

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



FAST RETAILING
FAST RETAILING CO., LTD.
迅銷有限公司
 (於日本註冊成立的有限公司)
 (股份代號：6288)

截至2014年11月30日止三個月
第一季度業績公告
及
恢復買賣

迅銷有限公司(「本公司」)董事會(「董事」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2014年11月30日止三個月的綜合業績。

應本公司要求，其香港預託證券自2015年1月8日(星期四)下午一時正起於聯交所短暫停止買賣，以待發佈本公告。本公司將向聯交所申請自2015年1月9日(星期五)上午九時正起恢復買賣香港預託證券。

(除另有指明外，金額向下調整至最接近百萬日圓)

1. 綜合業績

(1) 綜合經營業績(2014年9月1日至2014年11月30日)

(百分比表示同比變化)

	收益		經營溢利		所得稅前溢利		期間內溢利	
	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%
截至2014年11月30日止三個月	479,543	23.3	91,370	39.9	106,745	53.6	72,796	63.5
截至2013年11月30日止三個月	389,052	—	65,314	—	69,476	—	44,515	—

	母公司擁有人 應佔溢利		期間內全面 收益總額		期間內每股 基本盈利	期間內每股 攤薄盈利
	百萬日圓	%	百萬日圓	%	日圓	日圓
截至2014年11月30日止三個月	68,826	63.9	163,280	135.3	675.30	674.61
截至2013年11月30日止三個月	41,995	—	69,378	—	412.13	411.81

(2) 綜合財務狀況

	資產總值	權益總額	母公司擁有人 應佔權益	母公司擁有人 應佔權益 對資產總值比率	母公司擁有人 應佔每股權益
	百萬日圓	百萬日圓	百萬日圓	%	日圓
於2014年11月30日	1,281,057	784,349	762,414	59.5	7,480.41
於2014年8月31日	992,307	636,041	618,381	62.3	6,067.40

2. 股息

(宣派日期)	每股股息				
	第一季 期末	第二季 期末	第三季 期末	年末	總計
	日圓	日圓	日圓	日圓	日圓
截至2014年8月31日止年度	—	150.00	—	150.00	300.00
截至2015年8月31日止年度	—				
截至2015年8月31日止年度(預測)		160.00	—	160.00	320.00

(附註) 本季度就財政年度的股息預測所作修訂：無

3. 截至2015年8月31日止年度(2014年9月1日至2015年8月31日)的綜合業務業績預測

(%顯示相比上一季度期間的增加/減少比率)

	收益		經營溢利		所得稅前溢利		期間內溢利	
	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%
截至2015年2月28日止六個月	890,000	—	120,000	—	120,000	—	72,000	—
全年	1,600,000	15.7	180,000	38.0	180,000	32.9	108,000	36.1

	母公司擁有人 應佔溢利		每股基本盈利
	百萬日圓	%	日圓
截至2015年2月28日止六個月	67,000	—	657.39
全年	100,000	34.1	981.18

(附註) 本季度就截至2015年8月31日止年度的綜合業務業績預測所作修訂：無

* 附註

(1) 期內主要附屬公司變動：無

(2) 會計政策變動、會計估計變動及更正錯誤後重列前期財務報表：

(i) 配合國際財務報告準則的會計政策變動：無

(ii) 其他會計政策變動：無

(iii) 會計估算變動：無

(3) 已發行股份總數(普通股)

(i)	已發行股份數目(包括庫存股份)	於2014年11月30日	106,073,656股股份	於2014年8月31日	106,073,656股股份
(ii)	庫存股份數目	於2014年11月30日	4,152,070股股份	於2014年8月31日	4,155,045股股份
(iii)	已發行股份平均數目	截至2014年 11月30日止三個月	101,920,154股股份	截至2013年 11月30日止三個月	101,898,095股股份

* 有關實施季度審閱程序狀況的指示：

根據日本金融工具及交易法，本第一季度業績公告毋須進行季度審閱程序，而有關程序於發佈本第一季度業績公告時就季度綜合財務報表進行。

* 有關正確使用綜合業務業績預測的解釋及其他附註：

就此等屬於未來事宜(如業務預測)的資料的陳述乃根據本公司目前所得資料而作出，且若干假設確定屬合理。實際業務業績或會視乎多項因素而大幅變動。有關業務業績預測的背景、假設及其他事宜，請參閱第6頁的財務業績「(3)有關綜合業務業績預測的定性資料」。

