

迅銷有限公司 2020 財政年度前三季度 (2019 年 9 月-2020 年 5 月) 業績概要

綜合業績

(單位: 億日圓)

	2019年8月止年度	2020年8月止年度					
	前三季度實值 (2018/9~2019/5)	前三季度實值 (2019/9~2020/5)		第三季度實值 (2020/3~2020/5)		全年度預計	
			按年變動		按年變動	(2019/9~2020/8)	按年變動
收益	18,228	15,449	-15.2%	3,364	-39.4%	19,900	-13.1%
毛利 (佔收益比率)	8,926 49.0%	7,512 48.6%	-15.8% -0.4p	1,744 51.9%	-39.0% +0.4p	-	-
銷售、一般及行政開支 (佔收益比率)	6,420 35.2%	6,080 39.4%	-5.3% +4.2p	1,692 50.3%	-18.9% +12.7p	-	-
事業溢利 (佔收益比率)	2,505 13.7%	1,432 9.3%	-42.8% -4.4p	52 1.6%	-93.2% -12.3p	1,500 7.5%	-43.4% -4.1p
經營溢利 (佔收益比率)	2,476 13.6%	1,323 8.6%	-46.6% -5.0p	-43 -	-	1,300 6.5%	-49.5% -4.7p
融資收入 / 成本 (佔收益比率)	-4 -	100 0.6%	-	-40 -	-	0 -	-
所得稅前溢利 (佔收益比率)	2,472 13.6%	1,424 9.2%	-42.4% -4.4p	-84 -	-	1,300 6.5%	-48.5% -4.5p
母公司擁有人應佔溢利 (佔收益比率)	1,586 8.7%	906 5.9%	-42.9% -2.8p	-98 -	-	850 4.3%	-47.7% -2.8p

集團下各事業業績

(單位: 億日圓)

		2019年8月止年度	2020年8月止年度			
		前三季度實值 (2018/9~2019/5)	前三季度實值 (2019/9~2020/5)		第三季度實值 (2020/3~2020/5)	
				按年變動		按年變動
日本UNIQLO	收益	7,010	5,988	-14.6%	1,352	-35.5%
	事業溢利 (佔收益比率)	967 13.8%	814 13.6%	-15.8% -0.2p	104 7.7%	-64.2% -6.2p
	經營溢利 (佔收益比率)	967 13.8%	791 13.2%	-18.1% -0.6p	75 5.6%	-74.0% -8.2p
海外UNIQLO	收益	8,205	6,735	-17.9%	1,322	-45.0%
	事業溢利 (佔收益比率)	1,250 15.2%	603 9.0%	-51.7% -6.2p	23 1.7%	-93.6% -13.4p
	經營溢利 (佔收益比率)	1,248 15.2%	518 7.7%	-58.5% -7.5p	-14 -	-
GU	收益	1,853	1,874	+1.1%	551	-19.0%
	事業溢利 (佔收益比率)	262 14.2%	204 10.9%	-22.3% -3.3p	47 8.6%	-60.8% -9.2p
	經營溢利 (佔收益比率)	263 14.2%	204 10.9%	-22.2% -3.3p	46 8.4%	-61.8% -9.5p
全球品牌	收益	1,136	833	-26.7%	132	-63.2%
	事業溢利 (佔收益比率)	48 4.3%	-53 -	-	-63 -	-
	經營溢利 (佔收益比率)	46 4.1%	-60 -	-	-67 -	-

註:「事業溢利」指收益總額扣除銷售成本,以及銷售、一般及行政開支後的溢利。

【業績報告摘要】

- 2020 財政年度前三季度綜合業績: 受 COVID-19 顯著影響, 收益及溢利低於預期, 雙雙下降
- 綜合收益總額為 15,449 億日圓, 較上年度同期下降 15.2%, 綜合溢利總額為 1,323 億日圓, 同比下降 46.6%, 錄得收益及溢利雙下降。

