

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



FAST RETAILING
FAST RETAILING CO., LTD.
迅銷有限公司
 (於日本註冊成立的有限公司)
 (股份代號：6288)

截至2015年8月31日止年度
全年業績公告
及
恢復買賣

迅銷有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2015年8月31日止年度的綜合業績以及截至2014年8月31日止年度的比較數字。

應本公司要求，其香港預託證券自2015年10月8日(星期四)下午1時正起於聯交所短暫停止買賣，以待發佈本公告。本公司將向聯交所申請自2015年10月9日(星期五)上午9時正起恢復買賣香港預託證券。

(除另有指明外，金額向下調整至最接近百萬日圓)

1. 綜合財務業績

(1) 綜合經營業績(2014年9月1日至2015年8月31日)

(百分比表示同比變動)

	收益		經營溢利		所得稅前溢利		年內溢利	
	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%
截至2015年8月31日止年度	1,681,781	21.6	164,463	26.1	180,676	33.4	117,388	48.0
截至2014年8月31日止年度	1,382,935	21.0	130,402	(2.8)	135,470	(13.0)	79,337	(26.2)

	母公司擁有人 應佔溢利		年內全面收益總額		每股基本盈利	每股攤薄盈利
	百萬日圓	%	百萬日圓	%	日圓	日圓
截至2015年8月31日止年度	110,027	47.6	171,124	108.6	1,079.42	1,078.08
截至2014年8月31日止年度	74,546	(28.7)	82,033	(61.2)	731.51	730.81

	母公司擁有人 應佔溢利對權益 比率	所得稅前溢利 對資產總值比率	經營溢利 對收益比率
	%	%	%
截至2015年8月31日止年度	16.1	16.8	9.8
截至2014年8月31日止年度	12.5	14.3	9.4

(附註)應佔聯營公司業績 截至2015年8月31日止年度：無
截至2014年8月31日止年度：無

(2) 綜合財務狀況

	資產總值	權益總額	母公司擁有人 應佔權益	母公司擁有人 應佔權益 對資產總值 比率	母公司擁有人 應佔每股權益
	百萬日圓	百萬日圓	百萬日圓	%	日圓
於2015年8月31日	1,163,706	774,804	750,937	64.5	7,366.07
於2014年8月31日	992,307	636,041	618,381	62.3	6,067.40

(3) 綜合現金流量

	經營業務 產生的 現金淨額	投資業務 使用的 現金淨額	融資活動 使用的 現金淨額	年末的現金及 現金等值項目
	百萬日圓	百萬日圓	百萬日圓	百萬日圓
截至2015年8月31日止年度	134,931	(73,145)	(41,784)	355,212
截至2014年8月31日止年度	110,595	(56,323)	(44,060)	314,049

2. 股息

(宣派日期)	每股股息					股息 總額 (年度)	派息 比率 (綜合)	股息對 母公司 擁有人 應佔權益 比率 (綜合)
	第一季 期末	第二季 期末	第三季 期末	年末	全年			
	日圓	日圓	日圓	日圓	日圓	百萬日圓	%	%
截至2014年8月31日止年度	—	150.0	—	150.0	300.0	30,574	41.0	5.1
截至2015年8月31日止年度	—	175.0	—	175.0	350.0	35,678	32.4	5.2
截至2016年8月31日止年度 (預測)	—	185.0	—	185.0	370.0		32.8	

(附註)詳情請參閱1.業務業績(3)溢利分派的基本政策及截至2015年8月31日止年度及截至2016年8月31日止年度的股息。

3. 截至2016年8月31日止年度(2015年9月1日至2016年8月31日)的綜合業務業績預測

(%顯示相比上一期間的增加/減少比率)

	收益		經營溢利		所得稅前溢利		母公司擁有人應佔溢利		母公司擁有人應佔每股基本盈利
	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%	日圓
截至2016年8月31日止年度	1,900,000	13.0	200,000	21.6	200,000	10.7	115,000	4.5	1,128.05

* 附註

(1) 主要附屬公司變動(特定附屬公司變動): 無

(2) 會計政策變動及會計估算變動:

(i) 配合國際財務報告準則的會計政策變動: 無

(ii) 其他會計政策變動: 無

(iii) 會計估算變動: 無

(3) 發行在外股份總數(普通股)

(i)	發行在外股份數目 (包括庫存股份)	於2015年8月31日	106,073,656股股份	於2014年8月31日	106,073,656股股份
(ii)	庫存股份數目	於2015年8月31日	4,128,255股股份	於2014年8月31日	4,155,045股股份
(iii)	發行在外股份平均數目	截至2015年 8月31日止年度	101,932,225股股份	截至2014年 8月31日止年度	101,908,470股股份

(參考資料)

非綜合財務業績

非綜合財務業績乃根據日本公認會計原則編製。

(1) 非綜合經營業績(2014年9月1日至2015年8月31日)

(百分比表示同比變動)

	經營收益		經營收入		經常性收入		收入淨額	
	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%
截至2015年8月31日止年度	119,071	53.8	77,844	79.0	89,245	90.2	70,227	200.9
截至2014年8月31日止年度	77,438	(15.4)	43,477	(34.5)	46,921	(38.7)	23,336	(66.1)

	每股收入淨額	每股攤薄收入淨額
	日圓	日圓
截至2015年8月31日止年度	688.96	688.11
截至2014年8月31日止年度	228.99	228.77

(2) 非綜合財務狀況

	資產總值	資產淨值	股東權益對 資產總值比率	每股資產淨值
	百萬日圓	百萬日圓	%	日圓
於2015年8月31日	410,009	376,007	91.1	3,662.28
於2014年8月31日	385,113	332,255	85.9	3,243.97

(附註)股東權益

於2015年8月31日：373,352百萬日圓

於2014年8月31日：330,620百萬日圓

※ 有關實施審核程序狀況的指示：

根據日本金融工具及交易法，此等財務業績毋須進行審核程序。於本公告日期，截至2015年8月31日止年度的業績乃由本公司獨立核數師審核。

※ 有關正確使用綜合業務業績預測的說明及其他附註：

此等資料中有關未來事宜(包括業務預測)的陳述乃根據本公司目前所得資料及釐定為合理的若干假設而作出。實際業務業績可能取決於多項因素而大幅變動。

1. 業務業績

(1) 截至2015年8月31日止年度的業務業績分析

迅銷集團於2015年財政年度(即2014年9月1日至2015年8月31日財政年度)錄得創紀錄表現。綜合收益總額為16,817億日圓(較上年度增長21.6%)、綜合經營溢利達1,644億日圓(較上年度增長26.1%)、年內溢利為1,173億日圓(較上年度增長48.0%)，以及母公司擁有人應佔溢利總額為1,100億日圓(較上年度增長47.6%)。在經營溢利方面，集團旗下J Brand品牌、系統相關及美國UNIQLO門店等錄得減值虧損161億日圓，同時因翻新位於倫敦及上海全球旗艦店，產生物業、廠房及設備報廢虧損18億日圓。在年內溢利方面，日圓貶值導致按外幣計值的資產賬面值提高，融資收入淨額由上年度的50億日圓大幅增加至162億日圓。

由事業分部來看，海外UNIQLO在三個分部中表現最為強勁，成為本集團於2015年財政年度的主要增長動力；經營溢利較上年度增長31.6%至433億日圓。日本UNIQLO錄得穩定溢利增長，經營溢利較上年度增長10.3%至1,172億日圓。全球品牌分部錄得經營溢利144億日圓。2015年財政年度中，全球品牌分部下的GU品牌表現極為出色，全年經營溢利164億日圓，為上年度的2.7倍。

本集團的中期願景乃成為世界第一大服飾製造商和零售商。為實現這一目標，我們致力擴展海外UNIQLO業務，在各國持續開設新門店的同時，亦於世界各主要城市開設全球旗艦店，提升UNIQLO品牌的知名度和曝光率，並鞏固全球業務的基礎。同時，我們亦積極推廣GU時尚休閒服品牌，加快該品牌於日本開設新門店及進入中國市場等。我們相信，GU業務的增長及發展已達致關鍵轉捩點，成為本集團第二大支柱品牌。

日本UNIQLO

日本UNIQLO於2015年財政年度錄得創紀錄最佳表現，在同店銷售較上年度強勁增長6.2%的助益下，收益增加至7,801億日圓(較上年度增長9.0%)，經營溢利升至1,172億日圓(較上年度增長10.3%)。然而，毛利對收益比率於2015年財政年度較上年度收縮0.2個百分點，銷售、一般及行政開支對收益比率則在員工成本較高的情況下上升0.1個百分點。

在秋冬季商品中，HEATTECH、Ultra Light Down(超輕型羽絨)及毛衣等主力冬季商品的銷售額超越預期水平。尤其是於2014年秋季全面推出較原本HEATTECH面料提供1.5倍保暖效果的HEATTECH Extra Warm系列，非常受顧客歡迎，銷售強勁。之後春季系列表現理想，但夏季商品則受六月及七月初梅雨季節氣溫較過去為低影響，銷售輕微下跌。

另外，去年10月UNIQLO大阪全球旗艦店及UNIQLO吉祥寺全球繁盛店開業以來，即以其與社區緊密連結的經營形態獲得顧客的支持與歡迎。

海外UNIQLO

海外UNIQLO於2015年財政年度亦錄得創紀錄表現，收益增加至6,036億日圓(較上年度增長45.9%)，而經營溢利則升至433億日圓(較上年度增長31.6%)。在海外UNIQLO的框架中，尤其是大中華地區(中國內地、香港及台灣)及南韓收益及溢利雙雙錄得重大升幅，拉動整體業績上升。在東南亞UNIQLO方面，經營溢利與上年持平。歐洲地區UNIQLO全年度經營溢利有所收縮，主要因為倫敦牛津街311號全球旗艦店翻新，報廢有關物業、廠房及設備所致。美國UNIQLO的銷售額仍未能達標，經營虧損擴大，部分乃由於門店網絡迅速增長(2015年財政年度開設17間新門店)，以及UNIQLO品牌於美國市場仍相對較新，尚未獲廣泛認識所致。

業績持續表現亮麗的大中華地區收益及溢利細節如下：收益較上年度增長46.3%至3,044億日圓，而經營溢利則較上年度增長66.1%至386億日圓。截至2015年8月31日止，大中華地區的UNIQLO門店數目為467間。截至2015年8月31日止，海外UNIQLO門店總數增加165間至798間。

全球品牌

全球品牌於2015年財政年度的收益及溢利均錄得增長。收益增加至2,953億日圓(較上年度增長17.6%)，而經營溢利則轉虧為盈，由上年度的經營虧損41億日圓轉為本年度的經營溢利144億日圓。其中錄得有關J Brand出現持續經營虧損的減值虧損51億日圓。

