

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**FAST RETAILING**  
**FAST RETAILING CO., LTD.**  
**迅銷有限公司**  
 (於日本註冊成立的有限公司)  
 (股份代號：6288)

**截至2017年8月31日止年度**  
**全年業績公告**  
**及**  
**恢復買賣**

迅銷有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2017年8月31日止年度的綜合業績以及截至2016年8月31日止年度的比較數字。

應本公司要求，其香港預託證券自2017年10月12日(星期四)下午1時正起於聯交所短暫停止買賣，以待發佈本公告。本公司將向聯交所申請自2017年10月13日(星期五)上午9時正起恢復買賣香港預託證券。

(除另有指明外，金額向下調整至最接近百萬日圓)

**1. 綜合財務業績**

**(1) 綜合經營業績(2016年9月1日至2017年8月31日)**

(百分比表示同比變動)

	收益		經營溢利		所得稅前溢利		年內溢利	
	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%
截至2017年8月31日止年度	1,861,917	4.2	176,414	38.6	193,398	114.3	128,910	138.4
截至2016年8月31日止年度	1,786,473	6.2	127,292	(22.6)	90,237	(50.1)	54,074	(53.9)

	母公司擁有人 應佔溢利		年內全面收益總額		每股基本盈利	每股攤薄盈利
	百萬日圓	%	百萬日圓	%	日圓	日圓
截至2017年8月31日止年度	119,280	148.2	202,059	—	1,169.70	1,168.00
截至2016年8月31日止年度	48,052	(56.3)	(139,372)	—	471.31	470.69

	母公司擁有人 應佔溢利對權益 比率	所得稅前溢利 對資產總值比率	經營溢利 對收益比率
	%	%	%
截至2017年8月31日止年度	18.3	14.7	9.5
截至2016年8月31日止年度	7.3	7.5	7.1

(附註)分佔聯營公司之損益 截至2017年8月31日止年度：625百萬日圓  
截至2016年8月31日止年度：132百萬日圓

## (2) 綜合財務狀況

	資產總值	權益總額	母公司擁有人 應佔權益	母公司擁有人 應佔權益 對資產總值 比率	母公司擁有人 應佔每股權益
	百萬日圓	百萬日圓	百萬日圓	%	日圓
於2017年8月31日	1,388,486	762,043	731,770	52.7	7,175.35
於2016年8月31日	1,238,119	597,661	574,501	46.4	5,634.35

## (3) 綜合現金流量

	經營業務 產生的 現金淨額	投資業務 產生／(使用) 的現金淨額	融資活動 產生／(使用) 的現金淨額	年末的現金及 現金等值項目
	百萬日圓	百萬日圓	百萬日圓	百萬日圓
截至2017年8月31日止年度	212,168	122,790	(50,836)	683,802
截至2016年8月31日止年度	98,755	(245,939)	201,428	385,431

## 2. 股息

	每股股息					股息 總額 (年度)	派息 比率 (綜合)	股息對 母公司 擁有人 應佔權益 比率 (綜合)
	第一季 期末	第二季 期末	第三季 期末	年末	全年			
	日圓	日圓	日圓	日圓	日圓	百萬日圓	%	%
截至2016年8月31日止年度	—	185.0	—	165.0	350.0	35,685	74.3	5.4
截至2017年8月31日止年度	—	175.0	—	175.0	350.0	35,693	29.9	5.5
截至2018年8月31日止年度 (預測)	—	175.0	—	175.0	350.0		29.7	

### 3. 截至2018年8月31日止年度(2017年9月1日至2018年8月31日)的綜合業務業績預測

(%顯示相比上一期間的增加/減少比率)

	收益		經營溢利		所得稅前溢利		母公司擁有人應佔溢利		母公司擁有人應佔每股基本盈利
	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%	日圓
截至2018年8月31日止年度	2,050,000	10.1	200,000	13.4	200,000	3.4	120,000	0.6	1,176.66

\* 附註

(1) 主要附屬公司變動(特定附屬公司變動): 無

(2) 會計政策變動及會計估算變動:

(i) 配合國際財務報告準則的會計政策變動: 無

(ii) 其他會計政策變動: 無

(iii) 會計估算變動: 無

(3) 發行在外股份總數(普通股)

(i)	發行在外股份數目 (包括庫存股份)	於2017年8月31日	106,073,656股股份	於2016年8月31日	106,073,656股股份
(ii)	庫存股份數目	於2017年8月31日	4,089,664股股份	於2016年8月31日	4,109,503股股份
(iii)	發行在外股份平均數目	截至2017年 8月31日止年度	101,975,416股股份	截至2016年 8月31日止年度	101,955,026股股份

(參考資料)

非綜合財務業績

非綜合財務業績乃根據日本公認會計原則編製。

(1) 非綜合經營業績(2016年9月1日至2017年8月31日)

(百分比表示同比變動)

	經營收益		經營收入		經常性收入		收入淨額	
	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%
截至2017年8月31日止年度	139,871	40.9	93,934	68.8	115,488	—	64,264	956.3
截至2016年8月31日止年度	99,289	(16.6)	55,637	(28.5)	9,270	(89.6)	6,084	(91.3)

	每股收入淨額	每股攤薄收入淨額
	日圓	日圓
截至2017年8月31日止年度	630.20	629.28
截至2016年8月31日止年度	59.68	59.60

(2) 非綜合財務狀況

	資產總值	資產淨值	股東權益對 資產總值比率	每股資產淨值
	百萬日圓	百萬日圓	%	日圓
於2017年8月31日	670,111	377,103	55.6	3,654.97
於2016年8月31日	631,086	345,773	54.2	3,355.83

