

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**FAST RETAILING**  
**FAST RETAILING CO., LTD.**  
**迅銷有限公司**  
 (於日本註冊成立的有限公司)  
 (股份代號：6288)

**截至2017年2月28日止六個月  
 中期業績公告  
 及  
 恢復買賣**

迅銷有限公司(「本公司」)董事會(「董事」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2017年2月28日止六個月的綜合業績。

應本公司要求，其香港預託證券自2017年4月13日(星期四)下午一時正起於聯交所短暫停止買賣，以待發佈本公告。本公司將向聯交所申請自2017年4月18日(星期二)上午九時正起恢復買賣香港預託證券。

(除另有指明外，金額向下調整至最接近百萬日圓)

**1. 綜合業績**

**(1) 綜合經營業績(2016年9月1日至2017年2月28日)**

(百分比表示同比變化)

	收益		經營溢利		所得稅前溢利		期間內溢利	
	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%
截至2017年2月28日止六個月	1,017,508	0.6	130,657	31.5	147,610	79.9	103,414	101.1
截至2016年2月29日止六個月	1,011,653	6.5	99,341	(33.8)	82,041	(49.9)	51,434	(53.7)

	母公司擁有人 應佔溢利		期間內全面 收益總額		期間內每股 基本盈利	期間內每股 攤薄盈利
	百萬日圓	%	百萬日圓	%	日圓	日圓
截至2017年2月28日止六個月	97,233	106.7	186,220	—	953.55	952.17
截至2016年2月29日止六個月	47,043	(55.1)	(47,250)	—	461.43	460.80

## (2) 綜合財務狀況

	資產總值	權益總額	母公司擁有人 應佔權益	母公司擁有人 應佔權益 對資產總值比率	母公司擁有人 應佔每股權益
	百萬日圓	百萬日圓	百萬日圓	%	日圓
於2017年2月28日	1,388,138	766,795	736,750	53.1	7,224.61
於2016年8月31日	1,238,119	597,661	574,501	46.4	5,634.35

## 2. 股息

	每股股息				
	第一季 期末	第二季 期末	第三季 期末	年末	總計
	日圓	日圓	日圓	日圓	日圓
截至2016年8月31日止年度	—	185.00	—	165.00	350.00
截至2017年8月31日止年度	—	175.00			
截至2017年8月31日止年度(預測)			—	175.00	350.00

(附註) 本季度就財政年度的股息預測所作修訂：無

## 3. 截至2017年8月31日止年度(2016年9月1日至2017年8月31日)的綜合業務業績預測

(%顯示相比上一季度期間的增加/減少比率)

	收益		經營溢利		所得稅前溢利		母公司擁有人 應佔溢利	
	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%
截至2017年8月31日止年度	1,850,000	3.6	175,000	37.5	175,000	93.9	100,000	108.1

	母公司擁有人 每股基本盈利
	日圓
截至2017年8月31日止年度	980.74

(附註) 本季度就截至2017年8月31日止年度的綜合業務業績預測所作修訂：無

\* 附註

(1) 期內主要附屬公司變動：無

(2) 會計政策變動、會計估計變動及更正錯誤後重列前期財務報表：

(i) 配合國際財務報告準則的會計政策變動：無

(ii) 其他會計政策變動：無

(iii) 會計估算變動：無

(3) 已發行股份總數(普通股)

(i)	已發行股份數目(包括庫存股份)	於2017年2月28日	106,073,656股股份	於2016年8月31日	106,073,656股股份
(ii)	庫存股份數目	於2017年2月28日	4,095,835股股份	於2016年8月31日	4,109,503股股份
(iii)	已發行股份平均數目	截至2017年 2月28日止六個月	101,970,207股股份	截至2016年 2月29日止六個月	101,950,064股股份

\* 根據日本金融工具及交易法

\* 有關正確使用綜合業務業績預測的解釋及其他附註：

就此等屬於未來事宜(如業務預測)的資料的陳述乃根據本公司目前所得資料而作出，且若干假設確定屬合理。實際業務業績或會基於多項因素而大幅變動。有關業務業績預測的背景、假設及其他事宜，請參閱第6頁的財務業績「(3)有關綜合業務業績預測的定性資料」。

