

## 迅銷有限公司 2019 財政年度 (2018 年 9 月 - 2019 年 8 月) 業績概要

## 綜合業績

(單位：億日圓)

	2018年8月止年度		2019年8月止年度				2020年8月止年度		
	全年度實值 (2017/9~2018/8)	上半年實值		下半年實值		全年度實值		全年度業績預測	
		(2018/9~2019/2)	按年變動	(2019/3~2019/8)	按年變動	(2018/9~2019/8)	按年變動	(2019/9~2020/8)	按年變動
收益	21,300	12,676	+6.8%	10,228	+8.4%	22,905	+7.5%	24,000	+4.8%
毛利	10,499	6,067	+3.6%	5,127	+10.4%	11,195	+6.6%	-	-
(佔收益比率)	49.3%	47.9%	-1.4p	50.1%	+0.9p	48.9%	-0.4p	-	-
銷售、一般及行政開支	7,974	4,334	+7.4%	4,209	+6.9%	8,543	+7.1%	-	-
(佔收益比率)	37.4%	34.2%	+0.2p	41.2%	-0.6p	37.3%	-0.1p	-	-
事業溢利	2,524	1,733	-4.8%	918	+30.4%	2,651	+5.0%	2,800	+5.6%
(佔收益比率)	11.9%	13.7%	-1.6p	9.0%	+1.5p	11.6%	-0.3p	11.7%	+0.1p
經營溢利	2,362	1,729	+1.4%	846	+28.9%	2,576	+9.1%	2,750	+6.7%
(佔收益比率)	11.1%	13.6%	-0.8p	8.3%	+1.3p	11.2%	+0.1p	11.5%	+0.3p
融資收入 / 成本	64	12	-	-64	-	-51	-	0	-
(佔收益比率)	0.3%	0.1%	-	-	-	-	-	-	-
所得稅前溢利	2,426	1,742	+5.5%	782	+1.0%	2,524	+4.0%	2,750	+8.9%
(佔收益比率)	11.4%	13.7%	-0.2p	7.6%	-0.6p	11.0%	-0.4p	11.5%	+0.5p
母公司擁有人應佔年內溢利	1,548	1,140	+9.5%	485	-4.2%	1,625	+5.0%	1,750	+7.6%
(佔收益比率)	7.3%	9.0%	+0.2p	4.7%	-0.7p	7.1%	-0.2p	7.3%	+0.2p

注：全年度業績預測中的融資收入及成本項目，是以8月底時匯率1美元兌106.4日圓計算。

注：採用IFRS第16號準則後，預計將為2020年財政年度的經營溢利預測帶來約3%的推升效果。

## 集團下各事業業績

(單位：億日圓)

		2018年8月止年度		2019年8月止年度				
		全年度實值 (2017/9-2018/8)	上半年實值		下半年實值		全年度實值	
			(2018/9~2019/2)	按年變動	(2019/3~2019/8)	按年變動	(2018/9~2019/8)	按年變動
日本UNIQLO	收益	8,647	4,913	-0.5%	3,816	+2.8%	8,729	+0.9%
	事業溢利	1,201	676	-23.9%	355	+13.9%	1,032	-14.1%
	(佔收益比率)	13.9%	13.8%	-4.2p	9.3%	+0.9p	11.8%	-2.1p
	經營溢利	1,190	677	-23.7%	347	+14.6%	1,024	-13.9%
(佔收益比率)	13.8%	13.8%	-4.2p	9.1%	+0.9p	11.7%	-2.1p	
海外UNIQLO	收益	8,963	5,800	+14.3%	4,460	+14.7%	10,260	+14.5%
	事業溢利	1,206	886	+9.6%	516	+29.8%	1,403	+16.3%
	(佔收益比率)	13.5%	15.3%	-0.6p	11.6%	+1.4p	13.7%	+0.2p
	經營溢利	1,188	884	+9.6%	504	+32.2%	1,389	+16.8%
(佔收益比率)	13.3%	15.3%	-0.6p	11.3%	+1.5p	13.5%	+0.2p	
GU	收益	2,118	1,171	+10.7%	1,215	+14.7%	2,387	+12.7%
	事業溢利	119	141	+56.1%	140	+381.1%	281	+135.4%
	(佔收益比率)	5.6%	12.0%	+3.5p	11.6%	+8.8p	11.8%	+6.2p
	經營溢利	117	141	+54.3%	140	+436.4%	281	+139.2%
(佔收益比率)	5.6%	12.1%	+3.5p	11.6%	+9.1p	11.8%	+6.2p	
全球品牌	收益	1,544	777	-0.9%	721	-5.0%	1,499	-2.9%
	事業溢利	62	32	-2.3%	7	-75.7%	39	-36.6%
	(佔收益比率)	4.1%	4.2%	-	1.0%	-2.9p	2.6%	-1.5p
	經營溢利	-41	31	-	5	-63.6%	36	-
(佔收益比率)	-	4.0%	-	0.8%	-1.2p	2.5%	-	

