

迅銷有限公司 2021 財政年度前三季度 (2020 年 9 月-2021 年 5 月) 業績概要

綜合業績

(單位: 億日圓)

	2020年8月止年度		2021年8月止年度				
	前三季度實值 (2019/9~2020/5)	前三季度實值		第三季度實值		全年度預計	
		(2020/9~2021/5)	按年變動	(2021/3~2021/5)	按年變動	(2020/9~2021/8)	按年變動
收益	15,449	16,980	+9.9%	4,952	+47.2%	21,500	+7.0%
毛利 (佔收益比率)	7,512 48.6%	8,588 50.6%	+14.3% +2.0p	2,583 52.2%	+48.1% +0.3p	-	-
銷售、一般及行政開支 (佔收益比率)	6,080 39.4%	6,157 36.3%	+1.3% -3.1p	1,949 39.4%	+15.2% -10.9p	-	-
事業溢利 (佔收益比率)	1,432 9.3%	2,431 14.3%	+69.7% +5.0p	634 12.8%	- +11.2p	2,550 11.9%	+50.0% +3.4p
經營溢利 (佔收益比率)	1,323 8.6%	2,278 13.4%	+72.1% +4.8p	599 12.1%	- -	2,450 11.4%	+64.0% +4.0p
融資收入 / 成本 (佔收益比率)	100 0.6%	177 1.0%	+76.9% +0.4p	142 2.9%	- -	177 -	- -
所得稅前溢利 (佔收益比率)	1,424 9.2%	2,456 14.5%	+72.5% +5.3p	741 15.0%	- -	2,627 12.2%	+71.8% +4.6p
母公司擁有人應佔溢利 (佔收益比率)	906 5.9%	1,513 8.9%	+67.0% +3.0p	454 9.2%	- -	1,650 7.7%	+82.6% +3.2p

集團下各事業業績

(單位: 億日圓)

	2020年8月止年度		2021年8月止年度			
	前三季度實值 (2019/9~2020/5)	前三季度實值		第三季度實值		
		(2020/9~2021/5)	按年變動	(2021/3~2021/5)	按年變動	
日本UNIQLO	收益	5,988	6,751	+12.7%	1,825	+35.0%
	事業溢利 (佔收益比率)	814 13.6%	1,214 18.0%	+49.1% +4.4p	241 13.2%	+131.8% +5.5p
	經營溢利 (佔收益比率)	791 13.2%	1,195 17.7%	+51.0% +4.5p	216 11.9%	+187.3% +6.3p
海外UNIQLO	收益	6,735	7,396	+9.8%	2,177	+64.6%
	事業溢利 (佔收益比率)	603 9.0%	1,081 14.6%	+79.3% +5.6p	323 14.8%	- +13.1p
	經營溢利 (佔收益比率)	518 7.7%	977 13.2%	+88.7% +5.5p	307 14.1%	- -
GU	收益	1,874	2,008	+7.1%	681	+23.5%
	事業溢利 (佔收益比率)	204 10.9%	255 12.7%	+25.2% +1.8p	91 13.4%	+92.2% +4.8p
	經營溢利 (佔收益比率)	204 10.9%	243 12.1%	+18.9% +1.2p	84 12.4%	+81.5% +4.0p
全球品牌	收益	833	805	-3.3%	260	+96.4%
	事業溢利 (佔收益比率)	-53 -	-53 -	- -	-8 -	- -
	經營溢利 (佔收益比率)	-60 -	-89 -	- -	-7 -	- -

註: 「事業溢利」指收益總額扣除銷售成本, 以及銷售、一般及行政開支後的溢利。

【業績報告摘要】

■ 2021 財政年度前三季度綜合業績: 收益、溢利大幅增長, 但遠低於預期

- 綜合收益總額為 16,980 億日圓, 較上年度同期增長 9.9%, 經營溢利總額為 2,278 億日圓, 同比增長 72.1%, 錄得收益及經營溢利雙雙大幅增長。
- 第三季度單季亦錄得收益及經營溢利雙雙大幅增長。相較於受到 COVID-19 (2019 冠狀病毒病) 疫情嚴重影響的上一年度同期, 各個事業分部業績表現均已回復。然而, 本單季度業績仍遠不及原先計劃水平, 主要是由於日本 UNIQLO (優衣庫) 事業分部及 GU (極優) 事業分部的業績表現低於預期所致。

