

迅銷有限公司 2017 財政年度第一季度 (2016 年 9 月-11 月) 業績概要

綜合業績

(單位：億日圓)

	2016年8月止年度	2017年8月止年度			
	第1季度實值 (2015/9~2015/11)	第1季度實值		全年度業績預測	
		(2016/9~2016/11)	按年變動	(2016/9~2017/8)	按年變動
收益	5,203	5,288	+1.6%	18,500	+3.6%
毛利 (佔收益比率)	2,662 51.2%	2,706 51.2%	+1.7% 0.0p	-	-
銷售、一般及行政開支 (佔收益比率)	1,906 36.6%	1,841 34.8%	-3.4% -1.8p	-	-
事業溢利 (佔收益比率)	755 14.5%	864 16.4%	+14.4% +1.9p	1,800 9.7%	+11.1% +0.6p
經營溢利 (佔收益比率)	759 14.6%	885 16.8%	+16.7% +2.2p	1,750 9.5%	+37.5% +2.4p
融資收入 / 成本 (佔收益比率)	17 0.3%	156 3.0%	+794.8% +2.7p	0 -	-
所得稅前溢利 (佔收益比率)	776 14.9%	1,042 19.7%	+34.2% +4.8p	1,750 9.5%	+93.9% +4.4p
母公司擁有人應佔年內溢利 (佔收益比率)	480 9.2%	696 13.2%	+45.1% +4.0p	1,000 5.4%	+108.1% +2.7p

集團下各事業業績

(單位：億日圓)

		2016年8月止年度	2017年8月止年度	
		第1季度實值 (2015/9-2015/11)	第1季度實值	
			(2016/9~2016/11)	按年變動
日本UNIQLO	收益	2,309	2,388	+3.4%
	事業溢利 (佔收益比率)	444 19.3%	461 19.3%	+3.8% 0.0p
	經營溢利 (佔收益比率)	448 19.4%	456 19.1%	+1.8% -0.3p
	收益	1,969	1,965	-0.2%
海外UNIQLO	事業溢利 (佔收益比率)	214 10.9%	306 15.6%	+42.4% +4.7p
	經營溢利 (佔收益比率)	208 10.6%	301 15.3%	+44.6% +4.7p
	收益	918	927	+1.1%
	事業溢利 (佔收益比率)	123 13.4%	96 10.4%	-21.6% -3.0p
全球品牌	經營溢利 (佔收益比率)	124 13.5%	95 10.3%	-22.7% -3.2p

【業績報告摘要】

■ **綜合業績：錄得收益、溢利雙增長**

· 2017 財政年度第一季度整體錄得收益及溢利雙增長。綜合收益總額達 5,288 億日圓，較上年度同期增長 1.6%；經營溢利達 885 億日圓，同比增長 16.7%。

· 融資收入或成本項下錄得匯兌收益 156 億日圓，因而使第一季度所得稅前綜合溢利達 1,042 億日圓，同比增長 34.2%；並使母公司所有人應佔季度溢利達 696 億日圓，同比大幅增長 45.1%。

■ **日本 UNIQLO (優衣庫)：通過控制折扣率，改善毛利率**

· 收益及溢利雙雙錄得增長。其中收益達 2,388 億日圓，同比增長 3.4%；經營溢利達 456 億日圓，同比增長 1.8%。

- 同店銷售淨額（包括網路商店）同比增長 2.5%。儘管 9 月和 10 月收益下跌，卻受惠於 11 月氣溫下降，冬季核心產品暢銷，同店銷售轉為增長。
- 在溢利方面，毛利率因促銷折扣控制得宜而同比上升 0.3 個百分點。然而，因公司進行物流配送系統改革，物流成本短暫增加，致使業務開支佔收益比率同比上升 0.2 個百分點。

■ 海外 UNIQLO (優衣庫) : 各地區事業穩步擴展

- 收益為 1,965 億日圓，同比微降 0.2%；經營溢利達 301 億日圓，同比增長 44.6%，錄得收益下降、溢利增長。
- 若去除匯率換算因素，按各地貨幣計算，所有地區均錄得收益增長。
- 各地區中尤其以大中華區、東南亞及大洋洲區表現出色。與此同時，美國的經營虧損亦有所縮窄。
- 11 月底海外門店總數為 1,009 間，自 2001 年於海外開設首間門店以來，海外門店數目首度突破 1,000 間。

■ 全球品牌：GU (極優) 溢利錄得下降

- 全球品牌事業分部收益達 927 億日圓，同比增長 1.1%；經營溢利為 95 億日圓，同比下降 22.7%，錄得收益增長而溢利下降。
- 其中，GU (極優) 業績錄得收益增長而溢利下降。經營溢利下降的主要因為：1) 銷售遜於預期，因而提早處份秋季商品，使毛利率下滑；2) 人事、物流費用上漲，導致業務開支比率上升。

■ 2017 年全年度綜合業績預測：維持不變

- 預計全年度綜合業績與前次預估相同。預計 2017 年財政年度(截至 2017 年 8 月止)收益總額將達 18,500 億日圓，同比增長 3.6%；經營溢利達 1,750 億日圓，同比增長 37.5%；母公司所有人應佔年內溢利達 1,000 億日圓，同比增長 108.1%。
- 每股股息預計為 350 日圓。

業績概要

■ 日本 UNIQLO (優衣庫) : 通過控制折扣率，改善毛利率

日本 UNIQLO 第一季度收益及溢利均錄得增長，其中收益為 2,388 億日圓（同比增長 3.4%），經營溢利為 456 億日圓（同比增長 1.8%）。同店銷售淨額（包括網路商店）同比增長 2.5%。截至 11 月 30 日，日本 UNIQLO 直營門店數目為 800 間（不包括 41 間特許經營門店），較上年同期減少 6 間門店，其中，3 間直營門店已轉為特許經營門店。

