

目录

- 04 董事长致辞
- 06 董事长访谈
- 14 2015 财政年度事业概况
- 16 公司治理
- 24 优衣库事业
- 36 优衣库海外扩展
- 44 优衣库跨界合作
- 48 全球品牌事业
- 52 2015 财政年度财务摘要
- 54 历史沿革
- 56 投资者信息
- 57 公司简介

FAST RETAILING WAY (FR 集团的企业理念)

改变服装

改变常识

改变世界

FAST RETAILING

迅销集团采用SPA（自有品牌服饰的专卖店零售商）经营模式，由企划、生产、到销售等各环节进行一条龙管理，并在全球推出包括UNIQLO（优衣库）、GU（极优）、Theory（思睿）、Comptoir des Cottonniers等多个品牌。其中主力品牌优衣库致力于以合理的价格提供优质的基本款休闲服，现已在17个国家和地区拥有约1,700间店铺。优衣库凭借具划时代意义的HEATTECH、AIRism等功能性面料商品，成功与其他品牌形成差异，业绩持续增长。今后，大中华区、韩国、东南亚等地区将成为继日本之后带动业绩增长的新引擎。同时，集团第二大支柱品牌GU，在倡导“让时尚更自由”服装理念下亦飞速成长。迅销集团将持续致力于向全世界所有的人们提供优质服饰与服务，丰富与精彩人们的日常生活，并逐步向世界第一的服饰企业迈进。

