

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



FAST RETAILING
FAST RETAILING CO., LTD.
迅銷有限公司*
 (於日本註冊成立的有限公司)
 (股份代號：6288)

**截至2014年2月28日止六個月
 中期業績公告
 及
 恢復買賣**

迅銷有限公司(「本公司」)董事會(「董事」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2014年2月28日止六個月的綜合業績。

應本公司要求，其香港預託證券自2014年4月10日(星期四)下午一時正起於聯交所短暫停止買賣，以待發佈本公告。本公司將向聯交所申請自2014年4月11日(星期五)上午九時正起恢復買賣香港預託證券。

* 僅供識別

(除另有指明外，金額向下調整至最接近百萬日圓)

1. 綜合業績

(1) 綜合經營業績(2013年9月1日至2014年2月28日)

(百分比表示同比變化)

	銷售淨額		經營收入		經常性收入		收入淨額	
	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%
截至2014年2月28日止六個月	764,349	24.3	103,204	6.8	107,584	(0.2)	64,557	(1.4)
截至2013年2月28日止六個月	614,841	17.0	96,658	5.3	107,760	15.2	65,449	13.2

(附註) 全面收益如下：

截至2014年2月28日止六個月為72,713百萬日圓(52.3%)

截至2013年2月28日止六個月為152,336百萬日圓(70.2%)

	每股基本收入淨額	每股攤薄收入淨額
	日圓	日圓
截至2014年2月28日止六個月	633.52	632.79
截至2013年2月28日止六個月	642.52	641.86

(2) 綜合財務狀況

	資產總值	資產淨值總額	權益比率
	百萬日圓	百萬日圓	%
於2014年2月28日	948,522	637,494	64.7
於2013年8月31日	885,800	579,591	63.2

(附註) 股東權益總額及累計其他全面收益總額如下：

於2014年2月28日為613,334百萬日圓

於2013年8月31日為559,397百萬日圓

2. 股息

(宣派日期)	每股股息				
	第一季 期末	第二季 期末	第三季 期末	年末	總計
	日圓	日圓	日圓	日圓	日圓
截至2013年8月31日止年度	—	140.00	—	150.00	290.00
截至2014年8月31日止年度	—	150.00			
截至2014年8月31日止年度 (預測)			—	150.00	300.00

(附註) 本季度就財政年度的股息預測所作修訂：無

3. 截至2014年8月31日止年度(2013年9月1日至2014年8月31日)的綜合業務業績預測

(%顯示相比上一期間的增加/減少比率)

	銷售淨額		經營收入		經常性收入		收入淨額		每股基本收入淨額
	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%	日圓
全年	1,370,000	19.9	145,500	9.5	149,500	0.3	88,000	(2.6)	863.50

(附註) 本季度就截至2014年8月31日止年度的綜合業務業績預測所作修訂：有。

* 附註

(1) 期內主要附屬公司變動：

新增：不適用

取消綜合：不適用

(2) 就編製季度綜合財務報表應用特定會計程序：

有

(3) 會計政策變動、會計估計變動及更正錯誤後重列前期財務報表：

(i) 會計政策變動與採納會計準則：

無

(ii) 其他會計政策變動：

有

(iii) 會計估算變動：

無

(iv) 更正錯誤後重列前期財務報表：

無

(4) 已發行股份總數(普通股)

(i)	已發行股份數目(包括庫存股份)	於2014年2月28日	106,073,656股股份	於2013年8月31日	106,073,656股股份
(ii)	庫存股份數目	於2014年2月28日	4,162,482股股份	於2013年8月31日	4,177,164股股份
(iii)	已發行股份平均數目	截至2014年 2月28日止六個月	101,901,611股股份	截至2013年 2月28日止六個月	101,863,996股股份