(附註) 股東權益

於2017年8月31日：372,748百萬日圓

於2016年8月31日：342,174百萬日圓

※ 此財務業績毋須進行審核程序。

※ 有關正確使用綜合業務業績預測的說明及其他附註：

此等資料中有關未來事宜(包括業務預測)的陳述乃根據本公司目前所得資料及釐定為合理的若干假設而作出。實際業務業績可能取決於多項因素而大幅變動。

## 1. 業務業績

### (1) 截至2017年8月31日止年度的業務業績分析

迅銷有限公司2017年財政年度(即2016年9月1日至2017年8月31日期間)業績創下歷史新高。綜合收益總額為18,619億日圓((較上年度增長4.2%)，經營溢利總額達1,764億日圓(同比增長38.6%)，所得稅前溢利躍升至1,933億日圓(同比增長114.3%)，母公司擁有人應佔溢利亦增至1,192億日圓(同比增長148.2%)。期間綜合毛利率較上年度改善0.4個百分點，同時在集團推行成本削減措施下，銷售、一般及行政開支佔收益比率亦有所改善，下降0.4個百分點。另外，在其他收入及開支項下，錄得匯兌淨收益21億日圓與減值虧損93億日圓。同時，由於期末日圓匯率相較本業務年度開始時之水平出現貶值，故以外幣持有的長期資產賬面值在換算為日圓後上升，融資收入項下錄得匯兌收益133億日圓。以各個業務分部表現來看，海外UNIQLO溢利增長尤為強勁，成為本集團總體業績的主要推動力。

本集團的中期願景乃是作為「數碼消費零售企業」成為世界第一的服飾零售製造商。為實現此目標，我們致力擴展海外UNIQLO以及GU休閒時裝品牌業務。我們不但在各國持續開設新的UNIQLO門店，並於世界各主要城市開設全球旗艦店及大型門店，藉以鞏固UNIQLO作為全球主要品牌的地位。在海外UNIQLO事業分部方面，目前東南亞正邁入新的增長階段，將成為大中華區(中國內地、香港及台灣)及南韓以外，推動該事業分部成長的支柱區域之一。就GU業務而言，今後在日本持續開設更多門店的同時，亦將以中國內地、香港及台灣為中心擴展國際業務。本集團於2017年2月正式啟用東京有明總部UNIQLO CITY TOKYO，以邁向嶄新的工作方式，全面改革從企劃到設計，以至原材料採購、生產、物流及販售等所有供應鏈程序，徹底轉型為「數碼消費零售企業」。此外，在電子商務方面，為使顧客可享受更便捷的網上購物體驗、進一步擴大業務規模，我們於2017年3月面向日本推出全新手機購物網站，並於網路商店提供特別尺碼商品、網上獨家商品及半訂製服務等產品，顧客亦可選擇於便利店或UNIQLO門店領取網上購買商品，為消費者帶來更多的便利。

#### 日本UNIQLO

在日本UNIQLO事業分部方面，2017年財政年度的收益錄得增長，惟溢利則有所下降，收益總額為8,107億日圓(同比增長1.4%)，而經營溢利總額則為959億日圓(同比下降6.4%)。於截至2017年8月31日止12個月期間，同店銷售(包括網路商店)在來店顧客人數上升推動下，同比增長1.1%。上半年度因向來銷售規模較大的12月份天候偏暖，導致同店銷售同比僅增長0.1%。但隨後在多款具話題性的產品如無鋼線胸圍、感動KANDO褲、輕鬆九分褲及UT(UNIQLO印花T恤)銷售暢旺帶動下，使同店銷售於下半年度表現轉佳，同比增長2.4%。同時，網路商店年度銷售同比增長15.6%，佔收益總額比例上升為6.0%。在利潤方面，毛利佔收益比例同比輕微增長0.3個百分點，銷售、一般及行政開支佔收益比例同比上升1.3個百分點，致使經營溢利下降。就銷售、一般及行政開支的詳細情況而言，雖然在成本削減措施下促使廣告及推廣開支於財務期間內進一步降低，但人事成本有所增長，另外受物流配送體制改革影響，分銷開支亦暫時出現增加。

#### 海外UNIQLO

在海外UNIQLO事業分部方面，2017年財政年度的收益增至7,081億日圓(同比增長8.1%)，而經營溢利則幾乎翻倍至731億日圓(同比增長95.4%)。此強勁表現歸功於若干因素，其中包括各地區避免依賴降價促銷使毛利率大幅改善，加上成本削減措施奏效，以及美國UNIQLO的經營虧損減半等等。東南亞及大洋洲的表現尤其強勁。該地區不但擴充適當地顧客的Polo衫、DRY T恤等核心產品，同時為適應該地區氣候及文化而設計的服飾受到歡迎，均有助於大幅提高毛利率。南韓持續經營改革的努力使下半年度同店銷售逆轉上升，全年度經營溢利錄得可觀增長。在大中華區方面，中國內地於節慶假期所進行的促銷活動成功吸引顧客，同店銷售持續保持增長勢頭，推動大中華區整體錄得經營溢利大幅增長。美國的經營虧損亦於財務年度期間減半，歸功於持續推動經營改革，同時能夠成功推出適合當地的商品組成與促銷活動奏效所致。在歐洲方面，本年度以俄羅斯及法國為主共開設20間新的門店，致使經營成本上升，經營溢利略有下降。另外，本集團於2017年9月進入西班牙，於巴塞隆納開設首間門店，並取得強勁開局。