細看第一季度內的銷售情況，由於 9 月及 10 月的氣溫高於往年水平，秋冬季商品需求疲弱，導致同店銷售下跌。然而，11 月氣溫下降後，同店銷售立即轉為增長。UNIQLO 年度感謝節銷情熱烈，茄士咩毛衣、HEATTECH 及外套等核心商品的銷售皆有出色表現。回顧本季度，業績表現同比回升，此乃由於我們持續推行新價格策略，為消費者提供「隨時都能放心輕鬆購買 UNIQLO 商品」的定價，令顧客數目增加所致。此外，毛利率因促銷折扣控制得宜而同比上升 0.3 個百分點。然而在業務經費開支方面，儘管如廣告、外判及出差等開支因持續上年度起的成本削減策略而大幅下降，然而因公司進行物流配送系統改革而使物流分銷成本短暫增加，致使銷售、一般及行政開支佔收益比率同比上升 0.2 個百分點。

■ 海外 UNIQLO (優衣庫) : 各地區事業穩步擴展

海外 UNIQLO 第一季度錄得收益 1,965 億日圓(同比減少 0.2%)及溢利 301 億日圓(同比增加 44.6%)。收益減少乃由於日圓匯率較上年同期比為高, 造成銷售額換算成日幣後平均下降 16%所致。若按各地貨幣計算, 所有地區均錄得收益增長。

就利潤而言, 海外 UNIQLO 經營溢利率增加 4.7 個百分點, 歸功於毛利率上升以及成本削減措施奏效, 使銷售、一般及行政開支佔收益比率有所改善所致。各地區中尤其以大中華區、東南亞及大洋洲等地區對溢利增長作出重大貢獻。在美國方面, 由於毛利率有所改善, 虧損幅度有所縮窄。此外, 我們於 2016 年 9 月剛進入的新市場加拿大表現亮麗, 首兩間門店的銷售表現超乎預期。截至 11 月 30 日, 海外 UNIQLO 門店總數較上年度同期增加 145 間至 1,009 間門店, 自我們於 2001 年秋季開設第一間海外門店後的第 16 年, 海外門店總數首度超過 1,000 間。

■ 全球品牌 : GU (極優) 溢利錄得下降

全球品牌第一季度收益為 927 億日圓(同比增長 1.1%), 經營溢利則為 95 億日圓(同比減少 22.7%)。

其中, GU 的收益錄得增長, 惟溢利則錄得下跌。秋季商品初期受 9 月氣溫偏暖影響令銷情緩慢, 導致收益大幅下滑。自 10 月起, 在羊毛衫外套及 MA-1 飛行外套等潮流商品的熱銷帶動下收益上升; 然而, 第一季度整體同店銷售仍僅錄得輕微增長。溢利出現減少乃由於銷售未乎預期、為處份秋季商品推出折扣導致毛利率同比下降, 同時, 儘管推行針對廣告及推廣開支成本削減措施, 但因人事費用及物流分銷開支增加, 導致銷售、一般及行政開支佔收益比率同比增加。

就其他全球品牌而言, Theory及Comptoir des Cottonniers的經營溢利均維持在上年度同期水準, 而Princesse tam.tam及J Brand則持續錄得虧損。

■ 2017 年全年度綜合業績預測 : 維持不變

展望未來, 2017 年財政年度(截至 2017 年 8 月止) 集團綜合業績預計收益總額將達 18,500 億日圓, 同比增長 3.6%; 經營溢利將達 1,750 億日圓, 同比增長 37.5%; 所得稅前溢利將達 1,750 億日圓, 同比增長 93.9%; 母公司所有人應佔年內溢利將達 1,000 億日圓, 同比增長 108.1%; 預期基本每股盈利 (EPS) 為 980.74 日圓。上述預期維持與前次預測相同。

在對各個事業分部的預期方面, 亦維持前次水平不變, 均可望錄得收益及溢利雙增長。其中, 日本 UNIQLO (優衣庫) 包括網路商店在內的同店銷售淨額預計將錄得約 2.0%的增長, 毛利率將與上年度持平, 通過成本削減措施將實現一定的溢利率改善。在海外 UNIQLO (優衣庫) 業務方面, 大中華地區、東南亞及大洋洲的收益增長預計將繼續為該分部的業績作出貢獻, 包括加拿大在內的北美業務預計也將大幅縮小經營虧損, 因此預計海外 UNIQLO 將錄得溢利大幅增長。在全球品牌業務方面, 因預計本年度可望不需計提減值虧損, 從而應可錄得溢利大幅增長。儘管 GU (極優) 品牌於第一季度錄得溢利下降, 惟下半年度在推出每週更新最潮資訊、更有效的廣告宣傳和推廣、加強暢銷產品的額外生產體制, 並執行成本削減策略下, 預計溢利將大幅增長, 從而達到全年盈利。

預計截至 2017 年 8 月底, 日本 UNIQLO 門店數將達到 837 間(包括特許經營店), 海外 UNIQLO 門店數將達到 1,104 間, 全球品牌門店數將達到 1,395 間, 集團旗下各品牌門店總數預計將達到 3,336 間。

此外, 預計每股股息為 350 日圓, 其中包括中期派息 175 日圓、期末派息 175 日圓, 與上年度股息總額相同。

投資者(IR)信息: 如欲查詢更多有關本公司的業績與相關資訊, 請參考以下網頁:

(英文): <http://www.fastretailing.com/eng/ir/>

(日文): <http://www.fastretailing.com/jp/ir>