* 有關實施季度審閱程序狀況的指示：

根據日本金融工具及交易法，本季度中期業績公告毋須進行季度審閱程序，而有關程序於發佈本季度中期業績公告時就季度綜合財務報表進行。

* 有關正確使用綜合業務業績預測的解釋及其他附註：

就此等屬於未來事宜(如業務預測)的資料的陳述乃根據本公司目前所得資料而作出，且若干假設確定屬合理。實際業務業績或會視乎多項因素而大幅變動。有關業務業績預測的背景、假設及其他事宜，請參閱第5頁的財務業績「(3)有關綜合業務業績預測的定性資料」。

本集團根據日本季度綜合財務報表公認會計原則(「日本公認會計原則」)編製綜合財務報表。

於本公告日期，本公司獨立核數師仍在審閱截至2014年2月28日止六個月的業績。

1. 業務業績

(1) 經營業績

本集團呈報以下於2013年9月1日至2014年2月28日期間的累計第二季度綜合業績：綜合銷售淨額7,643億日圓（較上年度同期增長24.3%）、經營收入1,032億日圓（較上年度同期增長6.8%）、經常性收入1,075億日圓（較上年度同期減少0.2%），以及收入淨額645億日圓（較上年度同期減少1.4%）。本集團所有業務的銷售淨額及經營收入均錄得增長，而海外UNIQLO於六個月期間錄得尤其強勁的銷售淨額及經營收入擴展。就非經營收入而言，本集團的匯兌溢利錄得按年下跌64億日圓。此因素乃主要導致第二季度的綜合經常性收入及收入淨額出現輕微按年收縮。

本集團的中期遠景乃成為世界第一大服裝製造商和零售商。為實現這一目的，我們承諾致力推行全球化、全集團合作以及重燃企業家精神。我們通過加快於日本以外開設新店的步伐，集中我們大量的努力以建立海外UNIQLO業務。我們亦於世界各地的主要城市開設全球旗艦店及繁盛店，藉此提升UNIQLO品牌的知名度和曝光率，並鞏固全球業務的基礎。於全球品牌分部內，我們一直積極擴展GU休閒服品牌及Theory時尚品牌。

(日本UNIQLO)

日本UNIQLO於截至2014年2月28日止六個月期間的銷售淨額及經營收入均錄得增長，銷售額達4,055億日圓（較上年度同期增長4.7%），而經營收入則達702億日圓（較上年度同期增長1.8%）。同店銷售額錄得2.2%增長，有助推動第二季度的表現。另外，由於我們採取「拆舊建新」策略，以大型門店取代較小型門店，令平均銷售面積有所增加，每間門店的銷售額亦因此直接上升。於2014年2月底，位於日本的UNIQLO門店總數較2013年2月底增加3間至831間。此數字不包括該業務下18間特許經營門店。同店銷售額的2.2%增長乃歸因於門店客流量按年增加0.5%，而每名客戶的平均消費額亦增加1.7%所致。於溢利方面，毛利率於第二季度同比上升0.8%。同時，銷售、一般及行政開支與銷售淨額比率上升1.3%，此乃由於多個因素：店內兼職及臨時員工的員工成本增加，廣告及推廣開支上升，以及與本公司決定增加基本常年物品存貨有關的分銷及倉儲成本增加。

(海外UNIQLO)

海外UNIQLO表現超過本公司預期，其銷售淨額及經營收入於截至2014年2月28日止六個月期間均出現大幅增長。日本以外的UNIQLO業務合共錄得銷售淨額2,320億日圓（較上年度同期增長77.6%），經營收入則為280億日圓（較上年度同期增長75.1%）。此外，此強勁表現並不限於某一地區，期內，大中華地區（中國內地、香港及台灣）、南韓、美國以及歐洲的UNIQLO業務全部均錄得目標以上的業績。東南亞的UNIQLO業務亦如計劃般表現理想。於2014年2月底，海外UNIQLO門店總數同比增加175間至534間。

