



向成为真正的 全球化企业迈进

我们目前正处于成为真正全球化企业的转型期。若要进行真正意义上的企业改革，使公司成长为全球化企业，全体员工就必须切实贯彻执行“Global One”(全球一体)、“ZEN-IN KEIEI”(全员经营)等方针。作为一家源自日本的企业，我们始终不断追求卓越的品质、努力为顾客提供细心周到的服务、贯彻以团队精神为重的“全员经营”，可以说所有这些都是我们特有的企业基因(DNA)。在向海外拓展销售网络，推进全球化的进程中，也希望将这一DNA同样传承到海外员工和经营者的身上，并进行实践，从而成为真正的全球化企业。

优衣库的店铺从亚洲拓展到欧洲、美国，我们的品牌实力正在不断提升。作为“2014年成就最卓越零售企业”，我们荣获了世界零售业大会颁发的“Retailer of the Year(全球最佳零售商)”奖。能取得这样的成绩，主要是由于我们凭借着UNIQLO[优衣库]所倡导的“LifeWear服适人生”这一全球独一无二的理念，已在国际市场确立了自己的独特定位。所谓“LifeWear服适人生”，是指既具卓越品质又具时尚性，且能够为人们带来舒适穿着感受的真正优质基本款服装。同时，它也是价格能够为所有人承受的亲民商品，是能丰富人们日常生活的极致服装。

优衣库今后仍将持续迅速扩展在日本以外的市场。预计在2015财政年度(2014年9月1日~2015年8月31日)中将在海外开设200间店铺，届时海外优衣库店铺总数可达820间左右。至于日本优衣库事业已进入稳定增长期，经营模式逐步超越连锁店经营，而向“以店铺员工为主角的单店经营”模式进化，致力于成长为比以往更受当地人喜爱的优衣库。

作为集团的第二大支柱，GU[极优]事业的销售额已突破1,000亿日元，下一个目标为力争实现销售额3,000亿日元、经营利润300亿日元。此外，2014年秋季GU在台湾开幕后大获成功，由此揭开了GU在亚洲市场突飞猛进的序幕。

同时，我们一直以来不遗余力地致力于各项企业社会责任(CSR)活动。例如，开展全商品回收再利用活动、向难民提供紧急援助、推进社会事业、作为冠名赞助商向国际轮椅网球巡回赛提供支持等等。我们将这些贡献社会的活动视为和经营同等重要的大事。服装生意和通过服装贡献社会的活动就像是自行车之两轮，我们深信凭借这两轮的支撑，我们一定能为全世界所有人送去幸福和喜悦，并使世界不断朝更好的方向发展。

2015年1月

董事长、总裁兼CEO 柳井 正

