

迅銷有限公司 2022 財政年度前三季度 (2021 年 9 月-2022 年 5 月) 業績概要

綜合業績

(單位：億日圓)

	2021年8月止年度	2022年8月止年度					
	前三季度實值 (2020/9~2021/5)	前三季度實值		第三季度實值		全年度預計	
		(2021/9~2022/5)	按年變動	(2022/3~2022/5)	按年變動	(2021/9~2022/8)	按年變動
收益	16,980	17,651	+ 3.9%	5,461	+ 10.3%	22,500	+ 5.5%
毛利 (佔收益比率)	8,588 50.6%	9,279 52.6%	+ 8.0% + 2.0p	2,988 54.7%	+ 15.7% + 2.5p	- -	- -
銷售、一般及行政開支 (佔收益比率)	6,157 36.3%	6,555 37.1%	+ 6.5% + 0.8p	2,162 39.6%	+ 10.9% + 0.2p	- -	- -
事業溢利 (佔收益比率)	2,431 14.3%	2,724 15.4%	+ 12.1% + 1.1p	826 15.1%	+ 30.3% + 2.3p	2,950 13.1%	+ 15.4% + 1.1p
經營溢利 (佔收益比率)	2,278 13.4%	2,710 15.4%	+ 19.0% + 2.0p	818 15.0%	+ 36.5% + 2.9p	2,900 12.9%	+ 16.5% + 1.2p
融資收入 / 成本 (佔收益比率)	177 1.0%	781 4.4%	+ 340.2% + 3.4p	548 10.0%	+ 285.0% + 7.1p	781 3.5%	+ 363.2% -
所得稅前溢利 (佔收益比率)	2,456 14.5%	3,492 19.8%	+ 42.2% + 5.3p	1,366 25.0%	+ 84.3% + 10.0p	3,681 16.4%	+ 38.5% + 3.9p
母公司擁有人應佔溢利 (佔收益比率)	1,513 8.9%	2,378 13.5%	+ 57.1% + 4.6p	909 16.7%	+ 100.1% + 7.5p	2,500 11.1%	+ 47.2% + 3.1p

集團下各事業業績

(單位：億日圓)

		2021年8月止年度	2022年8月止年度			
		前三季度實值 (2020/9~2021/5)	前三季度實值		第三季度實值	
			(2021/9~2022/5)	按年變動	(2022/3~2022/5)	按年變動
日本UNIQLO	收益	6,751	6,409	-5.1%	1,984	+ 8.7%
	事業溢利 (佔收益比率)	1,214 18.0%	1,163 18.2%	-4.2% + 0.2p	369 18.6%	+ 52.9% + 5.4p
	經營溢利 (佔收益比率)	1,195 17.7%	1,190 18.6%	-0.4% + 0.9p	381 19.2%	+ 76.2% + 7.3p
海外UNIQLO	收益	7,396	8,412	+ 13.7%	2,480	+ 13.9%
	事業溢利 (佔收益比率)	1,081 14.6%	1,418 16.9%	+ 31.1% + 2.3p	380 15.4%	+ 17.8% + 0.6p
	經營溢利 (佔收益比率)	977 13.2%	1,327 15.8%	+ 35.8% + 2.6p	324 13.1%	+ 5.6% - 1.0p
GU	收益	2,008	1,905	-5.1%	677	-0.7%
	事業溢利 (佔收益比率)	255 12.7%	197 10.4%	-22.9% - 2.3p	95 14.1%	+ 4.2% + 0.7p
	經營溢利 (佔收益比率)	243 12.1%	178 9.4%	-26.7% - 2.7p	84 12.5%	+ 0.0% + 0.1p
全球品牌	收益	805	900	+ 11.8%	310	+ 19.5%
	事業溢利 (佔收益比率)	-53 -	3 0.4%	- -	-0 -	- -
	經營溢利 (佔收益比率)	-89 -	7 0.8%	- -	-3 -	- -