大中華地區UNIQLO業務於截至2014年2月28日止六個月期間表現超過公司預期，銷售淨額及經營收入均出現大幅增長。於六個月期間，UNIQLO在該區開設46間門店及關閉1間門店，令大中華地區UNIQLO門店總數於2014年2月底增至325間。自於2013年9月在上海開設UNIQLO最大全球旗艦店後，UNIQLO在中國的品牌形象獲得大幅提升。該旗艦店擁有6,600平方米的龐大銷售面積。南韓UNIQLO的銷售淨額及經營收入亦由於核心基本商品銷售強勁而取得高於預期的增長。我們在南韓開設13間新門店及關閉2間門店，令南韓UNIQLO門店總數於2014年2月底增至116間。由於UNIQLO紐約第五大道門店以及另外兩間表現突出的紐約門店的合併銷售淨額取得雙位數增長，加上於2013年秋季在各大購物商場開設的10間UNIQLO新門店業績理想，美國UNIQLO的經營虧損於上半年急劇收縮。歐洲UNIQLO的同店銷售淨額亦錄得雙位數增長。短期內，我們計劃於4月11日在柏林開設全球旗艦店，藉此首次進入德國市場。我們亦預定於4月16日在墨爾本開設我們於澳洲的首間門店。

(全球品牌)

我們的全球品牌分部於截至2014年2月28日止六個月期間的銷售淨額及經營收入均錄得增長，銷售淨額達1,253億日圓(較上年度同期增長31.0%)，而經營收入則達92億日圓(較上年度同期增長7.7%)。GU休閒服品牌的銷售淨額及經營收入均錄得增長，惟業績輕微低於我們預期。此差額乃由於第二季度須以大幅折扣銷售外衣過剩庫存所致。於六個月期間，GU開設40間新門店及關閉4間門店，令門店總數於2月底增至250間。Theory時尚品牌錄得銷售淨額上升，惟經營收入出現輕微收縮，此乃由於美國經濟低迷持續抑制百貨公司銷售，加上日本及美國的Theory業務的廣告及員工開支均錄得增加所致。

J Brand優質牛仔布品牌亦受美國經濟低迷狀況的不利影響，於截至2014年2月28日止六個月期間錄得表現低於預期。同時，Comptoir des Cottonniers錄得高於預期的銷售淨額及經營收入增長，而Princesse tam.tam的表現大致符合預期。

(企業社會責任(「企業社會責任」)及環境保護)

本集團企業社會責任活動的基本政策包括「履行社會責任」、「奉獻社會」及「解決社會問題及創造新價值」，本集團進行全球性及區域性活動。

概述本集團截至2013年8月止年度企業社會責任活動的「2014年企業社會責任報告」已於1月刊發。活動報告及改進措施圍繞我們確定為最重要的四大範疇(生產、環境、社區及人力資源)。我們亦主動於店舖及網頁等地方披露資料，以推動問責制及促進與不同持份者的溝通。

孟加拉的社會企業旨在解決貧困及衛生等的相關民生問題。在多次與大選相關的大罷工下，我們於2013年7月(首間店舖開幕)至12月底期間開設6間Grameen UNIQLO店。我們旨在透過提供就業職位及大眾能負擔的優質商品，為當地作出貢獻。

此外，全線產品回收計劃向顧客回收UNIQLO及GU產品並分發予需要衣物的人士，計劃已於10個國家的店舖內累積收集超過28,970,000件衣物，並向45個國家捐贈11,290,000件衣物(截至2013年9月30日)。我們參與世界各地的援助計劃，包括於12月向敘利亞約旦的Zaatari難民營捐贈550,000件衣物。

(2) 財務狀況及現金流量資料

(i) 財務狀況

於2014年2月28日的資產總值為9,485億日圓，較上一綜合財政年度末增加627億日圓，主要因素為現金及存款增加701億日圓。

於2014年2月28日的負債總額為3,110億日圓，較上一綜合財政年度末增加48億日圓，主要因素為應付所得稅增加134億日圓及應付票據及賬款—貿易減少51億日圓。