## 1. 業務業績

### (1) 經營業績

迅銷有限公司2017年財政年度上半年(即2016年9月1日至2017年2月28日六個月期間)的收益及經營溢利雙雙錄得增長。綜合收益總額為10,175億日圓(同比增長0.6%)，綜合經營溢利總額則達1,306億日圓(同比增長31.5%)。期間綜合毛利率同比上升1.5個百分點，而銷售、一般及行政開支佔收益比率亦有所改善，減少0.7個百分點，此乃歸因於公司持續加強於上年度起全面推行的成本削減措施所致。另外，由於2月底日圓匯率較本年度開始時的匯率為低，故以外幣持有的長期資產賬面值在換算為日圓後上升，使融資收入項下錄得匯兌收益154億日圓。在此助益下，迅銷上半年的綜合所得稅前溢利錄得大幅增長，同比躍升79.9%至1,476億日圓，母公司擁有人應佔溢利則同比增長106.7%至972億日圓。以個別事業分部來看，日本UNIQLO及海外UNIQLO上半年度的收益及經營溢利均錄得增長；而全球品牌錄得收益增長，惟經營溢利則錄得下跌。

本集團的中期願景乃是作為「數碼消費零售企業」，成為世界第一的服飾零售製造商。為實現此目標，我們致力擴展海外UNIQLO以及GU休閒時裝品牌等業務。我們不但在各國持續開設新UNIQLO門店，並於世界各主要城市開設全球旗艦店及大型門店，藉以鞏固UNIQLO作為全球主要品牌的地位。此外，GU已成為本集團的第二大支柱品牌，在加快於日本開設GU門店的同時，亦積極推動於國際市場的開展，藉此擴展GU業務。於2017年2月，東京有明總部UNIQLO CITY TOKYO正式啟用，亦代表著一個更迅速及時創造商品及資訊的體制。我們希望以此為跳板，改革我們的經營架構，包括從企劃、設計、原材料採購、生產、物流及販售等供應鏈程序，發展成「數碼消費零售企業」，發揮利益最大化。

#### 日本UNIQLO

在日本UNIQLO事業分部方面，2017年財政年度上半年的收益及溢利均錄得增長，其中收益為4,551億日圓(同比增長0.3%)，經營溢利則為687億日圓(同比增長7.3%)，而同店銷售淨額(包括網路商店)同比增長0.1%。於2017年2月底，日本UNIQLO門店總數為791間(不包括41間特許經營門店)，較上年同期淨減少14間門店，其中，兩間直營門店已轉為僱員特許經營門店。

回顧上半年銷售情況，首先，去年11月的年度感謝節銷情熱烈，HEATTECH商品、茄士咩毛衣及BLOCKTECH外套等核心冬季商品皆有出色表現，而2017年春夏商品亦於2月開始上架後頗受歡迎。在溢利方面，毛利率同比上升2.1個百分點，乃由於公司持續推行新價格策略，為消費者提供「隨時都能輕鬆購買UNIQLO商品」的定價，以及促銷折扣控制得宜所致。另外，我們持續推行成本削減策略，成功減少大多數業務開支項目，減幅成果較預期為高；惟分銷成本、委託費用等因進行物流配送系統改革而暫時增加，因此，銷售、一般及行政開支佔收益比率同比上升0.8個百分點。網路商店銷售同比增長11.7%至282億日圓，佔收益總額6.2%。我們於網上提供更多不同的特別尺碼及獨家商品，並提升服務使網上購物更為方便，如讓顧客可於便利店或UNIQLO門店領取網上購買的商品，以進一步擴展網路商店業務。

#### 海外UNIQLO

海外UNIQLO事業分部上半年度的收益及經營溢利錄得雙雙增長，收益同比增長0.9%至3,928億日圓，經營溢利大幅增長65.9%至487億日圓。按各地貨幣計，海外UNIQLO大部分市場的銷售均呈現穩健增長；然而，因日圓匯率較上年同期為高，造成收益換算成日圓後平均下降11%，導致海外UNIQLO整體收益僅錄得0.9%增長。

