

迅銷有限公司 2024 財政年度全年度（2023 年 9 月-2024 年 8 月）業績概要

綜合業績

（單位：億日圓）

	2023年8月止年度		2024年8月止年度						2025年8月止年度	
	全年度實值		上半年實值		下半年實值		全年度實值		全年度業績預測	
	(22/9 ~ 23/8)		(23/9 ~ 24/2)	按年變動	(24/3 ~ 24/8)	按年變動	(23/9 ~ 24/8)	按年變動	(24/9 ~ 25/8)	按年變動
收益	27,665		15,989	+ 9.0%	15,048	+ 15.8%	31,038	+ 12.2%	34,000	+ 9.5%
(佔收益比率)	100.0%		100.0%	-	100.0%	-	100.0%	-	100.0%	-
毛利	14,363		8,452	+ 14.0%	8,278	+ 19.1%	16,730	+ 16.5%	-	-
(佔收益比率)	51.9%		52.9%	+ 2.4p	55.0%	+ 1.5p	53.9%	+ 2.0p	-	-
銷售、一般及行政開支	10,543		5,940	+ 13.3%	5,936	+ 12.0%	11,877	+ 12.6%	-	-
(佔收益比率)	38.1%		37.2%	+ 1.5p	39.4%	- 1.4p	38.3%	+ 0.2p	-	-
事業溢利	3,819		2,511	+ 15.6%	2,341	+ 42.2%	4,853	+ 27.1%	5,300	+ 9.2%
(佔收益比率)	13.8%		15.7%	+ 0.9p	15.6%	+ 2.9p	15.6%	+ 1.8p	15.6%	-
其他收入及其他開支	-9		59	+ 100.3%	96	-	155	-	-	-
經營溢利	3,810		2,570	+ 16.7%	2,438	+ 51.6%	5,009	+ 31.4%	5,300	+ 5.8%
(佔收益比率)	13.8%		16.1%	+ 1.1p	16.2%	+ 3.8p	16.1%	+ 2.3p	15.6%	- 0.5p
融資收入 / 成本	568		423	+ 313.4%	139	▲ 70.0%	562	▲ 0.9%	550	▲ 2.3%
所得稅前溢利	4,379		2,993	+ 29.9%	2,578	+ 24.3%	5,572	+ 27.2%	5,850	+ 5.0%
(佔收益比率)	15.8%		18.7%	+ 3.0p	17.1%	+ 1.1p	18.0%	+ 2.2p	17.2%	- 0.8p
母公司擁有人應佔溢利	2,962		1,959	+ 27.7%	1,760	+ 23.3%	3,719	+ 25.6%	3,850	+ 3.5%
(佔收益比率)	10.7%		12.3%	+ 1.8p	11.7%	+ 0.7p	12.0%	+ 1.3p	11.3%	- 0.7p

集團下各事業業績

（單位：億日圓）

		2023年8月止年度		2024年8月止年度					
		全年度實值		上半年實值		下半年實值		全年度實值	
		(22/9 ~ 23/8)		(23/9 ~ 24/2)	按年變動	(24/3 ~ 24/8)	按年變動	(23/9 ~ 24/8)	按年變動
日本UNIQLO	收益	8,904		4,851	-2.0%	4,471	+ 13.1%	9,322	+ 4.7%
	事業溢利	1,167		764	+ 14.2%	779	+ 56.3%	1,543	+ 32.2%
	(佔收益比率)	13.1%		15.8%	+ 2.3p	17.4%	+ 4.8p	16.6%	+ 3.5p
	經營溢利	1,178		772	+ 14.7%	785	+ 55.6%	1,558	+ 32.2%
	(佔收益比率)	13.2%		15.9%	+ 2.3p	17.6%	+ 4.8p	16.7%	+ 3.5p
海外UNIQLO	收益	14,371		8,839	+ 17.0%	8,278	+ 21.4%	17,118	+ 19.1%
	事業溢利	2,251		1,500	+ 20.1%	1,259	+ 25.7%	2,760	+ 22.6%
	(佔收益比率)	15.7%		17.0%	+ 0.5p	15.2%	+ 0.5p	16.1%	+ 0.4p
	經營溢利	2,269		1,509	+ 23.0%	1,324	+ 27.0%	2,834	+ 24.9%
	(佔收益比率)	15.8%		17.1%	+ 0.9p	16.0%	+ 0.7p	16.6%	+ 0.8p
GU	收益	2,952		1,595	+ 9.6%	1,595	+ 6.6%	3,191	+ 8.1%
	事業溢利	248		151	+ 28.7%	173	+ 32.8%	324	+ 30.8%
	(佔收益比率)	8.4%		9.5%	+ 1.4p	10.9%	+ 2.2p	10.2%	+ 1.8p
	經營溢利	261		153	+ 17.5%	183	+ 40.4%	337	+ 28.9%
	(佔收益比率)	8.9%		9.6%	+ 0.6p	11.5%	+ 2.8p	10.6%	+ 1.7p
全球品牌	收益	1,416		694	-1.2%	694	-2.8%	1,388	-2.0%
	事業溢利	5		-17	-	18	+ 89.7%	1	-76.2%
	(佔收益比率)	0.4%		-	-	2.7%	+ 1.3p	0.1%	- 0.3p
	經營溢利	-30		-17	-	24	-	6	-
	(佔收益比率)	-		-	-	3.5%	-	0.5%	-