於2014年2月28日的資產淨值總額為6,374億日圓，較上一綜合財政年度末增加579億日圓，主要因素為保留溢利增加492億日圓及匯兌調整增加35億日圓。

(ii) 現金流量資料

於2014年2月28日的現金及現金等值項目(以下統稱「資金」)較上一綜合財政年度末增加627億日圓至3,584億日圓。

截至2014年2月28日止六個月期間，經營業務產生的現金淨額為1,036億日圓，主要因素為所得稅及少數股東權益前收入1,081億日圓。

截至2014年2月28日止六個月期間，投資業務使用的現金淨額為252億日圓，主要因素為購買物業、廠房及設備188億日圓、購買無形資產29億日圓及支付租賃及保證按金28億日圓。

截至2014年2月28日止六個月期間，融資活動使用的現金淨額為206億日圓，主要因素為已付現金股息151億日圓。

(3) 有關綜合業務業績預測的定性資料

於考慮截至2014年2月28日止六個月期間的業務業績時，本公司已就整個期間的業務業績預測作出以下調整。

此外，誠如於2014年1月9日發佈的「截至2013年11月30日止三個月期間的中期業績公告」所報告，整個期間的綜合業務業績預測有以下差異。

(整個財政年度)

	銷售淨額	經營收入	經常性收入	收入淨額	每股基本 收入淨額
	百萬日圓	百萬日圓	百萬日圓	百萬日圓	日圓
過往預測(A)	1,322,000	156,000	155,000	92,000	902.85
新預測(B)	1,370,000	145,500	149,500	88,000	863.50
差異(B-A)	48,000	(10,500)	(5,500)	(4,000)	—
變動(%)	3.6	(6.7)	(3.5)	(4.3)	—
過往業績	1,143,003	132,920	148,979	90,377	887.12

2. 概要資料(附註)

(1) 主要附屬公司的變動：

由於J BRAND Japan Co., Ltd.及Theory Holdings LLC於截至2013年11月30日止三個月期間新註冊成立，且由於極優(上海)商貿有限公司、康特妮(上海)商貿有限公司及普林賽斯丹丹(上海)商貿有限公司於截至2013年11月30日止三個月期間開始營運並日漸重要，故該等公司已於期內被綜合。由於LTH GmbH於截至2013年11月30日止三個月期間清盤，故其被排除在綜合範圍外。此外，由於FAST RETAILING UK LTD及J BRAND EUROPE LTD於截至2014年2月28日止三個月期間新註冊成立，且由於UNIQLO Pennsylvania LLC、UNIQLO Massachusetts LLC及UNIQLO Design Studio, NewYork, Inc於截至2014年2月28日止三個月期間開始營運並日漸重要，故該等公司已於期內被綜合入賬。於2014年1月，UNIQLO Design Studio, NewYork, Inc已更改名稱為UNIQLO GLOBAL INNOVATION CENTER INC.。

(2) 就編製中期綜合財務報表採納的特定會計程序：

所得稅開支乃基於所得稅及少數股東權益前的預期收入(扣除遞延稅項的影響)，就該六個月期間所屬財政年度合理估計實際稅率，再將該期間的所得稅及少數股東權益前收入乘以估計實際稅率而計算得出。

(3) 會計政策的變動、會計估算的變動及更正錯誤後重列前期財務報表：

(會計政策變動)

本公司過往以年末結算時應用的相同方法計算季度所得稅開支。然而，自截至2014年2月28日止三個月期間起，所得稅開支乃基於所得稅及少數股東權益前的預期收入(扣除遞延稅項的影響)，就該六個月期間所屬財政年度合理估計實際稅率，再將該期間的所得稅及少數股東權益前收入乘以估計實際稅率而計算得出。由於本集團已於香港聯合交易所有限公司第二上市，按董事意見，此會計政策變動有助本集團為財務報表的廣泛使用者提供有用及實時資訊，並滿足彼等的需要。由於影響甚微，此變動並無追溯應用。

