

迅銷有限公司 2020 財政年度第一季度 (2019 年 9 月-11 月) 業績概要

綜合業績

(單位：億日圓)

	2019年8月止年度		2020年8月止年度		
	第1季度實值 (2018/9~2018/11)	第1季度實值		全年度業績預測	
		(2019/9~2019/11)	按年變動	(2019/9~2020/8)	按年變動
收益	6,444	6,234	-3.3%	23,400	+2.2%
毛利	3,248	3,129	-3.7%	-	-
(佔收益比率)	50.4%	50.2%	-0.2p	-	-
銷售、一般及行政開支	2,215	2,240	+1.2%	-	-
(佔收益比率)	34.4%	35.9%	+1.5p	-	-
事業溢利	1,032	888	-14.0%	2,500	-5.7%
(佔收益比率)	16.0%	14.2%	-1.8p	10.7%	-0.9p
經營溢利	1,046	916	-12.4%	2,450	-4.9%
(佔收益比率)	16.2%	14.7%	-1.5p	10.5%	-0.7p
融資收入 / 成本	64	103	+60.8%	0	-
(佔收益比率)	1.0%	1.7%	+0.7p	-	-
所得稅前溢利	1,110	1,020	-8.2%	2,450	-2.9%
(佔收益比率)	17.2%	16.4%	-0.8p	10.5%	-0.5p
母公司擁有人應佔溢利	734	709	-3.5%	1,650	+1.5%
(佔收益比率)	11.4%	11.4%	-	7.1%	-

注：採用 IFRS 第 16 號準則後，預計將為 2020 年財政年度的經營溢利預測帶來約 2% 的推升效果。

集團下各事業業績

(單位：億日圓)

		2019年8月止年度		2020年8月止年度	
		第1季度實值 (2018/9~2018/11)	第1季度實值		
			(2019/9~2019/11)	按年變動	
日本UNIQLO	收益	2,461	2,330	-5.3%	
	事業溢利	379	388	+2.6%	
	(佔收益比率)	15.4%	16.7%	+1.3p	
	經營溢利	379	385	+1.6%	
	(佔收益比率)	15.4%	16.5%	+1.1p	
海外UNIQLO	收益	2,913	2,807	-3.6%	
	事業溢利	528	382	-27.6%	
	(佔收益比率)	18.1%	13.6%	-4.5p	
	經營溢利	525	378	-28.0%	
	(佔收益比率)	18.0%	13.5%	-4.5p	
GU	收益	654	729	+11.4%	
	事業溢利	86	124	+44.3%	
	(佔收益比率)	13.1%	17.0%	+3.9p	
	經營溢利	85	123	+44.4%	
	(佔收益比率)	13.1%	17.0%	+3.9p	
全球品牌	收益	407	361	-11.4%	
	事業溢利	28	19	-32.5%	
	(佔收益比率)	6.9%	5.3%	-1.6p	
	經營溢利	27	18	-31.5%	
	(佔收益比率)	6.7%	5.2%	-1.5p	

注：「事業溢利」指收益總額扣除銷售成本，以及銷售、一般及行政開支後的溢利。

【業績報告摘要】

■ 2020 財政年度第一季度綜合業績：收益及溢利雙下降；主要歸因於南韓、香港錄得營業虧損

- 綜合收益總額為 6,234 億日圓，較上年度同期下降 3.3%，綜合溢利總額為 916 億日圓，同比下降 12.4%，錄得收益及溢利雙下降。主要受到南韓、香港均錄得營業虧損，再加上氣溫居高不下，致使日本 UNIQLO

(優衣庫)事業分部的溢利改善未及預期。

- 融資收入項下因匯兌收益等錄得淨增長 103 億日圓，總計季度所得稅前溢利為 1,020 億日圓，同比下降 8.2%，母公司擁有人應佔季度溢利為 709 億日圓，同比下降 3.5%。

■ 日本 UNIQLO (優衣庫) 事業分部：雖收益下降，仍因毛利率改善而實現溢利小幅增長

- 收益為 2,330 億日圓，同比下降 5.3%，營業溢利為 385 億日圓，同比增長 1.6%，錄得收益下降而溢利增長。
- 同店銷售淨額同比下降 4.1%。因氣溫居高不下，防寒衣物銷情不暢。
- 毛利率改善 2.3 個百分點，以及銷售、一般及行政開支以金額計算獲得削減，使得溢利實現小幅增長。

■ 海外 UNIQLO (優衣庫) 事業分部：收益溢利雙下降；剔除港韓表現後則錄得收益溢利雙增長

- 收益為 2,807 億日圓，同比下降 3.6%，經營溢利為 378 億日圓，同比下降 28.0%。主要是受到南韓及香港均收益大幅下降及錄得經營虧損所致。
- 大中華地區雖錄得收益增長而溢利下降，但在去除匯率因素影響後則錄得收益及溢利雙增長。南韓地區錄得營業虧損。東南亞、南亞及大洋洲地區則錄得收益及溢利雙位數增長，業績持續表現強勁。北美地區錄得收益及溢利雙增長。歐洲地區收益錄得雙位數增長，惟受匯率影響，溢利錄得小幅下降。