全球品牌分部中，GU時尚休閒服品牌表現尤其理想，收益及溢利均錄得大幅增長。GU收益達1,415億日圓(較上年度增長31.6%)，而經營溢利則為164億日圓(為上年度的2.7倍)。GU業績表現強勁乃因透過開發緊貼最新時裝趨勢的產品(如寬版褲)吸引越來越多年齡層的顧客，以及品牌於有需要時靈活增加產量的能力而得到支持。截至2015年8月31日止，GU品牌於日本共擁有314間門店，海外門店則達五間。

此外，Theory時尚品牌受美國奢華時裝市場低迷不利影響，錄得經營溢利收縮。法國時尚品牌Comptoir des Cottonniers亦錄得經營溢利下跌。J Brand則受到美國優質牛仔布市場低迷影響，經營虧損擴大。

企業社會責任

本集團企業社會責任活動的基本政策包括全球性及地區性履行我們的社會責任、貢獻社會、解決社會問題及創造新價值。

全線產品回收計劃方面，我們與聯合國難民事務高級專員署(聯合國難民署)合作，向難民及撤離人員捐贈合共16,320,000件(於2015年8月31日)於UNIQLO及GU門店所收集的衣物。於截至2015年8月31日止整個業務年度，合共280,000件衣物已送到約旦難民手中，另外80,000件衣物(主要為童裝)則已贈予緬甸難民。

為改善整個供應鏈的工作環境，我們原已於製衣廠進行的工作環境監察活動計劃將擴展至面料製造商(佔UNIQLO產量的70%)，並加設工作量監控。於2015年7月，我們加入維護工廠工人權利的國際非牟利組織公平勞工協會(Fair Labor Association)。我們亦致力維護生產場地工人的人權。

自2015年4月起，我們開始於全球UNIQLO門店銷售以孟加拉傳統服飾為主題的女裝系列。部分銷售收益將用作支援受聘於與UNIQLO及GU門店合作的夥伴製衣廠約20,000名婦女接受教育。透過工廠工人支援專案與非牟利組織合辦的活動，我們推廣日常生活中必需的健康及營養知識，並在懷孕及分娩護理、健康管理、疾病預防及未來規劃等方面提供支援。

來年展望

本集團估計將於截至2016年8月31日止年度達致以下表現：綜合收益19,000億日圓(較上年度同期增長13.0%)、綜合經營溢利2,000億日圓(較上年度同期增長21.6%)、所得稅前溢利2,000億日圓(較上年度同期增長10.7%)及母公司擁有人應佔溢利1,150億日圓(較上年度同期增長4.5%)。

三個業務分部的收益及溢利均預期錄得增長。本集團預計將於2016年8月底前擴大其全球門店總網絡至3,173間門店，即為846間日本UNIQLO門店(包括特許經營門店)、958間海外UNIQLO門店及1,369間全球品牌分部門店。

(2) 財務狀況及現金流量資料

(i) 財務狀況

於2015年8月31日的資產總值為11,637億日圓，較上一綜合財政年度末增加1,713億日圓，主要因素為衍生金融資產增加583億日圓、現金及現金等值項目增加411億日圓及存貨增加367億日圓。

於2015年8月31日的負債總額為3,889億日圓，較上一綜合財政年度末增加326億日圓，主要因素為遞延稅項負債增加98億日圓、撥備增加89億日圓及應付所得稅增加40億日圓。

於2015年8月31日的權益為7,748億日圓，較上一綜合財政年度末增加1,387億日圓，主要因素為保留溢利增加769億日圓及其他權益組成部分增加538億日圓。

(ii) 現金流量資料

於2015年8月31日的現金及現金等值項目(以下統稱「資金」)為3,552億日圓，較上一綜合財政年度末增加411億日圓。

(經營現金流量)

截至2015年8月31日止年度，經營業務產生的現金淨額為1,349億日圓，較上一綜合財政年度增加243億日圓(較上年度同期增長22.0%)，主要因素為所得稅前溢利1,806億日圓、折舊及攤銷377億日圓及已付所得稅847億日圓。

(投資現金流量)

截至2015年8月31日止年度，投資業務使用的現金淨額為731億日圓，較上一綜合財政年度增加168億日圓(較上年度同期增長29.9%)，主要因素為收購物業、廠房及設備446億日圓、到期日超過3個月的銀行存款增加161億日圓及支付租賃及保證按金88億日圓。

(融資現金流量)

截至2015年8月31日止年度，融資活動使用的現金淨額為417億日圓，較上一綜合財政年度減少22億日圓(較上年度同期減少5.2%)，主要因素為已付現金股息331億日圓。

(3) 溢利分派的基本政策及截至2015年8月31日止年度及截至2016年8月31日止年度的股息

向股東分派溢利為本公司其中一項最重要的考慮。我們的基本政策為持續提升盈利，並根據表現作出持續而合適的溢利分派。我們的政策是經計及擴展業務及增加收益所需資金後，派付可反映業務表現的股息，同時確保本集團的財務狀況維持穩健。本集團有關自盈餘派付股息的基本政策為每年派息兩次，分別為中期股息及年末股息。除非法律及法規另有規定，否則，此等股息由董事會決定。

根據上文概述的政策及截至2015年8月31日止年度的盈利，我們擬派付年末股息每股175日圓。連同中期股息每股175日圓，本年度的全年股息總額為350日圓。

本公司擬於2015年11月4日舉行的董事會會議上獲得批准後，派付年末股息。

截至2016年8月31日止年度，本公司擬派付股息每股370日圓。

我們擬將保留溢利及自由現金流量有效運用於合併及收購(「併購」)、投資、財務投資及貸款，以鞏固本集團旗下公司的營運基礎。

2. 本集團成員公司的狀況

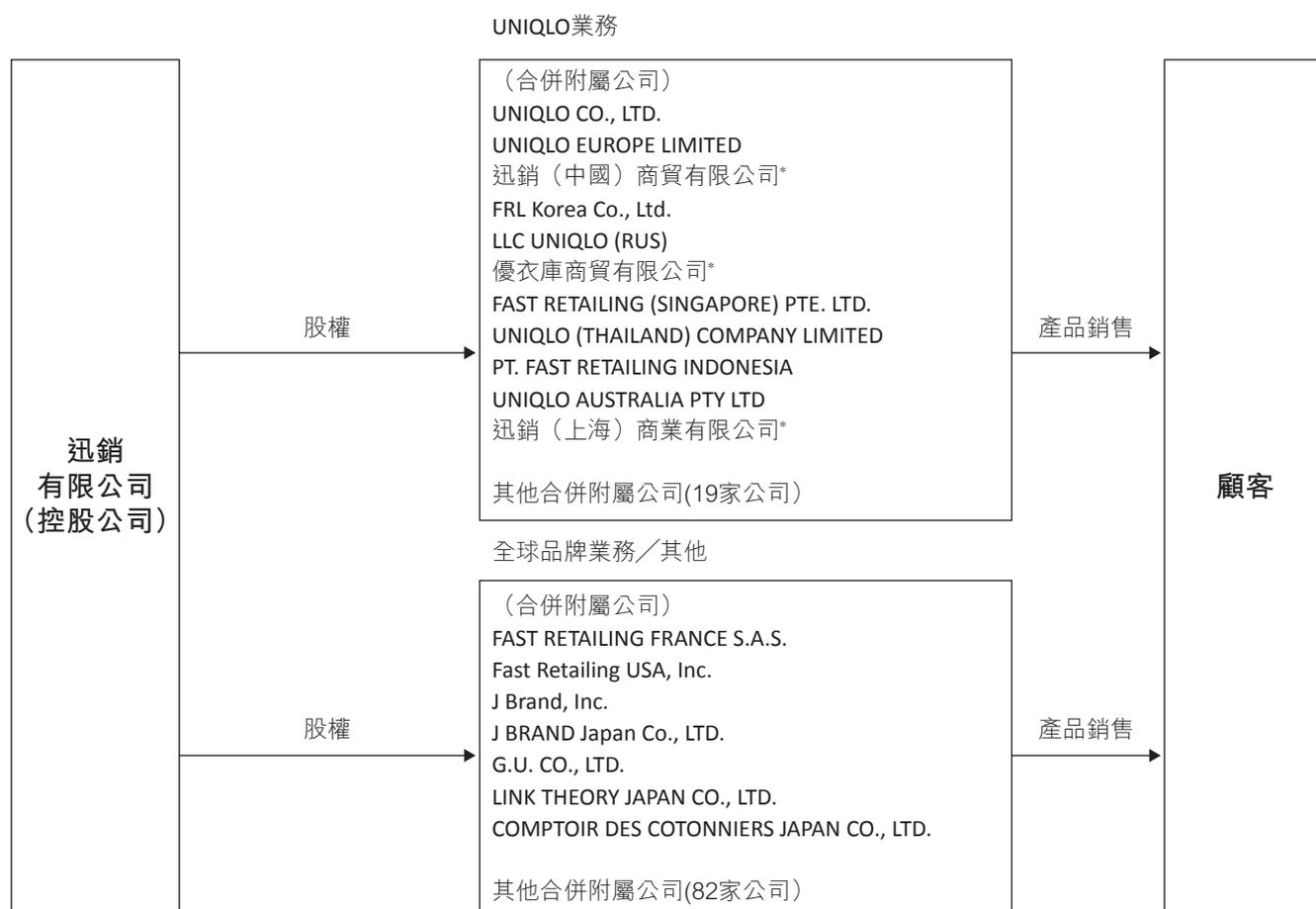
本集團包括本公司及119家合併附屬公司。

本集團業務以及本公司及其主要聯屬公司就相關業務的定位詳述如下：

類別	公司名稱	可呈報分部
控股公司	迅銷有限公司	其他
主要附屬公司	UNIQLO CO., LTD.(合併附屬公司)	日本UNIQLO
	UNIQLO EUROPE LIMITED(合併附屬公司)	海外UNIQLO
	迅銷(中國)商貿有限公司*(合併附屬公司)	海外UNIQLO
	FRL Korea Co., Ltd.(合併附屬公司)	海外UNIQLO
	LLC UNIQLO (RUS)(合併附屬公司)	海外UNIQLO
	優衣庫商貿有限公司*(合併附屬公司)	海外UNIQLO
	FAST RETAILING (SINGAPORE) PTE. LTD.(合併附屬公司)	海外UNIQLO
	UNIQLO (THAILAND) COMPANY LIMITED(合併附屬公司)	海外UNIQLO
	PT. FAST RETAILING INDONESIA(合併附屬公司)	海外UNIQLO
	UNIQLO AUSTRALIA PTY LTD(合併附屬公司)	海外UNIQLO
	迅銷(上海)商業有限公司*(合併附屬公司)	海外UNIQLO
	FAST RETAILING FRANCE S.A.S.(合併附屬公司)	全球品牌
	Fast Retailing USA, Inc.(合併附屬公司)	海外UNIQLO / 全球品牌
	J Brand, Inc.(合併附屬公司)	全球品牌
	J BRAND Japan Co., LTD.(合併附屬公司)	全球品牌
	G.U. CO., LTD.(合併附屬公司)	全球品牌
	LINK THEORY JAPAN CO., LTD.(合併附屬公司)	全球品牌
	COMPTOIR DES COTONNIERS JAPAN CO., LTD. (合併附屬公司)	全球品牌
其他合併附屬公司(101家公司)	海外UNIQLO / 全球品牌 / 其他	

