

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



FAST RETAILING
FAST RETAILING CO., LTD.
迅銷有限公司
(於日本註冊成立的有限公司)
(股份代號：6288)

截至2016年11月30日止三個月
第一季度業績公告
及
恢復買賣

迅銷有限公司(「本公司」)董事會(「董事」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2016年11月30日止三個月的綜合業績。

應本公司要求，其香港預託證券自2017年1月12日(星期四)下午一時正起於聯交所短暫停止買賣，以待發佈本公告。本公司將向聯交所申請自2017年1月13日(星期五)上午九時正起恢復買賣香港預託證券。

(除另有指明外，金額向下調整至最接近百萬日圓)

1. 綜合業績

(1) 綜合經營業績(2016年9月1日至2016年11月30日)

(百分比表示同比變化)

	收益		經營溢利		所得稅前溢利		期間內溢利	
	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%
截至2016年11月30日止三個月	528,847	1.6	88,591	16.7	104,204	34.2	73,698	44.1
截至2015年11月30日止三個月	520,303	8.5	75,921	(16.9)	77,666	(27.2)	51,131	(29.8)

	母公司擁有人 應佔溢利		期間內全面 收益總額		期間內每股 基本盈利	期間內每股 攤薄盈利
	百萬日圓	%	百萬日圓	%	日圓	日圓
截至2016年11月30日止三個月	69,695	45.1	158,048	224.8	683.51	682.60
截至2015年11月30日止三個月	48,024	(30.2)	48,660	(70.2)	471.07	470.48

(2) 綜合財務狀況

	資產總值	權益總額	母公司擁有人 應佔權益	母公司擁有人 應佔權益 對資產總值比率	母公司擁有人 應佔每股權益
	百萬日圓	百萬日圓	百萬日圓	%	日圓
於2016年11月30日	1,410,933	738,836	710,441	50.4	6,967.28
於2016年8月31日	1,238,119	597,661	574,501	46.4	5,634.35

2. 股息

(宣派日期)	每股股息				
	第一季 期末	第二季 期末	第三季 期末	年末	總計
	日圓	日圓	日圓	日圓	日圓
截至2016年8月31日止年度	—	185.00	—	165.00	350.00
截至2017年8月31日止年度	—				
截至2017年8月31日止年度(預測)		175.00	—	175.00	350.00

(附註)本季度就財政年度的股息預測所作修訂：無

3. 截至2017年8月31日止年度(2016年9月1日至2017年8月31日)的綜合業務業績預測

(%顯示相比上一季度期間的增加/減少比率)

	收益		經營溢利		所得稅前溢利		母公司擁有人 應佔溢利	
	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%
截至2017年8月31日止年度	1,850,000	3.6	175,000	37.5	175,000	93.9	100,000	108.1

	母公司擁有人 每股基本盈利
	日圓
截至2017年8月31日止年度	980.74

(附註)本季度就截至2017年8月31日止年度的綜合業務業績預測所作修訂：無

* 附註

(1) 期內主要附屬公司變動：無

(2) 會計政策變動、會計估計變動及更正錯誤後重列前期財務報表：

(i) 配合國際財務報告準則的會計政策變動：無

(ii) 其他會計政策變動：無

(iii) 會計估算變動：無

(3) 已發行股份總數(普通股)

(i)	已發行股份數目(包括庫存股份)	於2016年11月30日	106,073,656股股份	於2016年8月31日	106,073,656股股份
(ii)	庫存股份數目	於2016年11月30日	4,105,427股股份	於2016年8月31日	4,109,503股股份
(iii)	已發行股份平均數目	截至2016年 11月30日止三個月	101,966,443股股份	截至2015年 11月30日止三個月	101,947,408股股份

*有關實施季度審閱程序狀況的指示：

根據日本金融工具及交易法，本第一季度業績公告毋須進行季度審閱程序，而於發佈本季度業績公告時正就第一季度簡明綜合財務報表進行有關程序。

*有關正確使用綜合業務業績預測的解釋及其他附註：

就此等屬於未來事宜(如業務預測)的資料的陳述乃根據本公司目前所得資料而作出，且若干假設確定屬合理。實際業務業績或會視乎多項因素而大幅變動。有關業務業績預測的背景、假設及其他事宜，請參閱第7頁的財務業績「(3)有關綜合業務業績預測的定性資料」