1. 業務業績

(1) 經營業績

本集團於2014年9月1日至11月30日的2015年財政年度第一季度收益及溢利均錄得增長。綜合收益總額為4,795億日圓(較上年度同期增長23.3%)、綜合經營溢利總額為913億日圓(較上年度同期增長39.9%)、所得稅前綜合溢利總額為1,067億日圓(較上年度同期增長53.6%)，以及母公司擁有人應佔溢利總額為688億日圓(較上年度同期增長63.9%)。所有本集團業務的收益及溢利均錄得增長，其中，海外UNIQLO於2015年財政年度第一季度的表現尤其強勁。所得稅前綜合溢利及母公司擁有人應佔溢利增幅較綜合經營溢利為高，主要由於2014年11月底日圓貶值，以致以外幣計值的資產估定價值提高，產生融資收入淨額153億日圓所致。

本集團的中期願景乃成為世界第一大服飾製造商和零售商。為實現這一目標，我們致力推行全球化、加強本集團整體管理以及重燃企業精神。特別是透過加快於日本以外地區開設新店的步伐擴展全球UNIQLO業務；同時亦於世界各地主要城市開設全球旗艦店、繁盛店以及大型門店，藉此提升UNIQLO品牌的知名度和曝光率，並鞏固全球業務的基礎。於全球品牌業務分部內，我們亦積極擴展GU休閒服品牌及Theory時尚品牌。

日本UNIQLO

日本UNIQLO於截至2014年11月30日止三個月期間的收益及溢利增長均高於預期。收益增至2,326億日圓(較上年度同期增長11.6%)，而經營溢利則升至511億日圓(較上年度同期增長21.3%)。由於同店銷售額增加7.5%以及毛利率上升，故經營溢利大幅增長。由於整體銷售走勢強勁，以致毛利對收益比率於第一季度增長2.4%。天氣於9月初開始轉涼，讓日本UNIQLO較以往提前推出其秋冬系列，而其後HEATTECH、Ultra Light Down(超輕型羽絨)及Extra Fine Merino等核心冬季商品系列表現強勁，有助提高毛利率。日本UNIQLO的最新全球繁盛店UNIQLO吉祥寺店於2014年10月3日開幕，於2014年10月31日更緊接開幕最新全球旗艦店UNIQLO大阪。上述兩間以社區為本的重要新門店現時取得空前成功。於2014年11月底，日本UNIQLO直營門店總數(不包括28間特許經營門店)達824間，較上年度同期淨減少14間，其中9間門店乃由直營門店轉為新的僱員特許經營門店。

海外UNIQLO

海外UNIQLO於截至2014年11月30日止三個月期間表現十分理想，收益及溢利增長均高於預期。收益大幅增長至1,680億日圓(較上年度同期增長47.3%)，而經營溢利則升至243億日圓(較上年度同期增長57.2%)。此外，以當地貨幣計算的分部收益及溢利增長在扣除任何滙兌影響後仍超預期。隨著第一季度淨開設62間門店，於2014年11月底，海外UNIQLO門店總數增至695間，較2013年11月底增加183間門店。

於海外UNIQLO架構內，大中華地區(中國內地、香港及台灣)UNIQLO及南韓UNIQLO的收益及溢利均錄得高於預期的強勁增長。東南亞及大洋洲UNIQLO產生的收益及溢利增長符合我們的預期，而美國UNIQLO表現則未符預期，雖錄得收益增長，惟溢利有所收縮。歐洲UNIQLO(包括英國、法國、俄羅斯及德國的業務)的收益及溢利增長較預期略低，其中經營溢利按年表現穩定。

