

迅銷有限公司 2024 財政年度前三季度 (2023 年 9 月-2024 年 5 月) 業績概要

綜合業績

(單位: 億日圓)

	2023年8月止年度	2024年8月止年度					
	前三季度實值 (2022/9~2023/5)	前三季度實值		第三季度實值		全年度預計	
		(2023/9~2024/5)	按年變動	(2024/3~2024/5)	按年變動	(2023/9~2024/8)	按年變動
收益	21,435	23,665	+10.4%	7,675	+13.5%	30,700	+11.0%
毛利	11,055	12,789	+15.7%	4,337	+19.1%	-	-
(佔收益比率)	51.6%	54.0%	+2.4p	56.5%	+2.7p	-	-
銷售、一般及行政開支	7,801	8,858	+13.5%	2,917	+14.0%	-	-
(佔收益比率)	36.4%	37.4%	+1.0p	38.0%	+0.1p	-	-
事業溢利	3,254	3,931	+20.8%	1,419	+31.3%	4,650	+21.7%
(佔收益比率)	15.2%	16.6%	+1.4p	18.5%	+2.5p	15.1%	+1.3p
經營溢利	3,305	4,018	+21.5%	1,447	+31.2%	4,750	+24.6%
(佔收益比率)	15.4%	17.0%	+1.6p	18.9%	+2.6p	15.5%	+1.7p
融資收入 / 成本	286	759	+165.3%	336	+83.0%	900	+58.4%
所得稅前溢利	3,592	4,777	+33.0%	1,783	+38.6%	5,650	+29.0%
(佔收益比率)	16.8%	20.2%	+3.4p	23.2%	+4.2p	18.4%	+2.6p
母公司擁有人應佔溢利	2,385	3,128	+31.2%	1,169	+37.4%	3,650	+23.2%
(佔收益比率)	11.1%	13.2%	+2.1p	15.2%	+2.6p	11.9%	+1.2p

集團下各事業業績

(單位: 億日圓)

		2023年8月止年度	2024年8月止年度			
		前三季度實值 (2022/9~2023/5)	前三季度實值		第三季度實值	
			(2023/9~2024/5)	按年變動	(2024/3~2024/5)	按年變動
日本UNIQLO	收益	7,097	7,220	+1.7%	2,369	+10.4%
	事業溢利	990	1,267	+28.0%	503	+56.7%
	(佔收益比率)	14.0%	17.6%	+3.6p	21.2%	+6.2p
	經營溢利	996	1,278	+28.3%	505	+56.9%
	(佔收益比率)	14.0%	17.7%	+3.7p	21.3%	+6.3p
海外UNIQLO	收益	10,976	12,928	+17.8%	4,088	+19.4%
	事業溢利	1,826	2,205	+20.8%	705	+22.2%
	(佔收益比率)	16.6%	17.1%	+0.5p	17.3%	+0.4p
	經營溢利	1,841	2,219	+20.6%	710	+15.6%
	(佔收益比率)	16.8%	17.2%	+0.4p	17.4%	-0.5p
GU	收益	2,279	2,464	+8.1%	868	+5.4%
	事業溢利	244	292	+19.7%	141	+11.4%
	(佔收益比率)	10.7%	11.9%	+1.2p	16.3%	+0.9p
	經營溢利	258	294	+14.2%	141	+10.9%
	(佔收益比率)	11.3%	12.0%	+0.7p	16.3%	+0.8p
全球品牌	收益	1,064	1,037	-2.5%	343	-5.1%
	事業溢利	13	-4	-	12	-29.6%
	(佔收益比率)	1.3%	-	-	3.7%	-1.2p
	經營溢利	14	-3	-	14	+7.0%
	(佔收益比率)	1.4%	-	-	4.1%	+0.4p

