

迅銷有限公司 2014 年第三季度財務業績概要

綜合業績

(單位：億日圓)

	2013年8月止年度		2014年8月止年度				
	前三季度實值 (2012/9~2013/5)	前三季度實值 (2013/9~2014/5)		第三季度實值 (2014/3~2014/5)		全年實值 (2013/9~2014/8)	
				按年變動		按年變動	
銷售淨額	8,858 100.0%	10,880 100.0%	+22.8%	3,236 100.0%	+19.4%	13,700 100.0%	+19.9%
毛利 (佔淨銷售比率)	4,439 50.1%	5,507 50.6%	+24.1% +0.5p	1,739 53.8%	+24.3% +2.1p	6,865 50.1%	+21.7% +0.8p
銷售、一般及行政開支 (佔淨銷售比率)	3,199 36.1%	4,144 38.1%	+29.6% +2.0p	1,408 43.5%	+25.1% +1.9p	5,410 39.5%	+25.5% +1.8p
經營收入 (佔淨銷售比率)	1,240 14.0%	1,362 12.5%	+9.9% -1.5p	330 10.2%	+20.9% +0.1p	1,455 10.6%	+9.5% -1.0p
經常性收入 (佔淨銷售比率)	1,420 16.0%	1,411 13.0%	-0.6% -3.0p	335 10.4%	-2.0% -2.2p	1,495 10.9%	+0.3% -2.1p
收入淨額 (佔淨銷售比率)	884 10.0%	848 7.8%	-4.1% -2.2p	202 6.3%	-11.7% -2.2p	780 5.7%	-13.7% -2.2p

集團下各事業業績

(單位：億日圓)

	2013年8月止年度		2014年8月止年度					
	前三季度實值 (2012/9~2013/5)	前三季度實值 (2013/9~2014/5)		第三季度實值 (2014/3~2014/5)		全年實值 (2013/9~2014/8)		
				按年變動		按年變動		按年變動
日本UNIQLO	銷售淨額	5,416	5,694	+5.1%	1,638	+6.1%	7,150	+4.6%
	經營收入 (佔淨銷售比率)	883 16.3%	948 16.6%	+7.3% +0.3p	245 15.0%	+27.1% +2.5p	1,000 14.0%	+3.3% -0.2p
海外UNIQLO	銷售淨額	1,913	3,277	+71.3%	956	+57.7%	4,000	+59.2%
	經營收入 (佔淨銷售比率)	196 10.3%	343 10.5%	+75.1% +0.2p	63 6.6%	+75.3% +0.7p	350 8.8%	+90.7% +1.5p
全球品牌	銷售淨額	1,508	1,888	+25.2%	635	+15.3%	2,530	+22.7%
	經營收入 (佔淨銷售比率)	134 8.9%	149 7.9%	+11.3% -1.0p	57 9.0%	+17.6% +0.2p	210 8.3%	+20.3% -0.2p

【業績概要】2014 財政年度前三季度經營收入增長 9.9%，各部門銷售淨額、經營收入呈現雙增長

■前三季度綜合業績表現：經營收入增長 9.9%

集團綜合銷售淨額 10,880 億日圓（較上年度同期增長 22.8%），經營收入 1,362 億日圓（較上年度同期增長 9.9%），因此所有部門的銷售淨額及經營收入均錄得增長。尤其是海外 UNIQLO（優衣庫）的銷售淨額及經營收入更呈現強勁擴展。經營以外收支方面則由於外匯收益較上年度同期減少 125 億日圓，致使經常性收入以及收入淨額較上年度同期略為減少。

■日本 UNIQLO（優衣庫）：毛利率得以改善，預期全年度經營收入可出現增長

日本 UNIQLO 在第三季度（三個月期間）同店銷售淨額增長達 2.8%，有利維持銷售淨額增長之外，更可以使毛利率較上年度大幅改善，因此經營收入較上年度同期增長 27.1%。預測全年度日本 UNIQLO 的經營收入將達 1,000 億日圓，可望較上年度增長 3.3%。

■海外 UNIQLO（優衣庫）：大中華地區、韓國、歐洲業績持續表現理想

海外 UNIQLO 第三季度（三個月期間）的銷售淨額及經營收入雙雙達到逾 70% 的增長幅度。其中，大中華地區（中國內地、香港、台灣）、韓國、歐洲地區的銷售淨額、經營收入持續呈現大幅增長。美國方面，紐約 3 間門店的銷售淨額持續取得雙位數增長，不過因開展新門店導致成本上升，預期美國地區於本年度仍然會錄得赤字。今年 4 月，集團首次於澳洲、德國開設門店，得以藉此進一步提高 UNIQLO 的品牌知名度。

■全球品牌：GU、J Brand 稍遜預期

由於 GU、J Brand 在第三季度（三個月期間）的業績並未如預期般理想，因此全球品牌分部經營收入稍遜預期。然而，展望全年度全球品牌的銷售淨額及經營收入仍可錄得增長。

■2014 全年度預期：

集團預計全年度銷售淨額將達 13,700 億日圓，較上年度增長 19.9%；經營收入將達 1,455 億日圓，較上年度增長 9.5%；經常性收入可達 1,495 億日圓，較上年度增長 0.3%；而收入淨額預期為 780 億日圓，較上年度減少 13.7%；預期每股盈利為 765.34 日圓。全年派息預測：中期股息為 150 日圓，年終股息為 150 日圓，總共 300 日圓。

■ 日本 UNIQLO (優衣庫)