1. 業務業績

(1) 經營業績

迅銷有限公司2017年財政年度第一季度(即2016年9月1日至2016年11月30日)綜合業績錄得收益及溢利雙雙增長；其中，收益為5,288億日圓(同比增長1.6%)，經營溢利為885億日圓(同比增長16.7%)。期間毛利率同比保持平穩，銷售、一般及行政開支佔收益比率同比下降1.8個百分點，主要歸功於本公司持續自上年度起全面推行的成本削減措施奏效所致。另外，由於日圓匯率於11月底時較本季度初之匯率為低，故以外幣持有的長期資產等價值在換算為日幣後上升，因而融資收入或成本項下錄得匯兌收益156億日圓。在此助益下，第一季度收益錄得大幅增長，所得稅前溢利為1,042億日圓(同比增長34.2%)，母公司擁有人應佔溢利則為696億日圓(同比增長45.1%)。以事業分部來看，日本UNIQLO的收益及溢利均錄得增長；海外UNIQLO錄得收益下跌，惟溢利則錄得增長；全球品牌事業分部錄得收益增長，惟溢利則錄得下跌。

本集團的中期願景乃是希望成為世界第一的數碼服飾零售商。為實現此一目標，我們致致力擴展海外UNIQLO業務以及GU休閒時裝品牌業務。不但在各國持續開設新UNIQLO門店，並於世界各主要城市推出全球旗艦店及大型門店，藉以鞏固UNIQLO作為全球主要品牌的地位。此外，GU已成為本集團的第二大支柱品牌，我們在持續於日本開設GU門店的同時，也將加快該品牌於國際市場的發展，藉此擴展GU事業。

本集團亦正全力推行中期計劃，針對由原材料採購至規劃、設計、生產及零售各個環節的供應鏈進行改革，建立一個可全面滿足現今數碼時代需求的全新供應鏈。2017年2月，UNIQLO旗下的商品及業務職能將遷移至位於東京有明地區的有明總部，以推行可更迅速及時創造商品及資訊的體制。

日本UNIQLO

日本UNIQLO第一季度收益及溢利均錄得增長，其中收益為2,388億日圓(同比增長3.4%)，經營溢利為456億日圓(同比增長1.8%)。同店銷售淨額(包括網路商店的銷售)同比增長2.5%。截至11月30日，日本UNIQLO直營門店數目為800間(不包括41間特許經營門店)，較上年同期減少6間門店，其中，3間直營門店已轉為特許經營門店。

細看第一季度內的銷售情況，由於9月及10月的氣溫高於往年水平，秋冬季商品需求疲弱，導致同店銷售下跌。然而，11月氣溫下降後，同店銷售立即轉為增長。UNIQLO年度感謝節銷情熱烈，茄士咩毛衣、HEATTECH及外套等核心商品的銷售皆有出色表現。回顧本季度，業績表現同比回升，此乃由於我們持續推行新價格策略，為消費者提供「隨時都能放心輕鬆購買UNIQLO商品」的定價，令顧客數目增加所致。此外，毛利率因促銷折扣控制得宜而同比上升0.3個百分點。然而銷售、一般及行政開支佔收益比率同比上升0.2個百分點，此乃由於儘管開支(如廣告、外判及出差等開支)因持續自上一年度起推行的成本削減策略而大幅下降，惟物流分銷成本因我們進行物流配送系統改革而短暫增加所致。

海外UNIQLO

海外UNIQLO第一季度錄得收益1,965億日圓(同比減少0.2%)及溢利301億日圓(同比增加44.6%)。收益減少乃由於日圓匯率較上年同期比為高，造成銷售額換算成日幣後平均下降16%所致。若按各地貨幣計算，所有地區均錄得收益增長。就利潤而言，海外UNIQLO經營溢利率增加4.7個百分點，歸功於毛利率上升以及成本削減措施奏效，使銷售、一般及行政開支佔收益比率有所改善所致。各地區中尤其以大中華區、東南亞及大洋洲等地區對溢利增長作出重大貢獻。在美國方面，由於毛利率有所改善，虧損幅度有所縮窄。此外，我們於2016年9月剛進入的新市場加拿大表現亮麗，首兩間門店的銷售表現超乎預期。截至11月30日，海外UNIQLO門店總數較上年度同期增加145間至1,009間門店，自我們於2001年秋季開設第一間海外門店後的第16年，海外門店總數首度超過1,000間。