註:「事業溢利」指收益總額扣除銷售成本, 以及銷售、一般及行政開支後的溢利。

【業績報告摘要】

■ 2024 年財政年度前三季度綜合業績: 錄得收益、溢利大幅增長, 創歷來最佳業績

- 綜合收益總額為 23,665 億日圓, 較上年度同期增長 10.4%, 利潤表現尤佳, 綜合經營溢利為 4,018 億日圓, 同比增長 21.5%, 母公司擁有人應佔溢利為 3,128 億日圓, 同比增長 31.2%。
- 第三季度單季期間亦錄得收益及經營溢利大幅增長。在北美、歐洲、東南亞及日本 UNIQLO (優衣庫) 等事業的帶動下, 集團綜合業績再創歷年來新高。

■ 日本 UNIQLO (優衣庫) 事業分部: 第三季度單季收益、溢利雙雙大幅增長, 夏季商品熱銷

- 第三季度單季收益為 2,369 億日圓, 同比增長 10.4%, 經營溢利為 505 億日圓, 同比增長 56.9%。

- 同店銷售淨額增長 9.0%，推出商品符合顧客實際需求，T 恤、BRATOPS 等銷售表現強勁。
- 毛利率改善 4.1 個百分點，銷售、一般及行政開支比率改善 2.1 個百分點，有助溢利大幅增長。
- 前三季度累計收益為 7,220 億日圓，同比增長 1.7%；經營溢利為 1,278 億日圓，同比增長 28.3%。

■ 海外 UNIQLO (優衣庫) 事業分部：第三季度收益溢利大幅增長，以歐美及東南亞為主業績強勁

- 第三季度單季收益為 4,088 億日圓，同比增長 19.4%；經營溢利為 710 億日圓，同比增長 15.6%。
- 大中華地區錄得收益下降，經營溢利大幅下降。其中，中國大陸市場因上年度比較基期較高、消費意願低下，以及天候不佳，商品組成未能滿足顧客需求，錄得收益下降，經營溢利大幅下降。(當地貨幣)
- 北美及歐洲錄得收益及經營溢利雙雙大幅增長。東南亞、印度及澳洲地區錄得收益增長及溢利大幅增長。南韓錄得收益及溢利雙增長。(當地貨幣)
- 在陸續於全球推出能體現「LifeWear 服適人生」理念的店舖下，知名度提升，業績進入良性成長循環。
- 前三季度累計收益為 12,928 億日圓，同比增長 17.8%，經營溢利為 2,219 億日圓，同比增長 20.6%。

■ GU (極優) 事業分部：第三季度錄得收益增長及經營溢利大幅增長

- 第三季度單季收益為 868 億日圓，同比增長 5.4%，經營溢利為 141 億日圓，同比增長 10.9%。
- 商品因能反映全球大眾潮流特色，銷情強勁，亦顯現出 GU 向全球擴展的潛力。
- 前三季度累計收益為 2,464 億日圓，同比增長 8.1%，經營溢利為 294 億日圓，同比增長 14.2%。

■ 全球品牌事業分部：第三季度錄得收益下降，事業溢利大幅下降

- 第三季度單季錄得收益 343 億日圓，同比減少 5.1%；事業溢利為 12 億日圓，同比下降 29.6%。
- 營業溢利為 14 億日圓，同比增長 7%。主因上年度 PLST 及 Comptoir des Cotonniers 業務因關閉店舖產生減值損失所致。
- Theory 業務錄得收益略為下降，因未能抑制人事費用等經費支出，錄得溢利大幅下降。
- PLST 及 Comptoir des Cotonniers 業務雖因店舖數減少而錄得收益下降，然而因改善經費結構，使銷售、一般及行政開支比率獲改善，PLST 業務錄得經營溢利上升，Comptoir des Cotonniers 虧損亦獲縮窄。
- 前三季度累計收益為 1,037 億日圓，同比下降 2.5%，錄得 3 億日圓經營虧損，上年度同期則錄得經營溢利 14 億日圓。

■ 2024 財政年度全年度綜合業績預測：料將創歷來最佳業績，每股股息可望增派 110 日圓

- 集團上調全年度業績預測。展望未來，預計綜合收益總額將為 30,700 億日圓，較上年度增長 11.0%，綜合經營溢利總額將為 4,750 億日圓，同比增長 24.6%，母公司擁有人應佔溢利將為 3,650 億日圓，同比增長 23.2%。
- 在全年度每股股息方面，繼中期派息 175 日圓後，期末預計將派發 225 日圓，合計 400 日圓，較上年度增派 110 日圓。

