

迅銷的現況與今後的展望

柳井 正

迅銷有限公司
董事長、總裁兼CEO

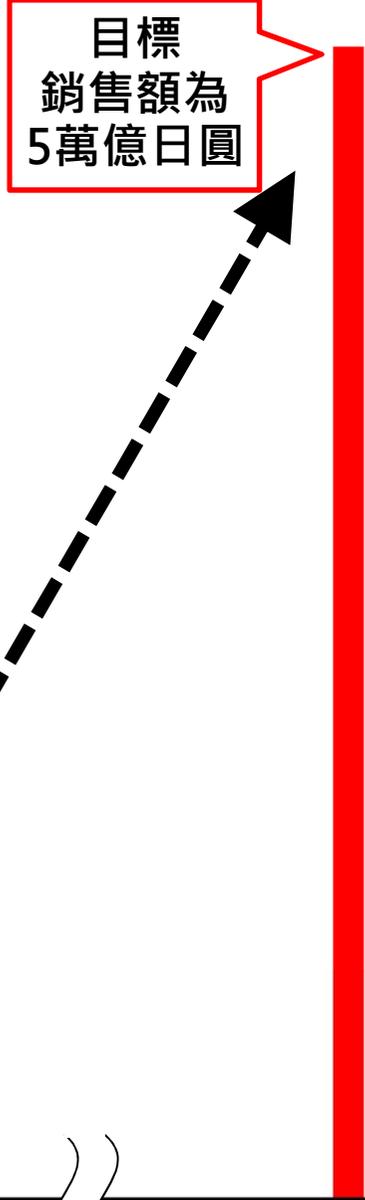
FAST RETAILING WAY (迅銷集團企業理念)

改變服裝、改變常識、改變世界

Mission

- 提供真正的優質服裝，一種前所未有、嶄新價值觀的服裝。讓世界上所有人都能夠穿著優質服裝，然後得到快樂、幸福、滿足。
- 通過獨特的企業活動，為人們的生活作出充實的貢獻，以社會的和諧為發展目標。

- 1984年 開設UNIQLO首間店舖
- 2000年 搖粒絨商品的熱銷大幅推高銷售額
- 2001年 在倫敦開設海外第一家分店
- 2002年 在上海開設第一家分店
- 2005年 在香港開設第一家分店
- 2013年 迅銷集團本財年銷售額突破1萬億日圓
- 2020年 銷售額目標5萬億日圓，成為全球No.1**



UNIQLO首家店舖



搖粒絨商品熱銷



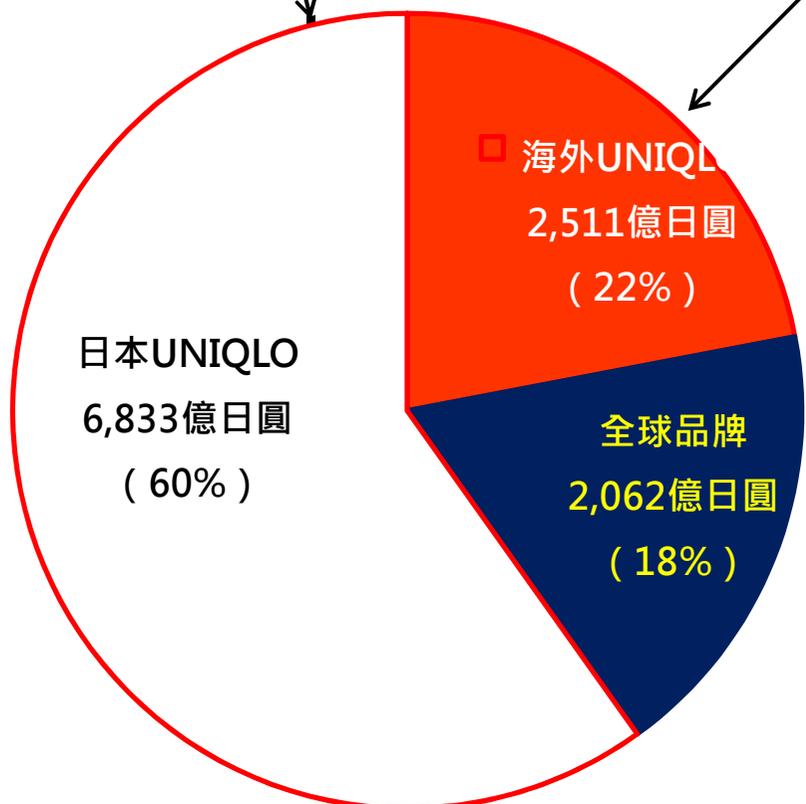
在倫敦開設海外第一家分店

銷售額
達到
1萬億日圓

1984 1985 1986 1987 1988 1989 1990 1991 1992 1993 1994 1995 1996 1997 1998 1999 2000 2001 2002 2003 2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013

