

迅銷有限公司 2018 財政年度前三季度 ( 2017 年 9 月-2018 年 5 月 ) 業績概要

綜合業績

(單位：億日圓)

	2017年8月止年度	2018年8月止年度					
	前三季度實值 (2016/9~2017/5)	前三季度實值		第三季度實值		全年度預計	
		(2017/9~2018/5)	按年變動	(2018/3~2018/5)	按年變動	(2017/9~2018/8)	按年變動
收益	14,779	17,041	+15.3%	5,173	+12.4%	21,100	+13.3%
毛利 (佔收益比率)	7,254 49.1%	8,503 49.9%	+17.2% +0.8p	2,647 51.2%	+14.5% +1.0p	-	-
銷售、一般及行政開支 (佔收益比率)	5,461 37.0%	5,980 35.1%	+9.5% -1.9p	1,943 37.6%	+7.6% -1.6p	-	-
事業溢利 (佔收益比率)	1,792 12.1%	2,523 14.8%	+40.8% +2.7p	703 13.6%	+39.3% +2.6p	2,450 11.6%	+33.1% +1.7p
經營溢利 (佔收益比率)	1,806 12.2%	2,388 14.0%	+32.3% +1.8p	684 13.2%	+36.9% +2.3p	2,250 10.7%	+27.5% +1.2p
融資收入 / 成本 (佔收益比率)	148 1.0%	-14 -	- -	38 0.7%	- -	-80 -	- -
所得稅前溢利 (佔收益比率)	1,954 13.2%	2,374 13.9%	+21.5% +0.7p	722 14.0%	+51.0% +3.6p	2,170 10.3%	+12.2% -0.1p
母公司擁有人應佔溢利 (佔收益比率)	1,201 8.1%	1,483 8.7%	+23.5% +0.6p	441 8.5%	+93.1% +3.5p	1,300 6.2%	+9.0% -0.2p

集團下各事業業績

(單位：億日圓)

		2017年8月止年度	2018年8月止年度			
		前三季度實值 (2016/9~2017/5)	前三季度實值		第三季度實值	
			(2017/9~2018/5)	按年變動	(2018/3~2018/5)	按年變動
日本UNIQLO	收益	6,534	7,044	+7.8%	2,107	+6.3%
	事業溢利 (佔收益比率)	932 14.3%	1,202 17.1%	+28.9% +2.8p	314 14.9%	+32.2% +2.9p
	經營溢利 (佔收益比率)	926 14.2%	1,200 17.0%	+29.6% +2.8p	313 14.9%	+31.3% +2.9p
	收益	5,615	7,160	+27.5%	2,086	+23.7%
海外UNIQLO	事業溢利 (佔收益比率)	694 12.4%	1,125 15.7%	+62.2% +3.3p	317 15.2%	+61.9% +3.6p
	經營溢利 (佔收益比率)	681 12.1%	1,124 15.7%	+65.0% +3.6p	316 15.2%	+63.7% +3.7p
	收益	1,566	1,666	+6.4%	608	+3.3%
	事業溢利 (佔收益比率)	149 9.5%	149 9.0%	+0.1% -0.5p	59 9.8%	-21.4% -3.0p
GU	經營溢利 (佔收益比率)	148 9.5%	150 9.0%	+1.7% -0.5p	59 9.7%	-20.0% -2.9p
	收益	1,042	1,147	+10.1%	363	+7.4%
	事業溢利 (佔收益比率)	44 4.3%	54 4.8%	+23.4% +0.5p	21 5.9%	+48.3% +1.7p
	經營溢利 (佔收益比率)	43 4.1%	-35 -	- -	21 5.8%	+25.3% +0.8p

註：「事業溢利」指收益總額扣除銷售成本，以及銷售、一般及行政開支後的溢利。

【業績報告摘要】

■ 前三季度綜合業績：表現超越預期，實現收益、溢利雙增長

· 前三季度累計綜合收益達 17,041 億日圓，較上年度同期增長 15.3%；綜合經營溢利達 2,388 億日圓，同比增長 32.3%，收益及溢利均錄得超越預期的增長。

· 第三季度單季期間，由於海外 UNIQLO (優衣庫) 及日本 UNIQLO (優衣庫) 事業分部溢利大幅增長，使得綜合溢利亦錄得大幅增長，表現超越預期，同比增長 36.9%。

■ **日本 UNIQLO (優衣庫) 事業分部：本季單季持續良好勢頭，收益、溢利表現超乎預期雙增長**

· 第三季度單季中，收益達 2,107 億日圓，同比增長 6.3%；經營溢利達 313 億日圓，同比增長 31.3%，收益及溢利均錄得超越預期的增長。其中，AIRism、UT、Dry (快乾) 系列 T 恤等夏裝商品銷情強勁，促使同店銷售淨額同比增長 5.4%。同時因減少折扣降低損失，使毛利率改善 0.7 個百分點。加上持續提升效率，使銷售及行政開支比率改善 2.2 個百分點。