3. 中期綜合財務報表

(1) 中期綜合資產負債表

(百萬日圓)

	於2013年 8月31日	於2014年 2月28日
資產		
流動資產		
現金及存款	147,429	217,545
應收票據及賬款 — 貿易	34,187	33,333
短期投資證券	148,215	141,141
存貨	166,654	163,502
遞延稅項資產	4,002	4,662
應收所得稅	8,980	1,365
遠期外匯合約	113,641	110,531
其他	17,486	18,774
呆賬撥備	(488)	(523)
流動資產總值	640,109	690,332
非流動資產		
物業、廠房及設備	90,405	104,487
無形資產		
商譽	31,691	29,354
其他	46,423	47,344
無形資產總值	78,115	76,699
投資及其他資產	77,170	77,002
非流動資產總值	245,690	258,189
資產總值	885,800	948,522
負債		
流動負債		
應付票據及賬款 — 貿易	121,951	116,781
應付短期貸款	1,862	1,244
應付長期貸款的流動部分	3,632	4,335
應付所得稅	26,005	39,445
撥備	10,081	7,766
其他	90,432	92,170
流動負債總額	253,966	261,743
非流動負債		
應付長期貸款	21,926	20,075
撥備	75	80
其他	30,240	29,128
非流動負債總額	52,243	49,283
負債總額	306,209	311,027

(百萬日圓)

	於2013年 8月31日	於2014年 2月28日
資產淨值		
股東權益		
股本	10,273	10,273
資本盈餘	5,963	6,260
保留溢利	482,109	531,382
庫存股份，按成本	(15,851)	(15,810)
股東權益總額	482,495	532,105
累計其他全面收益		
可供出售證券的未變現收益／(虧損)	(6,978)	(5,044)
對沖的遞延收益／(虧損)	71,005	69,886
匯兌調整	12,875	16,386
累計其他全面收益總額	76,901	81,228
股份認購權	1,170	2,028
少數股東權益	19,024	22,131
資產淨值總額	579,591	637,494
負債及資產淨值總額	885,800	948,522

(2) 中期綜合收益及全面收益表

中期綜合收益表

(截至2月28日止六個月)

(百萬日圓)

	截至2013年2月28日 止六個月	截至2014年2月28日 止六個月
銷售淨額	614,841	764,349
銷售成本	310,876	387,559
毛利	303,965	376,790
銷售、一般及行政開支	207,306	273,586
經營收入	96,658	103,204
非經營收入		
利息及股息收入	259	327
匯兌收益	11,129	4,728
其他	364	582
非經營收入總額	11,754	5,638
非經營開支		
利息開支	243	494
其他	409	763
非經營開支總額	652	1,257
經常性收入	107,760	107,584
非經常性收入		
出售非流動資產的收益	66	878
非經常性收入總額	66	878
非經常性虧損		
非流動資產報廢的虧損	170	72
收購產生的開支	739	—
其他	336	257
非經常性虧損總額	1,246	329
所得稅及少數股東權益前收入	106,580	108,133
所得稅總額	38,827	39,843
少數股東權益前收入	67,753	68,289
少數股東權益	2,303	3,731
收入淨額	65,449	64,557

中期綜合全面收益表
(截至2月28日止六個月)

(百萬日圓)

	截至2013年2月28日 止六個月	截至2014年2月28日 止六個月
少數股東權益前收入	67,753	68,289
其他全面收益		
可供出售證券的未變現收益／(虧損)	6,691	1,934
對沖的遞延收益／(虧損)	65,033	(1,118)
匯兌調整	12,858	3,609
其他全面收益總額	84,583	4,424
全面收益	152,336	72,713
以下各方應佔的全面收益：		
迅銷有限公司的股東	147,457	68,883
少數股東權益	4,879	3,830

(3) 中期綜合現金流量表

(百萬日圓)