■ **日本 UNIQLO (優衣庫) 事業分部：第三季度單季收益及溢利雙雙大幅增長，但仍遠不及計劃**

- 第三季度單季收益為 1,825 億日圓，較上年同期增長 35.0%，經營溢利為 216 億日圓，同比增長 187.3%，錄得收益及溢利雙雙大幅增長。Uniqlo U 系列 T 恤、KANDO 褲、起居套裝等商品銷情強勁。網路商店銷售額亦錄得增長，業務順利擴大。
- 然而，業績表現遠不如原先計劃。主要是因受疫情影響下必須暫時歇業的門店數量高於預期，同時商品亦缺乏話題性等。
- 自 3 月 12 日起因應政策實行商品價格以含稅後總額標示，將原本未含稅的價格直接替換為計入消費稅後的總價格，自行吸收消費稅額。然而，得益於持續推行成本改善措施，第三季度單季毛利率僅錄得下降 0.5 個百分點。
- 本財年前三季度累計收益為 6,751 億日圓，同比增長 12.7%，累計經營溢利為 1,195 億日圓，同比增長 51.0%。

■ **海外 UNIQLO (優衣庫) 事業分部：第三季度單季收益大幅增長扭虧為盈，經營溢利水平符合預期**

- 第三季度單季收益為 2,177 億日圓，同比增長 64.6%，經營溢利為 307 億日圓，而上年度同期為虧損 14 億日圓。
- 大中華地區業務錄得收益及溢利雙雙大幅增長。南韓地區得益於毛利率及經費比率改善而扭虧為盈。東南亞、南亞及大洋洲地區錄得收益大幅增長及扭虧為盈。北美及歐洲地區亦分別錄得收益大幅增長及虧損大幅收窄。
- 大中華地區業績表現未及預期，但因北美及歐洲等地區的盈利能力改善，使本事業分部經營溢利表現符合計劃水平。
- 本財年前三季度累計收益為 7,396 億日圓，同比增長 9.8%，累計經營溢利為 977 億日圓，同比增長 88.7%。

■ **GU (極優) 事業分部：第三季度單季錄得收益及溢利雙雙大幅增長，但仍遠不及預期**

- 第三季度單季收益為 681 億日圓，同比增長 23.5%，經營溢利為 84 億日圓，同比增長 81.5%，錄得收益及溢利雙雙大幅增長。
- 受日本緊急事態宣言影響，加之部分商品未能符合潮流趨勢，導致銷情不暢，業績表現大幅落後於預期。
- 本財年前三季度累計收益為 2,008 億日圓，同比增長 7.1%，累計經營溢利為 243 億日圓，同比增長 18.9%。

■ **全球品牌事業分部：第三季度單季錄得經營虧損收窄。業績表現略低於預期**

- 第三季度單季收益為 260 億日圓，同比增長 96.4%，經營虧損 7 億日圓，而上年度同期為虧損 67 億日圓。
- 但因 COVID-19 疫情影響高於預期，業績表現依然略低於計劃。
- Theory 業務錄得收益大幅增長及扭虧為盈。法國品牌 Comptoir des Cotonniers 業務錄得收益大幅增長及虧損小幅收窄。
- 本財年前三季度累計收益為 805 億日圓，同比下降 3.3%，累計經營虧損 89 億日圓，上年度同期為虧損 60 億日圓。