日本UNIQLO截至第三季度為止的九個月期間的銷售淨額及收入均錄得增長，銷售淨額達5,694億日圓（較上年度同期增長5.1%），而經營收入則達948億日圓（增長7.3%）。第三季度收入增長歸因於同店銷售淨額錄得2.4%增長、「拆舊建新」策略以大型門店取代較小型門店進而增加平均銷售面積及每間門店銷售淨額，以及於2014年5月底日本UNIQLO的門店總數較上年度同期增加八間所致。截至5月底，日本UNIQLO門店總數達841間（此數字不包括21間特許經營門店）。在同店銷售額數據中，雖然門店客流量按年減少0.5%，但因每名客戶平均消費額增加2.8%，因而使銷售額增長2.4%。至於毛利率方面則上升1.7%，此乃主要由於春夏系列主打商品及新商品的銷情強勁，讓我們可按計劃維持折扣水平所致，所以截至第三季度為止三個月期間毛利率得以大幅地改善。另一方面，銷售、一般及行政開支與銷售淨額比率於本年度上升1.3%，主要由於店內兼職及臨時員工的員工成本增加以及與本公司決定增加基本常年物品存貨有關的分銷及倉儲成本增加所致。

相較於4月時發表的業績預測，前三季度銷售淨額及經營收入分別較原先預估水平高出約15億日圓及約30億日圓；然而，全年業績預估則維持不變，銷售淨額及經營收入均可望呈現增長，預計銷售淨額達7,150億日圓（較上年度增長4.6%），經營收入則可達1,000億日圓（較上年度增長3.3%）。

■ 海外 UNIQLO

截至第三季度為止的九個月期間，海外UNIQLO業務合共錄得銷售淨額3,277億日圓（較上年度同期增長71.3%），經營收入則為343億日圓（增長75.1%），所有部門皆合乎預期，達到營利收益的增長。尤其是大中華地區（中國內地、香港及台灣）、南韓以及歐洲的UNIQLO業務全部均持續錄得強勁的同店銷售收益，同時銷售淨額及收入均錄得高於預期的升幅。於2014年5月底，海外UNIQLO門店總數較2013年5月底淨增加188間至598間。

大中華地區UNIQLO的表現勝過公司預期，銷售淨額及收入均出現大幅增長。於九個月期間，UNIQLO開設77間門店及關閉兩間門店，令大中華地區UNIQLO門店總數於2014年5月底增至355間。南韓UNIQLO的銷售淨額及收入亦由於同店銷售額持續增長而取得高於預期的增長。於2014年5月底，南韓UNIQLO門店總數為132間。至於美國UNIQLO方面，紐約3間門店繼續獲得雙位數增長。同時，在美國各大購物商場開設的14間門店表現良好，其中尤其西岸門店的銷售淨額表現強勁。然而，由於開設多數門店導致成本上升，因此美國UNIQLO仍錄得經營虧損。另外，在東南亞及大洋洲UNIQLO業務方面，截至第三季度為止的三個月期間的銷售淨額並未達標，經營收入稍遜預期。然而，集團在本年4月於墨爾本開設的澳洲首間UNIQLO門店表現良好，銷售淨額超過我們的原訂目標。歐洲UNIQLO（英國、法國、俄羅斯及德國）均出現高於預期的增長。德國首間UNIQLO門店為於4月在柏林開設的全球旗艦店，表現亦令人滿意。

展望全年度，海外UNIQLO銷售淨額預估可達4,000億日圓（較上年度增長59.2%）、經營收入為350億日圓（較上年度增長90.7%）。此外，我們預計截至2014年8月為止海外UNIQLO全體門店數目將為634間，較上年度增加188間。

■ 全球品牌

全球品牌分部於截至第三季度為止的九個月期間，銷售淨額及收入均錄得增長，銷售淨額達1,888億日圓（較上年度同期增長25.2%），而經營收入則增至149億日圓（增長11.3%）。第三季度的三個月期間，GU品牌與J Brand品牌業務因未如預期理想，導致全球品牌經營收入稍遜預期。截至第三季度為止的九個月期間，GU休閒服品牌的銷售淨額錄得增長，而收入則錄得輕微增長；Theory時尚品牌錄得銷售淨額上升，而經營收入則維持平穩；法國女裝品牌Comptoir des Cottonniers錄得高於預期的銷售淨額及收入增長；法國內衣、家居服及泳裝品牌Princesse tam.tam收入則較預期為低。

展望全年度，預估全球品牌銷售淨額將為2,530億日圓（較上年度增長22.7%），而經營收入可達210億日圓（較上年度增長20.3%）；其中GU品牌全年度銷售額仍有望如預期般超越1,000億日圓。

■ 2014 財政年度全年綜合業績預估：

2014年財政年度（截至2014年8月止），在集團綜合業績預測方面，預計銷售淨額將達13,700億日圓，較上年度增長19.9%；經營收入達1,455億日圓，較上年度增長9.5%；經常性收入達1,495億日圓，較上年度增長0.3%；而收入淨額為780億日圓，較上年度減少13.7%。另外，J Brand品牌事業有可能出現減值虧損，因此將非尋常損失的預估值由60億日圓上調至160億日圓。目前估計預期每股盈利（EPS）為765.34日圓。

另外，本集團預定自2014財政年度（截至2014年8月止）的全年度業績報告起，採用國際財務報告準則（IFRS）計算。自引入IFRS後，雖然商譽攤銷做法將會取消，也有匯率變化因素等，本集團預測即使以IFRS計算，年度收入淨額仍然會與日本準則計算結果相同，即780億日圓。

在門店總數方面，預期日本UNIQLO門店數將達到852間（包括特許經營店），海外UNIQLO增至634間，全球品牌業務則將為1,256間舖（其中GU佔275間），總數達2,742間。

此外，集團預計全年每股股息為300日圓（包括中期派息150日圓），與原先預測相同。

投資者(IR)信息：如欲查詢更多有關本公司的業績與相關資訊，請參考以下網頁：

<http://www.fastretailing.com/jp/ir/>