* 英文版本內所有在中華人民共和國(「中國」)成立的附屬公司的英文名稱均為譯名，僅供識別。

- (附註) 1. 「UNIQLO」業務指UNIQLO品牌於日本及海外的休閒服飾零售業務。
 2. 「全球品牌」業務指於日本及海外的服飾設計、零售及製造。
 3. 「其他」包括房地產租賃業務。



* 英文版本內所有在中國成立的附屬公司的英文名稱均為譯名，僅供識別。

3. 管理政策

(1) 本公司的基本管理政策

迅銷本著其座右銘「改變服裝、改變常識、改變世界」而營運。我們秉承本集團的企業理念FAST RETAILING WAY（「迅銷之路」），矢志成為領導全球的「SPA」（自有品牌服飾的專賣店零售商）。為此，我們為本集團旗下所有公司建立相同價值，銳意設計、生產及銷售真正優質的產品，使全球大眾的生活更豐盛。本公司的迅銷之路集團使命為「提供真正的優質服裝，一種前所未有的，嶄新價值觀的服裝；讓世界上所有人都能夠穿著優質服裝，然後得到快樂、幸福、滿足；通過獨特的企業活動，為人們的生活作出充實的貢獻；以本公司與社會和諧發展為目標」。

(2) 業務目標

我們視持續的收益增長為我們管理的首要任務之一。

(3) 中長期管理策略

迅銷的願景乃成為全球首屈一指的SPA。我們計劃於日本以至全球拓展我們的UNIQLO業務，並將發展GU及Theory等全球品牌。為實現這一目標，我們致力推行全球化、加強本集團整體管理以及重燃企業精神，並建立「Global One」(全球一體)管理系統，以達致最大的集團協同效益。我們亦透過服飾業務積極參與企業社會責任活動，致力成為對全球大眾的生活作出正面貢獻的企業。

(4) 本集團目前面對的挑戰

i) 推廣Global One (全球一體) 管理原則

我們正強化設於東京、紐約、巴黎、上海及新加坡各地區總部之間的管理職能及合作，以協助推廣Global One管理原則，並統一本集團於UNIQLO、GU、Theory及其他業務之間的管理。Global One鼓勵使用最佳的全球性可行方法，並採用主動、統一的全球性方針應對任何挑戰。我們的迅銷管理創新中心(FR Management Innovation Center)亦正致力培育未來全球企業領袖及管理人。

ii) 加快UNIQLO的全球發展

我們正透過在大中華地區、南韓及亞洲和大洋洲其他地區以及歐洲及美國擴展門店網絡，推動UNIQLO的全球發展。我們正透過於世界各地主要城市開設全球旗艦店及區域旗艦店，並改善我們的全球營銷活動，提升UNIQLO品牌的知名度。首要考慮為於美國提升曝光率，藉此盡快轉虧為盈。

iii) 加強開發世界級優質產品

我們正於東京、紐約、上海、巴黎、倫敦及洛杉磯設立專門研發中心，搶先掌握新興的全球流行趨勢，並迅速將其注入本集團品牌的產品開發。UNIQLO的聲譽建基於其提供優質基本休閒服的能力，我們將繼續提供無與倫比的世界級產品，致令我們的顧客滿意，並滿足顧客對休閒服的需要。

iv) 建構最佳的全球生產網絡

我們正加強與物料製造商的合作夥伴關係，從而可採用UNIQLO的獨特高性能物料生產更優質的休閒服商品。我們正建立一套有效的採購系統，確保大量穩定供應高品質天然物料。我們亦正創建最佳的全球生產基地網絡，以加強我們的製造能力，並縮短補充生產訂單的交貨時間。

v) 促進日本UNIQLO的穩定增長

我們繼續透過以大型門店取代小型門店的「拆舊建新」政策提升於2015年8月31日止841間日本UNIQLO門店組成的強大網絡的效率。中期而言，我們將鼓勵50%的門店員工成為當地門店正式社員，在制定以社區為本的產品組合、服務及營銷方面發揮積極作用。建構以社區為本的門店網絡為確保可持續穩定增長的最佳方法。

vi) 透過數碼創新技術為行業帶來轉變

互聯網及手機的普及迅速改變物流配送形態。本集團旗下最先進的有明物流配送中心將於2016年春季啟用。該中心將成為我們全新「數碼旗艦店」的基地，而「數碼旗艦店」旨在透過無縫連繫實體及虛擬商店，改變購物及配送產品的方式。我們力求透過數碼創新技術徹底改變傳統的規劃、製造、配送、銷售及服務。

vii) 發展我們的全球品牌

我們的GU時尚休閒服品牌成功塑造低價格時裝的新業務模式。我們期望在日本及亞洲擴展GU，並於中期達到目標銷售額3,000億日圓及經營溢利400億日圓。我們正透過盡量發揮本集團的潛在協同效益，擴展Theory時裝品牌及其他全球品牌，並會考慮併購可促進本集團增長的服飾品牌。

viii) 追求企業社會責任，讓世界朝更好的方向發展

我們的企業社會責任專注於豐富大眾生活及整個社會的項目，如透過我們的全線產品回收計劃將二手UNIQLO及GU衣物分派往難民營、在孟加拉經營社會企業、監察合作工廠及面料製造商的工作環境及對環境的影響、為僱員推廣多元工作環境及工作與生活的良好平衡，以及積極聘用殘疾人士。

(5) 其他有關管理的重要事宜

不適用。

4. 有關選擇會計準則的基本概念

自二零一四年八月三十一日止年度起，本集團已就本集團的綜合財務報表採納國際財務報告準則。

5. 綜合財務報表

(1) 綜合財務狀況表

(百萬日圓)

	於2014年8月31日	於2015年8月31日
資產		
流動資產		
現金及現金等值項目	314,049	355,212
貿易及其他應收款項	47,428	44,777
其他流動金融資產	9,119	22,593
存貨	223,223	260,006
衍生金融資產	99,125	157,490
應收所得稅	11,951	18,564
其他	12,139	15,748
流動資產總值	717,037	874,394
非流動資產		
物業、廠房及設備	114,398	129,340
商譽	26,715	27,165
其他無形資產	46,968	40,991
非流動金融資產	71,293	75,940
遞延稅項資產	11,257	11,107
其他	4,636	4,766
非流動資產總值	275,270	289,311
資產總值	992,307	1,163,706
負債及權益		
負債		
流動負債		
貿易及其他應付款項	185,119	181,577
衍生金融負債	1,012	100
其他流動金融負債	12,696	15,471
應付所得稅	32,750	36,763
撥備	16,154	22,615
其他	25,462	35,714
流動負債總額	273,196	292,242
非流動負債		
非流動金融負債	27,604	25,513
撥備	7,694	10,203
遞延稅項負債	37,387	47,272
其他	10,383	13,668
非流動負債總額	83,069	96,658
負債總額	356,265	388,901
權益		
股本	10,273	10,273
資本盈餘	9,803	11,524
保留溢利	525,722	602,623
庫存股份，按成本	(15,790)	(15,699)
其他權益組成部分	88,371	142,214
母公司擁有人應佔權益	618,381	750,937
非控股權益	17,660	23,867
權益總額	636,041	774,804
負債及權益總額	992,307	1,163,706

(2) 綜合損益表及綜合全面收益表

綜合損益表

(百萬日圓)

		截至2014年 8月31日止年度	截至2015年 8月31日止年度
收益		1,382,935	1,681,781
銷售成本		(683,161)	(833,243)
毛利		699,773	848,538
銷售、一般及行政開支	5	(549,195)	(671,863)
其他收入	6	7,025	8,782
其他開支	6,8	(27,200)	(20,992)
經營溢利		130,402	164,463
融資收入	7	6,001	17,354
融資成本	7	(933)	(1,141)
所得稅前溢利		135,470	180,676
所得稅		(56,133)	(63,287)
年內溢利		79,337	117,388
以下各方應佔：			
母公司擁有人		74,546	110,027
非控股權益		4,790	7,360
年內溢利		79,337	117,388
每股盈利			
基本(日圓)	9	731.51	1,079.42
攤薄(日圓)	9	730.81	1,078.08

綜合全面收益表

(百萬日圓)

	截至2014年 8月31日止年度	截至2015年 8月31日止年度
年內溢利	79,337	117,388
其他全面收益		
其後期間將不會重新分類至損益的其他全面收益	—	—
其後期間將重新分類至損益的其他全面收益		
可供出售投資的重估收益／(虧損)淨額	66	(655)
換算海外業務的匯兌差額	8,402	14,040
現金流量對沖	(5,773)	40,350
其他全面收益，扣除稅項	2,695	53,735
年內全面收益總額	82,033	171,124
以下各方應佔：		
母公司擁有人	75,517	163,871
非控股權益	6,515	7,253
年內全面收益總額	82,033	171,124

(3) 綜合權益變動表

截至2014年8月31日止年度

(百萬日圓)

	股本	資本盈餘	保留溢利	庫存 股份· 按成本	其他權益組成部分				母公司 擁有人 應佔權益	非控股 權益	權益總額
					可供出售 儲備	匯兌儲備	現金流量 對沖儲備	總計			
於2013年9月1日	10,273	6,859	481,746	(15,851)	731	16,452	70,215	87,399	570,428	19,298	589,726
年內變動淨值											
全面收益											
年內溢利	—	—	74,546	—	—	—	—	—	74,546	4,790	79,337
其他全面收益	—	—	—	—	66	6,583	(5,679)	971	971	1,724	2,695
全面收益總額	—	—	74,546	—	66	6,583	(5,679)	971	75,517	6,515	82,033
與擁有人進行的交易											
收購庫存股份	—	—	—	(25)	—	—	—	—	(25)	—	(25)
出售庫存股份	—	471	—	86	—	—	—	—	558	—	558
股息	—	—	(30,571)	—	—	—	—	—	(30,571)	(633)	(31,204)
以股份為基礎的											
付款	—	746	—	—	—	—	—	—	746	—	746
收購非控股權益	—	1,726	—	—	—	—	—	—	1,726	(7,813)	(6,086)
其他	—	—	—	—	—	—	—	—	—	293	293
與擁有人進行的交易											
總額	—	2,944	(30,571)	60	—	—	—	—	(27,565)	(8,152)	(35,718)
年內變動淨值總額	—	2,944	43,975	60	66	6,583	(5,679)	971	47,952	(1,637)	46,314
於2014年8月31日	10,273	9,803	525,722	(15,790)	798	23,035	64,536	88,371	618,381	17,660	636,041