UNIQLO 日本UNIQLO事業
在日本市場成為服裝界
No.1

UNIQLO 海外UNIQLO事業
未來集團增長主動力



全球品牌事業
GU GU將成為集團
第二大品牌

theory

COMPTOIR DES
COTONNIERS

J BRAND

PRINCESSE tam•tam
PARIS

集團各業務的銷售額 (2013年度銷售額分佈比例)

UNIQLO是全球市場 最受矚目的品牌

在全世界各個主要都市不斷開設全球旗艦店，業務發展蓬勃



巴黎 歌劇院店



上海 優衣庫上海店



紐約 第五大道店



倫敦 311牛津店

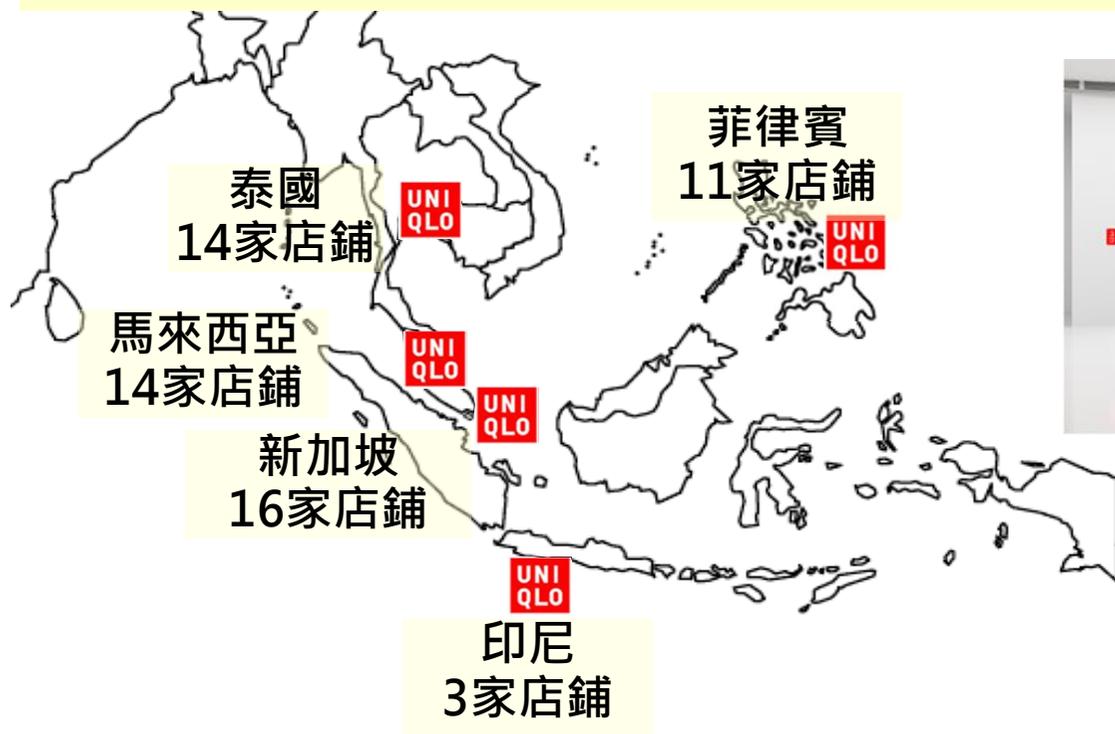


香港 利舞臺店

- 隨著大中華、東南亞地區中產階級人口的急速增加，消費活動也呈現爆炸性增長的先兆
- 美國西岸IT等新興產業萌芽、年輕人口增長，呈現出亞洲式新活力



在東南亞·大洋洲亦加速開設新店的進程 計劃於2014年4月於澳洲墨爾本 開設第一家分店



印尼「UNIQLO 樂天百貨店」



(截至2014年2月底的店鋪數目)