注：「事業溢利」指收益總額扣除銷售成本，以及銷售、一般及行政開支後的溢利。

## 【業績報告摘要】

## ■ 2019 全年度綜合業績：在海外 UNIQLO 與 GU 推動下，集團創歷年來最佳業績

- 綜合收益總額達 22,905 億日圓，較上年度增長 7.5%，綜合經營溢利總額為 2,576 億日圓，同比增長 9.1%，創下歷年來最佳業績水平。尤其是海外 UNIQLO (優衣庫) 和 GU (極優) 事業分部溢利皆錄得大幅增長，推動集團整體表現。

- 母公司所有人應佔年內溢利為 1,625 億日圓，同比增長 5.0%。
- 期末每股派息預計為 240 日圓。全年股息預計為 480 日圓，較上年度增加 40 日圓。

### ■ 日本 UNIQLO (優衣庫) 事業分部：受暖冬影響收益增長而溢利下降。但溢利於下半年度錄得雙位數增長

- 收益為 8,729 億日圓，較上年度增長 0.9%，經營溢利為 1,024 億日圓，同比下降 13.9%，從而錄得收益增長而溢利下降。儘管受暖冬影響，致使經營溢利在上半年度錄得大幅下降，但在下半年度溢利則轉為雙位數增長。
- 全年度同店銷售淨額同比增長 0.1%。上半年度同店銷售淨額雖錄得下降，但下半年度因夏季商品銷情強勁，推動同店銷售淨額轉而錄得同比增長 3.5%。網路商店收益錄得大幅增長。
- 受暖冬及春夏商品提早處理庫存影響，毛利率走低。然而 8 月底時的庫存水平則大為降低。

### ■ 海外 UNIQLO (優衣庫) 事業分部：收益及溢利雙雙大幅增長，收益首度突破一萬億日圓

- 收益為 10,260 億日圓，較上年度增長 14.5%，經營溢利為 1,389 億日圓，同比增長 16.8%。收益首度突破一萬億日圓水平。
- 海外各地區業務表現方面，大中華地區、東南亞及大洋洲地區的收益和經營溢利均錄得雙位數增長，延續強勁業績表現。南韓錄得收益和溢利下降；美國的經營虧損大幅縮小；歐洲在俄羅斯業績表現強勁的帶動下，錄得收益及溢利雙增長。

### ■ GU (極優) 事業分部：收益及溢利雙增長，創下歷年最佳業績

- 收益為 2,387 億日圓，較上年度增長 12.7%，經營溢利為 281 億日圓，同比增長 139.2%，創下歷年來最佳業績。
- 寬鬆型服飾，包括衛衣、針織衫、T 恤成為銷量達數百萬件的熱銷商品。
- 藉由提早下單和整合集中面料改善成本率，加上低折扣率，令毛利率大幅改善。