全球品牌

全球品牌於截至2014年11月30日止三個月期間錄得符合預期的收益及溢利增長。收益增長至781億日圓(較上年度同期增長18.6%)，而經營溢利則升至95億日圓(較上年度同期增長30.4%)。其中，GU時尚休閒服品牌的收益及溢利按預期錄得雙位數增長，而經極力宣傳的短裙及針織商品表現強勁，有助推動現有門店的銷售額。Theory時尚品牌的收益及溢利增長較預期稍高。法國時尚女裝品牌Comptoir des Cottonniers表現未符預期，溢利錄得輕微收縮。同時，於截至2014年11月30日止三個月期間，集團旗下法國品牌Princesse tam.tam(提供內衣、家居服、泳裝及運動服)及美國J Brand優質牛仔布品牌表現均符合預期，且按年表現穩定。

企業社會責任及環境保護

本集團企業社會責任活動的基本政策包括全球性及地區性履行我們的社會責任、貢獻社會、解決社會問題及創造新價值。

透過我們的「全線產品回收計劃」，我們向顧客回收UNIQLO及GU產品，並將產品送予需要衣物的人士。我們於11個國家的門店累積回收超過32,500,000件產品，並捐出14,200,000件衣物至53個國家(於2014年9月30日)。於2014年11月，迅銷員工探訪位於約旦的難民營並捐出衣物，同時亦以向顧客收集的心形留言卡製作一幅彩虹色橫額。

於2014年11月，本公司在日本為UNIQLO歷史最悠久的企業社會責任活動「瀨戶內橄欖基金」舉辦「橄欖豐收祭」，以答謝顧客對活動的捐款支持。本公司從224名申請者中邀請60名顧客前往香川縣豐島參與豐收祭。

為確保責任採購的推行，我們嚴謹監察合作工廠的工作環境。我們聘請第三方專業人士持續定期監察縫製工廠，確保一個公平及安全的工作環境，不存在童工、拖欠工資或環境不安全的問題。就面料製造而言，我們根據「面料生產環保指引」進行環境監察，以減少對環境造成的影響。於2014年9月，本公司成為可持續服裝聯盟(Sustainable Apparel Coalition，總辦事處：三藩市)的成員，該聯盟為全球其中一個旨在減少服飾產品對環境及社會造成的影響的最大組織。

(2) 財務狀況及現金流量資料

(i) 財務狀況

於2014年11月30日的資產總值為12,810億日圓，較上一綜合財政年度末增加2,887億日圓，主要因素為衍生金融資產款增加1,134億日圓，貿易及其他應收款項增加697億日圓及現金及存款增加574億日圓。

於2014年11月30日的負債總額為4,967億日圓，較上一綜合財政年度末增加1,404億日圓，主要因素為貿易及其他應付款項增加791億日圓及遞延稅項負債增加389億日圓。

於2014年11月30日的資產淨值總額為7,843億日圓，較上一綜合財政年度末增加1,483億日圓，主要因素為其他權益組成部分增加889億日圓及保留溢利增加535億日圓。

(ii) 現金流量資料

於2014年11月30日的現金及現金等值項目較上一綜合財政年度末增加480億日圓至3,715億日圓。

截至2014年11月30日止三個月期間，經營業務產生的現金淨額為718億日圓，較截至2013年11月30日止三個月期間增加300億日圓(較上年度同期增長71.9%)，主要因素為所得稅前溢利1,067億日圓及已付所得稅303億日圓。

截至2014年11月30日止三個月期間，投資業務使用的現金淨額為192億日圓，較截至2013年11月30日止三個月期間增加54億日圓(較上年度同期增長39.7%)，主要因素為購買物業、廠房及設備152億日圓及購買無形資產22億日圓。

截至2014年11月30日止三個月期間，融資活動使用的現金淨額為171億日圓，較截至2013年11月30日止三個月期間增加97億日圓(較上年度同期增長131.4%)，主要因素為已付現金股息152億日圓。

(3) 有關綜合業務業績預測的定性資料

儘管本集團業務於第一季度表現較預期理想，但於現階段將不會就2015年財政年度的初步全年綜合業務業績預測作出任何變動。

然而，一旦對2014年秋冬季結束時的個別業務分部表現以及滙兌趨勢有更清楚的了解，如有必要，本集團可考慮修改目前的綜合業務業績預測。

2. 概要資料(附註)

(1) 主要附屬公司的變動：

由於UNIQLO Washington LLC於截至2014年11月30日止三個月期間新註冊成立，故該公司已於期內綜合入賬。由於UNIQLO (Germany) GmbH於截至2014年11月30日止三個月期間清盤，故其被排除在綜合範圍外。