註：「事業溢利」指收益總額扣除銷售成本，以及銷售、一般及行政開支後的溢利。

【業績報告摘要】

■ 2024 年財政年度綜合業績：全年度收益總額超越三萬億、經營溢利逾五千億，雙雙錄得大幅增長

- 綜合收益總額為 31,038 億日圓，較上年度增長 12.2%；經營溢利總額為 5,009 億日圓，同比增長 31.4%。母公司擁有人應佔溢利為 3,719 億日圓，同比增長 25.6%。集團業績首度突破收益三萬億日圓及經營溢利五千億日圓。
- 集團加速收益支柱多樣化與鞏固全球獲利能力的同時，UNIQLO（優衣庫）品牌於全球知名度愈發提升，不但是各個地區當地的顧客，來自觀光客的需求亦不斷增加。
- 預計期末每股派息 225 日圓，加上中期派息 175 日圓，合計全年度股息 400 日圓，同比增派 110 日圓。

■ 日本 UNIQLO (優衣庫) 事業分部：全年度收益增長，經營溢利大幅增長，創歷來最佳業績

- 收益為 9,322 億日圓，同比增長 4.7%；經營溢利為 1,558 億日圓，同比增長 32.2%。
- 本財年同店銷售淨額同比增長 3.2%；其中，尤其下半年度錄得大幅增長 11.7%。夏裝主力商品銷情強勁，來自入境旅客的銷售額亦大幅增長，表現亮麗。
- 毛利率同比改善 2.9 個百分點。這是由於強化控制商品訂單，降低追加生產時受即期匯率走勢影響，改善成本率，以及下半年度折扣率亦有所改善所致。

■ 海外 UNIQLO (優衣庫) 事業分部：全年度收益、溢利大幅增長，各地區經營溢利率皆逾 15%

- 收益為 17,118 億日圓，同比增長 19.1%；經營溢利為 2,834 億日圓，同比增長 24.9%，創歷來最高業績。
- 大中華地區全年度錄得收益增長及經營溢利略為上升。其中中國大陸市場上半年度銷情雖佳，下半年度則面對挑戰。目前正進行事業結構改革，包括強化店舖拆舊建新、品牌建設，以及各個店舖經營等。
- 南韓錄得收益及經營溢利增長。東南亞、印度及澳洲地區收益及經營溢利錄得大幅增長。
- 北美及歐洲地區皆錄得收益及經營溢利雙雙大幅增長。顧客對集團所提出「LifeWear 服適人生」的理念愈發支持，推動銷售表現強勁。

■ GU (極優) 事業分部：全年度收益增長，經營溢利大幅增長

- 收益為 3,191 億日圓，同比增長 8.1%；經營溢利為 337 億日圓，同比增長 28.9%。
- 商品成功捕捉住全球大眾潮流特色，銷情強勁，同店銷售淨額錄得增長。
- 成本改善措施改善毛利率，令經營溢利錄得大幅增長。
- 2024 年 9 月首次在美國推出日本以外第一家旗艦店，開幕後收益表現高於預期，形勢佳。

■ 全球品牌事業分部：全年度收益下降，事業溢利錄得大幅下降

- 收益為 1,388 億日圓，同比減少 2.0%；事業溢利 1 億日圓，同比減少 76.2%。另外，經營雖扭虧為盈，錄得 6 億日圓（上年度為 30 億日圓虧損），但這是因上年度因關閉店舖產生減值虧損所致。
- Theory 業務錄得收益增長但經營溢利大幅下降。該品牌於美國及亞洲市場銷售面臨挑戰，以當地貨幣計值的收益錄得減少。
- PLST 業務因店舖數目減少錄得收益大幅下降，但因毛利率顯著改善，令經營轉虧為盈。
- 法國品牌 Comptoir des Cottonniers 業務收益大幅下降，然而透過事業改革改善成本結構，虧損幅度縮窄。