## 全球品牌

全球品牌事業分部2017年財政年度的收益及溢利均有所增長，其中收益增至3,401億日圓(同比增長3.5%)，經營溢利增至140億日圓(同比增長47.5%)。利潤增長主要歸因於Theory時尚品牌的溢利大幅提高及J Brand優質牛仔布品牌的減值虧損縮窄所致。

GU品牌本年度收益錄得增長但溢利下降，其中收益增至1,991億日圓(同比增長6.0%)，經營溢利降至135億日圓(同比下降39.0%)。同店銷售同比下降3.0%乃由於若干熱銷商品如設計襯衫裙褲、寬版上衣、睡衣及鞋履等缺貨導致失去銷售機會，以及若干產品未能如預期般引發熱烈反響。銷售表現低於預期，加上日圓匯率走弱，導致銷售成本上升，毛利率受到牽連，以及銷售、一般及行政開支比例上升，因而造成溢利出現減少。然而，GU在2017年3月於香港開設首間門店後，業績繼續表現亮麗。

在本事業分部其他品牌方面，Theory的經營溢利於本財政年度出現大幅增長，此乃由於美國Theory品牌的銷售強勁及Theory旗下PLST品牌業務的盈利能力有所提升。來自法國的Comptoir des Cottonniers業務收益有所下降，惟該品牌的成本削減措施有助於成功降低經營虧損。法國Princesse tam.tam品牌持續錄得經營虧損，而美國J Brand錄得36億日圓的減值虧損。

## 可持續發展

經濟的全球化與發展，為世人的生活帶來了各種各樣的便利，卻加重了地球環境的負擔，引發難民、人權等嚴重問題。

社會寄望企業能夠採取合乎道德的行動，面對以上挑戰時，發揮有力的領導作用。本集團亦同樣迫切地面對著可持續發展帶來的挑戰，所以我們透過旗下業務，為實現可持續發展社會作出貢獻。

2017年2月，本集團制定了《迅銷集團可持續發展政策》，針對「供應鏈」、「商品」、「門店與社區」以及「員工」四大範疇進行改善。

「供應鏈」方面，我們致力改革「生產—物流—銷售」之整套流程，徹底減省浪費，並且進一步關注人權、勞工環境等。另外，本集團為了提高透明度，還於2017年2月公佈了UNIQLO(優衣庫)主要生產合作伙伴的製衣工廠名單。

至於「商品」方面，為了向顧客提供安心、安全的商品，我們重視原材料的可追溯性，力求生產出簡單優質，能讓生活多姿多彩的衣物。對於顧客所棄置的衣物，本集團也會透過「商品回收活動」，繼續與顧客合力開展有益於社會和環境的活動。

「門店與社區」方面，本集團將進一步對難民捐贈衣物、開展地方貢獻活動以及建設環保門店等活動。

而「員工」方面，尊重多樣性向來就是本集團競爭力之源泉，所以我們透過鼓勵女性活動、當地正式員工制度、僱用殘障人士和難民等措施，力求創造出能讓每名員工都能為自己的工作感到自豪的職場環境。此外，為了實現職業發展多樣化，我們亦會促進開發員工能力和教育。

與此同時，由外部專家及審計員、董事長、執行董事組成的「可持續發展委員會」也正在就邁向2020年四大範疇的戰略與目標，積極探討。我們容後會制定具體計劃，並付諸實行。

## (2) 財務狀況

於2017年8月31日的資產總值為13,884億日圓，較上一綜合財政年度末增加1,503億日圓。主要因素為現金及現金等值項目增加2,983億日圓、其他流動金融資產減少1,538億日圓、存貨增加196億日圓及應收所得稅減少201億日圓。

於2017年8月31日的負債總額為6,264億日圓，較上一綜合財政年度末減少140億日圓，主要因素為貿易及其他應付款項增加145億日圓、衍生金融負債減少663億日圓、應付所得稅增加162億日圓、撥備增加56億日圓及遞延稅項負債增加61億日圓。

於2017年8月31日的資產淨值總額為7,620億日圓，較上一綜合財政年度末增加1,643億日圓，主要因素為保留溢利增加846億日圓及其他權益組成部分增加712億日圓。

## (3) 現金流量資料

於2017年8月31日的現金及現金等值項目(下文統稱「資金」)為6,838億日圓，較上一綜合財政年度末增加2,983億日圓。

### (經營現金流量)

截至2017年8月31日止年度，經營業務產生的現金淨額為2,121億日圓，較截至2016年8月31日止年度增加1,134億日圓(較上年度同期增加114.8%)。主要因素為所得稅前溢利1,933億日圓(較截至2016年8月31日止年度增加1,031億日圓)、匯兌收益133億日圓(較截至2016年8月31日止年度增長502億日圓)、存貨增加59億日圓(較截至2016年8月31日止年度增長289億日圓)及已付所得稅476億日圓(較截至2016年8月31日止年度減少408億日圓)。

### (投資現金流量)

截至2017年8月31日止年度，投資業務產生的現金淨額為1,227億日圓，較截至2016年8月31日止年度增加3,687億日圓。主要因素為到期日超過3個月的銀行存款減少1,683億日圓(較截至2016年8月31日止年度增長3,548億日圓)。

### (融資現金流量)

截至2017年8月31日止年度，融資活動使用的現金淨額為508億日圓，較截至2016年8月31日止年度增加2,522億日圓。主要因素為截至2016年8月31日止年度中因發行公司債券所得款項2,493億日圓。