(2) 會計政策的變動、會計估算的變動及更正錯誤後重列前期財務報表：

不適用。

3. 中期簡明綜合財務報表

(1) 中期簡明綜合財務狀況表

(百萬日圓)

	於2014年 8月31日	於2014年 11月30日
資產		
流動資產		
現金及現金等值項目	314,049	371,546
貿易及其他應收款項	47,428	117,190
其他流動金融資產	9,119	10,371
存貨	223,223	244,833
衍生金融資產	99,125	212,544
應收所得稅	11,951	11,471
其他	12,139	12,685
流動資產總值	717,037	980,643
非流動資產		
物業、廠房及設備	114,398	132,901
商譽	26,715	28,352
其他無形資產	46,968	50,433
非流動金融資產	71,293	73,563
遞延稅項資產	11,257	10,240
其他	4,636	4,922
非流動資產總值	275,270	300,414
資產總值	992,307	1,281,057
負債及權益		
負債		
流動負債		
貿易及其他應付款項	185,119	264,302
衍生金融負債	1,012	0
其他流動金融負債	12,696	13,645
應付所得稅	32,750	36,628
撥備	16,154	11,485
其他	25,462	42,221
流動負債總額	273,196	368,284
非流動負債		
非流動金融負債	27,604	30,747
撥備	7,694	9,398
遞延稅項負債	37,387	76,312
其他	10,383	11,965
非流動負債總額	83,069	128,424
負債總額	356,265	496,708
權益		
股本	10,273	10,273
資本盈餘	9,803	11,335
保留溢利	525,722	579,261
庫存股份·按成本	(15,790)	(15,780)
其他權益組成部分	88,371	177,324
母公司擁有人應佔權益	618,381	762,414
非控股權益	17,660	21,934
權益總額	636,041	784,349
負債及權益總額	992,307	1,281,057

(2) 中期簡明綜合損益及中期簡明綜合全面收益表

中期簡明綜合損益表

(百萬日圓)

	附註	截至2013年11月30日 止三個月	截至2014年11月30日 止三個月
收益		389,052	479,543
銷售成本		(190,202)	(226,266)
毛利		198,849	253,277
銷售、一般及行政開支	2	(135,447)	(168,009)
其他收入	3	2,259	6,732
其他開支	3	(346)	(629)
經營溢利		65,314	91,370
融資收入	4	4,452	15,643
融資成本	4	(290)	(268)
所得稅前溢利		69,476	106,745
所得稅		(24,960)	(33,948)
期間內溢利		44,515	72,796
以下各方應佔：			
母公司擁有人		41,995	68,826
非控股權益		2,520	3,970
期間內溢利		44,515	72,796
每股盈利			
基本(日圓)	5	412.13	675.30
攤薄(日圓)	5	411.81	674.61

中期簡明綜合全面收益表

(百萬日圓)

		截至2013年11月30日 止三個月	截至2014年11月30日 止三個月
期間內溢利		44,515	72,796
其他全面收益			
不會重新分類至損益的其他全面收益		—	—
其後期間將重新分類至損益的其他全面收益			
可供出售投資的重估收益/(虧損)淨額		43	(708)
換算海外業務的滙兌差額		7,902	18,555
現金流量對沖		16,915	72,636
其他全面收益，扣除稅項		24,862	90,483
期間內全面收益總額		69,378	163,280
以下各方應佔：			
母公司擁有人		65,546	157,780
非控股權益		3,831	5,499
期間內全面收益總額		69,378	163,280

(3) 中期簡明綜合權益變動表

截至2013年11月30日止三個月

(百萬日圓)