截至2015年8月31日止年度

(百萬日圓)

	股本	資本盈餘	保留溢利	庫存 股份· 按成本	其他權益組成部分				母公司 擁有人 應佔權益	非控股 權益	權益總額
					可供出售 儲備	匯兌儲備	現金流量 對沖儲備	總計			
於2014年9月1日	10,273	9,803	525,722	(15,790)	798	23,035	64,536	88,371	618,381	17,660	636,041
年內變動淨值											
全面收益											
年內溢利	—	—	110,027	—	—	—	—	—	110,027	7,360	117,388
其他全面收益	—	—	—	—	(655)	14,815	39,683	53,843	53,843	(107)	53,735
全面收益總額	—	—	110,027	—	(655)	14,815	39,683	53,843	163,871	7,253	171,124
與擁有人進行的交易											
收購庫存股份	—	—	—	(11)	—	—	—	—	(11)	—	(11)
出售庫存股份	—	700	—	102	—	—	—	—	803	—	803
股息	—	—	(33,126)	—	—	—	—	—	(33,126)	(1,226)	(34,352)
以股份為基礎的											
付款	—	1,019	—	—	—	—	—	—	1,019	—	1,019
其他	—	—	—	—	—	—	—	—	—	180	180
與擁有人進行的交易											
總額	—	1,720	(33,126)	90	—	—	—	—	(31,315)	(1,046)	(32,361)
年內變動淨值總額	—	1,720	76,901	90	(655)	14,815	39,683	53,843	132,556	6,207	138,763
於2015年8月31日	10,273	11,524	602,623	(15,699)	143	37,851	104,219	142,214	750,937	23,867	774,804

(4) 綜合現金流量表

(百萬日圓)

	截至2014年 8月31日止年度	截至2015年 8月31日止年度
所得稅前溢利	135,470	180,676
折舊及攤銷	30,808	37,758
減值虧損	23,960	16,146
呆賬撥備增加／(減少)	(24)	372
其他撥備增加／(減少)	2,703	5,096
利息及股息收入	(897)	(1,477)
利息開支	933	1,137
匯兌虧損／(收益)	(5,104)	(15,084)
物業、廠房及設備報廢的虧損	391	2,479
貿易及其他應收款項減少／(增加)	(7,489)	3,977
存貨減少／(增加)	(45,627)	(29,295)
貿易及其他應付款項增加／(減少)	10,420	(18,611)
其他資產減少／(增加)	(6,552)	(1,900)
其他負債增加／(減少)	25,958	22,839
其他，淨值	1,265	1,339
小計	166,216	205,456
已收利息及股息收入	896	1,477
已付利息	(938)	(1,155)
已付所得稅	(65,534)	(84,728)
所得稅退稅	9,954	13,881
經營業務產生的現金淨額	110,595	134,931
到期日超過3個月的銀行存款減少／(增加)	(2,156)	(16,173)
購買物業、廠房及設備	(41,414)	(44,663)
出售物業、廠房及設備所得款項	1,399	261
購買無形資產	(7,525)	(6,503)
支付租賃及保證按金	(6,982)	(8,849)
收取租賃及保證按金所得款項	841	3,442
應收建設援助金增加	(2,892)	(2,445)
應收建設援助金減少	1,895	1,895
其他，淨值	511	(109)
投資業務使用的現金淨額	(56,323)	(73,145)

	截至2014年 8月31日止年度	截至2015年 8月31日止年度
應付短期貸款淨增加／(減少)	862	1,814
償還應付長期貸款	(3,826)	(5,090)
已付現金股息	(30,574)	(33,127)
已付非控股權益現金股息	(633)	(1,226)
償付租賃責任	(3,656)	(4,587)
收購非控股權益	(6,026)	—
其他·淨值	(205)	431
融資活動使用的現金淨額	(44,060)	(41,784)
匯率變動對現金及現金等值項目的影響	7,129	21,162
現金及現金等值項目淨增加／(減少)	17,340	41,162
年初的現金及現金等值項目	296,708	314,049
年末的現金及現金等值項目	314,049	355,212

(5) 有關持續經營假設的附註

不適用。

(6) 綜合財務報表附註

1. 申報實體

迅銷有限公司(「本公司」)為一家在日本註冊成立的公司。本公司的註冊總部及主要辦事處地點於我們的網站(<http://www.fastretailing.com/eng/>)披露。

本公司及其合併附屬公司(「本集團」)的主要業務為UNIQLO業務(於日本及海外以「UNIQLO」品牌經營休閒服飾零售業務)及GU業務、Theory業務(於日本及海外經營服飾設計及營銷業務)等。

2. 編製基準

(1) 符合國際財務報告準則

本集團的綜合財務報表遵照由國際會計準則委員會頒佈的國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)而編製。

本集團符合綜合財務報表術語、形式及編製規則第1-2條所界定「指定公司」的所有標準，因此，本集團的綜合財務報表已採用綜合財務報表術語、形式及編製規則第93條。

(2) 計量基準

綜合財務報表已按歷史成本基準編製，惟於「3. 主要會計政策」指明按公平值計量的若干資產、負債及金融工具除外。

(3) 功能貨幣及呈列貨幣

本集團綜合財務報表的呈列貨幣為日圓(以百萬日圓為單位)，日圓亦為本公司的功能貨幣。所有金額均向下調整至最接近百萬日圓，惟另有說明者除外。

(4) 所用估計及判斷

根據國際財務報告準則編製綜合財務報表需要管理層作出可影響會計政策的應用以及資產及負債、收入及開支的呈報金額的判斷、估計及假設。實際結果可能有別於該等估計。

該等估計及相關假設乃按持續基準審閱。審閱會計估計的影響於審閱估計的會計期間及未來會計期間確認。有關對綜合財務報表所確認金額構成重大影響的重要估計及判斷的資料如下：

- 物業、廠房及設備和無形資產可使用年期
- 創現金單位就減值測試的可收回金額
- 遞延稅項資產的可收回性
- 存貨估值
- 貿易及其他應收款項的可收回性
- 撥備的會計處理及估值
- 金融工具的公平值計量
- 以股份為基礎的付款的公平值單位價格
- 來自或然負債的未來經濟利益流出的可能性

3. 主要會計政策

(1) 綜合基準

「附屬公司」指本公司控制的企業(包括本公司成立的企業)。倘本集團因參與該等企業的業務而產生可變回報或當本集團有權於該等企業獲得可變回報，且有能力透過對該等企業行使其權力而影響該等可變回報時，則本集團控制該等企業。附屬公司的財務報表自開始取得控制權當日起直至控制權結束當日止納入本集團的綜合財務報表。

附屬公司於編製其財務報表時採納與本公司相同的會計政策。

所有集團內部公司間結餘、本集團內進行的交易以及因本集團內進行的交易而產生的未變現溢利及虧損乃於編製綜合財務報表時予以對銷。

迅銷(中國)商貿有限公司、Theory Shanghai International Trading Co., Ltd.、優衣庫商貿有限公司、Fast Retailing (Shanghai) Business Management Consulting Co., Ltd.、迅銷(上海)商業有限公司、極優(上海)商貿有限公司、康特妮(上海)商貿有限公司、普林賽斯丹丹(上海)商貿有限公司及LLC UNIQLO (RUS)的報告日期均為12月31日。此等附屬公司的管理賬目供本集團作綜合入賬之用。其他附屬公司的財務報表乃按與母公司相同的報告期間編製。

於附屬公司的擁有權益變動(並無失去控制權)入賬列為權益交易。非控股權益調整與所收取代價公平值之間的任何差額直接於權益中確認為母公司擁有人應佔權益。

即使會導致非控股權益出現虧絀結餘，損益及其他全面收益各組成部分乃歸屬於母公司擁有人及非控股權益。

於2015年8月31日，合併附屬公司的數目為119家。

(2) 業務合併

業務合併按收購法入賬。收購成本的計量方法為按本公司就換取所收購公司控制權的所轉讓資產、所承擔負債及所發行權益工具於收購日期的公平值總和。

倘收購成本超過可識別資產及負債的公平值，則於綜合財務狀況表入賬列為商譽。倘低於公平值，則即時於綜合損益表入賬列為收入。

與收購相關的成本乃於產生時支銷。收購額外非控股權益會入賬列為權益交易，且不會確認商譽。

所收購公司的或然負債僅當過去事件產生現有責任及其公平值能可靠計量時方會於業務合併中確認。

就各業務合併而言，本集團可選擇按公平值或按收購對象可識別資產淨值的比例分佔計量收購對象的非控股權益。

倘業務合併的初步會計於業務合併發生的財政年度報告日期前尚未完成，則收購會計未完成的項目會以暫時金額呈報。倘收購事項於某一期間(計量期間)進行，而本集團相信，倘於收購日期出現的事實及情況於當時已獲知悉，則會影響於該日確認的金額時，該等於收購日期暫時確認的金額須追溯調整以反映新資料。倘新資料導致確認額外資產或負債，則會確認額外資產及負債。計量期間須為一年內。

(3) 外幣

(i) 交易及結餘

外幣交易初步由本集團實體於交易首次合資格確認當日按其各自的功能貨幣即期匯率入賬。

以外幣計值的貨幣資產及負債於各報告日期按功能貨幣即期匯率換算。結算或換算貨幣項目產生的差額於損益中確認。

按外幣歷史成本計量的非貨幣項目使用首次交易日期的匯率換算。按外幣公平值計量的非貨幣項目使用釐定公平值當日的匯率換算。換算以公平值計量的非貨幣項目所產生的收益或虧損的確認處理方法與有關項目公平值變動的收益或虧損一致(即公平值收益或虧損在其他全面收益或損益中確認的項目的換算差額亦分別在其他全面收益或損益中確認)。

(ii) 海外業務

於綜合入賬時，海外業務的資產及負債乃按各報告日期的當前匯率換算為日圓，而其收益表則按期內平均匯率換算。因綜合入賬換算而產生的匯兌差額於其他全面收益確認。於出售海外業務時，其他全面收益中有關該指定海外業務的部分於損益中確認。

(4) 金融工具

衍生金融工具及對沖會計處理

本集團使用如遠期外匯合約等的衍生金融工具對沖其外幣風險。該等衍生金融工具根據衍生合約訂立當日的公平值初步確認，並隨後按公平值重新計量。衍生工具於公平值為正數時列賬為金融資產，而於公平值為負數時則列賬為金融負債。