註：「事業溢利」指收益總額扣除銷售成本，以及銷售、一般及行政開支後的溢利。

## 【業績報告摘要】

### ■ 2022年財政年度前三季度綜合業績：收益增長及溢利大幅增長，表現超越預期

- 綜合收益總額為17,651億日圓，較上年度同期增長3.9%，經營溢利總額為2,710億日圓，同比增長19.0%。
- 事業溢利、經營溢利無論按日圓計值或按當地貨幣計值，均錄得歷史最高紀錄。
- 融資收入及成本項下計入匯兌淨收益等781億日圓，致使母公司擁有人應佔溢利為2,378億日圓，同比大幅增長57.1%。剔除匯兌增益的提振作用後，依然錄得歷史最高綜合溢利表現。
- 第三季度單季錄得收益及溢利雙雙大幅增長。其中尤以海外UNIQLO（優衣庫）及日本UNIQLO（優衣庫）事業分部業績強勁，表現超越預期。

### ■ 日本UNIQLO（優衣庫）事業分部：第三季度單季錄得收益增長及溢利大幅增長

- 第三季度單季收益為1,984億日圓，同比增長8.7%，經營溢利為381億日圓，同比增長76.2%，表現強勁。
- 滿足人們外出需求的商品以及黃金週、感謝祭活動均銷情強勁，推動同店銷售淨額增長7.8%。
- 得益於折扣率改善，毛利率改善3.9個百分點。而在經營效率提高下，銷售、一般及行政開支對收益比率同比改善1.4個百分點。
- 前三季度累計收益總額為6,409億日圓，同比下降5.1%，經營溢利為1,190億日圓，同比下降0.4%。

### ■ 海外UNIQLO（優衣庫）事業分部：第三季度單季收益溢利大幅增長，前三季度業績總額創新高

- 第三季度單季收益為2,480億日圓，同比增長13.9%，事業溢利為380億日圓，同比增長17.8%。計入85億日圓減值虧損後，經營溢利為324億日圓，同比增長5.6%。
- 東南亞、南亞及大洋洲地區、北美及歐洲（不包括俄羅斯）均錄得收益及溢利雙雙大幅增長，業績表現強勁。大中華地區受COVID-19疫情相關的出行限制影響，錄得收益及溢利雙雙大幅下降。
- 前三季度累計收益總額為8,412億日圓，同比增長13.7%，經營溢利為1,327億日圓，同比增長35.8%。

### ■ GU（極優）事業分部：第三季度單季業績維持於上年度同期水準

- 第三季度單季收益為677億日圓，同比下降0.7%，經營溢利為84億日圓，與去年同期水準相同。因受生產及物流延誤影響，未能及時投放廣告宣傳商品，導致銷售機會流失。
- 前三季度累計收益總額為1,905億日圓，同比下降5.1%，經營溢利為178億日圓，同比下降26.7%。

### ■ 全球品牌事業分部：第三季度單季錄得收益大幅增長及虧損收窄

- 第三季度單季收益為310億日圓，同比增長19.5%，經營虧損3億日圓，上年度同期為虧損7億日圓。Theory業務錄得收益增長、溢利下降。Comptoir des Cottonniers業務錄得收益增長、虧損大幅收窄。
- 前三季度累計收益為900億日圓，同比增長11.8%，經營溢利為7億日圓（上年度同期為虧損89億日圓）。

### ■ 2022財政年度全年度綜合業績預測：向上修正

- 上調全財政年度綜合業績表現預測。展望未來，預計綜合收益總額將為22,500億日圓，較上年度增長5.5%，綜合經營溢利總額將為2,900億日圓，同比增長16.5%，母公司擁有人應佔溢利總額將為2,500億日圓，同比增長47.2%。
- 預計全年度每股股息將為620日圓，其中包括中期派息280日圓、期末派息340日圓。同比增派140日圓。