■ **2021 財政年度綜合業績預測：收益總額向下修正 600 億日圓，經營溢利總額向下修正 100 億日圓**

- 展望未來，預計本年度綜合收益總額將為 21,500 億日圓，較上年度增長 7.0%，綜合經營溢利總額將為 2,450 億日圓，同比增長 64.0%，母公司擁有人應佔溢利將為 1,650 億日圓，同比增長 82.6%。
- 因第三季度單季業績表現未若預期，加上反映當前業績走向，因此將全年度的綜合收益總額預估值向下修正 600 億日圓，綜合經營溢利總額向下修正 100 億日圓。目前預計在其他收入及開支項下將錄得淨支出 100 億日圓，融資收益及開支將為淨收益 177 億日圓，因而全年度母公司擁有人應佔溢利預估值維持不變。
- 預計全年度每股股息將為 480 日圓，其中包括中期派息 240 日圓、期末派息 240 日圓，與上年度金額相同。

業績概要

■ 日本 UNIQLO (優衣庫): 第三季度單季收益及溢利皆大幅增長, 但仍遠不及預期

在日本 UNIQLO (優衣庫) 事業分部方面, 本財政年度前三季度累計收益為 6,751 億日圓 (同比增長 12.7%), 經營溢利為 1,195 億日圓 (同比增長 51.0%), 錄得收益及溢利雙雙大幅增長。上半年度因滿足居家需要的商品及秋冬主力商品銷情強勁, 實現收益增長及溢利大幅增長。第三季度單季期間則因上年度同期比較基期較低, 錄得收益及經營溢利雙雙大幅增長。

第三季度單季期間, 包括 Uniqlo U 系列 T 恤、KANDO 長褲等夏季商品以及起居套裝、超彈性 Active 長褲等商品銷情強勁, 錄得收益大幅增長。此外, 網路商店銷售額亦錄得增長, 業務順利擴大。本集團因應政策要求實施商品價格以含稅後總額標示, 同時為了提供顧客一目瞭然方便購買的價格, 自 3 月 12 日起將原本未含稅的價格直接定為含稅後總額, 吸收消費稅額。為降低此舉對毛利率的影響, 實施成本改善措施, 因而第三季度單季期間的毛利率同比僅下降了 0.5 個百分點。同時, 銷售、一般及行政開支對收益比率同比改善 6.1 個百分點。然而, COVID-19 疫情帶來的影響超出預期, 加之未能有效地將新商品的重點與話題性傳達予顧客, 導致銷情不佳, 業績表現未及原先預期。

■ 海外 UNIQLO (優衣庫): 第三季度單季收益大幅增長、扭虧為盈, 經營溢利符合原先計劃

在海外 UNIQLO (優衣庫) 事業分部方面, 累計前三季度收益為 7,396 億日圓 (同比增長 9.8%), 經營溢利為 977 億日圓 (同比增長 88.7%), 錄得收益增長及溢利大幅增長。上半年度得益於東亞各市場盈利能力改善, 錄得溢利大幅增長。第三季度單季期間, 本事業分部所有地區亦錄得業績回升。按地區而言, 中國大陸市場錄得收益及溢利雙雙大幅增長。南韓得益於毛利率及銷售、一般及行政開支比率改善, 經營扭虧為盈。東南亞、南亞及大洋洲地區 (包括東南亞地區、印度及澳洲各市場) 亦錄得收益大幅增長及經營扭虧為盈。北美及歐洲地區在 COVID-19 疫情改善下, 錄得收益大幅增長及經營虧損幅度大幅收窄。

此外, 上年度第三季度單季期間, 中國大陸市場在五一勞動節促銷活動時, 因 COVID-19 疫情獲得控制而出現報復性消費, 銷情格外強勁; 然而, 本年度同期因消費方向轉向國內旅行等, 零售市場總體需求呈現下降趨勢, 導致第三季度單季期間的大中華地區業績未及原先預期。不過, 由於北美及歐洲地區的盈利能力改善高於預期, 海外 UNIQLO (優衣庫) 事業分部的經營溢利表現依然大致符合預期。

■ GU (極優): 第三季度單季錄得收益及溢利雙雙大幅增長, 但仍遠不及預期

在 GU (極優) 事業分部方面, 累計前三季度收益為 2,008 億日圓 (同比增長 7.1%), 經營溢利為 243 億日圓 (同比增長 18.9%), 錄得收益增長及溢利大幅增長。本事業分部上半年度業績表現維持在上年度同期水準, 不過, 本年度第三季度單季期間則錄得收益及溢利雙雙大幅增長。

