

# 2015财政年度事业概况

FY2015 BUSINESS PERFORMANCE

## 业绩摘要

- 2015年度业绩创下集团历年最佳
- 海外UNIQLO(优衣库)带动集团全体业务增长
- 日本UNIQLO(优衣库)持续稳步成长
- GU(极优)业务进入规模成长轨道

### 2015年度各事业分部业绩表现

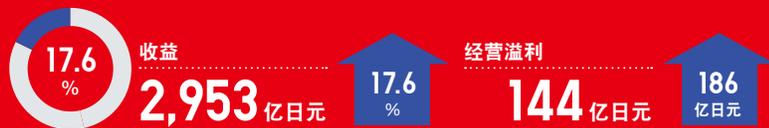
#### 日本UNIQLO



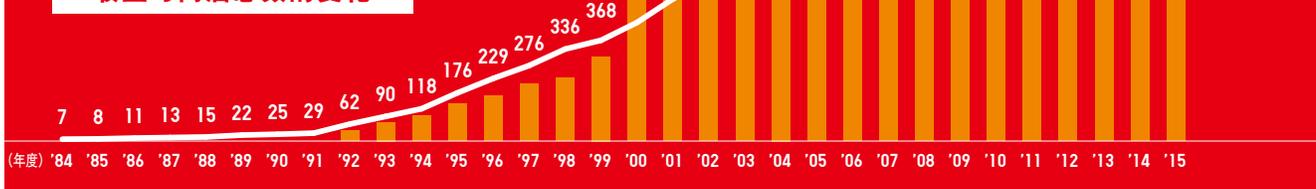
#### 海外UNIQLO



#### 全球品牌



### 收益与门店总数的变化



## 日本UNIQLO(优衣库)事业

### 2015年度概况

2015财政年度(截至2015年8月止)创下历年最佳业绩,收益为7,801亿日元(较上年度增长9.0%),经营溢利达1,172亿日元(增长10.3%)。在HEATTECH、超轻型羽绒服、羊毛衫、牛仔裤等主打商品销情强劲带动下,同店销售净额较上年度增长6.2%。同时,我们在2014年10月分别于大阪新开了又一全球旗舰店UNIQLO OSAKA,以及在东京推出全球繁盛店吉祥寺店,以稳定扎根地方的形式经营,深受当地顾客喜爱。

### 2016年度展望

预期2016年度将继续保持稳步增长。通过“以旧改新”策略,扩大平均卖场面积,稳步成长。预估同店销售将维持平稳。受日元疲软导致成本上涨影响,我们自2015年秋季上调部分商品售价,但仍将力争毛利率维持于上年度水平。

2016年春季起,位于东京的有明配送中心的一部分预定将投入使用。同时,为扩大电子商务事业,计划实施各种营销活动。

### 商品别业绩



童装、婴儿装、鞋子等

## 海外UNIQLO(优衣库)事业

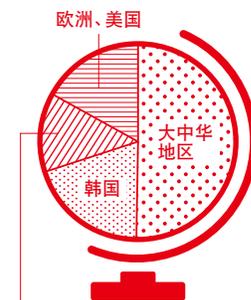
### 2015年度概况

收益达6,036亿日元(增长45.9%),经营溢利达433亿日元(增长31.6%),创下历年最佳业绩。特别是大中华地区(中国内地、香港、台湾)、韩国,持续高度增长。其中,大中华地区收益与溢利双双大幅成长,收益达3,044亿日元(增长46.3%),经营溢利达386亿日元(增长66.1%)。美国由于开店速度过快、品牌认知度不足,销售额仍未达标,亏损有所扩大。截至2015年度末,海外优衣库门店总数达798间(较上年度末增加165间)。

### 2016年度展望

2016年度可望持续增长。大中华地区将继续以每年开设100间新店的速度扩展。海外优衣库全年度预计将开设177间新门店。2015年11月时,海外优衣库门店数已超越日本优衣库门店数。美国事业将力争缩减赤字,彻底改变经营战略。计划推进“以旧改新”策略、精选大都会黄金地段开设门店,并扩大电子商务。另外在欧洲方面,2016年春季,伦敦全球旗舰店将于改装后重新盛大开幕。

### 地区别业绩



东南亚、大洋洲

## 全球品牌事业

### 2015年度概况

收益达2,953亿日元(增长17.6%),经营溢利达144亿日元,较上年度41亿日元的经营亏损大幅改善。不过,由于优质牛仔布品牌J Brand业务持续亏损,出现减值亏损51亿日元。GU(极优)时尚休闲服品牌业绩则表现亮丽,收益达1,415亿日元(增长31.6%),经营溢利达164亿日元,为上年度的2.7倍。2015年度末,GU于日本的门店总数增至314间,海外则为5间。Theory业务受美国奢侈品市场低迷影响,经营溢利下降。

### 2016年度展望

预计2016年度也将在GU的高度成长助益下,实现收益及溢利双增长。GU以推出能捕捉人心的电视广告,以及人人都能轻松享受的时尚,预期知名度将急速提升。本年度计划在日本设立50间门店,同时也将持续于上海、台湾等地开设新门店。日本Theory业务可望稳定增长,但美国Theory以及J Brand业务则预期表现持平。

### 事业单位别业绩



Comptoir des Cotonniers事业  
Princesse tam.tam事业  
J Brand事业