就溢利而言，由於毛利率以及銷售、一般及行政開支佔收益比率均有所改善，促使海外UNIQLO錄得經營溢利顯著增長，其中尤以來自中國內地及東南亞的貢獻尤為強勢。UNIQLO於中國內地的業務表現強勁，加上毛利率以及銷售、一般及行政開支佔收益比率改善，錄得收益及溢利大幅增長。東南亞UNIQLO則錄得同店銷售強勁增長，這主要歸因於UNIQLO投入開發適合東南亞當地氣候及文化的多樣化商品，擴大當地客戶基礎，同時加強市場推廣活動，並在去年9月於新加坡開設東南亞首間全球旗艦店Orchard Central店後，UNIQLO品牌在東南亞的知名度進一步提升。另外，在美國UNIQLO方面，隨著成功實施事業改革計劃，經營虧損大幅減少。而在去年9月進入加拿大市場後，於多倫多開設的首兩間UNIQLO門店繼續取得巨大成功。2017年2月底，海外UNIQLO事業分部門店總數較上年度同期增加139間至1,029間。

#### 全球品牌

全球品牌事業分部收益於上半年同比增長0.5%至1,681億日圓，惟經營溢利同比減少29.7%至100億日圓，主要由於GU品牌錄得溢利下降所致。

GU溢利出現下降主要由於2016年秋冬系列銷售表現未若預期，為出清庫存導致毛利率下降；此外，去年同期經營溢利同比增長60%，使比較基期較高，也造成溢利同比出現下降。然而，在寬鬆休閒衫、寬筒牛仔褲、家居便服及運動鞋等個別商品的強勁銷售帶動下，使上半年同店銷售淨額僅同比下跌1.1%。GU持續開展日本以外的海外市場，繼上海及台灣後，於2017年3月開設香港首間門店。今後亦將加快於日本開設門店，同時積極開展海外市場，擴展GU業務。

另外，就其他全球品牌而言，Theory表現理想，上半年度溢利錄得增長。Comptoir des Cottonniers由於銷售疲軟而錄得收益下降，惟透過積極的成本削減措施錄得經營溢利持平。Princesse tam.tam品牌及J Brand優質牛仔布品牌則繼續錄得虧損。

## 可持續發展

於本財政年度，迅銷有限公司將企業社會責任部門的部門名稱更改為可持續發展部門。隨著本集團的業務活動擴充且變為更全球化，我們認為，長遠而言，我們有必要從事履行可持續發展承諾的業務活動。

在我們集團旨在實現可持續發展的舉措中，有四個問責領域，包括供應鏈，產品，商店和社區以及員工。通過這些領域的創新，我們將追求增長，同時解決社會和環境問題，提高透明度。

我們於2017年1月刊發可持續發展報告2017。此報告更名自過往的企業社會責任報告，載述截至2016年8月止財政年度的活動報告及本公司界定為優先處理重要題目的改進措施。

我們於2017年2月舉行可持續發展委員會會議。我們有意制定及實施一項全面的可持續發展策略作為整個集團的管理策略。第一步乃我們建立迅銷集團可持續發展政策，作為推動措施以達致可持續發展的指引。此外，為增加供應鏈的透明度，並進一步履行我們在環境及人權事宜的責任，我們已在網站公佈UNIQLO的主要合作製衣廠名單。

我們將積極於我們的可持續發展報告及網站內披露資料。我們亦將促進與不同持份者的對話，並推動包含社會責任的活動。

## (2) 財務狀況及現金流量資料

### (i) 財務狀況

於2017年2月28日的資產總值為13,881億日圓，較上一綜合財政年度末增加1,500億日圓。主要因素為現金及現金等值項目增加1,844億日圓，存貨減少349億日圓，衍生金融資產增加177億日圓及遞延稅項資產減少260億日圓。

