

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



FAST RETAILING
FAST RETAILING CO., LTD.
迅銷有限公司
 (於日本註冊成立的有限公司)
 (股份代號：6288)

截至2015年2月28日止六個月
中期業績公告
及
恢復買賣

迅銷有限公司(「本公司」)董事會(「董事」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2015年2月28日止六個月的綜合業績。

應本公司要求，其香港預託證券自2015年4月9日(星期四)下午一時正起於聯交所短暫停止買賣，以待發佈本公告。本公司將向聯交所申請自2015年4月10日(星期五)上午九時正起恢復買賣香港預託證券。

(除另有指明外，金額向下調整至最接近百萬日圓)

1. 綜合業績

(1) 綜合經營業績(2014年9月1日至2015年2月28日)

(百分比表示同比變化)

	收益		經營溢利		所得稅前溢利		期間內溢利	
	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%
截至2015年2月28日止六個月	949,684	24.2	150,077	40.2	163,666	48.0	110,971	56.7
截至2014年2月28日止六個月	764,377	—	107,030	—	110,562	—	70,811	—

	母公司擁有人 應佔溢利		期間內全面 收益總額		期間內每股 基本盈利	期間內每股 攤薄盈利
	百萬日圓	%	百萬日圓	%	日圓	日圓
截至2015年2月28日止六個月	104,753	56.2	183,633	140.5	1,027.75	1,026.51
截至2014年2月28日止六個月	67,079	—	76,341	—	658.28	657.52

(2) 綜合財務狀況

	資產總值	權益總額	母公司擁有人 應佔權益	母公司擁有人 應佔權益 對資產總值比率	母公司擁有人 應佔每股權益
	百萬日圓	百萬日圓	百萬日圓	%	日圓
於2015年2月28日	1,276,295	804,982	780,826	61.2	7,660.10
於2014年8月31日	992,307	636,041	618,381	62.3	6,067.40

2. 股息

(宣派日期)	每股股息				
	第一季 期末	第二季 期末	第三季 期末	年末	總計
	日圓	日圓	日圓	日圓	日圓
截至2014年8月31日止年度	—	150.00	—	150.00	300.00
截至2015年8月31日止年度	—	175.00			
截至2015年8月31日止年度(預測)			—	175.00	350.00

(附註) 本季度就財政年度的股息預測所作修訂：有

3. 截至2015年8月31日止年度(2014年9月1日至2015年8月31日)的綜合業務業績預測

(%顯示相比上一季度期間的增加/減少比率)

	收益		經營溢利		所得稅前溢利		期間溢利	
	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%
全年	1,650,000	19.3	200,000	53.4	211,500	56.1	130,000	63.9

	母公司擁有人 應佔溢利		每股基本盈利
	百萬日圓	%	日圓
全年	120,000	61.0	1,177.41

(附註) 本季度就截至2015年8月31日止年度的綜合業務業績預測所作修訂：有

* 附註

(1) 期內主要附屬公司變動：無

(2) 會計政策變動、會計估計變動及更正錯誤後重列前期財務報表：

(i) 配合國際財務報告準則的會計政策變動：

無

(ii) 其他會計政策變動：

無

(iii) 會計估算變動：

無

(3) 已發行股份總數(普通股)

(i)	已發行股份數目(包括庫存股份)	於2015年2月28日	106,073,656股股份	於2014年8月31日	106,073,656股股份
(ii)	庫存股份數目	於2015年2月28日	4,139,473股股份	於2014年8月31日	4,155,045股股份
(iii)	已發行股份平均數目	截至2015年 2月28日止六個月	101,924,560股股份	截至2014年 2月28日止六個月	101,901,611股股份

