

大中華地區的 現況和今後的展望

潘 寧

迅銷有限公司 全球高級執行副總裁
UNIQLO大中華地區 CEO
迅銷（中國）商貿有限公司 CEO

香港第一家分店（2005年9月開業） 一舉成功

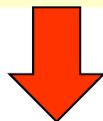
「UNIQLO是來自日本的
高品質品牌」

將品牌信息
清楚地傳達給消費者



香港第一家分店在香港的
旺區美麗華商場開業。
門市面積350坪（約1,157平
方米），當時屬較大型店鋪

2002年進入中國大陸市場後
持續虧損，直到...

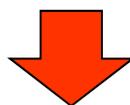


2006年取得突破
港匯店、正大廣場店空前成功

成功因素

- 品牌定位及知名度提升，消費者認識到「UNIQLO是以中產階級為主要銷售對象的高品質品牌」
- 推出和日本UNIQLO一樣的商品
- 店鋪的設計嶄新
- 開設大型門市，得以有效推廣品牌信息

繼在香港和中國大陸取得成功後，
2010年10月在台北開設第一家分店，
大獲成功

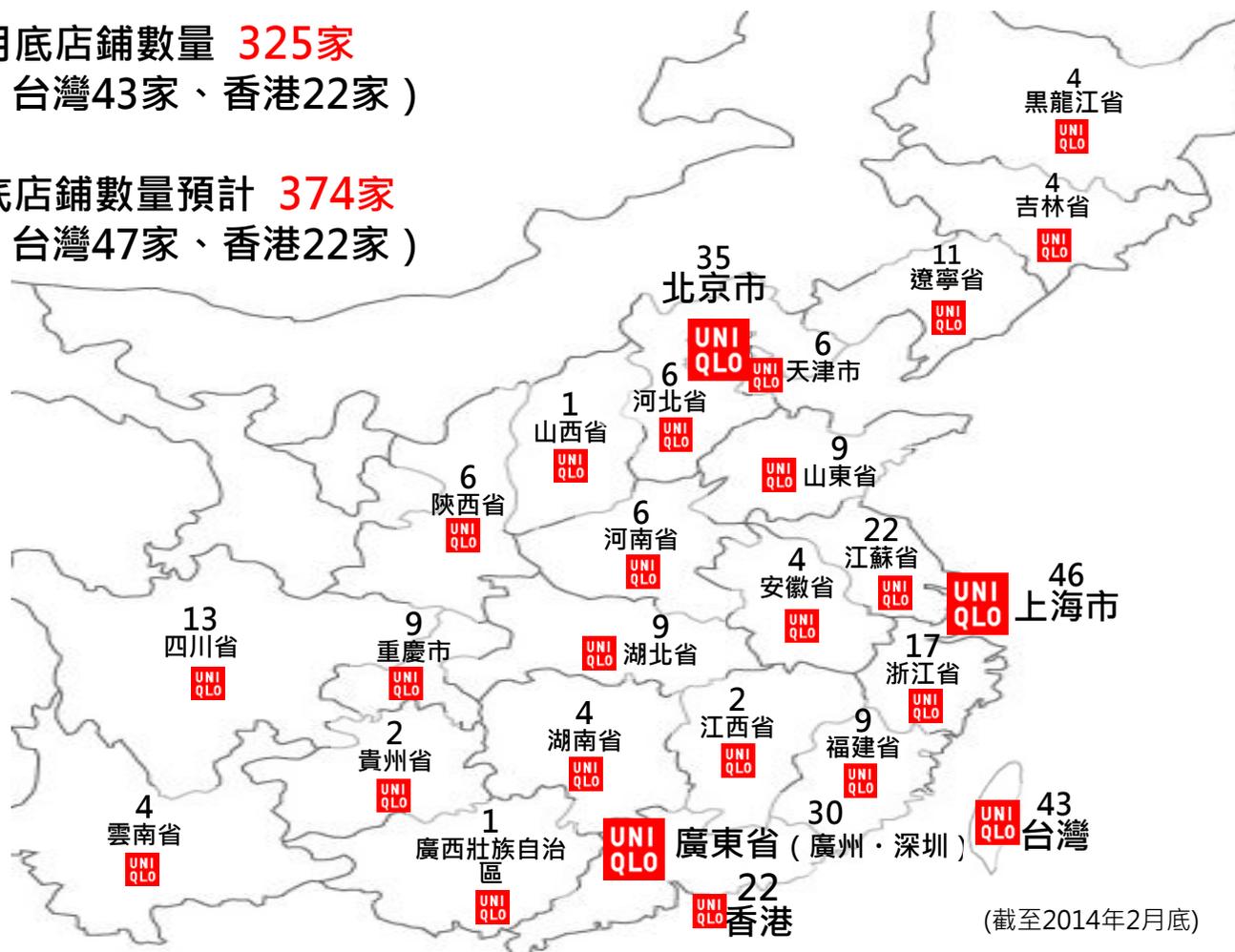


2011年9月在明曜百貨店開設
全球旗艦店，
預定截至8月底的2014財政年度，
將擴展至47家分店

進一步擴展大中華地區的店鋪網絡

2014年2月底店鋪數量 **325家**
 (中國260家、台灣43家、香港22家)

2014年8月底店鋪數量預計 **374家**
 (中國305家、台灣47家、香港22家)