## (4) 來年展望

本集團估計將於截至2018年8月31日止年度達致以下表現：綜合收益20,500億日圓(較上年度同期增長10.1%)、綜合經營溢利2,000億日圓(較上年度同期增長13.4%)、所得稅前溢利2,000億日圓(較上年度同期增長3.4%)及母公司擁有人應佔溢利1,200億日圓(較上年度同期增長0.6%)。

三個業務分部的收益及溢利均預期錄得增長。本集團預計將於2018年8月底前擴大其全球門店總網絡至3,502門店，即為831間日本UNIQLO門店(包括特許經營門店)、1,246間海外UNIQLO門店及1,425間全球品牌分部門店。

## 2. 有關選擇會計準則的基本概念

自2014年8月31日止年度起，本集團已就本集團的綜合財務報表採納國際財務報告準則。

### 3. 綜合財務報表

#### (1) 綜合財務狀況表

(百萬日圓)

	於2016年8月31日	於2017年8月31日
<b>資產</b>		
<b>流動資產</b>		
現金及現金等值項目	385,431	683,802
貿易及其他應收款項	45,178	48,598
其他流動金融資產	184,239	30,426
存貨	270,004	289,675
衍生金融資產	569	6,269
應收所得稅	21,626	1,518
其他	17,534	17,307
<b>流動資產總值</b>	<b>924,583</b>	<b>1,077,598</b>
<b>非流動資產</b>		
物業、廠房及設備	121,853	136,979
商譽	17,908	15,885
其他無形資產	34,205	36,895
非流動金融資產	77,553	77,608
於聯營公司之投資	13,132	13,473
遞延稅項資產	44,428	25,303
其他	4,453	4,742
<b>非流動資產總值</b>	<b>313,535</b>	<b>310,888</b>
<b>資產總值</b>	<b>1,238,119</b>	<b>1,388,486</b>
<b>負債及權益</b>		
<b>負債</b>		
<b>流動負債</b>		
貿易及其他應付款項	189,501	204,008
衍生金融負債	72,388	6,083
其他流動金融負債	12,581	11,844
應付所得稅	9,602	25,864
撥備	22,284	27,889
其他	31,689	35,731
<b>流動負債總額</b>	<b>338,046</b>	<b>311,421</b>
<b>非流動負債</b>		
非流動金融負債	274,090	273,467
撥備	10,645	15,409
遞延稅項負債	3,809	10,000
其他	13,865	16,144
<b>非流動負債總額</b>	<b>302,411</b>	<b>315,022</b>
<b>負債總額</b>	<b>640,458</b>	<b>626,443</b>
<b>權益</b>		
股本	10,273	10,273
資本盈餘	13,070	14,373
保留溢利	613,974	698,584
庫存股份，按成本	(15,633)	(15,563)
其他權益組成部分	(47,183)	24,102
<b>母公司擁有人應佔權益</b>	<b>574,501</b>	<b>731,770</b>
非控股權益	23,159	30,272
<b>權益總額</b>	<b>597,661</b>	<b>762,043</b>
<b>負債及權益總額</b>	<b>1,238,119</b>	<b>1,388,486</b>

## (2) 綜合損益表及綜合全面收益表

### 綜合損益表

(百萬日圓)

		截至2016年 8月31日止年度	截至2017年 8月31日止年度
收益		1,786,473	1,861,917
銷售成本		(921,475)	(952,667)
毛利		864,998	909,249
銷售、一般及行政開支	2	(702,956)	(725,215)
其他收入	3	2,363	6,947
其他開支	3,5	(37,112)	(14,567)
經營溢利		127,292	176,414
融資收入	4	2,364	19,917
融資成本	4	(39,420)	(2,932)
所得稅前溢利		90,237	193,398
所得稅		(36,162)	(64,488)
年內溢利		54,074	128,910
以下各方應佔：			
母公司擁有人		48,052	119,280
非控股權益		6,021	9,630
年內溢利		54,074	128,910
每股盈利			
基本(日圓)	6	471.31	1,169.70
攤薄(日圓)	6	470.69	1,168.00

### 綜合全面收益表

(百萬日圓)

		截至2016年 8月31日止年度	截至2017年 8月31日止年度
年內溢利		54,074	128,910
其他全面收益			
其後期間將不會重新分類至損益的其他全面收益		—	—
其後期間將重新分類至損益的其他全面收益			
可供出售投資的重估收益/(虧損)淨額		105	(245)
換算海外業務的匯兌差額		(43,312)	26,285
現金流量對沖		(150,239)	47,109
其他全面收益，扣除稅項		(193,447)	73,148
年內全面收益總額		(139,372)	202,059
以下各方應佔：			
母公司擁有人		(141,345)	190,566
非控股權益		1,972	11,493
年內全面收益總額		(139,372)	202,059

**(3) 綜合權益變動表**

截至2016年8月31日止年度

(百萬日圓)