全球品牌

全球品牌第一季度收益為927億日圓(同比增長1.1%)，經營溢利則為95億日圓(同比減少22.7%)。

其中，GU的收益錄得增長，惟溢利則錄得下跌。秋季商品初期受9月氣溫偏暖影響令銷情緩慢，導致收益大幅下滑。自10月起，在羊毛衫外套及MA-1飛行外套等潮流商品的熱銷帶動下收益上升；然而，第一季度整體同店銷售仍僅錄得輕微增長。溢利出現減少乃由於銷售未乎預期、為處份秋季商品推出折扣導致毛利率同比下降，同時，儘管推行針對廣告及推廣開支成本削減措施，但因人事費用及物流分銷開支增加，導致銷售、一般及行政開支佔收益比率同比增加。

就其他全球品牌而言，Theory及Comptoir des Cottonniers的經營溢利與去年持平，而Princesse tam.tam及J Brand則持續錄得虧損。

企業社會責任及環境保護

本集團的社會責任活動以「履行社會責任」、「貢獻社會」、「解決社會問題•創造新價值」為基本方針，展開紮根全球各地的各類活動。

為了改善供應鏈各環節的勞動環境，我們已開始在供應商工廠實施勞動環境監督，並加盟致力保護工廠勞工權益的國際非牟利組織FLA(公平勞工協會)。在該組織的支持下，我們對合作生產商的行為準則(CoC)進行了修訂。在此基礎上，我們將努力構築能進一步促進改善勞動環境且可持續發展的供應鏈。

本集團自2011年起與聯合國難民署(UNHCR)建立全球合作夥伴關係，參與難民支援工作。2015年11月，本集團與聯合國難民署攜手召開記者招待會，宣佈將在今後三年捐助金額共1,000萬美元，擴大難民的就業人口，捐助緊急衣物等。2016年10月，本集團更決定從總共達1,000萬美元的資金中撥出100萬美元，用於高度緊急的南蘇丹人道主義救援活動。

我們以「商品回收活動」，將UNIQLO(優衣庫)和GU(極優)門店回收的衣物贈予難民以及無家可歸者，而且在2016年11月，公司總部員工集體訪問緬甸，並捐贈衣物近6萬件。今後，本集團還會向居於克欽邦、若開邦的境內難民進行援助。在緬甸境內，除了的緬族外，還生活著多個少數民族。因此，緬甸各地紛爭仍頻。至今依然有眾多緬甸難民被迫過著十分艱苦的生活。本集團今後將繼續通過「商品回收活動」，為這些難民和無家可歸者提供援助。

(2) 財務狀況及現金流量資料

(i) 財務狀況

於2016年11月30日的資產總值為14,109億日圓，較上一綜合財政年度末增加1,728億日圓。主要因素為現金及現金等值項目增加802億日圓，貿易及其他應收款項增加652億日圓，其他流動金融資產增加227億日圓及衍生金融資產增加225億日圓。

於2016年11月30日的負債總額為6,720億日圓，較上一綜合財政年度末增加316億日圓。主要因素為衍生金融負債減少714億日圓，貿易及其他應付款項增加675億日圓，應付所得稅增加194億日圓及其他流動負債增加167億日圓。

於2016年11月30日的資產淨值總額為7,388億日圓，較上一綜合財政年度末增加1,411億日圓。主要因素為保留溢利增加528億日圓及其他權益組成部分增加818億日圓。

(ii) 現金流量資料

於2016年11月30日的現金及現金等值項目較截至2015年11月30日止三個月期間增加781億日圓至4,656億日圓。

截至2016年11月30日止三個月期間，經營活動產生的現金淨額為998億日圓，較截至2015年11月30日止三個月期間增加413億日圓(較上年度同期增長70.7%)。主要因素為所得稅前溢利1,042億日圓(較上年度同期增長265億日圓)，匯兌損益156億日圓(較上年度同期增長139億日圓)及已付所得稅71億日圓(較上年度同期減少269億日圓)。

截至2016年11月30日止三個月期間，投資活動使用的現金淨額為150億日圓，較截至2015年11月30日止三個月期間增加78億日圓(較上年度同期增長109.7%)。主要因素為到期日超過3個月的銀行存款增加20億日圓(較上年度同期增長81億日圓)及購買物業、廠房及設備87億日圓(較上年度同期減少24億日圓)。