衍生工具公平值變動所產生的任何收益或虧損乃直接計入損益，惟現金流量對沖的有效部分在其他全面收益確認，其後於對沖項目影響損益時重新分類至損益。

於對沖關係開始時，本集團會正式指定及記錄本集團擬應用對沖會計處理的對沖關係以及進行對沖的風險管理目標及策略。所作記錄包括識別指定對沖工具、對沖項目或交易、所對沖風險的性質，以及實體將如何評估對沖工具抵銷對沖項目因所對沖風險而引致的公平值或現金流量變動風險的成效。本集團預期有關對沖將極為有效地抵銷公平值或現金流量變動，並將持續作出評估以釐定該等對沖於其被指定的整個財務報告期間內是否極具效益。

本集團已指定遠期外匯合約為現金流量對沖，並按以下方式入賬：

現金流量對沖

當衍生工具獲指定為一項對沖工具以對沖現金流量變動的風險，而有關現金流量變動乃來自與已確認資產或負債相關的特定風險或極有機會發生可影響損益的預期交易時，衍生工具公平值變動的有效部分會於其他全面收益中確認，並計入其他權益部分的「現金流量對沖」內。現金流量對沖結餘乃於對沖現金流量影響現金流量損益時從同期綜合全面收益表的「其他全面收益」中轉出，並於與對沖工具相同的欄目項目中重新分類為損益。有關衍生工具公平值變動的無效部分的收益或虧損乃即時於損益中確認。當對沖項目導致須確認非金融資產或非金融負債時，確認為其他全面收益的金額會被當作非金融資產或負債的初步賬面值調整。

倘預期交易或確定承擔預計不再發生，則過往透過其他全面收益於權益確認的累計損益金額會重新分類為損益。倘對沖工具到期、售出、終止或獲行使，而並無更換或延期，或倘其對沖指定遭撤銷，則過往透過其他全面收益於權益確認的金額仍入賬列為權益，直至預期交易發生或達成確定承擔為止。

非衍生金融工具

(i) 初步確認及計量

所有透過一般方法(所買賣的金融資產須於市場規例或慣例設定的時限內交付)買賣的金融資產乃於交易日期確認或終止確認，並按初步公平值加交易成本計量。

於初步確認時，金融資產分為以下三個類別：

- 按公平值通過損益列賬的金融資產
- 貸款及應收款項
- 可供出售金融資產

分類視乎金融資產的性質及目的而定，並於初步確認時釐定。

(ii) 按公平值通過損益列賬的金融資產

倘金融資產為持作買賣或倘金融資產獲指定為按公平值通過損益列賬的金融資產，則會被分類為「按公平值通過損益列賬的金融資產」。

倘出現下列任何情況，持作買賣金融資產以外的金融資產可於初步確認時指定為「按公平值通過損益列賬的金融資產」：

(a) 倘該指定消除或大幅減少計量或可能產生確認不一致性(「會計錯配」)；

(b) 倘該等金融資產構成「一組金融資產或金融負債(或兩者)」的一部分，而根據本集團所制定的風險管理或投資策略，有關組別乃受管理及其表現乃按公平值基準進行評估，且有關分組的資料乃按公平值基準由內部提供；或

(c) 倘合約包含最少一種嵌入式衍生工具(國際會計準則第39號允許將整份混合(合併)合約(資產或負債)指定為「按公平值通過損益列賬的金融資產」)，惟指定為有效對沖工具者除外。

按公平值通過損益列賬的金融資產乃按公平值於綜合財務狀況表內列賬，而公平值變動淨額乃於綜合損益表內呈列為融資成本(公平值負變動淨額)或融資收入(公平值正變動淨額)。已確認損益(包括上述者)乃於綜合損益表中確認為股息收入、利息收入或公平值變動的收益或虧損。

(iii) 貸款及應收款項

並無於活躍市場報價的貿易應收款項、貸款及其他應收款項會被分類為「貸款及應收款項」。於初步計量後，該等金融資產其後以實際利率(「實際利率」)法按攤銷成本扣除減值計量。實際利率攤銷計入損益表的融資收入。

(iv) 可供出售金融資產

任何分類為「可供出售金融資產」的非衍生金融資產為並非分類為「按公平值通過損益列賬的金融資產」或「貸款及應收款項」的非衍生金融資產，或指定為「可供出售金融資產」的非衍生金融資產。

於市場上買賣的可供出售上市股本證券乃以所報市價計量。非上市股本證券乃以合理方法按公平值計量。公平值變動所產生的損益乃確認為其他全面收益。與貨幣資產相關的減值虧損或外幣收益或虧損被視作例外情況並於損益中確認。

當終止確認可供出售金融資產或當確認減值虧損時，截至當時止已確認為其他全面收益的累計損益乃於期內的損益中重新分類。

與可供出售金融資產相關的股息在本集團有權收取股息時於損益確認。以外幣計值的可供出售金融資產的公平值乃以該外幣釐定，並按各報告日期的當前匯率換算。以外幣計值的貨幣資產的匯率變動影響於匯兌收益或虧損中確認，而其他以外幣計值的可供出售金融資產的匯率變動影響則於其他全面收益中確認。

(v) 金融資產減值

除「按公平值通過損益列賬的金融資產」以外，於各報告日期根據國際會計準則第39號按攤銷成本計量的金融資產須經評估以釐定是否有客觀減值證據。倘有客觀證據證明一項或多項事件對初步確認金融資產後產生的估計未來現金流量構成不利影響，則確認減值虧損。

就分類為「可供出售金融資產」的上市及非上市股本證券而言，投資公平值大幅或持續下跌至低於其歷史成本被視為客觀減值證據。就所有其他金融資產(包括分類為可供出售金融資產的可贖回證券及融資租賃應收款項)而言，客觀減值證據可包括以下各項：

- (a) 發行人或交易對手的財務狀況顯著惡化；
- (b) 拖欠或無力償還利息或本金款項；或
- (c) 發行人將有可能破產或進行財務重組。

即使貿易應收款項等若干金融資產類別並無個別減值，該等資產仍按整體基準進行減值評估。應收款項組合的客觀減值證據可包括與拖欠應收款項有關的國家或地方經濟狀況變動或組合內延遲還款至超逾平均信貸期的次數增加。

就按攤銷成本列賬的金融資產而言，減值虧損的金額為資產賬面值與按金融資產的原先實際利率貼現的估計未來現金流量現值之間的差額。資產賬面值直接扣除減值虧損金額，惟貿易應收款項則除外，其減值虧損計入呆賬撥備。呆賬撥備於確定無法收回應收款項(包括已更改到期日的應收款項)時設立，而倘應收款項其後放棄收回或經收回，呆賬撥備則會減少。呆賬撥備的變動於損益中確認，惟因動用而減少則除外。除可供出售金融資產外，倘於往後期間減值虧損金額減少，而該減少可客觀地與確認減值後發生的事件有關，則先前已確認的減值虧損會透過損益撥回，惟投資賬面值於撥回減值虧損後不得超過在並無確認減值的情況下應有的攤銷成本。

就可供出售金融資產而言，先前於損益確認的減值虧損不得透過損益撥回。出現減值虧損後的任何公平值變動乃透過其他全面收益確認，惟此舉不得帶來額外減值虧損。

(vi) 終止確認金融資產

本集團僅於金融資產所產生的現金流量合約權利到期時，或本集團已轉讓絕大部分擁有權的風險及回報時，方會終止確認金融資產。倘本集團維持對已轉讓金融資產的控制權，其在持續參與的情況下確認該等資產及相關負債。

非衍生權益工具及金融負債

(i) 權益工具(股票)

權益工具為證明擁有一家公司的資產(經扣除其所有負債後)的剩餘權益的合約。

(ii) 金融負債

金融負債乃分類為「按公平值通過損益列賬的金融負債」或「其他金融負債」。

(iii) 按公平值通過損益列賬的金融負債

倘金融負債為持作買賣或倘金融負債獲指定為按公平值通過損益列賬的金融負債，則會被分類為「按公平值通過損益列賬的金融負債」。

倘出現下列任何情況，金融負債乃被分類為持作買賣：

- (a) 其主要為就於短期內出售或回購而收購或產生的金融負債；
- (b) 於初步確認時，其屬共同管理且近期有實際短期獲利模式的證據的可識別金融工具組合的一部分；或
- (c) 其為衍生工具(惟屬融資擔保合約或指定及有效對沖工具的衍生工具則除外)。

倘出現下列任何情況，持作買賣金融負債以外的金融負債可於初步確認時指定為「按公平值通過損益列賬的金融負債」：

- (a) 倘該指定消除或大幅減少計量或可能產生確認不一致性(「會計錯配」)；
- (b) 倘該等金融負債構成「一組金融資產或金融負債(或兩者)」的一部分，而根據本集團所制定的風險管理或投資策略，有關組別乃受管理及其表現乃按公平值基準進行評估，且有關分組的資料乃按公平值基準由內部提供；或
- (c) 倘合約包含最少一種嵌入式衍生工具(國際會計準則第39號允許將整份混合(合併)合約(資產及負債)指定為「按公平值通過損益列賬的金融負債」)。

指定為「按公平值通過損益列賬的金融負債」的金融負債乃按公平值計量，而任何相關變動則於損益中確認。已確認損益(包括上述者)乃於綜合損益表中確認為利息開支或公平值變動的收益或虧損。

(iv) 其他金融負債

其他金融負債(包括應付貸款)初步按公平值減直接應佔的交易成本計量。初步確認後，其他金融負債乃以實際利率法按攤銷成本計量，而利息開支則以實際利率法確認。

(v) 終止確認金融負債

本集團於金融負債消失時(即合約指明的責任獲解除、取消或到期時)終止確認金融負債。

(vi) 金融工具的公平值

於各報告日期在活躍金融市場上買賣的金融工具的公平值乃按所報市價及交易商價格計算。

並無活躍市場的金融工具的公平值乃以適當估值技術計算。

(vii) 抵銷金融工具

金融資產及金融負債僅於存在可強制執行法定權利抵銷已確認金額及有意按淨額結算或同時變現資產及清償負債時方會抵銷；而淨額則於綜合財務狀況表內呈報。

(5) 現金及現金等值項目

現金及現金等值項目包括手頭現金、可按要求隨時提取的銀行存款，以及於收購日期三個月或以內到期的短期高流動性投資，有關投資可隨時兌換為現金且價值變動風險並不重大。

(6) 存貨

存貨乃按成本及可變現淨值的較低者計值；釐定成本時主要使用加權平均法。可變現淨值乃以一般業務過程的估計售價減任何出售貨品所產生的估計成本計算。

(7) 物業、廠房及設備(租賃資產除外)

