COTONNIERS業務(銷售COMPTOIR DES COTONNIERS品牌的服飾)、PRINCESSE TAM.TAM業務(銷售PRINCESSE TAM.TAM品牌的服飾)、及J Brand業務(銷售J BRAND品牌的服飾)。
5. 其他業務包括房地產租賃業務。
6. 來自日本UNIQLO的網路商店收益
截至2017年8月31日止財政年度：48,753百萬日圓；
截至2018年8月31日止財政年度：63,063百萬日圓。
7. 上述金額並不包括消費稅等。

5. 補充信息

高級人員變動

(1) 代表變動

不適用。

(2) 預定於2018年11月29日的其他行政人員變動

董事變動須在預定於2018年11月29日舉行的第57屆財政年度股東大會上獲得批准。

(i) 新委任為董事的候選人

董事大野直竹

董事岡崎健

董事柳井一海

董事柳井康治

(附註)大野直竹均為公司法第2-15條所規定的外部董事。

(ii) 重新委任為董事的候選人

董事柳井正(現任董事長、總裁兼行政總裁)

董事半林亨(現任董事)

董事服部暢達(現任董事)

董事新宅正明(現任董事)

董事名和高司(現任董事)

(附註)柳井正預期將在預定於2018年11月29日舉行的普通股東大會上重選後獲重新委任為董事長、總裁兼行政總裁。

半林亨、服部暢達、新宅正明及名和高司均為公司法第2-15條所規定的外部董事。

(iii) 新委任為核數師的候選人

核數師樫谷隆夫

(附註)樫谷隆夫均為公司法第2-16條所規定的外部法定核數師。

(iiii) 重新委任為核數師的候選人

核數師田中明(法定核數師)

6. 恢復買賣

應本公司要求，其香港預託證券自2018年10月11日(星期四)下午1時正起於聯交所短暫停止買賣，以待發佈本公告。本公司將向聯交所申請自2018年10月12日(星期五)上午9時正起恢復買賣香港預託證券。

代表董事會
迅銷有限公司
柳井正
董事長、總裁兼行政總裁

日本，2018年10月11日

於本公告日期，執行董事為柳井正先生；獨立非執行董事為半林亨先生、服部暢達先生及新宅正明先生；以及非執行董事為村山徹先生及名和高司先生。