截至2016年11月30日止三個月期間，融資活動使用的現金淨額為196億日圓，較截至2015年11月30日止三個月期間減少18億日圓(較上年度同期減少8.6%)。主要因素為已付現金股息167億日圓(較上年度同期減少10億日圓)及應付短期貸款淨減少12億日圓(較上年度同期減少13億日圓)。

(3) 有關綜合業務業績預測的定性資料

儘管本集團業務於第一季度表現較預期理想，但於現階段將不會就於2016年10月13日所公佈的2017年8月31日止財政年度的初步全年綜合業務業績預測作出任何變動。

2. 概要資料(附註)

(1) 主要附屬公司的變動：

不適用。

(2) 會計政策的變動、會計估算的變動及更正錯誤後重列前期財務報表：

不適用。

3. 中期簡明綜合財務報表

(1) 中期簡明綜合財務狀況表

(百萬日圓)

	於2016年8月31日	於2016年11月30日
資產		
流動資產		
現金及現金等值項目	385,431	465,691
貿易及其他應收款項	45,178	110,461
其他流動金融資產	184,239	207,016
存貨	270,004	273,625
衍生金融資產	569	23,130
應收所得稅	21,626	17,624
其他	17,534	17,007
流動資產總值	924,583	1,114,558
非流動資產		
物業、廠房及設備	121,853	128,394
商譽	17,908	18,089
其他無形資產	34,205	35,956
非流動金融資產	77,553	78,313
於聯營公司之投資	13,132	13,517
遞延稅項資產	44,428	17,249
其他	4,453	4,854
非流動資產總值	313,535	296,374
資產總值	1,238,119	1,410,933
負債及權益		
負債		
流動負債		
貿易及其他應付款項	189,501	257,061
衍生金融負債	72,388	901
其他流動金融負債	12,581	14,253
應付所得稅	9,602	29,024
撥備	22,284	14,559
其他	31,689	48,450
流動負債總額	338,046	364,251
非流動負債		
非流動金融負債	274,090	275,957
撥備	10,645	10,874
遞延稅項負債	3,809	5,275
其他	13,865	15,737
非流動負債總額	302,411	307,844
負債總額	640,458	672,096
權益		
股本	10,273	10,273
資本盈餘	13,070	14,237
保留溢利	613,974	666,845
庫存股份，按成本	(15,633)	(15,617)
其他權益組成部分	(47,183)	34,702
母公司擁有人應佔權益	574,501	710,441
非控股權益	23,159	28,395
權益總額	597,661	738,836
負債及權益總額	1,238,119	1,410,933

(2) 中期簡明綜合損益表及中期簡明綜合全面收益表

中期簡明綜合損益表

(百萬日圓)

	附註	截至2015年11月30日 止三個月	截至2016年11月30日 止三個月
收益		520,303	528,847
銷售成本		(254,033)	(258,160)
毛利		266,269	270,686
銷售、一般及行政開支	2	(190,680)	(184,193)
其他收入	3	795	2,765
其他開支	3	(463)	(667)
經營溢利		75,921	88,591
融資收入	4	2,119	16,390
融資成本	4	(374)	(776)
所得稅前溢利		77,666	104,204
所得稅		(26,534)	(30,506)
期間內溢利		51,131	73,698
以下各方應佔：			
母公司擁有人		48,024	69,695
非控股權益		3,107	4,002
期間內溢利		51,131	73,698
每股盈利			
基本(日圓)	5	471.07	683.51
攤薄(日圓)	5	470.48	682.60

中期簡明綜合全面收益表

(百萬日圓)

	截至2015年11月30日 止三個月	截至2016年11月30日 止三個月
期間內溢利	51,131	73,698
其他全面收益		
不會重新分類至損益的其他全面收益或虧損	—	—
其後期間將重新分類至損益的其他全面收益或虧損		
可供出售投資的重估收益/(虧損)淨額	11	47
換算海外業務的匯兌差額	3,432	21,182
現金流量對沖	(5,915)	63,120
其他全面收益/(虧損)，扣除稅項	(2,471)	84,350
期間內全面收益/(虧損)總額	48,660	158,048
以下各方應佔：		
母公司擁有人	45,012	151,581
非控股權益	3,648	6,467
期間內全面收益/(虧損)總額	48,660	158,048

(3) 中期簡明綜合權益變動表

截至2015年11月30日止三個月

(百萬日圓)