(i) 確認及計量

物業、廠房及設備乃按成本扣除累計折舊及任何累計減值虧損計量。物業、廠房及設備項目的成本包括其購買價、任何使資產達致其運作狀況及地點作擬定用途的直接應佔成本、拆遷及移除項目以及恢復該項目所在地點的初步估計成本。

(ii) 折舊

土地及在建工程以外的資產以直線法於下述估計可使用年期內折舊：

樓宇及建築物	3至50年
傢俬、設備及汽車	5年

可使用年期、剩餘價值及折舊法於各報告日期審閱，任何估計變動的影響按前瞻性基準入賬。

(8) 商譽及無形資產(租賃資產除外)

(i) 商譽

商譽按賬面值列賬，即扣除累計減值虧損後的收購成本。商譽指本集團所收購權益的歷史成本超出可識別所收購資產及所承擔負債的公平值淨額的金額。

商譽不會攤銷，但會根據業務所在地區及所從事的業務種類分配至可識別創現金單位，並於每年或有跡象顯示可能出現減值時進行減值測試。商譽的減值虧損於綜合損益表內確認，其後不可於未來期間撥回。

(ii) 無形資產

無形資產乃按成本計量，並自歷史成本扣除任何累計攤銷及累計減值虧損以得出所述賬面值。

個別收購的無形資產於初步確認時按成本計量，而於業務合併中收購的無形資產成本則於收購日期按公平值計量。

就內部產生的無形資產而言，所有開支金額於產生期內入賬列為開支，惟符合資本化規定的開發開支則除外。

具有有限可使用年期的無形資產乃按其各自的估計可使用年期以直線法攤銷，而其將於有跡象顯示可能出現減值時進行減值測試。具有有限可使用年期的無形資產的估計可使用年期及攤銷方法於各報告期末審閱，而任何變動則預先應用為會計估計變動。

具有有限可使用年期的主要無形資產的估計可使用年期如下：

- 內部使用軟件 內部可使用時限(3至5年)

具有無限可使用年期的無形資產及尚未可供使用的無形資產不會攤銷。該等無形資產於每年或有跡象顯示可能出現減值時個別或於創現金單位層面進行減值測試。

(9) 租賃

一項安排是否或有否包含租賃的釐定準則乃基於租賃開始當日安排的本質，或換句話說，達成安排是否須視乎一項或一組指定資產的使用而定及安排是否附帶有關資產的權利(無論有否於合約中明確載述)。

倘租賃協議實質上為承租人帶來資產擁有權的風險及回報，有關租賃則分類為融資租賃。融資租賃以外的租賃乃分類為經營租賃。

融資租賃乃按租賃開始時租賃物業的公平值或(倘較低)最低租賃付款的現值撥充資本。租賃付款於融資費用及租賃負債扣減額之間分攤，以令負債餘額達致穩定利率。融資費用於損益表的融資成本中確認。

租賃資產於資產估計可使用年期及租賃期中較短者按直線法予以折舊。

作為承租人的經營租賃付款於租賃期內按直線法於損益表內確認為經營開支。

作為出租人的經營租賃收入於租賃期內按直線法於損益表內確認為經營收益。

(10) 減值

本集團審閱其非金融資產(不包括存貨及遞延稅項資產)的賬面值以釐定於各報告日期是否出現任何減值跡象。倘出現任何減值跡象，則估算有關資產的可收回金額。就商譽、具有無限可使用年期的無形資產及尚未可供使用的無形資產而言，可收回金額乃於各年的相同時間估算。

資產或創現金單位的可收回金額為使用價值及公平值減出售成本的較高者。公平值減出售成本乃按以公平基準就類似資產進行具約束力銷售交易的可得數據，或可觀察市價減出售資產的增量成本而計算。於評估使用價值時，估計未來現金流量乃以反映貨幣時間價值及該資產的特定風險的稅前貼現率貼現至其現值。

創現金單位為最小的資產組別，其自持續使用產生現金流入，並大致上獨立於來自其他資產或資產組別的現金流入。

商譽的創現金單位(或創現金單位組別)乃根據商譽就內部管理目的受監察的單位釐定，且不得大於彙集前的經營分部規模。

由於公司資產並無產生獨立現金流入，倘有跡象顯示公司資產可能出現減值，則釐定公司資產所屬的創現金單位的可收回金額。

倘資產或創現金單位的賬面值超過可收回金額，則於期內在損益中確認減值虧損。就創現金單位確認的減值虧損會先獲分配以減少分配至創現金單位任何商譽的賬面值，其後按賬面值比例分配至創現金單位的其他資產。

有關商譽的減值虧損不可於未來期間撥回。先前就其他資產確認的減值虧損乃於各報告日期審閱，以釐定是否有任何跡象顯示虧損減少或不再存在。過往確認的減值虧損僅在自上次確認減值虧損後用以釐定資產可收回金額的假設出現變動時方可撥回。撥回數額以資產賬面值不超過其可收回金額，亦不超過倘過往年度並無就資產確認減值虧損而釐定的賬面值(經扣除折舊後)為限。

(11) 撥備

當本集團因過往事件須承擔現有法律或推定責任而可能導致包含經濟利益的資源流出以履行責任，並在能可靠地估計責任金額的情況下，方會確認撥備。經計及有關責任於各報告日期所附帶的風險及不明朗因素後，撥備獲確認為履行現有責任(未來現金流量)所需開支的最佳估計。

倘貨幣時間價值屬重大，則撥備乃以估計未來現金流量以反映(如適用)貨幣時間價值及該負債的特定風險的稅前利率貼現至現值計量。使用貼現時，因時間流逝而導致的增長乃確認為融資成本。

各項撥備載述如下：

(i) 獎金撥備

預期於本報告期間支付作獎金的金額乃入賬列為支付本集團僱員獎金的撥備。

(ii) 資產報廢責任

根據有關辦事處(如公司總部及門店)的房地產租賃協議恢復物業至其原有狀況的責任乃估計及入賬列為撥備。預期可使用年期乃估計為自收購起至可使用年期結束止，並一般以0.37%至0.99%作為貼現率計算。

(12) 以股份為基礎的付款

本集團以股份認購權(購股權)的形式向本公司及其附屬公司的僱員授出以股份為基礎的付款。本集團授出以股份為基礎的付款旨在提高士氣及激勵僱員提升本集團的業務表現，增進著眼於股東權益的業務發展，從而提升股東價值。以股份為基礎的付款乃透過獎勵僱員對本集團溢利所作的貢獻，並將此等個別人士收取的利益與本公司股價掛鈎，以達致上述目的。

購股權乃根據本公司股份於授出日期的價格按公平值計量。

考慮到本集團對最終將會歸屬的購股權數目的最佳估計，於授出日期釐定的購股權公平值連同權益內資本盈餘的相應增加於歸屬期內按直線法支銷。

(13) 收益確認

收益按本集團已收或應收代價的公平值減回報、貿易折扣及回扣計量。倘一項單一交易擁有多個可識別組成部分，則該交易會於該等組成部分間分配，並就各個組成部分確認收益。倘兩項或以上交易僅於共同考慮為單一實體時具有商業意義，則就該等交易共同確認收益。收益的確認準則及呈列方法載述如下。

(i) 收益確認準則

貨品銷售收益於符合下列所有條件時確認：

- 本集團已將貨品擁有權的重大風險及回報轉移予買方；
- 本集團並無保留一般與擁有權相關的持續管理權或銷售貨品的實際控制權；
- 收益金額能可靠地計量；
- 與交易相關的經濟利益很可能流入本集團；及
- 有關交易產生或將產生的成本能可靠地計量。

(ii) 收益呈列方法

倘本集團作為一項交易的當事人，則收益乃按已收顧客代價總額列賬。

(14) 所得稅

所得稅包括即期及遞延稅項。此等稅項乃於損益中確認，惟確認為其他全面收益的項目所產生的稅項則除外。

即期稅項按各報告日期本集團經營及產生應課稅收入所在國家已頒佈或實質上已頒佈的稅率計量預期須就本年度應課稅收入或虧損向稅務機關支付(或自稅務機關收回)的金額，並對過往期間支付的稅項作出調整。

透過使用資產及負債法，遞延稅項資產及負債乃按資產及負債作會計用途的賬面值與資產及負債作稅務用途的金額之間的暫時差額入賬。遞延稅項資產及負債在下列任何情況下不會按暫時差額進行確認：

- 商譽產生的暫時差額；
- 初步確認資產／負債產生的暫時差額，且於交易時間不會影響會計溢利或應課稅收入(業務合併除外)；或
- 與於附屬公司的投資相關的暫時差額(惟僅在有可能控制差額撥回時間及撥回很可能不會於可見未來發生的情況下)。

遞延稅項資產及負債乃按根據各報告日期已頒佈或實質上已頒佈的稅法預期在暫時差額變現或結算年度適用的稅率計量。倘有可強制執行法定權利抵銷即期稅項資產及負債，及倘同一稅務機關就擬按淨額基準清償即期稅項資產及負債或變現資產並同時清償負債的相同應課稅實體或不同應課稅實體徵收所得稅，則抵銷遞延稅項資產及負債。

遞延稅項資產按未動用稅項虧損、稅項抵免及可扣除暫時差額確認，惟僅以未來應課稅溢利有可能動用未動用稅項虧損、稅項抵免及可扣除暫時差額作抵銷為限。遞延稅項資產於各報告日期審閱，並在相關稅務優惠不再可能變現的情況下減少。

(15) 每股盈利

每股基本盈利乃以母公司普通股股東應佔損益除以期內發行在外普通股加權平均數計算，並就庫存股份作出調整。每股攤薄盈利乃透過調整所有具有攤薄效應的潛在攤薄普通股計算。

4. 分部資料

(1) 可呈報分部的說明

本集團的可呈報分部為可提供獨立財務資料的組成部分，董事會定期審閱有關財務資料，以便就資源分配作出決策及評估表現。

本集團的主要零售服飾業務分為三個可呈報經營分部：日本UNIQLO、海外UNIQLO及全球品牌，各分部乃用作制定及構成本集團的策略。

各可呈報分部包含的主要業務如下：

日本UNIQLO：日本境內的UNIQLO服飾業務

海外UNIQLO：日本境外的UNIQLO服飾業務

全球品牌：GU、Theory、Comptoir des Cottonniers、Princesse tam.tam及J Brand服飾業務

(2) 分部收益及業績的計算方法

可呈報分部的會計方法與「主要會計政策」所述者相同。

本集團並無分配資產及負債至個別可呈報分部。

(3) 分部資料

截至2014年8月31日止年度

(百萬日圓)

