

迅銷有限公司 2018 財政年度第一季度 (2017 年 9 月-11 月) 業績概要

綜合業績

(單位：億日圓)

	2017年8月止年度	2018年8月止年度			
	第1季度實值 (2016/9~2016/11)	第1季度實值		全年度業績預測	
		(2017/9~2017/11)	按年變動	(2017/9~2018/8)	按年變動
收益	5,288	6,170	+16.7%	20,500	+10.1%
毛利	2,706	3,170	+17.1%	-	-
(佔收益比率)	51.2%	51.4%	+0.2p	-	-
銷售、一般及行政開支	1,841	2,042	+10.9%	-	-
(佔收益比率)	34.8%	33.1%	-1.7p	-	-
事業溢利	864	1,128	+30.5%	2,050	+11.4%
(佔收益比率)	16.4%	18.3%	+1.9p	10.0%	+0.1p
經營溢利	885	1,139	+28.6%	2,000	+13.4%
(佔收益比率)	16.8%	18.5%	+1.7p	9.8%	+0.3p
融資收入 / 成本	156	39	-74.8%	0	-
(佔收益比率)	3.0%	0.6%	-2.4p	-	-
所得稅前溢利	1,042	1,178	+13.1%	2,000	+3.4%
(佔收益比率)	19.7%	19.1%	-0.6p	9.8%	-0.6p
母公司擁有人應佔溢利	696	785	+12.7%	1,200	+0.6%
(佔收益比率)	13.2%	12.7%	-0.5p	5.9%	-0.5p

集團下各事業業績

(單位：億日圓)

		第1季度實值	第1季度實值	
		(2016/9-2016/11)	(2017/9~2017/11)	按年變動
日本UNIQLO	收益	2,388	2,570	+7.6%
	事業溢利	461	534	+15.8%
	(佔收益比率)	19.3%	20.8%	1.5p
	經營溢利	456	541	+18.6%
(佔收益比率)	19.1%	21.1%	+2.0p	
海外UNIQLO	收益	1,965	2,582	+31.4%
	事業溢利	306	467	+52.7%
	(佔收益比率)	15.6%	18.1%	+2.5p
	經營溢利	301	466	+54.7%
(佔收益比率)	15.3%	18.1%	+2.8p	
GU	收益	575	608	+5.6%
	事業溢利	68	89	+32.0%
	(佔收益比率)	11.8%	14.8%	+3.0p
	經營溢利	68	90	+31.8%
(佔收益比率)	11.9%	14.8%	+2.9p	
全球品牌	收益	352	400	+13.8%
	事業溢利	28	31	+9.5%
	(佔收益比率)	8.2%	7.9%	-0.3p
	經營溢利	27	30	+10.4%
(佔收益比率)	7.8%	7.6%	-0.2p	

註：「事業溢利」指收益總額扣除銷售成本，以及銷售、一般及行政開支後的溢利。

【業績報告摘要】

■ 2018 財政年度第一季度綜合業績：表現超越預期，實現收益及溢利雙增長

- 綜合收益總額達 6,170 億日圓，較上年度同期增長 16.7%，經營溢利總額達 1,139 億日圓，同比增長

28.6%，錄得收益、溢利雙增長。

- 融資收入淨額記入 39 億日圓匯兌增益後，季度所得稅前溢利達 1,178 億日圓，同比增長 13.1%，母公司擁有人應佔季度溢利達 785 億日圓，同比增長 12.7%。
- **日本 UNIQLO (優衣庫) 事業分部：秋冬商品需求旺盛，銷情強勁，溢利增長大幅超越預期**
 - 收益達 2,570 億日圓，同比增長 7.6%，經營溢利達 541 億日圓，同比增長 18.6%，錄得收益、溢利雙增長。
 - 同店銷售淨額同比增長 8.4%。HEATTECH、羽絨服、休閒衫、merino 針織衫等秋冬商品需求旺盛，銷情強勁。
 - 11 月「UNIQLO 感謝節」活動熱賣，單月銷售額刷新歷史最高紀錄。
- **海外 UNIQLO (優衣庫) 事業分部：溢利大幅增長遠超預期；收益首次超越日本 UNIQLO**
 - 收益達 2,582 億日圓，同比增長 31.4%，經營溢利達 466 億日圓，同比增長 54.7%，實現收益及溢利大幅雙增長。第一季度收益首次超越日本 UNIQLO 業務。
 - 尤其是大中華地區、南韓、東南亞及大洋洲區，持續錄得收益、溢利大幅增長。美國在本季度錄得盈餘。
- **GU (極優) 事業分部：同店銷售淨額下降，但溢利表現高於預期，錄得增長**
 - 收益 608 億日圓，同比增長 5.6%，經營溢利達 90 億日圓，同比增長 31.8%，錄得收益及溢利雙增長。
 - 10 月後防寒衣物實際需求增加，但因 GU 同類商品數量較少，第一季度同店銷售淨額錄得下降。
- **全球品牌事業分部：收益及溢利一如預期錄得雙增長**
 - 收益達 400 億日圓，同比增長 13.8%，經營溢利達 30 億日圓，同比增長 10.4%，收益及溢利雙雙增長。
 - Theory 業務實現收益、溢利雙增長。Comptoir des Cottonniers 業務錄得溢利下降，不及預期。
- **2018 年全年綜合業績預測：維持不變**
 - 展望未來，預計 2018 年截至 8 月底止全年度綜合業績將一如期初預測，綜合收益總額可達 20,500 億日圓，較上年度增長 10.1%，經營溢利總額達 2,000 億日圓，同比增長 13.4%，母公司所有人應佔年內溢利達 1,200 億日圓，同比增長 0.6%。
 - 全年每股股息預計為 350 日圓。