在美國正式開展連鎖零售網絡 致力成為美國市場No. 1品牌

- 以每年開設20~30家店鋪的速度，預期在數年內各于東岸及西岸締造規模達100家的連鎖店規模
- 建立堅強的美國經營團隊



2013年9月開設的Palisades Center Store店

持續於歐洲重要城市開設分店 2014年春季德國首家分店將於柏林開幕 米蘭、巴賽隆納分店也將陸續推出



(截至2014年2月底的店鋪數目)

德國柏林第一家分店 (店鋪預想圖)

UNIQLO的服裝是

UNIQLO的服裝是...

- ...風格不可或缺的**元素**。
- ...創造不同生活形態的**工具**。
- ...為**穿著者**的價值觀而生。
- ...衣服本質再進化的**未來**服裝。
- ...超越常理 發現**美學**的超·合理性。
- ...為世界上所有人設計的**極致**服裝。

UNIQLO 「MADE FOR ALL」 (人人合適)

UNIQLO的服裝是 為日常生活帶來無限舒適感的服裝 嶄新的服裝類別

服裝的變遷：

在歐洲誕生了洋裝；在美國，工作服進化成牛仔服、內衣進化成了T恤，隨後也陸續出現休閒服和運動服。



概念嶄新的服裝類別 = UNIQLO的服裝



產量規模大：每年大約7億件

生產

與世界最高水平的製造商長期合作
生產高品質的商品

原材料取得

與全世界的原材料製造商直接洽談
茄士咩、超級皮馬(Supima)棉、美利奴羊毛等

原材料開發

與原材料製造商合作開發獨特的新功能原材料
HEATTECH、AIRism、Ultra Light Down等

GU將成為集團的第二大品牌

- 以「富時尚和低價格」為優勢的GU，
2014年度銷售目標為突破1,000億日圓，
- 中期目標則為3,000億日圓
- 2013年9月在UNIQLO上海店開設第一家海外分店



與theory、Comptoir des Cotonniers、Princesse tam.tam，及J BRAND等品牌間，共創集團協同效應，進而推動集團全球性成長

theory

COMPTOIR DES
COTONNIERS

PRINCESSE tam•tam
PARIS

J BRAND



透過開展全球化業務
進一步加速業務增長

目標銷售額5萬億日圓

UNIQLO事業
(日本・海外)

GU事業

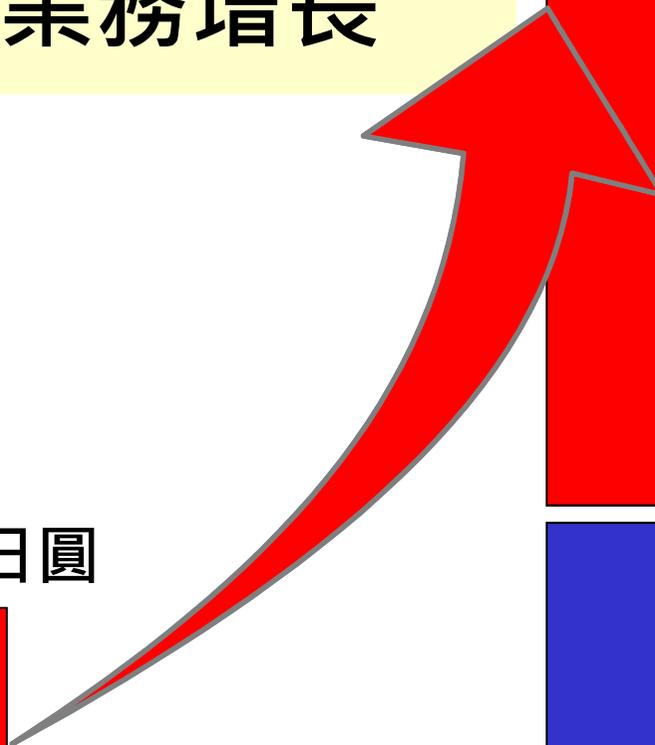
Affordable Luxury
事業

2014年度預測：
銷售額 約1.32萬億日圓

UNIQLO事業
(日本・海外)

GU事業

Affordable Luxury事業



隨著迅銷集團在香港上市
集團希望能進一步實現
全球化的目標

謝謝！