	股本	資本盈餘	保留溢利	庫存 股份· 按成本	其他權益組成部分				母公司 擁有人 應佔權益	非控股 權益	權益總額
					可供出售 儲備	匯兌儲備	現金流量 對沖儲備	總計			
於2015年9月1日	10,273	11,524	602,623	(15,699)	143	37,851	104,219	142,214	750,937	23,867	774,804
年內變動淨值											
全面收益											
年內溢利	—	—	48,052	—	—	—	—	—	48,052	6,021	54,074
其他全面收益	—	—	—	—	105	(40,663)	(148,839)	(189,397)	(189,397)	(4,049)	(193,447)
全面收益總額	—	—	48,052	—	105	(40,663)	(148,839)	(189,397)	(141,345)	1,972	(139,372)
與擁有人進行的交易											
收購庫存股份	—	—	—	(6)	—	—	—	—	(6)	—	(6)
出售庫存股份	—	546	—	72	—	—	—	—	619	—	619
股息	—	—	(36,702)	—	—	—	—	—	(36,702)	(3,268)	(39,970)
以股份為基礎的付款	—	945	—	—	—	—	—	—	945	—	945
其他	—	53	—	—	—	—	—	—	53	587	641
與擁有人進行的交易總額	—	1,546	(36,702)	66	—	—	—	—	(35,090)	(2,680)	(37,770)
年內變動淨值總額	—	1,546	11,350	66	105	(40,663)	(148,839)	(189,397)	(176,435)	(708)	(177,143)
於2016年8月31日	10,273	13,070	613,974	(15,633)	248	(2,811)	(44,619)	(47,183)	574,501	23,159	597,661

截至2017年8月31日止年度

(百萬日圓)

	股本	資本盈餘	保留溢利	庫存 股份· 按成本	其他權益組成部分				母公司 擁有人 應佔權益	非控股 權益	權益總額
					可供出售 儲備	匯兌儲備	現金流量 對沖儲備	總計			
於2016年9月1日	10,273	13,070	613,974	(15,633)	248	(2,811)	(44,619)	(47,183)	574,501	23,159	597,661
年內變動淨值											
全面收益											
年內溢利	—	—	119,280	—	—	—	—	—	119,280	9,630	128,910
其他全面收益	—	—	—	—	(245)	24,618	46,913	71,285	71,285	1,862	73,148
全面收益總額	—	—	119,280	—	(245)	24,618	46,913	71,285	190,566	11,493	202,059
與擁有人進行的交易											
收購庫存股份	—	—	—	(6)	—	—	—	—	(6)	—	(6)
出售庫存股份	—	642	—	75	—	—	—	—	718	—	718
股息	—	—	(34,670)	—	—	—	—	—	(34,670)	(3,994)	(38,664)
以股份為基礎的付款	—	754	—	—	—	—	—	—	754	—	754
其他	—	(94)	—	—	—	—	—	—	(94)	(385)	(480)
與擁有人進行的交易總額	—	1,303	(34,670)	69	—	—	—	—	(33,297)	(4,379)	(37,677)
年內變動淨值總額	—	1,303	84,610	69	(245)	24,618	46,913	71,285	157,268	7,113	164,381
於2017年8月31日	10,273	14,373	698,584	(15,563)	2	21,806	2,293	24,102	731,770	30,272	762,043

**(4) 綜合現金流量表**

(百萬日圓)

	截至2016年 8月31日止年度	截至2017年 8月31日止年度
所得稅前溢利	90,237	193,398
折舊及攤銷	36,797	39,688
減值虧損	22,397	9,324
呆賬撥備增加／(減少)	46	(19)
其他撥備增加／(減少)	328	1,674
利息及股息收入	(2,364)	(6,124)
利息開支	2,402	2,932
匯兌虧損／(收益)	36,955	(13,318)
分佔聯營公司之虧損／(收益)	(132)	(625)
物業、廠房及設備報廢的虧損	1,052	1,915
貿易及其他應收款項減少／(增加)	(2,364)	(1,422)
存貨減少／(增加)	(34,908)	(5,955)
貿易及其他應付款項增加／(減少)	18,598	9,949
其他資產減少／(增加)	1,868	(290)
其他負債增加／(減少)	(1,356)	6,417
其他·淨值	(476)	(1,682)
小計	169,079	235,861
已收利息及股息收入	2,364	6,124
已付利息	(2,163)	(2,966)
已付所得稅	(88,512)	(47,691)
所得稅退稅	17,987	20,840
經營業務產生的現金淨額	98,755	212,168
到期日超過3個月的銀行存款減少／(增加)	(186,536)	168,337
購買物業、廠房及設備	(34,158)	(33,600)
出售物業、廠房及設備所得款項	1,137	36
購買無形資產	(9,470)	(12,266)
支付租賃及保證按金	(7,434)	(3,211)
收取租賃及保證按金所得款項	3,983	1,789
於聯營公司之投資	(13,000)	(196)
應收建設援助金增加	(1,323)	(1,045)
應收建設援助金減少	1,909	1,713
其他·淨值	(1,045)	1,232
投資業務產生／(使用)的現金淨額	(245,939)	122,790

(百萬日圓)

	截至2016年 8月31日止年度	截至2017年 8月31日止年度
應付短期貸款淨增加／(減少)	(243)	(3,223)
償還應付長期貸款	(4,937)	(2,915)
發行債券所得款項	249,369	—
已付現金股息	(36,700)	(34,671)
已付非控股權益現金股息	(3,076)	(3,965)
償付租賃責任	(4,313)	(6,052)
其他，淨值	1,330	(8)
融資活動產生／(使用)的現金淨額	201,428	(50,836)
匯率變動對現金及現金等值項目的影響	(24,025)	14,248
現金及現金等值項目淨增加／(減少)	30,218	298,371
年初的現金及現金等值項目	355,212	385,431
年末的現金及現金等值項目	385,431	683,802