	股本	資本 盈餘	保留 溢利	庫存 股份， 按成本	其他權益組成部分				母公司 擁有人 應佔權益	非控股 權益	權益 總額
					可供出售 儲備	滙兌 儲備	現金 流量對沖 儲備	總計			
於2013年9月1日	10,273	6,859	481,746	(15,851)	731	16,452	70,215	87,399	570,428	19,298	589,726
期間內變動淨值											
全面收益											
期間內溢利	—	—	41,995	—	—	—	—	—	41,995	2,520	44,515
其他全面收益	—	—	—	—	43	6,592	16,915	23,551	23,551	1,310	24,862
全面收益總額	—	—	41,995	—	43	6,592	16,915	23,551	65,546	3,831	69,378
與擁有人進行的交易											
收購庫存股份	—	—	—	(11)	—	—	—	—	(11)	—	(11)
出售庫存股份	—	28	—	14	—	—	—	—	43	—	43
股息	—	—	(15,284)	—	—	—	—	—	(15,284)	(659)	(15,944)
以股份為基礎的付款	—	1,105	—	—	—	—	—	—	1,105	—	1,105
其他	—	—	—	—	—	—	—	—	—	(310)	(310)
與擁有人進行的交易總額	—	1,134	(15,284)	3	—	—	—	—	(14,146)	(970)	(15,116)
期間內變動淨值總額	—	1,134	26,710	3	43	6,592	16,915	23,551	51,400	2,861	54,261
於2013年11月30日	10,273	7,993	508,457	(15,847)	775	23,044	87,131	110,951	621,828	22,159	643,988

截至2014年11月30日止三個月

(百萬日圓)

	股本	資本 盈餘	保留 溢利	庫存 股份， 按成本	其他權益組成部分				母公司 擁有人 應佔權益	非控股 權益	權益 總額
					可供出售 儲備	滙兌 儲備	現金 流量對沖 儲備	總計			
於2014年9月1日	10,273	9,803	525,722	(15,790)	798	23,035	64,536	88,371	618,381	17,660	636,041
期間內變動淨值											
全面收益											
期間內溢利	—	—	68,826	—	—	—	—	—	68,826	3,970	72,796
其他全面收益	—	—	—	—	(708)	17,307	72,353	88,953	88,953	1,529	90,483
全面收益總額	—	—	68,826	—	(708)	17,307	72,353	88,953	157,780	5,499	163,280
與擁有人進行的交易											
收購庫存股份	—	—	—	(1)	—	—	—	—	(1)	—	(1)
出售庫存股份	—	63	—	11	—	—	—	—	75	—	75
股息	—	—	(15,287)	—	—	—	—	—	(15,287)	(1,226)	(16,513)
以股份為基礎的付款	—	1,467	—	—	—	—	—	—	1,467	—	1,467
與擁有人進行的交易總額	—	1,531	(15,287)	9	—	—	—	—	(13,746)	(1,226)	(14,972)
期間內變動淨值總額	—	1,531	53,538	9	(708)	17,307	72,353	88,953	144,033	4,273	148,307
於2014年11月30日	10,273	11,335	579,261	(15,780)	90	40,343	136,890	177,324	762,414	21,934	784,349

(4) 中期簡明綜合現金流量表

(百萬日圓)

	截至2013年11月30日 止三個月	截至2014年11月30日 止三個月
所得稅前溢利	69,476	106,745
折舊及攤銷	6,685	8,418
呆賬撥備增加／(減少)	6	14
其他撥備增加／(減少)	(4,740)	(5,608)
利息及股息收入	(123)	(227)
利息開支	290	264
滙兌虧損／(收益)	(4,328)	(14,623)
物業、廠房及設備報廢的虧損	29	75
貿易及其他應收款項減少／(增加)	(54,074)	(64,628)
存貨減少／(增加)	(11,906)	(9,799)
貿易及其他應付款項增加／(減少)	39,852	53,660
其他資產減少／(增加)	1,775	(3,020)
其他負債增加／(減少)	25,432	31,509
其他，淨值	(1,918)	(1,134)
小計	66,455	101,645
已收利息及股息收入	116	227
已付利息	(144)	(180)
已付所得稅	(25,317)	(30,374)
所得稅退稅	718	564
經營業務產生的現金淨額	41,827	71,882
到期日超過3個月的銀行存款減少／(增加)	—	811
購買物業、廠房及設備	(10,659)	(15,209)
出售物業、廠房及設備所得款項	1,274	174
購買無形資產	(1,867)	(2,217)
支付租賃及保證按金	(1,911)	(2,960)
收取租賃及保證按金所得款項	123	834
應收建設援助金增加	(1,003)	(723)
應收建設援助金減少	423	442
已收保證按金增加	103	17
已收保證按金減少	(202)	(26)
其他，淨值	(34)	(350)
投資業務使用的現金淨額	(13,753)	(19,207)