全球旗艦店陸續推出 品牌知名度飛躍提升

2010年5月 上海南京西路店
2011年9月 台灣明曜百貨店
2013年4月 香港利舞臺店
2013年9月 優衣庫上海店



2010年5月開設上海南京西路店



2011年9月在台北開設明曜百貨店



2013年4月開設香港利舞臺店

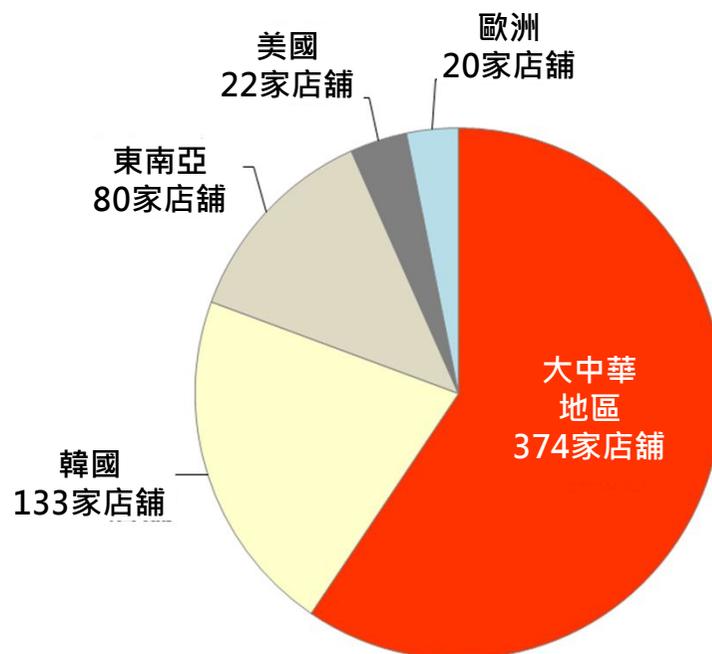


2013年9月在上海淮海路開設
優衣庫上海店。GU、PLST、CDC、
PTT亦同時進駐

大中華·東南亞地區為 海外UNIQLO事業發展的主要動力

大中華地區的店鋪數量約佔整體六成

海外UNIQLO事業：截至2014年8月底止的預測店鋪數量



表現持續強勁

2013年財政年度: 銷售額1250億日圓

營業利潤135億日圓

2014年財年預期: 預估銷售額與利潤將雙雙增長

其中銷售額預料增幅逾30%



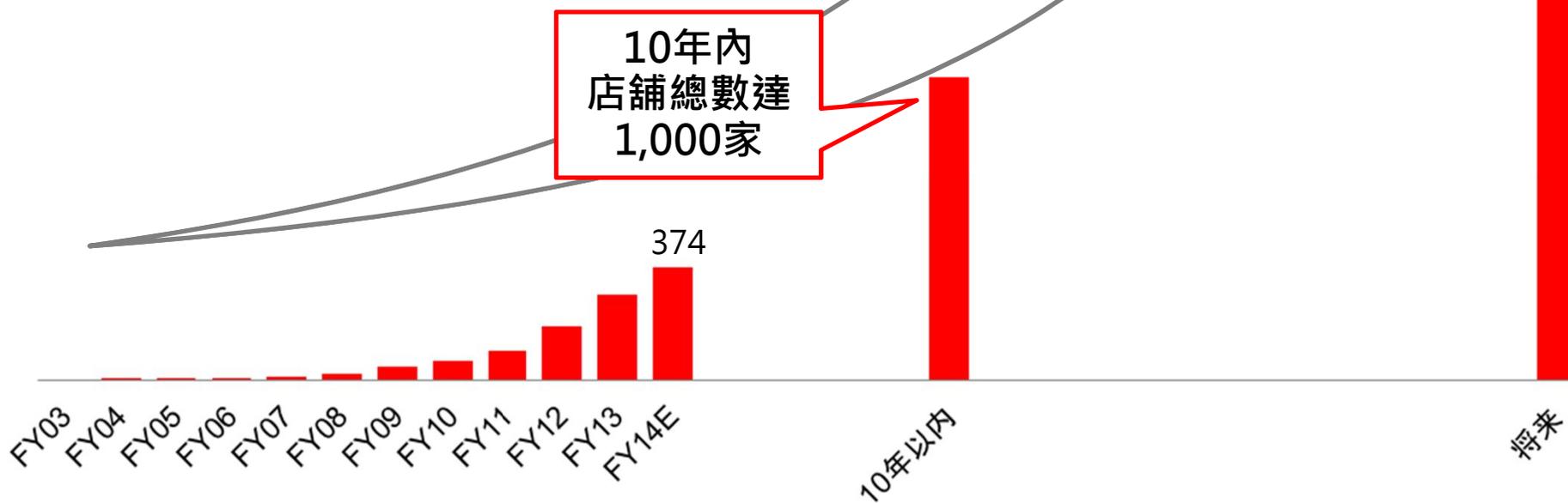
大中華地區業務預期呈高速增長

以每年開設80~100家店鋪速度
以達到1,000家店鋪的初期目標
並進而邁向3,000家的未來目標

將來店鋪總數目標
為3,000家

10年內
店鋪總數達
1,000家

大中華地區的店鋪數目 (預想圖)



UNIQLO在大中華地區的品牌知名度進一步提升

獲《21世紀經濟報道》選為中國年度最佳雇主獎 (2014年1月20日)

獲《第一財經周刊》票選為中國十大金字招牌 (2013年10月7日)



UNIQLO的魅力,蘊藏於品牌當中

透過高品質的商品及服務，
繼續為全世界顧客提供更好的生活、
更多的幸福以及更大的滿足

今後也請繼續支持