於2017年2月28日的負債總額為6,213億日圓，較上一綜合財政年度末減少191億日圓。主要因素為貿易及其他應付款項增加152億日圓，衍生金融負債減少697億日圓，應付所得稅增加284億日圓及其他流動負債增加75億日圓。

於2017年2月28日的資產淨值總額為7,667億日圓，較上一綜合財政年度末增加1,691億日圓。主要因素為保留溢利增加804億日圓及其他權益組成部分增加805億日圓。

### **(ii) 現金流量資料**

於2017年2月28日的現金及現金等值項目較截至2016年2月29日止六個月期間增加658億日圓至5,698億日圓。

截至2017年2月28日止六個月期間，經營活動產生的現金淨額為2,112億日圓，較截至2016年2月29日止六個月期間增加673億日圓(較上年度同期增長46.8%)。主要因素為所得稅前溢利1,476億日圓(較上年度同期增長655億日圓)，存貨增減額446億日圓(較上年度同期增長166億日圓)及貿易及其他應付款項增加126億日圓(較上年度同期減少101億日圓)。

截至2017年2月28日止六個月期間，投資活動使用的現金淨額為165億日圓，較截至2016年2月29日止六個月期間減少1,855億日圓(較上年度同期減少91.8%)。主要因素為到期日超過3個月的銀行存款增加53億日圓(較上年度同期減少1,856億日圓)。

截至2017年2月28日止六個月期間，融資活動使用的現金淨額為252億日圓，較截至2016年2月29日止六個月期間增加2,470億日圓。主要因素為於2016年2月29日六個月期間因發行公司債券所得款項2,493億日圓。

### **(3) 有關綜合業務業績預測的定性資料**

儘管本集團業務於第一季度表現較預期理想，但於現階段將不會就於2016年10月13日所公佈的截至2017年8月31日止財政年度的初步全年綜合業務業績預測作出任何變動。

## **2. 概要資料(附註)**

### **(1) 主要附屬公司的變動：**

不適用。

### **(2) 會計政策的變動、會計估算的變動及更正錯誤後重列前期財務報表：**

不適用。

### 3. 中期簡明綜合財務報表

#### (1) 中期簡明綜合財務狀況表

(百萬日圓)

於2016年8月31日

於2017年2月28日

資產	於2016年8月31日	於2017年2月28日
流動資產		
現金及現金等值項目	385,431	569,861
貿易及其他應收款項	45,178	48,772
其他流動金融資產	184,239	196,285
存貨	270,004	235,072
衍生金融資產	569	18,308
應收所得稅	21,626	1,259
其他	17,534	17,295
流動資產總值	924,583	1,086,854
非流動資產		
物業、廠房及設備	121,853	129,823
商譽	17,908	18,089
其他無形資產	34,205	38,337
非流動金融資產	77,553	77,994
於聯營公司之投資	13,132	13,669
遞延稅項資產	44,428	18,413
其他	4,453	4,955
非流動資產總值	313,535	301,284
資產總值	1,238,119	1,388,138
負債及權益		
負債		
流動負債		
貿易及其他應付款項	189,501	204,749
衍生金融負債	72,388	2,604
其他流動金融負債	12,581	11,105
應付所得稅	9,602	38,056
撥備	22,284	18,381
其他	31,689	39,243
流動負債總額	338,046	314,140
非流動負債		
非流動金融負債	274,090	274,484
撥備	10,645	11,643
遞延稅項負債	3,809	5,121
其他	13,865	15,953
非流動負債總額	302,411	307,202
負債總額	640,458	621,343
權益		
股本	10,273	10,273
資本盈餘	13,070	14,294
保留溢利	613,974	694,383
庫存股份，按成本	(15,633)	(15,586)
其他權益組成部分	(47,183)	33,385
母公司擁有人應佔權益	574,501	736,750
非控股權益	23,159	30,045
權益總額	597,661	766,795
負債及權益總額	1,238,119	1,388,138

**(2) 中期簡明綜合損益表及中期簡明綜合全面收益表**

## 中期簡明綜合損益表

(百萬日圓)