- 綜合溢利總額錄得大幅下降，主因各事業分部受 COVID-19 疫情等因素影響而錄得收益及溢利下降，以及虧損門店的非流動資產及使用權資產錄得減值虧損 152 億日圓所致。
 - 第三季度單季受 COVID-19 疫情影響尤為顯著，收益為 3,364 億日圓，同比下降 39.4%，並錄得 43 億日圓經營赤字。
- **日本 UNIQLO (優衣庫) 事業分部：第三季度單季收益及溢利皆錄得大幅下降，6 月份呈現復甦**
- 第三季度單季收益為 1,352 億日圓，同比下降 35.5%，單季溢利為 75 億日圓，同比下降 74.0%，錄得收益及溢利雙雙大幅下降。由於 4 月公佈數據時尚未計入日本進入緊急狀態之影響，故業績表現未達預期。
 - 受 COVID-19 疫情影響，3 月下旬至 5 月黃金周期間暫時歇業的門店數一度高達 311 間，致使單季同店銷售淨額同比下降 34.0%。不過，網路商店表現強勁，銷售淨額錄得 47.7% 增長。
 - 6 月期間，AIRism、Bratop (附胸墊背心) 等夏裝主打商品銷情強勁，同店銷售淨額大幅增長 26.2%。
 - 前三季度綜合經營溢利為 791 億日圓，同比下降 18.1%。
- **海外 UNIQLO (優衣庫) 事業分部：第三季度單季收益大幅下降，錄得經營赤字**
- 第三季度單季收益為 1,322 億日圓，同比下降 45.0%，經營赤字 14 億日圓，相比上年度同期經營溢利 363 億日圓，錄得收益及溢利雙雙大幅下降。
 - 受疫情影響，3 月期間大量門店暫時歇業，且恢復營業時間遲於預期，致使單季業績表現顯著低於預期。
 - 通過加強數碼營銷、推出各項優惠措施等，使海外 UNIQLO 整體網路商店銷售淨額錄得增長，表現強勁。
 - 大中華地區雖錄得收益及溢利雙雙大幅下降，但業績回復步伐高於預期，5 月份已達成收益及溢利雙增長。
 - 南韓和東南亞、南亞及大洋洲地區均錄得收益大幅下降和經營赤字。北美、歐洲地區錄得收益大幅下降和赤字擴大。
 - 前三季度綜合經營溢利為 518 億日圓，同比大幅下降 58.5%。
- **GU (極優) 事業分部：第三季度單季收益及溢利皆大幅下降，但 6 月份呈現復甦**
- 第三季度單季收益為 551 億日圓，同比下降 19.1%，經營溢利為 46 億日圓，同比下降 61.8%，錄得收益及溢利雙雙大幅下降。因 4 月公佈數據時未能計入日本進入緊急狀態之影響，故業績表現未達預期。
 - 3 月下旬至 5 月黃金周期間暫時歇業的門店數一度高達 192 間，致使同店銷售淨額同比大幅下降 27.0%。
 - 6 月期間，引領大眾潮流商品和內衣、居家服飾等銷情順暢，同店銷售淨額增長 16.4%。
 - 前三季度綜合經營溢利為 204 億日圓，同比大幅下降 22.2%。
- **全球品牌事業分部：第三季度單季收益大幅下降，錄得經營赤字**
- 第三季度單季收益為 132 億日圓，同比下降 63.2%，經營赤字 67 億日圓，相比上年度同期溢利 14 億日圓，錄得收益大幅下降及經營赤字，表現未及預期。
 - 本事業分部受疫情影響顯著，其中 Theory 業務及 PLST 業務，門店於疫情期間暫時歇業，錄得收益大幅下降和經營赤字。Comptoir des Cotonniers 業務錄得赤字擴大。
 - 前三季度綜合經營赤字為 60 億日圓，相比上年度同期溢利 46 億日圓，錄得大幅下降。
- **2020 財政年度綜合業績預測：事業溢利預測維持不變，經營溢利預測向下修正 150 億日圓**
- 預計綜合收益總額將為 19,900 億日圓 (較上年度下降 13.1%)，事業溢利總額將為 1,500 億日圓 (同比下降 43.4%)，經營溢利總額將為 1,300 億日圓 (同比下降 49.5%)，母公司擁有人應佔溢利總額將為 850