* 有關實施季度審閱程序狀況的指示：

根據日本金融工具及交易法，本中期業績公告毋須進行季度審閱程序，而於發佈本中期業績公告時正就中期簡明綜合財務報表進行有關程序。

* 有關正確使用綜合業務業績預測的解釋及其他附註：

就此等屬於未來事宜(如業務預測)的資料的陳述乃根據本公司目前所得資料而作出，且若干假設確定屬合理。實際業務業績或會視乎多項因素而大幅變動。有關業務業績預測的背景、假設及其他事宜，請參閱第7頁的財務業績「(3)有關綜合業務業績預測的定性資料」。

1. 業務業績

(1) 經營業績

迅銷集團於2015年財政年度上半年(2014年9月1日至2015年2月28日)收益及溢利均錄得增長。綜合收益總額為9,496億日圓(較上年度同期增長24.2%)、綜合經營溢利達1,500億日圓(較上年度同期增長40.2%)、所得稅前綜合溢利為1,636億日圓(較上年度同期增長48.0%)，以及母公司擁有人應佔溢利總額為1,047億日圓(較上年度同期增長56.2%)。本集團各業務分部的收益及溢利亦均錄得增長，其中，海外UNIQLO的表現尤其強勁。海外UNIQLO所得稅前綜合溢利及母公司擁有人應佔溢利增幅較綜合經營溢利為高，主要由於2015年2月底時的日圓兌美元匯率較半年前出現貶值，以致按外幣計值的資產賬面值提高，產生融資收入淨額135億日圓。

本集團的中期願景乃成為世界第一大服飾製造商和零售商。為實現這一目標，我們致力推行全球化、加強本集團整體管理以及重燃企業精神。特別是透過加快於日本以外地區開設新店的步伐擴展全球UNIQLO業務；同時亦於世界各地主要城市開設全球旗艦店、繁盛店以及大型門店，藉此提升UNIQLO品牌的知名度和曝光率，並鞏固全球業務的基礎。於全球品牌業務分部內，我們亦積極擴展GU休閒服品牌及Theory時尚品牌。

日本UNIQLO

日本UNIQLO於截至2015年2月28日六個月期間的收益及溢利增長均高於預期。收益增至4,545億日圓(較上年度同期增長12.1%)，而經營溢利則升至894億日圓(較上年度同期增長24.7%)。於此半年期間，同店銷售增長強勁，按年上升8.4%。此外，由於毛利對收益比率增長1.8%以及銷售、一般及行政開支對收益比率下跌0.4%，故經營溢利大幅上升。

日本UNIQLO同店銷售增長強勁乃主要由於HEATTECH、Ultra Light Down(超輕型羽絨)、運動衫及運動褲等核心冬季商品以及如羊毛外套及牛仔褲等相對高價商品暢銷所致。同時，由於上半年銷售態勢強勁使提供折扣的需求減少，毛利率錄得按年上升。日本UNIQLO持續進行「拆舊建新」策略，以大型門店取代較小型的低效益門店，提高門店平均規模。於2015年2月底，日本UNIQLO直營門店總數(不包括28間僱員特許經營門店)較2014年2月底減少18間至814間。在減少的18間門店中，有9間門店乃由直營門店轉為僱員特許經營門店。

我們近期所推出以社區為本的門店發展策略之成果，也展現在陸續開業的新門店上。2014年10月開幕的全球繁盛店UNIQLO吉祥寺店及全球旗艦店UNIQLO OSAKA，開業以來均深受歡迎，而甫於2015年3月開業、佔地3,300平方米的UNIQLO 札幌ESTA店，也在此加強本地化營銷策略下，一開業即獲得顧客的喜愛。

海外UNIQLO

海外UNIQLO於2014年9月1日至2015年2月28日六個月期間，收益及溢利增長均高於預期。收益大幅增長至3,455億日圓(較上年度同期增長48.9%)，而經營溢利則升至428億日圓(較上年度同期增長63.2%)。此外，以當地貨幣計算的收益及溢利增長在扣除任何滙兌影響後仍超預期。於2015年2月底，海外UNIQLO門店總數增至716間，較上年同期淨增加182間門店。