■ 2025 財政年度全年度綜合業績預測：收益及經營溢利可望錄得增長，再創歷來最高業績水平

- 展望未來，預計 2025 財政年度綜合收益總額將為 34,000 億日圓，較 2024 年度增長 9.5%；經營溢利總額為 5,300 億日圓，同比增長 5.8%；母公司擁有人應佔溢利為 3,850 億日圓，同比增長 3.5%。
- 全年度派息方面，預計中期每股將派發 225 日圓股息，期末派息 225 日圓，合計全年度將派 450 日圓，較 2024 年度增派 50 日圓。

* * * * *

業績概要**■ 日本 UNIQLO (優衣庫) 全年度收益增長，經營溢利大幅增長，再創歷來最佳業績**

在日本 UNIQLO (優衣庫) 事業分部方面，本財年收益總額為 9,322 億日圓（較上年度增長 4.7%），經營溢利總額為 1,558 億日圓（同比增長 32.2%），錄得收益增長、經營溢利大幅增長，業績創歷來新高水平。全年

度同店銷售淨額（包括網路商店）同比增長 3.2%。其中，上半年度受暖冬影響，同店銷售淨額同比減少 3.4%；然而，下半年度在氣溫升高、維持夏季主力商品季末庫存充足的戰略奏效，以及加強行銷力度下，成功捕捉顧客需求，使得同店銷售淨額同比大幅增長 11.7%。同時，由於 UNIQLO 於全球知名度升高，深受入境旅客青睞，亦有助於業績表現亮麗。全年度毛利率同比改善 2.9 個百分點。這主要得力於能順應銷售情勢柔軟控制商品生產訂單，降低受即期匯率走勢影響，改善成本率，以及下半年度折扣率亦有所改善所致。同時，因收益增長，令人事費用比率及廣告宣傳費用比率下降，銷售、一般及行政開支佔收益比率同比獲改善 0.5 個百分點。

■ 海外 UNIQLO（優衣庫）全年度收益、溢利雙雙大幅增長，各地區經營溢利率皆達 15% 以上

在海外 UNIQLO（優衣庫）事業分部方面，本財年收益總額為 17,118 億日圓（同比增長 19.1%），經營溢利總額為 2,834 億日圓（同比增長 24.9%），錄得收益與經營溢利雙雙大幅增長，創歷來最高業績水平。北美及歐洲地區的經營溢利率顯著改善，各地區經營溢利率皆達到 15% 以上水平。

按該事業分部旗下各地區業績而言，大中華地區全年度收益為 6,770 億日圓（同比增長 9.2%），經營溢利為 1,048 億日圓（同比增長 0.5%），錄得收益增長，經營溢利略為上升。按當地貨幣計算，中國大陸及香港市場錄得收益增長但經營溢利下降。上半年度銷售情況雖佳，但下半年度則因上年度同期比較基期高、消費意願不佳，加上天候不良、商品組成未能滿足顧客所需，銷售情況欠佳，錄得收益下降及經營溢利大幅縮減。台灣市場則錄得收益及經營溢利增長。

南韓與東南亞、印度及澳洲地區的全年度收益為 5,405 億日圓（同比增長 20.2%），經營溢利為 976 億日圓（同比增長 24.8%）錄得收益及經營溢利雙雙大幅增長。其中，南韓錄得收益及經營溢利增長。東南亞、印度及澳洲地區則在 HEATTECH 保暖內衣、搖粒絨、BRATOPS、抗 UV（防紫外線）夾克等商品銷售表現強勁推動下，錄得收益及經營溢利雙雙大幅增長。

北美地區全年度收益為 2,177 億日圓（同比增長 32.8%），經營溢利為 348 億日圓（同比增長 65.1%），錄得收益及溢利雙雙大幅增長。該地區以主力商品為主持續強化行銷與商品宣傳，同店銷售淨額同比大幅增長，銷情強勁。歐洲地區收益為 2,765 億日圓（同比增長 44.5%），經營溢利為 465 億日圓（同比增長 70.1%），收益及溢利皆錄得大幅增長。該地區不但新店銷售十分強勁，同店銷售淨額亦呈兩位數大幅增長。