· 前三季度累計經營溢利達 1,200 億日圓，同比增長 29.6%，錄得大幅增長。

■ **海外 UNIQLO (優衣庫) 事業分部：第三季度單季中溢利亦大幅超越預期，呈現強勁增長**

· 第三季度單季收益達 2,086 億日圓，同比增長 23.7%；經營溢利達 316 億日圓，同比增長 63.7%，收益及溢利均錄得大幅超越預期的強勁增長。特別是大中華地區、南韓、東南亞及大洋洲地區的溢利均錄得大幅增長。美國事業的經營虧損亦有所下降。

· 前三季度累計經營溢利達 1,124 億日圓，同比增長 65.0%，逼近日本 UNIQLO (優衣庫) 的溢利水平。

■ **GU (極優) 事業分部：第三季度單季溢利錄得下降，表現大幅落後預期**

· 第三季度單季收益為 608 億日圓，同比增長 3.3%，經營溢利為 59 億日圓，同比減少 20.0%，錄得收益增長而溢利下降。溢利表現大幅不如預期。同店銷售淨額錄得下降。期間加大折扣促銷力度使毛利率同比下降 1.9 個百分點。

· 前三季度累計經營溢利為 150 億日圓，同比微幅上升，僅增長 1.7%。

■ **全球品牌事業分部：在 Theory 事業拉動下，第三季度單季溢利錄得增長**

· 第三季度單季收益為 363 億日圓，同比增長 7.4%，經營溢利為 21 億日圓，同比增長 25.3%。其中，Theory 事業錄得收益與溢利雙雙增長。而 Comptoir des Cotonniers 事業則錄得經營虧損擴大。

· 前三季度因上半年 Comptoir des Cotonniers 等事業錄得 89 億日圓的減值虧損，故而使本事業分部錄得 35 億日圓的經營虧損。

■ **2018 年全年綜合業績預測：預計將可錄得有史以來最高溢利。維持上次預測不變**

· 展望未來，預計 2018 年全年綜合收益總額將達 21,100 億日圓，同比增長 13.3%，經營溢利總額將達 2,250 億日圓，同比增長 27.5%，母公司所有人應佔年內溢利將達 1,300 億日圓，同比增長 9.0%，基本每股盈利(EPS)將達 1,274.41 日圓。

· 按事業分部來看，預期海外 UNIQLO (優衣庫) 日本 UNIQLO (優衣庫) 事業分部溢利將錄得大幅增長，GU (極優) 事業分部將錄得溢利下降，全球品牌事業分部則因計入減值虧損而預計將錄得經營虧損。

· 預計每股股息為 400 日圓，其中包括中期派息 200 日圓，全年度較上年度增派 50 日圓。

\*\*\*\*\*

**業績概要**

■ **日本 UNIQLO (優衣庫) 事業分部：本季單季持續成長，收益、溢利表現超乎預期錄得雙增長**

在日本 UNIQLO( 優衣庫 )事業分部方面,本財年前第三季度累計收益為 7,044 億日圓( 同比增長 7.8% ), 經營溢利為 1,200 億日圓( 同比增長 29.6% ), 錄得收益、溢利雙雙大幅增長。雖然公司內部日圓匯率持續走低,致使成本率上升,惟因折扣率改善足以抵消成本率上升帶來的影響,因而,使得毛利率較上年度同期提高了 0.8 個百分點。銷售、一般及行政開支佔收益比率則特別是在廣告宣傳費用、物流費用、人事費用獲大幅削減下,同比改善了 2.0 個百分點。

期間第三季度單季同店銷售淨額( 包括網路商店 ) 同比增長 5.4%。尤其在 3 月份和 4 月份持續高溫下, 帶動 AIRism、UT、Dry ( 快乾 ) 系列 T 恤等夏裝商品強勁銷售。此外,網路商店銷售額達 164 億日圓, 同比增長 33.1%, 佔收益比例升至 7.8%。2018 年 4 月 3 日推出在網路商店下單,可於門店自取免運費的服務,大獲好評,推動網路商店業務穩步增長。

### ■ 海外 UNIQLO ( 優衣庫 ) 事業分部：第三季度單季中，溢利表現亦大幅超越預期錄得強勁增長

在海外 UNIQLO ( 優衣庫 ) 事業分部方面,前三季度累計收益為 7,160 億日圓( 同比增長 27.5% ), 經營溢利為 1,124 億日圓( 同比增長 65.0% ), 錄得收益、溢利雙雙大幅增長。透過改變過去仰賴折扣的銷售策略以及提高銷售計劃精準度後,毛利率較上年同期提高 1.3 個百分點;同時通過推行成本節省,使銷售、一般及行政開支佔收益比率同比改善 2.1 個百分點。