億日圓（同比下降47.7%）。

- 由於第三季度單季收益未及預期 全年度綜合收益總額預測向下修正1,000億日圓 不過 因日本UNIQLO（優衣庫）事業分部、GU（極優）事業分部，以及大中華地區UNIQLO（優衣庫）的業績恢復步伐高於預期，因而維持事業溢利總額於上次預測水平不變。至於經營溢利總額，由於前三季度累計錄得減值虧損152億日圓，且第四季度亦存在減值風險，因而將預測向下修正150億日圓。
- 預計全年度每股股息為480日圓，其中包括中期派息240日圓，與上年度股息金額相同。

* * * * *

業績概要

■ 日本 UNIQLO（優衣庫）：第三季度單季收益、溢利錄得大幅下降，6月份呈現復甦

在日本UNIQLO（優衣庫）事業分部方面，本財年前三季度累計收益為5,988億日圓（較上年度同期下降14.6%），經營溢利為791億日圓（同比下降18.1%），收益和溢利雙雙錄得大幅下降。這主要是由於受COVID-19疫情影響，第三季度單季表現明顯回落，收益同比下降35.5%，經營溢利亦同比大幅下降74.0%所致。

第三季度單季期間，由於3月下旬至5月上旬間，總數813家店舖之中暫時歇業的門店數一度高達311家，單季同店銷售淨額（含網路商店）同比下降34.0%。不過，自5月中旬開始，各門店陸續恢復營業，銷售亦隨之回升，6月份的收益亦大幅上升。在網路商店方面，投入數碼廣告及電視廣告加強對網路商店的引流後，使得期間銷售額錄得同比大幅增長47.7%，表現亮眼。毛利率同比改善3.3個百分點。這主要得益於未過度推出折扣以吸引顧客，促使折扣率獲得改善，以及日圓兌美元匯率持續上升帶來的商品採購成本率改善。因收益大幅下降，致使銷售、一般及行政開支占收益比率錄得同比上升9.5個百分點，但若以金額計，則較上年度同期下降。

此外，日本UNIQLO於今年春季陸續推出能展現「LifeWear 服適人生」理念，以及可讓顧客親身體驗商品的新型門店，包括4月開幕的UNIQLO PARK橫濱BAYSIDE店，6月開幕的UNIQLO原宿店，以及同月開幕位於東京銀座地區日本規模最大的全球旗艦店UNIQLO TOKYO店，新店開幕以來銷情皆表現強勁。

■ 海外 UNIQLO（優衣庫）：第三季度單季收益大幅下降，錄得經營赤字

在海外UNIQLO（優衣庫）事業分部方面，前三季度累計收益為6,735億日圓（同比下降17.9%），經營溢利為518億日圓（同比下降58.5%），錄得收益及溢利雙雙大幅下降。

第三季度單季期間，受COVID-19疫情影響，本事業分部所有地區均錄得收益及溢利雙雙大幅下降。不過，各地區因加強數碼營銷、推出各項優惠措施，使得網路商店收益錄得增長、表現出色。

按地區來看，大中華地區期間雖錄得收益及溢利大幅下降，但在5月份則實現單月收益及溢利同比雙增長，業績開始穩步回升。南韓地區除了受到日韓關係影響之外，COVID-19疫情亦導致顧客人數下降，致使同店銷售淨額大幅下滑，錄得經營虧損。在東南亞、南亞及大洋洲地區（包括東南亞各市場、澳大利亞以及印度）因受COVID-19疫情影響於3月中旬起暫時歇業，加上觀光人數減少，使得該地區收益錄得大幅下降，錄得經營虧損。不過，其中較早解封的越南，業績穩步回升，表現超乎預期。在北美地區，自3月中旬起至5月底，大多數的門店仍未恢復營業，收益錄得大幅下降，並錄得經營虧損擴大。在歐洲地區方面，亦因英國、法國、俄羅斯等市場於3月中旬起至5月底多數門店仍未恢復營業，地區收益錄得下降，經營虧損擴大。