\* \* \* \* \*

## 業績概要

### ■ 日本 UNIQLO (優衣庫) 第三季度單季錄得收益增長及溢利大幅增長

在日本UNIQLO (優衣庫) 事業分部方面, 本財政年度前三季度收益總額為6,409億日圓 (同比下降5.1%), 經營溢利總額為1,190億日圓 (同比下降0.4%), 錄得收益及溢利雙雙下降。雖然上半年度因同比基準較高, 以及暢銷商品庫存短缺發生機會流失, 錄得收益及溢利雙雙大幅下降。然而第三季度單季期間收益同比增長8.7%, 經營溢利同比增長76.2%, 業績表現強勁。由於COVID-19 (2019冠狀病毒病) 疫情獲得控制, 大眾外出需求高漲, KANDO外套、KANDO長褲及女士襯衫銷情強勁, 黃金週促銷活動及UNIQLO (優衣庫) 感謝祭的銷情亦表現出色, 令單季期間同店銷售淨額同比增長7.8%。毛利率因減少折扣促銷、優化折扣率等措施, 同比改善3.9個百分點。此外, 得益於以人事費用及物流費用為主的經營效率提升, 銷售、一般及行政開支占收益比率同比改善1.4個百分點。

### ■ 海外 UNIQLO (優衣庫) 第三季度單季收益溢利大幅增長, 前三季度業績總額創新高

在海外UNIQLO (優衣庫) 事業分部方面, 本財政年度前三季度收益總額為8,412億日圓 (同比增長13.7%), 經營溢利總額為1,327億日圓 (同比增長35.8%), 錄得收益及溢利雙雙大幅增長。雖然日圓兌美元匯率持續走低對收益及經營溢利表現產生提振作用, 但按當地本幣計值, 依然錄得歷史最高業績。這主要是由於東南亞、南亞及大洋洲地區、北美及歐洲 (俄羅斯除外) 均錄得收益及溢利雙雙大幅增長。大中華地區則因面對COVID-19疫情所實施的相關出行限制影響, 錄得收益及溢利雙雙大幅下降。

本年度第三季度單季期間, 東南亞、南亞及大洋洲地區、北美及歐洲 (俄羅斯除外) 持續錄得強勁業績。按各個市場而言 (以當地貨幣計值), 大中華地區錄得收益及溢利雙雙大幅下降。受到COVID-19疫情影響出行受限, 致使3月至5月期間以上海為主一度高達有169間門店暫時歇業等, 導致銷售錄得下降。不過, 6月起相關限制開始放寬, 令銷售有所增長, 業績出現回復趨勢。東南亞、南亞及大洋洲地區的業績則因COVID-19疫情相關的出行限制放寬, 外出需求恢復, 從而錄得收益及溢利雙雙大幅增長。其中尤其以馬來西亞、菲律賓、印尼及新加坡的業績表現格外出色。北美地區錄得收益大幅增長, 經營扭虧為盈。T恤及背心、短褲等核心商品得到北美地區顧客的大力支持, 業績表現持續強勁。歐洲地區 (俄羅斯除外) 一方面得益於品牌LifeWear理念的推廣、顧客群擴大, 另一方面亦受到旅客需求高漲的有利影響, 錄得收益大幅增長及經營扭虧為盈。

### ■ GU (極優) 第三季度單季業績維持於上年度同期水準

在GU (極優) 事業分部方面, 本財政年度前三季度收益總額為1,905億日圓 (同比下降5.1%), 經營溢利總額為178億日圓 (同比下降26.7%), 錄得收益下降及溢利大幅下降。收益下降的主要原因是受到生產及物流出現延誤影響, 未能及時投入主打宣傳商品, 導致銷售機會流失。

第三季度單季期間錄得收益小幅下降, 溢利則與上年度同期持平。潮流商品及高人氣的彩色休閒褲、休閒風T恤等商品銷情強勁, 但受商品延誤影響, 未能充分擴大銷售額。同時, 在生產及物流延誤下, 未能依照原計劃開展主打商品促銷活動, 加上本期間亦減少折扣促銷, 使毛利率同比改善1.5個百分點。此外, 由於公司戰略性地增加門店員工人數及提升服務, 致使銷售、一般及行政開支占收益比率同比上升0.8個百分點。