(5) 有關持續經營假設的附註

不適用。

(6) 綜合財務報表附註

1. 分部資料

(1) 可呈報分部的說明

本集團的可呈報分部為可提供獨立財務資料的組成部分，董事會定期審閱有關財務資料，以便就資源分配作出決策及評估表現。

本集團的主要零售服飾業務分為三個可呈報經營分部：日本UNIQLO、海外UNIQLO及全球品牌，各分部乃用作制定及構成本集團的策略。

各可呈報分部包含的主要業務如下：

日本UNIQLO：日本境內的UNIQLO服飾業務

海外UNIQLO：日本境外的UNIQLO服飾業務

全球品牌：GU、Theory、Comptoir des Cottonniers、Princesse tam.tam及J Brand服飾業務

(2) 分部收益及業績

截至2016年8月31日止年度

(百萬日圓)

	可呈報分部			總計	其他 (附註1)	調整 (附註2)	綜合 損益表
	日本 UNIQLO	海外 UNIQLO	全球品牌				
收益	799,817	655,406	328,557	1,783,782	2,691	—	1,786,473
經營溢利／(虧損)	102,462	37,438	9,520	149,421	235	(22,364)	127,292
分部收入／(虧損)(所得稅前溢利)	100,456	37,138	9,297	146,892	235	(56,890)	90,237
其他披露項目：							
折舊及攤銷	7,190	17,623	6,605	31,419	156	5,221	36,797
減值虧損	1,747	5,833	14,816	22,397	—	—	22,397

(附註1)「其他」包括房地產租賃業務等。

(附註2)「調整」主要包括未有分配至個別可呈報分部的收益及企業開支。

截至2017年8月31日止年度

(百萬日圓)

	可呈報分部			總計	其他 (附註1)	調整 (附註2)	綜合 損益表
	日本 UNIQLO	海外 UNIQLO	全球品牌				
收益	810,734	708,171	340,143	1,859,048	2,868	—	1,861,917
經營溢利／(虧損)	95,914	73,143	14,043	183,101	285	(6,972)	176,414
分部收入／(虧損)(所得稅前溢利)	97,868	72,814	13,924	184,608	285	8,504	193,398
其他披露項目：							
折舊及攤銷	8,966	17,214	6,478	32,659	153	6,875	39,688
減值虧損	284	1,603	3,854	5,741	—	3,583	9,324

(附註1)「其他」包括房地產租賃業務等。

(附註2)「調整」主要包括未有分配至個別可呈報分部的收益及企業開支。有關資訊科技系統投資的減值虧損詳情已載於附註5。

## 2. 銷售、一般及行政開支

各年度銷售、一般及行政開支的細目分類如下：

(百萬日圓)

	截至2016年8月31日止年度	截至2017年8月31日止年度
銷售、一般及行政開支		
廣告及推廣	71,611	70,937
租金開支	171,356	174,034
折舊及攤銷	36,797	39,688
外判	33,602	33,244
薪金	242,033	252,520
其他	147,555	154,790
總計	702,956	725,215

## 3. 其他收入及其他開支

各年度其他收入及其他開支的細目分類如下：

(百萬日圓)

	截至2016年8月31日止年度	截至2017年8月31日止年度
其他收入		
匯兌收益*	—	2,137
出售物業、廠房及設備收益	135	18
分佔聯營企業之損益	132	625
撥回減值虧損	—	695
其他	2,095	3,469
總計	2,363	6,947

(百萬日圓)

	截至2016年8月31日止年度	截至2017年8月31日止年度
其他開支		
匯兌虧損*	11,095	—
物業、廠房及設備報廢虧損	1,052	1,915
減值虧損	22,397	9,324
其他	2,567	3,327
總計	37,112	14,567

\* 經營交易過程中產生的匯兌調整計入「其他收入」或「其他開支」。

## 4. 融資收入及融資成本

各年度融資收入及融資成本的細目分類如下：

(百萬日圓)

	截至2016年8月31日止年度	截至2017年8月31日止年度
融資收入		
匯兌收益*	—	13,318
利息收入	2,349	6,110
股息收入	14	14
其他	—	474
總計	2,364	19,917

(百萬日圓)

	截至2016年8月31日止年度	截至2017年8月31日止年度
融資成本		
匯兌虧損*	36,955	—
利息開支	2,402	2,932
其他	62	—
總計	39,420	2,932

\* 非經營交易過程中產生的匯兌調整計入「融資收入」或「融資成本」。

## 5. 減值虧損

截至2017年8月31日止年度，本集團確認部分門店資產，J Brand業務擁有的商譽及無形資產以及軟件有關資訊科技系統投資的減值虧損，主要由於其盈利能力下降所致。

按資產類別劃分的減值虧損細目分類如下：

(百萬日圓)

	截至2016年8月31日止年度	截至2017年8月31日止年度
樓宇及建築物	6,150	1,491
傢俬及設備	1,387	571
土地	—	34
租賃資產	384	55
物業、廠房及設備減值虧損小計	7,922	2,153
軟件	—	2,912
商譽	7,565	2,196
商標	3,902	772
其他無形資產	2,995	681
無形資產減值虧損小計	14,463	6,562
其他流動資產(預付款項)	—	608
其他非流動資產(長期預付款項)	11	—
減值虧損總額	22,397	9,324

(附註)「租賃資產」包括傢俬及設備。

截至2017年8月31日止年度，本集團的減值虧損為9,324百萬日圓，而截至2016年8月31日止年度則為22,397百萬日圓，兩者均於綜合損益表計入「其他開支」。