於海外UNIQLO架構內，大中華地區(中國內地、香港及台灣)及南韓的收益及溢利於上半年均錄得高於預期的強勁增長。東南亞(新加坡、馬來西亞、泰國、菲律賓及印尼)及歐洲UNIQLO(英國、法國、俄羅斯及德國)亦錄得收益及溢利增長，與預期大致相符。與此同時，澳洲UNIQLO業務於上半年錄得虧損，主要是因首間門店於2014年4月開幕後的第一個春夏季度銷情並不理想。在美國方面，我們加快新店開業的步伐，於2015年2月底時，美國UNIQLO門店總數達39間，較上年同期增加22間。然而，秋冬系列銷售遜於預期，以致毛利率受壓，加上新門店開業的成本，導致業務表現低於預期，致使美國UNIQLO於2015年財政年度上半年經營虧損出現擴大。

全球品牌

全球品牌業務分部於2015年財政年度上半年收益及溢利均錄得增長，與預期相符。收益增加至1,482億日圓（較上年度同期增長18.3%），而經營溢利增加至117億日圓（較上年度同期增長23.4%）。其中，GU時尚休閒服品牌收益及溢利增長均高於預期。經大力宣傳的裙裝、針織商品及冬季外套銷情強勁，且新推出的「GU BASIC」商品系列銷情理想，均有助推高現有GU門店上半年的銷售額。Theory及Comptoir des Cottonniers品牌未符預期，溢利錄得輕微下跌。同時，Princesse tam.tam表現按年持平，與預期相符。最後，J Brand表現不如預期，經營虧損錄得輕微上升。

企業社會責任及環境保護

本集團企業社會責任活動的基本政策包括全球性及地區性履行我們的社會責任、貢獻社會、解決社會問題及創造新價值。

於1月刊發的「企業社會責任報告2015」概述本集團截至2014年8月31日止年度的企業社會責任活動。活動報告及改善措施突顯識別為本集團優先事項的四個領域（生產、環境、社區及人力資源）。我們亦主動於門店及網站披露資料，以提升問責及與我們的不同持份者進行溝通。

透過我們的「全線產品回收計劃」，我們向顧客回收UNIQLO及GU產品，並將產品送予有需要衣物的人士。我們於14個國家的門店累積回收超過35,300,000件產品（於2015年2月28日）。於2015年2月，迅銷員工探訪位於密支那的難民營，並研究衣物需求及使用狀況，合共為80,000件產品。

為確保責任採購的推行，我們持續為合作夥伴製衣廠提供「工作環境監察活動」及為面料製造商提供「環境監察活動」。我們亦自2015年2月起開始為面料製造商提供「工作環境監察活動」。我們將繼續加強我們的活動，以維持就業、尊重人權，以及確保於生產設施內維持安全及合適工作環境。

(2) 財務狀況及現金流量資料

(i) 財務狀況

於2015年2月28日的資產總值為12,762億日圓，較上一綜合財政年度末增加2,839億日圓，主要因素為衍生金融資產增加879億日圓，物業、廠房及設備增加164億日圓及現金及現金等值項目增加1,488億日圓。

於2015年2月28日的負債總額為4,713億日圓，較上一綜合財政年度末增加1,150億日圓，主要因素為貿易及其他應付款項增加588億日圓及遞延稅項負債增加313億日圓。

於2015年2月28日的資產淨值總額為8,049億日圓，較上一綜合財政年度末增加1,689億日圓，主要因素為其他權益組成部分增加713億日圓及保留溢利增加894億日圓。

(ii) 現金流量資料

於2015年2月28日的現金及現金等值項目較上一綜合財政年度末增加1,039億日圓至4,628億日圓。

截至2015年2月28日止六個月期間，經營業務產生的現金淨額為2,240億日圓，較截至2014年2月28日止六個月期間增加1,211億日圓(較上年度同期增長117.7%)，主要因素為所得稅前溢利1,636億日圓，貿易及其他應付款項增加594億日圓及已付所得稅403億日圓。