■ GU (極優) 事業分部：收益及溢利雙雙實現大幅增長

- 收益為 729 億日圓，同比增長 11.4%，經營溢利為 123 億日圓，同比增長 44.4%，收益、溢利雙雙錄得大幅增長。
- 薄外套、廣告宣傳的針織衫等商品銷情強勁，同店銷售淨額錄得增長。
- 成本率下降及折扣率改善，使得毛利率改善 3.2 個百分點，經營溢利實現大幅增長。

■ 全球品牌事業分部：Theory、PLST 銷情不暢，錄得收益及溢利雙下降

- 收益為 361 億日圓，同比下降 11.4%，溢利為 18 億日圓，同比下降 31.5%，錄得收益及溢利雙下降。
- Theory 業務及 PLST 業務受氣溫居高不下影響，冬裝銷情不暢，錄得收益及溢利雙雙下降。Comptoir des Cotonniers 的業務經營虧損維持於上年同期水準。

■ 2020 年全年綜合業績預測：向下修正

- 公司決定將截至 2020 年 8 月底止全年度綜合業績預測進行修正。相較於期初預估值，綜合收益總額預測向下修正 600 億日圓，綜合溢利總額預測則向下修正 300 億日圓。該修正決定出於反映集團整體第一季度及 12 月份業績表現不如預期，並考慮南韓、香港目前的情況，因而對海外 UNIQLO (優衣庫) 事業分部下半年度的預測值向下修正所致。
- 預計集團綜合收益總額將為 23,400 億日圓(較上年度增長 2.2%)，綜合溢利總額將為 2,450 億日圓(同比下降 4.9%)，母公司擁有人應佔溢利將為 1,650 億日圓(同比增長 1.5%)。
- 全年度派息維持與期初預估值不變，每股股息將為 500 日圓，其中包括中期派息 250 日圓、期末派息 250 日圓。

業績概要

■ 日本 UNIQLO (優衣庫)：雖收益下降，但因毛利率改善實現溢利小幅增長

在日本UNIQLO (優衣庫) 事業分部方面, 本財年第一季度收益為2,330億日圓(同比下降5.3%), 經營溢利為385億日圓(同比增長1.6%), 錄得收益下降而溢利增長。同店銷售淨額(含網路商店) 同比下降4.1%。CURVED型闊腳褲、柔軟針織衫等新品, 以及衛衣、緊身褲等潮流單品雖有多款暢銷, 但因氣溫攀升導致防寒衣物需求減弱, 加之話題商品的魅力未能充分傳達給顧客, 致使同店銷售淨額下降。此外, 網路商店銷售額為247億日圓(同比增長4.1%), 受到與實體門店相同原因影響下令增長率低迷。毛利率因商品採購的日圓兌美元匯率升值, 同比改善2.3個百分點。銷售、一般及行政開支佔收益比率雖同比上升1.0個百分點, 錄得33.3%, 惟以金額計算則達到預期削減的目標, 相比上年度同期亦錄得下降。

■ 海外 UNIQLO (優衣庫): 收益溢利雙下降; 去除港韓影響後則錄得收益溢利雙增長

在海外UNIQLO (優衣庫) 事業分部方面, 本財年第一季度收益為2,807億日圓(同比下降3.6%), 經營溢利為378億日圓(同比下降28.0%), 錄得收益、溢利雙雙下降。其中, 南韓與香港業務均錄得收益大幅下降及經營虧損, 但剔除此兩地後的海外UNIQLO業績則錄得收益、溢利雙增長。另外, 由於各市場提早開始處理庫存, 使得海外UNIQLO事業分部的毛利率同比下降3.0個百分點; 加上收益表現未及預期, 致使銷售、一般及行政開支佔收益比率亦同比上升1.4個百分點。

就各個地區而言, 大中華地區在計入匯率影響前雖錄得收益、溢利雙增長, 但受人民幣貶值, 以及香港業務錄得些微經營虧損等因素影響, 經營溢利錄得下降。不過, 中國大陸因衛衣、搖粒絨、法蘭絨等秋冬商品銷情強勁, 錄得收益、溢利雙雙增長。此外, 中國大陸的網路商店銷售亦實現約30%的收益增長, 延續良好勢頭。至於南韓, 受2019年7月以來的抵制日貨運動影響, 同店銷售淨額大幅下降, 錄得經營虧損。東南亞、南亞以及大洋洲地區(包括東南亞各市場、印度以及澳洲) 業績表現則符合預期, 錄得收益、溢利雙雙大幅增長, 業務擴展順利。其中, 印尼及菲律賓的同店銷售淨額均錄得雙位數增長, 業績表現格外強勁。而印度繼2019年10月開幕首家門店後, 又於同年11月在德里郊區開設第二家門店, 業績表現強勁。北美地區因加拿大市場錄得收益、溢利雙增長, 帶動北美地區整體錄得收益、溢利雙雙增長。歐洲地區收益雖達成雙位數增長, 但受當地貨幣貶值影響, 經營溢利則錄得小幅下降。另外, 於近年新開展的西班牙、荷蘭、意大利等市場業績表現均穩健, 特別是意大利的銷售更是大幅超越預期。