	截至2013年11月30日 止三個月	截至2014年11月30日 止三個月
應付短期貸款淨增加／(減少)	8,674	(640)
新增的應付長期貸款	(8)	—
已付現金股息	(15,183)	(15,234)
償付租賃責任	(835)	(1,076)
其他，淨值	(79)	(243)
融資活動使用的現金淨額	(7,432)	(17,194)
滙率變動對現金及現金等值項目的影響	6,142	22,016
現金及現金等值項目淨增加／(減少)	26,784	57,497
期初的現金及現金等值項目	296,708	314,049
期末的現金及現金等值項目	323,493	371,546

(5) 持續經營假設的附註

不適用。

(6) 中期簡明綜合財務報表附註

1. 分部資料

(i) 可呈報分部的說明

本集團的可呈報分部為可提供獨立財務資料的組成部分，董事會定期審閱有關財務資料，以便就資源分配作出決策及評估表現。

本集團的主要零售服飾業務分為三個可呈報經營分部：日本UNIQLO，海外UNIQLO及全球品牌，各分部乃用作制定及構成本集團的策略。

各可呈報分部包含的主要業務如下：

日本UNIQLO：日本境內的UNIQLO服飾業務

海外UNIQLO：日本境外的UNIQLO服飾業務

全球品牌：GU，Theory，Comptoir des Cottonniers，Princesse tam.tam及J Brand服飾業務

(ii) 分部收益及業績的計算方法

可呈報分部的會計方法與本集團截至2014年8月31日止年度的全年綜合財務報表「主要會計政策」所述相同。

本集團並無分配資產及負債至個別可呈報分部。

(iii) 分部資料

截至2013年11月30日止三個月

(百萬日圓)

	可呈報分部			總計	其他	調整	中期簡明 綜合損益表
	日本 UNIQLO	海外 UNIQLO	全球品牌				
收益	208,497	114,096	65,907	388,501	551	—	389,052
經營溢利	42,176	15,473	7,331	64,981	(28)	362	65,314
分部收入 (所得稅前溢利)	42,630	15,177	7,389	65,197	(29)	4,308	69,476

附註：「其他」包括房地產租賃業務等。

截至2014年11月30日止三個月

(百萬日圓)

	可呈報分部			總計	其他	調整	中期簡明 綜合損益表
	日本 UNIQLO	海外 UNIQLO	全球品牌				
收益	232,632	168,031	78,186	478,851	692	—	479,543
經營溢利	51,143	24,316	9,558	85,017	(2)	6,354	91,370
分部收入 (所得稅前溢利)	52,843	23,746	9,626	86,215	(2)	20,531	106,745

附註：「其他」包括房地產租賃業務等。

2. 銷售、一般及行政開支

各報告期間銷售、一般及行政開支細目分類如下：

(百萬日圓)

	截至2013年11月30日 止三個月	截至2014年11月30日 止三個月
銷售、一般及行政開支		
廣告及推廣	18,378	21,163
租金開支	34,926	42,263
折舊及攤銷	6,685	8,418
外判	4,606	6,700
薪金	42,693	54,044
其他	28,157	35,419
總計	135,447	168,009

3. 其他收入及其他開支

各報告期間其他收入及其他開支細目分類如下：

(百萬日圓)

	截至2013年11月30日 止三個月	截至2014年11月30日 止三個月
其他收入		
滙兌收益*	1,073	6,254
出售物業、廠房及設備收益	876	0
其他	308	477
總計	2,259	6,732

(百萬日圓)

	截至2013年11月30日 止三個月	截至2014年11月30日 止三個月
其他開支		
物業、廠房及設備報廢虧損	29	75
其他	316	553
總計	346	629

* 經營交易過程中產生的滙兌調整計入「其他收入」。

4. 融資收入及融資成本

各報告期間融資收入及融資成本細目分類如下：

(百萬日圓)

	截至2013年11月30日 止三個月	截至2014年11月30日 止三個月
融資收入		
滙兌收益*	4,328	14,623
利息收入	123	227
股息收入	0	0
其他	—	792
總計	4,452	15,643

(百萬日圓)