截至2015年2月28日止六個月期間，投資業務使用的現金淨額為740億日圓，較截至2014年2月28日止六個月期間增加495億日圓(較上年度同期增長203.1%)，主要因素為購買物業、廠房及設備216億日圓及到期日超過3個月的銀行存款增加458億日圓。

截至2015年2月28日止六個月期間，融資活動使用的現金淨額為223億日圓，較截至2014年2月28日止六個月期間增加17億日圓(較上年度同期增長8.3%)，因素為已付現金股息152億日圓。

(3) 有關綜合業務業績預測的定性資料

於考慮截至2015年2月28日止六個月期間的業務業績時，本公司已就截至2015年8月31日止年度的綜合業務業績預測作出以下調整。

此外，誠如於2015年1月8日發佈的「截至2014年11月30日止三個月中期業績公告及恢復買賣」所報告，截至2015年8月31日止年度的綜合業務業績預測有以下差異。

(整個財政年度)

	收益	經營溢利	所得稅前溢利	期間溢利	母公司擁有人應佔溢利	每股基本盈利
	百萬日圓	百萬日圓	百萬日圓	百萬日圓	百萬日圓	日圓
過往預測(A)	1,600,000	180,000	180,000	108,000	100,000	981.18
新預測(B)	1,650,000	200,000	211,500	130,000	120,000	1,177.41
差異(B-A)	50,000	20,000	31,500	22,000	20,000	—
變動(%)	3.1	11.1	17.5	20.4	20.0	—
過往業績	1,382,935	130,402	135,470	79,337	74,546	731.51

2. 概要資料(附註)

(1) 主要附屬公司的變動：

由於UNIQLO Washington LLC於截至2014年11月30日止三個月期間新註冊成立，故該公司已於期內綜合入賬。由於UNIQLO (Germany) GmbH於截至2014年11月30日止三個月期間清盤，故其被排除在綜合範圍外。由於FAST RETAILING CANADA INC.，UNIQLO CANADA INC.及THEORY CANADA INC.於截至2015年2月28日止三個月期間新註冊成立，故該等公司已於期內綜合入賬。COMPTOIR DES COTONNIERS FRANCE S.A.S.與COMPTOIR DES COTONNIERS S.A.S.(前稱CREATION NELSON S.A.S.)納入合併後已被排除在綜合範圍外。A.M.B. S.A.S.與PRINCESS TAM TAM S.A.S.(前稱PETIT VEHICULE S.A.S.)納入合併後已被排除在綜合範圍外。

(2) 會計政策的變動、會計估算的變動及更正錯誤後重列前期財務報表：

不適用。

3. 中期簡明綜合財務報表

(1) 中期簡明綜合財務狀況表

(百萬日圓)

	於2014年 8月31日	於2015年 2月28日
資產		
流動資產		
現金及現金等值項目	314,049	462,884
貿易及其他應收款項	47,428	51,366
其他流動金融資產	9,119	51,575
存貨	223,223	210,989
衍生金融資產	99,125	187,072
應收所得稅	11,951	562
其他	12,139	12,601
流動資產總值	717,037	977,053
非流動資產		
物業、廠房及設備	114,398	130,866
商譽	26,715	28,370
其他無形資產	46,968	49,701
非流動金融資產	71,293	73,864
遞延稅項資產	11,257	11,613
其他	4,636	4,825
非流動資產總值	275,270	299,241
資產總值	992,307	1,276,295
負債及權益		
負債		
流動負債		
貿易及其他應付款項	185,119	244,016
衍生金融負債	1,012	146
其他流動金融負債	12,696	12,426
應付所得稅	32,750	47,605
撥備	16,154	14,016
其他	25,462	35,589
流動負債總額	273,196	353,801
非流動負債		
非流動金融負債	27,604	27,592
撥備	7,694	9,392
遞延稅項負債	37,387	68,694
其他	10,383	11,832
非流動負債總額	83,069	117,511
負債總額	356,265	471,312
權益		
股本	10,273	10,273
資本盈餘	9,803	11,389
保留溢利	525,722	615,187
庫存股份，按成本	(15,790)	(15,733)
其他權益組成部分	88,371	159,708
母公司擁有人應佔權益	618,381	780,826
非控股權益	17,660	24,156
權益總額	636,041	804,982
負債及權益總額	992,307	1,276,295