### ■ 全球品牌事業分部：相較上年度計入減值虧損，本年度溢利錄得扭虧為盈

- 收益為 1,499 億日圓，較上年度下降 2.9%。上年度在計入 99 億日圓減值虧損後，錄得經營虧損 41 億日圓；本年度則扭虧為盈，經營溢利為 36 億日圓。
- Theory 業務錄得收益、溢利雙增長。PLST 業務因擴展新店導致經費上升，經營溢利與上年度持平。
- Comptoir des Cottonniers、PRINCESSE tam-tam，及 J Brand 等業務則繼續錄得經營虧損。

### ■ 2020 全年度綜合業績預測：預計將創下歷年最佳業績

- 展望未來，預計截至 2020 年 8 月底止全年度的集團綜合收益總額將達 24,000 億日圓，較上年度增長 4.8%，綜合經營溢利總額將達 2,750 億日圓，同比增長 6.7%，母公司所有人應佔年內溢利將達 1,750 億日圓，同比增長 7.6%。
- 預計全年度每股股息將為 500 日圓，較上年度增加 20 日圓，其中包括中期派息 250 日圓。
- 集團下各事業分部預計亦均將錄得收益及溢利雙增長。海外 UNIQLO (優衣庫) 事業分部中，預計大中華地區、東南亞及大洋洲地區將持續實現業務增長。日本 UNIQLO (優衣庫) 事業分部的經營溢利預計將會錄得雙位數增長。

\*\*\*\*\*

## 業績概要

### ■ 日本 UNIQLO ( 優衣庫 ) 事業分部受暖冬影響收益增、溢利降，但下半年度溢利呈雙位數增長

在日本 UNIQLO ( 優衣庫 ) 事業分部方面，本財政年度累計收益總額為 8,729 億日圓 ( 較上年度增長 0.9% )，經營溢利為 1,024 億日圓 ( 同比下降 13.9% )，錄得收益增長而溢利下降。全年度同店銷售淨額 ( 含網路商店 ) 同比增長 1.0%。雖然上半年度受暖冬影響，冬季商品銷情不佳，致使同店銷售淨額錄得同比下降 0.9%，但下半年度因 T 恤、UT ( 優衣庫印花 T 恤 )、抗 UV 連帽外套、感動褲等夏裝商品銷情強勁，從而錄得同比增長 3.5%。此外，網路商店銷售額為 832 億日圓，同比增長 32.0%，佔收益比率則從上年度的 7.3% 升至 9.5%。毛利率因暖冬影響和提早處理春夏商品庫存之故，同比下降 1.7 個百分點，但 8 月底的庫存水平較上年度同期大幅下降。銷售、一般及行政開支佔收益比率同比上升 0.4 個百分點。其中，上半年度因庫存增加、網路商店銷售擴大，導致物流費用比率上升，下半年度則透過運用電子標籤 ( RFID ) 提升業務效率，令門店的人事費用和委託費用下降。

### ■ 海外 UNIQLO ( 優衣庫 ) 事業分部收益、溢利雙增長，收益首度逾萬億日圓

在海外 UNIQLO ( 優衣庫 ) 事業分部方面，全年度累計收益總額為 10,260 億日圓 ( 較上年度增長 14.5% )，經營溢利為 1,389 億日圓 ( 同比增長 16.8% )，收益及溢利雙雙錄得大幅增長。收益總額首次突破 10,000 億日圓水平，經營溢利率持續維持在 13.5% 的高水平上。

從地域而言，大中華地區的收益總額達 5,025 億日圓，同比增長 14.3%，經營溢利為 890 億日圓，同比增長 20.8%，收益、溢利雙雙錄得大幅增長。UNIQLO 在「LifeWear 服適人生」理念的支持下，得以確立其 No.1 服飾品牌地位，同店銷售淨額繼續錄得增長。網路商店銷售額亦同比增長約 30%，表現強勁。東南亞及大洋洲地區的收益規模達到約 1,700 億日圓，收益和經營溢利雙雙增長 20%，業績表現亮麗。南韓則錄得收益和經營溢利皆呈現下降。美國的經營虧損大幅減少。歐洲地區的收益總額達到 1,000 億日圓規模，錄得收益及經營溢利雙增長；尤其是俄羅斯，持續錄得收益、溢利雙雙大幅增長。