截至2016年8月31日止年度

### (1) 物業、廠房及設備

金額為22,397百萬日圓的減值虧損總額中，7,934百萬日圓為若干門店(包含旗艦店)的盈利能力下降所致的減值虧損，將門店資產賬面值撇減至可收回金額。

分類乃按可獨立產生現金流入的最小創現金單位進行。原則上，每間門店(包含旗艦店)均被視為一個別創現金單位，而創現金單位的可收回金額乃按使用價值計算。

使用價值乃將以管理層認可的估計及增長率為基礎得出的現金流量按照13.9%的貼現率貼現而計算得出。按規則而言，估計限於5年，且不會使用超過長期平均市場增長率的增長率計算。稅前貼現率乃根據加權平均資本成本計算。

錄得減值虧損的主要創現金單位如下：

經營分部	創現金單位	類型
日本UNIQLO	UNIQLO門店	樓宇及建築物
海外UNIQLO	UNIQLO USA LLC門店	樓宇及建築物

## (2) 商譽及無形資產

### (i) J Brand業務的減值虧損

金額為22,397百萬日圓的減值虧損總額中，13,861百萬日圓為J Brand業務擁有的商譽、商標及客戶關係的減值虧損。與J Brand業務有關的創現金單位賬面值(經確認減值虧損)包含商譽2,018百萬日圓、商標1,987百萬日圓及客戶關係731百萬日圓。

有關J Brand業務的商譽以及有關J Brand業務的商標及客戶關係的無形資產的可收回金額乃按公平值減出售成本計算。

公平值減出售成本乃經計及以下兩個方法而釐定：

- ① 業務的持續經營價值加入根據管理層估計及批准的計劃計算的十年貼現現金流量。公允價值的計量，採用稅後貼現現金流量。稅後貼現率乃根據創現金單位加權平均資本成本按22.0%計算(收益法)。另外，使用計劃的假設增長率所計算的未來現金流量的金額或產生日期的預測差異主要於貼現率反映。
- ② 按類似資產的市值計算(市值法)。

此項公平值計量乃根據所採用估值技術的重要輸入數據分類為公平值層級的第三級。主要假設的不利變動(即較低估計未來現金流量或較高的貼現率)將導致確認進一步減值虧損。

### (ii) 門店租賃相關權利等的減值虧損

在減值虧損22,397百萬日圓中，601百萬日圓為門店租金相關權利等的減值虧損，其計入其他無形資產。門店租金相關權利等為並無有限可使用年期的無形資產，倘出現減值跡象，則會於該年度進行減值測試一次。可回收款項乃按外部專家以門店租賃協議相關權利估值計算的公平值減出售成本，或使用價值的較高金額計量。

截至2017年8月31日止年度

### (1) 物業、廠房及設備

金額為9,324百萬日圓的減值虧損總額中，2,153百萬日圓為若干門店(包含旗艦店)的盈利能力下降所致的減值虧損，將門店資產賬面值撇減至可收回金額。

分類乃按可獨立產生現金流入的最小創現金單位進行。原則上，每間門店(包含旗艦店)均被視為一個別創現金單位，而創現金單位的可收回金額乃按使用價值計算。

使用價值乃將以管理層認可的估計及增長率為基礎得出的現金流量按照14.6%的貼現率貼現而計算得出。按規則而言，估計限於5年，且不會使用超過長期平均市場增長率的增長率計算。稅前貼現率乃根據加權平均資本成本計算。

錄得減值虧損的主要創現金單位如下：

經營分部	創現金單位	類型
日本UNIQLO	UNIQLO門店	樓宇及建築物
海外UNIQLO	UNIQLO USA LLC門店	樓宇及建築物
全球品牌	PETIT VEHICULE S.A.S門店	樓宇及建築物

## (2) 商譽及無形資產

### (i) J Brand業務的減值虧損

金額為9,324百萬日圓的減值虧損總額中，3,650百萬日圓為J Brand業務擁有的商譽、商標及客戶關係的減值虧損。與J Brand業務有關的創現金單位賬面值(經確認減值虧損)包含商譽及客戶關係0日圓、商標1,388百萬日圓。

有關J Brand業務的商譽以及有關J Brand業務的商標及客戶關係的無形資產的可收回金額乃按公平值減出售成本計算。

公平值減出售成本乃經計及以下兩個方法而釐定：

- ① 業務的持續經營價值加入根據管理層估計及批准的計劃計算的十年貼現現金流量。公允價值的計量，採用稅後貼現現金流量。稅後貼現率乃根據創現金單位加權平均資本成本按20.5%計算(收益法)。另外，使用計劃的假設增長率所計算的未來現金流量的金額或產生日期的預測差異主要於貼現率反映。

此外，用於推算持續價值的長期增長率，在考慮市場長期平均增長率後，按3%推算。

- ② 按類似資產的市值計算(市值法)。

此項公平值計量乃根據所採用估值技術的重要輸入數據分類為公平值層級的第三級。主要假設的不利變動(即較低估計未來現金流量或較高的貼現率)將導致確認進一步減值虧損。

### (ii) 有關資訊科技系統投資的減值虧損

金額為9,324百萬日圓的減值虧損總額中，3,521百萬日圓為與奢侈品牌有關的資訊科技系統。3,521百萬日圓的減值虧損包括軟件資產減值虧損2,912百萬日圓及資訊科技系統(包括其他流動資產)減值虧損608百萬日圓。