### ■ 全球品牌事業第三季度單季錄得收益大幅增長及虧損收窄

在全球品牌事業分部方面，本財政年度前三季度收益總額為900億日圓（同比增長11.8%），經營溢利總額為7億日圓（上年度同期為虧損89億日圓），錄得收益大幅增長及經營扭虧為盈。第三季度單季期間Theory業務錄得收益增長而溢利下降。這主要是由於受上海封城措施影響，以中國大陸為主的亞洲地區業務錄得收益及溢利雙雙下降之故。在PLST業務方面，雖然女士襯衫及長褲、連身裙等商品銷情強勁，但受到生產及物流延誤影響導致庫存不足，銷售額未能充分擴大，收益基本與上年度持平，經營溢利則錄得小幅增長。Comptoir des Cotonniers業務錄得收益增長及虧損大幅收窄。這主要得益於開展以關閉虧損門店為主的業務結構改革措施，使銷售及行政開支比率獲得改善。

### ■ 2022 財政年度全年度業績預測向上修正

展望未來，預計全年度綜合收益總額將達22,500億日圓，較上年度增長5.5%；綜合事業溢利將達2,950億日圓，同比增長15.4%；綜合經營溢利將達2,900億日圓，同比增長16.5%。相比先前於4月時公佈的預測值，綜合收益總額預測向上修正500億日圓，綜合事業溢利預測向上修正150億日圓，綜合經營溢利預測向上修正200億日圓。一方面是由於第三季度單季業績表現強勁，按當地貨幣計值亦超越預期，進展順利；另一方面亦因近期日圓匯率持續下跌，因此重新調整了第四季度業績預測所依據的假定匯率。預計事業溢利及經營溢利總值均將刷新歷史最高紀錄。在其他收入及開支項下，因預計第四季度以UNIQLO（優衣庫）事業為中心或將產生減值虧損以及報廢損失、閉店損失等風險，因而計入50億日圓的淨損失。另外，假定本年度末的日圓兌美元匯率為5月底的1美元兌128.2日圓，預計融資收入成本項下將錄得淨收益781億日圓。因此，預計母公司擁有人應佔溢利將錄得2,500億日圓，同比增長47.2%。

按各個事業分部來看，預計海外UNIQLO（優衣庫）事業分部下半年度及全年度累計業績均將錄得收益及溢利大幅增長，按當地貨幣計值亦將同樣錄得收益及經營溢利雙增長。第四季度單季期間，預計東南亞、南亞及大洋洲地區、北美及歐洲將繼續錄得強勁業績。大中華地區在第四季度單季期間，由於與COVID-19疫情相關的出行限制政策或將放緩，預計將會錄得收益及經營溢利雙雙大幅增長。日本UNIQLO（優衣庫）事業分部預計將在下半年度錄得收益小幅增長及經營溢利大幅增長。但由於上半年度收益及經營溢利下降幅度過大，預計全年度將會錄得收益小幅下降及經營溢利與上年度持平。GU（極優）事業分部預計將在下半年度錄得收益小幅增長及經營溢利與上年度持平，而在全年度錄得收益下降及經營溢利大幅下降。全球品牌事業分部預計在下半年度及全年度均將錄得經營扭虧為盈。

本年度期末每股派息預計將高於4月時公佈的每股280日圓，達到每股340日圓，相較上年度期末派息增派100日圓。加上已經派發完畢的中期派息每股280日圓，預計全年度的每股股息將為620日圓，總計較上年度增派140日圓。剔除以外幣計值資產換算至日圓的帳面價值匯兌影響後，派息比率約為33%，維持往年同等水平。

投資者(IR)信息：如欲查詢更多有關本公司的業績與相關資訊，請參考以下網頁：

(英文)：<http://www.fastretailing.com/eng/ir/>

(日文)：<http://www.fastretailing.com/jp/ir>