第三季度單季期間, 廚師褲、飄逸襯衫、針織彩色喇叭褲等商品的銷情有助提升收益, 然而由於政府再度發佈緊急事態宣言, 加之部分商品未能符合潮流趨勢, 導致銷情不暢, 業績未及原先預期。

■ 全球品牌: 第三季度單季錄得經營虧損收窄。業績表現略低於預期

在全球品牌事業分部方面, 本財政年度前三季度累計收益為 805 億日圓 (同比下降 3.3%), 經營虧損 89 億日圓 (上年度同期為虧損 60 億日圓), 錄得收益下降及虧損擴大。不過, 雖然上半年度受 COVID-19 疫情影響錄得業績大幅下降, 第三季度單季期間則錄得收益大幅增長及經營虧損 7 億日圓 (上年度同期為虧損 67 億日圓), 同時, 以 Theory 業務為首, 本事業分部業績錄得回升。然而, 由於 COVID-19 疫情的影響大於預期, 致使業績表現依然未及原先預期。

■ **2021 財政年度綜合業績預測：收益總額向下修正 600 億日圓，經營溢利總額向下修正 100 億日圓**

綜觀截至 2021 年 8 月止全年度的集團綜合業績，預計綜合收益總額將達 21,500 億日圓，較上年度增長 7.0%；綜合經營溢利總額將達 2,450 億日圓，同比增長 64.0%；母公司擁有人應佔溢利將達 1,650 億日圓，同比增長 82.6%。為反映第三季度單季業績表現未達預期水平以及近期業績走向，相比上次預測，綜合收益總額預期向下修正 600 億日圓，綜合經營溢利總額預期向下修正 100 億日圓。另外，預計全年度在其他收入及開支項下將錄得淨支出 100 億日圓。這是由於在前三季度累計錄得淨支出 152 億日圓後，加上集團決定清算旗下 J Brand 法人，因而預計將在第四季度單季期間產生清算匯兌收益所致。同時，因近期日圓兌美元匯率呈現下降趨勢，故若將年度底 8 月末匯率按 5 月末匯率計算，預計融資收益及開支項下將為淨收入 177 億日圓。

在海外 UNIQLO（優衣庫）事業分部方面，預計全年度將錄得收益增長及經營溢利大幅增長。雖然第三季度單季經營溢利表現基本符合預期，但因亞洲近期 COVID-19 疫情擴大，故將收益及經營溢利預期向下小幅修正。就地區而言，預計大中華地區將錄得全年度累計收益及經營溢利雙雙大幅增長。南韓地區預料將錄得收益小幅下降，但經營扭虧為盈；東南亞、南亞及大洋洲地區預計全年度將錄得收益及經營溢利雙增長。北美地區預計全年度事業虧損將可減半，至於經營盈虧方面，預估在計入減值虧損後將會錄得經營虧損，但虧損幅度預計可大幅收窄。歐洲地區全年度預估將錄得收益增長及扭虧為盈。北美及歐洲地區因 COVID-19 疫情改善，近期業績持續表現強勁。

日本 UNIQLO（優衣庫）事業分部預計全年度將錄得收益增長及溢利大幅增長。為反映第三季度單季業績表現不如計劃，本次向下修正了業績預估。GU（極優）事業分部全年度預估將錄得收益增長而經營溢利維持在上年度水平。鑑於第三季度單季業績大幅落後於原先計劃，且第四季度單季將加強處理庫存，預計毛利率或惡化，故而向下修正了業績預期。

預計全年度每股股息為 480 日圓，維持前次預測不變，其中包括中期派息 240 日圓、期末派息 240 日圓，與上年度股息金額相同。

投資者(IR)信息：如欲查詢更多有關本公司的業績與相關資訊，請參考以下網頁：

(英文)：<http://www.fastretailing.com/eng/ir/>

(日文)：<http://www.fastretailing.com/jp/ir>