* * * * *

業績概要

■ 日本 UNIQLO (優衣庫) 第三季度單季收益、溢利皆大幅增長，夏季商品熱銷

在日本 UNIQLO (優衣庫) 事業分部方面，本財年前三季度收益總額為 7,220 億日圓 (較上年度同期增長 1.7%)，經營溢利總額為 1,278 億日圓 (同比增長 28.3%)，錄得收益增長、經營溢利大幅增長。

期間尤其是第三季度單季業績表現優異，收益及經營溢利雙雙大幅增長。在氣溫升高的助益下，銷售活動中主打推出的T恤、BRATOPS、超彈性布料褲裝受顧客青睞，使得同店銷售淨額錄得增長9.0%。毛利率同比改善4.1個百分點，這要歸功於減少折扣促銷以消化庫存，使得折扣率改善；加上來自追加生產時使用的即期匯率所受影響較上年度降低，成本率改善。然而，為因應業績強勁而需追加暢銷商品的生產，預計第四季度單季將面對即期匯率變動的影響。因此，本財年下半年度成本率預料將大致與上年度同期相同。銷售、一般及行政開支佔收益比率同比改善2.1個百分點，因收益增長，使得人事費用、租賃費用及廣告宣傳費用比率下降。

■ 海外 UNIQLO (優衣庫) 第三季度收益、溢利雙雙大幅增長，以歐美及東南亞為主業績表現強勁

在海外UNIQLO (優衣庫) 事業分部方面，本財年前三季度收益總額為12,928億日圓 (同比增長17.8%)，經營溢利總額為2,219億日圓 (同比增長20.6%)，錄得收益及經營溢利雙雙大幅增長。UNIQLO陸續在全球各地推出能體現「LifeWear 服適人生」的店舖，不但提升品牌於各國與地區的知名度，也產生有助於業績擴大的良好循環。

第三季度單季期間針對該事業分部旗下各地區業績而言 (按當地貨幣計算)，中國大陸及香港市場錄得收益下降，經營溢利大幅下降。中國大陸市場由於上年度同期比較基期高、消費意願不高，加上天候不良，商品組成未能滿足顧客所需，銷售情況欠佳。台灣市場錄得收益及經營溢利雙雙大幅增長，南韓錄得收益、溢利雙增長，夏裝銷售強勁。東南亞、印度及澳洲地區錄得收益增長及經營溢利大幅增長。感謝節活動期間在大力宣傳夏季商品情報下，BRATOPS、抗UV (防紫外線) 及T恤等主力商品銷售表現強勁。北美地區錄得收益及經營溢利大幅增長。為提高策略性商品的銷售，強化行銷與商品情報宣傳，使得BRATOPS、亞麻衫及SUW (運動功能服飾) 銷售表現出色。歐洲地區錄得收益及經營溢利大幅增長。UNIQLO於歐洲的品牌知名度提升，加上陸續於英國愛丁堡、義大利羅馬等推出當地首家店舖，獲得高於預期的銷售表現，推動同店銷售淨額同比呈兩位數增長。

■ GU (極優) 第三季度錄得收益增長及經營溢利大幅增長

在GU (極優) 事業分部方面，本財年前三季度收益總額為2,464億日圓 (同比增長8.1%)，經營溢利總額為294億日圓 (同比增長14.2%)，得益於受大眾潮流青睞商品銷售佳，錄得收益增長及經營溢利大幅增長。