該虧損因今後與奢侈品牌有關的資訊科技系統更換後，處置現有系統時而產生虧損之徵兆。本集團將開發奢侈品牌的軟件作為全公司的資產攤分至各奢侈品牌(各奢侈品牌為個別創現金單位)。各創現金單位分組按使用價值計算可收回金額，該資訊科技系統減值至0日圓。

## (3) 撥回減值虧損

日本UNIQLO(優衣庫)業務方面，部分曾被確認為減值虧損的門店(主要為樓宇及建築物)，現已確認恢復盈利能力；及此，減值虧損撥回為695百萬日圓，並將納入綜合損益表中的「其他收入」項內。可收回金額則會按使用價值推算。

使用價值乃將以管理層認可的估計及增長率為基礎得出的現金流量按照16.3%–19.3%的貼現率貼現而計算得出。估計限於非流動資產的可使用年數，且不會使用超過長期平均市場增長率的增長率計算。稅前貼現率乃根據加權平均資本成本計算。

## 6. 每股盈利

截至2016年8月31日止年度		截至2017年8月31日止年度	
母公司擁有人應佔每股權益(日圓)	5,634.35	母公司擁有人應佔每股權益(日圓)	7,175.35
年內每股基本盈利(日圓)	471.31	年內每股基本盈利(日圓)	1,169.70
年內每股攤薄盈利(日圓)	470.69	年內每股攤薄盈利(日圓)	1,168.00

(附註)計算年內每股基本盈利及每股攤薄盈利的基準如下：

	截至2016年8月31日止年度	截至2017年8月31日止年度
年內每股基本盈利		
母公司擁有人應佔年內溢利(百萬日圓)	48,052	119,280
不歸屬普通股股東的溢利(百萬日圓)	—	—
歸屬普通股股東的溢利(百萬日圓)	48,052	119,280
年內普通股平均數目(股)	101,955,026	101,975,416
年內每股攤薄盈利		
溢利調整(百萬日圓)	—	—
普通股數目增加(股)	134,476	148,207
(股份認購權)	(134,476)	(148,207)

## 7. 報告期後事項

截至2016年8月31日止年度

發行以股份為基礎報酬購股權(股份認購權)

於2016年10月13日舉行的本公司董事會會議上，董事會根據日本公司法第236條、第238條及第240條議決向本公司及其附屬公司若干僱員發行股份認購權作為以股份為基礎報酬購股權。

有關此發行的詳情，請參閱本公司於2016年10月13日公佈「迅銷有限公司有關發行以股份為基礎報酬購股權(股份認購權)的通告」。

截至2017年8月31日止年度

發行以股份為基礎報酬購股權(股份認購權)

於2017年10月12日舉行的本公司董事會會議上，董事會根據日本公司法第236條、第238條及第240條議決向本公司及其附屬公司若干僱員發行股份認購權作為以股份為基礎報酬購股權。

有關此發行的詳情，請參閱本公司於2017年10月12日公佈「迅銷有限公司有關發行以股份為基礎報酬購股權(股份認購權)的通告」。

#### 4. 補充信息

##### (1) 按分部劃分的銷售額分類

分部	截至2016年8月31日止年度		截至2017年8月31日止年度	
	收益(百萬日圓)	佔總額百分比(%)	收益(百萬日圓)	佔總額百分比(%)
男裝	319,995	17.9	316,601	17.0
女裝	379,837	21.3	386,075	20.7
童裝及嬰兒裝	55,005	3.1	60,497	3.2
貨品及其他項目	20,935	1.2	21,145	1.2
日本UNIQLO產品銷售額總計	775,773	43.5	784,320	42.1
特許經營店相關收入及 改衣費用	24,044	1.3	26,413	1.4
日本UNIQLO業務總計	799,817	44.8	810,734	43.5
海外UNIQLO業務	655,406	36.7	708,171	38.0
UNIQLO業務總計	1,455,224	81.5	1,518,905	81.5
全球品牌業務	328,557	18.4	340,143	18.3
其他業務	2,691	0.1	2,868	0.2
總計	1,786,473	100.0	1,861,917	100.0

- (附註) 1. 特許經營店相關收入指自銷售服裝至特許經營門店的所得款項加特許權收入。改衣費用指來自刺繡印花及修改褲長的收入。
2. UNIQLO業務包括銷售UNIQLO品牌的休閒服飾。
3. 全球品牌業務包括GU業務(銷售GU品牌的休閒服飾)、Theory業務(銷售Theory、Helmut Lang及PLST品牌的服飾)、COMPTOIR DES COTONNIERS業務(銷售COMPTOIR DES COTONNIERS品牌的服飾)、PRINCESSE TAM.TAM業務(銷售PRINCESSE TAM.TAM品牌的服飾)及J Brand業務(銷售J BRAND品牌的服飾)。
4. 其他業務包括房地產租賃業務。
5. 來自日本UNIQLO的網路商店收益  
截至2016年8月31日止財政年度：42,167百萬日圓；  
截至2017年8月31日止財政年度：48,753百萬日圓。
6. 上述金額並不包括消費稅等。

#### 5. 恢復買賣

應本公司要求，其香港預託證券自2017年10月12日(星期四)下午1時正起於聯交所短暫停止買賣，以待發佈本公告。本公司將向聯交所申請自2017年10月13日(星期五)上午9時正起恢復買賣香港預託證券。

代表董事會  
迅銷有限公司  
柳井正  
董事長、總裁兼行政總裁

日本，2017年10月12日

於本公告日期，執行董事為柳井正先生；獨立非執行董事為半林亨先生、服部暢達先生及新宅正明先生；以及非執行董事為村山徹先生及名和高司先生。