	附註	截至2016年2月29日 止六個月	截至2017年2月28日 止六個月
收益		1,011,653	1,017,508
銷售成本		(534,717)	(523,298)
毛利		476,935	494,209
銷售、一般及行政開支	2	(370,729)	(365,486)
其他收入	3	921	3,605
其他開支	3	(7,786)	(1,671)
經營溢利		99,341	130,657
融資收入	4	973	18,613
融資成本	4	(18,273)	(1,660)
所得稅前溢利		82,041	147,610
所得稅		(30,606)	(44,196)
期間內溢利		51,434	103,414
以下各方應佔：			
母公司擁有人		47,043	97,233
非控股權益		4,391	6,180
期間內溢利		51,434	103,414
每股盈利			
基本(日圓)	5	461.43	953.55
攤薄(日圓)	5	460.80	952.17

## 中期簡明綜合全面收益表

(百萬日圓)

	截至2016年2月29日 止六個月	截至2017年2月28日 止六個月
期間內溢利	51,434	103,414
其他全面收益		
不會重新分類至損益的其他全面收益或虧損	—	—
其後期間將重新分類至損益的其他全面收益或虧損		
可供出售投資的重估虧損淨額	(39)	(21)
換算海外業務的匯兌差額	(18,341)	24,821
現金流量對沖	(80,303)	58,005
其他全面收益／(虧損)，扣除稅項	(98,684)	82,805
期間內全面收益／(虧損)總額	(47,250)	186,220
以下各方應佔：		
母公司擁有人	(48,770)	177,802
非控股權益	1,520	8,418
期間內全面收益／(虧損)總額	(47,250)	186,220



**(3) 中期簡明綜合權益變動表**

截至2016年2月29日止六個月

(百萬日圓)

	股本	資本 盈餘	保留 溢利	庫存 股份， 按成本	其他權益組成部分				母公司 擁有人 應佔權益	非控股 權益	權益 總額
					可供出售 儲備	匯兌 儲備	現金 流量對沖 儲備	總計			
於2015年9月1日	10,273	11,524	602,623	(15,699)	143	37,851	104,219	142,214	750,937	23,867	774,804
期間內變動淨值											
全面收益											
期間內溢利	—	—	47,043	—	—	—	—	—	47,043	4,391	51,434
其他全面收益	—	—	—	—	(39)	(15,874)	(79,899)	(95,813)	(95,813)	(2,871)	(98,684)
全面收益總額	—	—	47,043	—	(39)	(15,874)	(79,899)	(95,813)	48,770	1,520	(47,250)
與擁有人進行的交易											
收購庫存股份	—	—	—	(4)	—	—	—	—	(4)	—	(4)
出售庫存股份	—	337	—	42	—	—	—	—	379	—	379
股息	—	—	(17,840)	—	—	—	—	—	(17,840)	(2,067)	(19,907)
以股份為基礎的付款	—	984	—	—	—	—	—	—	984	—	984
其他	—	187	—	—	—	—	—	—	187	454	641
與擁有人進行的交易總額	—	1,508	(17,840)	37	—	—	—	—	(16,294)	(1,612)	(17,907)
期間內變動淨值總額	—	1,508	29,202	37	(39)	(15,874)	(79,899)	(95,813)	(65,065)	(92)	(65,157)
於2016年2月29日	10,273	13,032	631,826	(15,662)	103	21,977	24,319	46,400	685,871	23,775	709,647

截至2017年2月28日止六個月

(百萬日圓)