第三季度單季期間，包括衛衣型T恤、繭形輕便褲以及輕型牛仔寬褲等反映全球大眾潮流特色的商品銷售強勁，顯現出該事業分部擴展走向全球的潛力。

■ 全球品牌事業分部第三季度錄得收益下降，事業溢利大幅下降

在全球品牌事業分部方面，本財年前三季度收益總額為1,037億日圓 (同比下降2.5%)，經營出現虧損3億日圓 (上年同期則錄得經營溢利14億日圓)。

第三季度單季期間，該事業分部旗下Theory業務以美國市場為中心面對銷售課題，錄得收益略微下降。同時因未能有效控制人事等費用，導致經營溢利錄得大幅下降。PLST業務因進行事業結構改革，店舖數有所減少，錄得收益下降；然而因改善經費結構，經營溢利錄得增長。同時，以市區中心店舖為主在進行業務型態改革下銷售表現強勁，因而同店銷售淨額錄得增長，業績呈現回復走勢。法國品牌Comptoir des Cottonniers因店舖數減少而錄得收益下降，然而因進行事業改革使經費結構改善，虧損幅度縮窄。

■ 2024 財年全年預料將創歷來最高業績，全年每股股息預計較上年度增派 110 日圓

展望未來，集團預期 2024 財政年度綜合收益總額將達 30,700 億日圓 (同比增長 11.0%)，綜合事業溢利總額為 4,650 億日圓 (同比增長 21.7%)，綜合經營溢利總額為 4,750 億日圓 (同比增長 24.6%)，母公司擁有人

應佔溢利為 3,650 億日圓（同比增長 23.2%），可望達成歷來最高業績。最新預測數據較今年 4 月時公布的預測值向上修正，其中收益上調 400 億日圓、事業溢利上調 150 億日圓、經營溢利上調 250 億日圓。這主要是反映截至 6 月止的業績表現，以及以當前匯率實質變動而對第四季度預測值進行修正所致。同時，預估融資收入及成本項下包括利息及匯兌收支將出現 900 億日圓淨收入。

在各個事業分部方面，海外 UNIQLO（優衣庫）事業分部無論下半年度及全年度預料都將錄得收益及經營溢利大幅增長，若按當地貨幣計算亦料將呈現相同趨勢。接下來以當地貨幣計算來看海外 UNIQLO 事業分部旗下各個地區業績表現。其中，大中華地區下半年度預估將錄得收益下降、經營溢利大幅下降；全年度則料將錄得收益增長、經營溢利略微下降。該地區將致力於 1) 轉換店舖開發策略；2) 進一步融合實體與網路店舖；3) 加強開發符合各地方特性的商品組成；以及 4) 培育與發展經營人才，預期透過這些重點措施，加強每一間店舖的經營能力、加快事業改革步伐，自新年度起邁向新的成長。南韓下半年度及全年度預料皆將錄得收益、溢利增長。東南亞、印度及澳洲地區，以及北美、歐洲地區預料下半年度及全年度皆可錄得收益及溢利大幅增長，經營溢利率預料將較上年度改善。

日本 UNIQLO（優衣庫）事業分部預計下半年度及全年度皆可錄得收益增長及經營溢利大幅增長。GU（極優）事業分部預計下半年度可錄得收益及溢利雙增長，全年度則可望錄得收益增長及溢利大幅增長。全球品牌事業分部預料下半年度及全年度均將錄得收益維持於上年度水準，經營可望扭虧為盈。

在門店總數方面，預計截至 2024 年 8 月底時，日本 UNIQLO（優衣庫）事業分部的門店數將為 798 間（含僱員特許經營店）、海外 UNIQLO（優衣庫）事業分部的門店數將達到 1,708 間、GU（極優）事業分部的門店數將達到 476 間、全球品牌事業分部的門店數將達到 622 間，總計集團旗下各品牌門店總數將達到 3,604 間。

另外，本年度期末派息預計將由今年 4 月時發表的每股 175 日圓，上調至每股 225 日圓。加上已實施的中期派息每股 175 日圓，估計全年度每股股息合計將為 400 日圓，較上年度增派 110 日圓。

投資者(IR)信息:如欲查詢更多有關本公司的業績與相關資訊，請參考以下網頁:

(英文):<http://www.fastretailing.com/eng/ir/>

(日文):<http://www.fastretailing.com/jp/ir>