	股本	資本盈餘	保留溢利	庫存 股份， 按成本	其他權益組成部分				總計	母公司 擁有人 應佔權益	非控股 權益	權益總額
					可供出售 儲備	匯兌 儲備	現金 流量 對沖 儲備					
於2015年9月1日	10,273	11,524	602,623	(15,699)	143	37,851	104,219	142,214	750,937	23,867	774,804	
期間內變動淨值												
全面收益												
期間內溢利	—	—	48,024	—	—	—	—	—	48,024	3,107	51,131	
其他全面收益	—	—	—	—	11	2,490	(5,514)	(3,012)	(3,012)	540	(2,471)	
全面收益總額	—	—	48,024	—	11	2,490	(5,514)	(3,012)	45,012	3,648	48,660	
與擁有人進行的交易												
收購庫存股份	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
出售庫存股份	—	80	—	13	—	—	—	—	93	—	93	
股息	—	—	(17,840)	—	—	—	—	—	(17,840)	(2,067)	(19,907)	
以股份為基礎的付款	—	1,165	—	—	—	—	—	—	1,165	—	1,165	
其他	—	—	—	—	—	—	—	—	—	121	121	
與擁有人進行的交易 總額	—	1,245	(17,840)	13	—	—	—	—	(16,581)	(1,945)	(18,527)	
期間內變動淨值總額	—	1,245	30,184	13	11	2,490	(5,514)	(3,012)	28,430	1,702	30,133	
於2015年11月30日	10,273	12,770	632,808	(15,686)	154	40,342	98,704	139,201	779,368	25,569	804,938	

截至2016年11月30日止三個月

(百萬日圓)

	股本	資本盈餘	保留溢利	庫存 股份， 按成本	其他權益組成部分				總計	母公司 擁有人 應佔權益	非控股 權益	權益總額
					可供出售 儲備	匯兌 儲備	現金 流量 對沖 儲備					
於2016年9月1日	10,273	13,070	613,974	(15,633)	248	(2,811)	(44,619)	(47,183)	574,501	23,159	597,661	
期間內變動淨值												
全面收益												
期間內溢利	—	—	69,695	—	—	—	—	—	69,695	4,002	73,698	
其他全面收益	—	—	—	—	47	19,982	61,855	81,885	81,885	2,464	84,350	
全面收益總額	—	—	69,695	—	47	19,982	61,855	81,885	151,581	6,467	158,048	
與擁有人進行的交易												
收購庫存股份	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
出售庫存股份	—	117	—	15	—	—	—	—	133	—	133	
股息	—	—	(16,824)	—	—	—	—	—	(16,824)	(1,231)	(18,055)	
以股份為基礎的付款	—	1,049	—	—	—	—	—	—	1,049	—	1,049	
與擁有人進行的交易 總額	—	1,167	(16,824)	15	—	—	—	—	(15,641)	(1,231)	(16,873)	
期間內變動淨值總額	—	1,167	52,871	15	47	19,982	61,855	81,885	135,939	5,236	141,175	
於2016年11月30日	10,273	14,237	666,845	(15,617)	296	17,170	17,235	34,702	710,441	28,395	738,836	

(4) 中期簡明綜合現金流量表

(百萬日圓)

	截至2015年11月30日 止三個月	截至2016年11月30日 止三個月
所得稅前溢利	77,666	104,204
折舊及攤銷	9,209	8,552
呆賬撥備增加／(減少)	(38)	(4)
其他撥備增加／(減少)	(7,770)	(8,658)
利息及股息收入	(417)	(542)
利息開支	374	776
匯兌虧損／(收益)	(1,701)	(15,672)
分佔聯營公司之損益	—	(188)
物業、廠房及設備報廢的虧損	96	213
貿易及其他應收款項減少／(增加)	(61,221)	(62,006)
存貨減少／(增加)	(11,432)	4,656
貿易及其他應付款項增加／(減少)	73,982	63,515
其他資產減少／(增加)	(1,261)	(9,154)
其他負債增加／(減少)	13,272	22,025
其他，淨值	1,809	(835)
小計	92,567	106,882
已收利息及股息收入	300	542
已付利息	(289)	(431)
已付所得稅	(34,077)	(7,107)
經營活動產生的現金淨額	58,501	99,886
到期日超過3個月的銀行存款減少／(增加)	6,090	(2,046)
購買物業、廠房及設備	(11,116)	(8,703)
出售物業、廠房及設備所得款項	1,003	—
購買無形資產	(2,359)	(3,216)
支付租賃及保證按金	(1,133)	(1,079)
收取租賃及保證按金所得款項	226	237
於聯營公司之投資	—	(196)
應收建設援助金增加	(506)	(420)
應收建設援助金減少	543	440
其他，淨值	75	(65)
投資活動使用的現金淨額	(7,178)	(15,049)