■ GU（極優）：第三季度單季收益及溢利皆大幅下降，但6月份呈現復甦

在GU（極優）事業分部方面，前三季度累計收益為1,874億日圓（同比增長1.1%），經營溢利為204億日圓（同比下降22.2%），錄得收益增長而溢利大幅下降。該事業分部雖在上半年度維持強勁業績表現，收益及溢利雙雙錄得雙位數增長，但在第三季度單季卻在COVID-19疫情影響下，收益同比下降19.0%，溢利同比下降61.8%。

第三季度單季期間，由於3月下旬至5月上旬間暫時歇業的門店一度高達192間，同店銷售淨額同比大幅下降27.0%。其中尤其在4月期間，歇業門店數最多，單月業績大幅下降；但在5月期間，隨着門店陸續恢復營業，單月同店銷售淨額基本回升至上年度同等水平。另外，網路商店銷售額同比倍增。在毛利率方面，由於上年度同期的基期較高，加上春夏商品折扣力度加大，使得毛利率同比下降3.3個百分點。銷售、一般及行政開支占收益比率因整體收益大幅下降而錄得同比上升5.8個百分點，但以金額計，則較上年度同期下降。

■ 全球品牌：第三季度單季收益及溢利雙雙大幅下降，單季錄得經營赤字

在全球品牌事業分部方面，前三季度累計收益為833億日圓（同比下降26.7%），經營虧損為60億日圓（上年度同期為溢利46億日圓），收益大幅下降、經營由溢利轉為虧損。

第三季度的單季收益較上年度同期下降63.2%，單季錄得經營虧損67億日圓（上年度同期為溢利14億日圓）。其中，Theory業務因日本地區門店在4月下旬至5月中旬期間基本全部暫時歇業、美國地區門店在3月中旬至5月底期間全部暫時歇業，錄得收益下降和經營虧損。PLST業務在4月期間於其104間門店之中一度高達有102間暫時歇業，錄得收益下降和經營虧損。Comptoir des Cotonniers業務因歐洲在3月中旬至5月中旬期間全數暫時歇業，錄得赤字擴大。

■ 2020 財政年度綜合業績預測：事業溢利預測維持不變，經營溢利預測向下修正 150 億日圓

展望未來，預計全年度的綜合收益總額將為 19,900 億日圓（較上年度下降 13.1%），事業溢利總額將為 1,500 億日圓（同比下降 43.4%），經營溢利總額將為 1,300 億日圓（同比下降 49.5%），母公司擁有人應佔溢利總額將為 850 億日圓（同比下降 47.7%）。相比前次預測，綜合收益總額預測向下修正 1,000 億日圓，經營溢利總額預測向下修正 150 億日圓。

本次做出預測調整的考量包括：（1）因 4 月時公佈的全年度綜合業績預測並未能納入日本發布緊急宣言聲明的影響，加上海外門店恢復營業時間遲於預期，以及本財政年度第三季度期間，集團各事業分部的單季業績表現均未及預期；（2）本財政年度前三季度共錄得減值虧損 152 億日圓，並且預計第四季度亦將存在額外的減值損失風險。

此外，能夠反映事業運營收益情況的事業溢利則維持前次預測水平不變，預計將為 1,500 億日圓，同比下降 43.4%。由於在全球範圍抑制推出過度折扣吸引顧客以及加強削減經費措施，加上日本 UNIQLO（優衣庫）事業分部、GU（極優）事業分部、大中華地區 UNIQLO（優衣庫）業務當前業績回復步伐高於預期，因而預估綜合事業溢利總額仍可望達成上次預測水平。

預計全年度每股股息將為480日圓，維持前次預測不變，其中包括中期派息240日圓、期末派息240日圓，與上年度股息金額相同。

投資者(IR)信息：如欲查詢更多有關本公司的業績與相關資訊，請參考以下網頁：

(英文)：<http://www.fastretailing.com/eng/ir/>

(日文)：<http://www.fastretailing.com/jp/ir>