(2) 中期簡明綜合損益表及中期簡明綜合全面收益表

中期簡明綜合損益表

(百萬日圓)

	附註	截至2014年2月28日 止六個月	截至2015年2月28日 止六個月
收益		764,377	949,684
銷售成本		(386,888)	(470,166)
毛利		377,489	479,517
銷售、一般及行政開支	2	(272,510)	(336,333)
其他收入	3	2,903	8,075
其他開支	3	(852)	(1,181)
經營溢利		107,030	150,077
融資收入	4	4,028	14,123
融資成本	4	(496)	(534)
所得稅前溢利		110,562	163,666
所得稅		(39,750)	(52,694)
期間內溢利		70,811	110,971
以下各方應佔：			
母公司擁有人		67,079	104,753
非控股權益		3,731	6,218
期間內溢利		70,811	110,971
每股盈利			
基本(日圓)	5	658.28	1,027.75
攤薄(日圓)	5	657.52	1,026.51

中期簡明綜合全面收益表

(百萬日圓)

	截至2014年2月28日 止六個月	截至2015年2月28日 止六個月
期間內溢利	70,811	110,971
其他全面收益		
不會重新分類至損益的其他全面收益	—	—
其後期間將重新分類至損益的其他全面收益		
可供出售投資的重估收益/(虧損)淨額	68	(689)
換算海外業務的滙兌差額	5,371	17,288
現金流量對沖	90	56,062
其他全面收益，扣除稅項	5,529	72,661
期間內全面收益總額	76,341	183,633
以下各方應佔：		
母公司擁有人	72,511	176,091
非控股權益	3,830	7,541
期間內全面收益總額	76,341	183,633

(3) 中期簡明綜合權益變動表

截至2014年2月28日止六個月

(百萬日圓)

	股本	資本 盈餘	保留 溢利	庫存 股份， 按成本	其他權益組成部分				母公司 擁有人 應佔權益	非控股 權益	權益 總額
					可供出售 儲備	滙兌 儲備	現金 流量對沖 儲備	總計			
於2013年9月1日	10,273	6,859	481,746	(15,851)	731	16,452	70,215	87,399	570,428	19,298	589,726
期間內變動淨值											
全面收益											
期間內溢利	—	—	67,079	—	—	—	—	—	67,079	3,731	70,811
其他全面收益	—	—	—	—	68	5,272	90	5,431	5,431	98	5,529
全面收益總額	—	—	67,079	—	68	5,272	90	5,431	72,511	3,830	76,341
與擁有人進行的交易											
收購庫存股份	—	—	—	(20)	—	—	—	—	(20)	—	(20)
出售庫存股份	—	296	—	60	—	—	—	—	357	—	357
股息	—	—	(15,284)	—	—	—	—	—	(15,284)	(633)	(15,917)
以股份為基礎的付款	—	859	—	—	—	—	—	—	859	—	859
其他	—	—	—	—	—	—	—	—	—	(89)	(89)
與擁有人進行的交易 總額	—	1,155	(15,284)	40	—	—	—	—	(14,087)	(722)	(14,810)
期間內變動淨值總額	—	1,155	51,795	40	68	5,272	90	5,431	58,423	3,107	61,530
於2014年2月28日	10,273	8,015	533,541	(15,810)	800	21,725	70,305	92,831	628,852	22,405	651,257

截至2015年2月28日止六個月

(百萬日圓)

