

迅銷有限公司 2014 年 8 月止全年度財務業績概要

本集團自 2014 年度第四季度（截至 8 月底止）起，從沿用的日本公認會計原則（以下簡稱「JGAAP」）變更採國際財務報告準則（以下簡稱「IFRS」）編制，上年度數據亦已依據 IFRS 進行重新整理以進行比較分析。

是次另行披露的「業績速報」僅提供 IFRS 數據，但為保持與歷史數據的連貫性，以及便於與過去發佈的預測數據作比較，在此業績概要中將主要以 JGAAP 準則來進行說明。

綜合業績 <JGAAP>

（單位：億日圓）

	2013年8月止年度	2014年8月止年度		
	全年度實值 (2012/9-2013/8)	全年度業績預測 (7月10日) (2013/9-2014/8)	全年度實值 (2013/9-2014/8)	
銷售淨額	11,430	13,700	13,829	+21.0%
毛利 (佔淨銷售比率)	5,640 49.3%	6,865 50.1%	7,018 50.8%	+24.4% +1.5p
銷售、一般及行政開支 (佔淨銷售比率)	4,310 37.7%	5,410 39.5%	5,531 40.0%	+28.3% +2.3p
經營收入 (佔淨銷售比率)	1,329 11.6%	1,455 10.6%	1,486 10.7%	+11.8% -0.9p
經常性收入 (佔淨銷售比率)	1,489 13.0%	1,495 10.9%	1,568 11.3%	+5.3% -1.7p
收入淨額 (佔淨銷售比率)	903 7.9%	780 5.7%	781 5.6%	-13.6% -2.3p

綜合業績 <IFRS>

（單位：億日圓）

	2013年8月止年度	2014年8月止年度		2015年8月止年度	
	全年度實值 (2012/9~2013/8)	全年度實值 (2013/9~2014/8)		全年度業績預測 (2014/9~2015/8)	
				按年變動	
收益	11,429	13,829	+21.0%	16,000	+15.7%
毛利 (佔收益比率)	5,651 49.4%	6,997 50.6%	+23.8% +1.2p	- -	- -
銷售、一般及行政開支 (佔收益比率)	4,261 37.3%	5,491 39.7%	+28.9% +2.4p	- -	- -
經營溢利 (佔收益比率)	1,341 11.7%	1,304 9.4%	-2.8% -2.3p	1,800 11.3%	+38.0% +1.9p
年內溢利 (佔收益比率)	1,074 9.4%	793 5.7%	-26.2% -3.7p	1,080 6.8%	+36.1% +1.1p
母公司擁有人應佔溢利 (佔收益比率)	1,045 9.2%	745 5.4%	-28.7% -3.9p	1,000 6.3%	+34.1% +0.9p

集團下各事業業績 <JGAAP>

(單位：億日圓)

		2013年8月止年度		2014年8月止年度		
		全年度實值		全年度業績預測 (7月10日)	全年度實值	
		(2012/9-2013/8)		(2013/9-2014/8)	(2013/9-2014/8)	按年變動
日本UNIQLO	銷售淨額	6,833	7,150	7,156	+4.7%	
	經營收入	968	1,000	1,106	+14.2%	
	(佔淨銷售比率)	14.2%	14.0%	15.5%	+1.3p	
海外UNIQLO	銷售淨額	2,511	4,000	4,136	+64.7%	
	經營收入	183	350	347	+89.5%	
	(佔淨銷售比率)	7.3%	8.8%	8.4%	+1.1p	
全球品牌	銷售淨額	2,062	2,530	2,512	+21.8%	
	經營收入	174	210	163	-6.6%	
	(佔淨銷售比率)	8.5%	8.3%	6.5%	-2.0p	

集團下各事業業績 <IFRS>

(單位：億日圓)

		2013年8月止年度		2014年8月止年度	
		全年度實值		全年度實值	
		(2012/9-2013/8)		(2013/9-2014/8)	按年變動
日本UNIQLO	收益	6,833	7,156	+4.7%	
	經營溢利	952	1,063	+11.6%	
	(佔收益比率)	13.9%	14.9%	+1.0p	
海外UNIQLO	收益	2,511	4,136	+64.7%	
	經營溢利	124	329	+165.1%	
	(佔收益比率)	4.9%	8.0%	+3.1p	
全球品牌	收益	2,062	2,512	+21.8%	
	經營溢利	166	-41	-	
	(佔收益比率)	8.1%	-	-	

【業績概要】2014年8月止全年度營業額及利潤雙雙呈現增長

■2014年8月止全年度綜合業績表現：<JGAAP>

集團2014年度綜合營業額與利潤雙雙呈現增長，銷售淨額為13,829億日圓，較上年度增長21.0%，經營收入1,486億日圓，較上年度增長11.8%。其中，日本UNIQLO（優衣庫）得益於同店銷售淨額增長及毛利率改善，使銷售淨額及經營收入均錄得上升；海外UNIQLO（優衣庫）也因新門店大量開設，而使銷售淨額及經營收入大幅增長；而在全球品牌分部方面，則因面對GU、Theory經營收入下降等困難挑戰，致使銷售淨額雖有增長，但經營收入卻錄得下降。另外，於集團經營以外收支方面，外匯收益較上年度同期減少73億日圓。經常性收入則達1,568億日圓，較上年度增長5.3%。此外，由於J Brand錄得減值虧損等原因，以致收入淨額減少13.6%。集團預計2014年度全年每股股息為300日圓，其中包括中期派息150日圓。