	截至2013年11月30日 止三個月	截至2014年11月30日 止三個月
融資成本		
利息開支	290	264
其他	—	3
總計	290	268

* 非經營交易過程中產生的滙兌調整計入「融資收入」。

5. 每股盈利

截至2013年11月30日止三個月		截至2014年11月30日止三個月	
母公司擁有人應佔每股權益(日圓)	6,082.75	母公司擁有人應佔每股權益(日圓)	7,480.41
期間內每股基本盈利(日圓)	412.13	期間內每股基本盈利(日圓)	675.30
期間內每股攤薄盈利(日圓)	411.81	期間內每股攤薄盈利(日圓)	674.61

附註：計算各報告期間每股基本盈利及每股攤薄盈利的基準如下：

	截至2013年11月30日 止三個月	截至2014年11月30日 止三個月
期間內每股基本盈利		
母公司擁有人應佔期間內溢利(百萬日圓)	41,995	68,826
不歸屬普通股股東的溢利(百萬日圓)	—	—
歸屬普通股股東的溢利(百萬日圓)	41,995	68,826
期間內普通股平均股份數目(股)	101,898,095	101,920,154
期間內每股攤薄盈利		
溢利調整(百萬日圓)	—	—
普通股數目的增加(股)	80,216	104,832
(股份認購權)	(80,216)	(104,832)

6. 報告期後事項

不適用。

4. 補充資料

(1) 按產品分類／業務劃分的銷售詳情

	截至2013年11月30日 止三個月 (2013年9月1日至 2013年11月30日)		截至2014年11月30日 止三個月 (2014年9月1日至 2014年11月30日)		(參考數據) 截至2014年8月31日 止年度	
	收益 (百萬日圓)	佔總額 百分比 (%)	收益 (百萬日圓)	佔總額 百分比 (%)	收益 (百萬日圓)	佔總額 百分比 (%)
男裝	81,836	21.0	87,907	18.3	292,574	21.2
女裝	105,617	27.1	114,799	23.9	354,721	25.6
童裝及嬰兒裝	12,298	3.2	18,625	3.9	40,052	2.9
貨品及其他項目	5,114	1.4	5,625	1.2	16,700	1.2
日本UNIQLO產品銷售件數總額	204,867	52.7	226,957	47.3	704,049	50.9
特許經營店相關收入及改衣費用	3,630	0.9	5,675	1.2	11,594	0.8
日本UNIQLO業務總計	208,497	53.6	232,632	48.5	715,643	51.7
海外UNIQLO業務	114,096	29.3	168,031	35.0	413,655	29.9
UNIQLO業務總計	322,594	82.9	400,664	83.6	1,129,299	81.6
全球品牌業務	65,907	17.0	78,186	16.3	251,225	18.2
其他業務	551	0.1	692	0.1	2,410	0.2
總計	389,052	100.0	479,543	100.0	1,382,935	100.0

- 附註：
1. 特許經營店相關收入指自銷售服裝至特許經營門店的所得款項及特許權收入。改衣費用指來自刺繡印花及修改褲長的收入。
 2. UNIQLO業務包括銷售UNIQLO品牌的休閒服飾。
 3. 全球品牌業務包括GU業務(銷售GU品牌的休閒服飾)、COMPTOIR DES COTONNIERS業務(銷售COMPTOIR DES COTONNIERS品牌的服飾)、PRINCESSE TAM.TAM業務(銷售PRINCESSE TAM.TAM品牌的服飾)、Theory業務(銷售Theory、Helmut Lang及PLST品牌的服飾)及J Brand業務(銷售J BRAND品牌的服飾)。
 4. 其他業務包括房地產租賃業務。
 5. 上述金額並不包括消費稅等。

4. 恢復買賣

應本公司要求，其香港預託證券自2015年1月8日(星期四)下午一時正起於聯交所短暫停止買賣，以待發佈本公告。本公司將向聯交所申請自2015年1月9日(星期五)上午九時正起恢復買賣香港預託證券。

代表董事會
迅銷有限公司
柳井正
董事長、總裁兼行政總裁

日本，2015年1月8日

於本公告日期，執行董事為柳井正先生；獨立非執行董事為半林亨先生、服部暢達先生及新宅正明先生；以及非執行董事為村山徹先生及名和高司先生。