

目录

- 10 董事长致辞
- 20 公司治理
- 26 事业概况
- 28 优衣库事业
- 50 全球品牌事业
- 56 财务摘要
- 58 历史沿革
- 60 投资者信息
- 61 公司简介



该商品在
5楼
亦有销售



改变服装

改变常识

改变世界

好的服装可以改变世界

“让世界变得更美好”是优衣库全球品牌大使、世界排名第一的职业网球选手诺瓦克·德约科维奇与优衣库的共同心愿。在这一强烈愿望的驱使下，诺瓦克·德约科维奇与优衣库携手，共同发起了旨在为全世界儿童带来梦想和希望的“Clothes for Smiles”慈善基金项目，并已开始在世界各地展开各种各样的活动。





培养人才、为其铺就通向 世界舞台的道路

2014年3月开业的全球繁盛店“优衣库 池袋太阳城60大道店”的早会情景。该店位于东京市中心主要交通枢纽之一的池袋，致力与当地社区维持紧密联系，受到从学生到全家大小等广泛顾客群体的青睐。无论何时走入店内，都会置身于朝气蓬勃、充满活力的氛围之中。



成为源自日本的 新型全球企业

2014年4月，欧洲规模最大的优衣库全球旗舰店于德国柏林开业。位于柏林黄金地段的优衣库Tautentzien店，面积约达2,700平米，宽阔的空间内整齐有序地陈列着优衣库各款人气商品。优衣库于欧洲的品牌地位也正逐步攀升。

Taentzienstraße
- 7b

UNI
QLO

BERLIN LONDON PARIS NEW YORK BEI
PARIS NEW YORK BEIJING SHANGHAI S

OPENING OPENING OPENING



A young girl with dark, curly hair is standing in a dry, outdoor setting. She is wearing a bright blue, quilted jacket over a patterned shirt and blue pants. The background shows a sandy ground and some blurred structures, possibly a camp or a construction site. The lighting is bright, suggesting a sunny day.

饮水思源
回馈社会



优衣库启动全商品回收再利用活动，在店铺内回收顾客不再需要的服装，并携手与优衣库结为全球合作伙伴关系的联合国难民署 (UNHCR) 及世界各地的非政府组织 (NGO)，将回收的服装送到世界各地的难民营、以及流离失所者等迫切需要服装的人们手中。照片为位于中东约旦的扎亚特里 (Zaatari) 难民营的孩子。