	股本	資本 盈餘	保留 溢利	庫存 股份， 按成本	其他權益組成部分				母公司 擁有人 應佔權益	非控股 權益	權益 總額
					可供出售 儲備	滙兌 儲備	現金 流量對沖 儲備	總計			
於2014年9月1日	10,273	9,803	525,722	(15,790)	798	23,035	64,536	88,371	618,381	17,660	636,041
期間內變動淨值											
全面收益											
期間內溢利	—	—	104,753	—	—	—	—	—	104,753	6,218	110,971
其他全面收益	—	—	—	—	(689)	16,118	55,908	71,337	71,337	1,323	72,661
全面收益總額	—	—	104,753	—	(689)	16,118	55,908	71,337	176,091	7,541	183,633
與擁有人進行的交易											
收購庫存股份	—	—	—	(2)	—	—	—	—	(2)	—	(2)
出售庫存股份	—	415	—	59	—	—	—	—	474	—	474
股息	—	—	(15,287)	—	—	—	—	—	(15,287)	(1,226)	(16,513)
以股份為基礎的付款	—	1,170	—	—	—	—	—	—	1,170	—	1,170
其他	—	—	—	—	—	—	—	—	—	180	180
與擁有人進行的交易 總額	—	1,585	(15,287)	56	—	—	—	—	(13,646)	(1,046)	(14,692)
期間內變動淨值總額	—	1,585	89,465	56	(689)	16,118	55,908	71,337	162,445	6,495	168,940
於2015年2月28日	10,273	11,389	615,187	(15,733)	109	39,154	120,444	159,708	780,826	24,156	804,982

(4) 中期簡明綜合現金流量表

(百萬日圓)

	截至2014年2月28日 止六個月	截至2015年2月28日 止六個月
所得稅前溢利	110,562	163,666
折舊及攤銷	13,980	17,784
呆賬撥備增加／(減少)	(13)	6
其他撥備增加／(減少)	(2,155)	(2,973)
利息及股息收入	(327)	(606)
利息開支	496	530
滙兌虧損／(收益)	(3,701)	(12,724)
物業、廠房及設備報廢的虧損	107	265
貿易及其他應收款項減少／(增加)	2,153	(1,981)
存貨減少／(增加)	5,228	21,878
貿易及其他應付款項增加／(減少)	(8,388)	59,476
其他資產減少／(增加)	3,109	3,518
其他負債增加／(減少)	2,740	3,213
其他，淨值	(1,609)	(1,445)
小計	122,183	250,610
已收利息及股息收入	306	478
已付利息	(501)	(543)
已付所得稅	(28,793)	(40,366)
所得稅退稅	9,706	13,881
經營業務產生的現金淨額	102,901	224,060
到期日超過3個月的銀行存款減少／(增加)	—	(45,811)
購買物業、廠房及設備	(19,217)	(21,678)
出售物業、廠房及設備所得款項	1,318	174
購買無形資產	(2,983)	(3,426)
支付租賃及保證按金	(2,855)	(4,291)
收取租賃及保證按金所得款項	264	1,589
應收建設援助金增加	(1,468)	(1,228)
應收建設援助金減少	850	905
已收保證按金增加	148	20
已收保證按金減少	(244)	(47)
其他，淨值	(232)	(223)
投資業務使用的現金淨額	(24,419)	(74,018)

	截至2014年2月28日 止六個月	截至2015年2月28日 止六個月
應付短期貸款淨增加／(減少)	(702)	(1,067)
償還應付長期貸款	(2,317)	(2,954)
已付現金股息	(15,183)	(15,234)
已付非控股權益現金股息	(633)	(1,226)
償付租賃責任	(1,697)	(2,244)
其他·淨值	(139)	330
融資活動使用的現金淨額	(20,672)	(22,397)
匯率變動對現金及現金等值項目的影響	4,379	21,190
現金及現金等值項目淨增加／(減少)	62,189	148,835
期初的現金及現金等值項目	296,708	314,049
期末的現金及現金等值項目	358,897	462,884