	股本	資本 盈餘	保留 溢利	庫存 股份， 按成本	其他權益組成部分				母公司 擁有人 應佔權益	非控股 權益	權益 總額
					可供出售 儲備	匯兌 儲備	現金 流量對沖 儲備	總計			
於2016年9月1日	10,273	13,070	613,974	(15,633)	248	(2,811)	(44,619)	(47,183)	574,501	23,159	597,661
期間內變動淨值											
全面收益											
期間內溢利	—	—	97,233	—	—	—	—	—	97,233	6,180	103,414
其他全面收益	—	—	—	—	(21)	22,989	57,600	80,568	80,568	2,237	82,805
全面收益總額	—	—	97,233	—	(21)	22,989	57,600	80,568	177,802	8,418	186,220
與擁有人進行的交易											
收購庫存股份	—	—	—	(6)	—	—	—	—	(6)	—	(6)
出售庫存股份	—	447	—	52	—	—	—	—	499	—	499
股息	—	—	(16,824)	—	—	—	—	—	(16,824)	(1,531)	(18,356)
以股份為基礎的付款	—	776	—	—	—	—	—	—	776	—	776
與擁有人進行的交易總額	—	1,223	(16,824)	46	—	—	—	—	(15,554)	(1,531)	(17,085)
期間內變動淨值總額	—	1,223	80,409	46	(21)	22,989	57,600	80,568	162,248	6,886	169,134
於2017年2月28日	10,273	14,294	694,383	(15,586)	226	20,178	12,980	33,385	736,750	30,045	766,795

**(4) 中期簡明綜合現金流量表**

(百萬日圓)

	截至2016年2月29日 止六個月	截至2017年2月28日 止六個月
所得稅前溢利	82,041	147,610
折舊及攤銷	18,656	17,996
呆賬撥備增加／(減少)	(28)	(15)
其他撥備增加／(減少)	(5,749)	(4,858)
利息及股息收入	(973)	(2,872)
利息開支	920	1,660
匯兌虧損／(收益)	17,353	(15,496)
分佔聯營公司之損益	—	(340)
物業、廠房及設備報廢的虧損	519	599
貿易及其他應收款項減少／(增加)	(5,054)	(3,170)
存貨減少／(增加)	27,941	44,638
貿易及其他應付款項增加／(減少)	22,764	12,643
其他資產減少／(增加)	1,835	(2,006)
其他負債增加／(減少)	5,813	11,394
其他·淨值	(1,938)	(2,333)
小計	164,101	205,448
已收利息及股息收入	973	3,074
已付利息	(733)	(1,683)
已付所得稅	(38,301)	(16,537)
所得稅退稅	17,811	20,920
經營活動產生的現金淨額	143,851	211,222
到期日超過3個月的銀行存款減少／(增加)	(180,353)	5,309
購買物業、廠房及設備	(17,062)	(17,415)
出售物業、廠房及設備所得款項	1,003	22
購買無形資產	(4,555)	(4,944)
支付租賃及保證按金	(2,102)	(1,767)
收取租賃及保證按金所得款項	519	1,130
於聯營公司之投資	—	(196)
應收建設援助金增加	(807)	(575)
應收建設援助金減少	1,023	859
其他·淨值	228	990
投資活動使用的現金淨額	(202,107)	(16,586)

(百萬日圓)

	截至2016年2月29日 止六個月	截至2017年2月28日 止六個月
應付短期貸款淨增加／(減少)	(2,870)	(2,860)
償還應付長期貸款	(2,985)	(1,163)
發行公司債券所得款項	249,369	—
已付現金股息	(17,840)	(16,824)
已付現金股息非控股權益	(2,067)	(1,698)
償付租賃責任	(2,319)	(2,504)
其他·淨值	497	(182)
融資活動產生／(使用)的現金淨額	221,785	(25,234)
匯率變動對現金及現金等值項目的影響	(14,739)	15,027
現金及現金等值項目淨增加	148,789	184,429
期初的現金及現金等值項目	355,212	385,431
期末的現金及現金等值項目	504,002	569,861

(5) 持續經營假設的附註

不適用。

(6) 中期簡明綜合財務報表附註

1. 分部資料

(i) 可呈報分部的說明

本集團的可呈報分部為可提供獨立財務資料的組成部分，董事會定期審閱有關財務資料，以便就資源分配作出決策及評估表現。

本集團的主要零售服飾業務分為三個可呈報經營分部：日本UNIQLO，海外UNIQLO及全球品牌，各分部乃用作制定及構成本集團的策略。

各可呈報分部包含的主要業務如下：

日本UNIQLO：日本境內的UNIQLO服飾業務

海外UNIQLO：日本境外的UNIQLO服飾業務

全球品牌：GU，Theory，COMPTOIR DES COTONNIERS，PRINCESSE TAM. TAM及J Brand服飾業務

(ii) 分部收益及業績的計算方法

可呈報分部的會計方法與本集團截至2016年8月31日止年度的全年綜合財務報表「主要會計政策」所述相同。

本集團並無分配資產及負債至個別可呈報分部。

(iii) 分部資料

截至2016年2月29日止六個月

(百萬日圓)