	可呈報分部			總計	其他 (附註1)	調整 (附註2)	綜合 損益表
	日本 UNIQLO	海外 UNIQLO	全球品牌				
收益	715,643	413,655	251,225	1,380,524	2,410	—	1,382,935
經營溢利／(虧損)	106,304	32,956	(4,195)	135,064	83	(4,745)	130,402
分部收入／(虧損)(所得稅前溢利)	106,650	32,552	(3,661)	135,541	82	(152)	135,470
其他披露項目：							
折舊及攤銷	8,712	11,712	5,519	25,945	174	4,688	30,808
減值虧損	3,258	849	19,852	23,960	—	—	23,960

(附註1)「其他」包括房地產租賃業務等。

(附註2)「調整」主要包括未有分配至個別可呈報分部的收益及企業開支。

截至2015年8月31日止年度

(百萬日圓)

	可呈報分部			總計	其他 (附註1)	調整 (附註2)	綜合 損益表
	日本 UNIQLO	海外 UNIQLO	全球品牌				
收益	780,139	603,684	295,316	1,679,140	2,641	—	1,681,781
經營溢利	117,249	43,376	14,418	175,045	114	(10,695)	164,463
分部收入(所得稅前溢利)	119,651	42,914	14,362	176,928	114	3,633	180,676
其他披露項目：							
折舊及攤銷	7,475	16,865	6,682	31,024	181	6,552	37,758
減值虧損	106	3,426	6,083	9,616	—	6,530	16,146

(附註1)「其他」包括房地產租賃業務等。

(附註2)「調整」主要包括未有分配至個別可呈報分部的收益及企業開支。

(4) 地區資料

截至2014年8月31日止年度

1. 外部收益

(百萬日圓)

日本	中國	海外其他	總計
868,657	136,585	377,693	1,382,935

2. 非流動資產(不包括金融資產及遞延稅項資產)

(百萬日圓)

日本	中國	海外其他	總計
62,219	20,603	109,895	192,719

截至2015年8月31日止年度

1. 外部收益

(百萬日圓)

日本	中國	海外其他	總計
967,178	204,916	509,687	1,681,781

2. 非流動資產(不包括金融資產及遞延稅項資產)

(百萬日圓)

日本	中國	海外其他	總計
56,670	25,143	120,548	202,362

5. 銷售、一般及行政開支

各年度銷售、一般及行政開支的細目分類如下：

(百萬日圓)

	截至2014年8月31日止年度	截至2015年8月31日止年度
銷售、一般及行政開支		
廣告及推廣	60,941	68,474
租金開支	138,652	166,437
折舊及攤銷	30,808	37,758
外判	22,953	29,324
薪金	184,864	230,815
其他	110,975	139,053
總計	549,195	671,863

6. 其他收入及其他開支

各年度其他收入及其他開支的細目分類如下：

(百萬日圓)

	截至2014年8月31日止年度	截至2015年8月31日止年度
其他收入		
匯兌收益*	3,926	5,809
出售物業、廠房及設備收益	991	43
其他	2,107	2,929
總計	7,025	8,782

* 經營交易過程中產生的匯兌調整計入「其他收入」。

(百萬日圓)

	截至2014年8月31日止年度	截至2015年8月31日止年度
其他開支		
物業、廠房及設備報廢虧損	391	2,479
減值虧損	23,960	16,146
其他	2,847	2,366
總計	27,200	20,992

7. 融資收入及融資成本

各年度融資收入及融資成本的細目分類如下：

(百萬日圓)

	截至2014年8月31日止年度	截至2015年8月31日止年度
融資收入		
匯兌收益*	5,104	15,084
利息收入	879	1,434
股息收入	17	42
其他	—	792
總計	6,001	17,354

* 非經營交易過程中產生的匯兌調整計入「融資收入」。

(百萬日圓)

	截至2014年8月31日止年度	截至2015年8月31日止年度
融資成本		
利息開支	933	1,137
其他	—	3
總計	933	1,141

8. 減值虧損

截至2015年8月31日止年度，本集團就部分門店資產、J Brand業務擁有的商譽及無形資產以及有關資訊科技系統投資的軟件資產等確認減值虧損，主要由於其盈利能力下降所致。

按資產類別劃分的減值虧損細目分類如下：

(百萬日圓)

	截至2014年8月31日止年度	截至2015年8月31日止年度
樓宇及建築物	3,550	3,334
傢俬及設備	546	772
土地	—	387
租賃資產	539	365
物業、廠房及設備減值虧損小計	4,636	4,858
軟件	—	6,135
商譽	11,154	1,420
商標	4,376	1,469
其他無形資產	3,793	2,232
無形資產減值虧損小計	19,324	11,258
其他非流動資產(長期預付款項)	—	29
減值虧損總額	23,960	16,146

(附註)「租賃資產」包括傢俬及設。

截至2015年8月31日止年度，本集團的減值虧損為16,146百萬日圓，而截至2014年8月31日止年度則為23,960百萬日圓，兩者均於綜合損益表計入「其他開支」。

截至2014年8月31日止年度

(1) 物業、廠房及設備

分類乃按可獨立產生現金流入的最小創現金單位進行。原則上，每間門店均被視為一個創現金單位，而創現金單位的可收回金額乃按使用價值計算。

減值虧損乃將門店資產賬面值撇減至可收回金額，主要由於若干門店的盈利能力下降所致。

使用價值乃按管理層編製的估計及增長率計算。由於未來現金流量估計為負數，故使用價值被視為零。

錄得減值虧損的主要創現金單位如下：

經營分部	創現金單位	類別
日本UNIQLO	UNIQLO CO., LTD.門店	樓宇及建築物
海外UNIQLO	迅銷(中國)商貿有限公司門店	樓宇及建築物
海外UNIQLO	優衣庫商貿有限公司門店	樓宇及建築物
海外UNIQLO	台灣優衣庫有限公司門店	樓宇及建築物
全球品牌	G.U. CO., LTD.門店	樓宇及建築物

(2) 商譽及無形資產等

減值虧損23,960百萬日圓主要包括J Brand業務擁有的商譽、商標及客戶關係的減值虧損。與J Brand業務有關的創現金單位賬面值(經確認減值虧損)為商譽10,604百萬日圓、商標7,009百萬日圓及客戶關係6,154百萬日圓。

有關J Brand業務的商標、客戶關係及商譽的可收回金額乃按公平值減出售成本計算。公平值減出售成本乃經計及以下兩個方法而釐定：

- ① 業務的最終價值加根據管理層估計及批准的計劃計算的十年貼現現金流量。貼現率(稅後)乃根據創現金單位加權平均資本成本按18.8%計算(收益法)。
- ② 按類似資產的市值計算(市值法)。

此項公平值計量乃根據所採用估值技術的重要輸入數據分類為公平值層級的第三級。

主要假設的不利變動(即較低估計未來現金流量或較高的貼現率(稅後))將導致確認進一步減值虧損。

截至2015年8月31日止年度

(1) 物業、廠房及設備

分類乃按可獨立產生現金流入的最小創現金單位進行。原則上，每間門店均被視為一個創現金單位，而創現金單位的可收回金額乃按使用價值計算。

減值虧損乃將門店資產賬面值撇減至可收回金額，主要由於若干門店的盈利能力下降所致。

使用價值乃按管理層編製的估計及增長率計算。由於未來現金流量估計為負數，故使用價值被視為零。

錄得減值虧損的主要創現金單位如下：

經營分部	創現金單位	類別
海外UNIQLO	UNIQLO USA LLC門店	樓宇及建築物

(2) 商譽及無形資產等

(i) J Brand業務的減值虧損

金額為16,146百萬日圓的減值虧損總額中，5,123百萬日圓為J Brand業務擁有的商譽、商標及客戶關係的減值虧損。與J Brand業務有關的創現金單位賬面值(經確認減值虧損)為商譽11,401百萬日圓、商標7,005百萬日圓及客戶關係4,249百萬日圓。

有關J Brand業務的商標、客戶關係及商譽的可收回金額乃按公平值減出售成本計算。

公平值減出售成本乃經計及以下兩個方法而釐定：

- ① 業務的最終價值加根據管理層估計及批准的計劃計算的十年貼現現金流量。貼現率(稅後)乃根據創現金單位加權平均資本成本按19.5%計算(收益法)。
- ② 按類似資產的市值計算(市值法)。

此項公平值計量乃根據所採用估值技術的重要輸入數據分類為公平值層級的第三級。

主要假設的不利變動(即較低估計未來現金流量或較高的貼現率(稅後))將導致確認進一步減值虧損。

(ii) 有關資訊科技系統投資的減值虧損

金額為16,146百萬日圓的減值虧損總額中，6,530百萬日圓與資訊科技系統有關。6,530百萬日圓包括軟件資產減值虧損6,135百萬日圓及資訊科技系統(包括物業、廠房及設備及其他非流動資產)減值虧損395百萬日圓。

減值虧損乃將資產的賬面值撇減至可收回金額，主要由於盈利能力下降所致。資訊科技系統及相關資產確認為一個創現金單位，而創現金單位因有關資產將被出售而計算為零。

9. 每股盈利

截至2014年8月31日止年度		截至2015年8月31日止年度	
母公司擁有人應佔每股權益(日圓)	6,067.40	母公司擁有人應佔每股權益(日圓)	7,366.07
年內每股基本盈利(日圓)	731.51	年內每股基本盈利(日圓)	1,079.42
年內每股攤薄盈利(日圓)	730.81	年內每股攤薄盈利(日圓)	1,078.08

(附註)計算年內每股基本盈利及每股攤薄盈利的基準如下：

	截至2014年8月31日止年度	截至2015年8月31日止年度
年內每股基本盈利		
母公司擁有人應佔年內溢利(百萬日圓)	74,546	110,027
不歸屬普通股股東的溢利(百萬日圓)	—	—
歸屬普通股股東的溢利(百萬日圓)	74,546	110,027
年內普通股平均數目(股)	101,908,470	101,932,225
年內每股攤薄盈利		
溢利調整(百萬日圓)	—	—
普通股數目增加(股)	97,917	126,749
(股份認購權)	(97,917)	(126,749)

10. 報告期後事項

截至2014年8月31日止年度

於2014年10月9日舉行的本公司董事會會議上，董事會根據日本公司法第236條、第238條及第240條議決向本公司及其附屬公司若干僱員發行股份認購權作為以股份為基礎報酬購股權。

有關此發行的詳情，請參閱本公司於2014年10月9日公佈「迅銷有限公司有關發行以股份為基礎報酬購股權(股份認購權)的通告」。

截至2015年8月31日止年度

於2015年10月8日舉行的本公司董事會會議上，董事會根據日本公司法第236條、第238條及第240條議決向本公司及其附屬公司若干僱員發行股份認購權作為以股份為基礎報酬購股權。