此外，UNIQLO 於 2018 年 9 月在阿姆斯特丹開設荷蘭首間門店，2019 年 4 月在哥本哈根開設丹麥首間門店，同年 9 月在米蘭開設義大利首間門店，並於 10 月在德里開設印度首間門店，不斷擴展海外新市場。

### ■ GU ( 極優 ) 事業分部收益、溢利雙增長，創歷來最佳業績

GU ( 極優 ) 事業分部全年度收益總額達 2,387 億日圓 ( 較上年度增長 12.7% )，經營溢利為 281 億日圓 ( 同比增長 139.2% )，創下歷年最佳業績。藉由轉換為聚焦主流趨勢的商品組成及加強營銷活動，從而令全年度的同店銷售淨額實現增長。尤其是受潮流趨勢歡迎的寬鬆型服飾，包括衛衣、針織衫、T 恤等，更成為創下數百萬件銷售紀錄的熱銷商品。藉由提早下單和整合集中面料改善成本率，以及折扣率降低，令毛利率實現大幅提升。經營溢利率亦達到 11.8%，同比增加 6.2 個百分點，錄得大幅改善。

### ■ 全球品牌事業分部相較上年度計入減值虧損，本年度溢利轉虧為盈

全球品牌事業分部全年度收益總額為 1,499 億日圓 ( 較上年度下降 2.9% )，經營溢利為 36 億日圓 ( 上年度為虧損 41 億日圓 )，錄得收益下降而實現經營溢利。經營轉為溢利的主要原因是上一財政年度中 Comptoir des Cotonniers 等業務計入了 99 億日圓的減值虧損所致。本事業分部中 Theory 業務穩定成長，錄得收益及溢利雙增長。PLST 業務雖錄得收益增長，但因擴展新店導致經費上升，經營溢利與上年度持平。法國品牌 Comptoir des Cotonniers、PRINCESSE tam·tam，以及美國優質牛仔服品牌 J Brand 業務等則繼續錄得經營虧損。

## ■ 2020 全年度業績預料將再創下歷年來最佳業績表現

展望未來，2020財政年度預計集團綜合業績將再度創下歷年來最佳水平。預計綜合收益總額將達24,000億日圓，較上年度增長4.8%；綜合經營溢利總額將達2,750億日圓，同比增長6.7%；母公司所有人應佔年內溢利將達1,750億日圓，同比增長7.6%；基本每股盈利(EPS)將達1,714.65日圓。各個事業分部預計亦均將錄得收益及溢利雙增長。另外，全年每股股息預計為500日圓，其中包括中期派息250日圓、期末派息250日圓，較上年度增加20日圓。

以各個事業分部來看，海外UNIQLO（優衣庫）事業分部預計業績將穩步增長。預料日圓匯率水平上升將壓低業績表現5%左右，但在剔除匯率變動因素後，預計收益增長速度將維持在上年度同一水平。其中，大中華地區預計將繼續保持強勁表現，在扣除匯率變動影響後，預料收益及溢利均可錄得雙位數增長；東南亞及大洋洲地區預計將繼續錄得收益及溢利大幅增長；南韓預估將錄得收益及溢利大幅下降；歐洲將錄得收益及溢利雙增長，而美國則預料可實現扭虧為盈。

在日本UNIQLO（優衣庫）事業分部方面，預計毛利率和經費比率均將獲得一定改善。經營溢利預計將錄得雙位數增長。

在GU（極優）事業分部方面，全年度收益及溢利預計均將錄得增長。至於全球品牌事業分部方面，預計將錄得收益及溢利雙增長。其中Theory業務預計將呈現穩定成長，法國品牌Comptoir des Cotonniers業務預計將實現虧損縮小。

投資者(IR)信息：如欲查詢更多有關本公司的業績與相關資訊，請參考以下網頁：

(英文)：<http://www.fastretailing.com/eng/ir/>

(日文)：<http://www.fastretailing.com/jp/ir>