	可呈報分部			總計	其他 (附註1)	調整 (附註2)	中期簡明 綜合損益表
	日本 UNIQLO	海外 UNIQLO	全球品牌				
收益	453,693	389,255	167,316	1,010,265	1,387	—	1,011,653
經營溢利	64,113	29,402	14,310	107,825	8	(8,492)	99,341
分部收入 (所得稅前溢利)	63,794	28,666	13,651	106,112	8	(24,079)	82,041

(附註1) 「其他」包括房地產租賃業務等。

(附註2) 「調整」主要包括未有分配至個別可呈報分部的收益及企業開支。

截至2017年2月28日止六個月

(百萬日圓)

	可呈報分部			總計	其他 (附註1)	調整 (附註2)	中期簡明 綜合損益表
	日本 UNIQLO	海外 UNIQLO	全球品牌				
收益	455,122	392,862	168,198	1,016,184	1,324	—	1,017,508
經營溢利	68,788	48,773	10,067	127,629	113	2,914	130,657
分部收入 (所得稅前溢利)	71,242	49,223	9,988	130,454	113	17,042	147,610

(附註1) 「其他」包括房地產租賃業務等。

(附註2) 「調整」主要包括未有分配至個別可呈報分部的收益及企業開支。

## 2. 銷售、一般及行政開支

各報告期間銷售、一般及行政開支細目分類如下：

(百萬日圓)

	截至2016年2月29日 止六個月	截至2017年2月28日 止六個月
銷售、一般及行政開支		
廣告及推廣	40,835	38,588
租金開支	91,163	89,627
折舊及攤銷	18,656	17,996
外判	17,347	16,078
薪金	121,597	122,301
其他	81,128	80,894
總計	370,729	365,486

## 3. 其他收入及其他開支

各報告期間其他收入及其他開支細目分類如下：

(百萬日圓)

	截至2016年2月29日 止六個月	截至2017年2月28日 止六個月
其他收入		
匯兌收益*	—	2,238
出售物業、廠房及設備收益	33	6
分佔聯營公司之損益	—	340
其他	887	1,020
總計	921	3,605

\* 經營交易過程中產生的匯兌調整計入「其他收入」。

(百萬日圓)

	截至2016年2月29日 止六個月	截至2017年2月28日 止六個月
其他開支		
匯兌虧損*	5,494	—
物業、廠房及設備報廢虧損	519	599
其他	1,772	1,072
總計	7,786	1,671

\* 經營交易過程中產生的匯兌調整計入「其他開支」。

#### 4. 融資收入及融資成本

各報告期間融資收入及融資成本細目分類如下：

(百萬日圓)

	截至2016年2月29日 止六個月	截至2017年2月28日 止六個月
融資收入		
匯兌收益*	—	15,496
利息收入	968	2,867
股息收入	5	5
其他	—	244
總計	973	18,613

\* 非經營交易過程中產生的匯兌調整計入「融資收入」。

(百萬日圓)

	截至2016年2月29日 止六個月	截至2017年2月28日 止六個月
融資成本		
匯兌虧損*	17,353	—
利息開支	920	1,660
總計	18,273	1,660

\* 非經營交易過程中產生的匯兌調整計入「融資成本」。

#### 5. 每股盈利

截至2016年2月29日止六個月		截至2017年2月28日止六個月	
母公司擁有人應佔每股權益(日圓)	6,727.12	母公司擁有人應佔每股權益(日圓)	7,224.61
期間內每股基本盈利(日圓)	461.43	期間內每股基本盈利(日圓)	953.55
期間內每股攤薄盈利(日圓)	460.80	期間內每股攤薄盈利(日圓)	952.17