■ GU (極優): 收益及溢利雙雙實現大幅增長

在GU (極優) 事業分部方面, 本財年第一季度收益為729億日圓(同比增長11.4%), 經營溢利為123億日圓(同比增長44.4%), 錄得收益、溢利雙雙大幅增長。該事業分部在面對氣溫升高所提出的商品組成奏效, 加上藉助電視廣告宣傳的針織衫、薄外套等銷情強勁, 同店銷售淨額錄得增長。在利潤方面, 藉由持續整合集中面料, 以及提早下單, 實現成本率下降, 再加上折扣率改善, 使毛利率同比大幅改善3.2個百分點。在銷售、一般及行政開支佔收益比率方面, 同樣受益於門店經營效率提高帶來的人事費用比率改進、廣告及推廣費用比率下降等因素, 同比改善0.7個百分點。

■ 全球品牌: Theory、PLST 銷情不暢, 錄得收益及溢利雙下降

在全球品牌事業分部方面, 本財年第一季度收益為361億日圓(同比下降11.4%), 經營溢利為18億日圓(同比下降31.5%), 錄得收益、溢利雙雙下降。其中, Theory業務因面對日本及美國氣溫升高, 冬裝銷情不暢, 收益及溢利雙雙錄得下降。PLST業務方面, 雖然短袖衫、開襟衫等秋裝商品銷情強勁, 但外套、裙褲等防寒衣物銷售低迷, 收益及溢利雙雙錄得下降。Comptoir des Cottonniers業務的經營虧損則維持於上年同期水準。

■ 2020 財政年度業績預測：向下修正

展望未來，基於本財年第一季度及 12 月份業績表現不如預期，並考慮及南韓、香港目前的情況，海外 UNIQLO（優衣庫）事業分部向下修正下半年度的業績預測；因此，公司決定向下修正 2020 財政年度綜合業績預測值。相較於期初的預測，綜合收益總額預測將向下修正 600 億日圓，綜合溢利總額預測向下修正 300 億日圓，母公司擁有人應佔溢利預測向下修正 100 億日圓。現預計全年度的收益總額將為 23,400 億日圓（同比增長 2.2%），溢利總額將為 2,450 億日圓（同比下降 4.9%），母公司擁有人應佔溢利將為 1,650 億日圓（同比增長 1.5%）。至於日本 UNIQLO（優衣庫）、GU（極優），以及全球品牌等事業分部的下半年度業績預估，則維持與期初預測值不變。

海外 UNIQLO（優衣庫）事業分部預計全年度將錄得收益增長而溢利下降。大中華地區方面，因預計香港將錄得溢利大幅下降，加上人民幣貶值預料將壓低業績表現約 8%，因此預計全年度溢利將錄得小幅下降；然而，若去除匯率因素，則預計可錄得收益及溢利雙增長。東南亞、南亞及大洋洲地區預計將會繼續保持強勁業績，下半年度及全年度收益及溢利均料將可錄得雙位數增長。至於南韓，則預計全年度收益將大幅下降，錄得虧損。歐洲地區預計將錄得收益及溢利雙增長，北美地區則預料可將實現扭虧為盈。

在日本 UNIQLO（優衣庫）事業分部方面，預計全年度收益及溢利均將錄得增長。雖然上半年度收益預料將錄得下降，但受益於毛利率改善，溢利預計可錄得增長。至於下半年度則預計將受益於毛利率和經費比率的雙雙改善，錄得收益及溢利雙增長。在 GU（極優）事業分部方面，全年度的收益及溢利預計均將錄得增長。下半年度雖預估將可持續強勁銷售表現，但因上年度同期的比較基期較高，預計溢利僅將實現小幅增長。在全球品牌事業分部方面，預計全年度收益及溢利均將錄得增長。Theory 業務、PLST 業務預料可錄得收益及溢利雙增長，Comptoir des Cottonniers 業務預計可錄得經營虧損縮小。

全年度派息預測維持期初預估值不變，每股股息預計將為 500 日圓，其中包括中期派息 250 日圓、期末派息 250 日圓，較上年度增加 20 日圓。

投資者(IR)信息：如欲查詢更多有關本公司的業績與相關資訊，請參考以下網頁：

(英文)： <http://www.fastretailing.com/eng/ir/>

(日文)： <http://www.fastretailing.com/jp/ir>