(百萬日圓)

	截至2015年11月30日 止三個月	截至2016年11月30日 止三個月
應付短期貸款淨減少	(2,576)	(1,231)
已付現金股息	(17,807)	(16,791)
償付租賃責任	(1,147)	(1,338)
其他，淨值	52	(266)
融資活動使用的現金淨額	(21,478)	(19,627)
匯率變動對現金及現金等值項目的影響	2,480	15,051
現金及現金等值項目淨增加	32,324	80,260
期初的現金及現金等值項目	355,212	385,431
期末的現金及現金等值項目	387,537	465,691

(5) 持續經營假設的附註

不適用。

(6) 中期簡明綜合財務報表附註

1. 分部資料

(i) 可呈報分部的說明

本集團的可呈報分部為可提供獨立財務資料的組成部分，董事會定期審閱有關財務資料，以便就資源分配作出決策及評估表現。

本集團的主要零售服飾業務分為三個可呈報經營分部：日本UNIQLO，海外UNIQLO及全球品牌，各分部乃用作制定及構成本集團的策略。

各可呈報分部包含的主要業務如下：

日本UNIQLO：日本境內的UNIQLO服飾業務

海外UNIQLO：日本境外的UNIQLO服飾業務

全球品牌：GU，Theory，COMPTOIR DES COTONNIERS，PRINCESSE TAM. TAM及J Brand服飾業務

(ii) 分部收益及業績的計算方法

可呈報分部的會計方法與本集團截至2016年8月31日止年度的全年綜合財務報表「主要會計政策」所述相同。

本集團並無分配資產及負債至個別可呈報分部。

(iii) 分部資料

截至2015年11月30日止三個月

(百萬日圓)

	可呈報分部			總計	其他 (附註1)	調整 (附註2)	中期簡明 綜合損益表
	日本 UNIQLO	海外 UNIQLO	全球品牌				
收益	230,939	196,943	91,825	519,708	595	—	520,303
經營溢利	44,821	20,869	12,401	78,093	(109)	(2,062)	75,921
分部收入 (所得稅前溢利)	44,988	20,960	12,362	78,311	(109)	(534)	77,666

(附註1)「其他」包括房地產租賃業務等。

(附註2)「調整」主要包括未有分配至個別可呈報分部的收益及企業開支。

截至2016年11月30日止三個月

(百萬日圓)

	可呈報分部			總計	其他 (附註1)	調整 (附註2)	中期簡明 綜合損益表
	日本 UNIQLO	海外 UNIQLO	全球品牌				
收益	238,850	196,554	92,799	528,204	642	—	528,847
經營溢利	45,613	30,167	9,582	85,363	46	3,181	88,591
分部收入 (所得稅前溢利)	48,150	30,472	9,530	88,153	46	16,005	104,204

(附註1)「其他」包括房地產租賃業務等。

(附註2)「調整」主要包括未有分配至個別可呈報分部的收益及企業開支。

2. 銷售、一般及行政開支

各報告期間銷售、一般及行政開支細目分類如下：

(百萬日圓)

	截至2015年11月30日 止三個月	截至2016年11月30日 止三個月
銷售、一般及行政開支		
廣告及推廣	23,935	22,008
租金開支	45,769	44,854
折舊及攤銷	9,209	8,552
外判	9,024	7,339
薪金	61,731	60,162
其他	41,009	41,275
總計	190,680	184,193

3. 其他收入及其他開支

各報告期間其他收入及其他開支細目分類如下：

(百萬日圓)

	截至2015年11月30日 止三個月	截至2016年11月30日 止三個月
其他收入		
匯兌收益*	203	2,156
出售物業、廠房及設備收益	7	0
分佔聯營公司之損益	—	188
其他	584	419
總計	795	2,765

*經營交易過程中產生的匯兌調整計入「其他收入」。

(百萬日圓)

	截至2015年11月30日 止三個月	截至2016年11月30日 止三個月
其他開支		
物業、廠房及設備報廢虧損	96	213
其他	367	453
總計	463	667

4. 融資收入及融資成本

各報告期間融資收入及融資成本細目分類如下：

(百萬日圓)