■ GU（極優）全年度收益增長、經營溢利大幅增長

在 GU（極優）事業分部方面，本財年收益總額為 3,191 億日圓（同比增長 8.1%），經營溢利總額為 337 億日圓（同比增長 28.9%），錄得收益增長、溢利大幅增長。Heavy Weight 厚重裏起毛衛衣、衛衣型 T 恤、Barrel Leg 錐形牛仔褲等捕捉住全球大眾潮流特色的商品銷情強勁，令同店銷售淨額錄得增長。同時，該品牌獲入境旅客的青睞亦有助收益增長。此外，成本改善措施使毛利率有所改善，經營溢利大幅增長。

■ 全球品牌事業分部全年度收益下降、經營扭虧為盈

在全球品牌事業分部方面，本財年收益總額為 1,388 億日圓（同比下降 2.0%），反映事業運營溢利本質的事業收益總額（收益總額扣除銷售成本以及銷售、一般及行政開支後的溢利）為 1 億日圓（同比下降 76.2%）。這是由於旗下 PLST 與 Comptoir des Cotonniers 業務因進行事業結構改革，店舖數減少，以及 Theory 業務銷售不振所致。至於該事業分部經營溢利總額則轉虧為盈達到 6 億日圓（上年度錄得 30 億日圓虧損），然而，這

是因為上年度因關閉部份店舖產生減值虧損所致。Theory業務的業績以當地貨幣計算錄得收益下降，原因是美國市場銷情不振，加上亞洲地區亦因消費意願低落，銷售困難所致。PLST業務雖因店舖總數有所減少令收益錄得大幅下降，然而同店銷售淨額則回復增長。該品牌轉向減少依賴折扣促銷的業務模式，令毛利率顯著改善，經營溢利亦回復盈利。法國品牌 Comptoir des Cotonniers 業務由於店舖數目減少，令收益大幅下降，但由於進行事業改革改善成本結構，虧損幅度縮窄。

■ 2025 財年全年度預估收益及經營溢利雙增長，可望再創歷來最佳業績

展望未來，集團預測 2025 財政年度綜合收益總額可望達到 34,000 億日圓（同比增長 9.5%），綜合經營溢利總額為 5,300 億日圓（同比增長 5.8%），所得稅前溢利為 5,850 億日圓（同比增長 5.0%），母公司擁有人應佔溢利為 3,850 億日圓（同比增長 3.5%）。

在即將到來的 2025 財年，集團將持續在各個方面追求高品質的進展，以達到可持續的事業成長，成為名符其實的全球企業。為此，集團將致力於以下五大領域：

- ① 強化人力資本投資；
- ② 進一步推動集團願景「數碼消費零售企業」的演進；
- ③ 加速全球化的進程；
- ④ 擴展GU（極優）及全球品牌事業分部；
- ⑤ 在事業擴展上追求有助於可持續發展的商業模式。

就各個事業分部來看，集團預估日本UNIQLO（優衣庫）事業分部的收益及經營溢利皆將有所增長。2024 年度中以下半年度為主的銷售十分強勁，因而比較基期門檻較高。然而，集團將致力加強商品吸引力、市場行銷，以及個別店舖經營能力，預估同店銷售將可望有所增長。

海外UNIQLO（優衣庫）事業分部預料將可望錄得收益及經營溢利雙雙大幅增長。其中，大中華地區以及南韓的收益及經營溢利料將雙雙錄得增長，東南亞、印度及澳洲地區，以及北美、歐洲地區則可望錄得收益及經營溢利皆大幅增長，並持續於全球擴展事業。GU（極優）與全球品牌事業分部預料將錄得收益及經營溢利皆增長。

集團計劃於 2025 財年持續以海外 UNIQLO（優衣庫）事業分部為中心，加強推出品質優異的店舖。預計截至 2025 年 8 月底時，日本 UNIQLO 的門店數將為 797 間（含特許經營店）、海外 UNIQLO 門店數將達 1,778 間、GU 門店數將達 489 間、全球品牌門店數將為 634 間（含特許經營店），總計集團旗下各事業分部門店總數將達到 3,698 間。

在全年每股股息方面，預計中期將派發 225 日圓股息，期末每股派息 225 日圓，合計全年度將派發 450 日圓，較 2024 年度增派 50 日圓。

投資者(IR)信息:如欲查詢更多有關本公司的業績與相關資訊，請參考以下網頁:

(英文):<http://www.fastretailing.com/eng/ir/>

(日文):<http://www.fastretailing.com/jp/ir>