■日本 UNIQLO（優衣庫）：毛利率改善，帶來銷售淨額及經營收入雙增長 <JGAAP>

日本 UNIQLO 全年度主打商品銷售表現強勁，同店銷售淨額較上年度增長 1.9%。同時因銷售強勁及毛利率改善，使經營收入較上年度增長 14.2%。

■海外 UNIQLO（優衣庫）：營業額及利潤雙雙增長，大中華、韓國、歐洲業績持續表現理想 <JGAAP>

海外UNIQLO於2014年度銷售淨額及經營收入均錄得合乎預期的大幅增長。其中，尤其是大中華地區（中國內地、香港及台灣）、韓國及歐洲地區，在同店銷售淨額表現強勁助益下，銷售淨額及經營收入雙雙出現較預期為佳的升幅。大中華地區業務規模進一步擴展，全年度銷售淨額達2,081億日圓（較上年度增長66.5%），經營收入則為248億日圓（較上年度增長83.0%）。

■全球品牌：銷售淨額增長，經營收入減少，J Brand 出現減值虧損 <JGAAP>

全球品牌分部全年度經營收入遜於預期，較上年度減少。其中，GU銷售淨額為1,075億日圓（較上年度增長28.4%），經營收入則減少至68億日圓（較上年度減少10.8%）。J Brand因持續出現赤字，錄得減值虧損。

■有關 JGAAP 報表與 IFRS 報表中綜合「經營收入」與「經營溢利」的差額

IFRS 報表中的經營溢利(operating profit)為 1,304 億日圓，而 JGAAP 報表中的經營收入(operating income)則為 1,486 億日圓，兩者相差 182 億日圓。這是因為 J Brand 的 127 億日圓減值虧損及 46 億日圓門店減值，在 JGAAP 報表中均視為非尋常損失，而在 IFRS 報表中則視為經營溢利負值。此外，在 JGAAP 報表中視為償還完畢的 J Brand 商譽攤銷以及其無形資產，在 IFRS 報表中則認作為 66 億日圓的減值虧損，因而視為經營溢利負值。另一方面，在 JGAAP 報表中經營以外收支的外匯收益 39 億日圓部分在 IFRS 報表中錄得經營收入正值，另因 IFRS 無商譽攤銷作法，因而 JGAAP 報表中 59 億日圓的商譽攤銷費用，亦於改採 IFRS 編制時成為正值。在反映上述所有不同後，經營收入雖在 JGAAP 報表中較上年度同期錄得增長，但在 IFRS 報表中經營溢利卻錄得下跌。

■2015 全年度綜合業績預測：<IFRS>

集團預期 2015 全年度收益將達 16,000 億日圓，較 2014 年度增長 15.7%；經營溢利或可達 1,800 億日圓，較上年度增長 38.0%；所得稅前溢利將達 1,800 億日圓，較上年度增長 32.9%；年內溢利將達 1,080 億日圓，較上年度增長 36.1%；預期每股基本盈利（EPS）為 981.18 日圓。集團預計全年每股股息為 320 日圓，其中包括中期股息 160 日圓。

■日本 UNIQLO（優衣庫）：營業額及利潤雙雙呈現增長 <JGAAP>

日本UNIQLO為集團的主要部門，銷售淨額佔集團整體數據的51.7%，經營收入則佔74.4%。

2014全年度（截至2014年8月止）營業額及利潤雙雙呈現增長，其中銷售淨額達7,156億日圓（較上年度增長4.7%），經營收入達1,106億日圓（較上年度增長14.2%）。銷售額增長歸因於同店銷售淨額表現佳，錄得1.9%增長，以及「拆舊建新」策略推行門店大型化，從而增加了每間門店銷售淨額。同時，全年內，不僅HEATTEACH保暖內衣、針織衫、牛仔褲、超輕型羽絨、SWEATS系列、AIRism系列等主打商品銷情強勁，短裙、連身裙及襯衫等新商品也頗受歡迎。在強勁銷售勢頭帶動下，毛利率達到49.5%，較上年度有所改善，增長了3個百分點。另一方面，成本對銷售淨額比率則上升了1.7個百分點，這主要是受門店人事成本增加導致人事成本對銷售淨額比率上升，以及物流成本上升影響所致。截至2014年8月底，日本UNIQLO共計擁有852間門店（包括特許經營店），較2013年8月底時減少1間。