	截至2015年11月30日 止三個月	截至2016年11月30日 止三個月
融資收入		
匯兌收益*	1,701	15,672
利息收入	417	542
股息收入	0	0
其他	—	175
總計	2,119	16,390

*非經營交易過程中產生的匯兌調整計入「融資收入」。

(百萬日圓)

	截至2015年11月30日 止三個月	截至2016年11月30日 止三個月
融資成本		
利息開支	374	776
總計	374	776

5. 每股盈利

截至2015年11月30日止三個月		截至2016年11月30日止三個月	
母公司擁有人應佔每股權益(日圓)	7,644.70	母公司擁有人應佔每股權益(日圓)	6,967.28
期間內每股基本盈利(日圓)	471.07	期間內每股基本盈利(日圓)	683.51
期間內每股攤薄盈利(日圓)	470.48	期間內每股攤薄盈利(日圓)	682.60

(附註)計算各報告期間每股基本盈利及每股攤薄盈利的基準如下：

	截至2015年11月30日 止三個月	截至2016年11月30日 止三個月
期間內每股基本盈利		
母公司擁有人應佔期間內溢利(百萬日圓)	48,024	69,695
不歸屬普通股股東的溢利(百萬日圓)	—	—
歸屬普通股股東的溢利(百萬日圓)	48,024	69,695
期間內普通股平均股份數目(股)	101,947,408	101,966,443
期間內每股攤薄盈利		
溢利調整(百萬日圓)	—	—
普通股數目的增加(股)	129,190	136,413
(股份認購權)	(129,190)	(136,413)

6. 報告期後事項

不適用。

4. 補充資料

(1) 按產品分類／業務劃分的銷售詳情

	截至2015年11月30日 止三個月 (2015年9月1日至 2015年11月30日)		截至2016年11月30日 止三個月 (2016年9月1日至 2016年11月30日)		(參考數據) 截至2016年8月31日 止年度	
	收益 (百萬日圓)	佔總額 百分比 (%)	收益 (百萬日圓)	佔總額 百分比 (%)	收益 (百萬日圓)	佔總額 百分比 (%)
男裝	88,974	17.1	88,575	16.7	319,995	17.9
女裝	110,799	21.3	116,759	22.1	379,837	21.3
童裝及嬰兒裝	17,104	3.3	18,368	3.5	55,005	3.1
貨品及其他項目	6,278	1.2	6,505	1.3	20,935	1.2
日本UNIQLO產品銷售總額	223,158	42.9	230,209	43.6	775,773	43.5
特許經營店相關收入及改衣費用	7,781	1.5	8,640	1.6	24,044	1.3
日本UNIQLO業務總計	230,939	44.4	238,850	45.2	799,817	44.8
海外UNIQLO業務	196,943	37.9	196,554	37.2	655,406	36.7
UNIQLO業務總計	427,883	82.3	435,404	82.4	1,455,224	81.5
全球品牌業務	91,825	17.6	92,799	17.5	328,557	18.4
其他業務	595	0.1	642	0.1	2,691	0.1
總計	520,303	100.0	528,847	100.0	1,786,473	100.0

- (附註) 1. 特許經營店相關收入指自銷售服裝至特許經營門店的所得款項及特許權收入。改衣費用指來自刺繡印花及修改褲長的收入。
2. UNIQLO業務包括銷售UNIQLO品牌的休閒服飾。
3. 全球品牌業務包括GU業務(銷售GU品牌的休閒服飾)、Theory業務(銷售Theory、Helmut Lang及PLST品牌的服飾)、COMPTOIR DES COTONNIERS業務(銷售COMPTOIR DES COTONNIERS品牌的服飾)、PRINCESSE TAM.TAM業務(銷售PRINCESSE TAM.TAM品牌的服飾)、及J Brand業務(銷售J BRAND品牌的服飾)。
4. 其他業務包括房地產租賃業務。
5. 上述金額並不包括消費稅等。

4. 恢復買賣

應本公司要求，其香港預託證券自2017年1月12日(星期四)下午一時正起於聯交所短暫停止買賣，以待發佈本公告。本公司將向聯交所申請自2017年1月13日(星期五)上午九時正起恢復買賣香港預託證券。

代表董事會
迅銷有限公司
柳井正
董事長、總裁兼行政總裁

日本，2017年1月12日

於本公告日期，執行董事為柳井正先生；獨立非執行董事為半林亨先生、服部暢達先生及新宅正明先生；以及非執行董事為村山徹先生及名和高司先生。