(5) 持續經營假設的附註

不適用。

(6) 中期簡明綜合財務報表附註

1. 分部資料

(i) 可呈報分部的說明

本集團的可呈報分部為可提供獨立財務資料的組成部分，董事會定期審閱有關財務資料，以便就資源分配作出決策及評估表現。

本集團的主要零售服飾業務分為三個可呈報經營分部：日本UNIQLO，海外UNIQLO及全球品牌，各分部乃用作制定及構成本集團的策略。

各可呈報分部包含的主要業務如下：

日本UNIQLO：日本境內的UNIQLO服飾業務

海外UNIQLO：日本境外的UNIQLO服飾業務

全球品牌：GU，Theory，Comptoir des Cottonniers，Princesse tam.tam及J Brand服飾業務

(ii) 分部收益及業績的計算方法

可呈報分部的會計方法與本集團截至2014年8月31日止年度的全年綜合財務報表「主要會計政策」所述相同。

本集團並無分配資產及負債至個別可呈報分部。

(iii) 分部資料

截至2014年2月28日止六個月

(百萬日圓)

	可呈報分部			總計	其他 (附註)	調整	中期簡明 綜合損益表
	日本 UNIQLO	海外 UNIQLO	全球品牌				
收益	405,592	232,066	125,367	763,025	1,351	—	764,377
經營溢利	71,724	26,264	9,513	107,502	17	(489)	107,030
分部收入 (所得稅前溢利)	72,038	25,751	9,919	107,710	17	2,835	110,562

(附註) 「其他」包括房地產租賃業務等。

截至2015年2月28日止六個月

(百萬日圓)

	可呈報分部			總計	其他 (附註)	調整	中期簡明 綜合損益表
	日本 UNIQLO	海外 UNIQLO	全球品牌				
收益	454,502	345,504	148,254	948,260	1,423	—	949,684
經營溢利	89,462	42,861	11,740	144,064	15	5,997	150,077
分部收入 (所得稅前溢利)	90,820	41,994	11,715	144,530	15	19,120	163,666

(附註) 「其他」包括房地產租賃業務等。

2. 銷售、一般及行政開支

各報告期間銷售、一般及行政開支細目分類如下：

(百萬日圓)

	截至2014年2月28日 止六個月	截至2015年2月28日 止六個月
銷售、一般及行政開支		
廣告及推廣	32,439	35,520
租金開支	71,401	86,814
折舊及攤銷	13,980	17,784
外判	10,040	13,813
薪金	88,045	110,986
其他	56,603	71,413
總計	272,510	336,333

3. 其他收入及其他開支

各報告期間其他收入及其他開支細目分類如下：

(百萬日圓)

	截至2014年2月28日 止六個月	截至2015年2月28日 止六個月
其他收入		
滙兌收益*	1,442	6,906
出售物業、廠房及設備收益	878	0
其他	582	1,167
總計	2,903	8,075

* 經營交易過程中產生的滙兌調整計入「其他收入」。

(百萬日圓)

	截至2014年2月28日 止六個月	截至2015年2月28日 止六個月
其他開支		
物業、廠房及設備報廢虧損	107	265
其他	744	915
總計	852	1,181

4. 融資收入及融資成本

各報告期間融資收入及融資成本細目分類如下：

(百萬日圓)

	截至2014年2月28日 止六個月	截至2015年2月28日 止六個月
融資收入		
滙兌收益*	3,701	12,724
利息收入	324	572
股息收入	2	34
其他	—	792
總計	4,028	14,123

* 非經營交易過程中產生的滙兌調整計入「融資收入」。

(百萬日圓)

	截至2014年2月28日 止六個月	截至2015年2月28日 止六個月
融資成本		
利息開支	496	530
其他	—	3
總計	496	534

5. 每股盈利

截至2014年2月28日止六個月		截至2015年2月28日止六個月	
母公司擁有人應佔每股權益(日圓)	6,153.37	母公司擁有人應佔每股權益(日圓)	7,660.10
期間內每股基本盈利(日圓)	658.28	期間內每股基本盈利(日圓)	1,027.75
期間內每股攤薄盈利(日圓)	657.52	期間內每股攤薄盈利(日圓)	1,026.51