(附註) 計算各報告期間每股基本盈利及每股攤薄盈利的基準如下：

	截至2016年2月29日 止六個月	截至2017年2月28日 止六個月
期間內每股基本盈利		
母公司擁有人應佔期間內溢利(百萬日圓)	47,043	97,233
不歸屬普通股股東的溢利(百萬日圓)	—	—
歸屬普通股股東的溢利(百萬日圓)	47,043	97,233
期間內普通股平均股份數目(股)	101,950,064	101,970,207
期間內每股攤薄盈利		
溢利調整(百萬日圓)	—	—
普通股數目的增加(股)	140,167	148,102
(股份認購權)	(140,167)	(148,102)

#### 6. 報告期後事項

不適用。

#### 4. 補充資料

##### (1) 按產品分類／業務劃分的銷售詳情

	截至2016年2月29日 止六個月 (2015年9月1日至 2016年2月29日)		截至2017年2月28日 止六個月 (2016年9月1日至 2017年2月28日)		(參考數據) 截至2016年8月31日 止年度	
	收益 (百萬日圓)	佔總額 百分比 (%)	收益 (百萬日圓)	佔總額 百分比 (%)	收益 (百萬日圓)	佔總額 百分比 (%)
男裝	185,457	18.3	179,562	17.6	319,995	17.9
女裝	208,993	20.7	214,119	21.0	379,837	21.3
童裝及嬰兒裝	31,809	3.1	33,937	3.3	55,005	3.1
貨品及其他項目	13,020	1.3	12,206	1.3	20,935	1.2
日本UNIQLO產品銷售總額	439,280	43.4	439,826	43.2	775,773	43.5
特許經營店相關收入及改衣費用	14,412	1.4	15,296	1.6	24,044	1.3
日本UNIQLO業務總計	453,693	44.8	455,122	44.8	799,817	44.8
海外UNIQLO業務	389,255	38.5	392,862	38.6	655,406	36.7
UNIQLO業務總計	842,948	83.4	847,985	83.4	1,455,224	81.5
全球品牌業務	167,316	16.5	168,198	16.5	328,557	18.4
其他業務	1,387	0.1	1,324	0.1	2,691	0.1
總計	1,011,653	100.0	1,017,508	100.0	1,786,473	100.0

- (附註) 1. 特許經營店相關收入指自銷售服裝至特許經營門店的所得款項及特許權收入。改衣費用指來自刺繡印花及修改褲長的收入。
2. UNIQLO業務包括銷售UNIQLO品牌的休閒服飾。
3. 全球品牌業務包括GU業務(銷售GU品牌的休閒服飾)、Theory業務(銷售Theory、Helmut Lang及PLST品牌的服飾)、COMPTOIR DES COTONNIERS業務(銷售COMPTOIR DES COTONNIERS品牌的服飾)、PRINCESSE TAM.TAM業務(銷售PRINCESSE TAM.TAM品牌的服飾)、及J Brand業務(銷售J BRAND品牌的服飾)。
4. 其他業務包括房地產租賃業務。
5. 來自日本UNIQLO的電子商務收益(互聯網及其他直銷渠道)  
截至2015年8月31日止年度：32,409百萬日圓、截至2016年2月29日止六個月：25,321百萬日圓  
截至2016年8月31日止年度：42,167百萬日圓、截至2017年2月28日止六個月：28,295百萬日圓
6. 上述金額並不包括消費稅等。

#### 4. 恢復買賣

應本公司要求，其香港預託證券自2017年4月13日(星期四)下午一時正起於聯交所短暫停止買賣，以待發佈本公告。本公司將向聯交所申請自2017年4月18日(星期二)上午九時正起恢復買賣香港預託證券。

代表董事會  
迅銷有限公司  
柳井正  
董事長、總裁兼行政總裁

日本，2017年4月13日

於本公告日期，執行董事為柳井正先生；獨立非執行董事為半林亨先生、服部暢達先生及新宅正明先生；以及非執行董事為村山徹先生及名和高司先生。