	截至2013年2月28日 止六個月	截至2014年2月28日 止六個月
經營業務產生的現金流量		
所得稅及少數股東權益前收入	106,580	108,133
折舊及攤銷	10,370	13,889
商譽攤銷	2,322	3,054
呆賬撥備增加／(減少)	(633)	(13)
其他撥備增加／(減少)	(2,917)	(2,544)
退休福利撥備增加／(減少)	0	4
利息及股息收入	(259)	(327)
利息開支	243	494
匯兌虧損／(收益)	(6,446)	(3,972)
非流動資產報廢的虧損	170	72
應收票據及賬款－貿易減少／(增加)	(6,247)	2,153
存貨減少／(增加)	1,505	7,453
應付票據及賬款－貿易增加／(減少)	17,164	(8,388)
其他資產減少／(增加)	(467)	1,840
其他負債增加／(減少)	5,849	2,006
其他，淨值	1,470	(898)
小計	128,704	122,957
已收利息及股息收入	259	306
已付利息	(246)	(499)
已付所得稅	(26,666)	(28,793)
所得稅退稅	10,038	9,706
經營業務產生的現金淨額	112,089	103,677
投資業務產生的現金流量		
購買物業、廠房及設備	(10,783)	(18,867)
出售物業、廠房及設備所得款項	126	1,318
購買無形資產	(2,771)	(2,983)
支付租賃及保證按金	(2,234)	(2,855)
收取租賃及保證按金所得款項	864	264
應收建設援助金增加	(1,141)	(1,468)
應收建設援助金減少	867	850
已收保證按金增加	30	148
已收保證按金減少	(142)	(244)
收購，經扣除收購現金	(26,771)	—
購買綜合聯屬公司股份的支付	—	(744)
其他，淨值	214	(689)
投資業務使用的現金淨額	(41,741)	(25,271)

	截至2013年2月28日 止六個月	截至2014年2月28日 止六個月
融資活動產生的現金流量		
應付短期貸款淨增加／(減少)	(1,360)	(702)
新增的應付長期貸款	14,870	—
償還應付長期貸款	(6,017)	(2,317)
已付現金股息	(13,240)	(15,183)
已付少數股東權益現金股息	(891)	(633)
償付租賃責任	(1,665)	(1,697)
其他，淨值	201	(123)
融資活動使用的現金淨額	(8,103)	(20,656)
匯率變動對現金及現金等值項目的影響	13,885	4,365
現金及現金等值項目淨增加／(減少)	76,129	62,115
期初的現金及現金等值項目	266,020	295,622
新合併附屬公司產生的現金及現金等值項目增加	1	681
期末的現金及現金等值項目	342,151	358,419

(4) 綜合中期財務報表附註：

(持續經營假設的附註)

不適用。

(股東權益結餘重大變動的附註)

不適用。

分部資料

1. 截至2013年2月28日止六個月

1. 按可呈報分部劃分的銷售淨額、收入或虧損的資料如下：

(百萬日圓)

	可呈報分部			總計	其他 (附註2)	調整 (附註3)	中期綜合 收益表 (附註4)
	日本 UNIQLO	海外 UNIQLO	全球品牌 (附註1)				
銷售淨額	387,246	130,663	95,726	613,636	1,205	—	614,841
分部收入	68,996	16,022	8,585	93,604	52	3,000	96,658

(附註) 1. 本集團於截至2013年2月28日止六個月期間收購J Brand業務(分銷J BRAND的服裝)，而J Brand業務已計入全球品牌分部。

2. 「其他」包括房地產租賃業務等。

3. 「調整」包括未被分配至個別可呈報分部的商譽攤銷2,322百萬日圓。

4. 總分部收入已經調整，以與中期綜合收益表的經營收入對賬。

2. 按可呈報分部劃分的非流動資產及商譽的減值虧損的資料

(非流動資產的重大減值虧損)

不適用。

(商譽的重大變動)

不適用。

(負商譽的重大收益)