有關此發行的詳情，請參閱本公司於2015年10月8日公佈「迅銷有限公司有關發行以股份為基礎報酬購股權(股份認購權)的通告」。

按產品分類／業務劃分的銷售額分類

分部	截至2014年8月31日止年度		截至2015年8月31日止年度	
	收益(百萬日圓)	佔總額百分比(%)	收益(百萬日圓)	佔總額百分比(%)
男裝	292,574	21.2	314,587	18.7
女裝	354,721	25.6	371,127	22.1
童裝及嬰兒裝	40,052	2.9	56,526	3.4
貨品及其他項目	16,700	1.2	19,429	1.1
日本UNIQLO產品銷售額總計	704,049	50.9	761,671	45.3
特許經營店相關收入及 改衣費用	11,594	0.8	18,467	1.1
日本UNIQLO業務總計	715,643	51.7	780,139	46.4
海外UNIQLO業務	413,655	29.9	603,684	35.9
UNIQLO業務總計	1,129,299	81.6	1,383,824	82.3
全球品牌業務	251,225	18.2	295,316	17.6
其他業務	2,410	0.2	2,641	0.1
總計	1,382,935	100.0	1,681,781	100.0

- (附註) 1. 特許經營店相關收入指自銷售服裝至特許經營門店的所得款項加特許權收入。改衣費用指來自刺繡印花及修改褲長的收入。
2. UNIQLO業務包括銷售UNIQLO品牌的休閒服飾。
3. 全球品牌業務包括GU業務(銷售GU品牌的休閒服飾)、Theory業務(銷售Theory、Helmut Lang及PLST品牌的服飾)、COMPTOIR DES COTONNIERS業務(銷售COMPTOIR DES COTONNIERS品牌的服飾)、PRINCESSE TAM.TAM業務(銷售PRINCESSE TAM.TAM品牌的服飾)、及J Brand業務(銷售J BRAND品牌的服飾)。
4. 其他業務包括房地產租賃業務。
5. 來自日本UNIQLO的直銷業務收益(網上及其他直銷渠道)
截至2014年8月31日止財政年度：25,333百萬日圓；
截至2015年8月31日止財政年度：32,409百萬日圓。
6. 上述金額並不包括消費稅等。

6. 非綜合財務報表

(1) 資產負債表

(百萬日圓)

	於2014年8月31日	於2015年8月31日
資產		
流動資產		
現金及存款	46,673	145,192
貿易應收賬款	12,679	11,818
短期投資證券	131,622	39,943
應收附屬公司及聯屬公司的短期貸款	34,275	49,226
應收所得稅	11,481	17,979
應收附屬公司及聯屬公司的賬款	8,962	3,036
遞延稅項資產	—	867
其他	1,877	1,821
呆賬撥備	(1)	(0)
流動資產總值	247,570	269,886
非流動資產		
物業、廠房及設備		
樓宇	5,736	5,860
累計折舊	(3,990)	(4,412)
樓宇，淨值	1,745	1,448
建築物	298	298
累計折舊	(207)	(212)
建築物，淨值	91	86
工具、傢俬及設備	1,406	1,475
累計折舊	(1,290)	(1,355)
工具、傢俬及設備，淨值	116	119
土地	1,158	1,158
租賃資產	20	135
累計折舊	(15)	(133)
租賃資產，淨值	4	2
物業、廠房及設備總值	3,116	2,815
無形資產		
軟件	11,849	10,179
在製軟件	5,403	1,124
其他	80	73
無形資產總值	17,333	11,377
投資及其他資產		
投資證券	439	553
於附屬公司及聯屬公司的投資	74,922	75,810
於附屬公司及聯屬公司的資本投資	11,069	12,629
應收附屬公司及聯屬公司的長期貸款	24,034	29,898
租賃及保證按金	5,314	5,986
其他	1,310	1,051
呆賬撥備	(0)	(0)
投資及其他資產總值	117,092	125,930
非流動資產總值	137,542	140,122
資產總值	385,113	410,009

於2014年8月31日

於2015年8月31日

	於2014年8月31日	於2015年8月31日
負債		
流動負債		
應付賬款	3,178	4,251
應計費用	1,173	715
已收按金	42,435	23,939
獎金撥備	1,283	1,614
其他	160	521
流動負債總額	48,231	31,043
非流動負債		
已收保證按金	1,127	1,126
遞延稅項負債	3,012	1,072
其他	486	759
非流動負債總額	4,625	2,959
負債總額	52,857	34,002
資產淨值		
股東權益		
股本	10,273	10,273
資本盈餘		
資本儲備	4,578	4,578
其他資本盈餘	1,856	2,550
資本盈餘總額	6,435	7,129
保留溢利		
法定儲備	818	818
其他保留溢利		
特別儲備基金	185,100	185,100
結轉保留溢利	148,299	185,400
保留溢利總額	334,217	371,318
庫存股份	(15,790)	(15,699)
股東權益總額	335,136	373,023
估值及換算調整		
可供出售證券的未變現收益／(虧損)	(4,515)	329
估值及換算調整總額	(4,515)	329
股份認購權	1,634	2,654
資產淨值總額	332,255	376,007
負債及資產淨值總額	385,113	410,009

(2) 收益表

(百萬日圓)

	截至2014年 8月31日止年度	截至2015年 8月31日止年度
經營收益		
營運公司所得管理收入	26,481	30,265
來自附屬公司及聯屬公司股息收入	50,957	88,805
經營收益總額	77,438	119,071
經營開支		
銷售、一般及行政開支		
薪金	3,240	4,280
獎金	533	396
獎金撥備	862	1,106
租賃開支	3,881	4,419
折舊	4,908	6,438
外判開支	10,620	13,923
其他	9,914	10,662
經營開支總額	33,961	41,227
經營收入	43,477	77,844
非經營收入		
利息收入	62	292
投資證券所得利息收入	86	39
匯兌收益	3,508	11,218
其他	96	132
非經營收入總額	3,753	11,683
非經營開支		
利息開支	14	42
其他	294	239
非經營開支總額	308	282
經常性收入	46,921	89,245
非經常性收入		
銷售短期投資證券的收益	—	1,773
清償負債收益	427	—
其他	—	1
非經常性收入總額	427	1,775
非經常性虧損		
非流動資產報廢的虧損	—	9
銷售短期投資證券的虧損	—	1,081
於投資證券的投資的減值虧損	23,499	15,591
減值虧損	—	6,530
非經常性虧損總額	23,499	23,212
所得稅前收入	23,849	67,808
所得稅—即期	(91)	586
所得稅—遞延	605	(3,005)
所得稅總額	513	(2,418)
收入淨額	23,336	70,227

(3) 資產淨值變動表

截至2014年8月31日止年度

(百萬日圓)

	股東權益							
	股本	資本盈餘			保留溢利			
		資本儲備	其他資本盈餘	資本盈餘總額	法定儲備	其他保留溢利		保留溢利總額
					特別儲備基金	結轉保留溢利		
年初結餘	10,273	4,578	1,384	5,963	818	185,100	155,534	341,452
年內變動								
行使股份認購權			471	471				
股息							(30,571)	(30,571)
收入淨額							23,336	23,336
收購庫存股份								
出售庫存股份								
除股東權益外項目變動淨值								
年內變動淨值	—	—	471	471	—	—	(7,234)	(7,234)
年末結餘	10,273	4,578	1,856	6,435	818	185,100	148,299	334,217

	股東權益		估值及換算調整		股份認購權	資產淨值總額
	庫存股份	股東權益總額	可供出售證券的未變現收益／(虧損)	估值及換算調整總額		
年初結餘	(15,851)	341,838	(6,980)	(6,980)	896	335,754
年內變動						
行使股份認購權		471				471
股息		(30,571)				(30,571)
收入淨額		23,336				23,336
收購庫存股份	(25)	(25)				(25)
出售庫存股份	86	86				86
除股東權益外項目變動淨值			2,464	2,464	738	3,203
年內變動淨值	60	(6,701)	2,464	2,464	738	(3,498)
年末結餘	(15,790)	335,136	(4,515)	(4,515)	1,634	332,255

	股東權益							
	股本	資本盈餘			保留溢利			
		資本儲備	其他資本盈餘	資本盈餘總額	法定儲備	其他保留溢利		保留溢利總額
					特別儲備基金	結轉保留溢利		
年初結餘	10,273	4,578	1,856	6,435	818	185,100	148,299	334,217
年內變動								
行使股份認購權			694	694				
股息							(33,126)	(33,126)
收入淨額							70,227	70,227
收購庫存股份								
出售庫存股份								
除股東權益外項目變動淨值								
年內變動淨值	—	—	694	694	—	—	37,101	37,101
年末結餘	10,273	4,578	2,550	7,129	818	185,100	185,400	371,318

	股東權益		估值及換算調整		股份認購權	資產淨值總額
	庫存股份	股東權益總額	可供出售證券的未變現收益／(虧損)	估值及換算調整總額		
年初結餘	(15,790)	335,136	(4,515)	(4,515)	1,634	332,255
年內變動						
行使股份認購權		694				694
股息		(33,126)				(33,126)
收入淨額		70,227				70,227
收購庫存股份	(11)	(11)				(11)
出售庫存股份	102	102				102
除股東權益外項目變動淨值			4,845	4,845	1,019	5,865
年內變動淨值	90	37,886	4,845	4,845	1,019	43,751
年末結餘	(15,699)	373,023	329	329	2,654	376,007

7. 其他

高級人員變動

(1) 代表變動

不適用。

(2) 預定於2015年11月26日的其他行政人員變動

董事變動須在預定於2015年11月26日舉行的第54屆財政年度股東大會上獲得批准。

(i) 重新委任為董事的候選人

董事	柳井正	(現任董事長、總裁兼行政總裁)
董事	半林亨	(現任董事)
董事	服部暢達	(現任董事)
董事	村山徹	(現任董事)
董事	新宅正明	(現任董事)
董事	名和高司	(現任董事)

(附註) 柳井正預期將在預定於2015年11月26日舉行的普通股東大會上重選後獲重新委任為董事長、總裁兼行政總裁。

半林亨、服部暢達、村山徹、新宅正明及名和高司均為公司法第2-15條所規定的外部董事。

4. 恢復買賣

應本公司要求，其香港預託證券自2015年10月8日(星期四)下午1時正起於聯交所短暫停止買賣，以待發佈本公告。本公司將向聯交所申請自2015年10月9日(星期五)上午9時正起恢復買賣香港預託證券。

代表董事會
迅銷有限公司
柳井正
董事長、總裁兼行政總裁

日本，2015年10月8日

於本公告日期，執行董事為柳井正先生；獨立非執行董事為半林亨先生、服部暢達先生及新宅正明先生；以及非執行董事為村山徹先生及名和高司先生。