■海外 UNIQLO：營業額及利潤雙雙增長，大中華、韓國、歐洲業績持續表現理想 <JGAAP>

海外UNIQLO一如預期不論營業額或利潤均呈現大幅增長，其中銷售淨額為4,136億日圓（較上年度增長64.7%），經營收入達347億日圓（較上年度增長89.5%）。尤其是大中華地區（中國內地、香港及台灣）、韓國及歐洲的同店銷售淨額持續保持增長，使銷售淨額及經營收入均錄得高於預期的升幅。大中華地區全年度銷售淨額達2,081億日圓（較上年度增長66.5%），經營收入達248億日圓（較上年度增長83.0%）。截至8月底時，大中華地區門店總數為374間。

韓國也在同店銷售淨額持續增長下，銷售淨額及經營收入均實現高於預期的增幅；截至8月底止的門店數達到133間。東南亞及大洋洲地區（新加坡、馬來西亞、泰國、菲律賓、印度尼西亞及澳洲）雖然銷售淨額與經營收入皆呈現增長，但因夏季商品銷情稍差，業績表現略遜預期。不過，集團於澳洲開設的首間門店（2014年4月於墨爾本開幕），其銷售表現則優於預期。東南亞及大洋洲地區全年度共開設41間新門店，於8月底時的門店數擴展至80間。

美國上半期的業績雖然表現強勁，然而下半期卻受到夏季低溫影響及提前開設新店致使成本上升，因而全年度的經營虧損依然與上年度保持在同一水平。美國全年度共開設新門店18間，8月底時的門店數達到25間。

至於歐洲地區（英國、法國、俄羅斯及德國）的全年度銷售淨額與經營收入則皆雙雙呈現增長，表現高於預期。集團在4月於德國開設首間門店——柏林全球旗艦店後，更進一步提高UNIQLO在歐洲的品牌知名度。

截至 2014 年 8 月底，海外 UNIQLO 整體門店總數擴展至 633 間，較 2013 年 8 月底時增加 187 間。

■全球品牌：銷售淨額增長，經營收入下降，J Brand 錄得減值虧損 <JGAAP>

全球品牌分部全年度營業額雖出現增長，但利潤卻出現下滑；銷售淨額為 2,512 億日圓（較上年度增長 21.8%），經營收入為 163 億日圓（較上年度減少 6.6%）。其中，GU 銷售淨額為 1,075 億日圓，較上年度增長 28.4%，但經營收入則為 68 億日圓，較上年度減少 10.8%。GU 上半年度業績表現強勁，錄得銷售淨額、經營收入雙增長；但自春季開始卻因銷情不佳，為處理庫存而增加了折扣促銷，造成經營收入減少。此外，Theory 也錄得經營收入輕微下降。Comptoir des Cotonniers 則表現高於預期，銷售淨額及經營收入皆呈現增長；Princesse tam.tam 因夏季低溫影響泳裝銷情，經營收入錄得下降。另外，J Brand 由於持續虧損，全年度時錄得減值虧損。

■有關 JGAAP 報表與 IFRS 報表中綜合「經營收入」與「經營溢利」的差額

IFRS 報表中的經營溢利(operating profit)為 1,304 億日圓，而 JGAAP 報表中的經營收入(operating income)則為 1,486 億日圓，兩者相差 182 億日圓。這是因為 J Brand 的 127 億日圓減值虧損及 46 億日圓門店減值，在 JGAAP 報表中均視為非尋常損失，而在 IFRS 報表中則視為經營溢利負值。此外，在 JGAAP 報表中視為償還完畢的 J Brand 商譽攤銷以及其無形資產，在 IFRS 報表中則認為 66 億日圓的減值虧損，因而視為經營溢利負值。另一方面，在 JGAAP 報表中經營以外收支的外匯收益 39 億日圓部分在 IFRS 報表中錄得經營收入正值，另因 IFRS 無商譽攤銷作法，因而 JGAAP 報表中 59 億日圓的商譽攤銷費用，亦於改採 IFRS 編制時成為正值。在反映上述所有不同後，經營收入雖在 JGAAP 報表中較上年度同期錄得增長，但在 IFRS 報表中經營溢利卻錄得下跌。

■ 2015 全年度業績預測：<IFRS>

展望2015年財政年度（截至2015年8月底止），集團綜合業績預計收益將達16,000億日圓，較2014年度增長15.7%；經營溢利或將達1,800億日圓，較上年度增長38.0%；所得稅前溢利預計達1,800億日圓，增長32.9%；年內溢利將達到1,080億日圓，增長36.1%；母公司擁有人應佔溢利將達至1,000億日圓，增長34.1%；目前估計每股基本盈利或可達至981.18日圓。

此外，預期各業務分部均可望錄得收益及經營溢利雙增長。

預估截至2015年8月底止，日本UNIQLO門店總數將達到844間（包括特許經營店），較2014年度減少8間；海外UNIQLO門店數將達到818間，增加185間；全球品牌分部門店數將達到1,353間，增加85間；總數將達到3,015間，較2014年度增加262間。

另外，集團預計2015年度全年每股股息為320日圓，其中包括中期派息160日圓。

投資者（IR）信息：如欲查詢更多有關本公司的業績與相關資訊，請參考以下網頁：

（英文） <http://www.fastretailing.com/eng/ir/>

（日文） <http://www.fastretailing.com/jp/ir/>