業績概要

■ 日本 UNIQLO (優衣庫) 事業分部在秋冬商品強勁需求推動下，溢利增長大幅超越預期

在日本 UNIQLO 事業分部方面，2018 年第一季度收益為 2,570 億日圓 (同比增長 7.6%)，經營溢利為 541 億日圓 (同比增長 18.6%)，錄得收益及溢利雙增長。同店銷售淨額 (包括網路商店) 同比增長 8.4%。

UNIQLO 的強勢秋冬商品包括 HEATTECH、羽絨服、休閒衫、merino 針織衫等獲得顧客強勁的需求，在庫存準備充裕下，銷情熱烈。11 月因「UNIQLO 感謝節」銷售表現大幅超乎預期，單月銷售額創歷史新高。網路商店銷售同比增長 25.6%，佔收益總額比例上升至 7.0%。公司內部日圓匯率持續走低使銷售成本上升，然而因商品折扣率獲得改善，因此毛利率同比僅下降 0.2 個百分點。另外，受惠於廣告費用和物流成本大幅降低，使得一般及行政開支佔收益比例同比改善 1.7 個百分點。

■ 海外 UNIQLO (優衣庫) 事業分部溢利大幅增長，優於預期；收益首次超越日本 UNIQLO

在海外 UNIQLO 事業分部方面，第一季度收益與溢利均錄得可觀增長，其中收益為 2,582 億日圓（同比增長 31.4%），經營溢利為 466 億日圓（同比增長 54.7%）。海外 UNIQLO 業務在穩步發展下，本季度收益首次超越日本 UNIQLO 業務的收益表現。尤其是大中華地區、南韓，以及東南亞和大洋洲區表現持續強勁，收益與溢利均大幅錄得增長，帶動海外 UNIQLO 事業分部表現亮麗。其中，大中華地區與南韓秋冬天候較上一年要來得寒冷，促使禦寒效果衣物銷售情況良好。東南亞以及大洋洲區方面，因 UNIQLO 推出的商品適合當地全年炎熱氣候而受到歡迎，加上冬季商品亦能滿足顧客海外旅行需求，銷情強勁，促成該地區收益增長。近年持續虧損的美國市場於第一季度錄得盈餘，而歐洲則在法國和俄羅斯表現出色推動下，溢利出現大幅增長。另外，UNIQLO 於 2017 年 9 月首次進入西班牙，開設第一家門店，大舉取得成功。

■ GU（極優）事業分部同店銷售淨額下降，但溢利仍表現高於預期，錄得增長

在 GU 事業方面，第一季度收益為 608 億日圓（同比增長 5.6%），經營溢利為 90 億日圓（同比增長 31.8%），錄得收益及溢利雙增長。儘管 9 月份一開始在潮流商品帶動下銷情不錯，可是到 10 月份後因實際需求較大的防寒衣物等商品較少，造成第一季度同店銷售淨額下降。另一方面，由於促銷折扣控制得宜和削減經費措施奏效，使溢利錄得增長。

■ 全球品牌事業分部收益及溢利表現一如預期錄得雙增長

在全球品牌事業分部方面，第一季度收益為 400 億日圓（同比增長 13.8%），經營溢利為 30 億日圓（同比增長 10.4%），錄得收益及溢利雙增長。其中 Theory 時尚品牌業務亦錄得收益及溢利雙增長，而法國時尚女裝品牌 Comptoir des Cottonniers 則出現溢利下降；集團旗下法國品牌 Princesse tam.tam 以及美國優質牛仔布品牌 J Brand 業務表現則與上年度同期大致持平，錄得赤字。

■ 2018 年全年綜合業績預測：維持期初預測不變

展望未來，預估 2018 年度截至 8 月底止全年度綜合業績將維持於期初預測水準，預計綜合收益總額將達 20,500 億日圓，較上年度增長 10.1%；經營溢利總額將達 2,000 億日圓，同比增長 13.4%；所得稅前溢利將為 2,000 億日圓，同比增長 3.4%；母公司所有人應佔年內溢利將達 1,200 億日圓，同比增長 0.6%；基本每股盈利（EPS）為 1,176.66 日圓。

預計各事業分部均將如同期初預測，錄得收益及溢利雙增長。在日本 UNIQLO 事業分部方面，預計收益、溢利雙雙略有增長，而受成本率上升影響，預料毛利率將稍有下降。不過，該事業分部將繼續推行削減成本措施，尤其是盡力提高物流費用和廣告宣傳費用的成本效益。在海外 UNIQLO 事業分部方面，預計收益、溢利將雙雙錄得大幅增長。其中尤以大中華地區、東南亞及大洋洲地區可望錄得收益及溢利大幅雙增長，進而貢獻該事業分部表現；北美業務（美國及加拿大）的虧損預計可將減半。在 GU 事業分部方面，預計可將錄得收益、溢利雙增長，全球品牌事業分部也將得益於 Theory 業務的貢獻而錄得收益、溢利雙增長。另外，在集團門店總數方面，預計截至 2018 年 8 月底，日本 UNIQLO 門店數將達到 831 間（包括僱員特許經營店），海外 UNIQLO 門店數將達到 1,246 間，GU 門店數將達到 407 間，全球品牌門店數將達到 1,019 間，集團旗下各品牌門店總數預計將達到 3,503 間。

此外，預計全年每股股息為 350 日圓，其中包括中期派息 175 日圓、期末派息 175 日圓，與上年度股息金額相同。

投資者(IR)信息：如欲查詢更多有關本公司的業績與相關資訊，請參考以下網頁：

(英文): <http://www.fastretailing.com/eng/ir/>

(日文): <http://www.fastretailing.com/jp/ir>