不適用。

II. 截至2014年2月28日止六個月

1. 按可呈報分部劃分的銷售淨額、收入或虧損的資料如下：

(百萬日圓)

	可呈報分部			總計	其他 (附註1)	調整 (附註2)	中期綜合 收益表 (附註3)
	日本 UNIQLO	海外 UNIQLO	全球品牌				
銷售淨額	405,592	232,037	125,367	762,997	1,351	—	764,349
分部收入	70,213	28,049	9,247	107,511	16	(4,323)	103,204

- (附註) 1. 「其他」包括房地產租賃業務等。
2. 「調整」包括未被分配至個別可呈報分部的商譽攤銷3,054百萬日圓。
3. 總分部收入已經調整，以與中期綜合收益表的經營收入對賬。

2. 按可呈報分部劃分的非流動資產及商譽的減值虧損的資料

(非流動資產的重大減值虧損)

不適用。

(商譽的重大變動)

不適用。

(負商譽的重大收益)

不適用。

4. 補充資料

(1) 按產品分類／業務劃分的銷售詳情

	截至2013年2月28日 止六個月 (2012年9月1日至 2013年2月28日)		截至2014年2月28日 止六個月 (2013年9月1日至 2014年2月28日)		(參考數據) 截至2013年8月31日 止年度	
	銷售淨額 (百萬日圓)	佔總額 百分比 (%)	銷售淨額 (百萬日圓)	佔總額 百分比 (%)	銷售淨額 (百萬日圓)	佔總額 百分比 (%)
男裝	166,084	27.0	168,293	22.0	286,959	25.1
女裝	182,249	29.6	197,065	25.8	331,912	29.0
童裝及嬰兒裝	21,353	3.5	23,321	3.1	34,204	3.0
貨品及其他	11,255	1.8	10,494	1.3	19,396	1.7
日本UNIQLO產品銷售件數總額	380,943	61.9	399,175	52.2	672,473	58.8
特許經營店相關收入及改衣費用	6,303	1.0	6,417	0.8	10,841	1.0
日本UNIQLO業務總計	387,246	62.9	405,592	53.0	683,314	59.8
海外UNIQLO業務	130,663	21.3	232,037	30.4	251,191	22.0
UNIQLO業務總計	517,909	84.2	637,630	83.4	934,506	81.8
全球品牌業務	95,726	15.6	125,367	16.4	206,234	18.0
其他業務	1,205	0.2	1,351	0.2	2,263	0.2
總計	614,841	100.0	764,349	100.0	1,143,003	100.0

- 附註：
1. 特許經營店相關收入指自銷售服裝至特許經營門店的所得款項及特許權收入。改衣費用指來自刺繡印花及修改褲長的收入。
 2. UNIQLO業務包括銷售UNIQLO品牌的休閒服飾。
 3. 全球品牌業務包括COMPTOIR DES COTONNIERS業務(銷售COMPTOIR DES COTONNIERS品牌的服飾)、PRINCESSE TAM.TAM業務(銷售PRINCESSE TAM.TAM品牌的服飾)、GU業務(銷售GU品牌的休閒服飾)、Theory業務(銷售Theory、Helmut Lang及PLST品牌的服飾)及J Brand業務(銷售J BRAND品牌的服飾)。
 4. 其他業務包括房地產業務。
 5. 上述金額並不包括消費稅等。

4. 恢復買賣

應本公司要求，其香港預託證券自2014年4月10日(星期四)下午一時正起於聯交所短暫停止買賣，以待發佈本公告。本公司將向聯交所申請自2014年4月11日(星期五)上午九時正起恢復買賣香港預託證券。

代表董事會
迅銷有限公司*
柳井正
董事長、總裁兼行政總裁

日本，2014年4月10日

於本公告日期，執行董事為柳井正先生；獨立非執行董事為半林亨先生、服部暢達先生及新宅正明先生；以及非執行董事為村山徹先生及名和高司先生。

* 僅供識別