期間第三季度單季中,大中華地區、南韓、東南亞及大洋洲地區業績表現強勁,美國經營虧損亦有所縮小。在大中華地區方面,春夏商品上市後銷情強勁,加上 UT 新推出多款人氣設計、感動 KANDO 褲及夾克等商品宣傳卓有成效,使同店銷售淨額錄得雙位數字增長。在南韓方面,因成功連動市場營銷與店舖陳列策略,實現折扣率下降,毛利率改善。東南亞及大洋洲地區亦因 UT、POLO 衫、短褲銷情強勁,促使同店銷售淨額持續實現雙位數字增長。此外,美國在重新評估商品組成、改善銷售計劃準確度後,縮小了經營虧損。歐洲則以銷情強勁的俄羅斯為首,帶動歐洲區整體同店銷售淨額錄得增長。

### ■ GU ( 極優 ) 事業分部：第三季度單季溢利錄得下降，表現大幅不如預期

GU ( 極優 ) 事業分部前三季度累計收益為 1,666 億日圓( 同比增長 6.4% ), 經營溢利為 150 億日圓( 同比增長 1.7% ), 錄得收益、溢利雙增長。

期間第三季度單季同店銷售淨額錄得下降。這主要歸因於廣告主打商品銷情不振、大幅增加商品種類後發生暢銷商品缺貨情況。由於銷情不佳,提早進行折扣促銷,使得這三個月內的毛利率較上年度同期下降了 1.9 個百分點;同時,銷售、一般及行政開支佔收益比率同比上升了 1.2 個百分點,致使經營溢利同比驟降 20.0%。

### ■ 全球品牌事業分部：在 Theory 事業拉動下，第三季度單季溢利錄得增長

全球品牌事業本財年前第三季度累計收益為 1,147 億日圓( 同比增長 10.1% ), 經營溢利則錄得虧損 35 億日圓, 呈現收益增長而溢利下降。這主要是因為上半年度法國時尚女裝品牌 Comptoir des Cottonniers 等業務錄得 89 億日圓減值虧損所致。

期間第三季度單季中,Theory 業務錄得收益、溢利雙增長,Comptoir des Cottonniers 業務錄得經營虧損擴大,集團旗下法國品牌 Princess tam-tam 以及美國優質牛仔布品牌 J Brand 業務則繼續錄得經營虧損。

### ■ 2018 年全年綜合業績預測：預計將可錄得有史以來最高溢利。維持上次預測水平不變

2018 年全年綜合業績維持上次預測水平不變,預期將錄得有史以來的最佳業績表現。預估收益總額將達 21,100 億日圓,較上年度增長 13.3%; 經營溢利總額將達 2,250 億日圓,同比增長 27.5%; 所得稅前溢利將達 2,170 億日圓,同比增長 12.2%; 母公司所有人應佔年內溢利將達 1,300 億日圓,同比增長 9.0%; 基本每股

盈利(EPS)將達1,274.41日圓。

在各個事業分部方面，預計日本UNIQLO(優衣庫)事業分部全年度可將會錄得收益增長和溢利大幅增長。然而，在第四季度期間，以目前來看6月、7月的銷售成績將未達計劃目標，因而預計將會擴大折扣銷售，致使溢利低於先前計劃，錄得溢利下降。海外UNIQLO(優衣庫)事業分部全年度表現預料將超越上次預測水平，實現收益及溢利的大幅增長。在第四季度期間，預料仍將以大中華地區、東南亞及大洋洲地區，以及南韓為中心，持續強勁業績表現。美國在本年度的經營虧損預計減半。GU(極優)事業分部方面，由於第三季度春夏商品銷情不佳，預料第四季度中將會加大處份庫存，因而全年度溢利料將低於上次預測，錄得溢利下降。全球品牌事業分部方則預計全年度收益增長，但因上半年錄得減值虧損，預計全年度溢利將會錄得虧損。

門店總數方面，預計截至2018年8月底，日本UNIQLO(優衣庫)門店數將達到830間(包括僱員特許經營店)，海外UNIQLO(優衣庫)門店數將達到1,255間，GU(極優)門店數將達到393間，全球品牌門店數將達到989間，集團旗下各品牌門店總數預計將達到3,467間。

另外，每股股息預計為400日圓，其中包括中期派息200日圓及期末派息200日圓，全年度較上年度增派50日圓。

**投資者(IR)信息：如欲查詢更多有關本公司的業績與相關資訊，請參考以下網頁：**

**(英文)：** <http://www.fastretailing.com/eng/ir/>

**(日文)：** <http://www.fastretailing.com/jp/ir>