(附註) 計算各報告期間每股基本盈利及每股攤薄盈利的基準如下：

	截至2014年2月28日 止六個月	截至2015年2月28日 止六個月
期間內每股基本盈利		
母公司擁有人應佔期間內溢利(百萬日圓)	67,079	104,753
不歸屬普通股股東的溢利(百萬日圓)	—	—
歸屬普通股股東的溢利(百萬日圓)	67,079	104,753
期間內普通股平均股份數目(股)	101,901,611	101,924,560
期間內每股攤薄盈利		
溢利調整(百萬日圓)	—	—
普通股數目的增加(股)	118,553	123,789
(股份認購權)	(118,553)	(123,789)

6. 報告期後事項

不適用。

4. 補充資料

(1) 按產品分類／業務劃分的銷售詳情

	截至2014年2月28日 止六個月 (2013年9月1日至 2014年2月28日)		截至2015年2月28日 止六個月 (2014年9月1日至 2015年2月28日)		(參考數據) 截至2014年8月31日 止年度	
	收益 (百萬日圓)	佔總額 百分比 (%)	收益 (百萬日圓)	佔總額 百分比 (%)	收益 (百萬日圓)	佔總額 百分比 (%)
男裝	168,293	22.0	183,861	19.4	292,574	21.2
女裝	197,065	25.8	214,610	22.6	354,721	25.6
童裝及嬰兒裝	23,321	3.1	34,580	3.6	40,052	2.9
貨品及其他項目	10,494	1.3	11,149	1.2	16,700	1.2
日本UNIQLO產品銷售件數總額	399,175	52.2	444,201	46.8	704,049	50.9
特許經營店相關收入及改衣費用	6,417	0.8	10,300	1.1	11,594	0.8
日本UNIQLO業務總計	405,592	53.0	454,502	47.9	715,643	51.7
海外UNIQLO業務	232,066	30.4	345,504	36.4	413,655	29.9
UNIQLO業務總計	637,658	83.4	800,006	84.2	1,129,299	81.6
全球品牌業務	125,367	16.4	148,254	15.6	251,225	18.2
其他業務	1,351	0.2	1,423	0.2	2,410	0.2
總計	764,377	100.0	949,684	100.0	1,382,935	100.0

- (附註) 1. 特許經營店相關收入指自銷售服裝至特許經營門店的所得款項及特許權收入。改衣費用指來自刺繡印花及修改褲長的收入。
2. UNIQLO業務包括銷售UNIQLO品牌的休閒服飾。
3. 全球品牌業務包括GU業務(銷售GU品牌的休閒服飾)、COMPTOIR DES COTONNIERS業務(銷售COMPTOIR DES COTONNIERS品牌的服飾)、PRINCESSE TAM.TAM業務(銷售PRINCESSE TAM.TAM品牌的服飾)、Theory業務(銷售Theory、Helmut Lang及PLST品牌的服飾)及J Brand業務(銷售J BRAND品牌的服飾)。
4. 其他業務包括房地產租賃業務。
5. 來自日本UNIQLO的直銷業務收益(網上及其他直銷渠道)
截至2013年8月31日止年度：24,235百萬日圓、截至2014年2月28日止六個月：15,176百萬日圓
截至2014年8月31日止年度：25,547百萬日圓、截至2015年2月28日止六個月：19,720百萬日圓
6. 上述金額並不包括消費稅等。

4. 恢復買賣

應本公司要求，其香港預託證券自2015年4月9日(星期四)下午一時正起於聯交所短暫停止買賣，以待發佈本公告。本公司將向聯交所申請自2015年4月10日(星期五)上午九時正起恢復買賣香港預託證券。

代表董事會
迅銷有限公司
柳井正
董事長、總裁兼行政總裁

日本，2015年4月9日

於本公告日期，執行董事為柳井正先生；獨立非執行董事為半林亨先生、服部暢達先生及新宅正明先生；以及非執行董事為村山徹先生及名和高司先生。